

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

TRABAJO FINAL INTEGRADOR

# #DOCENTESDISCENTES.

EL DISEÑO DE UN DOCUMENTAL TRANSMEDIA  
PARA LA FORMACIÓN DOCENTE EN LA EXPERIENCIA  
DE LA ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA DE LA UNLP.

---

**AUTORA:** LIC. LUCRECIA GALLO

**DIRECTORA:** MG. GLENDA MORANDI

**ABRIL 2020**

---





## ÍNDICE

---

RESUMEN.....	2
PARTE 1. ÁMBITO DE GESTIÓN: CARACTERIZACIÓN Y PROBLEMA DE INTERÉS.....	3
La carrera: diálogos e interpelaciones.....	7
Saberes pedagógicos desde las prácticas.....	9
Antecedentes en la producción de los espacios de difusión.....	10
Acerca de mis prácticas en el ámbito de la gestión.....	11
LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN: ANÁLISIS DEL ÁREA COMO CAMPO DE PROBLEMAS.....	15
OBJETIVOS DEL TFI.....	17
PARTE 2. MARCO CONCEPTUAL.....	18
1. Las narrativas transmedia en la educación superior.....	18
Docentes universitarios en la cultura digital.....	22
2. El documental transmedia como proyecto de intervención. Dimensión pedagógica y estrategia comunicacional.....	25
3. La formación docente como espacio de promoción y difusión de experiencias e innovaciones: sujetos, prácticas y conocimiento.....	27
PARTE 3. PROYECTO DE INTERVENCIÓN.....	33
a. Presentación general.....	33
b. Análisis situacional.....	34
c. Desarrollo del Proyecto de Intervención.....	35
A MODO DE CONCLUSIÓN.....	40

## TÍTULO

---

**#DOCENTESDISCENTES. El diseño de un documental transmedia para la formación docente en la experiencia de la Especialización en Docencia Universitaria de la UNLP.**

**Trabajo Final Integrador | Especialización en Gestión de la Educación Superior**

Autora: Lic. Lucrecia Gallo

Directora: Mg. Glenda Morandi

## RESUMEN

---

Este proyecto de intervención propone el diseño de una serie documental transmedia, en tanto producción de conocimiento pedagógico para la formación docente en el ámbito de la gestión de la Dirección de Capacitación y Docencia, específicamente en la Especialización en Docencia Universitaria de la Secretaría de Asuntos Académicos de la Universidad Nacional de La Plata.

Como estrategia de producción explora un área de conocimiento que se encuentra en constante desarrollo: las narrativas transmedia. Las reflexiones, experiencias y perspectivas en torno de las problemáticas que se plantean se consideran centrales para pensar la configuración actual de los procesos de formación en la universidad.

El interés parte de una preocupación por promover nuevos modos de encuentro a través de una producción transmedia, de saberes y experiencias docentes, de recorridos y búsquedas, de dimensiones y procesos, al tiempo de un reconocimiento de la importancia que la Universidad tiene, en el marco de una comunidad, como actor social, político y cultural, en tanto agente de transformación acortando distancias y desigualdades.

**Palabras clave:** Documental transmedia, Formación Docente, Educación Superior, Universidad

*“Lo fundamental es que profesor y alumnos sepan que la postura que ellos, profesor y alumnos, adoptan, es dialógica, abierta, curiosa, indagadora y no pasiva, en cuanto habla o en cuanto escucha. Lo que importa es que profesor y alumnos se asuman como seres epistemológicamente curiosos”.*

*Paulo Freire  
(Pedagogía de la autonomía, 2014)*

## **PARTE 1. ÁMBITO DE GESTIÓN: CARACTERIZACIÓN Y PROBLEMA DE INTERÉS**

---

La presente propuesta de intervención plantea el interés de diseñar una serie documental transmedia para la formación docente en la experiencia de la Especialización en Docencia Universitaria (en adelante EDU), donde se problematicen ejes de reflexión y análisis sobre la enseñanza universitaria.

La EDU forma parte de las acciones centrales de la Dirección de Capacitación y Docencia de la Secretaría de Asuntos Académicos de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), donde desarrollo tareas en línea con la producción y difusión de conocimientos, experiencias e innovaciones en la formación universitaria, las prácticas docentes y las trayectorias académicas e institucionales.

Es por ello, que recupero aquí el interés por una temática en la que me he venido formando a partir de lecturas, seminarios y experiencias que me permiten explorar las nuevas formas de narrar en la cultura digital, sobre todo a partir de la producción y creación de contenidos.

Con una formación de grado como Licenciada y Profesora en Comunicación Social, entiendo que diseñar un proyecto de intervención a partir del concepto de narrativas

transmedia se presenta como un desafío, que este trabajo inicia, a los fines de acreditar la finalización de carrera de la Especialización en Gestión en la Educación Superior.

Por narrativas transmedia se entiende aquí (Jenkis, 2003) al relato que se expande a través de múltiples medios y plataformas, a la vez que es creado y recreado por lxs prosumidores (Toffler, 1980), quienes se configuran como participantes activos en el proceso de expansión narrativa. Este fenómeno emerge en un contexto de transformaciones en los procesos de producción, circulación y apropiación del conocimiento en las sociedades contemporáneas y los nuevos modos de acceder a saberes en la universidad, así como en los procesos de transmisión cultural, que atraviesa también a la Especialización como espacio formativo.

El proyecto de formación docente que conforma la EDU como experiencia académica se configura, desde su creación en 2007<sup>1</sup>, como una estrategia institucional de referencia en el ámbito de la universidad pública, en tanto que, como carrera de posgrado de carácter gratuito para lxs docentes, promueve un espacio de reflexión-acción sobre la intervención académica, la comprensión crítica de los desafíos que se presentan a la formación universitaria, la generación de conocimientos desde una perspectiva interdisciplinaria y su transferencia a los contextos concretos.

Estas intencionalidades en foco con las prácticas docentes se enmarcan en el ámbito de la Secretaría de Asuntos Académicos (SAA)<sup>2</sup> cuyas funciones son las de definir y asesorar en torno de los objetivos que hacen a la actividad académica y diseñar políticas tendientes a tales fines, desarrollando acciones de seguimiento, articulación, coordinación e implementación de programas, subprogramas y acciones centrales según las distintas áreas que la componen, en diálogo con las 17 Facultades -en sus niveles de grado y posgrado- y los 5 colegios de la UNLP, así como también con otros actores institucionales y de la sociedad.

---

<sup>1</sup> Disposición N° 58/06 de creación de carrera UNLP | Resolución Ministerial 210/09 | Aprobada por CONEAU

<sup>2</sup> Se conforma de tres Prosecretarías: Asuntos Académicos, Grado y Posgrado. Al interior de la Prosecretaría de Grado cuenta con unidades orgánicas de Inclusión Educativa y Articulación, Estrategias de Egreso, Currículum y Planes de Estudio, Evaluación y Seguimiento Académico, Capacitación y Docencia, dos Direcciones Generales de Promoción de Trayectorias y Educación a Distancia y Tecnologías. Además de reunir el Centro de Producción Multimedial, Biblioteca Pública y Proyectos Especiales (Lugar Innova, Prebi-Sedici). Ver Portal UNLP: <https://unlp.edu.ar/academica>

En sintonía con el desafío de garantizar el derecho a la educación superior a partir de un proyecto de Universidad inclusiva que fortalezca la educación pública, es que la gestión político-académica de la UNLP cuenta, a partir de un proceso de planificación participativa, con una herramienta fundamental como horizonte permanente y modelo de desarrollo, como es el Plan Estratégico 2018-2022<sup>3</sup>, cuyos alcances y prioridades se actualizan constantemente, a partir del proceso de seguimiento y autoevaluación continuo que realiza la institución para consigo misma.

La Universidad Nacional de La Plata asume la responsabilidad de producir conocimiento social y científicamente transformador, comprometido con el destino de nuestro país y con el de cada uno de los habitantes, solidario y desafiante con sus necesidades y potencialidades. La Enseñanza, la Investigación, la Extensión, la Transferencia, la Vinculación, la Gestión, la Administración, el Arte y la Cultura, son las principales funciones que asume con la convicción del carácter de la Educación Superior como bien público y social, como derecho humano universal y como responsabilidad del Estado, y en diálogo efectivo con la tradición latinoamericana nacida de la Reforma Universitaria de 1918 (P.E. 2018-2022).

En este proyecto institucional, que busca dar respuesta a las necesidades y demandas de formación, es que la Dirección de Capacitación y Docencia, como parte de la Prosecretaría de Grado de la SAA, traza tres opciones de perfeccionamiento académico como son: los cursos de Idiomas (inglés y portugués en distintos niveles de su enseñanza) dictados por profesores de la Escuela de Lenguas de la UNLP; la Especialización en Docencia Universitaria (antes mencionada) y el Programa de Capacitación y Actualización Docente, coordinado en conjunto con la Asociación de Docentes Universitarios de La Plata (ADULP).

---

<sup>3</sup> En este documento institucional de la UNLP, se plasman -desde 2004, cuando se elabora el primer instrumento de estas características- las líneas prioritarias: proyectos, estrategias e iniciativas para el desarrollo de esta casa de estudios, que persigue un crecimiento sostenido de carácter participativo, estableciendo objetivos, programas, proyectos y acciones de acuerdo al escenario en el que se encuentra, dando cuenta de sus avances y resultados ante la sociedad, como actor social, político y cultural, en tanto agente de transformación acortando distancias y desigualdades. Plan estratégico 2018-2022. Universidad Nacional de La Plata. Disponible en: [https://unlp.edu.ar/plan\\_estrategico/plan-estrategico-de-gestion-2018-2022-10018](https://unlp.edu.ar/plan_estrategico/plan-estrategico-de-gestion-2018-2022-10018)

Esta área, en el marco de un plan integral de capacitación para el personal docente, asume como objetivos estratégicos institucionales: el desarrollo de acciones que promuevan la formación del cuerpo académico en torno de las dimensiones centrales implicadas en los procesos político-educativos de la Universidad facilitando el desarrollo reflexivo y crítico de la práctica docente; la promoción, en forma articulada con las unidades académicas, de producción y conocimientos sistemáticos sobre las problemáticas que atraviesan a las prácticas docentes, posibilitando la configuración de líneas de innovación pedagógica; la realización de instancias de intercambio académico entre lxs docentes, que favorezcan la socialización de experiencias innovadoras en la enseñanza universitaria y el acompañamiento en conjunto con otras áreas de la UNLP o con otros organismos oficiales, de acciones tendientes al mejoramiento de las condiciones de desarrollo de la práctica docente en la Universidad.

Asimismo, como instrumento de desarrollo de los objetivos prioritarios del Plan Estratégico (P.E.), el área de formación y capacitación docente se incluye en la estrategia “ENSEÑANZA”<sup>4</sup>, como un eje relevante de la política académica. En pos de producir procesos formativos integrales, esta línea de gestión -según se describe en el documento del actual P.E.- tiene como objetivo general: “Producir procesos formativos integrales que incorporen las necesidades socio simbólicas por Educación Superior desde y en la Universidad, desde el ingreso irrestricto hasta el egreso diplomado, promoviendo la universalidad de los derechos educativos en el marco de una sociedad democrática y responsabilizándonos por la calidad académica, científica, cultural e histórica de las construcciones pedagógicas y didácticas en todos los Niveles y Modalidades legales y formales, disciplinarios y alternativos”.

En términos generales, la gestión del Plan se asienta en un conjunto de orientaciones estratégicas sintetizadas en seis grandes líneas de acción basadas en: 1) la enseñanza de pregrado, grado y posgrado, 2) la investigación y la transferencia, 3) la extensión e integración social y

---

<sup>4</sup> Conformada por 6 programas generales (acceso, permanencia y egreso, fortalecimiento de la formación docente, evaluación y control de calidad de las prácticas académicas, las tecnologías para la formación incluyendo bibliotecas y repositorios, posgrado y pregrado), 18 programas específicos, 46 subprogramas y 127 subprogramas operativos y proyectos de gestión. Ver Plan Estratégico de la UNLP: [https://unlp.edu.ar/plan\\_estrategico](https://unlp.edu.ar/plan_estrategico)

comunicacional, 4) la integración comunitaria a partir del arte y la cultura, 5) las relaciones institucionales con otras universidades y con el Estado, las Organizaciones de la Sociedad Civil y los sectores productivos, y 6) la administración y gestión de las necesidades logísticas de todo ese conjunto, con capítulos destacados en la optimización y transparencia de la administración, los servicios y beneficios estudiantiles y la infraestructura. Estas seis grandes líneas se sustentan en un conjunto de objetivos particulares que buscan definir el rol de la Universidad en el escenario de los próximos años, como una institución intelectualmente inquieta y crítica, con bases sólidas y con una estructura dinámica, capaz de acompañar los cambios culturales, buscando nuevos horizontes de desarrollo académico, científico y social. (Pensar la Universidad 2018-2022, p.12-13)

Todo esto se traduce y sistematiza en un abanico de acciones que tienden a consolidar la razón fundamental de ser de la Universidad Pública en nuestro país y Latinoamérica, reconociendo la libertad de enseñar, aprender e investigar, sobre la base de una universidad nacional, pública, gratuita, abierta, laica, autónoma y democráticamente cogobernada por los cuatro estamentos de la comunidad (docentes, estudiantes, graduados y no docentes). Con horizontes de trabajo por una educación popular y feminista.

### **La carrera: diálogos e interpelaciones**

La Especialización en Docencia Universitaria, fue creada en el 2006, por Resolución del Consejo Superior de la UNLP N° 58/06, constituyéndose como un proyecto central del área académica de la Universidad Nacional de La Plata. Aprobada como proyecto de carrera y acreditada con categoría "A" en 2013, por la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) Res. 262/13.

La creación de la EDU, obedeció al diagnóstico realizado en el marco del proceso de autoevaluación institucional culminado en 2005, desarrollado en la UNLP, que señaló la importancia de revisar algunos aspectos del anterior proyecto denominado Carrera

Docente Universitaria (CDU)<sup>5</sup>, con la necesidad de considerar la inserción de la carrera dentro de los recorridos académicos en la formación de posgrado. No solo por la diferenciación en el plano de la acreditación y la titulación, sino también en términos de la identidad institucional, propiciando un impacto en la calidad y excelencia académica.

Con más de una década de desarrollo desde su creación, la propuesta de formación, se ha constituido como un espacio de referencia institucional en un esfuerzo conjunto de la Presidencia y las Unidades Académicas (UUAA) por sostener un ámbito sistemático de formación de su cuerpo docente en torno de las problemáticas centrales que hacen al desarrollo de esta práctica en la Universidad.

Su estructura académica, de acuerdo con las normativas de funcionamiento de las carreras de Posgrado a nivel nacional y en la UNLP, se conforma por un plantel docente de excelencia, integrado por destacados docentes e investigadores en el campo de la educación superior tanto a nivel local como nacional y la representación en la Comisión de Grado Académico de cada una de las Unidades Académicas, a fin de garantizar el desarrollo conjunto del proyecto. En tanto, en lo que respecta a su organización de gestión, el equipo de trabajo está compuesto por: Director, Secretaría Académica, Secretaría Técnico-Administrativa y el Área de tutorías y acompañamiento académico.

La carrera cuenta, cada año, con una cantidad de aspirantes que se ha mantenido entre 100 y 170 personas, lo que se traduce en un incremento constante de su matrícula, la cual ha crecido sustancialmente en los últimos años. En 2010 y 2011, según datos obtenidos de informes semestrales del SIU GUARANI, y en la última Evaluación Institucional de la UNLP, el número de cursantes activos se mantuvo alrededor de 576, dado que en esos años se registra una inscripción mayor en la apertura de la carrera hasta hoy. Como una constante, el número de activos ha ido creciendo de 268 en 2012, a 402 en 2018. En la actualidad, la EDU cuenta con 167 graduados y 129 en proceso de graduación, con Plan de Trabajo Final Integrador aprobado.

En este punto, es importante resaltar que lxs alumnxs activos o regulares son docentes de

---

<sup>5</sup> Antecedente inmediato a la EDU, en el ámbito de la UNLP, la Carrera Docente Universitaria (CDU), como programa de formación, fue creada por el Consejo Superior a través de la Ordenanza N° 195/88.

todas las áreas disciplinares que se dictan en la UNLP, en todas sus jerarquías docentes y cargos de gestión político-académica. Proviene de las distintas Unidades Académicas de esta casa de estudios, registrándose un mayor porcentaje de inscriptos de las Facultades de Ciencias Médicas, Ciencias Jurídicas y Sociales y Ciencias Económicas, así como de carreras con mayor tradición en el desarrollo de la investigación como son la Facultad de Ciencias Exactas, Ciencias Naturales y Ciencias Veterinarias. (Evaluación institucional 2019 - Parte 3 - Enseñanza).

### **Saberes pedagógicos desde las prácticas**

A partir de un proceso de revisión diagnóstica del desarrollo de la carrera, desde la Dirección de Capacitación y Docencia y la Secretaría Académica de la misma, así como desde el Área de Tutorías y la Comisión de Grado Académico, en el año 2016 se planteó la necesidad de introducir ajustes en el Plan de Estudios 2006, de la modalidad presencial vigente, favoreciendo la focalización del recorrido formativo de la carrera en el eje troncal del diseño curricular de la misma, en torno del análisis y mejoramiento de las prácticas de enseñanza, promoviendo la centralidad de saberes que generen transformaciones en aspectos nodales de estas prácticas, recuperando los intereses y preocupaciones del perfil de los aspirantes a realizar la carrera, a fin de favorecer la producción de saberes pedagógicos en las instancias de elaboración de proyectos de intervención y de trabajo final de carrera.

Es así como el Plan de Estudios 2016 expresa la discusión por el mejoramiento de las condiciones de desarrollo de la práctica docente en la Universidad desde su integralidad, en busca de generar un espacio de construcción de conocimiento sobre las políticas institucionales y la enseñanza universitaria desde marcos comunes, reconociendo el valor de la figura del docente en el proceso de democratización social y cultural; en la centralidad de la transmisión del conocimiento.

En este punto, es importante resaltar que desde la Especialización se recupera este sentido integral de la docencia, en tanto se reconoce la participación activa de éstos en las lógicas de producción y circulación del conocimiento, asumiendo críticamente las

demandas y complejidades que los escenarios históricos actuales imponen, como en el compromiso que conlleva la formación de sujetos.

El campo de problemas que recorta el proyecto curricular de la EDU sitúa a la Universidad como objeto de la formación, en tanto espacio social en el que los docentes desarrollan su práctica, entendiendo a esta última como práctica situada, donde se configuran los problemas a abordar desde múltiples perspectivas y campos disciplinares.

A partir de la trayectoria desarrollada por la carrera, en el ámbito específico de la formación de la docencia universitaria se presentó la necesidad de ampliar el horizonte formativo de la actual propuesta curricular, tanto territorialmente como desde la inclusión de procesos y prácticas que los entornos virtuales de aprendizaje proveen y promueven. Por lo que se realizó -en la última convocatoria ante la CONEAU- la presentación de la Especialización en Docencia Universitaria (Modalidad a distancia) que aún se encuentra en evaluación. En este punto, se reconoce el desarrollo sostenido de la educación a distancia y las potencialidades de las tecnologías de la comunicación, en el marco de las transformaciones culturales, para el desarrollo de los espacios de formación, al tiempo de la institucionalización de los entornos virtuales de aprendizaje en la Educación Superior.

### **Antecedentes en la producción de los espacios de difusión**

Desde el 2014, con el desarrollo de un Boletín Informativo Digital de periodicidad mensual en sus orígenes, la Dirección de Capacitación y Docencia comenzó a gestionar, en forma de curaduría de la información relevante para el área, la difusión de actividades y eventos vinculados a espacios de formación y capacitación docente. El mismo fue diseñado por la Dirección de Comunicación Visual de la UNLP y desde la plataforma de Newsletter a través de Mailchimp<sup>6</sup> comenzó a originarse un canal de comunicación funcional a la gran base de datos con la que cuenta la carrera y la Dirección, dada su matrícula y las diversas acciones del área, suscriptos previamente para recibir información por correo.

A partir de las producciones surgidas al interior de la carrera, la EDU edita -desde 2015-

---

<sup>6</sup>Es una plataforma de automatización de marketing, eficaz para compartir campañas de correo electrónico y publicitarias de manera masiva.

una revista científica denominada **Trayectorias Universitarias**<sup>7</sup> que, con una periodicidad semestral, se propone reunir y sistematizar reflexiones, experiencias y perspectivas sobre los rasgos que asumen los procesos de formación en la universidad. Alojada en el Portal de Revistas de las UNLP, esta publicación digital, arbitrada, se constituye como una publicación académica que busca interpelar la participación de docentes de la Universidad en la producción de conocimiento pedagógico situado.

Esta instancia de comunicación, que -como expresa en su sitio web- trata de “dar lugar al reconocimiento de las experiencias estudiantiles, las prácticas docentes, los recorridos de formación en las instituciones, el currículum y los planes de estudios, y también en la comunidad y en el espacio social más amplio, caminos y movimientos que delimitan nuevas formas de relación con la realidad, los saberes y los procesos históricos”, se configura como un espacio que recupera la producción de saberes, a la vez que en un ámbito de consulta de docentes de la UNLP y de otras universidades o profesionales externos, dando lugar al contacto entre las prácticas cotidianas y la formación de lxs docentes.

En cada uno de sus números, la revista se propone abordar un eje de análisis en particular, desde un Dossier temático que introduce el debate hacia el resto de sus secciones (Entrevista, Experiencias y Propuestas, Estudios y Ensayos, Reseñas). Las contribuciones que allí se publican provienen de referentes académicos, especialistas o expertos en el tema propuesto, a la vez que los diversos espacios de publicación promueven la recuperación de las producciones de los docentes graduados de la EDU.

En este sentido, los Trabajos Finales Integradores que se desarrollan a instancias de finalizar la carrera son espacios de producción que, como otros al interior de la formación, promueven la recuperación desde una dimensión subjetiva, inscripta institucional y colectivamente, del aporte que la EDU les significó, en términos de repensar sus prácticas docentes y/o mejorarlas desde nuevas concepciones de la formación universitaria. De esta forma, en su conjunto conforman un corpus de experiencias, investigaciones y

---

<sup>7</sup> Alojada en el Portal de Revistas de la Universidad Nacional de La Plata, que permite la gestión y difusión en línea de publicaciones periódicas, cuenta con el software OJS (Open Journal Systems), que permite sistematizar las tareas propias del desarrollo de una publicación digital. Desde estos parámetros de funcionamiento, TU cuenta con un circuito de revisión de doble ciego para la evaluación de los artículos. Ver: <https://revistas.unlp.edu.ar/TrayectoriasUniversitarias>

saberes en torno de la práctica docente y la enseñanza universitaria, que se encuentran publicados en una Colección propia de la EDU en el SEDICI-UNLP (Servicio de Digitalización de Información Científica)<sup>8</sup>.

En virtud de estas instancias de producción y de los requerimientos de indización, la revista mantiene una frecuencia de publicación semestral con dos ediciones al año (julio y diciembre); cuenta con 9 números publicados y más de 100 artículos que expresan un compromiso con los desafíos que supone la Educación Superior, motivados por la producción de nuevos saberes pedagógicos, de producción colectiva de experiencias e interpelaciones en la reflexión de sus propias prácticas, como acción transformadora.

Siguiendo el espíritu de la revista, se entiende por Trayectorias<sup>9</sup> las posiciones y prácticas de lxs sujetxs en un espacio-tiempo determinado, sostenidas por docentes, estudiantes y por las propias instituciones. Un espacio que remite y atiende a los modos en que éstos dialogan, se imbrican y amalgaman en los procesos de formación en la universidad, tornándose experiencias, prácticas, y recorridos de formación: en las instituciones, el currículum y los planes de estudios, así como también en la comunidad y en el espacio social más amplio.

Desde este anclaje, las trayectorias posibilitan recuperar la mirada de las coordenadas sociohistóricas en las que buena parte de los entramados claves que configuraron las dimensiones institucionales se han ido resignificando, asumiendo nuevas lógicas. Algunas de ellas provenientes de procesos de ampliación de derechos, de profundización de la participación y democratización más colectivas, y otras por el contrario, devenidas de mandatos emanados de las agendas del mercado y de modelos sociales de carácter

---

<sup>8</sup> Colección de Trabajos finales y otros producidos en la carrera. Ver:

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/18188>

<sup>9</sup> La política de la revista adhiere al movimiento de acceso abierto al conocimiento como bien común, promoviendo el acceso inmediato y completo a todo su contenido. Sus ediciones no tienen cargos ni para el autor ni para el lector, bajo el principio de que ofrecer a la sociedad la producción científica y académica sin restricciones contribuye a un mayor intercambio del conocimiento global.

Se encuentra Indizada en LATINDEX Directorio | Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (México); DIALNET | Portal bibliográfico de la Universidad de La Rioja (España); LatinREV | Red Latinoamericana de Revistas Académicas en Ciencias Sociales y Humanidades (FLACSO Argentina); BINPAR | Bibliografía Nacional de Publicaciones Periódicas Argentinas Registradas.

excluyente que debilitan los espacios públicos y su papel en el sostenimiento de los sujetos en un colectivo.

De igual modo, la carrera desarrolla desde el 2016, con una periodicidad bianual, las **Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública** <sup>10</sup>. Con dos ediciones en su haber (2016 y 2018), este espacio de encuentro y producción, contó con la participación de una gran cantidad de docentes de diferentes universidades en carácter de asistentes y/o expositores. Los más de 200 trabajos presentados y aprobados, fueron reunidos en dos volúmenes específicos que abordan diferentes dimensiones de la enseñanza universitaria y se constituyen en un ámbito de difusión de saberes y experiencias relevantes, los cuales se encuentran publicados en el repositorio SEDICI-UNLP<sup>11</sup>.

La primera edición de las Jornadas se propuso, centralmente, desde un lugar de apertura al encuentro de debates y reflexiones en torno de las transformaciones y desafíos para los procesos de formación,<sup>12</sup> propiciando un espacio novedoso para las prácticas docentes universitarias, en ese momento. Mientras que las segundas Jornadas estuvieron abocadas a la celebración de los 100 años de la Reforma Universitaria de Córdoba, siendo su eje el pensamiento en torno de los legados, transformaciones y compromisos derivados de este hecho histórico trascendental para la identidad de las Universidades Públicas Latinoamericanas.

El planteo de los temas de debate de las Jornadas busca, en cada oportunidad, desmarcarse de los cánones clásicos de las agendas hegemónicas o dominantes que miran la universidad y la docencia universitaria, casi exclusivamente desde las lógicas de

---

<sup>10</sup> Su precedente es un Ciclo de Conferencias "Docencia universitaria, problemáticas y desafíos". (Mayo-Junio 2013) que se realizó desde la Dirección de Capacitación y Docencia, como parte de una estrategia de ampliación de los debates sobre las problemáticas docentes en la UNLP.

<sup>11</sup> Memorias de las 1<sup>ª</sup> Jornadas sobre las Prácticas Docentes: Transformaciones actuales y desafíos para los procesos de formación. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/60899> y Memorias de las 2<sup>ª</sup> Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública. La enseñanza universitaria a 100 años de la reforma: legados, transformaciones y compromisos. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/79645>

<sup>12</sup> Desarrolladas durante los días 7 y 8 de abril de 2016 en la Universidad Nacional de La Plata, contaron con la participación de más de 600 docentes -entre asistentes y expositores- de la UNLP y de otras universidades nacionales del país, como así también de países limítrofes.

eficacia que demandan el mercado y la globalización, para pensar los retos que el momento actual plantea, desde los idearios transformadores y democratizadores históricos de la Reforma Universitaria para acá, en perspectiva crítica.

Estas Jornadas, consolidadas como espacio de diálogo e intercambio forman parte de una política institucional, no sólo como un hecho académico sino profundamente político, que la UNLP asume entendiendo que el derecho a la educación superior ha sido históricamente uno de los más restringidos en términos de los sectores sociales que acceden a este nivel de educación.

Desde estas instancias de producción que la EDU coordina y difunde, la carrera se convierte en una permanente usina, altamente significativa como proyecto formativo, siendo valorada y reconocida como un ámbito de innovación y producción de conocimiento; como una propuesta de formación integral del campo que aborda y promueve.

### **Acerca de mis prácticas en el ámbito de la gestión**

Al interior de la Dirección de Capacitación y Docencia, es en la línea de la producción y difusión de conocimientos, experiencias e innovaciones en la formación universitaria, las prácticas docentes y las trayectorias académicas e institucionales, donde desarrollo tareas: específicas en la coordinación editorial de la revista Trayectorias Universitarias, así como otras de índole comunicacional en el ámbito de la Especialización, como son el diseño de piezas de difusión, Boletín informativo, videos institucionales y actualización del sitio en el Portal de la UNLP; coordinación del sitio web Congresos UNLP para el desarrollo de las Jornadas.

En un primer momento, el trabajo como secretaria administrativa de la Especialización, me permitió acercarme a los docentes que cursan la carrera, en su condición de estudiantes, conocer sus voces, necesidades, demandas y reconocimientos a la formación. En la gestión del SIU Guarani, como herramienta de seguimiento de las historias académicas desde el ingreso hasta la graduación de los cursantes,

comprendiendo la dinámica interna de la carrera, los indicadores de seguimiento de Cohortes, su desarrollo curricular y la trayectoria de lxs estudiantes.

Es entonces, desde esos lugares de práctica cotidiana y aprendizaje sobre un ámbito específico con tareas que fueron diversificándose, como el presente trabajo pone en diálogo la experiencia situada a lo largo de estos nueve años en el espacio de la EDU, con mi formación como licenciada y profesora en comunicación social e intereses profesionales. Reconociendo la necesidad de potenciar una línea de acción dentro del área, que favorezca la puesta en diálogo de las producciones y narrativas docentes con la divulgación y difusión de experiencias e innovaciones a partir de una serie de materiales transmedia que amplifiquen los debates, reflexiones y documentaciones que acontecen en este espacio de formación.

### **LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN: ANÁLISIS DEL ÁREA COMO CAMPO DE PROBLEMAS**

---

Asistimos a un escenario histórico en el que la transformación es quizá una de las pocas certezas. El conocimiento se ha convertido en un objeto de disputa a partir del acceso y la distribución del mismo. Siendo un horizonte la conformación de sociedades inclusivas y justas. Desde aquí, la importancia de comprender las nuevas formas de producción y distribución del saber en la sociedad del conocimiento y cómo éstas interpelan a las instituciones universitarias.

En este sentido, siguiendo a Ambrosino comprendemos que “Las instituciones de educación superior despliegan sus funciones sustantivas en un contexto socio cultural particular en términos de la Sociedad del Conocimiento. Esta cuestión instala situaciones, problemas, necesidades y desafíos emergentes que requieren de interpretaciones enriquecidas. Esta perspectiva también requiere de un diálogo marcado por lo antiguo y lo actual, lo histórico y lo emergente, la tradición y la innovación. Además nos invita a revisar las relaciones dinámicas entre cultura, educación y tecnología” (2017: 13).

La formación de los docentes se vuelve central en los desafíos que este modelo de universidad supone y, a partir de ello, el interés de este trabajo. En tanto, en el recorrido por la carrera como en las otras instancias de producción mencionadas (como las de la Revista y las Jornadas), lxs docentes toman como objeto de análisis sus propias prácticas de enseñanza y problematizan temas que permiten repensarlas, delimitan problemas, definen intereses y líneas de trabajo para producir conocimiento a través de indagaciones, innovaciones o sistematizaciones de experiencias.

En este punto, cabe mencionar que -a partir de algunos relevamientos y encuestas de evaluación solicitadas a lxs cursantes en el marco de la EDU- se puede precisar que los interrogantes que lxs movilizan en las instancias de producción ponen el acento en generar condiciones curriculares y didácticas en pos de mejorar la tensión producida entre teoría y práctica; superar la idea de cátedra como compartimento estanco, la identificación de áreas de vacancia en la formación, tanto de docentes como de alumnxs; el mejoramiento de programas y trabajos prácticos; la elaboración de materiales didácticos, la introducción de nuevas tecnologías y la definición de talleres integradores y espacios de reflexión, como así también la innovación de las propuestas de cátedra.

Por todo esto se torna relevante retomar el desafío que abren las nuevas formas de producción del conocimiento interpelados por el contexto, los dispositivos y lxs actores entramadxs en las prácticas de la enseñanza, siendo el proyecto político de la UNLP, un marco propicio para el desarrollo de la presente propuesta de diseño de una serie documental transmedia, que en el ámbito de la EDU busca retomar y profundizar los relatos -a través de múltiples plataformas mediáticas- como experiencia pedagógica para la formación docente.

## **OBJETIVOS DEL TFI**

---

### **Objetivo general**

Diseñar una serie documental transmedia como material educativo para la formación docente en el ámbito de la Especialización en Docencia Universitaria y la Dirección de Capacitación y Docencia de la UNLP, que problematice ejes de análisis y reflexión para la formación docente.

### **Objetivos específicos**

- Identificar problemáticas y prácticas como contenidos de la producción audiovisual.
- Sintetizar las reflexiones acerca de los desafíos que los escenarios actuales suponen para la enseñanza universitaria.
- Aportar un acercamiento a las problemáticas relevantes en la formación docente desde las narrativas transmedia.
- Generar un diálogo de saberes entre las voces docentes, la de lxs especialistas o expertxs y lxs estudiantes universitarios.
- Favorecer la promoción de la producción comunicacional como una forma de conocimiento académico.

## **PARTE 2. MARCO CONCEPTUAL**

---

### **1. Las narrativas transmedia en la educación superior**

Para comenzar a delinear el marco conceptual desde el cual ubicarnos en el presente proyecto de intervención es necesario tomar una postura, aunque no cerrada, sobre la idea de narrativas transmedia, dado que este tipo de producciones aún se encuentran en continuo desarrollo teórico y existen importantes debates y cruces sobre esta “forma de contar”, según corrientes, perspectivas y autores.

Para hablar de narrativas transmedia hay que citar a Henry Jenkins, por ser quien introduce el término, ya en 2003. Desde su origen lo presentó pensando en las experiencias que despliegan las narrativas a través de diversos medios o plataformas, en el que cada uno cuenta un fragmento de la “historia” que se trama y, donde los usuarios participan activamente en la construcción de ese universo que conforma como narrativa.

De este modo, las narrativas transmedia guardan su fundamento en (re) crear una trama a partir de combinaciones de diversas tecnologías y estéticas, produciendo una dinámica que puede multiplicarse sin límite y de manera imprevisible, a partir de las intervenciones, individuales y colectivas.

Unos contenidos (de distintos formatos y géneros) que habilitan nuevas formas de acceso, recepción y participación, buscando la complicidad de los prosumidores. Parafraseando a Denis Porto Renó (2014), es posible pensar la producción transmedia como un “paquete de mensajes” distintos e independientes entre sí, pero relacionados.

Es de destacar, que en este punto, las narrativas transmedia se proponen como expansión de una historia o mensaje, aunque fragmentado del relato, sobre la base de una interactividad donde las audiencias son protagonistas. Al decir de Liuzzi (2015), se aprovecha lo mejor de cada plataforma para generar una experiencia completa, la cual se logra cuando los usuarios participan activamente en la construcción narrativa.

Junto con los posibles intentos de desarrollo de contenidos audiovisuales

interactivos, surgieron dispositivos táctiles (tabletas y smartphones) conectados a la Web, por su parte en la versión 2.0, y con eso se ha desarrollado un nuevo lenguaje narrativo que traía una intensa carga interactiva y otras nuevas características, entre ellas la retroalimentación del contenido y la multiplataforma. Ese nuevo lenguaje denominado en 1975 por Stuart Saunders Smith como transmedia concet (RENÓ; FLORES, 2012) fue transferido desde la música al cine por MarshaKinder (1991) bajo el nombre intertextualidad transmedia y, una década después, fue rebautizado y popularizada por Henry Jenkis (2001) como transmedia storytelling. Los estudios de Jenkis fueron intensos en el mundo de la ficción, especialmente audiovisual, pero hay una carencia de estudios sobre este modelo de lenguaje para obras de género documental. (Renó, 2014: 135)

El desafío de producir desde este lenguaje, dice Renó, es asumir la complejidad de los nuevos modelos narrativos y la ecología de pantallas<sup>13</sup> con la cual convivimos, a la vez que reunir en una trama diversas posibilidades narrativas, de historias reales, que hablen (se expresen por sí solas) y en diálogo con otras, en plataformas, producidas por y para los dispositivos móviles. Vicente Gosciola (2012), Henry Jenkins (2001; 2009), Denis Renó y Jesús Flores (2012) y Carlos Scolari (2013) presentan de distintas maneras el tema, proponiendo debates al entender la relación entre estrategia cross-media<sup>14</sup> y el lenguaje a partir de la narrativa transmedia.

La narrativa transmedia absorbe, en su sistema de construcción, dos estrategias como parte de su composición, como son el cross-media e hipermedia, pero no son sinónimos (Jenkys, 2001). Configurándose según Renó y Flores (2012) como un lenguaje contemporáneo desarrollado por la sociedad desde procesos y ambientes interactivos, que tienen como característica la difusión de mensajes distintos, a partir de plataformas

---

<sup>13</sup> Acuñada por Marshall McLuhan a principios de 1960 y con un uso extendido hasta nuestros días, es una metáfora que refiere a una explicación sobre el funcionamiento de los medios y la sociedad. Ya Scolari, en 2015, planteó los medios como ambientes y como especies. Es decir, cada medio genera un ambiente, moldea la cultura que se desarrolla alrededor, afectando a lxs sujetxs que los utilizan, sus patrones de percepción sin encontrar resistencias. Por lo que estos ambientes pasan desapercibidos, se vuelven invisibles. Y por otro lado, entendiendo que los medios son especies, dado que ningún medio adquiere significado o existencia solo, sino en interacción con otros medios.

<sup>14</sup> Cross-media: Refiere a la transmisión de un mismo contenido por plataformas distintas.

diversas, por redes sociales y ambientes facilitadores de retroalimentación y en dispositivos móviles. (Renó; Flores, 2012). En este mismo sentido, otras de las grandes cuestiones que se plantean como discusión a la construcción del concepto es en relación a la idea de multiplataforma, donde las producciones pueden gestionarse desde plataformas geográficas<sup>15</sup> o de lenguaje<sup>16</sup>. Pero ello no es fundamental a los fines de este trabajo, sino que se presenta como una necesaria historización del término.

De acuerdo al planteo de las transformaciones donde, a modo de imagen panorámica y por solo tomar una dimensión, las pantallas han cambiado las formas en que nos relacionamos (transformación que sigue su curso) con los “textos”. Ya no solo leemos de otro modo sino también consumimos y producimos, escribimos y conversamos, en y a partir de las pantallas, dice Albarello (2019), quien analiza los cambios que atravesamos a la hora de consumir contenido audiovisual, asumiendo un tiempo de hiperfragmentación de audiencias, proliferación de narrativas transmedia, acceso *on demand* a los contenidos, y multiplicación de las prácticas de multitarea y prosumo. Es interesante la imagen que utiliza para describir este modo de relación con los textos, contenidos y dispositivos, entendiéndola como un detective que busca unir piezas sueltas de un rompecabezas. Comprendiendo que es el lector o prosumidor quien, al decidir qué, cómo y cuándo leer -de acuerdo a sus intereses y necesidades se aleja del determinismo que atribuyen estas transformaciones socioculturales a las tecnologías.

En esta línea, Liuzzi aporta la analogía de la orquesta sinfónica, como imagen significativa para dimensionar el trazo de las narrativas transmedia. Así “cada instrumento puede catalogarse como un medio que desarrolla un fragmento de la obra, una melodía, que puede ser apreciada de forma individual con toda lógica pero cobra mayor sentido si se contempla de forma coordinada con los demás instrumentos que la componen” (2015: 13). Aquí, es necesario mencionar como lo propone Jenkins, y otros autores, que si bien los medios se entienden como soportes tecnológicos que distribuyen contenidos, son un conjunto de protocolos sociales y culturales de esos soportes; costumbres, ritos y usos de esos contenidos.

La cuestión reside justamente en que las nuevas tecnologías no actúan en la sociedad sin

---

<sup>15</sup> Plataformas geográficas refiere a un contenido en la pc, otro en la tv y otro en la pared.

<sup>16</sup> Plataformas de lenguaje refieren a video, foto, audio, texto, infografía, comic, etc.

su componente simbólico: el discurso. No son nada sin las “promesas” que las acompañan (Cabrera, 2008). Las consecuencias son: el “estado de novedad permanente” en el que vivimos los usuarios (donde el aparato actual sólo alienta la espera del que vendrá) y el “imperativo de conexión continua e instantánea”. En efecto, la lógica indica que no hay posibilidad de quedar afuera de este universo. A esto se le suma la portabilidad y la ubicuidad. Este estar y no estar, en varios lugares, que borra los espacios físicos, hacia un horizonte donde no hay escapatoria, como plantea Paula Sibilia (2012), los muros de las paredes de las instituciones educativas se derrumban por la introducción de la redes.

Lo interesante aquí, es desentrañar los modos en que los usuarios configuran la interacción entre las pantallas y, con ellas, al momento de consumir o compartir contenidos. Desde una combinación e interacción de textos, gráficos, sonidos, animaciones y videos. Una oferta multimedia que no es solo variedad de medios sino opciones de prácticas simultáneas o multitarea (Albarelo, 2019). Esta convergencia digital, donde la forma de la lectura fue trascendiendo “lo tradicional”, hacia la navegación y /o manipulación de las plataformas o pantallas hasta llegar a nuevos modos de leer, escribir y dialogar.

Aquí es fundamental situar el aporte de la comunicación en la comprensión de los medios como configuraciones culturales históricas y no como meros instrumentos, siendo una dimensión constitutiva de las prácticas sociales. Comprender los procesos sociales en el entrecruce Comunicación/Cultura (Schmucler; 1997), desde los aportes de los estudios culturales, es asumir que “industria cultural y comunicaciones masivas son el nombre de los nuevos procesos de producción y circulación de la cultura”, (...) y que tienen, si no su origen, al menos su correlato más decisivo, en las nuevas formas de sociabilidad con que la gente enfrenta la heterogeneidad simbólica y la inabarcabilidad de la ciudad. Es desde las nuevas formas de juntarse y de excluirse, de reconocerse y desconocerse, que adquiere espesor social y relevancia cognitiva lo que pasa en y por los medios y las nuevas tecnologías de comunicación. Pues es desde ahí que los medios han entrado a constituir lo público, esto es a mediar en la producción del nuevo imaginario que en algún modo integra la desgarrada experiencia urbana de los ciudadanos” (Barbero; 1992: 2).

Desde estas líneas teóricas es que me propongo pensar este proyecto de diseño de una

experiencia transmedia para la formación docente, entendiendo que estas formas de consumo se entraman en la vida cotidiana de las personas y por ende en las aulas universitarias; transformaciones que devienen en nuevos modos de acceder y producir conocimiento, que interpelan a lxs sujetxs y las instituciones, en tanto modos de enseñar y de aprender.

### **Docentes universitarios en la cultura digital**

Entendiendo que es en este escenario donde conviven múltiples prácticas de las que no se exige la enseñanza universitaria, las narrativas transmedia vienen a plantear un rol activo -en tanto expansión de mensajes- por parte de los prosumidores (Toffler, 1980) (productores/consumidores) creando lo propio en una red de flujos de sentidos heterogéneos y fragmentados.

En este tiempo el verbo que impera entre los teóricos es: repensar. David Buckingham (2008) en “Repensar el aprendizaje en la era de la cultura digital” entiende que si bien la tecnología está transformando a la educación, la repregunta que todos los docentes deberían hacerse es: ¿cómo enseñamos con tecnología? y ¿qué necesitan saber los educandos sobre las tecnologías?

El acceso a los medios y el uso -es decir lo que hacen las infancias, jóvenes y adultxs con las tecnologías- son la columna vertebral de los sentidos que se vierten sobre el mundo. La mirada crítica, según los especialistas, es la que permite comprender cómo se produce la información, cómo circula, se consume y llega a tener sentido, pero también la que permite abrir espacios de conversación sobre las jerarquías e inclusiones sobre la cultura visual digital, como así también sobre las viejas culturas escolares. Aquí, las resistencias por parte de algunxs o la curiosidad de otrxs dan cuenta de la complejidad del cambio.

“Las tecnologías digitales son un hecho inescapable de la vida moderna. No podemos abandonar los medios y las tecnologías digitales en educación y volver a un tiempo simple y más ‘natural’. (...) Los medios digitales como internet y los videojuegos tienen un enorme potencial para el aprendizaje; pero será difícil realizar ese potencial si seguimos considerándolos sólo como tecnologías y no como formas de cultura y comunicación”,

dice Buckingham, escapando a los reduccionismos.

Uno de los puntos más relevantes para el análisis de cómo pensar la relación cambio cultural-cambio tecnológico, lo propone Dussel (2011) cuando comprende que: “La idea de cultura modelada por “los usuarios”, que circula a través de las redes que son muy difíciles de controlar, censurar o recortar, sin duda desafía el modo de definir el conocimiento valioso de la escuela, y abre un debate sobre su carácter más o menos democrático respecto a la jerarquización y centralización del saber escolar, que fue criticado por excluyente y reproductor de las desigualdades sociales y culturales ya desde los `70” (...) Sostenemos, sin embargo, que la “explosión” y fragmentación del archivo de la cultura y la crítica al valor del conocimiento experto es algo que debería analizarse con más prudencia, sobre todo atendiendo a las nuevas autoridades y jerarquías que están emergiendo”.

Los usuarios pueden generar registros visuales de “la cultura”, con cámaras digitales, obtener un registro infinito de eventos, cargar las fotos en Facebook u otras redes sociales, compartirlas y preservarlas en la red. En este sentido, algo que se pone en juego a la hora de pensar la relación cultura-tecnología son estos “archivos de la cultura” y su perdurabilidad, ya que la información digital se piensa como si fuera inmutable, disponible al acceso y la consulta sin problemas. El caso también se constituye con una dimensión nueva del registro de lo cotidiano donde lo temporal y descartable es un signo característico. Se plasman “escenas de la vida cotidiana que antes no eran registradas” porque como dice Fontcuberta “transmitir y compartir fotos funciona como un nuevo sistema de comunicación social”.

Otro punto a considerar, es el de la desorganización y deslocalización de la información en la era digital. Podemos acceder a casi todo y ampliar nuestros conocimientos a través de google, entendiendo que lo que no está ahí casi no existe, pero este saber cultural circula libremente entre los usuarios. Tal como propone Alessandro Barrico, en Dussel, la idea de que saber, es saber penetrar a fondo en lo que estudiamos hasta alcanzar su esencia, es una melancolía que está muriendo. La sustituye la idea de que la esencia de las cosas “no es un punto, sino una trayectoria”. Prueba de ello son los verbos con que se habla en la era digital: navegar y surfear son las opciones que desafían las formas tradicionales de entender la construcción y circulación del conocimiento.

“No hay duda de que estamos frente a la expansión del archivo cultural; internet hoy contiene muchísimos elementos -casi podría decirse que parece inagotable-, lo que la convierte en un acervo cultural sin parangón en la historia humana”, dice Dussel (2011:25). Y Henry Jenkins esclarece respecto de la mirada democratizadora de la cultura que vendría a posibilitar las tecnologías, cuando piensa: “el objetivo central es luchar para que haya una cultura más participativa, esto es, una democratización y una diversificación de la cultura. La educación, en mi opinión, está alineada con ese objetivo, porque trata de asegurar que todos los chicos tengan las habilidades necesarias para participar de una manera significativa en este nuevo mundo, con más control de los medios por parte de los ciudadanos” (2010: 37).

La tecnología caló hondo en todas las formas de comunicación e intercambio de información entre las personas, donde estas últimas son cada vez más protagonistas de la cultura, como productoras de sentido, en el uso y apropiación de las tecnologías.

En esta línea, Albarello (2019) refuerza el planteo de la convivencia y complementariedad entre lectura y escritura (prosumo), que nos permite pensar la producción de productos comunicacionales para la formación docente, dado que según las metas y necesidades, la manipulación de textos (escritos, visuales, sonoros, lúdicos) y de los soportes, se produce como una investigación interactiva que desborda en sí misma los soportes.

De este modo, las narrativas transmedia proponen un desafío a las instituciones educativas y a la formación de sus actores, como una instancia de aprendizaje que propicie nuevos sentidos y propósitos desde las prácticas docentes, en clave pedagógica. En este sentido, podemos traer aquí un concepto que introduce Scolari (2016) para comprender el aprendizaje informal y las competencias mediáticas en la ecología de pantallas, como es la **alfabetización transmedia**. Entendida como un conjunto de habilidades prácticas, valores, sensibilidades y estrategias de aprendizaje en un marco de cultura participativa, que no se centra solo en lo que se genera en las instituciones educativas, sino en las prácticas informales de aprendizaje. Desde aquí el desafío de comprender el aula universitaria a partir de múltiples dispositivos e incluir la vida cotidiana de sus actores. La inclusión de estos medios como propuestas didácticas en los procesos de producción del conocimiento, de prácticas innovadoras y trabajo colaborativo.

## **2. El documental transmedia como proyecto de intervención. Dimensión pedagógica y estrategia comunicacional.**

Desde la aparición del cine en 1895, con la proyección de la imagen de un tren real que se veía mover hacia adelante como si se viniese encima de los espectadores, se logró capturar fragmentos de esa realidad para contarla desde la ordenación y consolidación de esos fragmentos como una unidad. A esto le siguió el trabajo de Roberth Flaherty y su búsqueda por representar la realidad de diferentes culturas, y John Grierson, quien hablaba del documental como “el tratamiento creativo de la realidad” (Rabiger, 2001: 17). Desde entonces, ha sido el documental ese género híbrido entre la búsqueda de la realidad y su expresión artística, encargado de expresar la necesidad del hombre por escudriñar y representar su realidad. Como lo expone Michael Rabiger: “Su objetivo es hacer vivir a los espectadores la experiencia por la que los autores han pasado, mientras tratan de entender el significado de los acontecimientos concretos que han investigado” (2001: 26). (Ruiz, 2013: 167)

Desde aquí, un poco de historia y contexto para entender el por qué de un documental interactivo que problematice ejes de análisis y reflexión para la formación docente. Surgido bajo la naturaleza de representar la realidad para tratar de entenderla, el documental audiovisual ha ido permitiendo nuevas miradas o subjetividades, que lo vuelven transmedia.

El desarrollo del documental digital supuso igualmente la posibilidad de saltar de las salas de cine y las pantallas de televisión, a las de la computadora de escritorio y más aún notebook o tabletas y celulares, donde entonces el documental adquiere todas las posibilidades de los nuevos medios: lo multimedia, lo hipertextual, lo interactivo, y por lo tanto se inician allí estrechas relaciones con las redes sociales. (Ruiz, 2013:168)

Desarrollos denominados documentales web o Webdoc, de índole interactiva, o proyectos

transmedia abren el hilo de un nuevo modo de contar a través de las redes, y en red con ellas. La representación de la realidad en esta trama propone una nueva dinámica, donde el usuario como describimos anteriormente participa de manera activa; deviniendo el proyecto transmedia en una forma de expresión, al estilo del arte y por ende de realización diferente. Así, la cualidad que caracterizaba por definición al documental, como es la investigación sobre un tema, un aspecto de la realidad, gana profundidad en el relato transmedia. Sumado a la posibilidad de sembrar interrogantes y reflexiones sobre la base narrativa, el proceso de investigación previo al “estreno” se vuelve complejo; en palabras de Ruiz: “Bajo el planteamiento de los nuevos medios y la interacción, el proceso de investigación se hace presente y compartido por diferentes usuarios, quienes producen sus propias experiencias de investigación, frente a una misma realidad. El proceso no para, fluye, allí mismo surgen las preguntas y las respuestas, los nuevos datos y las diferentes perspectivas que al mismo tiempo alimentan la investigación y presentan una realidad enriquecida. (Ruiz,2013: 169)

De este modo, una historia transmedia, desde la lógica de producción (*transmedia storytelling*) se presenta como proyecto y no como producto. El documentalista no está “solo” sino que produce en convivencia con otros. Desde allí, a través de múltiples plataformas o soportes mediáticos hará una propuesta de recorrido, nutrida y resignificada, expandida y amplificadas por cada nueva contribución al universo narrativo.

De acuerdo a este enfoque, que define y enmarca el desarrollo propuesto, es que se busca la exposición de un/unos problema(s) en el marco de la formación docente, desde por ejemplo, la complejidad del problema, los antecedentes de ese desarrollo, diferentes perspectivas, comentarios o testimonios, para el diseño de una experiencia, cuyos productos comunicacionales pueden configurarse -en su independencia narrativa- como materiales educativos en una actividad áulica, clip de difusión de un tema o recorte de la realidad, objeto cultural de análisis, entre otros sentidos que buscarán habilitar por la vía de la pregunta nuevas miradas sobre el tema, a fin de enriquecerlo. Así, la participación se vuelve colectivo de trabajo colaborativo, siempre que la propuesta habilite maneras creativas de representar ese problema de la realidad a través de las posibilidades que habilitan los medios, otorgando un plus de valor al documental en su condición transmedia, en tanto unxs prosumidores que lo sostienen, transforman y expanden constantemente.

De este modo, el trabajo colectivo no es la adaptación de unos materiales a la transmediación, sino que se prevé como la producción del mismo desde una lógica de participación activa y creativa de lxs usuarios, que permita navegar por un conjunto de contenidos que hacen al relato, comprendiendo la dimensión del acceso, circulación y producción de ese conocimiento.

Documentar, desde la Especialización en Docencia Universitaria, la(s) realida(des) del campo de problemas que hacen a la formación docente, es desde esta perspectiva, presentar una voz subjetiva que recupere debates, discusiones, diálogos entre actores institucionales, docentes, especialistas, estudiantes y expanda el espectro discursivo hacia esxs otrxs, que como autores completan la narrativa.

### **3. La formación docente como espacio de promoción y difusión de experiencias e innovaciones: sujetos, prácticas y conocimiento.**

Como planteamos más arriba, el actual escenario de transformaciones -donde las tecnologías de la información y la comunicación imbricadas en la cultura, proponen una geografía propicia para la enseñanza- traza el desafío de pensar propuestas creativas, originales en sus abordajes, en el planteo sobre el conocimiento y los saberes que se producen, como experiencia pedagógica para la formación docente.

Cuando trabajamos con un tema, lo abordamos en profundidad, lo llevamos con nosotrxs a todos lados y lo seguimos “abriendo”. En ese tiempo y más allá aún, podemos revisarlo, clausurarlo o dejarlo en el olvido. Siguiendo a Maggio (2012), los nuevos entornos o ambientes con alta disposición tecnológica permiten hacer más visible esta construcción inacabada, conservarla, recuperarla y seguir construyéndola, además de someterla a juicio de valor de otrxs que también puede ser parte. Es interesante en este punto, retomar preguntas que ella formula ante el fenómeno de las series, contemplando el proceso de apropiación de sus fans. ¿Qué tenemos para aprender lxs docentes de estos objetos culturales complejos? ¿Cómo se reinventaron las series para convertirse en fenómenos globales que nos hacen conversar, colaborar y soñar?

Si bien esas preguntas están formuladas sobre objetos culturales comerciales, de ficción,

es lo que rodea a esos productos, desde su trama narrativa hasta la forma en que la reconstruimos, lo que nos interesa rescatar en términos de la complejidad del saber y lo inacabado. Se plantean así, según la autora, problemas pedagógicos de nuevo tipo. Que nos remiten a los materiales y a su voz autorizada. Las tecnologías crean y recrean las condiciones para que los aportes sean posibles, y desde allí se favorece la construcción del conocimiento, se enriquece la experiencia curricular, las posibilidades de multiplicar las fuentes, las voces, los diálogos, los escenarios, diversificar y amplificar la tarea docente.

Los nuevos entornos nos dan una enorme oportunidad. Cada mañana, cuando despierto y leo lo que publicaron mis colegas, veo lo que han leído en los diarios, me entero de los artículos que les han despertado interés y me informo sobre los proyectos en los que participan. Me siento parte de una gran conversación global. Lo mismo me sucede cuando empiezo a leer los diarios en línea y veo lo que comentaron los lectores madrugadores. Los nuevos entornos tecnológicos, y especialmente los servicios de redes sociales, crean condiciones para un diálogo cada vez más extenso. Me pregunto: ¿dadas estas condiciones, se están ampliando las oportunidades de hablar, conversar, y desarrollar construcciones dialógicas más ricas entre docentes y alumnos, y entre los propios alumnos? (Maggio, 2012: 84).

¿Y entre lxs docentes?, agregamos a los fines de este proyecto de intervención. En el aprovechamiento de las reflexiones sobre las interacciones que hacen al aprendizaje, y los modos en que conversamos en el ecosistema de pantallas, las prácticas tradicionales de lectura y análisis de textos, debates, observación y documentación, se suman a estrategias como buscar, compartir, registrar, entre otras, que según la autora, plantean un marco ante los desafíos frente al desarrollo de innovaciones pedagógicas enriquecidas, desde fines pedagógicos.

Encontrarle un sentido pedagógico y didáctico a las tecnologías a partir de la construcción de estrategias, en un contexto de convergencia tecnológica, viene siendo una de las interpelaciones a la enseñanza y a la formación de profesores, retomada en distintos planos de la carrera Especialización en Docencia Universitaria.

En su Plan de estudios, se apunta a la formación docente como problema educativo, en tanto la relación entre los fines y funciones de la educación universitaria, así como del papel que desempeñan los docentes en los procesos educativos.

Por las características propias del nivel universitario, el proyecto curricular de la EDU, propone:

...el campo de problemas que recorta el proyecto curricular de formación docente intenta situar como objeto de la formación a la Universidad como el espacio social en el que los docentes desarrollan su práctica y a esta práctica situada como eje central; donde se configuran los problemas a abordar desde múltiples perspectivas y campos disciplinares. (...) La dimensión del desarrollo curricular y el modo en que el curriculum conforma un escenario de posibilidad para las prácticas debe constituir otro objeto de análisis. Se torna necesario también incluir la consideración particular de las problemáticas propias del campo disciplinar y profesional de un área de formación específica, y especialmente desde su articulación con la especificidad curricular de las instituciones formadoras. Asimismo, la consideración de la cuestión de la gestión universitaria como campo de intervención; a lo que se suman como aspectos centrales de la agenda universitaria en el escenario histórico actual, el desarrollo de políticas de articulación entre las funciones básicas de la universidad que se plasman en la tarea docente; el sostenimiento de la calidad de la educación y el papel de la evaluación en ello y finalmente el desarrollo de proyectos formativos que excedan el espacio físico del aula, a partir del apoyo de las nuevas tecnologías. (Plan de estudios 2016)

De esto se desprende, que los espacios de formación son pensados como instancias de investigación y reconstrucción crítica de la práctica, donde los docentes son protagonistas de las transformaciones y desafíos que interpelan a la enseñanza y a su rol docente.

En este punto, cabe destacar lo que González y Martín (2014) plantean al analizar la formación docente en escenarios digitales, entendiendo que el éxito de la inclusión de

las tecnologías digitales en el ámbito educativo depende en gran medida de la capacitación continua de lxs docentes. Una formación pedagógica en consonancia con los nuevos paradigmas, permitiendo un salto cualitativo en la creación de propuestas de enseñanza.

Como se puede inferir, la Especialización se configura como un mapa de saberes y contenidos que estructuran y atraviesan las prácticas y las propuestas de formación. Siguiendo a Edelstein,

...formar-se para la enseñanza no puede limitarse al dominio de principios o técnicas que se aplican, tampoco a un ejercicio aleatorio que se inventa en cada momento o a una estrategia para lograr ciertos resultados; exige ser configurado sobre saberes que necesariamente asocien contenidos de una formación general de corte humanístico, propios del ser universitario, con los específicos del campo disciplinar de pertenencia y aquellos de orden pedagógico-didáctico orientados a la comprensión del acto de enseñar en sus múltiples dimensiones. (...) Saberes a construir también por los propios docentes que, como intelectuales, debieran participar en su generación y desarrollo en el tiempo. (2014: 64)

Desde esta perspectiva, los problemas que se vienen abordando en línea con las áreas problemáticas que expresa el Plan de estudios, se construyen no como problemas individuales, sino como problemas de la práctica docente, transversales a las áreas disciplinares y los ámbitos de formación. Dicho de otro modo, el trabajo con el conocimiento se presenta en estos espacios formativos, como una construcción colectiva que los implica, en tanto docentes, saberes, opiniones, reflexiones, datos y búsquedas.

Por una parte, el área de problemáticas pedagógicas y político-institucionales universitarias, incluye los temas que al interior de los espacios de formación, configuran a la Universidad como al espacio institucional en el que la práctica docente tiene lugar, como un espacio estructurante de la práctica desde las posibilidades y limitaciones que la cultura y organización institucional configuran.

Al respecto, el Plan dice: “contribuyen a situar a la Universidad y al sistema universitario como institución social histórica, implicada en los grandes procesos de transformación social, económica, política y cultural; lo que resulta fundamental para comprender la tarea docente como parte de un proyecto educativo que es también un proyecto político-cultural”. Desde una lectura pedagógica de la institución en tanto que formadora y de los modos en que se configuran en su interior los procesos educativos.

Por otra parte, el campo de problemas que abordan los espacios curriculares incluidos en el área de Espacios de Intervención Docente Universitaria, como dimensiones que atraviesan la práctica concreta, los saberes y el necesario posicionamiento fundamentado, reflexivo y crítico frente a ellos, así como también frente a las condiciones de realización de la práctica docente y los aportes estratégicos a la formación.

En este sentido, es central, la propuesta del proyecto curricular cuando expone: “se priorizan el trabajo en torno del desarrollo y la innovación curricular, el diseño y la coordinación de proyectos formativos, la dimensión de la gestión universitaria, el desarrollo de la evaluación y de proyectos educativos flexibles o abiertos mediante el soporte de las nuevas tecnologías, las estrategias de articulación entre las prácticas de enseñanza, la extensión, la transferencia y la investigación”.

Así es como, desde los diferentes espacios de producción que encarna la experiencia de la Especialización en Docencia Universitaria se propone un acercamiento a las particularidades de la práctica en articulación con las especificidades disciplinares y los espacios de intervención.

Como política de formación el proyecto de la EDU, es interpelado constantemente por estas nuevas formas de producir conocimiento y las tensiones que estos saberes emergentes ponen en juego frente a las prácticas e imaginarios históricos que supone la docencia universitaria.

Como plantea Morandi, en “La Experiencia Interpelada”, la generación de políticas de formación docente debiera plantearse frente al escenario contemporáneo, teniendo

entre sus objetivos los siguientes desafíos:

...el reconocimiento de las universidades como instituciones públicas que asumen la responsabilidad de sostener y desarrollar procesos educativos inclusivos en sociedades en las que la superación de las brechas sociales en el acceso al conocimiento es condición indispensable para la democratización y la igualdad; el reconocimiento del papel central que desempeñan los docentes en las mismas, alcanzados como colectivo político-académico, inserto en el programa institucional, en el marco de un proyecto de país que lo contiene y en relación con el cual dirige sus esfuerzos; la promoción de prácticas docentes transformadoras, centradas en un diálogo permanente, abierto, crítico con el contexto histórico, con las trayectorias y las identidades juveniles y con los campos de conocimiento; fortalecimiento de nuevos saberes pedagógicos críticos y reflexivos sobre las prácticas docentes y la creación de espacios participativos dirigidos a su discusión; la instalación, en las instituciones y en las prácticas académicas de una cultura de la reflexión y la innovación comprometida, afianzada en proyectos de intervención que contribuyan a generar nuevas condiciones para los procesos formativos en la universidad. (2014: 51)

### **PARTE 3. PROYECTO DE INTERVENCIÓN**

---

#### **a. Presentación general**

#DocentesDiscentes es un documental transmedia pensado como desarrollo de una experiencia educativa para la formación docente, como un proyecto de intervención concreto en el área de la Dirección de Capacitación y Docencia, específicamente en el ámbito de la Especialización en Docencia Universitaria de la UNLP.

El mismo, es propuesto como una de las acciones centrales de la línea de trabajo definida para esta área al interior del Plan Estratégico, como producción y difusión de conocimiento, experiencias e innovaciones en la formación universitaria, las prácticas docentes y las trayectorias académicas e institucionales.

De acuerdo con los antecedentes en la producción de conocimiento y espacios de difusión que en ese ámbito de gestión se vienen desarrollando, la experiencia transmedia se propone abordar a través de diferentes temas/problemas de la realidad docente, ejes de análisis y reflexión sobre la enseñanza universitaria.

Las múltiples transformaciones en los modos de producción, circulación y apropiación del conocimiento en las sociedades contemporáneas, asociadas a la revolución tecnológica de los medios audiovisuales, los videojuegos y las múltiples pantallas marcan un movimiento que desdibuja las fronteras de los saberes, emergiendo así nuevos usos y apropiación de la tecnología, a la vez que nuevas formas de relación con el conocimiento y entre generaciones donde el campo de saberes parece ser dominado por unas generaciones sobre otras, frente a las exigencias y novedades que se plantean en el aprendizaje.

En tal sentido, los procesos de formación aluden a un conjunto de experiencias definidas y redefinidas históricamente, en las que el contenido como los modos en que se organiza la transmisión, así como la institución y las relaciones en las que están inmersos configuran dimensiones formativas. Es decir que aquello que “forma” en las instituciones no es independiente, sino que está atravesado por lo que ocurre en relación con la cultura, la economía, los modos de producción de conocimiento, las relaciones y

estructuras sociales, el sistema político, entre otras dimensiones de la vida social.

En este contexto, la experiencia transmedia como una forma de adjetivar los procesos de producción de conocimiento mediados por pantallas, se propone aquí como un posible aporte o expresión desde una perspectiva educativa, como narrativa o síntesis de algunas reflexiones y discusiones en torno de la formación docente que acontecen en la Universidad.

### **b. Análisis situacional**

En los últimos años, el área de la Dirección de Capacitación y Docencia, en el ámbito de la Especialización en Docencia Universitaria comenzó a profundizar diferentes instancias de debate, intercambio y participación, más allá de las instancias de formación formal que venían desarrollándose, comprendiendo la necesidad de articular y reconocer la integración de los procesos y las prácticas a la formación disciplinar e interdisciplinar.

En este punto, las estrategias de producción de acuerdo con las líneas de mejoramiento desplegadas en el Plan Estratégico 2018-2022, buscan ahondar en el alcance, llegando a más docentes, desde la mejora en formas o medios de difusión de la inscripción a la carrera hasta el desarrollo de espacios de comunicación, promoviendo la centralidad de la producción de nuevos saberes pedagógicos desde los procesos de formación y análisis de las prácticas docentes en la universidad.

Es así como, el antecedente de la revista Trayectorias Universitarias y el número cada vez mayor de contribuciones internas y externas, al tiempo de un creciente interés por parte de los docentes que cursan la EDU, de socializar sus producciones realizadas en las instancias de acreditación de la formación docente, transfiere un valor extra hacia la carrera, que debemos traducir en una acción concreta de las líneas prioritarias de la gestión. Asumiendo desde la Dirección de Capacitación y Docencia, la producción de materiales específicos propios desde los lenguajes actuales y para la formación docente.

Para ello, se prevé la articulación de esfuerzos con áreas donde tienen lugar espacios de producción y resguardo de contenidos como son: el Centro de Producción Multimedial

(CEPROM), que asiste en la producción integral de contenidos en soporte multimedial para ser distribuidos envasados o transmitidos en directo, vía satélite y/o por internet; el Servicio de Difusión de la Creación Intelectual es el Repositorio Institucional PREBI-SEDICI, que alberga, preserva y da visibilidad a las producciones de las Unidades Académicas de la Universidad, propios de la Secretaría Académica y otras áreas de la Secretaría de Extensión, que permiten la aceleración de los procesos de la extensión en su sentido más amplio, involucrándola en los más diversos aspectos de vinculación con la sociedad y el medio. En este punto, se entablarán diálogos de producción y difusión con Radio Universidad y TV Universidad, donde se producen y emiten programas educativos, de interés general, entre otros destinados al sistema universitario y la comunidad en general, ratificando la democratización y el acceso a la información.

### **c. Desarrollo del Proyecto de Intervención**

#### **Propuesta**

#DocentesDiscentes es un documental transmedia que propone narrar a partir de las voces de los propios actores institucionales: docentes, estudiantes y especialistas las problemáticas, análisis y reflexiones que hacen a la enseñanza universitaria en el escenario actual.

El relato de la serie documental que se propone, contará con 4 episodios, secuenciados, los cuales se conforman como una primera temporada. Cada uno de esos videos de entre 5 y 9 minutos como máximo, abordarán un tema/problema de la realidad social que hacen a las prácticas docentes como son el rol docente, la afiliación universitaria, la clase y la evaluación.

En este punto, el valor y la potencia del relato radicarán en la construcción colectiva de las experiencias docentes desde la perspectiva de sus propios actores institucionales. En tanto, se prevé el despliegue de un universo transmedia a través de una serie de medios y lenguajes: materiales audiovisuales, podcast, documentos de trabajo colaborativo, mapa interactivo, que proponen distintos grados de participación por parte de los prosumidores, abriendo distintas puertas de acceso a la trama documental a través de cuyo recorrido

multiplataforma se cuenta la propuesta.

Esta experiencia transmedia permitirá, al modo de una actualización constante de las discusiones, agregar un nuevo punto de expansión del entramado que recrea, desplegándose una serie de relatos y sentidos independientes entre sí y a la vez imbricados, a través de las estrategias comunicacionales que lo ponen en circulación.

Entre los soportes que se proponen para el desarrollo multiplataforma de la propuesta se plantean:

**Webdoc:** un sitio o plataforma web alojada dentro del dominio <unlp.edu.ar> cedido por el Prebi-Sedici, que a través del uso de herramientas del menú, permite acceder a las distintas etapas del proceso como de las funcionalidades del proyecto. Se compone de 4 episodios propios de la serie documental, de entre 5 y 9 minutos de duración, en el que cada uno presenta un eje de análisis y reflexión sobre la enseñanza universitaria. La narración es el hilo conductor que une cada nuevo capítulo, donde los componentes digitales individuales colaboran con la profundidad del tema.

- Episodio 1: ROL DOCENTE
- Episodio 1: AFILIACIÓN ACADÉMICA
- Episodio 3: LA CLASE
- Episodio 4: EVALUACIÓN

**Portal de Congresos PREBI-SEDICI:** integrado en el sitio web, esta plataforma permite la recepción de publicaciones (artículos, presentaciones, pósters) generada a partir de la Convocatoria a la experiencia transmedia, a partir de la cual se invita a docentes e investigadores a presentar trabajos que no hayan sido publicados ni expuestos con anterioridad, en los siguientes formatos: breves Reseñas de experiencia pedagógica o Reseñas de Investigación (finalizadas o en curso) sobre la formación universitaria, sobre los ejes previstos en el desarrollo del documental.

**Podcasts:** se producirán 4 episodios sonoros con una duración de 10 minutos, a partir de preguntas e interrogantes que emergen de la producción documental, recuperando las

entrevistas producidas para el desarrollo documental, como una ampliación de sentido y profundización del enfoque de las perspectivas desde el que se plantea cada eje de análisis. Aquí se retomarán especialmente las voces de los especialistas.

**Mapa interactivo:** se construirá una sección dentro del sitio web, que llevará a un mapa interactivo, a través del recurso de la geolocalización, donde se podrán localizar los relatos de experiencias y reseñas de investigación presentados por lxs docentes en la convocatoria. Los mismos serán referenciados según la pertenencia de lxs autores, en las 17 Unidades Académicas de la UNLP, y de Universidades externas.

**Redes sociales:** desde la etapa de producción al momento del estreno y divulgación del documental se prevé el diseño de contenidos para redes sociales como YouTube, Facebook y Twitter.

**Pósters QR:** se distribuirá tanto física como virtualmente una serie de afiches o posters con la gráfica de la experiencia transmedia invitando a escanear un código QR de acceso, el cual mediante la interacción conduce al Webdoc. Los mismos serán distribuidos en las distintas Facultades de la UNLP, entre otros espacios de la zona universitaria y el centro de La Plata, y publicados en medios locales y nacionales, por ejemplo a través de LA PALABRA (la publicación de la UNLP que se distribuye con el diario EL DÍA) a modo de comunicación estratégica para captar la atención de los actores institucionales de la UNLP y la comunidad en general.

**Encuentro transmedia:** una vez finalizadas las instancias de producción, realización y difusión de los diferentes soportes que conforman la experiencia, se realizará un encuentro presencial como puesta en común y trabajo reflexivo, a partir de mesas de trabajo colaborativo para seguir ampliando el campo de saberes que el documental propone.

## **Objetivos**

- Generar un diálogo de saberes entre las voces docentes, la de lxs especialistas o expertxs y lxs estudiantes universitarios.
- Plantear preguntas a la realidad social y cultural de la práctica docente en la Universidad.

- Generar un espacio de reflexión acerca de los desafíos que los escenarios actuales suponen para las prácticas docentes universitarias.
- Promover la puesta en común y el intercambio de las propuestas y experiencias de trabajo que los docentes universitarios desarrollan en la búsqueda de alternativas en diálogo con los procesos de transformación.

### **Etapas, Actividades y tareas**

Entre las etapas, actividades y tareas que derivan de la formulación del proyecto se proponen líneas de trabajo que validen y resguarden el sentido educativo de la experiencia, en diálogo permanente con los profesores a cargo de los espacios curriculares de la EDU, en un proceso de investigación y abordaje conceptual colectivo.

**Preproducción:** esta primera etapa de trabajo prevé la instancia de investigación de los temas propuestos en cada uno de los episodios y, de preproducción del proyecto transmedia, el diseño de la identidad de la experiencia, solicitud del dominio y diseño del Webdoc, diseño de la plataforma del Portal de Congresos PREBI-SEDICI y guion de la serie documental. En esta etapa se conformará un equipo de trabajo técnico y una Comisión de Asesoría Académica, que tutelara la narrativa discursiva del proyecto.

**Producción:** en esta instancia se grabarán los materiales, entrevistas, dramatizaciones e imágenes para la realización de los episodios, se producirán a la par, los podcast a partir de las entrevistas realizadas a los especialistas y todos los materiales gráficos de distribución física. Asimismo, se abrirá la convocatoria al envío de trabajos (Relatos de experiencias pedagógicas o Reseñas de investigación) por medio de la plataforma del Portal de Congresos.

**Postproducción:** finalmente se editaran los episodios y podcast, se evaluarán los trabajos recibidos, realizando la geolocalización de los trabajos aprobados, y se trabajará en la carga de todos los materiales en la Webdoc. En este momento se prevé como una etapa de refuerzo de la difusión y divulgación de la experiencia transmedia que atraviesa todo el proceso hasta llegar a la realización del encuentro.

## **Actores involucrados**

El proyecto involucra desde la instancia de la idea y realización al equipo de la Dirección de Capacitación y Docencia y de la Especialización en Docencia Universitaria de la UNLP y externos convocados *ad hoc* para esta producción. Los docentes de la carrera y los que cursan la Especialización, propios de esta casa de estudios, en tanto potenciales prosumidores de la experiencia transmedia y docentes e investigadores especialistas en las temáticas propuestas como base del desarrollo comunicacional. En suma, la comunidad universitaria en su conjunto.

## **Recursos humanos**

Se prevé la organización de un equipo de desarrollo con la siguiente conformación de recursos humanos y/o espacios de producción y seguimiento:

- Dirección del proyecto
- Coordinación
- Equipo de producción periodística
- Comisión Asesora
- Realización audiovisual
- Realización de podcast
- Infografías y mapa interactivo
- Posproducción
- Diseño y desarrollo multimedia

## **Resultados Esperados**

Se espera que los docentes *prosumidores*, como aquellos otros usuarios que lleguen al Webdoc recorran la interfaz, a través de la usabilidad de la serie documental, explorando la experiencia transmedia. Participen de la convocatoria de envío de trabajos sobre sus experiencias docentes o investigaciones sobre la formación universitaria. Recorran el mapa interactivo, pudiendo acceder de manera geolocalizada a las producciones de todos los docentes que participan en la experiencia, se vinculen con la producción documental y

sonora embebidas en el sitio, pudiendo acceder a estos de manera libre e independiente. En tanto, se espera que participen del Encuentro previsto en la última etapa de la difusión y divulgación.

Asimismo, se espera que la experiencia tome relevancia académica en el ámbito de la Presidencia, ámbito de la gestión en el que se encuentra la Especialización en Docencia Universitaria y en las 17 Facultades que la componen como una producción de carácter científico y de enorme potencial participativo.

## **A MODO DE CONCLUSIÓN**

---

Comencé el desarrollo de este trabajo describiendo la gestión de la enseñanza en el ámbito de la Secretaría de Asuntos Académicos, haciendo foco en el área de la Dirección de Capacitación y Docencia, donde desarrollo tareas desde hace varios años. En este sentido, el valor que la Especialización en Docencia Universitaria tiene, como parte de una estrategia prioritaria en la formación del cuerpo docente de la UNLP, se traduce -en mi trayectoria personal- como un espacio de enorme aprendizaje. Sin dudas, de no haber pasado por todas las instancias de desarrollo de las acciones y programas mencionados en el primer apartado, no estaría presentando este trabajo.

Aquí se conjugan algunos aspectos personales y colectivos. Por un lado, los propios intereses y búsquedas de desarrollo de lo profesional en el ámbito de la UNLP, que siempre fueron potenciados desde la escucha y el reconocimiento en la EDU. Y por otro, la configuración a lo largo de los años, de un equipo (el de la Especialización) en el que me siento parte, y en el que cada una de las partes -permite- hace posible que las ideas que circulan se conviertan en posibilidades. Este punto, como consecuencia de lo que se describe fue desarrollado también en la Parte 1.

Por lo demás, las narrativas transmedia -cuyos alcances conceptuales se problematizan en la Parte 2- vienen siendo un tema de interés en mi formación. Analizar los modos en que narramos nuestras prácticas conlleva el ejercicio permanente de la curiosidad. A veces inhibida, frente a unos principios políticos-pedagógicos que demandan

necesariamente mayor responsabilidad, la curiosidad nos lleva a lugares que no imaginábamos.

Así, llego al proyecto de intervención que describo en la Parte 3 y presento a lo largo del desarrollo, poniendo en foco dos cuestiones centrales, como son: los modos en que se produce y circula el conocimiento en el escenario actual, así como las instancias de participación que se generan desde las políticas de formación docente en la construcción de un diálogo permanente, abierto y crítico con el contexto histórico, las trayectorias y los campos de conocimiento.

## BIBLIOGRAFÍA

---

- Albarello, F.(2019). "Lectura Transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas". Buenos Aires: Ampersand.
- Ambrosino, M. A. (2017). "Docencia y narrativas transmedia en la educación superior". *Trayectorias Universitarias*, 3(4), 12-19. Recuperado a partir de <https://revistas.unlp.edu.ar/TrayectoriasUniversitarias/article/view/3867>
- Buckingham, D.. (2008). "Repensar el aprendizaje en la era de la cultura digital". Revista El Monitor. Septiembre 2008. Disponible en: <http://www.me.gov.ar/monitor/nro0/pdf/monitor18.pdf>
- Cabrera, D.H (2008). "Las promesas de las nuevas tecnologías" en: *El Monitor de la educación*. N° 18, 5ta época Ministerio de Educación de la Nación, Buenos Aires, Septiembre de 2008, pp. 31-33. Disponible en: <<http://www.me.gov.ar/monitor/nro0/pdf/monitor26.pdf>>
- Dussel, I. (2010). "Los nuevos medios y la democratización de la cultura". En *Revista El Monitor de la educación, Ministerio de Educación de La Nació, N° 26, septiembre de 2010*.
- (2011) "Aprender y enseñar en la cultura digital. VII Foro Latinoamericano de Educación". Buenos Aires, *Fundación Santillana*.
- Dussel, I. Southwell, M. (2007). "Lenguajes en plural. La escuela y las nuevas alfabetizaciones". *Revista El Monitor de la educación – N° 13*.
- Edelstein, G. (2014). "Formar-se para la enseñanza en las universidades. Aportes desde experiencias en posgrados". En Morandi, G.C. y Ungaro A. M. (coords) *La experiencia interpelada. Prácticas y perspectivas en la formación docente universitaria*. 55-72. La Plata: Edulp.
- Freire, P. (2014). "Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa". Buenos: Siglo Veintiuno Editores.
- Giordano, C. (2009). "23 Tesis sobre la Tesis. La comunicación para la transformación de la gestión educativa". La Plata: EDULP
- Gonzalez, A. y Martín, M. (2014). "La formación docente universitaria en escenarios digitales". En Morandi, G.C. y Úngaro A. M. (coords) *La experiencia interpelada. Prácticas y perspectivas en la formación docente universitaria*. 127-139. La Plata: Edulp.
- González, J. (2008). "Entre cultura(s) y cibercultur@(s). Incursiones y otros derroteros no lineales". La Plata: EDULP.
- Huertas, F. (1994). "El método PES. Planificación estratégica situacional. Entrevista a Carlos Matus".
- Irigaray, f. (2016). "DocuMedia: Documentales multimedia interactivos en la periferia. El caso Calles Perdidas, en LUCHESSI, L. y VIDELA, L. (comps.) (2016). *Desafíos del periodismo en la sociedad del conocimiento*. Viedma. Editorial UNRN, Disponible en: [http://www.editorial.unrn.edu.ar/index.php?option=com\\_booklibrary&task=view\\_bl&tab=getmybooksTab&is\\_show\\_data=1&id=47&catid=59&Itemid=53](http://www.editorial.unrn.edu.ar/index.php?option=com_booklibrary&task=view_bl&tab=getmybooksTab&is_show_data=1&id=47&catid=59&Itemid=53).

Irigaray, f. (2016). "Documental Transmedia: narrativas espaciales y relatos expandidos", en Irigaray, F. y Reno, D.(comps.) (2016). Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas (págs. 39-53). Buenos Aires: Crujía.

Liuzzi, A. (2015). "El Documental Interactivo en la Era Transmedia: De Géneros Híbridos y Nuevos Códigos Narrativos, en *Obra Digital*". *Revista de Comunicación*, 8(1), 106-136, Barcelona. Disponible en: <http://revistesdigitals.uvic.cat/index.php/obradigital/article/view/52>.

Maggio, M. (2012). "Enriquecer la enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad". Buenos Aires: Paidós.

Martín Barbero J. (2002) "Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar" en *La educación desde la comunicación*. Editorial Norma.

Martin-Barbero, J. (1992). "Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad". En *Diálogos de la Comunicación* Nro. 32 - *Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)*. Lima, Perú.

Matus, C. (1987). "Política, planificación y gobierno". Caracas: Fundación Altadir.

Mendizabal, I. (15/02/2009). "El video como instrumento de investigación social: La antropología visual como metodología", en Iván Rodrigo Mendizábal Blog. Disponible en: <http://ivanrodrigo.wordpress.com/2009/02/15/el-video-como-instrumento-deinvestigacion-social-la-antropologia-visual-como-metodologia/>.

Morandi, G. C. (2014). "El campo de la formación docente de profesores universitarios: configuración histórica y perspectivas político-académicas". En Morandi, G.C. y Úngaro A. M. (coords) *La experiencia interpelada. Prácticas y perspectivas en la formación docente universitaria*. 21-54. La Plata: Edulp.

Morandi, G. y Ungaro, A. (2014). "La experiencia interpelada. Prácticas y perspectivas en la formación docente universitaria". La Plata: EDULP.

Nichols, B. (1997). "La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos del Documental". Barcelona, Paidós. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/7168599/Bill-Nichols-La-representacion-de-La-Realidad>.

Plan de Estudios y organización académica de la Especialización en Docencia Universitaria. (2016) Publicación institucional de la Universidad Nacional de La Plata.

Plan estratégico de la Universidad de La Plata 2018-2022 Publicación Institucional. 1 era. edición - Mayo de 2018. Disponible en: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Plan%20estrategico%202018%202022.pdf>

Reno, D. (2014). "Formatos y técnicas para la producción de documentales Transmedia", en IRIGARAY, F. y LOVATO, A. (eds.) (2014): *Hacia la comunicación transmedia*. UNR Editora, Rosario. Diponible en: <http://hdl.handle.net/2133/3610>.

Reno, D. (2014). *Foro de Periodismo Digital-Rosario*. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=E2pzx4A5sl&feature=youtu.be>

Ros, M. (2014). "Las prácticas docentes en la Universidad. Desafíos y tensiones desde la experiencia" . En Morandi, G.C. y Úngaro A. M. (coords) *La experiencia interpelada. Prácticas y perspectivas en la formación docente universitaria*, 75-94. Bs. As. Edulp.

Ruiz, S. (2013). "La narrativa transmedia para la representación de la realidad", en Porto Renó, D., Campalans, C., Ruiz, S. y Gosciola, V. (Eds.) (2014). *Periodismo Transmedia: Miradas Múltiples*. Ed. UOC y Universidad del Rosario. Barcelona, Disponible en: [https://www.academia.edu/12023799/Transmedia\\_Journalism\\_multiple\\_views\\_complete\\_book](https://www.academia.edu/12023799/Transmedia_Journalism_multiple_views_complete_book)

Schmucler, Héctor (1997). "Memoria de la Comunicación". Buenos Aires: Biblos.

Schön, D. (1992). "La formación de profesionales reflexivos". Barcelona: Paidós.

Scolari, C. (2012). "Lostología. Narrativa transmediática, estrategias crossmedia e hipertelevisión", en CAMPALANS, PORTO RENÓ, D. y GOSCIOLA, V. (eds.) (2014). *Narrativas transmedia: Entre teorías y prácticas*. Ed. UOC y Universidad del Rosario. Barcelona, Disponible en: [https://www.academia.edu/12016123/Transmedia\\_Storytelling\\_between\\_theories\\_and\\_practice\\_complete\\_book\\_](https://www.academia.edu/12016123/Transmedia_Storytelling_between_theories_and_practice_complete_book_).

Scolari, C. (2013). "Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan". Ed. Deusto. Barcelona.- SUCARI, J. (febrero de 2015). Atravesar la ventana: Incursiones del documental interactivo en el mundo presencial, en *Obra Digital. Revista de Comunicación*, 8(1), 84-105. Barcelona, Disponible en: <http://revistesdigitals.uvic.cat/index.php/obradigital/article/view/55>.

Sibilia, P. (2012). "¿Redes o paredes?. La escuela en tiempos de dispersión". Buenos Aires: Tinta Fresca.

Tauber, F. (2018). "Pensar la Universidad. Proyecto institucional de la Universidad Nacional de La Plata-2018-2022". Publicación institucional de la Universidad Nacional de La Plata.

#### **FUENTES WEB CONSULTADAS**

UNLP: <https://unlp.edu.ar/>

Prebi-Secidi: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/25293>

Revista Trayectorias Universitarias: <https://revistas.unlp.edu.ar/>

Jornadas sobre las prácticas docentes: <https://congresos.unlp.edu.ar/jpdup/>

# ANEXO:

## PRODUCCIONES COMUNICACIONALES DESARROLLADAS EN EL ÁREA

---

### IDENTIDAD VISUAL DE LA CARRERA

---

Gestión del desarrollo de la marca para la  
carrera Especialización en Docencia  
Universitaria

Año 2013

A cargo de la Dirección de Comunicación  
Visual - UNLP



Dirección de  
Capacitación y Docencia  
Prosecretaría de Grado  
SECRETARÍA DE  
ASUNTOS ACADÉMICOS



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Gestión del desarrollo de la marca para la  
presentación de la carrera Especialización en  
Docencia Universitaria (Modalidad a  
distancia)

Año 2019

A cargo de la Dirección de Comunicación  
Visual - UNLP



Dirección de  
Capacitación y Docencia  
Prosecretaría de Grado  
SECRETARÍA DE  
ASUNTOS ACADÉMICOS



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## BOLETÍN INFORMATIVO

---



Creado como un espacio de comunicación para acercar -a los docentes de la UNLP- novedades, noticias y propuestas que se producen desde el área y otros que se consideran relevantes.

## VIDEO INSTITUCIONAL

---

Como estrategia de difusión para la inscripción a la carrera, el video institucional cuenta con el testimonio de sus autoridades, docentes: a cargo de las asignaturas, graduadxs y en curso.

**VER:**

<https://www.youtube.com/watch?v=KWBYwLAo9BE>



## MICROSITIO | PORTAL UNLP

The screenshot displays the website interface for the 'CAPACITACIÓN DOCENTE' (Teacher Training) section. At the top, there is a navigation menu with links: INICIO, INSTITUCIONAL, ENSEÑANZA, INVESTIGACIÓN, POSGRADO, EXTENSIÓN, ARTE Y CULTURA. Below the menu, the page title 'Español Enseñanza > Capacitación' is visible, along with a search bar. The main content area features a large image of a classroom and a text block titled 'CAPACITACIÓN DOCENTE' which describes the university's commitment to teacher development and lists various training opportunities. Below this, there are smaller images and text boxes for 'Capacitación y Actualización Docente UNLP-ADULP' and 'Cursos de idiomas'. A prominent blue banner advertises 'Especialización en Docencia Universitaria de la UNLP'. At the bottom, there is a section for 'Revista Trayectorias Universitarias' and a 'Novedades' (News) section with four article thumbnails. The footer contains a Creative Commons license notice: 'Los materiales del Portal Universidad Nacional de La Plata, salvo expresa aclaración, se comparten bajo una Licencia Creative Commons Atribución 2.5.'

Gestión de la creación y adecuación del micrositio de la Dirección de Capacitación y Docencia al interior del Portal de la UNLP. Desarrollo a cargo de la Dirección del Portal Universitario - UNLP.

Reorganización de la estructura Web.  
Organización y planificación de contenidos.

A partir del 2017, el área posee un usuario de administración descentralizada de carga y actualización de la información.

En esta oportunidad se incluyó además, una sección denominada **Novedades**, donde a modo de galería se incluyen las difusiones específicas al área.

En el menú del micrositio se encuentran disponibles las tres acciones centrales de la Dirección, como son los Cursos de idiomas, el Programa de Capacitación y Actualización Docente UNLP-ADULP y la Especialización en Docencia Universitaria.

En el espacio dedicado a la EDU, se incluyó información relevante para quienes cursan la carrera, así como para quienes se encuentren interesadxs en inscribirse.

Por un lado, en **Acerca de la EDU**, los usuarios pueden acceder a los requisitos y modo de inscripción, la organización de la carrera, plan de estudios y consultar los programas de los espacios curriculares. También acceder a un video institucional de presentación.

En **Información Útil**, se ofrece el acceso a SIU GUARANI, la colección de Trabajos Finales Integradores publicados en SEDICI y un espacio de Consulta de materiales y fuentes documentales creado especialmente para el área.



Inicio > Presencia > Capacitación > Especialización

ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

La Carrera Especialización en Docencia Universitaria creada en la UNLP por Resolución N° 55/06, otorga una interdisciplinariedad y un mayor campo de la Presencia y se fundamenta por haberse un análisis sistemático de formación de su cuerpo docente en torno de las problemáticas centrales que hacen al desarrollo de esta práctica en la Universidad.

La Especialización fue presentada como Proyecto de Carrera al Ministerio de Educación de la Nación y otorgada para su análisis a la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), siguiendo el procedimiento administrativo vigente a tal efecto, cuyo dictamen valoró positivamente el proyecto de otorgamiento del reconocimiento de la carrera por Resolución Ministerial N° 210/09.

Ver más >

Acerca de la EDU

ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

 <p>Inscripción a la Especialización en Docencia Universitaria</p>	<p>Conocé más sobre la carrera en este video institucional</p>	<p>Organización Académica de la Carrera</p>
	<p>Consultá los programas de las asignaturas de la carrera</p>	<p>Requisitos de graduación y Trabajo Final Integrador</p>

Información Útil

<p>Colección de trabajos finales producidos en la Especialización en Docencia Universitaria</p>	<p>Acceso al SIU Guarani</p>	<p>Consulta de materiales y fuentes documentales</p>
---	------------------------------	--

## TRAYECTORIAS UNIVERSITARIAS



trayectorias  
UNIVERSITARIAS



DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN Y DOCENCIA | ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Planificación y gestión del desarrollo de la revista  
Trayectorias Universitarias.

Alojada en el Portal de Revistas de la UNLP, se  
provee del sistema OJS para recepción y  
evaluación de los artículos recibidos.

En la actualidad cuenta con nueve números  
publicados desde su creación en 2015.

Se encuentra en proceso de indización e inclusión  
en bases de datos científicas.

**VER:**

<https://revistas.unlp.edu.ar/TrayectoriasUniversitarias>



Idioma  
English  
Español (España)  
Français (Canada)  
Português (Brasil)

Hacer alertas por  
correo:

Subscribirse

Numero actual



latindex

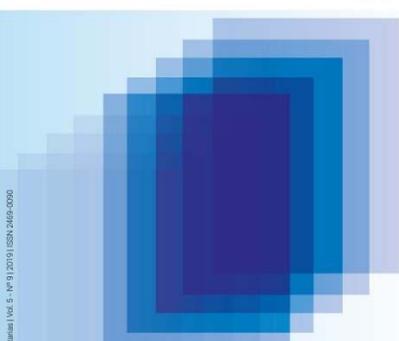
Dialnet

SEDICI

LatinREV



trayectorias  
UNIVERSITARIAS  
#9



TENDENCIAS ACTUALES  
Y DESAFÍOS CRÍTICOS  
EN EL CURRÍCULUM UNIVERSITARIO

Trayectorias Universitarias Vol. 5 - Nº 9 | 2019 | ISSN 2469-0206

especialización  
en docencia  
universitaria

Universidad Nacional de la Plata

trayectorias  
UNIVERSITARIAS  
#8



POLÍTICAS ACADÉMICAS  
Y DOCENCIA UNIVERSITARIA:  
RECONFIGURACIÓN PROFESIONAL,  
FORMACIÓN Y NUEVOS DESAFÍOS

Trayectorias Universitarias Vol. 5 - Nº 8 | 2019 | ISSN 2469-0206

especialización  
en docencia  
universitaria

Universidad Nacional de la Plata

trayectorias  
UNIVERSITARIAS



#7 CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS EN LA UNIVERSIDAD:  
la enseñanza frente a la complejidad del escenario actual.

2018  
Año del Centenario de la  
Reforma Universitaria

especialización  
en docencia  
universitaria

Universidad Nacional de la Plata

trayectorias  
UNIVERSITARIAS

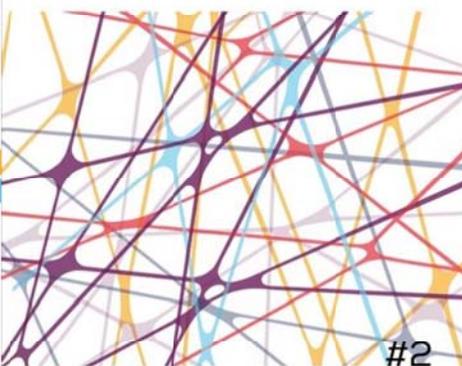


#1  
LAS PRÁCTICAS  
en la FORMACIÓN  
UNIVERSITARIA.  
Abordajes y perspectivas.

Universidad Nacional de la Plata

VOLUMEN 1 | Nº 1 | 2015 | ISSN 2469-0206

trayectorias  
UNIVERSITARIAS



#2  
LA EVALUACIÓN  
de los PROCESOS DE FORMACIÓN  
en la UNIVERSIDAD:  
tensiones y experiencias.

Universidad Nacional de la Plata

VOLUMEN 2 | Nº 2 | 2016 | ISSN 2469-0206

trayectorias  
UNIVERSITARIAS



#3  
estudiantes Y UNIVERSIDAD  
TRAYECTORIAS, EXPERIENCIAS Y DINÁMICAS INSTITUCIONALES INCLUSIVAS.

Universidad Nacional de la Plata

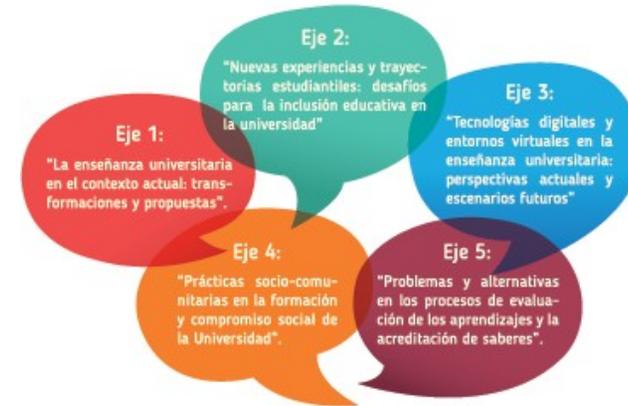
VOLUMEN 2 | Nº 3 | 2016 | ISSN 2469-0206

## JORNADAS SOBRE LAS PRÁCTICAS DOCENTES EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA



### 1º JORNADAS sobre las PRÁCTICAS DOCENTES en la UNIVERSIDAD PÚBLICA

TRANSFORMACIONES ACTUALES Y DESAFÍOS PARA LOS PROCESOS DE FORMACIÓN.



**07 y 08** | UN ESPACIO PARA LA REFLEXIÓN DE LOS  
**de abril** | *Docentes Universitarios*  
e Investigadores en Universidad y Educación Superior.

**INFORMACIÓN:** <http://blogs.unlp.edu.ar/jornadaspracticasadocentes>

**LUGAR:**  
Rectorado UNLP  
(Calle 7 N° 776)



Dirección de  
Capacitación y Desarrollo  
Profesional de Carrera  
SECRETARÍA DE  
ASUNTOS ACADÉMICOS



# 2º JORNADAS SOBRE LAS PRÁCTICAS DOCENTES EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA

La enseñanza universitaria a 100 años de la Reforma: legados, transformaciones y compromisos.

## EJES TEMÁTICOS:

- 01** Democratización del conocimiento, pluralidad de saberes y nuevas alfabetizaciones: desafíos para la revisión crítica de la enseñanza universitaria.
- 02** Propuestas de transformación curricular de Planes y Programas de estudio en las universidades: sentidos político-académicos y perspectivas para la formación ciudadana.
- 03** El primer año en la universidad: desafíos de la enseñanza y el currículum en pos de una educación superior inclusiva.
- 04** La experiencia estudiantil y las condiciones subjetivas contemporáneas: estrategias de fortalecimiento de las trayectorias educativas.
- 05** Compromiso social de la universidad, prácticas pre-profesionales y formación en el espacio socio-comunitario.

## PARTICIPÁ COMPARTIENDO TUS EXPERIENCIAS DOCENTES

**CONTACTO:** [jornadas.practicadocentes@presi.unlp.edu.ar](mailto:jornadas.practicadocentes@presi.unlp.edu.ar)

**INFORMACIÓN:** <http://blogs.unlp.edu.ar/jornadaspracticadocentes>

**LUGAR:** Edificio Sergio Karakachoff - UNLP (Calle 48 e/ 6 y 7)

**19 Y 20**  
de abril de 2018

Dirección de  
Capacitación y Desarrollo  
Profesional de Grado  
SECRETARÍA DE  
ASUNTOS ACADÉMICOS



edu  
UNLP  
especialización  
en docencia  
universitaria



Planificación comunicacional integral para el desarrollo de cada una de las ediciones de las Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública.

- 2016
- 2018
- 2020

Te invitamos a participar de las:



**3° JORNADAS**  
sobre Las Prácticas Docentes  
en la Universidad Pública

edición en línea  
**junio 2020**

## EL PROYECTO POLÍTICO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CONTEXTO NACIONAL Y REGIONAL

Conferencias, paneles y mesas de trabajo colaborativo en línea del 8 al 26 de junio de 2020

MÁS INFORMACIÓN | <https://congresos.unlp.edu.ar/jpdup/>  
CONSULTAS | [jornadas.practicadocentes@presi.unlp.edu.ar](mailto:jornadas.practicadocentes@presi.unlp.edu.ar)



Te invitamos a participar de las:



**3° JORNADAS**  
sobre Las Prácticas Docentes  
en la Universidad Pública

## EL PROYECTO POLÍTICO ACADÉMICO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CONTEXTO NACIONAL Y REGIONAL

<p><b>1</b></p> <p><b>TRAYECTORIAS</b> Derecho a la Educación Superior, políticas institucionales y estrategias pedagógico-didácticas para el fortalecimiento de las trayectorias estudiantiles.</p>	<p><b>5</b></p> <p><b>DOCENCIAS</b> Condiciones del trabajo docente, organización de la enseñanza y el trabajo académico: limitaciones y experiencias de transformación.</p>
<p><b>2</b></p> <p><b>TRANSFORMACIONES</b> Transformaciones culturales y procesos de formación en el escenario contemporáneo: nuevas subjetividades y prácticas en organizaciones universitarias.</p>	<p><b>6</b></p> <p><b>CURRÍCULUM</b> Desafíos para los proyectos curriculares de formación universitaria: empleo, desarrollo científico-tecnológico, interdisciplina, territorios y sujetos.</p>
<p><b>3</b></p> <p><b>AFILIACIÓN</b> El ingreso y el primer año de los estudios universitarios: propuestas de articulación, enseñanza y cambio curricular.</p>	<p><b>7</b></p> <p><b>TRANSVERSALIDADES</b> Saberes transversales e inclusión en la Universidad: género, DESCA (Derechos Humanos, Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales), discapacidad, interculturalidad, formación de ciudadanía.</p>
<p><b>4</b></p> <p><b>INNOVACIONES</b> Enfoques y estrategias innovadoras en la enseñanza universitaria en distintos campos de conocimiento.</p>	<p><b>8</b></p> <p><b>INTEGRALIDAD</b> Articulación e integración de las prácticas de docencia, investigación y extensión.</p>



1. F Tauber (2005). Algunos desafíos para la Universidad Pública. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP)
2. F Tauber (2006). Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata (2006)
3. F Tauber (2007). Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata 2007-2010
4. F Tauber (2008). Plan Estratégico Institucional 2007/2010 de la UNLP. UNLP
5. F Tauber (2008). La comunicación en la planificación y gestión para el desarrollo de las instituciones universitarias públicas argentinas: el caso de la Universidad Nacional de La Plata en el trienio junio 2004-Mayo 2007. Facultad de Periodismo y Comunicación Social
6. F Tauber (2009). Comunicación en la planificación y gestión de las universidades públicas argentinas. Ediciones de Periodismo y Comunicación (EPC)
7. F Tauber (2010). Discurso de asunción a la Presidencia de la UNLP
8. F Tauber (2010). Universidad Nacional de La Plata: discurso de asunción y objetivos estratégicos 2010-2014
9. F Tauber (2010). Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata 2010-2014
10. F Tauber (2010). Pensar la Universidad nacional de la Plata (2010)
11. F Tauber, G Nizan, D Delucchi, A Olivieri (2011). Planes directores, proyectos y obras. 2004- 2010. Universidad Nacional de La Plata (UNLP)
12. F Tauber (2011). Pensar la Universidad Nacional de La Plata 1 (2010-2014). Universidad Nacional de La Plata (UNLP)
13. F Tauber (2011). Discurso de apertura del III Congreso Internacional sobre Cambio Climático y Desarrollo Sustentable.
14. F Tauber (2011). Universidad pública y medioambiente: responsabilidades y desafíos para los próximos años. Revista de la Universidad
15. F Tauber (2011). Palabras en relación al rol de la universidad pública.
16. F Tauber (2012). El Consejo Social de la UNLP, un camino al compromiso universitario. Diálogos del Consejo Social 1
17. F Tauber, V Urriolabeitia (2012). UNLP: "Pensada y creada para promover el desarrollo nacional". Desafío Empresario 10
18. F Tauber (2012). Inmensas oportunidades. Diario Hoy en la Noticia
19. F Tauber (2013). Pensar la universidad 1 (2013)
20. F Tauber (2013). 30 años de democracia en la universidad pública. De Los Cuatros Vientos
21. F Tauber (2013). Profesionales íntegros y comprometidos. Revista de la Agronomía Odontológica de Berisso, La Plata y Ensenada
22. F Tauber (2014). Testimonios: el rol de las instituciones en el desarrollo regional. 75 años sembrando
23. F Tauber, G Nizan, D Delucchi (2014). Planificación y gestión urbano/ambiental de los ámbitos universitarios. XI Simposio de la Asociación Internacional de Planificación Urbana y Ambiente (UPE 11) ISBN: 978-950-34-1133-9 (La Plata, 2014)
24. F Tauber, ( Director) (2014). Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata 2014 – 2018
25. F Tauber (2014). Compromiso: Gestión 2010-2014
26. F Tauber (2015). Hacia el segundo manifiesto: los estudiantes universitarios y el reformismo hoy. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP)
27. F Tauber (2015). Hacia el segundo manifiesto: Los estudiantes universitarios y el reformismo hoy. Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). ISBN: 978-987- 1985-63-0
28. F Tauber (2015). Presentación del libro Hacia el segundo manifiesto
29. F Tauber (2016). Proyecto Institucional de la Universidad Nacional de La Plata (2018-2022). Pensar la Universidad
30. F Tauber (2016). Pensar la universidad 2. Proyecto institucional de la Universidad Nacional de La Plata 2018-2022
31. F Tauber (2016). Pensar la universidad 2 (2016)
32. F Tauber (2016). Discurso: Pensar la universidad. Proyecto institucional 2018-2022
33. F Tauber (2017). Reseña del Plan Estratégico de Obras de la UNLP
34. F Tauber (2017). Presentación del Dr. Arq. Fernando Tauber del nuevo complejo edilicio en el predio del Ex BIM III.
35. F Tauber (2017). Presentación del nuevo Edificio " Sergio Karakachoff"(UNLP).
36. F Tauber (2017). Discurso en el Seminario Interno de Instrumentos de Planificación Estratégica Participativa.
37. F Tauber (2017). Haciendo realidad grandes proyectos. Econo 8
38. F Tauber (2017). La Reforma y el futuro de la Universidad. Revista Derechos en Acción
39. F Tauber (2017). La Universidad Nacional de La Plata en el contexto actual: la búsqueda de un modelo inclusivo. + E 7 (7. Ene-dic), 132-143
40. F Tauber (2017). Los desafíos que vienen para la UNLP. Bit & Byte 3
41. F Tauber (2018). Pensar la universidad 3 (2018)
42. F Tauber (2018). La universidad pública reformista: un modelo inclusivo y de desarrollo. Eudeba
43. F Tauber (2018). Transcripción del discurso de asunción a la Presidencia de la Universidad Nacional de La Plata, período 2018-2022
44. F Tauber (2018). Conferencia por el Centenario de la Reforma Universitaria en la UNSaA.
45. F Tauber, ( entrevista, de, Santiago, Barcos) (2018). Los dolores que quedan son las libertades que nos faltan. Econo 8

46. F Tauber, R Cereijo, A Palladino (2019). Se cumplen setenta años de la sanción de la gratuidad universitaria en Argentina. Diario Contexto 22
47. F Tauber (2019). UNLP Un Modelo de Universidad Pública Argentina. Revista Universidades
48. F Tauber, V Cruz (2019). El proyecto político-académico de la Universidad Nacional de La Plata y los desafíos de fortalecer la política institucional de géneros y feminismos. Gaceta de la V Circunscripción plurinominal del Tribunal electoral del Poder Judicial de la Federación-Nueva época
49. F Tauber, ( compilador, L Quiroga (2019). Extensión universitaria: rupturas y continuidades. Educación
50. F Tauber (2020). Discurso en el marco del Consejo Regional Argentina contra el Hambre.