

5° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

PRÁCTICAS LABORALES ADOPTADAS POR EMPRESAS ARGENTINAS SOCIALMENTE RESPONSABLES ANTE EL COVID-19

(*)

Autoras: Mónica Patricia Sebastián, Estefanía Solari y Andrea Suárez Maestre

En la actualidad, organizaciones de índole internacional impulsadas por diversos grupos de interés, se ocupan de evaluar el grado de Responsabilidad Social de organizaciones económicas mediante, entre otros instrumentos, la elaboración de rankings que permiten visualizar la temática utilizando diversas fuentes de información. El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS), considerado como un “instrumento de evaluación reputacional”, fue creado en el año 2000 basado en una metodología multistakeholder.

Objetivo general de la investigación: “analizar prácticas laborales adoptadas por las empresas argentinas socialmente responsables ante el Covid-19”. Siendo los objetivos específicos los siguientes:

OE1: Describir prácticas laborales adoptadas por las empresas argentinas socialmente responsables ante el Covid-19.

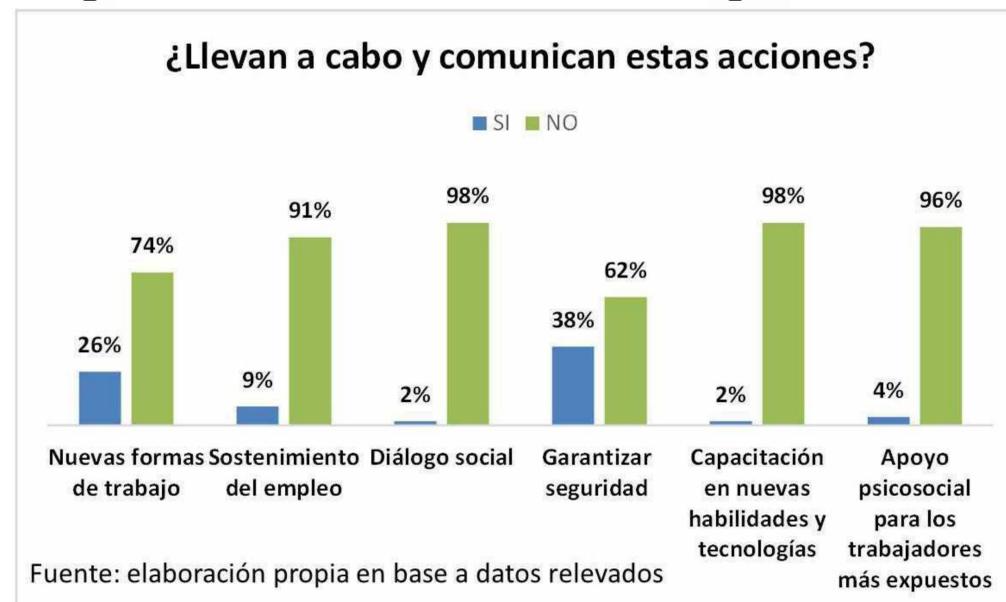
OE2: Analizar si la puntuación otorgada por el MERCOS empresas respecto accionar socialmente responsable está relacionado con las prácticas laborales adoptadas.

Investigación realizada en el marco del proyecto: Responsabilidad Social Empresaria: Gestión e información contable en PYMES argentinas.

Código: 11/E183

Metodología: se efectuó un análisis de contenido de la información publicada por las primeras 53 empresas del ranking 2018 MERCOS Responsabilidad y Gobierno Corporativo. Relevamiento: meses abril-mayo 2020. Tema: prácticas laborales responsables frente al Covid-19. Se complementó el estudio con Pruebas Chi-2 de Pearson y análisis de correlación.

Algunos resultados de la investigación



Se rescata que: un 55% de las empresas analizadas no informó haber adoptado ninguna medida. Un 19% llevaron a cabo solo una acción; un 13%, dos acciones y 3 acciones un 13%.

A modo de reflexión, toda buena práctica, inclusive la laboral, debería replicarse. Para ello es importante una buena información, oportuna e integral dado que, a través de la misma, no sólo se crea conciencia, sino que podría impulsarse un efecto positivo en la sociedad tan necesario en este contexto.