

La Plata, 13 de abril de 2020

Honorable Consejo Directivo
Facultad de Odontología
Universidad Nacional de La Plata

Por la presente, me dirijo a ustedes y por su intermedio al Comité de Grado Académico de la Especialización en Gestión de la Educación Superior (EGES) al efecto de presentar mi Trabajo Final Integrador (TFI) titulado “Integrando saberes y construyendo redes: La experiencia del Paseo de la Economía Social y Solidaria del Consejo Social de la UNLP (2011-2019)”. Adjunto la versión impresa completa.

Nombre/s y Apellido/s: Soledad Rial

Documento de Identidad (Tipo y número): DNI 32220221

Teléfono y dirección de correo electrónico de contacto: 2214353505,
rial.soledad.sr@gmail.com

Sin otro particular, saludo atentamente.

Soledad Rial

Integrando saberes y construyendo redes:

La experiencia del Paseo de la Economía Social y Solidaria del Consejo Social de la UNLP (2011-2019).

PLANTEO:

El objetivo del presente trabajo final integrado es proponer un modelo de cogestión - Universidad / Organizaciones - de espacios de comercialización de la Economía Popular Social y Solidaria, sobre la base de la experiencia de trabajo en el marco del Consejo Social de la UNLP.

INTRODUCCIÓN:

El Paseo de la Economía Social y Solidaria del Consejo Social de la Universidad Nacional de La Plata, (en adelante UNLP), se encuentra en marcha desde el 16 de diciembre del año 2011, y nace producto de varios debates llevados adelante por la Comisión de trabajo: Economía Social y Solidaria, (en adelante ESS), del Consejo Social de la UNLP.

El Consejo Social de la UNLP, (en adelante CS) se constituyó como política universitaria a partir del debate de la reforma del Estatuto de la Universidad en el año 2008, donde se reconoce a la Extensión en pie de igualdad con las áreas de investigación y docencia, e inicia el debate por la creación del CS. Es creado en el ámbito de la Secretaría de Extensión el 28 de septiembre del año 2010 por el Honorable Consejo Superior, como órgano asesor del Presidente, y actualmente depende de la presidencia de la UNLP. Es un espacio de articulación concreta entre la Universidad y la comunidad toda, para dar respuestas a las principales problemáticas de la región, se orienta por la defensa y recuperación de los derechos esenciales de todo ser humano. Para ello diseña colectivamente y desde una perspectiva interdisciplinaria y plural, ejes de trabajo estratégicos dirigidos a mejorar integralmente tanto la calidad de vida del conjunto de la población como la formación universitaria, con el aporte de todos los sectores sociales.

Se trata de una experiencia particular dentro de las Universidades Nacionales del país, con diez años de pleno crecimiento. Un lugar donde las más diversas entidades que la integran son convocadas a discutir sus problemáticas dentro de la Universidad, es decir un lugar de articulación del Estado con amplios sectores del tejido social, sentados en una mesa de negociación y puesta en común de herramientas para la concreción de sus objetivos.

Siendo así, el Consejo Social se postula como una herramienta, articuladora, propositiva y eficaz que está preparada, entre otras cosas, para hacer frente a situaciones de emergencia social, analizar las principales problemáticas socio económicas, políticas, culturales, y ambientales, y discutir conjuntamente posibles estrategias de abordaje mediante políticas locales y nacionales.

En otras palabras, se internaliza la agenda social basándose en una relación dialógica entre universidad y comunidad; es el rol social de la extensión lo que entra en juego como fundamento de la creación del Consejo Social. Y aquí aparecen las organizaciones sociales como "lo nuevo" que comienza a formar parte de la universidad. En principio siendo convocado a discutir la agenda y en adelante formando parte de proyectos varios, entre ellos la experiencia del Paseo. (Drago, 2016).

Se estructura en un plenario mensual donde se analizan los temas prioritarios para la Agenda de Trabajo Anual. Y en Comisiones de Trabajo, quienes desarrollaran estas líneas prioritarias, y convocan a participar en ella a aquellos que pueden aportar una visión integral de los temas de agenda.

Una de las Comisiones que se formó desde los inicios del CS, es la Comisión de Economía Social y Solidaria (en adelante ESS), para su constitución se procedió a generar un registro de organizaciones, productores y emprendedores pertenecientes a la ESS y la agricultura familiar de la región, entre los meses de abril y mayo del año 2011, con el fin de nutrir y darle pluralidad a la mesa de trabajo.

Sumados todos aquellos actores, la comisión debatió hacia adentro las acciones que se llevarían a cabo, para visibilizar y fortalecer al sector, en pos de la generación de espacios propios de comercialización. Con el fin de tener mercados autogestionados en el cual puedan construir el precio de los productos que elaboran, dejando de lado los condicionamientos que maneja el libre mercado, donde los precios son fijados por la oferta y la demanda, sin tener en cuenta la calidad del producto, las condiciones de trabajo, y por sobre todas las cosas, la calidad de vida de quienes la sostienen. Donde solamente importa los volúmenes alcanzados y las horas de trabajo empleadas para obtenerlos.

Por otro lado, es importante mencionar que la generación de estos espacios autogestionados abrió la posibilidad de que estos trabajadores den los primeros pasos en la creación de vías alternativas de venta que no dependa de la demanda de los mercados concentradores. Por poner un ejemplo, para la agricultura familiar, en la actualidad sus fuentes de ingresos dependen en un 70-80 % de la conocida "Culata de Camión"¹, también llamada canal de venta indirecto, mientras que el 30 % se realiza en espacios de comercialización directa. Siendo de vital importancia el fomento y fortalecimiento de estos últimos.

En la primera modalidad, los productores no tienen margen de negociación con la persona que pasa a buscar sus cosechas, ya que al ser un alimento perecedero le pagan lo que deseen por la producción del día, siempre y cuando pasen a recogerla. Por lo tanto, en esta modalidad de comercialización, siempre habrá al menos un intermediario entre el productor y el consumidor final. Siendo estos los que definen el precio que debe pagar el consumidor, y el precio que debe cobrar el productor por su trabajo.

En la segunda modalidad el productor es el que fija el precio de sus productos, basándose en los costos que con lleva producirlos, las horas de trabajo empleadas y el traslado de los mismos a los puntos de comercialización. Este proceso de construcción de precios, en la EPSS, es a lo que llamamos precio justo, y lo definimos como el equilibrio entre el esfuerzo de producir y lo que el consumidor debe pagar por ello.

Resulta de este modo de vital importancia poder disminuir la cantidad de intermediarios que existen entre el producto recién cosechado de la quinta y los consumidores. Y generar espacios de intercambio entre productores y consumidores. De esta construcción es que se desprende la frase que caracteriza estos espacios "Del Productor al Consumidor, al Precio Justo".

Hay un enfoque – que llamaremos economicista - que sostiene que los precios de los bienes y servicios, así como el de los factores productivos, son fijados por el mercado, en forma automática, independientemente de la voluntad de las personas, en base a leyes objetivas entre las cuáles son determinantes las de oferta y demanda, la eficiencia y la competencia. Productores, consumidores, comerciantes, intermediarios, todos buscan maximizar su propia utilidad, y en consecuencia el mercado en que participan todos, le pone a cada uno los límites a su ambición y a sus posibilidades de beneficiarse de más altos o menores precios de aquello (productos, trabajo, dinero, etc.) que venden y compran. (Razeto, 2019).

¹ Culata de camión, se le llama al camionero que pasa por las quintas a la madrugada a recolectar lo cosechado, para revender en los conocidos mercados centrales, en el cual después van los dueños de verdulerías, restaurantes y supermercados a comprar los productos.

Por lo expuesto anteriormente, la búsqueda de un espacio cerrado, con puestos permanentes para no depender del clima ni tener que trasladar los productos, fue siempre el eje de trabajo. Así fue que, desde sus comienzos, la dirección del CS gestionaba la búsqueda de espacio físico y recursos económicos para contribuir a la generación de un "Mercado de la ESS", sostenido por las propias organizaciones, y con el acompañamiento de la Universidad.

En paralelo a esta búsqueda, se decidió colectivamente por todos los actores que integraban el CS, generar ferias itinerantes, con el fin de dar a conocer el proyecto a la comunidad, abriendo la posibilidad de que se acerquen a los productores, conozcan los procesos de producción/fabricación y de esta manera se han parte del crecimiento de otra economía, que garantice buena calidad de vida a todos, que cuide el ambiente y a las personas. Las primeras se realizaron en las plazas principales de los municipios de Brandsen y Berisso, y por último, a fines del año 2011, en la entrada del edificio de presidencia de la UNLP. Estas acciones permitieron dar los primeros pasos, en la generación de criterios respecto a formas de trabajo, administración de recursos, espacios y cómo avanzar hacia la organización de un Circuito directo de comercialización cogestionado entre la universidad y las organizaciones de la ESS.

A principios del año 2012, cuando se retoma el trabajo de las comisiones del CS, tras las repercusiones positivas que habían tenido las ferias itinerantes, se plantea la continuidad de la feria en la entrada de rectorado. Se acordó con las autoridades de la universidad que sea los segundos viernes de cada mes, con el fin de profundizar los ejes de trabajo, a saber: promover la creación de un Mercado de y para la ESS, sensibilizar a la comunidad y difundir los valores de la ESS que se identificaron con el bien común, la vida digna, y el consumo consciente y responsable.

Mientras tanto, la feria del Paseo de la ESS se empezaba a instalar paulatinamente en los jardines del edificio de la presidencia de la UNLP. Y, en paralelo, los actores de la comisión de ESS, generaban talleres formativos para debatir y definir cómo se gestionaría el futuro Mercado de la ESS, definir roles y lugares entre las organizaciones que participarían, los valores que representaría el espacio y la formación de precios. A medida que se iban consensuando acuerdos, se ponían en práctica en la feria que sucedía mensualmente en la entrada de presidencia.

Tras las inundaciones que padeció nuestra ciudad, el 2 de abril del año 2013, las ferias se paralizaron dado que todas las organizaciones que la constituían se vieron afectas por esta tragedia natural. Tras reponerse los productores, se continuó, y se reforzó la feria, agregando un viernes más por mes. El trabajo se profundizó con la realización de talleres internos para afianzar la identidad del espacio. Producto del debate, se estableció la necesidad de generar, desde lo comunicacional, la construcción de una marca que permitiera seguir avanzando en una identidad colectiva y homogénea, que contemplara los valores fundamentales de los mercados de la ESS: horizontalidad, intercambio, cooperación/solidaridad, garantía social y calidad.

Todo esto no sólo se pudo realizar gracias a los recursos humanos y económicos de la presidencia de la Universidad, sino también al compromiso de las diferentes unidades académicas a través de sus Proyectos de Extensión, y áreas de gestión, e instituciones, como el INTA-IPAF, que se vincularon con la comisión de trabajo y acompañaron e impulsaron el proyecto.

A través del Proyecto de Identidad, impulsado por el CS, y llevado adelante por la Dirección de Comunicación Visual de presidencia, se realizó un diagnóstico contextual espacial. Se propusieron intervenciones que implicaron el diseño de piezas de comunicación que identificaron la entrada del espacio de comercialización y de cada puesto individual. Generando unidad en el espacio físico, pero a su vez respetando la identidad de cada organización que la componía. También se contaba con material gráfico de mano, para explicar de manera sencilla en qué consiste la ESS, y los valores del espacio ferial, así como la información de las organizaciones que lo conforman.

De todo este trabajo surgió el nombre del espacio **“Paseo de la Economía Social y Solidaria”**, nombre que busca representar un lugar de encuentro entre todos los actores que apuestas a generar otra economía.

El Proyecto Identidad presentó la marca del Paseo en el plenario de cierre del Consejo Social del año 2013, y las piezas comunicacionales estuvieron listas para comenzar las ferias del año 2014. Esto marco un antes y un después en el espacio de comercialización, aportando a la institucionalización del mismo.

Cabe destacar que esto fue posible gracias al presupuesto otorgado por el plenario del Consejo Social en su planificación anual. Y la importancia del acompañamiento, no solo desde la gestión, sino también desde los recursos públicos.

En cuanto al financiamiento, el Paseo tiene como soporte al Estado a través de la Universidad Nacional de La Plata. La misma, a través del equipo de coordinación de la Comisión de Economía Social, gestiona y administra los fondos que permiten acondicionar el espacio físico que está destinado para el Paseo y que cuenta con puestos de venta fijos para los productores, lugares de almacenamiento, cocinas, espacios para talleres, etc. (Bras Cruz, 2017)

Pese a la gran cantidad de gestiones realizadas hasta el momento, no se había conseguido un espacio físico cerrado para generar un Mercado de la ESS, donde se radicarán las organizaciones pertenecientes al Paseo. Frente a esta necesidad, a fines del año 2013, el Consejo Superior resolvió asignarle un espacio en el Centro Regional de Extensión Universitaria, en adelante CREU, situado en el barrio de Villa Arguello de la localidad de Berisso. Conocida la resolución por parte de los productores, se decide estrechar vínculos con los actores del barrio, con el fin de dar a conocer, quienes somos, el objetivo del espacio y sus valores. En este marco fuimos invitados a formar parte asamblea del Club Deportivo y Recreativo de Villa Arguello, desde la cual se resolvió generar diferentes actividades de integración y difusión entre la Universidad, los productores de la ESS y el barrio. Dichas actividades se describen en el anexo.

Entre los años 2014 y 2015, como consecuencia de la crisis económica que atravesaba nuestro país. Tuvo lugar una intensa dinámica de recambio de organizaciones que integraban el Paseo.

Por otro lado dada la gran cantidad de experiencias que surgían en la región en torno a la ESS, se decidió realizar, en conjunto con la Prosecretaría de Políticas Sociales, el 1º Encuentro Regional “La Universidad y las Organizaciones de la ESS”, con el fin de intercambiar experiencias con el entorno, y consensuar agendas con otros actores donde se detallan objetivos comunes, mancomunando esfuerzos para el crecimiento y desarrollo de la ESS en la región.

Dada la crisis económica acentuada desde comienzos del año 2016, las ventas y con ella la calidad de vida de los productores y productoras que la constituían sufrieron una gran caída. Por tal motivo surge la necesidad de abrir el Paseo todas las semanas y buscar nuevos espacios de comercialización. Fue así que se abrieron dos nuevas ferias, una en el Instituto Malvinas de la UNLP, y otra en la sede de la Central de los Trabajadores Argentinos (CTA). En este marco, se tomó la decisión por parte de los productores, de ofrecer, en todos los espacios de comercialización, bolsones de verdura de estación a precio costo (aproximadamente ocho kilos de verdura a cien pesos), con el fin de proveer a nuestros consumidores productos de gran aporte nutricional a precios accesibles.

Con el fin de implementar nuevas estrategias de comercialización se creó la página de Facebook y estrechamos lazos con los medios de comunicación locales, con los cuales se iniciaron los primeros spots publicitarios, sorteos de productos del Paseo y entrevistas a productores, junto a Radio Futura y otros medios comunales, con los que aún seguimos articulando.

Durante ese año y los siguientes se generaron redes con otras organizaciones y espacios, perteneciente a la ya reconocida ESS, y aquellas pertenecientes a la Economía Popular, constituyendo un espacio más amplio, acuñado recientemente como "Economía Popular, Social y Solidaria", en adelante EPSS. Esta nueva etapa, favoreció la participación activa en eventos, reuniones, presentaciones y congresos. Producto de estos debates y acercamientos, se tejieron vínculos, que generaron el compromiso de dar sostén a aquellos compañeros que, dada la situación económica, cambiaban de rubro, o cerraban sus espacios de venta, cooperativas y emprendimientos.

A medida que la crisis se agudizaba fue creciendo la demanda de nuevas organizaciones que surgían para integrarse a nuestras ferias, impulsados, entre otras cosas, a la gran escasez de espacios de comercialización pertenecientes a la EPSS, en la región. Esto generaba la necesidad de poder contar con más Paseos que puedan albergar a todas aquellas organizaciones que lo requerían, ya que el espacio físico de las ferias que funcionaban hasta el momento estaba colapsado. Tras plantear estos temas en el plenario, surge por parte de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Cs. Naturales y Museo, la posibilidad de abrir en sus jardines un nuevo espacio para los productores. Fue así que, a mediados del año 2017, se abrió la *Feria del Paseo en Naturales*, el cual, hasta en la actualidad funciona los días lunes.

Fueron años muy dinámicos donde se iban instalando los nuevos espacios de comercialización, que intensificaban la convivencia, se incorporaban nuevos actores, se iban compañeros, las ventas fluctuaban y con ellas la calidad de vida de nuestros productores, emprendedores y artesanos. Todo esto llevó a un malestar generalizado que agudizó roces y tensiones entre ellos, que terminaron por afectar al Paseo en su conjunto.

Por lo mencionado anteriormente es que, durante el año 2018, se buscó la posibilidad de brindar herramientas al grupo que minimicen los problemas personales y consoliden su compromiso con el Paseo. Es así que para fines de ese año se presentó, junto a la Facultad de Cs. Económicas, el Proyecto de Extensión "Fortaleciendo El Paseo, integrando saberes y construyendo identidad junto a los productores de la ESS", a la convocatoria ordinaria de Proyectos de extensión de la Universidad. El proyecto fue aprobado, subsidiado y puesto en marcha durante todo el año 2019.

MARCO CONCEPTUAL:

Vivimos en un mundo desigual, en donde el crecimiento tecnológico no estuvo acompañado de un desarrollo del ser humano, en cuanto a responsabilidad, valores y consciencia. Esto sumado a las profundas y continuas crisis económicas, políticas y sociales que se han desarrollado en el mundo capitalista globalizado en los últimos años, dejan entrever que cierto modelo de desarrollo regido por una lógica egoísta de maximización de los beneficios y acumulación de ganancias, impacta de forma negativa en vastas regiones, generando profundas desigualdades en la sociedad. A saber: desastres naturales, agotamiento de recursos naturales, degradación del ambiente, riesgos sanitarios mundiales, desencadenando conflictos sociales, que generan violencia y crisis humanitaria.

Por esto, frente a esta insuficiencia del mercado y del sistema capitalista de poder generar mayores y mejores empleos para la población desocupada, es necesario y posible desarrollar otras formas de organización de la actividad económica. En palabras de Coraggio (2005) "ante la economía de mercado global, la economía social y solidaria comienza a constituirse en una vía alternativa para el desarrollo local, y el ámbito local y regional se constituye en un territorio privilegiado para avanzar en los diversos frentes que requiere la articulación de esa otra economía".

En la actualidad la EPSS, resiste y crece bajo la economía capitalista, busca disputar la construcción de la "subjetividad en contra de las estrategias y de la acción de los aparatos neoliberales de comunicación, que pretenden formatearnos como productores y consumidores insaciables y eternamente insatisfechos" (Coraggio, 2018). Apelando a acrecentar en la sociedad el compromiso por otras prácticas económicas más equitativas, donde priman las ideas de "satisfacción, amor y felicidad por los saberes arraigados en sus formas de trabajo". (Definiciones por parte de los productores del Paseo, en el marco del Proyecto de extensión "Fortaleciendo El Paseo")

Los objetivos del capitalismo son claros, e irrumpen constantemente en los procesos de armonía y consolidación de las organizaciones y espacios de la EPSS, provocando tensiones, generando estratificación, diferenciaciones dentro del grupo, y potenciando los valores propios de consumismo: envidia, odio, insatisfacción, competencia y desanimo.

En este marco, la apuesta de la Universidad Pública por la cogestión de espacios con organizaciones de la EPSS, tiene un rol central en esta disputa. Y es una apuesta por parte de un ente estatal en pos de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos que la componen. "En este sentido, el rol del Estado, en sus diversas instancias, tiene una gran importancia en la construcción de canales de comercialización alternativos" (González, E.; Gómez, C.; Moricz, M.; 2013). Brindando contención, herramientas de capacitación, acompañamiento, asesoramiento técnico, y generando fuentes de ingreso y trabajo para quienes quieran ser parte de otra economía, valiéndose de sus saberes y capacidades de trabajo.

En palabras de Drago (2016). El abordaje de la economía social y solidaria como uno de los primeros temas desde el Consejo Social se da en consecuencia y gracias al cruce fecundo de dos variables:

- El propósito de la universidad de constituirse en un actor estratégico a través de la extensión, en un contexto social signado por la crisis.
- El recorrido preexistente de docentes y alumnos extensionistas pertenecientes a diversas unidades académicas, que sienta un precedente exitoso y genera una dinámica propia de trabajo conjunto con productores y otros actores sociales.

El Paseo, como proyecto de mercado permanente de la economía social y solidaria, representa un espacio alternativo de comercialización, un espacio de socialización y a su vez, puede ser uno de esos “nichos de mercado” a los que De Melo Lisboa refiere como capaces de contribuir a una mayor autonomía del sector frente a la dinámica de la economía capitalista. (Drago, 2016).

Es necesario generar una esfera pública con responsabilidad compartida entre el Estado, universidad y sociedad, que propicie la manifestación de la diversidad y el encuentro de saberes, jerarquizando e integrando las prácticas y saberes populares, contribuyendo a democratizar una nueva esfera pública donde se debata realmente el qué hacer. Y en esta línea es que situamos el Proyecto del Paseo de la Economía Social y Solidaria y su marco institucional conformado por el Consejo Social de la UNLP. (Drago, 2016).

Creemos entonces que debemos entender la experiencia del Paseo de la Economía Social y Solidaria como un proceso de transición en el cual la universidad ocupa un rol fundamental como actor interviniente e impulsor. Retomando a Coraggio, “la universidad juega un papel relevante convocando, con otros actores colectivos a la sociedad y al Estado a encarar con responsabilidad los problemas del momento actual”.

“Para que hoy existan estas ferias, fue necesaria la participación de los productores, artesanos, emprendedores y las organizaciones que conforman; pero también fue trascendental que la universidad redefiniera su mirada respecto a de la extensión universitaria y se propusiera coadyuvar a la construcción y fortalecimiento de estos espacios. Las universidades deben jugar un papel fundamental en el proceso de sistematización de las experiencias, dando además visibilidad a las iniciativas populares locales, en búsqueda de la subsistencia o la dignidad expropiada. La feria del Paseo da cuenta de que la tarea de recuperar la demanda social del entorno es asumida de este modo por el sector universitario. Y así es que podemos vislumbrar un cambio paradigmático en los objetivos de la extensión universitaria vinculados con el medio comunitario. (Fingermann, L. Drago, N., 2016)

A su vez la EPSS, coexiste con la economía pública o estatal y con la economía privada ó empresarial. Esto es lo mismo, que decir que, en el contexto actual, existe una Economía Plural, no solo porque se compone de diversos sectores, sino también porque la forma de entender las relaciones entre productores y consumidores, y entre ellos con el territorio, se rige por una diversidad de principios económicos, objetivos y modalidades de producir, distribuir, comercializar y consumir diferente.

Poder entender esto, nos da cuenta que todos los actores son importantes, que existen otras lógicas económicas, que implican otros modos de planificación de desarrollo de la reproducción de la vida, y que la economía no puede estar guiada únicamente por la obtención de las ganancias.

En este sentido, la EPSS, no es una realidad transitoria, ni está ligada solamente al trabajo informal como se pensaba hace unos años, por el contrario, es una característica estructural del sistema económico actual. Es hoy una de las múltiples formas que toma el trabajo en el mundo y en particular en nuestro país. De hecho, datos del Ministerio de Producción Nacional, de un estudio desarrollado en el 2016, afirma que la EPSS abarca a más de cuatro millones de personas, lo que equivale aproximadamente al 20 % de la población económicamente activa. (Emprender, innovar y asociarse, Tomo I, Ministerio de Producción y Desarrollo Social de la Nación).

Cabe destacar, que la EPSS, si bien viene en crecimiento, está sujeta a varias restricciones estructurales, que condicionan su pleno

desarrollo, como ser la subvaloración de su trabajo, la inestabilidad laboral y de ingresos, las dificultades tributarias y de formalización de la actividad, la carencia de derechos laborales, los imaginarios sociales negativos sobre la calidad de sus productos, así como el acceso restringido al financiamiento. (Roig, 2016). A pesar de esto, es una economía que crea valor, trabajo y genera vínculos, que se reinventa constantemente, ya que debe ser creativa para la resolución de las necesidades de quienes la integran.

Volviendo a las características de nuestro dispositivo, es importante destacar que es un campo en construcción que reintegra simbólica y prácticamente diferentes dimensiones de la vida social, en palabras de Pastore y Altschuler (2015), podemos distinguir al menos tres dimensiones que se encuentran interrelacionadas. La dimensión de las trayectorias empíricas, el cual hace referencia a la diversidad de formas económicas que integran el espacio, ya que incluye a experiencias históricas más institucionalizadas del cooperativismo y el mutualismo, como aquellas unidades productivas familiares que se han sumado recientemente. La dimensión simbólica, que nos habla de la construcción social de saberes congruentes con sus valores identitarios, o sea es donde se construye un marco conceptual propio. Y por último la dimensión político - organizativa, si bien la EPSS abarca una diversidad muy amplia de prácticas articuladas, es necesario ordenarlas bajo un objetivo común, esto hace que el colectivo encare prácticas por una mayor equidad, justicia y solidaridad, generando redes, asociaciones, federaciones, confederaciones, etc.

EL MODELO DE GESTIÓN DEL PASEO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA:

Para poder desarrollar el modelo de cogestión que se da entre la Universidad y las Organizaciones que integran el Paseo de la ESS, desarrollaremos algunos conceptos, los cuales son base fuerte de este trabajo.

Primero entender que el rol que tiene la Universidad en este proceso es de articulador y facilitador de herramientas, que vayan surgiendo por parte del espacio de comercialización, en pos de su crecimiento y consolidación. Brindando espacio, contención y recursos al sector de la EPSS. En este sentido, coincidimos con la visión de Bernardo Kliksberg (2013) quien sostiene que las organizaciones de la economía popular son viables y son motor de proyectos nacionales de cambio integrales. En relación a sus características generales, el autor resalta que la idea central es la "auto organización de los que trabajan, bajo modalidades de democracia laboral, para generar en conjunto bienes y servicios, en esfuerzos presididos por un credo de valores éticos y solidarios. Ello ha tenido múltiples expresiones, que se han llamado economía social" (Kliksberg; 2013; P.2).

Segundo, explicitar qué entendemos cuando hablamos de Economía Popular, Social y Solidaria:

La entendemos como la economía de las y los trabajadores, de las y los que viven o quieren vivir de sus saberes y trabajo, la economía de sus familias, comunidades, asociaciones, redes y organizaciones, de los que tienen recursos materiales acumulados limitados, que dependen fundamentalmente de la continua realización de su fuerza de trabajo para sobrevivir y sostener proyectos de vida digna. Donde el Crecimiento es condición, pero no fin, ya que la EPSS, se juzgará por su estructura y calidad social y ecológica, y no por su valor monetario. (Coraggio, 2019).

El Paseo tiene una estructura organizativa horizontal, entre quienes la integran, vertical entre sus proveedores de materias primas y los consumidores, y en diagonal con la Universidad. Nos basamos en los conceptos desarrollados por M. Caracciolo, quien plantea que la trama de valor está constituida por un conjunto de emprendimientos que se articulan entre pares -horizontalmente-, con sus proveedores de insumos y compradores -verticalmente- y con los servicios de apoyo técnico (nuevas tecnologías que aprovechen el trabajo) y financiero -en diagonal- y sobre una base o piso común -el territorio- para generar mayor valor agregado económico, por trabajador/a, por emprendimiento y por lo tanto también para el territorio. No obstante, en sus comienzos, la trama de valor que enmarcaba los procesos de gestión de las ferias de productores, distaba de ajustarse a este modelo descripto, como desarrollaremos, más adelante.

La Trama de valor es básicamente un complejo dispositivo en el cual se entrelazan los actores de la economía social de un territorio cada uno con sus capitales –económico, cultural, social, simbólico, ambiental y político-, con otros actores institucionales dispuestos a apoyarlos, para generar mercados solidarios. Es decir, mercados que permiten generar un mayor valor agregado en forma equitativa y sostenible con beneficios no sólo para sus integrantes sino también para el conjunto de la sociedad. (M. Caracciolo, 2014).


Los mercados solidarios son mercados construidos por la economía social en general con apoyo del Estado, y se caracterizan por establecer relaciones sociales entre productores y compradores basadas en una nueva ética que guía nuevas prácticas económicas: eliminación/disminución de la intermediación, precio más justo, calidad, no explotación del trabajador/a, equidad de género, cuidado del ambiente (Caracciolo, 2014).





En la actualidad, la Trama de Valor del Paseo, se puede esquematizar de la siguiente forma.

- ✓ Es sinérgica: genera intercambio de saberes populares y académicos para repensar prácticas y sentidos de cada actor que la integra.
- ✓ Tiene un objetivo común: Mejorar la calidad de vida de quienes la integran.
- ✓ Planifica una agenda de trabajo consensuada colectivamente: donde cada actor cumple con su rol asignado definido en base a sus fortalezas y debilidades.



A lo largo de estos años de desarrollo, podemos dar cuenta que el Paseo, ha ido desarrollándose en todos los ámbitos:

-  Cultural: Porque genero nuevos valores de equidad, justicia y reciprocidad, que han reforzado la trama.

-  Social: Porque las organizaciones que la integran han fortalecido su identidad y a su vez aportaron más compromiso con el espacio colectivo.
-  Económico: El dinero que entra a la trama, recircula entre las organizaciones que la componen generando intercambios de bienes y servicios entre los pares, y con el territorio que la sostiene. Evitando su captación por fuera de este.
-  Político: Trabajando es su visión y misión, reforzando el vínculo con los consumidores, y con el resto de los actores del territorio.
-  Ambiental: Capacitándose para adquirir herramientas que apuesten a una producción más saludable, ética y solidaria, apostando al consumo responsable y consciente.

Problematización de la Trama del Paseo

En los inicios de la feria, siendo que la universidad impulsó el proyecto, existía entre esta y las organizaciones que la componían una relación vertical. Si bien los espacios a ocupar entre las organizaciones, los horarios de inicio y cierre, y los días se definían colectivamente en las reuniones de comisión, llegado el momento del desarrollo de la feria se podía observar la falta de coordinación entre las organizaciones que la integraban en ese momento, dado que todos llegaron en diferentes horarios, ocupaban cualquier espacio, les faltaban instrumentos para poder armar los puestos, generando discusiones y roces entre los integrantes, dejando un clima tenso durante el transcurso de la feria. De esta manera quedaba claro que el espacio de comercialización no estaba visto como un todo, sino más bien como una suma de voluntades individuales, en donde desde la coordinación de la universidad, se tenían que tomar decisiones que excedían las habladas en la reunión organizativa, como la reubicación de los productores que iban llegando, intermediar entre las discusiones, etc. Todo esto da cuenta de la falencia en cuanto al carácter horizontal al que hace referencia el modelo de Caracciolo, existiendo una relación viciada por posiciones poco colectivas, donde primaba el beneficio individual.

Esto generó un desafío para quienes coordinaban la feria en ese momento ya que debían redefinir junto a las organizaciones de productores, cual era la idea del espacio, su objetivo y el sentido del mismo.

A través de nuestra participación en las reuniones periódicas y las entrevistas en profundidad realizadas, pudimos acercarnos a la tensión entre lo autogestivo y una forma de organización más cercana al tradicional verticalismo respecto a la toma de decisiones, donde existe un sujeto que coordina o dirige y otros que, si bien participan con su opinión, actúan según lo que el primero determina. Si bien el espacio de las reuniones se propone como el legítimo para la discusión, puesta en común, organización y toma de decisiones respecto a los diferentes temas que la Feria y el Paseo demandan (dinámica de la feria, asistencia, armado y desarmado de puestos de venta, participación en talleres) se observa por parte de algunos emprendedores cierta resistencia a dar el paso hacia la autogestión y la tendencia o necesidad, en consecuencia, de que haya "alguien" que ocupe el rol de "control" y "coordinación". (Drago, 2016).

Evolución hacia el modelo propuesto por M. Caracciolo

En las reuniones subsiguientes se avanzó sobre el abordaje de estas cuestiones, pero sucedía que muchos de los integrantes que faltaban a los acuerdos establecidos ni siquiera estaban presentes. Aquí surge la idea de suspensión y el pedido de respeto y compromiso con los demás integrantes y con el espacio. Surge la necesidad de escribir los acuerdos y surge la generación del Reglamento Interno de Convivencia (Documento en el anexo), el cual detalla que estará integrado por organizaciones, asociaciones civiles, barriales, académicas, que pertenezcan o se reconozcan como parte de la EPSS, donde además se estipula quienes y de qué modo pueden integrarse el espacio.

Se indican, además, los requerimientos de armado, orden, presentación e higiene, (entre los que se explicita el requisito para los emprendimientos donde se manipule alimentos deberán contar con la Libreta Sanitaria y el Curso de Manipulación de Alimentos correspondiente, y que sólo se permiten productos que cumplan con los requisitos de las ordenanzas de los respectivos Municipios de donde provienen). También se detalla que debe haber acuerdo de precios entre organizaciones que integren el mismo rubro, aportando de esta manera a la cooperación de los mismos y eliminando la competencia.

Establece que cuenta con una Coordinación a cargo del CS, que tiene dentro de sus funciones la de velar por el correcto funcionamiento del espacio de comercialización, aportar a su crecimiento y consolidación. A su vez es la encargada de convocar como mínimo a una reunión plenaria mensual, con día y horario consensuado entre todos los integrantes, a fin de discutir temas de interés general. Y si algún tema lo requiere tiene la potestad de convocar a reuniones operativas para resolver o comunicar temas urgentes. A los efectos, cada organización deberá designar al menos un representante que deberá comunicar los acuerdos establecidos al interior de su organización.

Una vez acordado el Reglamento de Convivencia, se ordenó hacia el interior del espacio cuales serían los roles a ocupar por los distintos actores, para el correcto funcionamiento del Paseo, los cuales fueron arduamente debatidos en las reuniones plenarias. Dichas tareas son: colocación y retiro de la cartelería (pizarras, biombos, etc.), recaudación de la cuota solidaria, reubicación de puestos, compras comunitarias, difusión y entregas de materiales para el armado de los puestos.

A su vez en las reuniones plenarias, se define, quienes nos representarían en vínculos y actividades externas, como los son los sorteos con medios de comunicación locales, reuniones de otros espacios de comercialización que integramos como Paseo, etc. También se define el valor de las cuotas solidarias, y se planifica para que serán utilizados esos recursos. Se fijan los criterios de ocupación de los puestos de la feria, etc. Todos los temas abordados en las reuniones ya sean plenarias u operativas y su resolución, quedan detalladas en el Libro de actas, el cual se firma por todos los que asistieron a dicha reunión, dejando constancia de los consensos establecidos, las asistencias, la colecta solidaria y el inventario de las herramientas de uso común. Y quedando a disposición para consulta por parte de cualquiera de sus integrantes.

Para lograr que estos roles sean realmente tomados con responsabilidad, fue necesario, garantizar espacios de encuentro, debate y toma de decisión, instancias extras de las reuniones plenarias, entre los productores. Y de esta manera se permitan conocer más en

profundidad, desarrollar lazos sociales, a través de relaciones interpersonales en torno sus valores, identidades y experiencias y así generar vínculos de confianza más sólidos, que contribuyan a la construcción de un sujeto colectivo.

Para poder generar estos talleres de debate y formación fue necesario la intervención de otros actores que aporten sus saberes. La diversidad organizativa y productiva que compone el Paseo, plantea como principal tarea construir vínculos, es decir desactivar mecanismos de índole individualista y competitiva instalados por la cultura neoliberal y propios de la procedencia de espacios sociales y políticos disímiles. Desde la Universidad, el compromiso fue facilitar extensionistas que participen en la tarea de promover la construcción de dichos vínculos, generando y moderando espacios de discusión, formulación de normas y procedimientos, talleres, logística de ferias, etc. (Drago, 2016)

Para la intervención de estos talleres nos basamos en las herramientas de la educación popular, ya que representan un desafío para la inclusión, que requiere de acciones educativas transformadoras que favorezcan a los grupos sociales, para el pleno desarrollo de sus vidas. En palabras de A. Villa, 2011, para construir un relato sobre la educación, para restituir el fenómeno social de transmisión de saberes y prácticas a colectivos y sujetos.

Es por ello, que en fue necesario confeccionar un Proyecto de Extensión, el cual buscó, fortalecer la gestión interna de la feria del Paseo y generar un espacio de formación y capacitación colectivo que favorezca la participación, la comunicación interna y la generación de encuentros para mejorar los vínculos y los lazos entre las diferentes organizaciones que comparten y se apropian del espacio de la Feria.

Por todo lo expuesto creemos que, con nuestra intervención interdisciplinaria podemos brindar herramientas que aporten a generar una gestión más sólida del PESyS, aportando a la misión y visión, promoviendo los espacios y capacitaciones necesarias para que rediscutan, redefinan y nutran el significado de los valores y principios de su organización, lo cual generara una identidad consensuada, en la cual todos incorporen los mismos y los puedan transmitir a los nuevos integrantes. (Álvarez, Brras Cruz, Fariña, Roque, Rial, 2018).

Consolidación del Modelo en el Paseo.

A lo largo del año 2019, hemos llevado adelante talleres mensuales y actividades desde la perspectiva de la educación popular para subsanar y minimizar los problemas y conflictos mencionados previamente. Para comentar sólo algunas acciones, hemos realizado en principio un repaso y actualización de las principales problemáticas. Para esto se realizó un primer taller para abordarlas y compararlas con nuestro diagnóstico ya realizado. Algunas de las que surgieron fueron en la comercialización, relacionadas a las pocas ventas y concentradas fundamentalmente en el sector de alimentos, que son consecuencia de la situación económica de crisis que atraviesa nuestro país.

Asimismo, se debatió sobre cómo las cuestiones macro-económicas trascienden las posibilidades de transformación que se pueden llevar a cabo desde la feria y que en este caso el emplazamiento de la misma queda muy supeditado al flujo económico que pueda darse

a su interior. Pero, aun así, se afirmó que El Paseo no es sólo un lugar de comercialización y su prevalencia se debe principalmente al sostenimiento de un espacio de la ESS, lugar de encuentro, unión, fortalecimiento y promoción de los valores que esta esfera económica pretende.

En esta línea, los actores de la feria también dieron cuenta del débil flujo de comunicación interna que hay entre las organizaciones participantes en cuestiones referidas a acordar precios y horarios de armado, la organización del espacio y distribución de los puestos. Como hemos mencionado anteriormente, El Paseo está compuesto por más 60 productores, artesanos y emprendedores, lo que expone la complejidad de llevar adelante una comunicación fluida y eficaz.

A lo largo de los años han existido diversas instancias permanentes de debates, tales como plenarios y asambleas, pero no parecen ser herramientas suficientes para mejorar la fluidez de la comunicación interna. Este diagnóstico también disparó discusiones en torno al reglamento interno. Desde sus inicios la feria ha contado con un reglamento como instrumento regulador que establece tanto los deberes y las obligaciones como el cúmulo de sanciones a la que se deben atener los actores participantes en caso de no respetarlo. Según han manifestado los actores, el reglamento se encuentra obsoleto ante el paso del tiempo y las diferentes dinámicas que ha ido adquiriendo El Paseo. La incorporación de más organizaciones a la feria y la mayor heterogeneidad de productores a su interior es uno de los puntos que ha ido socavando los problemas del reglamento interno, por lo que resulta de necesidad actualizar algunos de sus puntos fundamentales.

A continuación, como segundo taller y para comenzar a conformar la identidad de "El Paseo" definimos qué era para ellos ser trabajadores de la Economía Social y Solidaria. Para ello, la actividad contó con la definición de distintos autores sobre economía convencional y de otras economías alternativas (social, popular, solidaria) con el objetivo que reflexionen de manera crítica y expongan sus puntos de vista respecto a estas teorías teniendo en cuenta la experiencia práctica que las y los productores tienen habitualmente en sus espacios de comercialización. Consideramos que este taller permitió, por un lado, el fortalecimiento de los actores en términos de no evaluar a El Paseo únicamente bajo la fórmula costo-beneficio, sino poder dimensionar que también se trata de un espacio de promoción de la ESS con el preponderante de tener a la Universidad como el principal actor articulador. Por otra parte, trabajar sobre esta conceptualización permite generar lazos al interior de la organización que pueda hacer frente a la crisis económica.

Los propios actores han manifestado que, a pesar de la caída en las ventas por las crisis, el fortalecimiento interno de la organización es fundamental para hacer frente en conjunto al contexto socio-económico actual. Rever las características básicas de la ESS resultó fundamental para entender el porqué de determinadas prácticas al interior de El Paseo.

Comprender la gestión democrática de la feria, la importancia y relevancia de las diversas asambleas y momentos de discusión, es de suma importancia para la cohesión de grupo y para trazar lineamientos que transversales que unan a los actores.

Por último y en un trabajo articulado con el proyecto FONTAGRO, utilizamos la metodología de mapa de actores para trabajar en el taller con los y las productores. Esta actividad consistió en identificar a los actores (instituciones, otros espacios de la ESS, público en general, entre otros) que intervienen en la feria, y reconocer los roles, funciones, tipos de relación y niveles de poder que tienen con dicho













espacio. El objetivo fue que pudieran reconocer las relaciones que se generan en el territorio por confianza o antagonismo, aislamiento o cercanía, posición favorable u obstaculizadora y comprender a El Paseo en su extensión más compleja, y poder conocer sus estrategias para modificar cuestiones conflictivas o problemáticas.










Por todo lo expuesto hasta aquí, parece relevante trabajar junto a los productores para tomar en cuenta las necesidades de un sector que se encuentra invisibilizado en sus demandas y ausente en materia de políticas públicas, sumado a un contexto de crisis económica general consideramos fundamental acompañar a los productores para no generar crisis internas dentro de la feria, sino verla como una oportunidad para llevar adelante nuevas metas colectivas. Aportando a la contención del sector desde una institución estatal como lo es la Universidad Pública.

Los mismos integrantes del Paseo, manifestaron que pretenden convertirse en un espacio que fomente la alegría, el entretenimiento y la cultura. De esta manera pretende ser no sólo un proveedor de bienes de consumo, sino de bienes culturales, de valores (quizás poder multiplicar el modelo de economía social y solidaria, así como las relaciones sociales y estándares de vida que ésta propone) y un espacio para establecer vínculos y enriquecerse como persona. Por ello el término de "Paseo", resulta ser especialmente importante como autodefinición para ellos. (Drago, 2016)

Al Paseo en la actualidad lo integran 21 organizaciones de productores, emprendedores y artesanos. De las cuales podemos destacar 3 grandes rubros: las pertenecientes a la Agricultura Familiar, donde mínimo cada organización es integrada por aproximadamente 20 familias, como lo son la Cooperativa Nueva Esperanza, la Cooperativa Moto Méndez, la Unión de los trabajadores de la Tierra y Manos de la Tierra. Y las organizaciones de los rubros elaborados y artesanías, donde cada organización cuenta con más de un emprendimiento constituido por un promedio de 5 emprendedores y artesanos, como la ONG El Refugio, la ONG Las Mirabal, la ONG Parque Saavedra, Organización feriantes de Parque Alberti y Plaza Italia, de los cuales algunos rotan y otros ocupan de forma permanente, algunos de los 21 puestos del Paseo de la ESS.

Las Organizaciones que Componen el Espacio son:

-  **Cooperativa Agropecuaria Nueva Esperanza**
-  **Cooperativa Moto Méndez de Horticultores Platenses**
-  **Unión de los Trabajadores de la Tierra – UTT**
-  **Lapacho Productores Hortícolas**
-  **Manos de la Tierra**
-  **Cooperativa Agropecuaria Productores del Parque Pereyra Iraola**
-  **Cooperativa Ayni Consumo Consciente**
-  **ACEPT N° 29**
-  **ONG Feria Artesanal, Cultural y Manualista Parque Saavedra**
-  **ONG Las Mirabal**
-  **ONG El Refugio**
-  **Movimiento Patria Grande – CTA**

-  **Emprendedores del Municipio de Brandsen**
-  **Emprendedores de la Escuela de Oficios de la UNLP**
-  **Emprendedores de la Fac. de Cs. Naturales y Museo**
-  **Emprendedoras del Taller Puerta Verde**
-  **Productores y Emprendedores del Parque Alberti**
-  **Artesanos de la ONG Plaza Italia**
-  **Productores y Emprendedores del Paseo de Productores de Abasto**
-  **La Diversa – Colectivo de Artesanas.**
-  **Promotoras Ambientales del MTE**

Se pueden distinguir 3 grandes rubros:

Artesanos, Elaboradores de alimentos, y

Horticultores y Floricultores. Los cuales







delimitan 3 áreas diferenciadas y señalizadas,

en el espacio físico.



Así se generó el Paseo como una “incubadora” de emprendimientos de la EPSS, a modo de aportar al crecimiento y la consolidación de estos proyectos productivos por un lado y llegar a los sectores de menores recursos con productos de calidad, a un precio justo, a partir del fortalecimiento de los lazos entre las organizaciones de la comunidad y el Paseo, por otro.

El Espacio representa los siguientes valores:

-  **Visualización de los Pequeños Productores.**
-  **Venta directa del Productor/ Emprendedor al Consumidor**
-  **Productores y/o Emprendedores Organizados.**
-  **Intercambio de Prácticas y Saberes.**
-  **Organización Comunitaria.**
-  **Precio Justo y Garantía Social.**

Actualmente, la actividad del Paseo se realiza todos los lunes en la Facultad de Cs. Naturales y Museo, todos los martes en el local de la CTA, todos los miércoles en el Colegio Liceo Víctor Mercante y los viernes de cada mes en la entrada del edificio de Presidencia de la UNLP.

REFLEXIONES FINALES

En siguiente trabajo se presenta como un modelo de co gestión de espacios de la EPSS que podrían replicarse en otras áreas del Estado y en otros espacios comunitarios.

A su vez nos surgen los siguientes interrogantes: ¿cuáles son los aprendizajes para la propia UNLP? ¿La inclusión, la tolerancia, la

producción de conocimientos con otros actores externos a la misma?

El desafío: la EPSS, es hoy una línea de trabajo de la universidad toda, abordada por sus 3 áreas principales, investigación, docencia y extensión, con más de 10 años de desarrollo, ¿alcanza con que sea solo una práctica arbitraria, o ya estamos en condiciones de que realmente se convierta en una política universitaria? ¿Y si es así, sería necesaria una resolución o algún instrumento (expediente, declaración de interés, etc.), que respalde esta Política Universitaria?

Bibliografía

- Brras Cruz, A. (2017). Paseo de la Economía Social y Solidaria del Consejo Social de la Universidad Nacional de La Plata. Trabajo presentado en el marco de la Maestría en entidades de la Economía Social. Centro de estudios Interdisciplinarios. UNR
- Drago, N. (2016). Extensión universitaria y economía social. El Paseo de Economía Social y Solidaria de la UNLP. Tesis de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1227/te.1227.pdf>
- D'Avila Schüttz, G. (2008). *Economía Social, Desarrollo Local y Alianzas Progresivas: El caso de Rosario*. V Jornadas de Sociología de la UNLP, 10, 11 y 12 de diciembre de 2008, La Plata, Argentina. EN: Actas. La Plata: UNLP. FAHCE. Departamento de Sociología.
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5983/ev.5983.pdf
- Fasulo, Lila Silvana ¿Qué elegimos cuando elegimos?: Una construcción de la calidad desde la mirada de los consumidores de hortalizas de las ferias de la UNLP Tesis presentada para la obtención del grado de Licenciada en Sociología.
<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1646/te.1646.pdf>
- Fingermann, L.; Drago, N. (2016). *El rol de la Universidad en la construcción de economía social y solidaria: Los mercados solidarios de la UNLP*. IX Jornadas de Sociología de la UNLP, 5 al 7 de diciembre de 2016, Ensenada, Argentina. EN: Actas publicadas. Ensenada: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología.
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.9020/ev.9020.pdf
- Fornesi, R.; Adriani, H. (2016). Aproximaciones a la propuesta política para una Economía Social y Solidaria: la coordinación "desde abajo" y la promoción "desde arriba". IX Jornadas de Sociología de la UNLP, 5 al 7 de diciembre de 2016, Ensenada, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.9021/ev.9021.pdf
- Hopp, M.V. (2008). Tensiones en la construcción de la Economía Social como política social: La experiencia del Plan Nacional Manos a la Obra. V Jornadas de Sociología de la UNLP, 10, 11 y 12 de diciembre de 2008, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6139/ev.6139.pdf
- Kosinski, Nicolás (2012) La Economía Solidaria y la Gestión Compartida, en el marco de las Políticas Sociales de la Provincia de Buenos Aires: Análisis del caso del Consorcio de Gestión Compartida de la Provincia de Buenos Aires (Tesis de grado). -- Presentada en Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación para optar al grado de Licenciado en Sociología.
<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.704/te.704.pdf>

ANEXOS

Reglamento Interno de Convivencia

Toda sociedad y grupo humano que comparte un espacio requiere contar con un marco de acuerdos que le permita convivir de manera armónica, para conseguir sus metas y resguardar la seguridad y el bienestar de sus miembros.

Desde el Consejo Social de la UNLP, se busca generar un espacio que sirva de "incubadora" de emprendimientos de la economía social, a modo de aportar, desde las diferentes disciplinas de la Universidad, y desde las diversas visiones del Consejo, al crecimiento y la consolidación de estos proyectos productivos.

Del mismo modo, se pretende sentar las bases para poder llegar a los sectores de menores recursos con productos de calidad, a un precio justo, a partir del fortalecimiento de los lazos entre organizaciones de la comunidad y el Paseo de la Economía Social y Solidaria

Bases y Valores de este espacio.

- * Precio Justo y Garantía Social.
- * Cooperación y complementación.
- * Productores y/o Emprendedores Organizados.
- * Venta directa del Emprendedor y/o Productor al Consumidor
- * Producción propia.
- * Intercambio de Prácticas y Saberes.
- * Organización Comunitaria.
- * Visualización de los Pequeños Productores.

Normas de organización y convivencia:

1º) De su Constitución:

Al Paseo de la Economía Social y Solidaria de la UNLP, lo pueden integrar organizaciones, asociaciones civiles, barriales,

académicas, etc, que pertenezcan o se reconozcan como parte de la Economía Popular, Social y Solidaria. No se admiten emprendedores independientes.

2º) De su Organización:

a) Reuniones: Desde la Coordinación del Paseo, se convocará como mínimo, a una reunión plenaria mensual, con día y horario consensuado entre todos los integrantes, con el objetivo de discutir temas de interés general a abordar por los integrantes del espacio.

Es obligación de cada organización, la designación de al menos un representante, que deberá compartir la información de lo acordado en las reuniones, hacia el interior de su organización.

b) Asistencia: Cada organización tendrá la responsabilidad, de participar de las reuniones mensuales, de no poder asistir, debe designar a otro representante de su organización, y / o informarlo previamente.

c) Roles y Responsabilidades: Nos dividiremos, a comienzo de cada semestre las diferentes tareas para sostener nuestros espacios de comercialización.

Estas son: Colocación de cartelería (Totem, pizarras, biombos, etc), retiro de la cartelería, recaudación de la cuota solidaria, reubicación de puestos, compras comunitarias, difusión, y la entrega de materiales para el armado de los puestos.

3º) Armado, Orden, Presentación e Higiene:

Será respetado el alineamiento de gazebos, según el orden establecido en la reunión de la comisión de trabajo, ocupando los lugares asignados para cada organización.

Se contará con 1 (una) hora para el correcto armado del puesto, siguiendo los siguientes pasos, a) armado del gazebo, éstos no deberían superar los 3 x 3 mt. En el caso de que el gazebo ya comprado, fuera de mayores dimensiones, deberá compartirse con más emprendedores.

b) colocación de las cenefas

c) armado de mesas, caballetes, stand, etc, con los respectivos manteles

d) materiales que caracterizan a cada organización

e) exhibición de la Mercadería.

Para todos aquellos emprendimientos donde se manipule alimentos, se pedirá la Libreta sanitaria y el curso de Manipulación de Alimentos correspondientes. Solo se permitirá productos que cumplan con los requisitos de las ordenanzas de los municipios de los que provenga la organización.

Al comercializar, será necesario el uso del, cabello recogido, cofia, delantal y guantes.

Cabe aclarar que queda terminantemente prohibido exhibir la mercadería, si aún no está armado el lugar de comercialización.

Será responsabilidad de cada organización, asegurar la buena presentación general de los productos y la limpieza general del espacio donde se desarrolla la feria.

4º) Acuerdos de Precios:

Al comienzo de cada feria, las organizaciones que comercialicen mercadería en común, deberán ponerse de acuerdo con los precios, con una previa conformación del precio, fijados por cada zona de producción. Estos serán cotejados por cada delegado de cada organización, durante el armado del puesto, decidiendo entre todos un precio único, para el día de venta.

Si no es posible un precio único, se pondrá un rango entre un mínimo y un máximo, acordando a que se deben las diferencias para ser explicados ante el consumidor.

5º) Días y horarios de los espacios de comercialización.

Los días de ferias serán, según consenso,

En la entrada de Rectorado se decidió que sea todos los viernes de cada mes.

En la Facultad de Cs. Naturales, se decidió que sea todos los lunes de cada mes.

En el local de la CTA, se decidió que sea todos los martes de cada mes.

De acuerdo a los parámetros de presencia de público y duración de luz natural.

Horario de armado de 7:30 a 8:30 hs.

Horario de Venta a partir de las 8 hs.

En ningún caso se debe comenzar la venta, si no está el puesto totalmente armado.

Cuando un emprendedor ha vendido toda su mercadería, antes de la hora de cierre, deberá buscar otra actividad, para que la feria no pierda su configuración. Queda terminantemente prohibido, retirarse antes del horario de cierre.

En caso de mal tiempo, queda sujeto a cada organización, la decisión de participación o no del día de venta. Y el armado será por orden de llegada, ocupándose los primeros puestos de la feria.

Si durante el desarrollo de la feria se desatara lluvia y/o tormentas, se podrá levantar la feria, según decisión de los presentes.

6°) Atención al Consumidor:

El emprendedor y/o productor, debe poder construir vínculos con los consumidores, generando una relación dialéctica, con el fin de poder fomentar la Nueva Economía que estamos Forjando.

7°) Libro de actas:

El Paseo contara con un libro de actas, donde quedara constancia del temario a abordar en cada reunión, los consensos establecidos, las asistencias, la colecta solidaria, y el inventario de las herramientas de usas comunes.

En caso de incumplimiento a la reglamentación vigente, por parte de algún integrante del Paseo. Se discutirá en la reunión plenaria, una posible sanción.

Materiales de Difusión de Proyecto

Consejo Social de la UNLP

1º Feria de Productores por un “Mercado de la Economía Social y Solidaria”

Viernes 16 de Diciembre

Frente al Edificio de Presidencia de la UNLP de 14 a 18hs



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

1º Feria de Productores por un “Mercado de la Economía Social y Solidaria”

Viernes 16/12 – Frente al Rectorado de la UNLP de 14 a 18 hs.

En ese marco del trabajo del **Consejo Social de la UNLP**, diversos espacios de productores de la región, se encuentran trabajando en un **proyecto de Mercado de la Economía Social y Solidaria**, que busca generar una nueva forma de producir y de vender, poniendo al ser humano como eje de la propuesta.

En este marco, el **Viernes 16 de Diciembre, entre las 14 y las 18 hs.**, realizarán una **Feria con sus productos en la entrada del edificio de Rectorado de la UNLP (calle 7 e/ 47 y 48)**, en donde ofrecerán los diversos productos que los espacios de emprendedores generan, y que buscan poder ofrecer, bajo los principios de la economía social y solidaria, en el espacio de un nuevo Mercado.

Esta Feria constituirá el **primer encuentro** de estos productores **en la calle**, dando los primeros pasos en el camino del **fortalecimiento individual y colectivo**, buscando además comenzar a **generar lazos con la comunidad** que los contiene.

Se ofrecerán **alimentos frescos y elaborados, artesanías, manualidades, plantas y muchos productos más...**

Los esperamos!

Contactos:

- Por el Consejo Social – Inés Iglesias (Prosecretaria de Extensión) 0221 6541260
- Por los productores:
Virginia Rodríguez (Directora de Economía Social Municipalidad de La Plata, responsable de la Feria local de emprendedores) 0221 5637912
María Servat (integrante de Manos de la Tierra) 0221 5389557

Opcional para ampliar:

Algunos principios de la Economía Social y Solidaria

- Mientras que en la economía de mercado hay competencia, en la **economía social existe lo que llamamos cooperación y complementación**. Todos los trabajos y capacidades son útiles, sólo tenemos que encontrar cómo puedan ser activadas e incorporadas para enriquecer la sociedad. Si hay competencia es **competencia cooperativa**, porque existen valores de solidaridad, porque los productores no son indiferentes entre sí, porque son y se reconocen como personas, no como meros oferentes.
- Desde la economía social se plantea que **el trabajo es parte de la vida**. El trabajo no es un medio para el fin de vivir. Vivir es un fin que es la condición de todos los fines. Es importante que el trabajo sea valorado, que uno sea reconocido en el trabajo, y que haya relaciones afectivas en el trabajo.
- El sujeto de la economía social son **trabajadores asociados, autogestionados y democráticamente organizados**.
- En la economía social aparece una problemática de valores, **aparece el término de “precio justo”**. Se establece una discusión sobre la relación entre precio y trabajo. Si el trabajo es lo que produce valor, el precio tiene que estar relacionado con el trabajo, con el esfuerzo realizado, y no con la escasez en el mercado ni la especulación.

Bolsones de verduras y productos secos de estación



Se reservan mediante planilla de google por Facebook

- ♦ 1 atado de Acelga
 - ♦ 1 atado de Espinaca
 - ♦ 1 atado de Remolacha
 - ♦ 1 atado de Cebolla de Verdeo
 - ♦ 1 paquete de Apio
 - ♦ 1 paquete de Perejil
 - ♦ 2 plantas de Lechuga
 - ♦ 2 paquetes de Rúcula
 - \$110**
- ♦ Aceite girasol 900 cc
 - ♦ Mayonesa clásica 250 cc
 - ♦ Fideos Spaghetti ½ kg
 - ♦ Polenta ½ kg
 - ♦ Caldo en cubos x 2
 - ♦ Arroz 1 kg
 - ♦ Tomate triturado 900 cc
 - ♦ Yerba ½ kg
 - ♦ Azúcar ½
 - ♦ Galletitas Tripack
 - ♦ Harina 000 1 kg
 - \$150**

OCTUBRE

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

- Local CTA, de 9 a 15 hs.
Calle 6 entre 46 y 47
- Instituto Malvinas UNLP, de 9 a 14 hs.
Diagonal 80 y 116
- Facultad de Trabajo Social, de 9 a 14 hs.
Calle 9 y 63
- Edificio de Presidencia UNLP, de 9 a 16 hs.
Calle 7 n° 776
- Meridiano V de 12 a 18 hs.
Calle 17 y 71

**Del productor
al consumidor,
al precio justo**

facebook.com/Paseo de la Economía Social - UNLP
 www.unlp.edu.ar/economia_social_y_solidaria
 consejo.social.unlp@gmail.com

CONSEJO SOCIAL



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA



Feria de la Economía Social
Del productor al consumidor, al precio justo
**2da. feria 13 de Junio en
Villa Argüello**

126 y 62 (calle 5 de Berisso) entrada al club Villa Argüello
Horario de 10 a 16 hs

**¡Vení a
conocerla!**

**Próximas ferias:
11 de Julio**
Se suspende por lluvia

Más de 60 productores,
agrupados en más de 17 organizaciones,
con el fin de dar a conocer
que **otra economía es posible.**

En "El Paseo" vas a encontrar:
Alimentos, Artesanías, Textiles y Muchas cosas Más

Éstos son nuestros valores:

- Venta directa del Emprendedor al Consumidor.
- Productores y Emprendedores Organizados.
- Visualización de los pequeños Productores.
- Intercambio de Prácticas y Saberes.
- Precio Justo y Garantía Social.
- Organización Comunitaria.
- Espacio Cultural.

http://www.unlp.edu.ar/economia_social_y_solidaria
consejo.social@presi.unlp.edu.ar

CONSEJO SOCIAL UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

En "El Paseo" vas a encontrar:

- **Alimentos:** Hortalizas, Frutas, Chacinados, conservas, miel, repostería, panadería, dulces, Cervezas Artesanales, licores, vino artesanal.
- **Artesanías:** Vitro fusión, Pintura, Manualidades, Reciclados vidrio-plástico, porcelana fría, madera, bijouterie, imanes.
- **Textiles:** Marroquinería, Mantelería, Tejido, Indumentaria, Almohadones, Accesorios para mascotas.
- **Otros:** Vivero (plantines)

"El Paseo" representa los siguientes Valores:

- Venta directa del Emprendedor/Productor al Consumidor.
- Productores/Emprendedores Organizados.
- Visualización de los pequeños Productores.
- Intercambio de Practicas y Saberes.
- Precio Justo y Garantía Social.
- Organización Comunitaria.
- Espacio Cultural.

Integran El Paseo:

Manos de la Tierra; Cooperativa Nueva Esperanza; Cooperativa SurGBA; CAPPP (Cooperativa Agropecuaria Productores Parque Pereyra); Cooperativa Moto Mendez; APABE; ONG ACIs (Asociaciones Civiles Integradas); ONG Barrios del Plata; Guadaluquivir; Comunidad Qom Raíces Tobos; CTA Provincia; Movimiento Patria Grande; Agrupación María Claudia Falcone; Banco Social; Cátedra Libre de Soberana Alimentaria- UNLP; Municipio y Emprendedores de Brandsen; Min. Desarrollo Social PBA; INTA; Secretaria de Extensión de la Facultad de Cs. Agrarias y Forestales; Cátedra de Economía Social de la Facultad de Humanidades y Cs. de la Educación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
CONSEJO SOCIAL



Más de 60 productores, agrupados en más de 17 organizaciones, con el fin de dar a conocer que otra economía es posible.



Entrada del Edificio de Presidencia de La UNLP - 7 e/ 47 y 48

No arroje éste volante en la vía pública

¿Qué es La Economía Social y Solidaria?

La **Economía Social y Solidaria** abraza el concepto de cooperación y complementación, sosteniendo que todos los trabajos y capacidades son útiles, sólo tenemos que encontrar la forma de incorporarlos a la sociedad, enriqueciéndola y permitiendo resolver necesidades individuales. Por eso, es fundamental una división del mismo voluntaria y no coercitiva. El trabajo es parte de la vida e incluye relaciones armónicas y afectivas. Los participantes de la Economía Social son trabajadores asociados, auto gestionados y democráticamente organizados.



A través de una serie de talleres en los cuales se abordaron diferentes temáticas, fuimos construyendo NUESTRA IDENTIDAD.

La Feria

Con el fin de poner en marcha el Proyecto, hasta la construcción de un Espacio Físico, se decidió hacer Ferias en la entrada del Edificio de Rectorado. Actualmente se desarrollan los **2dos y 3ros viernes de cada mes, de 9 a 16 hs.**

Precio Justo

Se entabla la discusión sobre el término "Precio Justo". Si el trabajo es lo que produce valor, el precio debería fijarse en función de tal. El **Precio Justo** sería el correcto equilibrio entre el esfuerzo por producir algo y el dinero que el consumidor debe pagar por ello, debe recompensar el esfuerzo del productor y ser accesible para el consumidor.



Paseo de la Economía Social y Solidaria

"El Paseo, Economía Social y Solidaria", surge de una de las comisiones de trabajo del **Consejo Social**, órgano constituido por diferentes representantes de la Región: **Municipios, Organismos de Ciencia y Técnica, Organizaciones Sociales y Sindicales, Gremios de la UNLP, Facultades y Colegios de la Universidad.**



Espacio Físico

En su última sesión de 2012 el **Consejo Superior de la UNLP** aprobó dar destino al predio con que cuenta la Universidad en Berisso (campo "6 de Agosto") ubicado en las inmediaciones de las avenidas 60 y 64, de 127 a 143. Para generar un espacio regional de Extensión, en donde se radicará **EL PASEO**.

A lo largo del año, desde la coordinación del Consejo Social, se han llevado a cabo reuniones con la Dirección de Construcción de la Universidad. Hoy ya contamos con los Planos de la Primera etapa del proyecto, que contempla el emplazamiento de **24** puestos de 2.50 x 2.70m, y **4** más de 3 x 3m, que cuentan con cocina, a fin de ser utilizados por los emprendedores gastronómicos, además de un depósito de 7 x 3m.

Contactanos:

http://www.unlp.edu.ar/economia_social_y_solidaria
consejo.social@presi.unlp.edu.ar

En "El Paseo" vas a encontrar:

Hortalizas, Frutas, conservas, miel, repostería, panadería, dulces, Cervezas Artesanales, licores, vino artesanal, Vitro fusión, Pintura, Manualidades, Reciclados vidrio-plástico, porcelana fría, madera, bijouterie, velas, Marroquinería, Mantelería, Tejido, Indumentaria, Almohadones, Accesorios para mascotas, Vivero (plantines).



"El Paseo" representa los siguientes Valores:

Venta directa del Emprendedor/Productor al Consumidor.
Intercambio de Prácticas y Saberes.
Productores/Emprendedores Organizados.
Visualización de los pequeños Productores.
Precio Justo y Garantía Social.
Organización Comunitaria.
Espacio Cultural.

Integran El Paseo:

Manos de la Tierra; Cooperativa Nueva Esperanza; CAPP (Cooperativa Agropecuaria Productores Parque Pereyra); Cooperativa Moto Mendez; ONG ACIS (Asociaciones Civiles Integradas); ONG Barrios del Plata; Asociación PF El Guadaquivir; Comunidad Qom Raíces Tobas; CTA Provincia; Movimiento Patria Grande; Agrupación María Claudia Falcone; Banco Social; Municipio y Emprendedores de Brandsen; Cooperativa Mujeres de Pie; Centro Mil Formas; CTD Anibal Berón; Coop. Cimientos; ACEPT Nro. 29; ONG El Refugio; Proyecto de Extensión "Economía Social y Alimentos"; PEAS (Programa de Extensión de Alimentos y Salud) Fac. de Cs. Exactas; IPAF - INTA; Cátedra de Economía Social de la Fac. de Humanidades y Cs. de la Educación; Centro de Graduados de la Fac. de Cs. Veterinarias; IECoop Fac. de Cs. Económicas; Mercado Popular de la Fac. de Trabajo Social; El Taller del Barrio del CCEU N° 6 El Mercadito.



Más de 60 productores, agrupados en más de 17 organizaciones, con el fin de dar a conocer que otra economía es posible.



CONSEJO SOCIAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Economía Social y Solidaria

La Economía Social y Solidaria abraza el concepto de cooperación y complementación, sosteniendo que todos los trabajos y capacidades son útiles, sólo tenemos que encontrar la forma de incorporarlos a la sociedad, enriqueciéndola y permitiendo resolver necesidades individuales. Por eso, es fundamental una división del mismo voluntaria y no coercitiva. El trabajo es parte de la vida e incluye relaciones armónicas y afectivas. Los participantes de la Economía Social son trabajadores asociados, auto gestionados y democráticamente organizados.

El Paseo

"El Paseo de la Economía Social y Solidaria", surge de una de las comisiones de trabajo del Consejo Social, órgano constituido por diferentes representantes de la

Región: Municipios, Organismos de Ciencia y Técnica, Organizaciones Sociales y Sindicales, Gremios de la UNLP, Facultades y Colegios de la Universidad.
A través de una serie de talleres en los cuales se abordaron diferentes temáticas, fuimos construyendo nuestra identidad.
Nos organizamos con un plenario mensual donde definimos las líneas de trabajo. Actualmente sostenemos 3 espacios de comercialización.
· Los martes en el local central de la CTA
· Los miércoles en el Instituto Malvinas de la UNLP
· Los viernes en el Edificio de Presidencia de la UNLP
También participamos como invitados de las ferias que organizan la Fac. de Trabajo Social, Fac. de Cs. Veterinarias y de la feria de las Artes de Meridiano V.

Precio Justo

Si el trabajo es lo que produce valor, el precio debería fijarse en función de tal. Definimos al **Precio Justo** como el correcto equilibrio entre el esfuerzo por producir algo y el dinero que el consumidor debe pagar por ello. Para definir los precios de nuestros productos, hacemos talleres de cálculos de costo; de esta manera garantizamos que haya un único precio y la accesibilidad para el consumidor.

Espacio Físico

El Consejo Superior de la UNLP aprobó dar destino al predio con que cuenta la Universidad en Berisso (campo "6 de Agosto") ubicado en las inmediaciones de las avenidas 60 y 64, de 127 a 143. Para generar un espacio regional de Extensión, en donde se radicará **EL PASEO**. Actualmente la obra está en construcción y contará con el emplazamiento de aproximadamente 26 puestos, con cocina, depósitos y cámaras frigoríficas.



1. Brinda recursos y espacio al proyecto
2. Nuclea y Trabaja con las organizaciones y cooperativas de productores y emprendedores
3. Se organiza como espacio de trabajo, bajo los valores de la Economía Social y Solidaria:

- Horizontalidad
- Retroalimentación
- Cooperación
- Solidaridad
- Autonomía
- Equilibrio
- Sustentabilidad
- Diversidad
- Cultura
- Entretenimiento
- Calidad
- Ecología

Contactanos:

- f /Paseo de la Economía Social - UNLP
- f /Consejo Social - UNLP
- o www.unlp.edu.ar/economia_social_y_solidaria
- e consejo.social.unlp@gmail.com

**Venta directa
del productor al consumidor**



**Impulsemos
la Producción Regional**



**Encontrá
Calidad y Precio Justo!**



**Intercambio
de prácticas y saberes**



**Cuidemos
el Medioambiente**




**Conocé
a quién le compras**





OBTENÉ DESCUENTOS EN PEDIDOS POR CANTIDAD, vía mail o inbox de Facebook

-  /Paseo de la Economía Social - UNLP
-  paseo.unlp
-  www.unlp.edu.ar/consejo_social
-  consejo.social.unlp@gmail.com

FERIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Del productor al consumidor, al precio justo

Representamos los siguientes valores:

-  Intercambio de Prácticas y Saberes.
-  Organización Comunitaria.
-  Productores y Emprendedores Organizados.

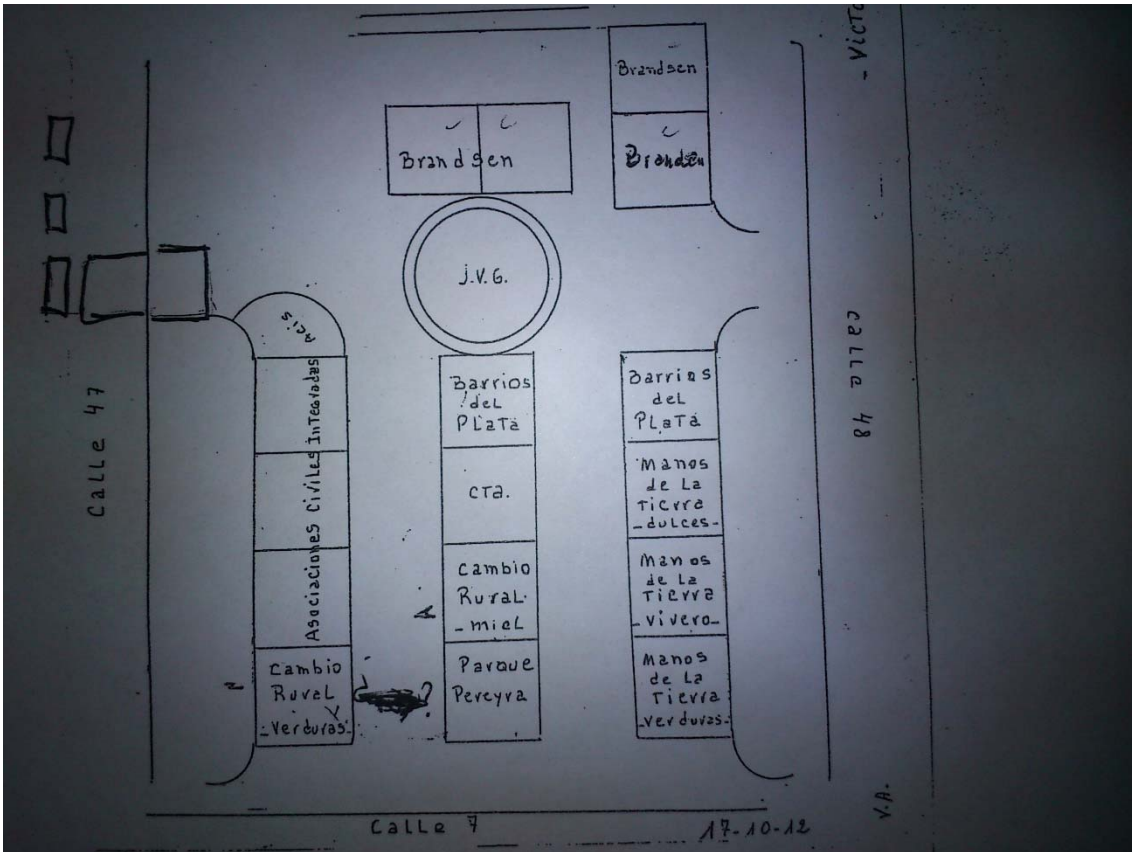
Vas a encontrar:

Bolsones de verdura de estación | Conservas | Miel | Panificados
Artesanías | Reciclados | Textiles | Plantas y plantines | Quesos
Productos para celiacos y veganos | Blanquería y almohadones
Marroquinería | Mochilas | Herrería | Accesorios para mascotas

CONSEJO SOCIAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Mapa de la Feria

¡Dónde encontrar lo que te gusta!

¡Bienvenidos!

Artesanías

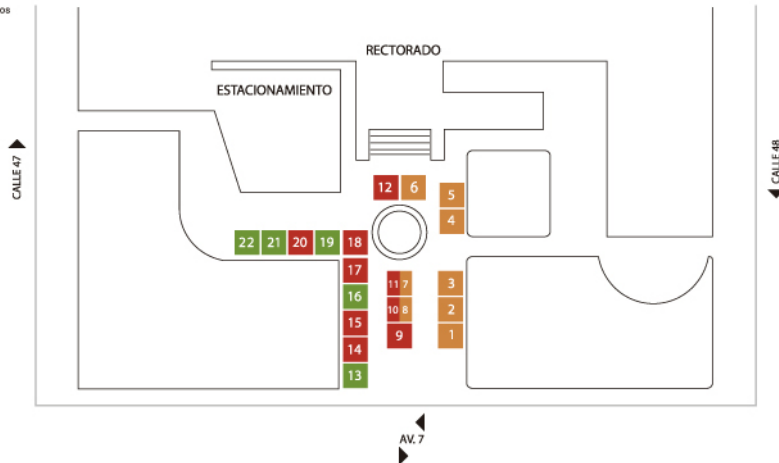
- 1 Agendas recicladas, objetos en tela, lencería y libros
- 2 Mates, termos, mochilas y carteras
- 3 Atrapa sueños, almohadones y blanquería
- 4 Accesorios mascotas, mandalas
- 5 Lencería
- 6 Cuchillos, talabartería y sahumeros
- 7 Porcelana fría
- 8 Cestería, mochilas y reciclados

Comestibles

- 9 Miel, quesos y mermeladas
- 10 Sandwiches, panificados
- 11 Comidas
- 12 Productos veganos
- 14 Mermeladas, licores y conservas
- 15 Productos dietéticos saludables y naturales
- 17 Comida vegana caliente y panificados
- 18 Comidas, mermeladas y conservas
- 20 Mermeladas, vinos y conservas

Verduras

- 13 Verduras y frutas
- 16 Verduras y frutas
- 19 Verduras y frutas
- 21 Plantas, plantines y aromáticas
- 22 Verduras y frutas



Distribución de gazebos acordados en la reunión del Martes 03 de marzo 2015

1. Manos (verdura)	8. Mujeres de Pie	15. Nueva Esperanza	22. Patria Grande
2. Guadalquivir (verdura)	9. Brandsen Alberto	16. ACIs (Caro) y Patria Grande (Norma)	23. Comunidad QOM y Mil Formas
3. Manos (verdura)	10. Brandsen Mario	17. ACIs (Mariana)	24. ACEPT N° 29
4. Manos (Plantines)	11. Barrios del Plata (Yani y Carmen)	18. ACIs (Silvina)	25. vacío
5. Barrios del Plata (Marta)	12. CTA (Elda y Nina)	19. ACIs (Vicky)	26. vacío
6. Barrios del Plata (Gloria y Rosa)	13. Parque Pereyra (Alicia y Mabel) y Patria Grande	20. ACIs (Malaquias)	
7. CTD Anibal Veron	14. Nueva Esperanza	21. Patria Grande (Lucho)	

Responsables:

- 1) Repartir los volantes y afiches entre las diferentes organizaciones, afichar y volantear en diferentes puntos de la región.
- 2) Colocación de los totens, pizarrones y biombos.
- 3) Ubicación, armado, control de asistencia y reubicación de puestos.
- 4) Desarmado.

	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
1	ACIs	CTA	ACIs	CTA	ACIs	CTA
2	Manos	Patria Grande	Manos	Patria Grande	Manos	Patria Grande
3	Barrios	Brandsen	Barrios	Brandsen	Barrios	Brandsen
4	NE	Parq. Pereyra	NE	Parq. Pereyra	NE	Parq. Pereyra

Resumen de la Plenaria del Paseo del jueves 29/10/15

1. Se planteo en primera instancia que los presentes hicieran un breve balance de los últimos meses de feria, sobre todo enfocando a los resultados de haber decidido apostar a la realización de la feria todos los viernes del mes, y que además realizaran un breve balance de las gestiones realizadas en la responsabilidad asumida.-

Todos acordaron los buenos resultados que da la permanencia en el espacio todos los viernes, ya que eso les permite una previsibilidad de encuentro con los consumidores. Si bien los resultados económicos no son parejos, pero se está conforme.

Desde lo organizativo todos manifestaron no tener mayores inconvenientes y los que surgen los pueden manejar entre todos.

Respecto a la responsabilidad de pedir la llave del cuarto deposito, piden que se amplíe a algún otro integrante, además de Santiago y Elias. Se acordó seguir como estamos y revisar este tema en el 2016.

Victoria aclara que el balance económico es favorable y no ha tenido inconvenientes, se consulto para evaluar una posible suba de la cuota y se acordó que siga igual por este año.

2. Se informo de los acontecimientos de las reuniones en Villa Arguello y con los Arquitectos de Planificación de la UNLP respecto al predio 6 de agosto., en el barrio se acordó realizar un encuentro barrial en el club en donde estaríamos presentando el proyecto en toda su dimensión, esta estaría a cargo de los Arquitectos y la idea es que el barrio conozca de primera mano que es y de que se trata el proyecto, y de que de esta manera se apoderen un poco del proyecto para lograr un acompañamiento adecuado. Fecha probable del Evento : **sábado 12 de diciembre**
3. Taller sobre "identidad y construcción solidaria" **Fecha prevista para el taller jueves 3/12 a las 14 hs.**
4. Se compartió la invitación a **participar con la feria el lunes 30/11** en el Instituto de la soberanía Nacional (Diag 80 y 117) en donde se estará realizando distintas actividades por el mes de la soberanía UNLP/ comisión de soberanía.
5. Se presento una nueva compañera de Patria Grande productora textil, (es la esposa de Malaquías).
6. Al terminó se entregaron los certificados del curso de manipulación de alimentos que se realizo con la gente del RENATEA. Algunos presentes manifestaron la necesidad de hacer el curso nuevamente y se acordó hacer una lista de los que estén en condición y rápidamente tratar de coordinar algún curso o insertarlos en otros que estén iniciándose, este apuro obedece a la situación actual de posibles cambios en las políticas públicas.

Resumen reunión en el Club Deportivo y Recreativo de Villa Arguello.

Presentes: Representantes de la Asamblea del Club, entrenadores de las diferentes categorías de la liga infantil de fútbol, responsables del taller de murga y de dibujo del club, representantes de la Dirección de Cultura del Municipio de Berisso, Representantes del Proyecto de Extensión "La Plaza de la Salud", Representantes del Paseo de la Economía Social y Solidaria del Consejo Social, Representantes de la Prosecretaría de Políticas Sociales, y de la Coordinación del Consejo Social.

En un comienzo, se hizo un balance de las actividades que se vienen desarrollando en conjunto desde mayo, (2 ferias del Paseo y una Kermesse) hasta la actualidad, con el fin de instalar en el barrio la existencia del Centro Regional de Extensión Universitaria, a construirse en el predio del campo 6 de agosto, ubicado en las inmediaciones de las avenidas 60 y 64, de 127 a 143. Lugar donde el Paseo de la Economía Social y Solidaria, la Escuela Universitaria de Oficios y las Cooperativas del Argentina Trabaja que articulan con La Prosecretaría de Políticas Sociales, tendrán su lugar de funcionamiento estable. Este megaproyecto de desarrollo regional, nucleará allí la actividad extensionista de las diferentes facultades, dependencias de la UNLP, junto a otras actividades del Consejo Social y la Prosecretaría de Políticas Sociales. Desde los diferentes espacios que acompañan este proyecto, entendemos que es fundamental, que el barrio sea parte del mismo, desde sus comienzos y no una vez construido el mismo. Los representantes de la asamblea del Club, manifestaron que al ser un barrio que se aloja en el medio de Berisso y La Plata, tienen necesidades muy relegadas, y por lo tanto les ha costado mucho poder articular con los Representantes de la Delegación del Barrio. También resaltaron que los vecinos aun no saben que es lo que se va a construir en el predio, ni de que se trata y mucho menos que pueden ser parte del mismo, beneficiando así la calidad de vida del Barrio.

Dada esta situación concluimos que, en la próxima actividad a desarrollarse, debería asignarse un tiempo a generar una asamblea barrial, donde los diferentes representantes del Proyecto del Centro Regional de Extensión cuenten en detalle que contempla la obra, y de esta manera los vecinos puedan evacuar las dudas que les surjan.

Para poder llevar adelante esta actividad con la mayor participación barrial, es que quedamos en generar un volante que cuente de forma resumida la existencia de la asamblea, y trabajarlo previamente con los referentes barriales y los emprendedores del Paseo.

La actividad se desarrollara el sábado 21 o el 28 de noviembre, queda sujeto a las actividades del Club, ya que todavía no se sabe si hay fecha de local o de visitante de la liga infantil.

Resumen de la reunión de abril del Paseo de ESyS.

- Incorporaciones:

Se incorporaron al Paseo la Cooperativa de Mujeres de Pie, tiene un emprendimiento textil, con un recorrido de hace 2 años, últimamente realizan ropa de niños. La CTD Aníbal Verón, se incorpora con 2 emprendimientos, encuadernación y ropa interior femenina. El CEPT N° 29, ubicada en el cruce entre Magdalena y Punta Indio, que se agrupan bajo el ACER 29, donde hay diferentes tipo de emprendimientos y productores.

- Villa Arguello:

Se hizo la reunión con el resto de la gente del barrio, en el club, se hizo un recorrido, donde emprendedoras de organizaciones del Paseo, de quienes éramos, como esta organizado el espacio, y cuales eran nuestros objetivos en el barrio. Los vecinos se mostraron muy receptivos, y nos plantearon como era la dinámica del barrio, y las demandas que tenían. Quedamos en arrancar la primer feria el 9/5, armar entre las 9 y las 10, y desarmar entre las 16 y las 17. Garantizar por lo menos, por lo que resta de este primer semestre, una por mes. Y en la medida de lo posible que varias emprendedoras diagramen actividades culturales, para organizar en el marco del Paseo con el Club. ACIS y la CTA, se ofrecieron, para ir una semana antes a volantear y afichar por el barrio, y por las instituciones que hay en la zona (Colegio N° 8, Unidad Sanitaria N° 19, la UTN, Club de Abuelos).

- Balance de las ferias de marzo: En términos generales fue positivo, se reforzó en términos de los acuerdos que ya se habían charlado con respecto a las ubicaciones de la feria.

- Curso de Manipulación de alimentos con el RENATEA:

El curso se puede poner en marcha cuando se desee, por lo que planteamos que nos vayan mandando por mail, los horarios y días en los que podría cada organización, a modo de juntar las propuestas de todos, y fijar un día y un horario para arrancar en lo posible en el mes de mayo.

1. F Tauber (2005). Algunos desafíos para la Universidad Pública. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP)
2. F Tauber (2006). Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata (2006)
3. F Tauber (2007). Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata 2007-2010
4. F Tauber (2008). Plan Estratégico Institucional 2007/2010 de la UNLP. UNLP
5. F Tauber (2008). La comunicación en la planificación y gestión para el desarrollo de las instituciones universitarias públicas argentinas: el caso de la Universidad Nacional de La Plata en el trienio junio 2004-Mayo 2007. Facultad de Periodismo y Comunicación Social
6. F Tauber (2009). Comunicación en la planificación y gestión de las universidades públicas argentinas. Ediciones de Periodismo y Comunicación (EPC)
7. F Tauber (2010). Discurso de asunción a la Presidencia de la UNLP
8. F Tauber (2010). Universidad Nacional de La Plata: discurso de asunción y objetivos estratégicos 2010-2014
9. F Tauber (2010). Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata 2010-2014
10. F Tauber (2010). Pensar la Universidad nacional de la Plata (2010)
11. F Tauber, G Nizan, D Delucchi, A Olivieri (2011). Planes directores, proyectos y obras. 2004- 2010. Universidad Nacional de La Plata (UNLP)
12. F Tauber (2011). Pensar la Universidad Nacional de La Plata 1 (2010-2014). Universidad Nacional de La Plata (UNLP)
13. F Tauber (2011). Discurso de apertura del III Congreso Internacional sobre Cambio Climático y Desarrollo Sustentable.
14. F Tauber (2011). Universidad pública y medioambiente: responsabilidades y desafíos para los próximos años. Revista de la Universidad
15. F Tauber (2011). Palabras en relación al rol de la universidad pública.
16. F Tauber (2012). El Consejo Social de la UNLP, un camino al compromiso universitario. Diálogos del Consejo Social 1
17. F Tauber, V Urriolabeitia (2012). UNLP: "Pensada y creada para promover el desarrollo nacional". Desafío Empresario 10
18. F Tauber (2012). Inmensas oportunidades. Diario Hoy en la Noticia
19. F Tauber (2013). Pensar la universidad 1 (2013)
20. F Tauber (2013). 30 años de democracia en la universidad pública. De Los Cuatros Vientos
21. F Tauber (2013). Profesionales íntegros y comprometidos. Revista de la Agronomía Odontológica de Berisso, La Plata y Ensenada
22. F Tauber (2014). Testimonios: el rol de las instituciones en el desarrollo regional. 75 años sembrando
23. F Tauber, G Nizan, D Delucchi (2014). Planificación y gestión urbano/ambiental de los ámbitos universitarios. XI Simposio de la Asociación Internacional de Planificación Urbana y Ambiente (UPE 11) ISBN: 978-950-34-1133-9 (La Plata, 2014)
24. F Tauber, (Director) (2014). Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata 2014 – 2018
25. F Tauber (2014). Compromiso: Gestión 2010-2014
26. F Tauber (2015). Hacia el segundo manifiesto: los estudiantes universitarios y el reformismo hoy. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP)
27. F Tauber (2015). Hacia el segundo manifiesto: Los estudiantes universitarios y el reformismo hoy. Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). ISBN: 978-987- 1985-63-0
28. F Tauber (2015). Presentación del libro Hacia el segundo manifiesto
29. F Tauber (2016). Proyecto Institucional de la Universidad Nacional de La Plata (2018-2022). Pensar la Universidad
30. F Tauber (2016). Pensar la universidad 2. Proyecto institucional de la Universidad Nacional de La Plata 2018-2022
31. F Tauber (2016). Pensar la universidad 2 (2016)
32. F Tauber (2016). Discurso: Pensar la universidad. Proyecto institucional 2018-2022
33. F Tauber (2017). Reseña del Plan Estratégico de Obras de la UNLP
34. F Tauber (2017). Presentación del Dr. Arq. Fernando Tauber del nuevo complejo edilicio en el predio del Ex BIM III.
35. F Tauber (2017). Presentación del nuevo Edificio " Sergio Karakachoff"(UNLP).
36. F Tauber (2017). Discurso en el Seminario Interno de Instrumentos de Planificación Estratégica Participativa.

37. F Tauber (2017). Haciendo realidad grandes proyectos. Econo 8
38. F Tauber (2017). La Reforma y el futuro de la Universidad. Revista Derechos en Acción
39. F Tauber (2017). La Universidad Nacional de La Plata en el contexto actual: la búsqueda de un modelo inclusivo. + E 7 (7. Ene-dic), 132-143
40. F Tauber (2017). Los desafíos que vienen para la UNLP. Bit & Byte 3
41. F Tauber (2018). Pensar la universidad 3 (2018)
42. F Tauber (2018). La universidad pública reformista: un modelo inclusivo y de desarrollo. Eudeba
43. F Tauber (2018). Transcripción del discurso de asunción a la Presidencia de la Universidad Nacional de La Plata, período 2018-2022
44. F Tauber (2018). Conferencia por el Centenario de la Reforma Universitaria en la UNSAdA.
45. F Tauber, (entrevista, de, Santiago, Barcos) (2018). Los dolores que quedan son las libertades que nos faltan. Econo 8
46. F Tauber, R Cereijo, A Palladino (2019). Se cumplen setenta años de la sanción de la gratuidad universitaria en Argentina. Diario Contexto 22
47. F Tauber (2019). UNLP Un Modelo de Universidad Pública Argentina. Revista Universidades
48. F Tauber, V Cruz (2019). El proyecto político-académico de la Universidad Nacional de La Plata y los desafíos de fortalecer la política institucional de géneros y feminismos. Gaceta de la V Circunscripción plurinominal del Tribunal electoral del Poder Judicial de la Federación-Nueva época
49. F Tauber, (compilador, L Quiroga (2019). Extensión universitaria: rupturas y continuidades. Educación
50. F Tauber (2020). Discurso en el marco del Consejo Regional Argentina contra el Hambre.