

5° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Acceso de las mujeres a los cargos directivos en empresas latinoamericanas

Autoras: Estefanía Solari y Vanesa Sustach

Introducción

En el siguiente trabajo se analizó la situación de las empresas en América Latina (AL) en relación con el acceso de las mujeres a los cargos directivos de las empresas. El estudio resulta relevante considerando que los gobiernos de la región deben desarrollar políticas destinadas a transformar la igualdad de género, en todos los ámbitos, incluyendo al laboral.

Objetivos

1. Analizar el acceso de las mujeres a puestos directivos y su relación con el tamaño de las empresas.
2. Para el caso particular de Argentina: determinar si el acceso de las mujeres a puestos directivos está condicionado por el sector de actividad, el tamaño empresa y la experiencia en el puesto.

Datos

Para cumplir con los objetivos establecidos se utilizaron datos de la base "Standardized" de la encuesta del Banco Mundial Enterprise Surveys, correspondiente al año 2017 (últimos datos disponibles).

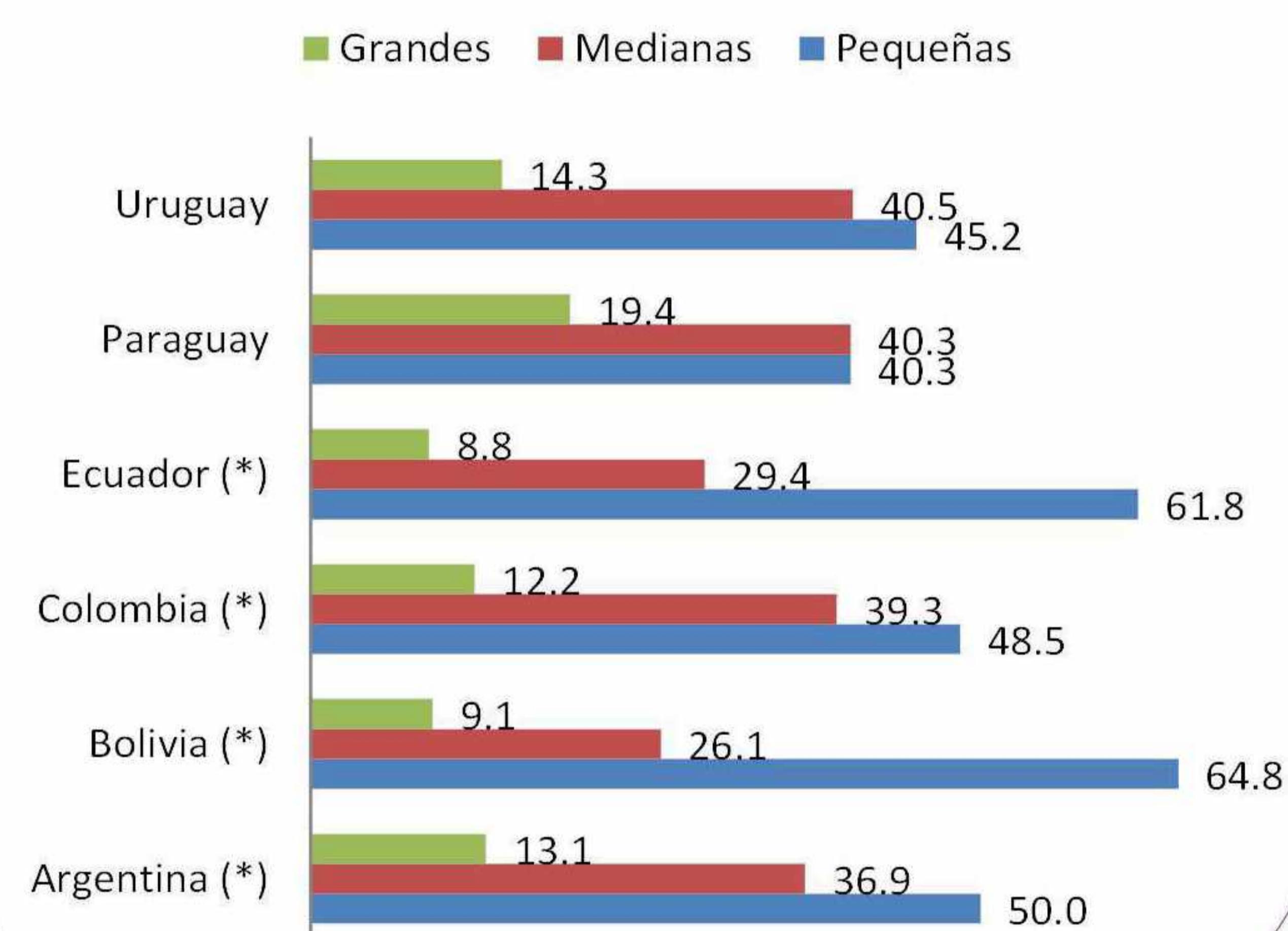
Metodología

Para el cumplimiento del objetivo 1 se efectuaron pruebas Chi-2 de Pearson, y para el objetivo 2 se utilizó un modelo Logit.

Algunos resultados

Empresas dirigidas por mujeres según tamaño de empresa

(en porcentajes)



(*) Pruebas Chi-2 Pearson p-valor <0.01

En cuanto a si "en Argentina el acceso de las mujeres a puestos directivos puede ser explicado por el tamaño de la empresa, el sector de actividad y la experiencia", se puede concluir que sólo las variables tamaño y experiencia en el sector resultaron significativas ($p\text{-valor} < 0.001$), siendo los coeficientes negativos, se observa que en el caso de ser más pequeña la empresa mayores son las chances de las mujeres de acceder a un puesto directivo. Estos resultados son consistentes con otras investigaciones (Camarena Adame y Saavedra García, 2018 y De la Vega y Sánchez, 2015).