
Gran Estrategia de China: Plataformas Geoeconómicas y Tecnológicas en el Siglo XXI

Sebastián Ponce⁴⁹

En la última década, el sistema internacional ha avanzado rápidamente de un Orden Mundial Liberal, hacia un Nuevo Orden Geoeconómico, en donde el uso de herramientas económicas, la explotación de las vulnerabilidades de la interdependencia económica y el dominio en tecnologías exponenciales, se ha convertido en el campo de batalla en la arena internacional. Si bien, aún no se establecen concretamente los marcos de este nuevo orden, la convergencia entre la seguridad económica y competencia tecnológica están moldeando los objetivos estratégicos y *gran estrategia* entre las grandes potencias, en particular la rivalidad sistémica entre China y Estados Unidos.

En este contexto de creciente competencia geopolítica, el resurgimiento de China como protagonista en el sistema internacional, y en particular en la industria tecnológica como en la infraestructura del 5G o los *estándares técnicos* está añadiendo una nueva dimensión de política de poder a un dominio de la actividad geoeconómica. El poderío del “campeón nacional” Huawei y la paraestatal ZTE en el desarrollo e implementación de estándares para las tecnologías 5G han encendido la discusión del tema en los últimos años. Beijing busca convertirse en líder en el sector, particularmente en áreas que están en desarrollo prematuro. Esto, sin duda, presenta grandes retos geopolíticos para occidente y riesgos en la fragmentación de normas internacionales que se desenvolverá, en gran medida, en la competencia tecnológica entre China y Estados Unidos.

Aunque la guerra comercial ha recibido la mayor parte de la atención en el conflicto sino-estadounidense, encubre un interés crucial para la seguridad nacional: el dominio tecnológico que definirá el destino de las relaciones internacionales del siglo XXI. Actualmente, Estados Unidos es el incuestionable líder mundial en innovación tecnológica, y que también ha utilizado para impulsar su dominio militar. Sin embargo, ahora se enfrenta a un desafío existencial: el ascenso de China, un rival sistémico con un objetivo central de regresar al centro del sistema internacional como la *tianxia*⁵⁰ o “todo bajo el cielo” lo establece.

Hace apenas una década atrás, China no era considerado como un competidor tecnológico, ahora, lidera varios sectores cruciales como la infraestructura 5G, sus patentes y estándares internacionales. Beijing ha logrado esto como resultado de un enfoque altamente disciplinado, sistémico y metódico en el desarrollo e implementación de sus Planes Quinquenales y proyectos plurianuales. En ningún sector Estados Unidos está tan detrás de China como en la carrera por construir la próxima generación de redes de telecomunicaciones inalámbricas del mundo, comúnmente conocida como 5G. “Desde la invención de la pólvora, China no ha liderado al mundo en la introducción de una nueva tecnología disruptiva, y Estados Unidos todavía no puede creer que se haya superado. Durante años, la sabiduría convencional sostuvo que los chinos solo podían copiar, pero no innovar. Ahora se ha demostrado que esta sabiduría está equivocada (Goldman, 2019).” Así se refirió David Goldman sobre el 5G en un artículo de la revista *Tablet* en 2019.

Pero, ¿qué es el 5G y por qué adquiere tanta importancia en la competencia geoeconómica entre China y Estados Unidos? El 5G se refiere al conjunto de reglas y estándares que definen lo que es la quinta generación de comunicaciones inalámbricas, es la continuidad de lo que fue el 4G. Se planea que el 5G catalizará el “Internet de las Cosas”; el 5G no solo cambiará la forma en que los humanos se comunican, también cambiará la forma en que TODO se comunica entre sí; el 5G interconectará el mundo físico a través de softwares, sensores y la “nube”. Con esto, el 5G se está perfilando como el próximo gran conflicto geoeconómico, diseñado para un ambiente donde la información en lugar de la geografía territorial es la plataforma de batalla. En este sentido, para Beijing

49 Licenciado en Relaciones Internacionales. Miembro del Grupo Jóvenes Investigadores – IRI UNLP.

50 Tianxia se traduce habitualmente como “todo bajo el cielo”. En su obra *Ancient Chinese Thought, Modern Chinese Power*, el teórico Yan Xuetong explica este término como: “el concepto todo bajo el cielo fue virtualmente sinónimo con el mundo. El título “Hijo del Cielo”, se refería a la persona que gobernaba a todas las personas en la tierra como el representante del cielo. Los tiempos feudales de los emperadores de China se llamaban a sí mismos Hijos del Cielo, lo que demuestra que se consideraban gobernantes del mundo. La idea de que “bajo el dosel del cielo no hay lugar que no sea tierra del rey; hasta la orilla del mar, no hay nadie que no sea hijo del rey”, lo que ilustra que la disputa por el poder del Hijo del Cielo fue, desde otro punto de vista, una disputa por el liderazgo mundial.

el 5G es una estrategia nacional comprendida en su plan de el *Rejuvenecimiento Nacional* que forma parte del *Sueño Chino* impulsado por el presidente Xi Jinping en 2013.

Para poder entender la *gran estrategia* de Beijing, es necesario contextualizar la base fundacional para convertirse en una potencia tecnológica: *Made in China 2025* (MIC2025). *Made in China 2025* es una iniciativa lanzada oficialmente por el Primer Ministro, Li Keqiang en 2015, como un plan de 10 años destinado a asegurar la posición de China como potencia mundial en la industria de alta tecnología. La iniciativa establece nueve tareas prioritarias, que incluyen: 1) mejorar la innovación en manufacturas, 2) integrar el sector tecnológico e industrial, 3) fortalecer la base industria, 4) fomentar las marcas chinas, 5) reforzar la fabricación ecológica, 6) promover avances en los 10 sectores clave, 7) avanzar en la reestructuración del sector manufacturero, 8) promover las industrias orientadas a la industria y servicios, 9) internacionalizar la manufactura.

Por otro lado, los 10 sectores claves que se enlistan estratégicamente para Beijing son: 1) aeroespacial, 2) robótica, 3) vehículos de nueva energía, 4) transporte de alta tecnología, 5) inteligencia artificial y tecnologías de la información de futura generación, 6) biotecnologías, 7) generación de recursos energéticos, 8) equipos ferroviarios avanzados, 9) materiales nuevos, y 10) maquinaria agrícola. Del mismo modo, *Made in China 2025*, busca construir cuarenta centros de innovación para el 2025. El objetivo geoeconómico y cuantitativo de *Made in China* es reducir la dependencia de Beijing de la tecnología extranjera y aumentar la participación del mercado nacional de productos clave.

Asimismo, es fundamental señalar iniciativas antecesoras para comprender los objetivos de Beijing. En 1990 el presidente Jiang Zemin, junto con el Partido Comunista de China codificaron los objetivos globales de China en la estrategia de política exterior de *Going out*, con el objetivo de integrar sistemas y mercados internacionales. Posteriormente, tras la adhesión a la Organización Mundial de Comercio en 2001, se incorporó otra estrategia llamada *National Standardization Strategy*. En 2013 en Kazajstán, en la Universidad de Nazarbáyev, Astana, el presidente Xi Jinping presentó el *One Belt One Road* que luego se transformaría al *Belt and Road Initiative*, esta iniciativa de dimensiones nunca antes vistas apunta a ser el eje geoeconómico de la economía mundial, conectando todos los continentes y regiones del mundo. Consecuentemente, en 2017, el Consejo de Estado de China publicó el *New Generation Artificial Intelligence Development Plan* que describe la estrategia de Beijing para construir una industria nacional de Inteligencia Artificial con un valor de \$150 mil millones de dólares en los próximos años y convertirse en la principal potencia de IA para 2030 (Ding, 2018). Aunque esta fue la primera vez que se mencionó específicamente la IA en un informe oficial del PCC, se puede interpretar como una continuación del 13º Plan Quinquenal y el plan industrial de MIC2025.

El paso final para consolidar *Made in China 2025* es la implementación del ambicioso plan de *China Standards 2035*. En la décima Conferencia de Promoción de Estándares de la Industria de la Información Electrónica celebrada el 9 de enero de 2020, Dai Hong, director de la División de Estándares Industriales II, reveló que el Comité Nacional de Estándares está trabajando con la Academia China de Ingeniería y otros *think tanks* chinos para llevar a cabo la investigación de la estrategia de estandarización, formulación y promoción del plan de acción de *China Standards 2025* (Daily, 2020).

Consecuentemente, en marzo del mismo año, la Administración Nacional de Estandarización de China, emitió el documento "Puntos Clave del Trabajo de Estandarización Nacional en 2020". Este documento propone los puntos principales desde cinco aspectos: 1) fortalecer el diseño de alto nivel y mejorar el posicionamiento estratégico del trabajo de estandarización, 2) profundizar la reforma de estandarización, 3) fortalecer la construcción del sistema estándar y mejorar su liderazgo para desarrollar alta calidad, 4) participar en la gobernanza de las normas internacionales, mejorar el nivel de las normas y fortalecer la gestión científica y optimizar la eficiencia energética de la gobernanza de normas a nivel mundial (Feng, 2020).

Con *China Standards 2035*, Beijing establecerá las reglas fundamentales que definirán las tecnologías en los siguientes años, el flujo de recursos e intercambio de información a gran escala. Y como lo menciona la Administración de Estandarización de China: "las empresas de primera clase crean los estándares; las de segundo nivel crean tecnología y las de tercer nivel fabrican los productos (Vision, 2018)." Esta declaración es una descripción de la jerarquía en la cadena industrial y las fortalezas y vulnerabilidades que las empresas tienen en sus actividades comerciales. Por ejemplo, Qualcomm, una empresa estadounidense, por un periodo monopolizó los estándares de telefonía móvil del mundo a través de sus estándares de tecnología de chips de comunicación, y se convirtió en la empresa dominante de la era de comunicaciones móviles de 3G y 4G (Vision, 2018).

Sin embargo, ahora la situación es completamente diferente. En la era 5G, Huawei rompió con este monopolio geoeconómico que mantenía Qualcomm, ahora Huawei no únicamente fabrica los productos, sino también la tecnología y los estándares. Los productos Huawei, en particular los teléfonos móviles, son la punta de lanza

para posicionarse como líderes mundiales en los estándares técnicos del 5G. Esto demuestra que las empresas chinas también pueden crear estándares en campos emergentes y competir en la industria de tecnologías exponenciales.

Conclusiones

Desde la perspectiva de Beijing, *Made in China 2025* y *China Standards 2035*, han pavimentado una base estratégica sin precedentes para competir en la arena geoeconómica de estándares internacionales. China ha consolidado con gran éxito las redes, estándares y plataformas internacionales que se han desarrollado a partir de un contexto de *hiperconectividad*. Estas redes afectan a todos los actores del sistema internacional y lo más crítico es que se pueden armar y controlar. “En la que los más poderosos utilizan a la interdependencia con objetivos geoestratégicos como parte de su *gran estrategia*. Del mismo modo, los actores “objetivo” han tenido que adaptarse aislándose del ecosistema de redes para revertir las debilidades que puedan enfrentar, y en algunas circunstancias remodelar las redes para minimizar sus vulnerabilidades o aumentar las vulnerabilidades de otros (Newman, 2019)”

¿Qué pasará cuando un Estado reclame el poder de las redes que controlan el flujo de recursos, información, comercio y logística a escala mundial? El Estado dominante podrá moldear las cadenas de suministro internacionales para que dependan de él; podrá controlar los datos globales sobre el movimiento de relativamente todo lo que dependa de estándares técnicos. Durante las últimas décadas, Beijing ha apostado por esta *gran estrategia* de volver al centro del sistema internacional a través de la cooptación y exportación de organismos internacionales, en construcción de infraestructura transcontinental traducida en el *Belt and Road Initiative*. Beijing ha tomado ventaja aprovechando el alcance y poderío en un orden mundial en transición y fragmentado, en donde el futuro geopolítico se resolverá en que potencia mundial logre consolidarse victoriosa de la actual *competencia tecnológica*.

Fuentes de Consulta

Daily, E. (2020, enero 11). "China Standards 2035" will be released. Retrieved from The State Council The People's Republic of China: http://www.gov.cn/xinwen/2018-01/11/content_5255443.htm

Ding, J. (2018). Deciphering China's AI Dream. Future of Humanity Institute, 7.

Feng, L. (2020, abril 28). After "Made in China 2025" is gone, "China Standards 2035" comes again. Retrieved from Voa Chinese: <https://www.voachinese.com/a/china-standards-2035-20200428/5395187.html>

Goldman, D. P. (2019, marzo 18). Inside China's Plan for Global Supremacy. Retrieved from Tablet: <https://www.tabletmag.com/sections/arts-letters/articles/chinas-plan-for-global-supremacy>

Newman, H. F. (2019). Weaponized Interdependence: How Global Economic Networks Shape State Coercion. *International Security* Vol. 44 No. 1, 42-79.

Vision, E. (2018, enero 11). 知道“中国制造2025”，了解“中国标准2035”吗？这个更重要！原文網址：
<https://kknews.cc/finance/3ze6vg8.html>. Retrieved from 每日头条: <https://kknews.cc/zh-my/finance/3ze6vg8.html>