

PALACIOS, Paula; TADEO, Nidia; NIETO, Daniela; FEDELE, Marcela; MANIS, Esteban

Centro de Investigaciones Geográficas - FEUCE - UNLP

[ epalacio@isis.unlp.edu.ar; daniela.nieto@yahoo.com.ar ]

***Trama productiva y cambios organizacionales en la cadena agroindustrial aviar: Territorio, Organización del Trabajo y Producción en el partido de San Miguel del Monte, provincia de Buenos Aires***

En Argentina la actividad avícola se realiza mayoritariamente mediante sistemas de producción que responden a un modelo agroindustrial de integración vertical de procesos, que varía de acuerdo a las etapas de la cadena de valor que controlan cada una de las firmas. Las nuevas dinámicas que se manifiestan tienden a vincular más estrechamente la fase de producción con la de industrialización y comercialización. La dimensión espacial adquiere importancia debido a una creciente relación entre el espacio urbano y rural, con nuevas articulaciones que se establecen entre los distintos agentes de la cadena productiva.

El proyecto de investigación que presentamos con el propósito de intercambiar conocimientos con grupos de temática afines y, que se encuentra en una etapa inicial de trabajo, apunta a profundizar en el análisis de las cadenas agroindustriales, las formas de integración empresarial, los cambios organizacionales y sus implicancias territoriales a partir de las transformaciones económicas e institucionales producidas en Argentina desde la década de los años noventa y en especial desde la modificación de la paridad cambiaria del año 2002. Asimismo busca aportar elementos de análisis para comprender la dinámica de las articulaciones y alianzas estratégicas que se entretienen entre los distintos actores involucrados en la trama organizacional-relacional, que se expresan a escala global /regional/ local y su vinculación con procesos de reestructuración de espacios rurales.

El abordaje se efectúa desde la cadena agroindustrial aviar, producción y faenamiento de carne; el estudio de caso se focaliza en el partido de *San Miguel del Monte*, provincia de Buenos Aires. La proximidad a los grandes centros de consumo y el fácil acceso a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires han contribuido al desarrollo de esta actividad. En ese espacio geográfico se identifica una empresa integrada verticalmente, que ocupa los primeros

puestos de la actividad en el ámbito nacional, y un conjunto de productores independientes e integrados; estos últimos se articulan a través de la agricultura de contrato.

La estrategia metodológica se fundamenta en la naturaleza del problema a estudiar y los objetivos de trabajo que guían el análisis. Se apunta a entender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los sujetos estudiados, lo que justifica el énfasis otorgado a las técnicas de relevamiento y análisis cualitativos, si bien se considera el análisis cuantitativo de datos secundarios. Los datos secundarios disponibles permiten dimensionar la estructura productiva de la cadena agroindustrial avícola, y su posicionamiento en el conjunto de las agroindustrias del país. Mientras que los métodos cualitativos de relevamiento y análisis de la información permiten generar conocimiento acerca de la temática principal -formas de integración agroindustrial, cambios organizacionales, relaciones de poder, subordinación y alianzas estratégicas en la trama,- y su incidencia en el territorio.

El trabajo aportará conocimientos, criterios y valoraciones sobre las formas de integración agroindustrial, los cambios organizacionales y sus implicancias territoriales. Además permitirá generar información a escala local que podrá servir para una mejor comprensión de la dinámica socioeconómica al ser utilizada como insumo en la elaboración de políticas de desarrollo local.

**Palabras clave:** cadenas agroalimentarias, carne aviar, trama productiva, espacios rurales.

---

PEREZ, Gustavo Gastón

Departamento e Instituto de Geografía - FCH - UNLPam

[ [gustavoperez@cpenet.com.ar](mailto:gustavoperez@cpenet.com.ar) ]

### ***La red de actores sociales en el circuito de las oleaginosas de la Provincia de La Pampa***

El propósito de este trabajo de investigación es analizar la red de actores sociales que se configura territorialmente en el circuito de las oleaginosas en el espacio agropecuario de mercado de la Provincia de La Pampa (1988-2008) y los efectos sobre el eslabón más frágil de la cadena, los productores