

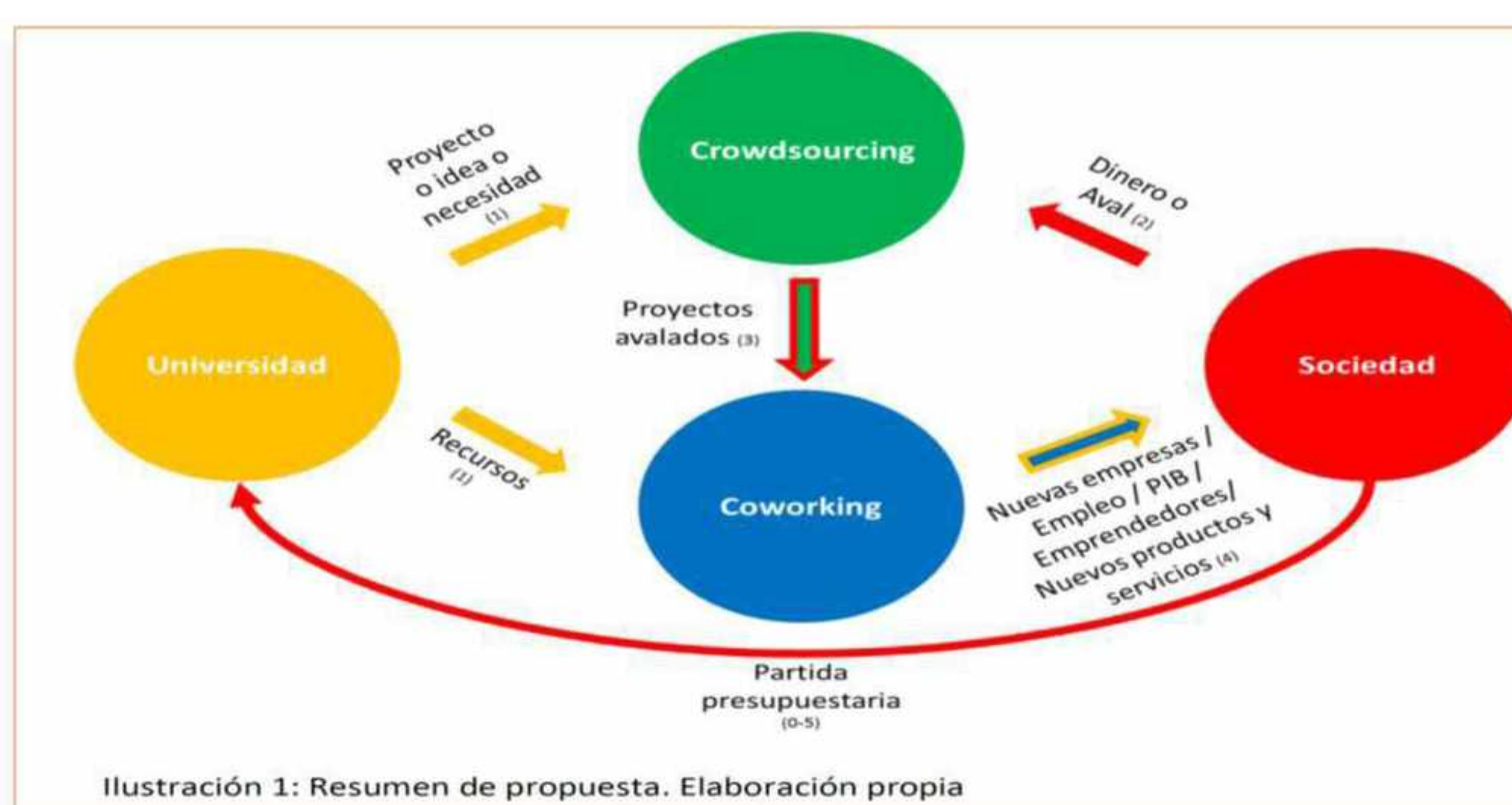
5° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Ecosistema emprendedor en la FCE Universidad Nacional de La Plata. UsinaLab. La articulación Universidad Empresa (parte II)

Directora: Mg. Liliana Galán

Mg. Juan Emilio Tettamanti
 Lic. Santiago Salgado
 Lic. Virginia Luna
 Colaboradores



El trabajo se inserta en una metodología descriptiva en el sentido de la investigación descriptiva selecciona las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada dentro del marco conceptual de referencia.

Contacto icsadministrativas@econo.unlp.edu.ar

Objetivo General:

Estudiar la dinámica y funcionamiento de las plataformas de crowdfunding, a las que se accede desde Argentina, para su análisis y clasificación y construcción de una matriz de opciones para los emprendedores

Cuadro 5: Impacto socioeconómico del emprendimiento universitario.

Actividades	Entradas	Salidas	Impactos Sociales	
			Determinantes	Impactos
Educación	Educación en emprendimiento	Buscadores de empleo	Recursos Humanos	Aumento de Productividad
	Actitud emprendedora	Potenciales emprendedores		Movilidad estudiantil
	Recursos (Humanos, Físicos y Financieros)			Inserción laboral
Investigación	Transferencia de conocimiento y tecnología	Búsqueda de talentos	Recursos Humanos	Aumento de Productividad y Ventaja competitiva
	Aptitudes de emprendimiento	Emprendedores académicos	Capital intelectual	Movilidad de investigadores
	Sistema de Recompensas universitarias	Generación de conocimiento	Capital social	Citas bibliográficas y visibilidad
	Recursos (Humanos, Físicos y Financieros) Alianzas, red de contactos y prestigio	Transferencia de conocimiento		Impactos positivos en la economía local e industria
Emprendimiento	Estructura Organizacional	Cultura emprendedora universitaria	Capital emprendedor	Identidad regional y contactos
	Estructura de Gobierno	Emprendimiento universitario multinivel	Capital social	Atracción de inversiones
	Apoyo al emprendimiento			Incremento del número de Start Ups
	Modelo a seguir			Crecimiento de PIB
	Recursos (Humanos, Físicos y Financieros) Alianzas, red de contactos y prestigio			Beneficios Sociales

Fuente: Elaboración propia a partir de Urbano & Guerrero (2013).