

## Reproducción social y estrategias metodológicas: el abordaje del consumo como expresión de las desigualdades de clase en familias cordobesas.

Alicia Gutiérrez y Héctor Mansilla  
IDH – UNC – CONICET  
FCC – FCS – UNC  
gutierre@ffyh.unc.edu.ar  
homansil@hotmail.com

### Resumen

En esta ponencia haremos referencia a una investigación en marcha sobre las desigualdades en el consumo de las familias cordobesas, especialmente en la estructura de sus gastos como parte de sus estrategias de reproducción social, focalizando especialmente en nuestra estrategia metodológica. En la dimensión cuantitativa, apelamos a un Análisis de Correspondencias Múltiples y una Clasificación Jerárquica Ascendente, tomando como base la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2012/2013 para el aglomerado Gran Córdoba. En este sentido, haremos hincapié en nuestros primeros resultados, para proponer un modo de articular esta estrategia metodológica con la selección de casos típicos y el diseño de una etapa cualitativa.

Palabras clave: CONSUMO - DESIGUALDAD - CLASES - REPRODUCCION SOCIAL  
ESTRATEGIA METODOLOGICA

### 1. Introducción

En esta ponencia haremos referencia a una investigación en marcha sobre las desigualdades en el consumo de las familias cordobesas, especialmente en la estructura de sus gastos como parte de sus estrategias de reproducción social, focalizando especialmente en nuestra estrategia metodológica.

Dicha estrategia es complementaria de otras que venimos utilizando para el análisis de la desigualdad social en Córdoba, Argentina. Y en ese sentido, planteamos esta investigación a la vez como continuidad y complemento de una más general, que analiza el conjunto de las estrategias de reproducción social de las distintas familias que pertenecen a diferentes clases

y fracciones de clase, según la estructura que conforman el espacio social cordobés, en el sentido bourdieusiano (Bourdieu, 1990), y que combina un abordaje articulado de dimensiones cuantitativas y cualitativas (Gutiérrez y Mansilla, 2015 y 2016). Como primera etapa, propusimos una construcción relacional de las clases y fracciones del Gran Córdoba a partir del conjunto de recursos -fundamentalmente económicos y culturales- que disponen las familias para su reproducción, apelando a la utilización de métodos de estadística descriptiva multidimensional. Tomamos como base la información captada por la "Encuesta Permanente de Hogares" (EPH) en los terceros trimestres de los años 2003, 2005, 2007, 2009, 2011 y 2013, y planteamos complementarla con informaciones derivadas de otras fuentes, tales como la Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (ENTIC, 2011) y la Encuesta Nacional de Gastos de Hogares (2012-2013). A partir de estos resultados, en la segunda etapa analizamos las prácticas, interacciones y representaciones (sentidos vividos) concretas de las estrategias y del modo como se articulan con las diferentes posibilidades y límites relativos a las condiciones de existencia de cada clase y fracciones de clase. Apelamos fundamentalmente a estrategias metodológicas tales como entrevistas, observación e historias de vida, a partir de las cuales reconstruimos trayectorias individuales y familiares que son representativas de cada clase y fracción de clase.

Focalizar ahora en el consumo de bienes y servicios como parte constitutiva de la reproducción de la desigualdad social entre esas familias, implica considerar un conjunto de prácticas específicas que, por un lado, sólo pueden explicarse y comprenderse en el marco general de los sistemas de estrategias de reproducción social familiares (Bourdieu, 2011; Gutiérrez, 2004 y 2007). Por otro lado, pueden ser analizadas desde la conformación de diferentes "estilos de vida" y por ello, complementar la idea de relaciones de clase objetivas que venimos trabajando, y agregar una nueva dimensión a los sentidos vividos que hemos reconstruido.

Problematizando estos aspectos en el mismo marco general metodológico que contempla la articulación de momentos objetivistas y subjetivistas, abordamos el consumo como una práctica enclasada y enclasante (Mansilla, 2011 y 2017). La propuesta asume así, que el consumo constituye una práctica social donde los modos de acceso y apropiación diferenciales de bienes y servicios conforman un elemento central en la constitución de las

clases sociales y en las condiciones de existencia social: lugar donde se juega relacionamente la reproducción de la posición social, los principios de clasificación y visión ligados a ella y, con esto, la propia estructura social con sus mecanismos de dominación.

En la dimensión cuantitativa, apelamos ahora también a un Análisis de Correspondencias Múltiples y una Clasificación Jerárquica Ascendente, tomando como base la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2012/2013 para el aglomerado Gran Córdoba. En esta ponencia haremos hincapié en nuestros primeros resultados, para proponer un modo de articular esta estrategia metodológica con la selección de casos típicos y el diseño de una etapa cualitativa.

En efecto, en primer lugar, señalaremos diferentes aspectos implicados en nuestro trabajo: preparación de la base, selección de variables y minería de datos; el estudio relacional del consumo a partir de un análisis de correspondencias múltiples junto al armado de clases de gastos. Esto es las tipologías de consumo de los hogares y sus condicionamientos asociados.

Finalmente, los resultados de esta estrategia metodológica para la descripción de los gastos de los hogares como un componente central de la reproducción social, nos permitirá plantear líneas de continuidad a fin de enriquecer este estudio y articular estrategias cualitativas tendiente a captar los sentidos vividos de estas prácticas.

## 2. Primeros pasos: preparación de la base, selección de variables y minería de datos

En términos metodológicos la forma en que estamos trabajando el análisis de los datos que provee la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2012 /2013 para el aglomerado Gran Córdoba implicó:

1. Trabajar con una única base unificada y sobre una única unidad de análisis. Y esto porque desde nuestra perspectiva teórica el agente de las estrategias de reproducción y de consumo, es la familia (como unidad doméstica –hogar– como así también si consideramos imputar a esta unidad los gastos realizados por cada uno de sus miembros) por lo que tomamos la “base hogares” como aquella que articularía nuestro análisis y a ella apareamos variables específicas de las otras bases. En particular, fueron anexadas variables que remiten a su equipamiento como así también a características sociales, laborales y educativas de su referente (RH)<sup>1</sup>.

2. La producción de nuevas variables: la base original nos proveía el dato en torno al “gasto total del hogar” y también información sobre la cantidad de adultos equivalentes que componen dicha unidad. Con ellas generamos el gasto total por adulto equivalente en tercios (bajo, medio y alto gasto del hogar por adulto equivalente). Del mismo modo procedimos en cada dominio que caracterizan y componen el consumo total de los hogares (“alimentos y bebidas”, “indumentaria y calzado”, “vivienda”, “equipamiento y funcionamiento del hogar”, “atención médica y gastos para la salud”, “transporte y comunicaciones”, “esparcimiento y cultura”, “educación” y “bienes y servicios varios”).

3. Estos nueve dominios fueron ponderados de una doble manera: con relación al número de adultos equivalentes del hogar y, a la vez, en función del consumo total del hogar considerado también según los adultos equivalentes que lo conforman. Sobre el comportamiento de estas variables se establecieron los rangos correspondientes a un alto, medio o bajo gasto por adulto equivalente.

---

<sup>1</sup> La selección de un Referente de Hogar tiene por finalidad unificar los diversos criterios utilizados por los miembros de un hogar para designar a quien consideran el Jefe. Para ver los criterios de selección de los referentes de hogar como así también las características seleccionadas como recursos o capitales que éste transmite al grupo familiar, ver Gutiérrez y Mansilla (2015).

4. Búsqueda de asociaciones significativas entre los diferentes rubros y entre cada dominio y los tramos del gasto total. Para ello realizamos una minería de datos<sup>2</sup> que permitió caracterizar cada grupo conformado por los niveles del gasto total por adulto equivalente y los de cada rubro junto al “ingreso total de hogar” (medido en quintiles). Todo indicó la pertinencia de realizar un análisis factorial de correspondencias múltiples (ACM) para evaluar cómo aquellas asociaciones se distribuían de manera relacional y qué tipologías podían inscribirse en ese sistema de relaciones.

### 3. De la minería al análisis relacional: Una tipología de los gastos

Asumimos que las modalidades que adoptan las prácticas de consumo de los hogares o bien la estructura de sus gastos sólo pueden ser comprendidos en su dinámica relacional. Así, cada consumo, a modo de toma de posición, puede ser explicado y comprendido dentro del sistema de relaciones que lo contiene, integra y define.

A fin de dar cuenta de esta estructura, nuestra propuesta se orientó a construir el sistema de relaciones definido a partir de un conjunto de variables activas relativas a los gastos realizados por los hogares del Gran Córdoba conforme los nueve rubros en los que ordena su relevamiento la ENGHo, ponderados por el número de adultos equivalentes de cada hogar y a la vez según el gasto total por adulto equivalente. Todas estas variables activas se encuentran estructuradas en base a tres categorías que remiten a un Alto, Medio o Bajo consumo proporcional en cada ítem de referencia. A ellas se sumó el gasto total del hogar por adulto equivalente. El resto de las variables fueron consideradas como ilustrativas. La información que proveen remiten, en general, a las condiciones de posibilidad que habilitan a la vez que limitan los gastos de las familias: las más significativas resultaron ser aquellas que aluden a características del referente del hogar como su sexo, edad, tipo de cobertura médica, su condición y categoría ocupacional de la ocupación principal y su nivel de Instrucción. Otras refieren al hogar, entre ellas su decil de Ingreso per cápita (promedio), el

---

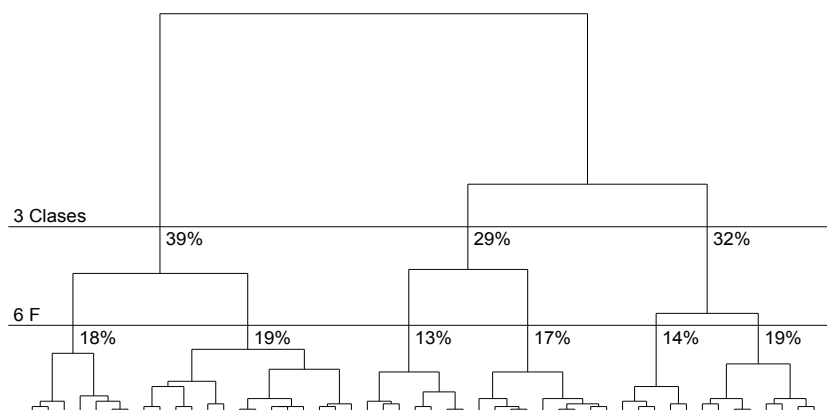
<sup>2</sup> Esta técnica permite la caracterización de cada categoría de una variable, en este caso los tres valores que conforman el Gasto total por adulto equivalente (Alto, Medio Y Bajo), a partir de las categorías de una o varias variables. El algoritmo realiza pruebas estadísticas y presenta las asociaciones significativas de estos grupos de hogares con las categorías de variables seleccionadas a fin de evaluar su asociación a partir del análisis de diferencias entre proporciones entre cada subgrupo y la muestra global.

ingreso total por adulto equivalente, el tipo de hogar y la cantidad de miembros; otras, a la vivienda (como el régimen de tenencia) y otras a su equipamiento.

El análisis del comportamiento de la distribución de la inercia en los primeros factores nos llevó a tomar los 4 primeros –estos acumulan un 32,92% del total de la inercia, o bien el 95,28% según la fórmula de corrección de valores propios de Benzécri–. Sobre estos factores realizamos una Clasificación Jerárquica Ascendente (CJA) cuyo dendrograma resultante dio un corte óptimo para tres grandes clases o tipos de consumos y una segunda partición conformada por seis clases que se corresponden a fracciones de las tres anteriores (ver gráfico N° 1).

Como puede observarse, la partición inicial muestra tres grandes clases compuestas por un 39%, 29% y 32% respectivamente. A su vez permite suponer, al interior de estos agrupamientos constituidos por las principales diferencias, la existencia de grupos o fracciones conformados por diferencias secundarias. Así, una segunda partición posibilita explorar el número y composición de cada una de ellas.

Gráfico N° 1: Dendrograma de la CJA para los primeros 4 factores (95,28% de inercia). Particiones para 3 clases y 6 fracciones.



Las clases y fracciones se encuentran proyectadas, a partir de la ubicación del baricentro de la nube que conforma cada agrupamiento, en el Diagrama 1.

#### 4. Estructura del gasto: Tipologías del consumo

Una lectura del Diagrama 1.1 muestra al primer factor (representado en sentido vertical) oponiendo las familias que realizan el mayor gasto considerado en términos de adulto equivalente (Gasto Alto) a aquellas con el menor gasto (Gasto Bajo). Sobre el centro del primer factor, pero desplazadas hacia la derecha, se encuentran aquellas que erogan un gasto medio por adulto equivalente.

Diagrama 1: La estructura del gasto de los hogares cordobeses. 1° y 2° factor (79,3% de inercia)



Todo parece indicar que este primer factor se ordena conforme al volumen del gasto total y así decidimos mostrarlo en el diagrama a través de la línea que une las categorías de esa variable. Expresando el 63,3% de la inercia total (siempre a partir de la corrección de los

valores propios), se encuentra conformado principalmente por las contribuciones de las variables que remiten al Gasto total (26,9), al gasto en Atención Médica del RH (18,8) y el gasto en Alimentos y Bebidas (17,1). También contribuyen, pero en menor medida, los gastos en Esparcimiento y Cultura y Educación que, como veremos inmediatamente, poseen una mayor incidencia en el segundo factor.

En el sentido vertical del plano y como si se tratara de un reflejo invertido, a la asociación con el alto gasto en la parte superior le corresponde una asociación con el bajo gasto en la región inferior del plano. Quienes realizan las mayores erogaciones, ubicados en la región superior del plano y asociados al Alto Gasto General por adulto equivalente, poseen una baja proporción de gastos en Alimentos y Bebidas, mientras que este rubro es el que más peso proporcional posee en la estructura del gasto de quienes realizan un menor gasto por adulto equivalente. Se trata de familias ubicadas en la región inferior y asociadas a un Bajo Gasto General por adulto equivalente. La misma oposición se marca con el peso proporcional que obtiene el gasto en Salud, los Consumos en Esparcimiento y Cultura y el gasto en Educación.

Por otra parte, el segundo factor expresa el 15,97% de la inercia total y a su conformación contribuyen centralmente el gasto en Transporte y Comunicación (24,6), Vivienda (19,2), Educación (17,3) y Esparcimiento y Cultura (13,5). Esta segunda dimensión –desplegada en el sentido horizontal del diagrama– muestra diferencias secundarias que permiten observar desigualdades entre aquellas familias que poseen un Gasto General por adulto equivalente de nivel medio. El análisis muestra que este factor opone a familias con un gasto en vivienda (alquileres, expensas, etc.) con un mayor peso relativo sobre sus consumos y con gasto en transportes y comunicación de escasa relevancia, a aquellas familias para quienes estos pesos relativos se invierten. Todo parece indicar que una diferente conformación familiar, en tipo de hogares y número de miembros, afecta de manera determinante su estructura de gastos. Lo mismo sucede con el peso relativo de los gastos en educación: hogares unipersonales o nucleares sin hijos se diferencian de aquellas familias numerosas para quienes la educación posee un alto peso relativo en la composición de sus gastos generales.

Si bien el análisis de correspondencias se muestra como un método apropiado para poner de manifiesto diferentes conformaciones del gasto de los hogares y expresarlas en términos relacionales, no siempre resulta fácil su visualización a partir de un plano factorial. La



necesidad de resumir visualmente a sus dos primeras dimensiones la naturaleza multidimensional del fenómeno, termina por dificultar aún más la posibilidad de presentar a simple vista aquella estructura subyacente. Sin embargo, es posible dar cuenta analíticamente de la composición del gasto total de las familias, estableciendo tipologías o “clases” de estructuras del gasto total, y de sus condicionamientos sociales asociados, a partir de las proximidades o ubicaciones relativas en aquel espacio.

## 5. Tipologías y condicionamientos asociados

Los métodos de clasificación brindan estadísticos complementarios que permiten la caracterización de cada clase presentadas en tablas que contienen las variables y modalidades asociadas significativamente a las y fracciones de clase y ordenadas conforme su valor de asociación<sup>3</sup>.

### 5. 1. Familias de Gasto Alto

El grupo de familias asociado con una alta capacidad de gasto por adulto equivalente está conformado por un 39% de casos y su baricentro se ubica en la región superior izquierda del diagrama. Se trata de una clase de familias que presenta asociaciones significativas con un alto gasto e ingresos por adulto equivalente; se asocia a hogares unipersonales, referentes femeninos de hasta 34 años y estudios superiores. La estructura del gasto asociada a esta clase muestra altos gastos en esparcimiento y cultura como así también en atención médica (prepaga), gastos en vivienda (departamentos bajo régimen de alquiler) y altos gastos en equipamiento y funcionamiento del hogar (a modo de ejemplo se ilustra con la posesión de pc y conectividad). Como correlato la clase se encuentra asociada a un bajo gasto en alimentos y transporte y un gasto medio en educación.

Este grupo mostró dos claras fracciones de aproximadamente un 19% de hogares. Las tablas 1 y 2 describen la estructura de sus gastos y las características asociadas que las describen.

---

<sup>3</sup> Se presentan las características influyentes ordenadas por el p-valor asociado a la prueba estadística y su valor-test. Este estadístico se distribuye según una normal estandarizada, por lo que cuando sea superior a 2 se considera que una característica es influyente, con un nivel de significación asociado de 0,05.

Tabla 1: Fracción 1 de Gasto Alto - 18.62%

Variable y Categoría Asociada		Valor-test	Descripción
Gasto C1 Alimentos y bebidas x AE	Baja	12,16	Fracción de la clase de hogares con alto gasto que, con un 18,6% de los casos, se ubica en el cuadrante superior izquierdo del diagrama. Se diferencian de la segunda fracción por estar asociados a hogares unipersonales, con altos ingresos y formación universitaria de un referente joven y asociado significativamente al género femenino. Alquilan departamentos de uno a dos ambientes y poseen una estructura de gastos que se orienta a la vivienda (alquiler, expensas, etc.), la salud (prepaga), los gastos en esparcimiento y cultura y servicios varios. A su vez realizan gastos medios en equipamiento del hogar y gastos bajos en educación y transporte
Gasto C3 Vivienda x AE	Alta	11,73	
Régimen de tenencia	Inquilino	10,69	
Tipo de vivienda	Departamento	9,53	
Gasto total x AE	Alto	9,36	
Tipo de hogar	Unipersonal	6,22	
m2 de la vivienda	Hasta 50m2	5,48	
Cobertura médica del RH	Prepaga	5,45	
Edad del RH	Hasta 34 años	5,42	
Gasto C8 Educación x AE	Baja	5,39	
Nivel de Instrucción del RH	Univ/Sup Inc.	5,37	
Gasto C5 Atención médica x AE	Alta Salud	4,84	
Gasto C6 Transp. y com. x AE	Baja	4,71	
Computadora	Posee	4,05	
Nivel de Instrucción del RH	Univ/Sup Comp.	3,91	
Automóvil	No posee	3,71	
Cantidad perceptores de ingreso	Uno	3,69	
Gasto C7 Esparc y cultura x AE	Alta	3,25	
Quintil de Ing total hogar x AE	5°Q Ing xAEq	2,97	
Sexo del jefe del hogar	Mujer	2,74	
Gasto C4 Equip. y func. hogar x AE	Media	2,64	
Gasto C9 Bs y Ss varios x AE	Alta	2,51	
Ambientes de la vivienda	Dos	2,35	

Tabla 2: Fracción 2 del Gasto Alto - 18.69%

Variable y Categoría Asociada		Valor-test	Descripción
Gasto total x AE	Alto	11,68	La segunda fracción de la clase de gasto alto se ubica desplazada hacia la zona del cuadrante superior derecho del diagrama. Representa posiciones que se diferencian de la otra fracción fundamentalmente por el tipo de hogar, que funciona como condicionamiento de la estructura de sus gastos que continúan siendo altos. Así referentes de mayor edad que los de la otra fracción, conformaciones de hogares nucleares con hijos, de unos cuatro miembros y poseedores de viviendas de entre 100 a 200 metros cuadrados; estas familias difieren en la estructura de sus gastos principalmente por el peso diferencial que ocupa la educación, la indumentaria y los alimentos y bebidas. A su vez, bajan los gastos en vivienda y comienzan a tener mayor importancia relativa los gastos destinados al transporte.
Gasto C2 Indum. y calzado x AE	Media	9,69	
Gasto C7 Esparc. y cultura x AE	Alta	8,74	
Decil de Gasto Gral x AE	10° Decil	8,26	
Gasto C3 Vivienda x AE	Baja	7,27	
Conexión a Internet	Posee	7,15	
Gasto C5 Atención médica x AE	Alta	6,87	
Computadora	Posee	6,02	
Gasto C8 Educación x AE	Alta	5,72	
Ing total hogar x AE	Alto	5,53	
Edad del RH	35 y 49 años	5,41	
Camioneta	Posee	5,39	
Gasto C8 Educación x AE	Media	5,12	
Gasto C4 Equip. y func. hogar	Alta	4,67	
Quintil de Ing total hogar x AE	5°Q Ing xAEq	4,35	
¿Dispone de cochera?	Sí	4,27	
Gasto C6 Transp y com x AE	Media	4,26	
Cobertura médica del RH	Sólo obra social	4,23	
Propietario de auto	Propietario	3,98	
Propietario de auto 2	Propietario	3,90	
Tipo de hogar	Nuclear/ hijos	3,66	
Gasto C1 Alimentos y bebidas	Media	3,05	
Cond. y Cat. de la Ocup. Princ.	Empleador, Pat.	3,03	
Cantidad de miembros del hogar	Cuatro	3,02	
Gasto C9 Bs y Ss varios x AE	Media	3,00	
m2 cubiertos de la vivienda	De 101 a 200	2,99	
Tenencia de la vivienda	No inquilino	2,75	

Con la intención de mostrar un caso particular entre los posibles de cada fracción, seleccionamos aquellos que presentan una menor distancia a la posición más representativa de cada una (baricentro de la nube de puntos). A partir de la identificación de los casos, se hizo un retorno a las diferentes bases que conforman el relevamiento, donde se encuentra la

información detallada de los gastos (rubros, artículos, tipo de comercio y forma de pago, etc.).

Como representativo de la Fracción 1, seleccionamos para la caracterización nuestro caso N° 506. Se trata de un hogar unipersonal, con referente mujer de 25 años de edad, ocupada, asalariada en un único empleo no registrado, en una empresa familiar, con una carga de 15 hs. semanales. Este trabajo constituye su único ingreso (no percibe cuota alimentaria, ni alquileres, ni transferencias, ni asignaciones o subsidios) de 2833\$ (638 dólares, segundo trimestre de 2012). Posee estudios de nivel superior no universitario incompletos: en el momento del relevamiento asistía a un establecimiento educativo estatal. Es soltera, tiene obra social y prepaga por contratación voluntaria. Vive en esa vivienda desde hacía más de 6 meses; es un departamento alquilado, de un grupo de cuatro viviendas. Tiene un ingreso per cápita ubicado en el 8° decil, mientras que sus gastos por adulto equivalente corresponden al 9° decil del aglomerado.

En su estructura de gastos, adquiere el mayor peso relativo (aproximadamente un 48% de su gasto total) el gasto en vivienda (alquiler, gastos comunes, servicios); luego le siguen en importancia el gasto en esparcimiento y cultura (25%). El rubro “alimentos y bebidas” ocupa el tercer lugar (18%); en Equipamiento y funcionamiento del hogar (adquisición de artículos y reparaciones y servicio doméstico) eroga poco menos del 10% de sus ingresos, quedando el resto para transporte, educación e indumentaria.

Como representativo de la Fracción 2, seleccionamos para la caracterización nuestro caso N°561. Se trata de un hogar nuclear con hijos, de tres miembros, con referente varón de 43 años de edad, ocupado, abogado asalariado en dos empleos, con una carga horaria de más de 50 hs. semanales, con un ingreso total de 18666, 67\$ (4100 dólares, tercer trimestre de 2012). Posee estudios de nivel universitario completos y de posgrado en curso. La cónyuge es una mujer de 43 años, profesional cuentapropista, trabaja 25 hs. semanales, con ingresos de 4000\$ (896 dólares, en el mismo período). Posee estudios universitarios de posgrado completos. La familia tiene obra social y vivía en esa vivienda desde hacía más de 6 meses; es propietaria de una casa totalmente equipada, de tres habitaciones, de aproximadamente 100m<sup>2</sup>. Tiene un ingreso per cápita y gastos por adulto equivalente ubicados en el 10° decil del aglomerado.

En su estructura de gastos, adquiere el mayor peso relativo (aproximadamente un 24% de su gasto total) el gasto en “alimentos y bebidas”, le sigue el gasto en transporte (18%), le sigue en importancia el gasto en indumentaria (15%) y luego el rubro Equipamiento y funcionamiento del hogar (adquisición de artículos y reparaciones y servicio doméstico) (12%) y gastos de vivienda (alquiler, gastos comunes, servicios) (10%). En gastos de educación y esparcimiento y cultura, erogan un 5% y 7% respectivamente. Tienen una capacidad de ahorro de alrededor del 10% de sus ingresos.

## 5. 2. Familias de Bajo Gasto

Señalamos anteriormente que, como una especie de reflejo invertido, el primer factor opone a este primer grupo de gasto alto, aquellas familias que realizan un bajo nivel de gasto total por adulto equivalente. Esta clase está compuesta por aproximadamente un 32% de casos ubicados en su mayoría en la zona inferior del diagrama y su baricentro, proyectado como “Gasto Bajo”, se encuentra desplazado hacia la región inferior izquierda del diagrama. A diferencia de las familias con un alto gasto por adulto equivalente, esta clase presenta asociaciones significativas con un bajo gasto al igual que con un bajo ingreso por adulto equivalente. La clase se asocia a hogares con referentes de más de 50 años y una baja escolarización. Sus bajos niveles de ingreso, sumado a viviendas con un bajo nivel de equipamiento, funcionan como condicionantes de una estructura de gastos que se encuentra asociada a un alto peso proporcional de los alimentos y bebidas junto a bajos recursos destinados a la atención médica, al esparcimiento, la educación y la indumentaria. Posee una estructura de gastos ligada a una economía de subsistencia donde el mayor peso relativo lo posee la alimentación y el pago de los servicios correspondiente a la vivienda.

Este grupo mostró dos fracciones. La primera, con un 14% de hogares aproximadamente, está asociada familias numerosas y a los valores más bajos en gastos e ingresos y se desplaza hacia la zona inferior del diagrama. La segunda fracción, con aproximadamente el 19% de casos se encuentra asociada a hogares unipersonales de bajos recursos y con referentes femeninos de edad avanzada. Se aproxima más a las zonas centrales del diagrama, aunque marca una fuerte oposición con típicas familias con un gasto de nivel medio –expresado por

las distancias en el sentido del segundo factor-. Las tablas 3 y 4 describen la estructura del gasto y las características asociadas que describen ambas fracciones

Tabla 3: Fracción 1 del Gasto Bajo (Bajo – bajo) - 13.63%

Variable y Categorías Asociadas		Valor-test	Descripción
Gasto total x AE	Bajo	14,20	Familias asociadas a un bajo gasto total por adulto equivalente fruto de los condicionamientos presentes en esta clase: un bajo ingreso por adulto equivalente ligado al alto número de miembros de estos hogares y referentes con bajo nivel de instrucción y edades superiores a los 50 años. Esta fracción posee una estructura de gastos que, coincidente con su clase de origen, posee un alto peso relativo de los alimentos y bebidas. Bajo peso para los gastos en salud y referentes sin cobertura médica, indican una fuerte dependencia del sistema público. Bajo gasto en esparcimiento como así también en la vivienda y su equipamiento. Completan el cuadro, asociaciones con categorías bajas en gastos de indumentaria, bienes y servicios y educación. Se destaca el bajo equipamiento presente en los hogares de esta clase (no poseen heladeras con freezer ni lavarropas automático, como así tampoco automóvil, extractor o televisor entre otros elementos del hogar) y la importancia relativa que adquieren los gastos en transporte.
Gasto C1 Alimentos y bebidas	Alta	12,70	
Gasto C5 Atención médica	Baja	10,51	
Horno a microondas	No posee	7,83	
Lavarropa no automático	Posee	7,31	
Conexión a Internet	No posee	7,30	
Gasto C7 Esparc. y cultura	Baja	6,97	
Computadora	No posee	6,94	
Gasto C3 Vivienda	Media	6,58	
Aire Acondicionado	No posee	6,31	
Tenencia de la vivienda	No inquilino	5,80	
Gasto C4 Eq. y fun.c hogar	Baja	5,39	
Ing total hogar x AE	Bajo	4,75	
Gasto C2 Indument. y calzado	Baja	4,74	
Cobertura médica del RH	Sin cobertura	4,26	
Edad del RH	Entre 50 y 64 años	3,87	
Ocupación del jefe del hogar	No ocupado	3,61	
Miembros del hogar	Cinco o más	3,61	
Extractor de aire/purificador	No posee	3,43	
Estufa a gas tiro balanceado	No posee	3,33	
Gasto C6 Transp. y com. x AE	Media	3,29	
Tipo de vivienda	Casa	3,29	
Nivel de Instrucción del RH	Prim Comp.	3,26	
Habitaciones de la vivienda	Uno	3,15	
Nivel de Instrucción del RH	Sec. Inc.	3,09	
Gasto C9 Bs. y Ss. varios	Baja	2,87	
Televisor	No posee	2,81	
Heladera sin freezer	Posee	2,59	
Gasto C8 Educación	Baja	2,52	
Automóvil	No posee	2,50	
Cantidad percep. de ingreso	Tres	2,47	

Tabla 4: Fracción 2 del Gasto Bajo (Bajo – Medio) – 18,80%

Variable y Categorías asociadas		Valor-test	Descripción
Gasto C8 Educación	Baja	9,00	La segunda fracción de la clase de bajo gasto se ubica en la zona central izquierda del diagrama y representa posiciones donde, a diferencia de los hogares numerosos de la fracción anterior, prevalecen hogares unipersonales, con referentes mujeres y asociados a edades superiores a los 65 años. Estos condicionantes conforman un gasto general cercano al nivel medio y una estructura donde las características de la clase de origen se modifican en intensidad. Así, si bien la alta proporción que ocupa el gasto en alimentos y bebidas se mantiene, aumenta la asociación con un bajo gasto en educación y transporte. El gasto en atención médica continúa siendo bajo pero ahora la asociación es menos significativa y pasan a ser altos los gastos en bienes y servicios y en el equipamiento del hogar
Gasto C6 Transp. y com.	Baja	8,90	
Gasto C1 Alimentos y bebidas	Alta	8,28	
Computadora	No posee	8,03	
Conexión a Internet	No posee	7,55	
Gasto total x Ad Eq	Medio	6,41	
Automóvil	No posee	5,89	
Gasto C5 Atención médica	Baja	4,94	
Nivel de Instrucción del RH	Prim Inc.	4,88	
Edad del RH	65 años o más	4,76	
Ocupación principal	No Ocupado	4,08	
superficie de la vivienda	Más de 200 m2	3,48	
Estufa a gas tiro balanceado	No posee	3,30	
Horno a microondas	No posee	3,18	
Gasto C7 Esparc. y cultura	Baja	3,17	
Tipo de vivienda	Casa	3,06	
Gasto C9 Bs. y Ss. varios	Alta	3,05	
Gasto C4 Eq. y func. hogar	Alta	2,97	
Ingreso per cápita (prom.)	1° Decil	2,93	
Extractor de aire/purificador	No posee	2,71	
Tipo de hogar	Unipersonal	2,67	
Aire Acondicionado	No posee	2,65	
Lavarropa automático	No posee	2,62	
Cobertura médica	No	2,59	
Sexo del RH	Mujer	2,46	

Procediendo de igual modo que en las familias de Gasto Alto, seleccionamos para las de Bajo Gasto, los siguientes casos:

Como representativo de la Fracción 1, para la caracterización tomamos nuestro caso N°26. Se trata de un hogar extendido, de cuatro miembros, con referente varón de 79 años de edad, inactivo, jubilado, con un ingreso total de 1517\$ (253 dólares, cuarto trimestre de 2013). Posee estudios de nivel primario incompleto. La cónyuge es una mujer de 82 años, inactiva, jubilada, con iguales ingresos y nivel educativo que su esposo. Vive en el hogar un hijo varón del matrimonio, de 40 años, separado, desocupado, con estudios secundarios completos y un

nieto de 15 no ocupado, estudios primarios incompletos. Sólo ambos cónyuges tienen obra social. Vivían en esa vivienda desde hacía más de 6 meses; son propietarios de una casa, de tres habitaciones, de aproximadamente 70m<sup>2</sup>. Tienen un ingreso per cápita del 2° decil y gastos por adulto equivalente ubicados en el 1° decil del aglomerado.

En su estructura de gastos, adquiere el mayor peso relativo (aproximadamente un 93,6 % de su gasto total) el gasto en “alimentos y bebidas”, le sigue en importancia el gasto en indumentaria (2,39%) y luego el rubro y gastos de vivienda (alquiler, gastos comunes, servicios) (2,33%). El gasto en transporte es ínfimo (poco más del 1%), mientras los gastos en equipamiento y funcionamiento del hogar llegan apenas al 0,5%. No se registran gastos en otros rubros (esparcimiento y cultura; educación; bienes y servicios varios y atención médica).

Como representativo de la Fracción 2, seleccionamos para la caracterización nuestro caso N°509. Se trata de un hogar unipersonal, con referente mujer de 59 años de edad, soltera, ocupada, asalariada en ocupación privada, con trabajo registrado y un ingreso total de 1765,72\$ (405,91 dólares, primer trimestre de 2012). No percibe otros ingresos monetarios. Posee estudios de nivel secundario completo. Tiene obra social. Vivía en esa vivienda desde hacía más de 6 meses; es propietaria de una casa, de tres habitaciones, de aproximadamente 200 m<sup>2</sup>. Tienen un ingreso per cápita del 5° decil y gastos por adulto equivalente ubicados en el 7° decil del aglomerado.

En su estructura de gastos, adquiere el mayor peso relativo el consumo de atención médica y gastos en salud (aproximadamente un 57% de su gasto total), le sigue en importancia el gasto en alimentos y bebidas (28%), luego el gasto en transporte (5%) y luego el rubro gastos de vivienda (alquiler, gastos comunes, servicios) (4,2). Los gastos menores corresponden a bienes y servicios varios (2,8%) y gastos en equipamiento y funcionamiento del hogar (2,3%). No se registran gastos en otros rubros (esparcimiento y cultura; educación e indumentaria).



### 5. 3. Familias de Gasto Medio

Por último, sobre la zona central del diagrama, se encuentra un tercer grupo conformado por familias que se caracterizan por disponer de un nivel medio de gasto total por adulto equivalente. Representan alrededor del 29% de los casos, su baricentro se ubica sobre el centro del diagrama con un marcado desplazamiento hacia la región derecha de este y se identifica como “Gasto medio”. Con un gasto total por adulto equivalente de nivel medio, esta clase se ubica sobre el centro del diagrama con un claro desplazamiento hacia la derecha. La conforman hogares nucleares con hijos y un elevado número de miembros (cinco o más), con ingresos por adulto equivalente medios bajos y referentes asociados al cuentapropismo. Estas características asociadas, se muestran como condicionantes de una estrategia de gasto familiar con un fuerte peso proporcional en los rubros vinculados a la indumentaria y al transporte. A su vez, la posesión de vivienda propia –casa– se traduce en un bajo gasto destinado a este ítem. Por otra parte, la alimentación –en consonancia con el equipamiento del hogar–, los gastos en salud, educación y esparcimiento ocupan un peso medio en la proporción del gasto total.

Tabla 5: Fracción 1 del Gasto Medio (Medio-medio) - 17.22%

Variable y Categorías Asociadas		Valor-test	Descripción
Gasto total x AE	Medio	9,31	<p>Con un 17% de los casos, esta fracción de la clase de gastos de nivel medio mantiene las características asociadas a su clase de origen. Se ubica desplazada hacia la zona del cuadrante superior derecho del diagrama y representa posiciones con el perfil típico de familias con un nivel medio de gasto total.</p>
Gasto C2 Indum. y calzado	Alta	8,29	
Gasto C7 Esparc. y cultura	Media	8,12	
Gasto C3 Vivienda	Baja	7,57	
Gasto C8 Educación	Media	7,53	
Gasto C6 Transp. y com.	Alta	7,23	
Gasto C5 Atención médica	Media	6,50	
Gasto C4 Eq. y func. hogar	Media	5,93	
Gasto C1 Alimentos y bebidas	Media	5,51	
Propietario de auto 2	Propietario	5,40	
Perceptores de ingreso	Cuatro	4,86	
Motocicleta, cuatriciclo	Posee	4,83	
Lavarropa automático	Posee	4,57	
Tenencia de la vivienda	No inquilino	4,49	
Tipo de vivienda	Casa	4,29	
Miembros del hogar	Cinco o más	3,97	
Conexión a Internet	Posee	3,96	
Tipo de hogar	Nuclear con hijos	3,40	
Horno a microondas	Posee	3,37	
Sexo del RH	Varón	3,10	
Ocupación principal	Cuenta propia	2,97	
Computadora	Posee	2,65	
Edad del jefe del hogar	50 a 64 años	2,38	

Tabla 6: Fracción 2 del Gasto Medio (Medio-bajo) - 13.04%

Variable y Categorías Asociadas		Valor-test	Descripción
Gasto C9 Bs y Ss. varios	Baja	11,45	A diferencia de la fracción anterior, este grupo pierde las características asociadas al nivel medio de gasto para presentar un perfil con niveles medios bajos de ingresos, donde los gastos en transporte y educación adquieren mayor relevancia. Poco peso muestran los gastos referidos a bienes y servicios, como así también al equipamiento del hogar y a alimentos y bebidas.
Gasto C4 Eq y func hogar	Baja	8,90	
Gasto C6 Transp y com	Alta	7,45	
Gasto total x AE	Bajo	4,63	
Cantidad perceptores de ingreso	Tres	3,89	
Gasto C8 Educación	Alta	3,82	
Ingreso (promedio)	3° Decil IPCH	3,61	
Sexo del RH	Varón	3,53	
Gasto C7 Esparc y cultura	Media	3,50	
Propietario de auto	Propietario	3,27	
Propietario de auto 2	Propietario	3,20	
Gasto C1 Alimentos y bebidas	Baja	3,00	
Multiprocesadora	No posee	2,84	

Como representativo de la Fracción 1, para la caracterización seleccionamos nuestro caso N°650. Se trata de un hogar extendido, de siete miembros, con referente varón de 38 años de edad, ocupado, asalariado en empleo privado registrado de 40 hs. semanales, con un ingreso total de 7583,33\$ (1266 dólares, cuarto trimestre de 2013). Posee estudios de nivel universitario incompleto. Está casado, su cónyuge es una mujer de 37 años, ocupada, asalariada en empresa privada, como empleada registrada, con 25 hs. semanales, con ingresos de 1796, 58\$ (300 dólares, cuarto trimestre de 2013) y estudios superiores no universitarios completos. Conviven con ellos los padres de la mujer, una pareja de más de 65 años, perceptores de ingresos (de 2270, 68\$ el hombre y 1550\$ la mujer, lo que equivale a alrededor de 640 dólares en el momento del relevamiento, entre ambos); completan el hogar tres hijos menores de 14 años. Todos tienen cobertura médica prepaga. Vivían en esa vivienda desde hacía más de 6 meses; son propietarios de una casa, de cuatro habitaciones, de entre 101 y 200 m<sup>2</sup>. Tienen un ingreso per cápita del 5° decil y gastos por adulto equivalente ubicados en el 6° decil del aglomerado.

En su estructura de gastos, adquiere el mayor peso relativo (aproximadamente un 37,3% % de su gasto total) el gasto en transportes y comunicaciones, le sigue en importancia el rubro alimentos y bebidas (31,7%) y luego los gastos en educación (15,6%), el gasto en bienes y

servicios varios (6%). Luego le siguen en proporciones similares los gastos de equipamiento y funcionamiento del hogar, gastos en vivienda, y, en menor medida aún, esparcimiento y cultura, atención médica e indumentaria.

Como representativo de la Fracción 2, para la caracterización seleccionamos nuestro caso N°350. Se trata de un hogar nuclear con hijos, de cinco miembros, con referente varón de 45 años de edad, ocupado, asalariado en empleo privado registrado en su ocupación principal y cuentapropista en su ocupación secundaria, con un ingreso total de 6666,66\$ (1449,27 dólares, tercer trimestre de 2012). Posee estudios de nivel secundario incompleto. Está casado; su cónyuge es una mujer de 42 años, ocupada, cuentapropista en negocio privado, con ingresos de 2, 983,33\$ (648,55 dólares, tercer trimestre de 2012) y estudios secundarios completos. No perciben otros ingresos. Completan el hogar tres hijos: un varón de 20 años, una mujer de 16 y otro varón de 12 que están estudiando actualmente (estudios universitarios, secundarios y primarios, respectivamente). Todos tienen cobertura médica, a través de la obra social obligatoria. Vivían en esa vivienda desde hacía más de 6 meses; alquilan una casa, de cuatro habitaciones, de entre 101 y 2076 y 100 m<sup>2</sup>. Tienen un ingreso per cápita del 5° decil y gastos por adulto equivalente ubicados en el 4° decil del aglomerado.

En su estructura de gastos, adquiere el mayor peso relativo (aproximadamente un 28,46% % de su gasto total) el gasto en transportes y comunicaciones, con un porcentaje similar, le sigue en importancia el rubro consumos de vivienda (27,37%), luego alimentos y bebidas (23,35%) y luego los gastos en educación (11,20%). Luego, con proporciones bastante menores respecto al gasto total, le siguen los rubros: esparcimiento y cultura (4,33%), bienes y servicios varios (3,16%), equipamiento y funcionamiento del hogar (1,46%) y, en menor medida aún, atención médica y gastos en salud (0,51%) e indumentaria y calzado, que no registra ningún dato en el momento del relevamiento.

## 6. Reflexiones finales

En esta ponencia presentamos una primera aproximación que pretende no quedarse en la mera descripción de la estructura global de los gastos. Y esto porque, si bien esta descripción nos permitió posicionar a los hogares en un sistema de relaciones y agruparlos en tipologías de gastos comunes, el análisis de dicha estructura echa luz sobre los modos en que las clases

y fracciones de clase conforman diferentes estilos de vida. Nos habilita a mostrar prácticas diferenciales y múltiples maneras particulares con las que estas familias dinamizan su propia reproducción biológica y social y, con ello, la del sistema en su conjunto. En consecuencia, en un primer momento de la construcción y análisis de esos estilos, hemos dado cuenta de las relaciones objetivas identificables en un espacio social concreto: el de los consumos como tomas de posiciones derivadas de las condiciones asociadas a la posición de cada familia y a su conformación particular. De lo que se trata ahora, a modo de avance en un segundo momento analítico, es de dar cuenta de cómo estos estilos conforman un conjunto de relaciones simbólicas que las clases y fracciones mantienen entre sí: formas de percibir la disponibilidad y el uso diferencial de sus recursos y que duplican de ese modo las relaciones de fuerza y de lucha que están en su mismo origen.

Teniendo en cuenta ambos sistemas de relaciones, subrayamos que analizar la dinámica de la reproducción social, supone, por un lado, captar su “sentido objetivo”, es decir, la construcción del espacio pluridimensional de las tomas de posición ajustadas por relaciones de homología estructural a las posiciones donde se insertan las distintas clases de agentes (en el sentido estadístico y como una estructura de relaciones objetivas) y, por otro, dar cuenta de los “sentidos vividos”, de las significaciones asociadas a los estilos de vida en tanto resultantes de las prácticas concretas de consumos que esos agentes ponen en marcha en sus estrategias de reproducción social (Gutiérrez, 2011).

Así, el análisis relacional de la estructura que conforman los gastos de las familias cordobesas, como parte de sus estrategias de reproducción, nos ha permitido una primera descripción de las grandes clases y fracciones que se constituyen como perfiles diferenciados. Esto implica dar un primer paso, que exige ser revisado y profundizado. Su continuidad articula diferentes momentos analíticos: en primer lugar, la selección de los casos típicos de cada clase y fracción de clase como una sub-muestra, que permita ver en detalle los artículos, los montos, las formas de pago y los tipos de negocios utilizados, que componen el gasto en cada rubro. También será pertinente discriminar los gastos realizados a nivel individual, de los que forman parte del hogar de referencia del grupo familiar. A su vez, esta selección de una sub-muestra, a partir de los “parangones” de cada clase y fracción de clase, permitirá avanzar en una etapa cualitativa de la investigación que, fundamentalmente a través de

entrevistas en profundidad, nos habilitará a dar cuenta de los sentidos vividos y su articulación con los sentidos objetivos.

Además, esta primera exploración permitirá ir desarrollando un conjunto de instrumentos teórico-metodológicos, con la finalidad de realizar los ajustes necesarios en su implementación, sobre una base tan compleja, para el estudio comparativo de la estructura de los gastos de las familias cordobesas, a partir de la disponibilidad de las fuentes del relevamiento de la ENGHo 2017/2018, de reciente realización e incorporando los relevamientos de los períodos 1997/1998 y 2004/2005. En suma, de lo que se trata es de dar cuenta de los cambios en la estructura de gastos de los últimos 20 años, analizando cómo los diferentes momentos político-económicos de ese período se ven manifestados en las estrategias de reproducción de las familias y en la conformación de diferentes estilos de vida.

## Bibliografía

- Bourdieu, P. (1988). *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*, Madrid, Taurus.
- Bourdieu, P. (1990) "Espacio social y génesis de las 'clases'", en: *Sociología y Cultura*, México, Grijalbo, pp. 281-310.
- Bourdieu, P. (2011). "Estrategias de reproducción y modos de dominación". en *Las estrategias de reproducción social*, Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 31-50.
- Gutiérrez, A. (2004). *Pobre', como siempre: estrategias de reproducción social en la pobreza*, Córdoba, Ferreyra Editor.
- Gutiérrez, A. (2007), "Herramientas teórico-metodológicas de un análisis relacional para los estudios de la pobreza". En: *Ciencia, Docencia y Tecnología*, n° 35, pp.15-33.
- Gutiérrez, A. y Mansilla, H. (2015). "Clases y reproducción social: el espacio social cordobés en la primera década del siglo XXI". En *Política y Sociedad*, vol. 52, n°. 2, pp. 409 – 452.
- Gutiérrez, A. y Mansilla, H. (Compiladores) (2016), *El espacio social de las clases y los instrumentos de reproducción social*, Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba, 2016.
- Mansilla, H. (2011), *Nuevos consumos culturales. Tecnologías y bienes simbólicos. Aportes teórico-metodológicos*, Villa María, EDUVIM.
- Mansilla, H. (2017), *El consumo de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las estrategias de reproducción social de los hogares cordobeses*. Tesis de Doctorado, UBA.

## Fuentes:

INDEC, Base usuaria de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2012/2013, Región Gran Córdoba, <https://www.indec.gob.ar>