

5° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Medidas adoptadas por empresas argentinas socialmente responsables ante el COVID-19 (*)

Autoras: Mónica Patricia Sebastián y Estefanía Solari

Introducción

En el marco de la pandemia COVID-19 desatada en el presente año, se destaca que las acciones que las organizaciones económicas realizan para afrontar los efectos de la misma hacia sus integrantes, la gestión y sus procesos, es altamente probable que provoque externalidades positivas o negativas y derramen en la sociedad con la que interactúan.

Objetivo general

El objetivo general de la investigación fue “*analizar las medidas adoptadas por las empresas argentinas socialmente responsables ante en COVID-19*”.

Muestra y metodología

La unidad de análisis para fines de esta investigación: las primeras 53 empresas del ranking 2018 MERCO Responsabilidad y Gobierno Corporativo. Relevamiento: meses abril-mayo 2020.

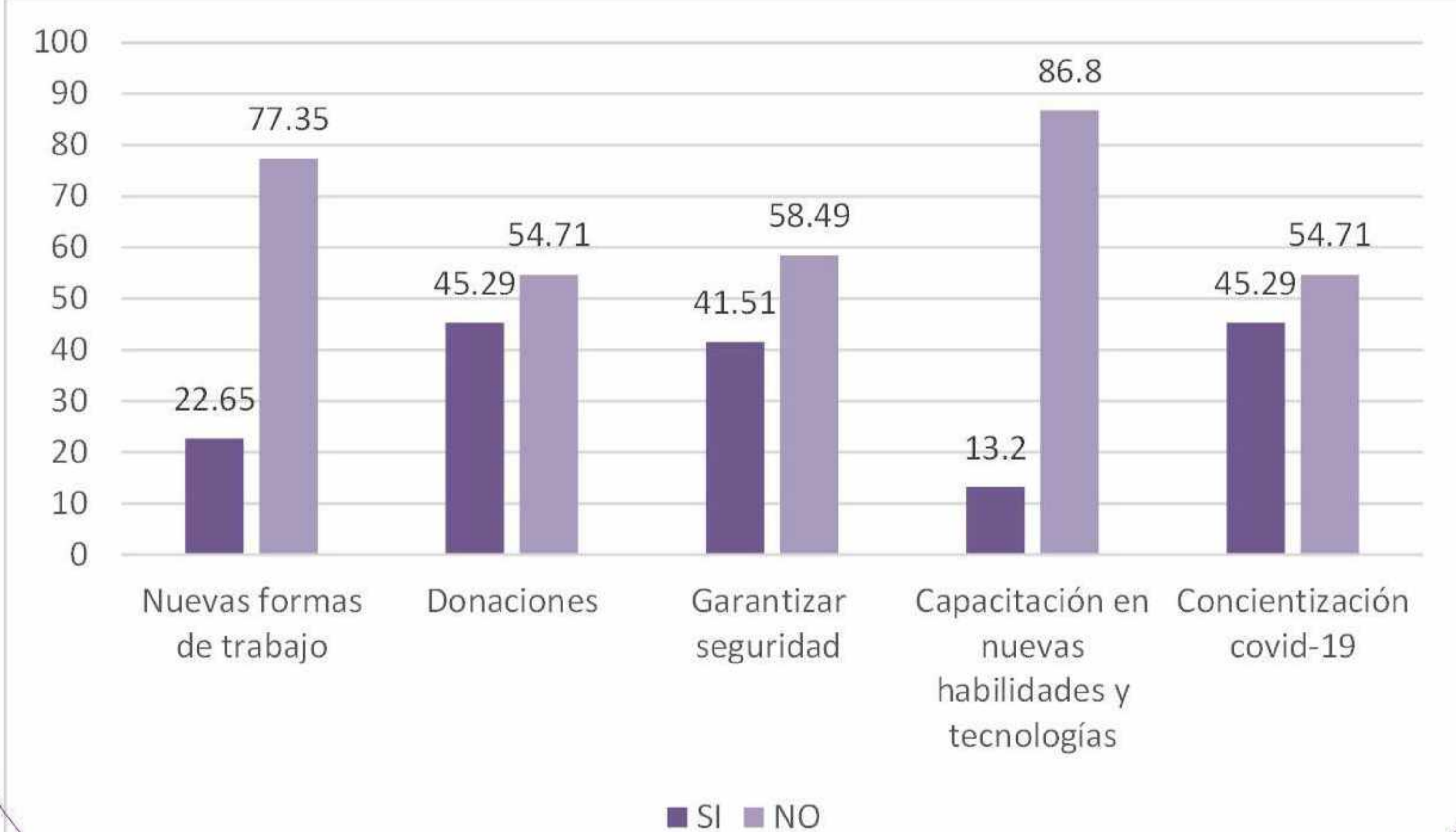
Del análisis de la información publicada por las unidades de análisis respecto a su accionar en prácticas de RSE y COVID-19, se definieron categorías que surgen a partir de los datos. Luego se desarrolló la descripción de dichas categorías a través de su conceptualización y definición.

(*) Investigación realizada en el marco del proyecto: Responsabilidad Social Empresaria Gestión e información contable en PYMES argentinas. Código: 11/E183

Principales resultados

En el siguiente cuadro se exponen las principales acciones informadas por las organizaciones relevadas en la investigación y que constituyen interesantes hallazgos para compartir.

Acciones implementadas ante el COVID-19 por empresas argentinas socialmente responsables



Asimismo, se efectuó un análisis de correlación que demostró la existencia de una relación positiva entre la puntuación en el MERCO Responsabilidad y Gobierno Corporativo de las empresas y la cantidad de acciones implementadas.

De dicho análisis se concluye que:

-a mayor puntuación en el ranking analizado, mayor la implementación de acciones frente al COVID-19.

Lo anterior permite inferir que existe un mayor compromiso de las empresas socialmente responsables frente a los impactos de la pandemia.

Buenas acciones, buenas prácticas, mayor conciencia social externalidad positiva en la sociedad.