



La Plata, 07 de Abril de 2020

Al Comité Académico de la Especialización en Gestión de la Educación Superior
Facultad de Odontología
Instituto de Investigaciones en Educación Superior
Universidad Nacional de La Plata

De mi mayor consideración:

Por la presente, me dirijo a ustedes y por su intermedio al Comité de Grado Académico de la Especialización en Gestión de la Educación Superior (EGES) al efecto de presentar mi Trabajo Final Integrador (TFI) titulado "Estrategia Comunicacional en la Gestión Institucional del Consejo Social de la Universidad Nacional de La Plata", cuya dirección ejerce la Dra. Paula Inés Porta. Adjunto la versión impresa completa.

Nombre/s y Apellido/s: Verónica Yanet Veira

Documento de Identidad (Tipo y número): DNI: 32.309.008

Teléfono y dirección de correo electrónico de contacto:

221-6167782, veronicaveira@gmail.com

Saluda Atte.

Verónica Veira



ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

TRABAJO FINAL INTEGRADOR

Alumna: Verónica Veira

Directora: Dra. Paula Porta

Estrategia Comunicacional en la Gestión Institucional del Consejo Social de la Universidad Nacional de La Plata

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| Introducción:..... | 3 |
| Objetivos del Trabajo Final Integrador..... | 4 |
| La Universidad Nacional de La Plata:..... | 5 |
| La Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata..... | 6 |
| El Consejo Social de la Universidad Nacional de la Plata (CS)..... | 10 |
| Hitos en la historia del Consejo Social. La inundación..... | 10 |
| Funcionamiento del Consejo Social (CS)..... | 13 |
| ¿Cómo se eligen los integrantes del CS?..... | 16 |
| Organización en Comisiones..... | 16 |
| Estrategia Comunicacional de la Dirección de Gestión Institucional..... | 19 |
| Gestión y estrategias de la Comunicación Interna..... | 22 |
| Articulación con las áreas de Comunicación de la UNLP..... | 24 |
| Gestión y estrategias de la Comunicación Externa..... | 26 |
| Plan de intervención..... | 28 |
| Estrategia de Comunicación Interna..... | 29 |
| Estrategia comunicacional externa..... | 30 |
| Reflexiones Finales..... | 31 |
| Bibliografía..... | 32 |
| ANEXOS..... | 34 |

Introducción:

El presente trabajo final integrador (TFI), en el marco de la Especialización en Gestión de la Educación Superior (EGES), contempla en principio un análisis y estudio en torno a la historia, alcances y perspectivas del Consejo Social (CS) de la Universidad Nacional de La Plata. En primera instancia una descripción general, experiencia y sugerencias a partir de la observación sobre las prácticas desarrolladas y luego una propuesta a partir de un diagnóstico comunicacional para generar estrategias que faciliten el orden de los procesos internos del Consejo Social.

El objetivo es proponer un modelo de gestión de procesos y herramientas de comunicación interna y externa, a partir de mi rol como Directora de Gestión Institucional del Consejo Social de la UNLP, asegurando el funcionamiento del Plenario y de las Comisiones de Trabajo del CS; gestionando los espacios y recursos del CS, a partir del seguimiento del trabajo y de la agenda de los diferentes espacios del CS. Asimismo, asistiendo a la Dirección General del CS en sus funciones, y articulando con los procesos de gestión del resto de las Direcciones del CS.

El sostenimiento de estas actividades y la implementación de los nuevos objetivos, están inmersos en la dinámica cotidiana en donde los distintos espacios conforman redes de comunicación que se instituyen como prácticas socio-institucionales.

De este modo, la comunicación es un recurso estratégico esencial y transversal en nuestra forma de construcción institucional. Asimismo, desde esta área se difunde el mensaje institucional hacia sus diversos integrantes internos y externos a la UNLP. Utilizando los dispositivos de comunicación existentes en la institución, optimizando y desarrollando nuevas herramientas y acciones de comunicación para fortalecer el desarrollo del CS.

Las estrategias de difusión se desarrollan a través de correo electrónico, WhatsApp, medios audiovisuales de la UNLP, medios locales (radios, diarios,

TV) y Redes Sociales. El propósito de este trabajo se centra en la problemática de la planificación para atender las demandas comunicacionales.

La comunicación se presenta como una instancia articuladora, una mirada en la cual abordar las prácticas desde la interdisciplinariedad, y en ese sentido, profundizar la comprensión de la realidad que se integra a las prácticas y se deja atravesar por los sentidos que allí se generan, implica reconocer la complejidad del campo.

Objetivos del Trabajo Final Integrador

Objetivo general: _

- Elaborar una propuesta para mejorar el modelo de gestión en los procesos y dispositivos comunicacionales del Consejo Social de la UNLP.

Objetivo específico: _

- Diagnosticar el proceso comunicacional integral que se ha desarrollado en el Consejo Social desde su creación.
- Definir dispositivos y procesos comunicacionales posibles de aplicar en la complejidad de tareas y alcances que tiene el Consejo Social.
- Planear procesos y productos que permitan recuperar, almacenar y reutilizar información sobre antecedentes y acciones futuras del Consejo Social.
- Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación permanente del desarrollo de la comunicación del Consejo. _

La Universidad Nacional de La Plata:

La UNLP es esencialmente pública, autónoma, cogobernada y reformista. Los primeros días de 2018 están redondeando un siglo de la gesta de la Reforma Universitaria de 1918, que modeló el ideario y el paradigma aspirado para nuestra Institución. Avivan reflexiones sobre la vigencia de esos postulados, las imposiciones de nuestro tiempo y la necesidad de proyectar esta institución en el futuro inmediato y mediano comprendiendo el momento actual de nuestra historia, el escenario deseado sobre el cual queremos proyectar su futuro y las necesarias prioridades que permiten consolidar el proceso permanente de transformación positiva de la universidad argentina, moderna y vigente en sus aspiraciones, pero asentada en cimientos sólidos, contruidos con principios irrenunciables e imprescriptibles.¹

La universidad debe ser hoy un espacio para tener ideas y discutir las, alejada del pensamiento único, promotora del pensamiento diverso, original y propio; caracterizada por estar llena de inquietudes, rechazos, audacias, escrúpulos y esperanzas que custodian el comportamiento ético, transparente, republicano y democrático de sus miembros. Esto no significa resignar calidad (ni pertinencia, ni la siempre bien defendida búsqueda de la excelencia), por el contrario, significa agregarle responsabilidades al Sistema.

Ese es el verdadero contrato que se firmó cuando este modelo fue concebido para desarrollar al país y multiplicar las oportunidades para el progreso colectivo. La calidad y la masividad, asociada al esfuerzo y al compromiso son un conjunto indisoluble. Si existe uno de estos factores, necesariamente existen los otros en la universidad pública argentina.

¹ Fernando Tauber: Pensar la Universidad – Lineamientos Generales. UNLP 2018-2022

La Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata:

Una institución educativa de gran complejidad como la Universidad Nacional de La Plata afronta y desarrolla centenares de programas y proyectos emergentes de políticas académicas, científicas y sociales que trazan objetivos acordes con las definiciones expuestas.

Por ejemplo, el Plan Estratégico de la UNLP, es un instrumento de gestión participativa emergente de un proyecto institucional. “Pensar la Universidad es imaginarla en el mundo, en el país y en su región, aportando a sus desarrollos, enseñando, produciendo, transfiriendo y compartiendo conocimientos e integrándose desde la sociedad que la compone y de la que forma parte y se nutre, contribuyendo con su pensamiento crítico y propositivo, capaz de incidir mediante la formulación de respuestas alternativas, en los cambios sociales necesarios. Se piensa a la Universidad con un rol protagónico con responsabilidad social.”²

La Planificación de la comunicación según Daniel Prieto Castillo³ propone abordar a las prácticas sociales desde la mirada comunicacional orientada hacia el complejo juego de las relaciones dentro de las instituciones, hacia la percepción ajena, a la producción de sentido para quienes necesitan apoyar sus prácticas cotidianas. En definitiva, define una mirada al servicio del cambio y del desarrollo.

“La planificación de la comunicación dentro de una institución se ocupa de luchar contra la entropía, del apoyo a la co-responsabilidad comunicacional, de la evaluación y la construcción de percepciones, de la producción de

² Fernando Tauber: Pensar la Universidad – Proyecto Institucional UNLP 2018-2022

³ Daniel Prieto Castillo nació en Mendoza, Argentina, en 1942. Se inició en el campo de la comunicación en 1965, como periodista profesional. Estudió filosofía Universidad Nacional en Mendoza. Doctor en Estudios Latinoamericanos por la UNAM (México, 1980). Profesor en materias de educación y comunicación de la Universidad Nacional.

documentos comunicacionales de referencia y de la promoción de la memoria del proceso"⁴. (Castillo, 2004)

El autor propone que la institución debe convertirse en una unidad de comunicación, es decir comprender a cada miembro, cada espacio, cada mensaje, cada relación que forman parte de un mismo sistema de comunicación.

Por supuesto todo esto es viable si la institución ha tomado conciencia de los alcances de lo comunicacional. La formalización de objetivos se establece como la etapa más importante del proceso de planificación, en el cual se comunica lo que se pretende alcanzar, orienta el desarrollo posterior del proceso de planificación y sirven de parámetros para medir el progreso del programa inicial y sus logros finales.

Luego, sigue la tarea de plantear estrategias comunicacionales para lograrlos. Éstas consisten en elegir entre múltiples posibilidades de acción. Entre ellas: las relaciones con la institución, los medios y mensajes de comunicación intrainstitucional e interinstitucional; los medios para dirigirse a los interlocutores; los mensajes de comunicación extra comunicacional; la información a comunicar.

En la comunicación en la comunidad, destinada a compartir experiencias y a avanzar en un aprendizaje común, lo más importante no son los mensajes, sino la gente que le da sentido a aquellos.

Daniel Prieto Castillo entiende a la comunicación institucional no sólo como un ámbito de estudio sino también como un espacio de intervención y exploración de las posibilidades de cambios sociales y políticos.

En este sentido su propuesta defiende, apoya y moviliza a la democratización de los procesos comunicacionales basada en el reconocimiento de las capacidades de cada una para expresarse, para describir su respectiva realidad, construir conocimientos y transformar las relaciones sociales en que

4 Castillo, D. P. (s.f.). *La planificación como una experiencia decisiva* (2004).

está inserto. Ser capaces de integrar, hacerse cargo del mayor número de aportes y demandas sociales comunicadas y comunicables, es decir, capaces de ser puesta en común.

También se hace referencia al sistema de seguimiento, fundamental si se busca una real interrelación entre la institución y sus interlocutores, sólo a partir de él se puede realizar una adecuada evaluación.

Para esta etapa de la planificación, el autor sugiere la utilización de una buena técnica de registro que sistematice la memoria del proceso en el cual se recogen observaciones, reflexiones y todo lo que se produce en la relación comunicacional. Muchas veces, se realizan tareas trascendentales que no son registradas, y que no tienen donde leerse, por lo tanto no quedan muchos recursos para evaluar. La evaluación consiste en revisar lo que se hizo, si se alcanzó o no lo deseado, cómo se logró, etc.

Daniel Prieto Castillo plantea dos formas de evaluar que no son excluyentes, sino complementarias: una externa, a cargo del comunicador que selecciona ciertas variables y analiza sin el involucramiento de los integrantes y otra participativa también a cargo del propio comunicador, pero en este caso con la participación de quienes han estado involucrados en el proceso.

La Planificación Estratégica Situacional fue propuesta por el autor latinoamericano Carlos Matus⁵. El autor, en su búsqueda de teoría y metodología para la planificación y el abordaje de situaciones, evidenció la necesidad de vincular dos procesos que en general se encuentran divididos: la planificación y la gestión.

La concepción de planificación estratégica planteada por Matus⁶ (Huertas, 1993) en su propuesta, entiende a un sujeto que se encuentra comprendido en el “objeto planificado”, reconociendo que existe más de una explicación

5 Carlos Matus fue un economista chileno y Ministro de Economía, Fomento y Reconstrucción de Chile durante el gobierno de Salvador Allende.

6 (Huertas, 1993) Huertas, F. (Marzo de 1993). *El Método PES, Planificación Estratégica Situacional*.

Obtenido de:

https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/2/36342/LIBRO_ENTREVISTA_CON_MATUS.pdf

verdadera producto de la perspectiva que cada actor social le imprime a la situación analizada.

El pensamiento estratégico establece la necesaria vinculación entre la situación analizada y la formulación de objetivos conscientemente seleccionados para la modificación de los principales problemas identificados, en función de decisiones que se toman a partir de un análisis de viabilidad de la acción propuesta. La categoría que integra la propuesta de Gestión Estratégica Planificada es la de organización. La hemos incorporado ya que la complejidad y la necesidad de comprender lo que ocurre, la forma de estructurarse, permanecer y modificarse resulta vital para sostener los procesos de gestión planificada.

Por lo tanto, la propuesta es sistematizar un conjunto de dimensiones de análisis y de operaciones incluidas en cada una de ellas, que consideramos pueden ser tenidas en cuenta en forma total o parcial cuando se aborda un proceso de gestión en una organización que pretende ser estratégico y planificado.

Intervenir desde el enfoque de la Gestión Estratégica Planificada es proponer desde la situación, no desde fuera, es entender a las organizaciones como espacios donde se desarrollan procesos de articulación de recursos y toma de decisiones signados por la incertidumbre y la crisis, instancias en donde actores con intereses diversos pugnan por llevar adelante perspectivas y acciones.

Conocerla implica, por lo tanto, una fase de (re)conocimiento y aprendizaje que revele los modos de trabajo, las costumbres, la cultura organizacional y también los diferentes grupos, la existencia de coincidencias y disidencias sobre los temas que atraviesan y significan a la organización entre otros componentes de análisis que ayuden a comprender el escenario.

Planear es obtener una visión global del terreno; es hacer un plano de las diferentes relaciones y sus variables, combinar los procesos y los acontecimientos para la construcción de escenarios difíciles de prever.

“La prospectiva lleva a establecer escenarios que son descripciones de una situación futura, y también marcan esos caminos necesarios para que esa situación se concrete, o se construya en sí misma. Sin embargo, un escenario no es un fin: es un paso previo para la toma de decisiones, para la acción. Es un paso para el planeamiento, aunque no siempre es anterior. Esta relación secuencial, evolutiva, no siempre es la mejor ni es la posible. Muchas veces se superponen instancias de planeamiento conjuntamente con la construcción de escenarios y se produce un efecto de vaivén.” ⁷(Giordano, 2009, pág. 86).

El Consejo Social de la Universidad Nacional de la Plata (CS)

El CS de la UNLP es una de las primeras experiencias donde nuestra Universidad coexiste e integra gran parte de los actores sociales. Allí se acuerdan en conjunto mecanismos de acción en el ámbito social y productivo, tendientes a mejorar las condiciones de vida de la población.

El espacio se constituyó en un ámbito de reflexión dirigido a planificar y fortalecer el desarrollo social, y el desarrollo de los debates que aportan a transformar políticas públicas y a la propia UNLP. Para llevar adelante todas estas acciones la comunicación interna y externa tiene un rol muy importante dentro del CS.

En este sentido, se destacan las principales fortalezas del Consejo que lo caracterizan en el cual los sectores que lo integran se encuentran fuertemente comprometidos. Existe un muy importante apoyo de Facultades y Colegios a las iniciativas del CS. Además perciben que pueden encauzar problemáticas y buscar soluciones dentro de este ámbito. Permitiendo abrir nuevas líneas de trabajo dentro de la UNLP a partir del camino recorrido.

⁷ Giordano, C. (Junio de 2009). *23 Tesis sobre la tesis - La comunicación para la transformación de la gestión educativa*. Obtenido de Capítulo 8:

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/35341/Documento_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y

La experiencia hasta el momento se ha mostrado muy valiosa hacia el interior de la UNLP, y también en relación a muchos temas de la agenda social de la región. El compromiso de los integrantes del Consejo y la capacidad de articulación con otros espacios dentro y fuera de la UNLP presentan grandes potencialidades.

Hitos en la historia del Consejo Social. La inundación.

El Consejo Social fue concebido como un proceso colectivo desde sus inicios, y por ello el proyecto definitivo se elaboró recuperando la mirada y la experiencia de las áreas de extensión de las facultades, de áreas de gestión de la Presidencia, y en diálogo con todos los actores de la región que se esperaba sumar a la propuesta.

Ese proyecto fue aprobado por el Consejo Superior en septiembre de 2010, con la idea central de que aportara a sumar a la Universidad Nacional de La Plata a la agenda prioritaria de la región.

El Consejo nació en el período de gestión 2010-2014, caracterizado por una profundización del perfil inclusivo y popular de la UNLP.

El documento *Pensar la Universidad* que dio el marco a dicho período, plantea: “...Entendemos que este es un momento de cambio de paradigma en el cual nuestra institución debe afirmar firmemente su compromiso con el desarrollo de nuestro país desde cada una de sus diversas actividades. Desde la promoción de más y mejores graduados, a la producción y transferencia de conocimientos orientados a permitir avanzar con la mayor celeridad en los procesos sociales, económicos, ambientales y productivos que necesitamos para progresar. Desde garantizar inclusión con calidad en el ingreso a los estudios superiores para todos los chicos que estén dispuestos a hacer el esfuerzo de estudiar y superarse, hasta multiplicar la presencia solidaria y colaborativa con aquellos ciudadanos que tienen las mayores necesidades...”⁸

8 (Tauber, F., Compromiso. Gestión 2010-2014, p. 13)

Se pueden destacar algunos hitos en el recorrido de estos años del Consejo que lo potenciaron.

Es así que en el año 2013 dio lugar al surgimiento de las comisiones que hoy en día están funcionando en el cual toda la agenda se dedicó a aportar a las terribles consecuencias de la Inundación. En una catástrofe se conforman escenarios complejos donde interactúan los presentes y quienes, integrando equipos especializados o no, acuden al lugar de reunión. El reto de los equipos de intervención será evaluar daños, necesidades y riesgos, y establecer medidas para iniciar acciones para dar respuestas a la comunidad. Las necesidades de cada actor sobre el escenario son diferentes, siendo fundamental la coordinación en cada reunión. La escasa información posterior a la catástrofe o a la crisis permanente en lo referido a necesidades y demandas que se establecen en la dinámica que está inmerso el CS, resultaron provechosas y útiles a los requerimientos de los damnificados y a la predisposición solidaria de la población. Estas acciones motivaron, en una segunda instancia, el desarrollo de una serie de Mesas de Trabajo para enriquecer el análisis con la mirada de los diferentes actores que componen el CS y poder avanzar en una construcción colectiva de consensos.

En 2014 se retomó la agenda previa y se enriqueció con los temas trabajados a partir de la inundación, donde esas mesas de trabajo se afianzaron en las comisiones de trabajo. De estas situaciones de ausencia de protocolos nacionales que orientarán la labor en estos contextos especiales, la existencia del libro "Periodismo sobre catástrofes"⁹ de Sibila Camps ¹⁰, que sistematiza su experiencia periodística de un modo instructivo y sobre todo, se destaca la necesidad de que se generen espacios de capacitación para prepararse de un modo integral para el despliegue de una gestión comunicativa eficiente y segura que acompañe el desarrollo de una situación de emergencia social.

⁹Camps, S. (1999). *Periodismo sobre catástrofes*. Buenos Aires: Paulinas.

¹⁰ Sibila Camps es una periodista y escritora argentina, docente en periodismo, y especialista en cobertura y comunicación sobre desastres.

En este sentido hemos revelado la necesidad de una buena contextualización y una cobertura informativa de calidad en situaciones de crisis o emergencias sociosanitarias.

En 2015, siguiendo con las consecuencias de la inundación, se trabajó en una campaña de prevención contra el Dengue, Zika y Chikungunya, el objetivo de brindar información a la comunidad que ayude a evitar contagios y consejos de cómo actuar ante síntomas de la enfermedad, y la necesidad de controlar el mosquito. Con la finalidad de concretar un aporte significativo en las capacitaciones sobre la información imprescindible a tener en cuenta y conocer las herramientas de prevención.

Estas intervenciones son coordinadas con las Secretarías de Extensión de la UNLP, encargadas de concientizar en cada unidad académica sobre los riesgos existentes en la población, además de procurar voluntarios, conjuntamente con los municipios de La Plata, Berisso y Ensenada y las organizaciones sociales, que componen el Consejo Social, para sumarse a campañas en los barrios con mayor incidencia del Dengue en nuestra región. Diseñando charlas y materiales de difusión.

Una situación de comunicación es un contexto y en un proceso. Es la institución y sus sistemas de relaciones, sus conflictos. Es su comunicabilidad, es decir, la forma en la que se utilicen los medios y la manera de acercarse a sus interlocutores. Es su imagen y la forma en que la construye. Se entiende y desenvuelve en la vida cotidiana, en el lugar de las personas y grupos se constituyen como sujetos de las prácticas sociales.

Funcionamiento del Consejo Social (CS)

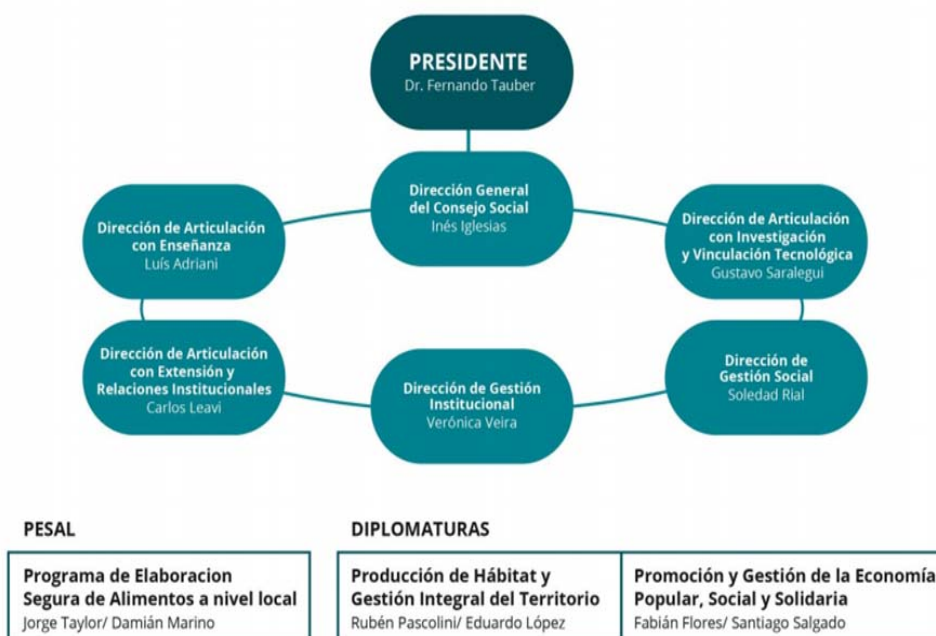
La estructura interna del CS fue tomando forma a lo largo de estos diez años, y es por esto que, en el año 2018 se decidió ampliar su estructura dándole lugar a seis direcciones para distribuir las principales tareas, tal como se visualiza en el organigrama.

La estructura está compuesta por la Dirección General del Consejo Social, la Dirección de Gestión Institucional, la Dirección de Gestión Social, la Dirección de articulación con Educación, la Dirección de articulación con Innovación y Transferencia, la Dirección de articulación con Extensión y Relaciones Institucionales. **(ANEXO - Caracterización de cada dirección describiendo su responsabilidad primaria y acciones).**

CONSEJO SOCIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



Dinámica participativa

El CS se estructura a partir de un espacio Plenario, donde sus integrantes hacen uso de la palabra, aportan su mirada y experiencia en la totalidad de los temas de agenda, y en comisiones de trabajo.

La agenda de trabajo del Consejo ha ido creciendo a lo largo de estos diez años, y actualmente cuenta con reuniones plenarias mensuales y seis Comisiones permanentes de trabajo que abordan temas diversos como:

Comisiones de Trabajo: (ANEXO - Integrantes de las comisiones y funciones)

1. Tierra, Vivienda y Hábitat,
2. Economía Popular, Social y Solidaria
3. Salud,
4. Niñez, Adolescencia y Juventud,
5. Educación,
6. Derechos Migrantes

Además, también funciona en el marco del CS

- el Programa de Elaboración de Alimentos a nivel local (PESAL),
- el Programa de Promoción y Fortalecimiento de la Agricultura Familiar,
- la subcomisión de Residuos Sólidos Urbanos,
- del Relevamiento sobre los Sitios de Distribución de Alimentos,
- la mesa técnica del sobre uso terapéutico de Cannabis,
- la mesa técnica de Salud Mental.

Las Diplomaturas en

- Gestión del Hábitat y Promoción Integral del Territorio,
- Promoción y Gestión de la Economía Popular, Social y Solidaria,
- Promoción de Derechos de Infancias y Juventudes,
- Promoción de la Seguridad Humana de los Habitantes,
- Promoción y Gestión de la Salud Comunitaria.

El plenario del Consejo Social está compuesto por dependencias del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, representantes de las cámaras legislativas, los municipios de la Región Capital, centrales sindicales, organizaciones territoriales, cooperativas, organismos de ciencia y tecnología y diferentes actores de la comunidad universitaria.

Es conducido por el presidente de la UNLP, y por la Dirección General del Consejo Social de la UNLP. **(ANEXO - Integrantes del Plenario)**

¿Cómo se eligen los integrantes del CS?

Los miembros del plenario que pertenecen a la comunidad universitaria son renovados en su totalidad en el momento de cambio de gestión. Desde la Dirección General se contacta a todas las unidades académicas y colegios a través del envío de una invitación formal por correo interno que dispone la UNLP y correo electrónico. A partir de la cual, se solicita a cada unidad académica que designe su representante.

Las organizaciones sociales que soliciten incorporarse al plenario deben tener un recorrido previo, por las comisiones de trabajo, por lo menos un año. Posteriormente se debate conjuntamente la incorporación con todos los integrantes del plenario.

En el caso de las dependencias del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, representantes de las cámaras legislativas, los municipios de la Región Capital, centrales sindicales y organismos de ciencia y tecnología son convocados al momento de renovación de la gestión, mediante nota formal y correo electrónico.

Organización en Comisiones

La organización en comisiones surge del desarrollo de un diagnóstico en común en la reunión plenaria, que agruparon diferentes problemáticas.

Se fueron dividiendo en comisiones propuestas sobre ejes temáticos, mayormente aportados por el interés de los movimientos sociales con la ayuda e intervención de la UNLP, en el cual se fueron afianzando e integrando con el transcurso de los años.

La comunicación en la organización en comisiones, sirve para proporcionar la integración y generar ambientes de trabajo donde sea posible conjugar los intereses sectoriales y los colectivos, orientados a mejorar integralmente tanto la calidad de vida del conjunto de la población, como la formación universitaria, con el aporte de todos los sectores sociales, aportando además la visión de la UNLP en temas centrales en el debate de la agenda social en la actualidad.

Organizar y comunicar requiere de un plan estratégico que le dé sentido y permita fundamentar y armonizar las necesarias y complejas relaciones interculturales o interpersonales que ya existen en una organización con una necesidad de cambio organizacional o comunicacional fundada en un análisis y evaluación de lo disponible para medir aquellos puntos fuertes que, en todo caso, conviene reforzar y los puntos negativos o débiles necesarios de transformar.

No obstante, para que la comunicación esté organizada, debe poder caracterizarse.

“...tener una finalidad, es decir, debe estar vinculada a objetivos y a un plan de conjunto; debe ser multidireccional, es decir, de arriba hacia abajo, de abajo hacia arriba, transversal, interna-externa, etcétera; debe estar instrumentada y valerse de herramientas, soportes, dispositivos, indicadores seleccionados en función de los objetivos; debe estar adaptada integrando sistemas de información administrables, administrados y adaptados a las necesidades específicas de cada sector teniendo siempre en cuenta la cultura del medio; debe ser flexible, para integrar lo informal y crear estructuras que lo favorezcan”. (Tauber)¹¹

11 Tauber, F. (s.f.). *La planificación, la gestión, la comunicación institucional. Consideraciones en torno al estado de la cuestión referido al objeto de estudio y su contexto.*

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/1965/1._La_planificaci%C3%B3n_la_gesti%C3%B3n_la_comunicaci%C3%B3n_institucional._Consideraciones_en_torno_al_estado_de_la_cuesti

Según Jesús Martín Barbero¹² la comunicación comienza a pensarse como un actor social activo que produce sentido a los mensajes y no solo un receptor a partir de la influencia de los mismos.

En este sentido el autor plantea la necesidad de pensar la comunicación como una cuestión de mediciones. Continúa... “Fue así como la comunicación se nos tornó cuestión de mediciones más que de medios, cuestión de cultura y por lo tanto, no sólo de conocimientos sino de re-conocimientos...”¹³

Pensar la comunicación desde las mediciones, según Barbero, implica entenderlas como articuladoras de las prácticas de comunicación con las dinámicas culturales y los movimientos sociales.

El autor sostiene que pensar los procesos de comunicación desde la cultura significa dejar de pensarlos como disciplinas y desde los medios.

Las prácticas sociales están atravesadas por instancias de comunicación, comunicamos mientras somos y hacemos, construimos, avalamos y refutamos. Permanentemente la comunicación marca sustancialmente nuestra cotidianidad. “El abordaje de los procesos sociales desde la comunicación implica situar su estudio en el terreno de la cultura. Pensar los procesos de comunicación desde ahí, desde la cultura, significa dejar de pensarlos desde las disciplinas y desde los medios. Significa romper con la seguridad que proporcionaba la reducción de la problemática de comunicación a la de tecnologías”. (Barbero, 1987, p. 227)

Coincidiendo con este abordaje, Daniel Prieto Castillo se separa de la lógica de los productos, para reconocer los procesos socio-históricos y no caer en un vacío social y cultural. Parte del esquema tradicional de comunicación emisión, mensajes, circulación de mensajes y percepción¹⁴.

[%C3%B3n_referido_al_objeto_de_estudio_y_su_contexto.pdf?sequence=3&isAllowe](#)

12 Jesús Martín-Barbero es un teórico de la comunicación y los medios de origen español que vive en Colombia desde 1963. Su obra más conocida es *De los medios a las mediaciones*, publicada en 1987

13 Jesús Martín Barbero, “*De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía*”, 1987.

14 (Prieto Castillo, *Comunicación, universidad y desarrollo*, 2000)

Estas fases que plantea transcurren dentro de cuestiones sociales generales y en un marco de referencia. Plantea con claridad, que estamos insertos de forma permanente en situaciones de comunicación, cuyo encuadre son la sociedad y la cultura en la cual nos encontramos y que nos aportan todo un marco de interpretación de las situaciones, conflictos, problemas, que vivimos a diario.

Este marco u horizonte de interpretación se modifica constantemente, porque está cargado de historias, experiencias sociales y personales, de valoraciones subjetivas diversas. Es decir, se constituye en un elemento fundamental en el proceso de comunicación la dimensión cultural en la que los sujetos nos encontramos insertos y en la cual vamos negociando sentidos. Implica dejar de pensarlos como disciplinas y desde los medios.

Estrategia Comunicacional de la Dirección de Gestión Institucional

La Dirección de Gestión Institucional del Consejo Social de la UNLP, tiene como labor principal asegurar el funcionamiento del Plenario y de las Comisiones de Trabajo del CS; gestionando los espacios y recursos del CS, a partir del seguimiento del trabajo y de la agenda de los diferentes espacios del CS. Entendiendo la comunicación institucional como todos los procesos de producción y recepción de mensajes que se realizan en una organización tanto en su interior y también hacia el exterior que permita optimizar la gestión del CS como organización fortalecimiento la identidad.

Es necesario tener una comunicación interna sólida y bien organizada, para que la organización se proyecte y comunique de forma eficaz a sus integrantes. En ese marco las acciones de comunicación de la UNLP se mueven en un complejo escenario donde se ponen en juego nuevas habilidades de producción para soportes tecnológicos en constante evolución y complejidad, y las variables políticas que una institución universitaria pública presenta. En el cual el CS presenta una estructura singular que no tiene equivalente en ninguna de los de las Universidades del país.

El CS planifica desde una perspectiva estratégica estableciendo las principales orientaciones y prioridades adoptando las decisiones básicas sobre su desarrollo a corto, mediano y largo plazo teniendo en cuenta la relación con su contexto, evaluaciones y presupuestos.

“...suelo comprobar que en muchas organizaciones se menciona a la comunicación como componente estratégico pero que, sin embargo, en el área de la comunicación no se trabaja estratégicamente. Considero que ese es el centro de la cuestión. Comenzar a trabajar desde la perspectiva estratégica implica normalmente algunos movimientos en las formas habituales de pensar y hacer comunicación.”¹⁵ (Massoni, 2007)

La autora Sandra Massoni¹⁶ propone un modelo de comunicación estratégico integrador porque permite abarcar la comunicación interna, la interinstitucional y la externa, definiendo en cada caso cuál es la problemática prioritaria, cuál es la transformación cognitiva que es deseable poner en marcha en el marco de los objetivos institucionales y atendiendo muy especialmente a los contextos.

Provee una planificación por objetivos de conocimiento a lograr con los distintos actores, que resulta a la vez: previsor, racional, flexible y promotora de cambios a corto, mediano y largo plazo.

Especifica metas de producto que dan cuenta de la gestión de la innovación en los distintos niveles: acciones, programas, proyectos y áreas estratégicas y permite la autoevaluación. Como por ejemplo estos casos:

- Reconocer matrices socioculturales (lógicas de funcionamiento) de los actores involucrados. Diagnosticar marcas de racionalidad comunicacional para abordar la complejidad del fenómeno comunicacional.

15 Massoni, S. (2007). Sección: Modelo de comunicación estratégica (Tres movimientos y siete pasos para la comunicación). En S. Massoni, *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Rosario: Homo Sapiens.

16 Sandra Massoni es una investigadora argentina experta en estudios comunicacionales desde los nuevos paradigmas.

Este caso es una tarea permanente en el plenario del CS. En el cual se planifica la acción para luego ser comunicada. Un ejemplo es la presentación de los informes del relevamiento de los Sitios de Distribución de Alimentos (SDA) en el gran La Plata realizados en 2018¹⁷ y 2019¹⁸. Además de aportar al diagnóstico de la situación alimentaria, describe las posibles estrategias y acciones que, a partir de políticas públicas, podrían abordar las complejas circunstancias que se describen en los informes. Entre otras, se destaca la efectiva vigencia de la Emergencia Alimentaria, así como la necesidad de políticas productivas de las diferentes regiones, y la creación de mercados de abastecimiento popular. Teniendo en cuenta los datos de pobreza e indigencia correspondientes al primer semestre del 2019 publicados por el INDEC, del total de 313.222 hogares del Gran La Plata, 71.222 (22,7%) son pobres y 13.881 (4,4%) son indigentes, y de los 882.489 habitantes, 281.793 (31,9%) se hallan bajo la línea de pobreza y 57.089 (6,5%) bajo la de indigencia.

Por lo tanto, se plantea la necesidad del fortalecimiento de los SDA en equipamiento, insumos y alimentos, mejoras edilicias y remuneración al trabajo voluntario, para abordar la crisis actual y garantizar efectivamente el derecho a la alimentación.

Para abordar el problema, se propone el diagnóstico y diseño de una estrategia comunicacional, donde la comunicación se entiende como momento vinculante de la diversidad sociocultural, convocando a los diversos actores vinculados con las publicaciones, para lograr una transformación o cambio social a partir del encuentro conversacional.

En este sentido se utilizan todos los canales de difusión en la estrategia de comunicación interna y externa. Articulando con otras áreas de comunicación dentro y fuera de la UNLP.

17 1er informe Relevamiento Sitios de Distribución de Alimentos - 2do semestre 2018:

<https://unlp.edu.ar/frontend/media/95/15695/68c936c433500e13ae1f691b172b14d5.pdf>

18 2do Informe Relevamiento Sitios de Distribución de Alimentos - 2019:

<https://unlp.edu.ar/frontend/media/45/23745/b312f939d45c083884e441f55d837e52.pdf>

- El siguiente caso es: conformar equipos multidisciplinarios capaces de instalar conversaciones múltiples en lugares específicos o miradas complejas cuando no es posible disponer de equipos.

Este caso hace referencia a las comisiones de trabajo del CS. Desde la comunicación, que intenta dar una mirada propia de la realidad, se produce una construcción colectiva del conocimiento. Los actores sociales se empoderan del conocimiento, y desde sus propios saberes colectivos transforman su realidad desde el presente.

- Por último reconocer intereses y necesidades de los actores.

Una estrategia de comunicación es un proyecto de comprensión que asume a la comunicación como espacio de encuentro de los actores.

Gestión y estrategias de la Comunicación Interna

En la comunicación interna, es decir, la comunicación entre los miembros del CS, es importante tener en cuenta qué queremos decir y cómo queremos decirlo, y de qué manera se transmite mejor el mensaje sabiendo que existe una diferencia entre lo que se recibe y lo que se percibe, por lo que se hace de vital importancia fomentar la participación y el compromiso de las personas que lo integran.

A través de la comunicación interna se facilita el despliegue de todos los instrumentos comunicacionales con el objetivo de:

- Promover la comunicación entre los miembros
- Reducir los focos de conflicto interno a partir del fortalecimiento de la cohesión de los miembros
- Contribuir a la creación de espacios de información, participación y opinión

Para llevar a cabo estos objetivos se tienen en cuenta:

- realizar las convocatorias a los plenarios mensuales y a las comisiones de trabajo.
- registro de todos los integrantes

Procedimiento de las convocatorias para garantizar la representación de todos los espacios que participan en el plenario:

- La convocatoria se realiza vía correo electrónico.
- Se detalla el día, horario y lugar.
- Son convocadas con diez días de anticipación.
- Se envía un recordatorio electrónico cinco días antes, en el que se detalla el temario propuesto desde la coordinación del Consejo (**Anexo – Temario**)
- Se solicita confirmar asistencia, también por mail.
- De acuerdo a las confirmaciones, aquellos que no contestaron se chequea vía llamado telefónico o por WhatsApp.
- En el caso que el consejero o consejera no pueda participar se solicita el envío de un representante.
- Por último se realiza la relatoría de la reunión correspondiente.
- Se envía la relatoría del plenario a todos los integrantes.

Procedimiento de las convocatorias en las comisiones:

- Son convocadas mediante correo electrónico y son abiertas para todas/os los que deseen participar, entendiendo la importancia de los aportes y visiones de todos los sectores frente a las demandas y la agenda propuesta colectivamente.

- Se contempla convocar con tiempo.
- Las reuniones de cada comisión se definen en las instancias plenarios y siguen funcionando independientemente, así lo requieran.
- Finalizada la reunión se realiza una relatoría, escrita por un integrante designado previamente o por la Directora General del CS.
- Es revisado por el equipo central antes del envío a todos los participantes.
- Hay un formato preestablecido: Se menciona a los participantes, se relata la agenda de trabajo, los consensos alcanzados y las acciones que se llevarán adelante. **(Anexo - Formato De Resumen Reuniones)**

Articulación con las áreas de Comunicación de la UNLP

- Dirección General de Comunicación Institucional:

El área en que la gestión de la UNLP delega la planificación y ejecución de la política de comunicación de la Universidad. Dándose la tarea de afianzar una perspectiva transversal de la comunicación, que la entienda como una actividad que atraviesa las demás funciones (enseñanza, investigación, extensión, transferencia, arte y cultura, y gestión).

Aporta las herramientas para que esa comunicación sea eficaz en el sentido de fortalecer la identidad. Se comunica para definir, difundir y fortalecer la identidad de la UNLP: Pública - Científica - De excelencia - Extensionista - Autónoma - Cogobernada - Inclusiva - Popular – Feminista.

- Dirección de Comunicación Visual:

Tiene como objetivo planificar, desarrollar y diseñar los lineamientos de la comunicación visual de la Institución, acorde a aquellos conceptos que la definen y representan, tanto en el presente como en el futuro proyectado.

En la comunicación visual se abordan los aspectos técnicos, funcionales, formales, estéticos, simbólicos, informativos, institucionales, etc. Genera los sistemas de identidad y las piezas comunicacionales.

La Marca¹⁹ de la UNLP establece una continuidad histórica, rescata los símbolos originales de la institución y aporta a un mejor rendimiento visual y técnico para su adecuada implementación. Se encuentra acompañada por un Manual de Normas que reglamenta sus aplicaciones, a fin de actualizar y fortalecer la comunicación interna y externa. El manual de normas de la identidad visual de la Universidad Nacional de La Plata es el documento que regula las aplicaciones de la marca institucional en todo el ámbito universitario. Su uso será obligatorio para todo aquel que desempeñe sus actividades dentro de la UNLP, y alcanza también a quienes desde el exterior de la institución tengan participación en la generación de materiales de comunicación que involucren a la identidad visual de la UNLP.

Esta Dirección también brinda asesoramiento a las distintas áreas de diseño de la Institución, con la finalidad de mantener la coherencia en la comunicación visual.

- Dirección del Portal Universitario:

Se encarga de la difusión en la página web de la UNLP y las redes sociales de manera ágil y masiva. El portal Web se ha constituido como una herramienta para la transparencia de la gestión administrativa que incluye la publicación de las actividades de la Universidad y el acceso a la misma por parte de toda la comunidad.

Por ejemplo, en la imagen que está a continuación se utiliza como base comunicacional realizada en conjunto con la Dirección de Comunicación Visual para diseñar y asignar un color a cada comisión, logrando referenciar y mejorar la visión en las redes sociales articulado con la Dirección General

19 **MARCA:**<https://unlp.edu.ar/frontend/media/97/2197/1c8e4f04f7228913149c1e6ba066e828.pdf>

de Comunicación Institucional y en el portal web de la UNLP. Actualmente sigue en proceso.



(Instrumento de base comunicacional del Consejo Social de la UNLP.
www.unlp.edu.ar/consejo_social)

Gestión y estrategias de la Comunicación Externa

Respecto a la comunicación externa, la importancia reside en proyectar, promover y reforzar la imagen del CS, publicitar nuestros proyectos o actividades, saber a quienes nos dirigimos y conseguir la participación e interacción de nuestros participantes, o lo que es lo mismo, dar a conocer nuestra organización a los demás.

Es importante tener en cuenta cómo nos perciben y cómo queremos que nos perciban y elaborar un plan de acción de comunicación externa. En la gestión de la comunicación externa es parte de una estrategia comunicacional definida por la Dirección General de Comunicación Institucional de la UNLP, la información se difunde en las redes sociales y el portal web de la UNLP, se busca la difusión masiva de las diversas actividades y presentaciones que se desarrollan en el marco del CS.

Como por ejemplo: invitar a charlas-debates, dar a conocer informes o declaraciones a toda la comunidad desde una perspectiva interdisciplinaria y

plural. Se diseña un flyer en coordinación con la Dirección de Comunicación visual y se envía por mail para su difusión. Es así que los medios de comunicación toman de referencia al CS para informar sobre alguna la situación social.

Para esto se tiene en cuenta los siguientes puntos:

¿Qué comunicar? Es importante comunicar contenidos basados en la estrategia formulada y los objetivos comunicacionales perseguidos, elaborando contenido en cuenta a los públicos objetivo.

¿A quiénes comunicar? En la selección de contenidos y temáticas para compartir en los espacios del CS, es necesario definir el público objetivo, es decir, al destinatario ideal. Se define cuales tienen alcance a la comunidad (charla, presentación de un proyecto, dictado de una diplomatura) y/o dentro del Consejo (reunión plenaria, una determinada comisión, mesa técnica).

¿Dónde comunicar? Es necesario especificar en qué o cuáles plataformas se comunicará (mail, WhatsApp, Facebook, Twitter, Portal Web) dónde se va a centrar el plan de acción.

¿Cómo comunicar? Diferenciar las tácticas de cada plataforma en particular y adaptar los mensajes a cada una de ellas las cuales responden a lógicas distintas. Por ejemplo las alternativas son:

Las redes sociales del Consejo Social:

- Facebook: <https://www.facebook.com/consejosocial.unlp/>
- Twitter: @consejosociallp

En ellas se publican invitaciones de las actividades que surgen de la organización del plenario, comisión de trabajo o mesa técnica e información relevante para la comunidad.

- El portal web de la UNLP: https://unlp.edu.ar/consejo_social

Se centraliza toda la información institucional, se suben todos los resúmenes de las reuniones plenarias, hay información sobre todos los integrantes de las comisiones y también todo lo que se difunde en las redes sociales.

Gacetillas de prensa a los medios locales y zonales. En función al diagnóstico de su estructura, funcionamiento y el gran número de integrantes se han detectado ciertas debilidades comunicacionales:

- Dificultades en la circulación de la información: la información operativa carece de una dinámica definida que garantice llegar en tiempo y forma, generando dificultades en las operaciones y pérdida de productividad.
- Reserva inadecuada de la información: no existe espacio para almacenar el conocimiento colectivo, o una plataforma que facilite la acumulación.
- Débil registro fotográfico y de las relatorías debido a la dinámica en sus actividades.
- Ausencia de sistematización y documentación de todas las tareas que se realizan.
- Falta de actualización en el portal web de la UNLP acorde a la dinámica del CS.
- Problemas para encontrar el sitio web del CS en el portal de la UNLP.
- Inexistencia de una agenda común: que permita a todos tener acceso a las reuniones y obtener confirmaciones a las mismas.
- Inclusión digital de los integrantes del CS, no todos/as cuentan con un correo electrónico y/o WhatsApp.

En la gestión cotidiana se considera que hay inconvenientes en las comunicaciones internas y externas, aún con todas las alternativas disponibles en la diversidad de herramientas/vías de comunicación, ya explicitados para informar, y para que efectivamente la información llegue a los integrantes del CS correspondientes en tiempo y forma, de manera oportuna, resultando de ello la necesidad de revisar todo el proceso, ¿es el contenido?, o será ¿la forma en que se presenta dicho contenido?, ¿serán las vías adecuadas para comunicar?.

Nos enfrentamos ante el desafío de encontrar los ruidos en el proceso comunicacional para poder gestionar alternativas. Asumida esta como una oportunidad para que desde la estructura interna del CS se desarrollen estrategias de comunicación interna y externa dentro su dinámica de funcionamiento.

Plan de intervención

Estrategia de Comunicación Interna

Para optimizar y fortalecer la comunicación interna que surge de los lazos y las articulaciones internas que se reflejan en el entorno del CS, perfeccionando la práctica, visibilidad para fortalecer su identidad y funcionamiento se propone:

- Potenciar el trabajo interno con las áreas de comunicación de la UNLP.
- Aplicar la política comunicacional de la UNLP: esto implica comprender y hacer propias las dimensiones que componen la comunicación institucional de la UNLP vinculada a la institución en sí, es decir a la dimensión comunicacional que implementa la UNLP y más precisamente a la gestión política de la misma, donde también se pone en juego la cuestión de la democratización de la información; y otra dimensión

vinculada a la comunicación de los hechos que produce como institución generadora de conocimiento.

- Proponemos enmarcar las estrategias de comunicación del CS dentro de las líneas de trabajo que planifica, gestiona y desarrolla la Dirección General de Comunicación Institucional, con una visión integral y transversal de la comunicación.
- Fortalecer la sistematización periódica de relatorías en las reuniones plenarias y en las distintas comisiones de trabajo para la recuperación crítico-reflexiva de las experiencias y la construcción de aprendizajes, contribuyendo a la organización interna del Consejo.
- Definir la estrategia y los dispositivos de comunicación para la convocatoria y seguimiento de las dinámicas de trabajo de las comisiones con el objetivo de optimizar envío de las convocatorias para garantizar la participación, mejorar el diálogo entre los diferentes actores y fortalecer la agenda del Consejo Social.
- Dialogar con las autoridades del SEDICI (Servicio de Difusión de la Creación Intelectual es el Repositorio Institucional de la UNLP) para generar allí un espacio para el CS que garantice el reservorio de experiencias, datos e información, y permita al CS interactuar con otros integrantes de la UNLP y de la Comunidad toda.

Estrategia comunicacional externa

Se buscará la visibilización del trabajo del CS para fortalecer la confianza y promover de manera efectiva la participación y el compromiso. Para mejorar la comunicación externa se propone:

- Potenciar la visibilidad, articular estrategias con la Dirección de Comunicación Institucional de la UNLP para garantizarnos llegar a los

medios locales y regionales.

- Generar con ellos estrategias de sinergia y trabajo colaborativo basados en el potencial que permite la convergencia digital.
- Elaborar estrategias de coberturas y producción de mensajes en los eventos especiales y establecer un seguimiento de las actividades cotidianas del CS para mostrarlas con creatividad.
- Comunicar a la comunidad universitaria y a todos los involucrados en el proceso los avances, logros. Proponiendo como espacios de visibilización el portal web de la UNLP y las redes sociales, Instagram, Facebook y/o Twitter de la UNLP.
- Favorecer la producción de documentos en diversos lenguajes (Escritos, audiovisuales, fotográficos, sonoros para nutrir nuestra base de información y proveer a los repositorios. Además de elaborar presentaciones a congresos, artículos de divulgación y de reflexiones académicas, pósters, libros, e-books, etc.

Reflexiones Finales

El Trabajo Final Integrador (TFI) consistió en una gran experiencia para el análisis del proceso interno del CS. Poniendo en valor su desarrollo a partir de la inserción concreta y cotidiana en procesos sociales específicos que hacen parte de esta realidad como un aporte a la producción de conocimiento.

Considerando la importancia de esta instancia de formación en la Gestión de la Educación Superior y reconociendo nuestra historia para tener un plan que esté por encima de circunstanciales actores, objetivos que se mantengan a pesar del cambio de contextos políticos, sociales y económicos.

Cabe destacar que, lo que se propone en este TFI, a medida que avanzaba la

EGES, me permitió reconocer las debilidades y fortalezas desde la Dirección que ocupó en el CS con una mirada global. De esta manera, logré ver un avance colectivo, afianzando el trabajo diario con el resto del equipo del CS. Ya que en la dinámica de trabajo cotidiano no lograba visibilizarlos correctamente para resolverlos. Es por esto que los debates y el aporte teórico en el cual se fue desarrollando la EGES resultó ordenador en este sentido.

El seminario de Planeamiento aportó formalizar la idea de planificación estratégica situacional ya que es uno de los ejes centrales del CS, produce diagnósticos comunes, se sitúa y desarrolla su acción.

En el seminario de Producción del Conocimiento constituyó un eje articulador de las dinámicas de trabajo dentro del CS, caracterizando los procesos en los que se producen datos e información.

El seminario de Gestión de la Administración enriqueció el debate del desarrollo de las particularidades de la Universidad como Organización. Destacando la pluralidad de fines y objetivos, su construcción colectiva en la definición de los objetivos, las diferentes interpretaciones sobre su misión, la multiplicidad de actores en la toma de decisiones. Entendida como un modelo de gestión que tiene como objetivo y obligación responder a las demandas sociales. Puede entenderse como un modelo de gestión que busca evaluar y administrar los impactos de la Universidad hacia la sociedad. En este sentido el Consejo tiene un rol fundamental surgiendo de la necesidad de proponer debates y transformaciones.

El seminario de Comunicación fue el espacio disparador para realizar este trabajo, en el cual se destacó la importancia de la Comunicación como una de las características básicas de la gestión y en función del desarrollo del Consejo en estos 10 años es una de las áreas para afianzar.

Otro aspecto importante de la EGES es que permitió que nos conozcan y que comprendan nuestras lógicas de trabajo. Además, permitió conocer otras áreas de gestión en la UNLP, comprendiendo mejor su funcionamiento y fortaleciendo los lazos en el trabajo cotidiano.

Luego de haber analizado los conceptos de comunicación, planificación y

gestión desde la perspectiva de estudio propuesta por la EGES, aplicándolas a la Dirección de Gestión institucional del Consejo Social de la UNLP, comprendemos el valor estratégico de diseñar políticas de comunicación que garanticen el diálogo al interior del CS y con la Universidad toda.

Entendimos que para profundizar el proceso de transformación se requiere que en la toma de decisiones todas las áreas estén interconectadas entre sí. Promover instancias de diálogo, que habiliten la participación es la forma de avanzar colectivamente para lograr los objetivos trazados. Planificar cada una de las acciones comunicacionales porque permite abarcar la comunicación interna, la interinstitucional y la externa, definiendo en cada caso cuál es la problemática prioritaria y los actores inmersos en la institución compleja, organización de base pesada, como es la UNLP.

Bibliografía

- Camps, S. (1999). Periodismo sobre catástrofes. Buenos Aires: Paulinas.
- Castillo, D. P. (s.f.). La planificación como una experiencia decisiva.
Giordano, C. (Junio de 2009). 23 Tesis sobre la tesis - La comunicación para la transformación de la gestión educativa. Obtenido de Capítulo 8: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/35341/Documento_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Huertas, F. (Marzo de 1993). El Método PES, Planificación Estratégica Situacional. Obtenido de https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/2/36342/LIBRO_ENTREVISTA_CON_MATUS.pdf
- Massoni, S. (2007). Sección: Modelo de comunicación estratégica (Tres movimientos y siete pasos para la comunicación). En S. Massoni, Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Rosario: Homo Sapiens.
- Porta Paula. Comunicación Medios y Poder Perelló, L. (s.f.).
- Prieto Castillo, Daniel La planificación como una experiencia decisiva.

- Tauber, F. (2014). Compromiso. Gestión 2010-2014. La Plata. Tauber, F:
Pensar la Universidad – Proyecto Institucional UNLP 2018-2022.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/68411/Versi%C3%B3n_2.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Tauber, F. (s.f.). La planificación, la gestión, la comunicación institucional. Consideraciones en torno al estado de la cuestión referido al objeto de estudio y su contexto. Obtenido de:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/1965/l._La_planificaci%C3%B3n_la_gesti%C3%B3n_la_comunicaci%C3%B3n_institucional._Consideraciones_en_torno_al_estado_de_la_cuesti%C3%B3n_referido_al_objeto_de_estudio_y_su_contexto.pdf?sequence=3&isAllowed=y

ANEXOS

(ANEXO - Caracterización de cada dirección describiendo su responsabilidad primaria y acciones).

Dirección General del CS:

Responsabilidad Primaria:

- Asistir al presidente de la UNLP en todos los aspectos relacionados con la conducción del CS.
- Articular el trabajo del Plenario del CS y sus comisiones, con las diferentes áreas de gestión de la UNLP, las facultades y los colegios preuniversitarios.
- Articular con los organismos públicos, organizaciones sociales y sindicales, actores de la propia universidad y organismos de ciencia y tecnología, que integran el CS, y aportar a la construcción de consensos en torno a una agenda común.

Acciones:

1. Garantizar el funcionamiento del Plenario del CS y la correcta convocatoria a todos sus integrantes.
2. Garantizar el funcionamiento de las Comisiones de Trabajo del CS, dando amplia difusión para la incorporación de nuevos sectores de la comunidad.
3. Convocar a las facultades y colegios ante la conformación de las Comisiones, y ante cada requerimiento que el trabajo en las mismas plantee.
4. Convocar a los sectores de los estados nacionales, provinciales y municipales que resulten pertinentes de acuerdo a los temas de agenda de cada año.
5. Convocar a organizaciones de la comunidad a acercarse a trabajar en el marco del CS.

Dirección de gestión Institucional:

Responsabilidad Primaria:

- Asistir a la Dirección General del CS en sus funciones, para garantizar el funcionamiento del mismo.
- Coordinar el funcionamiento del Plenario y las Comisiones del CS, articulando con las facultades y colegios en los temas de agenda.
- Supervisar los procesos de gestión del equipo de trabajo del CS.

Acciones:

1. Asegurar el funcionamiento del Plenario y de las Comisiones de Trabajo del CS, convocando previamente a todos los sectores y generando una agenda de trabajo para cada una.
2. Gestionar los espacios y recursos del CS.
3. Realizar un seguimiento del trabajo y de la agenda de los diferentes espacios del CS.

Dirección de gestión Social:

Responsabilidad Primaria:

- Asistir a la Dirección General del CS en todos los aspectos relacionados con el acompañamiento a organizaciones sociales.
- Vincular al CS con los espacios de la Economía Popular, Social y Solidaria de la Región.
- Coordinar los espacios de Economía Popular, Social y Solidaria dependientes del CS.

Acciones:

1. Gestionar los espacios de comercialización de la Economía Popular, Social y Solidaria dentro del CS, promoviendo la generación de equipos de trabajo, el fortalecimiento de las organizaciones y la incorporación de nuevos sectores.
2. Promover espacios de formación y reflexión en el marco de la Economía

Social y Solidaria.

3. Vincular a las organizaciones de la Economía Popular, Social y Solidaria que participan del CS con Programas, Proyectos y cátedras de las distintas dependencias de la Universidad, y con otros organismos públicos.

Dirección de articulación con Educación:

Responsabilidad Primaria:

- Asistir a la Dirección del CS en la articulación de las políticas y acciones del Consejo con la Secretaría de Asuntos Académicos de la Universidad Nacional de La Plata y las áreas de las Facultades y Colegios que desarrollen actividades de Educación Formal Alternativa.
- Aportar a los procesos de generación de propuestas de Educación Formal Alternativa.

Acciones:

1. Sistematizar las demandas educativas que presenten las organizaciones que participan del Consejo y elaborar propuestas y acciones para dar respuesta a las mismas.
2. Participar activamente de los Plenarios generales y particularmente de la Comisión de Educación.
3. Gestionar, junto a los equipos docentes, el dictado de las Diplomaturas del CS.
4. Aportar a la gestión de los Programas del CS.

Dirección de articulación con Innovación y Transferencia:

Responsabilidad Primaria:

- Asistir a la Dirección General del CS en sus funciones para garantizar la vinculación con las áreas de investigación y transferencia de tecnología de la Universidad y en particular de cada Facultad o Instituto, para el desarrollo productivo de la economía popular de la región.
- Fomentar y difundir la Tecnología Social para que los Laboratorios,

Cátedras y Grupos de Investigación contemplen su desarrollo en sus líneas de investigación y transferencia.

Acciones:

1. Gestionar la interacción para facilitar los desarrollos productivos entre los integrantes del CS.
2. Realizar un relevamiento de demandas y necesidades de los sectores de la economía popular y plantear propuestas de vinculación con las áreas pertinentes.
3. Articular con las áreas específicas de las facultades y con las áreas de gestión de la UNLP.
4. Aportar a la gestión de los Programas del CS.

Dirección de articulación con Extensión y Relaciones Institucionales:

Responsabilidad Primaria:

- Asistir a la Dirección General de CS en la articulación de las políticas y acciones del Consejo con las Secretarías y áreas de Extensión de la Universidad Nacional de La Plata, sus Facultades y Colegios.
- Promover junto a la Dirección General y la Dirección de Gestión Institucional del CS la participación de nuevas organizaciones sociales, sindicales e instituciones de la región representativas de la comunidad u organismos públicos.

Acciones:

1. Participar activamente de los Plenarios generales y las comisiones que correspondan a sus funciones.
2. Incentivar y monitorear la participación activa de equipos de Extensión Universitaria en las Comisiones del CS.
3. Producir materiales en diversos formatos que den visibilidad y legitimidad a las acciones y articulaciones institucionales del CS, como modelo de gestión y desarrollo de la Universidad Pública en general y de la UNLP en particular.

4. Aportar a la gestión de los Programas del CS.

**ANEXO: Integrantes de las comisiones para el período 2018-2022:
Comisión de Economía Popular, Social y Solidaria:**

Esta Comisión está compuesta por 40 integrantes y son de la Municipalidad de Brandsen – Dir. de Producción y Empleo, INTA EEA AMBA, IPAF, Facultad de Humanidades y Cs. de la Educación, Facultad de Cs. Agrarias y Forestales, Facultad de Cs. Exactas – Programa de Extensión de Alimentos y Salud, ONG “El Refugio”, Manos de la Tierra, Cooperativa Agropecuaria Nueva Esperanza, Barrios del Plata ONG, Cooperativa Mujeres de Pie, Cooperativa Agropecuaria Productores del Parque Pereyra, Movimiento Patria Grande de la CTA, ACEPT N° 29, Unión de los Trabajadores de la Tierra (UTT) – Grupo Bienestar en tus Manos, Cooperativa Moto Méndez de Horticultores Platenses, Asociación Civil Lapacho Productores Hortícolas, ONG Las Mirabal, Emprendedores de Puerta Verde, Agrupación Sentimiento Nacional, Emprendedores de la Escuela de Oficios, Cultura Alimentaria, Productores y Emprendedores del Parque Alberti, Productores y Emprendedores del Parque Saavedra, Cooperativa de consumo Ayni, Emprendedores de Plaza Italia, Emprendedores de la Facultad de Cs. Naturales y Museo.

Esta comisión comprende varias líneas de trabajo. Por un lado, el Paseo de la Economía Social y Solidaria en el cual este proyecto se inicia en abril de 2011 sobre la base de la experiencia de los productores de "Manos de la Tierra". Son más de 23 espacios de productores, representantes de 6 Facultades y de otros organismos los que integran la Comisión.

Se trabaja en el acompañamiento y fortalecimiento del sector, en pos de la consolidación de espacios de comercialización de funcionamiento permanente, que aporten a la visibilidad de la economía regional, y al consumo responsable, poniendo en debate los valores de la economía social y solidaria.

Se garantizan ferias del Paseo de la Economía Social y Solidaria todos los viernes en el edificio de presidencia de la UNLP, todos los lunes en la facultad de Cs Naturales, todos los martes en el local de la CTA, los miércoles por medio en el Colegio “Liceo Víctor mercante” y nodos de consumo en diferentes

dependencias de la UNLP. Además funciona un sistema de reservas por whatsapp en el marco del Programa “Dale te lo llevo” organizado por los productores y emprendedores que componen el Paseo con envío a domicilio.

¿Dónde nos encontrás?

LUNES
Facultad de Cs.
Naturales y Museo
De 8:30 a 14 hs.
Boulevard 120
y esquina 122

MARTES
Local CTA
De 9 a 15 hs.
6 e/ 46 y 47

MIÉRCOLES
Colegio Liceo
Victor Mercante
De 8:30 a 15 hs.
calle 47 e/ 4 y 5

VIERNES
Edificio de
Presidencia UNLP
De 8 a 15 hs.
7 n° 776 e/ 47 y 48

OBTENÉ DESCUENTOS EN PEDIDOS POR CANTIDAD, vía mail o inbox de Facebook

 /Paseo de la Economía Social - UNLP
 paseo.unlp
 www.unlp.edu.ar/consejo_social
 consejo.social.unlp@gmail.com
 221-314-4593

No arrojes éste volante en la vía pública

(Cronograma del Paseo de la Economía, Social y Solidaria organizados en las diferentes ferias que dependen de la UNLP)





Del productor al consumidor, al precio justo

Dale, te lo llevo
 Hacé tu pedido de LUNES a VIERNES de 9 a 14 hs.
 Vía inbox 
/Dale, te lo llevo UNLP
 o por whatsapp
221-15-637-1640 
 Costo de envío \$40 

DÍAS DE ENTREGA
Martes y viernes de 16 a 19 hs.
 De Av. 32 a 60 y de Av. 122 a 19

 /Paseo de la Economía Social - UNLP
 /Dale, te lo llevo UNLP
 www.unlp.edu.ar/consejo_social
 consejo.social.unlp@gmail.com



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

(Flyer de difusión del Programa “Dale te lo llevo” para la reserva de productos del Paseo de la Economía Social y Solidaria. Pequeños Productores de hortalizas, panificados, conservas, calzado y textil).

Mapa de la Feria

¡Dónde encontrar lo que te gusta!

¡Bienvenidos!

■ Artesanías

- 1 Agendas recicladas, objetos en tela, lencería y libros
- 2 Mates, termos, mochilas y carteras
- 3 Atrapa sueños, almohadones y blanquería
- 4 Accesorios mascotas, mandalas
- 5 Lencería
- 6 Cuchillos, talabartería y sahumerios
- 7 Porcelana fría
- 8 Cestería, mochilas y reciclados

■ Comestibles

- 9 Miel, quesos y mermeladas
- 10 Sandwiches, panificados
- 11 Comidas
- 12 Productos veganos
- 14 Mermeladas, licores y conservas
- 15 Productos dietéticos saludables y naturales
- 17 Comida vegana caliente y panificados
- 18 Comidas, mermeladas y conservas
- 20 Mermeladas, vinos y conservas
- 21 Plantas, plantines

■ Verduras

- 13 Verduras de estación
- 16 Verduras de estación
- 19 Verduras de estación
- 22 Verduras de estación



(Mapa de distribución y organización del Paseo de la Economía Social y Solidaria en el edificio de la Presidencia de la UNLP).

Otra línea de trabajo “Fortalecimiento de la Economía Popular” Este espacio se genera con el objetivo de acompañar desde las diferentes disciplinas a cooperativas y otros espacios asociativos de la Economía Popular. Participan de este espacio, FECOOTRA, la Prosecretaría de Políticas Sociales, la CTA Provincia, el Instituto de Estudio Cooperativos de la Facultad de Ciencias Económicas, la Facultad de Ingeniería, la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, la Agrupación Ma. Claudia Falcone, la CTEP y el Movimiento Justicia y Libertad.

Trabaja en el fortalecimiento y la generación de equipamiento para cooperativas de recuperadores, en articulación con Proyectos especiales de innovación y transferencia en áreas prioritarias (PITAP).

En el marco de esta comisión se crearon y funcionan 2 Programas: el Programa de Elaboración Segura de Alimentos a nivel local (PESAL) y el Programa de Promoción y Fortalecimiento de la Agricultura Familiar.

Se elaboró y presentó la Diplomatura en Promoción y Gestión de la Economía Popular, Social y Solidaria. Fue aprobada por resolución N° 5 del año 2017 por el Honorable Consejo superior. La Diplomatura se dictó entre marzo y noviembre de 2019 y recorrió conceptos sobre Economía Social y Solidaria, modelos de Desarrollo, modelos de Producción, Transformación y Comercialización y aspectos Laborales y Legislación, trabajando en torno a emprendimientos productivos de los participantes. Se entregaron los diplomas a 133 egresados y egresadas.

Esta instancia de capacitación forma parte del proyecto de educación formal alternativa que puso en marcha la UNLP, un modelo de Universidad inclusiva y solidaria para aquellos que no buscan un título universitario, pero sí una herramienta para progresar y mejorar su calidad de vida.



(Foto de la entrega de diplomas de los primeros egresados y egresadas de la diplomatura en Promoción y Gestión de la Economía Popular, Social y Solidaria)

Integrantes de la Comisión de Tierra, Vivienda y Hábitat:

Esta Comisión está compuesta por 25 integrantes que corresponden al Ministerio de Infraestructura Pcia. Bs. As. – Dirección Provincial de Acceso Justo al Hábitat, Defensoría del Pueblo de la Pcia. de Bs. As., Instituto de la Vivienda Pcia Bs.As, Municipalidad de La Plata, Municipalidad de Ensenada, Municipalidad de Ensenada - Subsecretaría Tierras fiscales y Registro Dominical, Municipalidad de Berisso – Área de Tierra y Vivienda, Facultad de Trabajo Social, Fac. de Cs. Naturales y Museo, Fac. de Cs. Jurídicas y Sociales, Fac. de Cs. Exactas Fac. de Arquitectura, Fac. de Informática, Movimiento Justicia y Libertad, Movimiento Patria Grande, Movimiento María Claudia Falcone, CTD Aníbal Verón, FTV – Miles, Movimiento Evita – CTEP, CCC, Techo, La Cámpora, ATULP, Sindicato de Luz y Fuerza, de Televisión y Telefónicos.

Esta comisión ha intervenido en procesos de regularización dominial, en conflictos por ocupaciones de tierras y desalojos, en propuestas de políticas

públicas, como la Ley Provincial 14.449, de Acceso Justo al Hábitat, y en procesos de formación y capacitación. Actualmente interviene en diferentes conflictos por el acceso a la tierra, y en debates y propuestas que aporten al acceso a la tierra, la vivienda y el hábitat de los sectores más vulnerables de la región. Se elaboró y presentó la Diplomatura de Producción de Hábitat y Gestión integral del Territorio. Se aprobó por disposición N° 433 en el año 2017 por el Honorable Consejo Superior. Esta Diplomatura fue dictada durante el año 2018 y se entregaron 120 certificados.



(Foto de la entrega de certificados de las egresadas en la Diplomatura de Producción de Hábitat y Gestión integral del Territorio).

Integrantes de la Comisión por los Derechos Migrantes:

Esta Comisión está compuesta por 25 integrantes y participan representantes de la Comisión Provincial por la Memoria, de la Coordinadora Migrante La Plata, del Consejo Consulta Perú La Plata, de la Prosecretaría de Bienestar Universitario de la UNLP, de la Facultad de Trabajo Social, Facultad de Humanidades y Cs. de la Educación, Facultad de Naturales y Museo, Facultad de Periodismo y Cs. de la Educación, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, Colegio Liceo Víctor Mercante, Asociación Guayaconas del Norte,

Asociación 15 de abril, Exiliados Colombianos, MTE, CTA Provincia de Bs.As. Mesa Barrial Villa Elvira, Cooperativa APPP Ltda. (Parque Pereyra), Movimiento Patria Grande, CEC – Marcha Patriótica, FTV – Miles, ATULP, FULP, Centro Cultural Boliviano, Asociación Unión Romerense.

Centralmente se orienta al trabajo en relación al agravamiento de la situación de discriminación y criminalización de las comunidades migrantes.

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Declaración en Defensa de los Derechos de los Migrantes

La Comisión por los Derechos de los Migrantes del Consejo Social de la UNLP, invita a la presentación de la Declaración generada para poner en agenda la preocupación por la situación de discriminación y violencia que sufren las comunidades migrantes, que se ha profundizado por la promulgación del Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) 70/2017.

De dicha presentación participarán: la Vicepresidenta del área Académica, **Ana María Barletta**, el Defensor del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires, **Guido Lorenzino**, el Coordinador del Área de Justicia y Seguridad Democrática de la Comisión Provincial de la Memoria, **Rodrigo Pomares**, el Secretario de Extensión Universitaria de la UNLP, **Leandro Quiroga**, e integrantes de la Comisión por los Derechos de los Migrantes.

Miércoles 11 de octubre

10:30 hs. | Sala Consejo Superior
Edificio Presidencia | Av. 7 n° 776

CONSEJO SOCIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

(Presentación institucional “Declaración en Defensa de los Derechos de los Migrantes” realizada en 2018. Dió inicio al debate en las dificultades en el acceso a la documentación, las situaciones de discriminación cada vez más profundas y la criminalización de la migración).

Se trabaja articuladamente con la Defensoría del Pueblo y la Secretaría Académica de la UNLP.

Integrantes de la Comisión de Niñez, Adolescencia y Juventud:

En esta comisión participan 30 representantes que corresponden al Ministerio de Desarrollo Social de la Nación - Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia

y Familia, a la Honorable Cámara de Diputados Pcia. Bs.As., al Observatorio Social Legislativo, al Organismo Provincial de Niñez y Adolescencia de la Prov. de Bs.As. – Dirección provincial de Promoción y Protección de Derechos, Defensoría del Pueblo – Secretaría de Género, Niñez y Adolescencia, Municipalidad de La Plata - Secretaría de Desarrollo Social - Dir. Gral de Niñez y Adolescencia, Municipalidad de La Plata - Servicio Zonal de Promoción y Protección de Derechos del Niño, Municipalidad de Ensenada - Servicio Local, Concejales de la Municipalidad de La Plata, Clínica de Discapacidad y Derechos Humanos, Prosecretaría Académica de la UNLP, Prosecretaría de Derechos Humanos - Dirección de Promoción y Protección Integral de Derechos de la UNLP, Colegio Liceo Víctor Mercante, Fac. de Humanidades y Cs. de la Educación, Fac. de Psicología, Observatorio de Jóvenes, Medios y Comunicación de la FPyCS de la UNLP, Instituto Derechos del Niño, Casa Joven de la Obra del Padre Cajade, Asociación Civil Centro Cultural Com. Zona Oeste, Residente de Trabajo Social en Hospital Sor María Ludovica, Referente del Centro Comunitario de Extensión Universitario “El Mercadito”, La casita de los chicos de Gorina, Movimiento Justicia y Libertad, La Cámpora.

Se ha avanzado en la construcción de una agenda de intervención en debates en torno a la plena implementación de la ley 13.298, de Promoción y Protección Integral de Derechos de Niñas, niños y adolescentes.

Se trabajó en la elaboración y presentación de la Diplomatura de Promoción de Derechos de Infancias y Juventudes. Se articula con Provincia y MLP por Emergencia del Sistema de Promoción y Protección Integral de los Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes. Se planifican Talleres con jóvenes para elaborar contenidos audiovisuales.

Se organizaron Jornadas de Niñez, Adolescencia y Juventud “Desafíos para el Fortalecimiento Integral del Sistema de Promoción y Protección de Derechos”.



II JORNADA DE NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y JUVENTUDES.

“DESAFÍOS PARA EL FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL SISTEMA DE PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN DE DERECHOS”

29 DE AGOSTO | 13:30 HS.

Aula 3 - Entrepiso Edificio Karakachoff (48 entre 6 y 7)

13:30 hs. | Acreditación.

14:00 hs. | Apertura.

14:30 hs. | Trabajo en comisiones:

1. La escuela como escenario de la expresión del conflicto social.
2. Salud Sexual Integral. Situación de la ESI.
3. Violencia Institucional.
4. Principales garantías para la efectivización de la Ley 13.298

17:00 hs. | Lectura de conclusiones

Cierre a cargo de Susana Ortale, FaHCE / CIC

Orientada a la construcción de una agenda de trabajo que fortalezca la implementación de Políticas Públicas e intervenciones destinadas a las Infancias y Juventudes.

Preinscripciones: consejo.social.unlp@gmail.com

Organiza:

Comisión de Niñez, Adolescencia y Juventudes - Consejo Social UNLP

CONSEJO SOCIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

(II Jornada de Niñez, Adolescencia y Juventudes, titulada "Desafíos para el fortalecimiento integral del sistema de promoción y protección de derechos" realizada en 2018, con la finalidad de construir una agenda de trabajo para implementar políticas públicas destinadas a las infancias y juventudes).

Integrantes de la Comisión de Salud:

La Comisión de Salud está compuesta por 20 integrantes y son representantes de la Municipalidad de Berisso - Dirección de Salud, Municipalidad de Ensenada – Secretaría de Salud, Representantes del Instituto Biológico, Representantes del Hospital Rossi, Delegados de ATE, Facultad Ciencias Exactas, Facultad de Informática, Facultad de Cs. Médicas, Facultad de Psicología, Facultad de Trabajo Social, Facultad de Odontología, Facultad de Humanidades y Cs. de la Educación, Facultad Cs. Veterinarias, Facultad Cs. Naturales y Museo, Movimiento María Claudia Falcone, JPBA, Movimiento Justicia y Libertad, MTE, Movimiento Evita, CCC.

Se trabaja en un diagnóstico de la situación del sistema sanitario, en la articulación con el primer nivel de atención y en la construcción de una agenda común con la Secretaría de Políticas Académicas en Salud de la UNLP y con las Facultades vinculadas a la Salud Comunitaria.



UN DIÁLOGO ABIERTO

SITUACIÓN ACTUAL DEL SISTEMA PÚBLICO DE SALUD

DEBATES Y PROPUESTAS

22 DE AGOSTO
16:00 hs.

Aula 3 - Entrepiso
Edificio Karakachoff (48 entre 6 y 7)

Exponen:

- ▶ **Eduardo Martínez** - Médico - Prosecretario de Planificación de la Facultad de Ciencias Médicas UNLP
- ▶ **Vanesa Plana** - Promotora de salud - Movimiento Evita
- ▶ **Claudia Corrales** - Referente territorial - Movimiento Justicia y Libertad
- ▶ **Lilian Alvarado** - Psicóloga - Trabajadora Hospitalaria
- ▶ **Rubén Trepichio** - Presidente de la Asociación de Medicina General PBA

Organiza:
Comisión de Salud del Consejo Social de la UNLP

CONSEJO SOCIAL  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

(Invitación a participar de la jornada de debates y propuestas sobre la Situación Actual del Sistema Público de Salud realizada en 2018).

Se elaboró y presentó la Diplomatura en Promoción y Gestión de la Salud Comunitaria. Se aprobó por Disposición N° 616 en el año 2019 por el Honorable Consejo Superior.

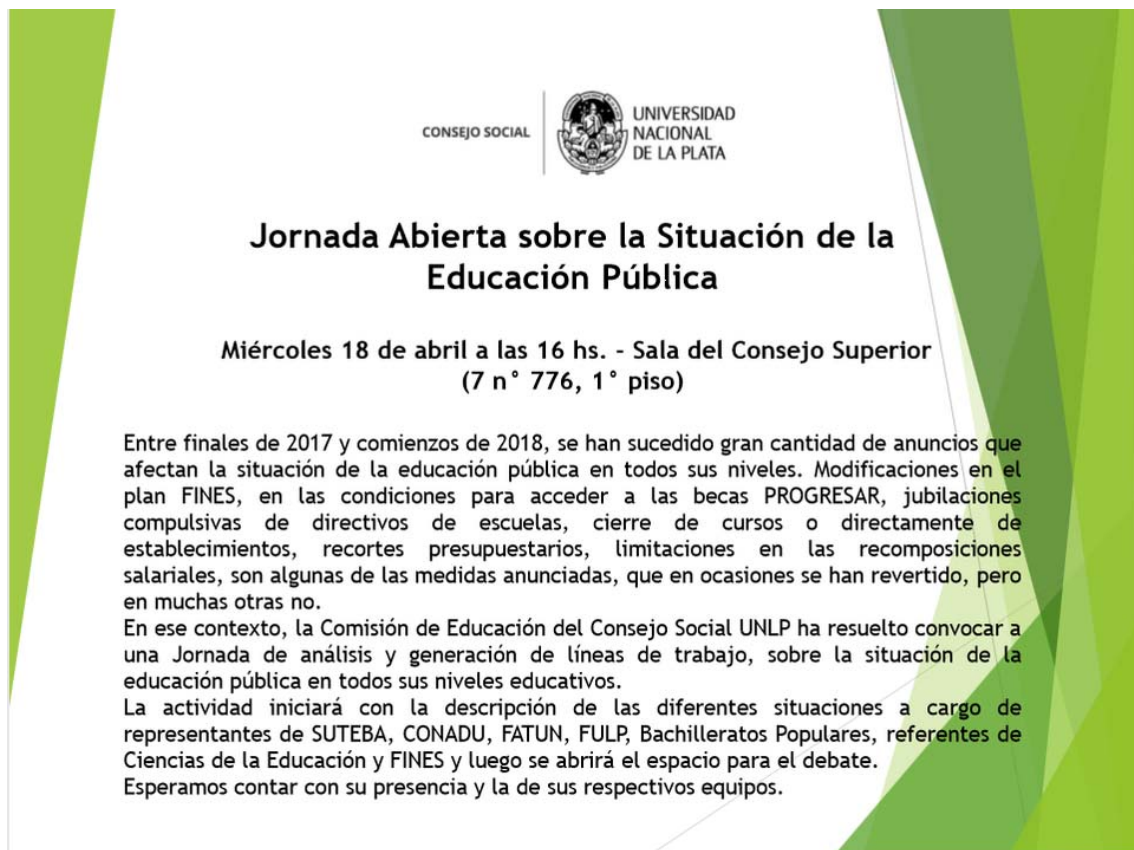
Integrantes de la Comisión de Educación:


La Comisión de Educación está integrada por 20 representantes que corresponden a la Secretaría Académica de la UNLP - Prosecretaría de Grado - Área de Capacitación, Prosecretaría de Políticas Sociales - Escuela de Oficios, ADULP, ATULP, Facultad de Humanidades y Cs. de la Educación, Facultad de Informática, Facultad de Cs. Exactas, Facultad de Psicología, Facultad de Cs. Económicas, Facultad de Cs. Naturales, Facultad de Trabajo Social, Escuela Graduada Joaquín V. González, Colegio Nacional Rafael

Hernández, Movimiento Justicia y Libertad, Movimiento Evita, Movimiento María Claudia Falcone.

Se constituyó para abordar políticas de inclusión de la propia universidad, así como al fortalecimiento de la terminalidad educativa.

Se elaboró y presentó la Diplomatura en Promoción de la Seguridad Humana de los Habitantes. Se aprobó por resolución N° 8 en el año 2018.



CONSEJO SOCIAL |  UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Jornada Abierta sobre la Situación de la Educación Pública

Miércoles 18 de abril a las 16 hs. - Sala del Consejo Superior
(7 n° 776, 1° piso)

Entre finales de 2017 y comienzos de 2018, se han sucedido gran cantidad de anuncios que afectan la situación de la educación pública en todos sus niveles. Modificaciones en el plan FINES, en las condiciones para acceder a las becas PROGRESAR, jubilaciones compulsivas de directivos de escuelas, cierre de cursos o directamente de establecimientos, recortes presupuestarios, limitaciones en las recomposiciones salariales, son algunas de las medidas anunciadas, que en ocasiones se han revertido, pero en muchas otras no.

En ese contexto, la Comisión de Educación del Consejo Social UNLP ha resuelto convocar a una Jornada de análisis y generación de líneas de trabajo, sobre la situación de la educación pública en todos sus niveles educativos.

La actividad iniciará con la descripción de las diferentes situaciones a cargo de representantes de SUTEBA, CONADU, FATUN, FULP, Bachilleratos Populares, referentes de Ciencias de la Educación y FINES y luego se abrirá el espacio para el debate. Esperamos contar con su presencia y la de sus respectivos equipos.

(Convocatoria a la Jornada de análisis y generación de líneas de trabajo, sobre la situación de la educación pública en todos sus niveles educativos realizada en 2018).

ANEXO - Integrantes del plenario para el período 2018-2022:



(Temario de la reunión plenaria inicio de actividades, febrero de 2019.)

El Plenario del CS para el período 2018-2022 está compuesto por 50 integrantes que se detallan a continuación:

- Un representante por la Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires.
- Defensoría del Pueblo
- Representantes de los Municipios de La Plata, Berisso, Ensenada, Brandsen, Magdalena y Punta Indio.
- Dos representantes por la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA) regional y provincial.
- Un representante por la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP).
- Un representante por movimiento social con desarrollo en la región. Actualmente: el Movimiento Justicia y Libertad, el Movimiento Patria Grande, el MTD “Evita”, la Agrupación “Ma. Claudia Falcone”, el Movimiento Evita, la CTD “Aníbal Verón”, la FTV – Miles, La Cámpora, MTE Movimiento “La Dignidad”, Corriente “Papa francisco”, la Corriente Combativa y Clasista (CCC) .Un representante por CONICET regional.
- Un representante por CIC PBA.
- Un representante por ADULP.
- Un representante por ATULP.

- Un representante por la Prosecretaría de Relaciones Institucionales de la UNLP.
- Un representante por la Prosecretaría de Políticas Sociales de la UNLP.
- Un representante de la Prosecretaría de Innovación y Vinculación Tecnológica
- Un representante por la Dirección General de Derechos Humanos de la UNLP.
- Representantes por la Comunidad Universitaria: Facultad de Cs. Agrarias y Forestales, Facultad de Ingeniería, Facultad de Cs. Exactas, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Facultad de Bellas Artes, Facultad de Cs. Veterinarias, Facultad de Odontología, Facultad de Cs. Económicas, Facultad de Cs. Naturales y Museo, Facultad de Cs. Astronómicas y Geofísicas, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Facultad de Psicología, Facultad de Trabajo Social, Facultad de Arquitectura, Facultad de Ingeniería, Facultad de Cs. Jurídicas y Sociales, Facultad de Cs. Médicas, Colegio Liceo Víctor Mercante y la Escuela Graduada "Joaquín V. González" .
- Directores/as del CS.



ANEXO – TEMARIO



REUNIÓN PLENARIA CONSEJO SOCIAL:de..... de 2020

A continuación, se detalla el temario propuesto: (se especifica agenda pendiente o se incorpora nuevos temas a discutir según corresponda o se realiza un balance del trabajo de las comisiones)

1. Comisión Economía Popular, Social y Solidaria:
2. Comisión de Salud:
3. Comisión de Educación:
4. Comisión de Tierra, Vivienda y Hábitat:
5. Comisión de Niñez, Adolescencia y Juventud:
6. Otros temas a propuesta de lxs consejerxs.



ANEXO: FORMATO DE RESUMEN REUNIONES.



Resumen de la reunión plenaria deldede 2020

El día..... de se llevó adelante la reunión plenaria de 2020 del Consejo Social de la UNLP correspondiente al mes de La misma estuvo presidida por.....

De la reunión participaron representantes:

A continuación, se describe lo acordado del temario propuesto: *(y próximas convocatorias)*.

1. Comisión Economía Popular, Social y Solidaria:
2. Comisión de Salud:
3. Comisión de Educación:
4. Comisión de Tierra, Vivienda y Hábitat:
5. Comisión de Niñez, Adolescencia y Juventud:
6. Otros temas a propuesta de lxs consejerxs.



ANEXO - REGISTRO DE INTEGRANTES PLENARIO



Reunión Plenaria realizada el día:

| Nombre y Apellido | En representación de: | Cel: | Mail: | ¿Participa de alguna Comisión? ¿Cuál? |
|--------------------------|------------------------------|-------------|--------------|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

1. F Tauber (2005). Algunos desafíos para la Universidad Pública. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP)
2. F Tauber (2006). Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata (2006)
3. F Tauber (2007). Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata 2007-2010
4. F Tauber (2008). Plan Estratégico Institucional 2007/2010 de la UNLP. UNLP
5. F Tauber (2008). La comunicación en la planificación y gestión para el desarrollo de las instituciones universitarias públicas argentinas: el caso de la Universidad Nacional de La Plata en el trienio junio 2004-Mayo 2007. Facultad de Periodismo y Comunicación Social
6. F Tauber (2009). Comunicación en la planificación y gestión de las universidades públicas argentinas. Ediciones de Periodismo y Comunicación (EPC)
7. F Tauber (2010). Discurso de asunción a la Presidencia de la UNLP
8. F Tauber (2010). Universidad Nacional de La Plata: discurso de asunción y objetivos estratégicos 2010-2014
9. F Tauber (2010). Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata 2010-2014
10. F Tauber (2010). Pensar la Universidad nacional de la Plata (2010)
11. F Tauber, G Nizan, D Delucchi, A Olivieri (2011). Planes directores, proyectos y obras. 2004- 2010. Universidad Nacional de La Plata (UNLP)
12. F Tauber (2011). Pensar la Universidad Nacional de La Plata 1 (2010-2014). Universidad Nacional de La Plata (UNLP)
13. F Tauber (2011). Discurso de apertura del III Congreso Internacional sobre Cambio Climático y Desarrollo Sustentable.
14. F Tauber (2011). Universidad pública y medioambiente: responsabilidades y desafíos para los próximos años. Revista de la Universidad
15. F Tauber (2011). Palabras en relación al rol de la universidad pública.
16. F Tauber (2012). El Consejo Social de la UNLP, un camino al compromiso universitario. Diálogos del Consejo Social 1
17. F Tauber, V Urriolabeitia (2012). UNLP: "Pensada y creada para promover el desarrollo nacional". Desafío Empresario 10
18. F Tauber (2012). Inmensas oportunidades. Diario Hoy en la Noticia
19. F Tauber (2013). Pensar la universidad 1 (2013)
20. F Tauber (2013). 30 años de democracia en la universidad pública. De Los Cuatros Vientos
21. F Tauber (2013). Profesionales íntegros y comprometidos. Revista de la Agronomía Odontológica de Berisso, La Plata y Ensenada
22. F Tauber (2014). Testimonios: el rol de las instituciones en el desarrollo regional. 75 años sembrando
23. F Tauber, G Nizan, D Delucchi (2014). Planificación y gestión urbano/ambiental de los ámbitos universitarios. XI Simposio de la Asociación Internacional de Planificación Urbana y Ambiente (UPE 11) ISBN: 978-950-34-1133-9 (La Plata, 2014)
24. F Tauber, (Director) (2014). Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata 2014 – 2018
25. F Tauber (2014). Compromiso: Gestión 2010-2014
26. F Tauber (2015). Hacia el segundo manifiesto: los estudiantes universitarios y el reformismo hoy. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP)
27. F Tauber (2015). Hacia el segundo manifiesto: Los estudiantes universitarios y el reformismo hoy. Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). ISBN: 978-987- 1985-63-0
28. F Tauber (2015). Presentación del libro Hacia el segundo manifiesto
29. F Tauber (2016). Proyecto Institucional de la Universidad Nacional de La Plata (2018-2022). Pensar la Universidad
30. F Tauber (2016). Pensar la universidad 2. Proyecto institucional de la Universidad Nacional de La Plata 2018-2022
31. F Tauber (2016). Pensar la universidad 2 (2016)
32. F Tauber (2016). Discurso: Pensar la universidad. Proyecto institucional 2018-2022
33. F Tauber (2017). Reseña del Plan Estratégico de Obras de la UNLP
34. F Tauber (2017). Presentación del Dr. Arq. Fernando Tauber del nuevo complejo edilicio en el predio del Ex BIM III.
35. F Tauber (2017). Presentación del nuevo Edificio" Sergio Karakachoff"(UNLP).

36. F Tauber (2017). Discurso en el Seminario Interno de Instrumentos de Planificación Estratégica Participativa.
37. F Tauber (2017). Haciendo realidad grandes proyectos. Econo 8
38. F Tauber (2017). La Reforma y el futuro de la Universidad. Revista Derechos en Acción
39. F Tauber (2017). La Universidad Nacional de La Plata en el contexto actual: la búsqueda de un modelo inclusivo. + E 7 (7. Ene-dic), 132-143
40. F Tauber (2017). Los desafíos que vienen para la UNLP. Bit & Byte 3
41. F Tauber (2018). Pensar la universidad 3 (2018)
42. F Tauber (2018). La universidad pública reformista: un modelo inclusivo y de desarrollo. Eudeba
43. F Tauber (2018). Transcripción del discurso de asunción a la Presidencia de la Universidad Nacional de La Plata, período 2018-2022
44. F Tauber (2018). Conferencia por el Centenario de la Reforma Universitaria en la UNSAdA.
45. F Tauber, (entrevista, de, Santiago, Barcos) (2018). Los dolores que quedan son las libertades que nos faltan. Econo 8
46. F Tauber, R Cereijo, A Palladino (2019). Se cumplen setenta años de la sanción de la gratuidad universitaria en Argentina. Diario Contexto 22
47. F Tauber (2019). UNLP Un Modelo de Universidad Pública Argentina. Revista Universidades
48. F Tauber, V Cruz (2019). El proyecto político-académico de la Universidad Nacional de La Plata y los desafíos de fortalecer la política institucional de géneros y feminismos. Gaceta de la V Circunscripción plurinominal del Tribunal electoral del Poder Judicial de la Federación-Nueva época
49. F Tauber, (compilador, L Quiroga (2019). Extensión universitaria: rupturas y continuidades. Educación
50. F Tauber (2020). Discurso en el marco del Consejo Regional Argentina contra el Hambre.