

## **ANEXO 2: PLANILLA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS.**



### **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

#### **1. DENOMINACIÓN O TÍTULO DEL PROYECTO**

El Taller del Barrio: hacia una cooperativa de telar en el barrio El Mercadito

#### **2. SÍNTESIS DEL PROYECTO (máximo 200 palabras)**

El taller del Barrio es un espacio de tejido surgido en el año 2006 en el Barrio El Mercadito, en el marco de un proyecto de extensión universitaria de la FaHCE/UNLP: “Educación y promoción de derechos en los barrios La Unión y el Mercadito”, del Centro Comunitario de Extensión Universitaria n° 6. Desde ese año, se fue consolidando un grupo de tejedoras, desarrollando una estrategia de producción y ventas de productos realizados en telar. A la par, surgió un espacio educativo y recreativo destinado a los hijos e hijas de las mujeres participantes del taller de telar, al que se fueron sumando otros niños y niñas del barrio.

Este proyecto se propone dar un salto en la modalidad y escala de la producción, a partir de la incorporación de máquinas de tejer, con el objetivo de aumentar y diversificar las ventas que genere una salida laboral a las mujeres que participan.

#### **3. CENTRO/S COMUNITARIO/S DE EXTENSION UNIVERSITARIA**

Centro Comunitario de Extensión Universitaria n° 6

#### **4. UNIDAD/ES ACADÉMICAS QUE INTERVIENEN**

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

#### **5. UNIDAD EJECUTORA**

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

#### **6. IDENTIFICACIÓN DEL/LOS DESTINATARIOS**

**Taller de tejido:** Mujeres del barrio El Mercadito y La Unión que integran el taller de telar “El Taller del Barrio”, como también otras mujeres y varones del barrio que estén interesados en el aprendizaje de las técnicas de tejido.

**Taller de Medios:** Niños, niñas y adolescentes que habitan en el barrio El Mercadito y La Unión.

#### **7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA**

Centro Comunitario de Extensión Universitaria nº 6

#### **8. RESPONSABLE/S DEL PROYECTO**

**DIRECTORA:** Florencia Bravo Almonacid

**CO-DIRECTORA:** Luciana Sotelo

**COORDINADOR/ES:** -

**9. EQUIPO DE TRABAJO**

**Noelia Baeza (FaHCE), Bárbara Guevara (FaHCE) y Facundo Perez (FPCS)**

**10. ORGANIZACIONES CO-PARTÍCIPES (SI CORRESPONDE)**

**11. RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO** (Especificar sobre qué problema tomado del Anexo Áreas de Vacancia se fundamenta la propuesta) **(máximo 400 palabras)**

El taller de tejido “El taller del Barrio” es una línea de trabajo del Proyecto de Extensión Universitaria “Educación y Promoción de derechos en los barrios La Unión y El Mercadito”. Esta actividad, desarrollada desde el 2006, se encuentra ante la necesidad de fortalecer la producción de telar como actividad rentable y sustento económico. Es por ello que proyecto gira en torno alternativas que permitan aumentar la productividad como también las ganancias percibidas, centrándose en el aprendizaje del tejido en máquinas de tejer para la elaboración de productos. Consideramos que la incorporación de tejidos a través de máquinas facilitará: a) el aumento de la calidad (la máquina facilita un tejido de tipo regular; b) aumento en la escala de producción (más productos, en un menor tiempo de producción), y c) aumento en los canales de venta de los productos en nuevos espacios.

El proceso de comercialización de los productos siempre fue un desafío más complejo. Durante los últimos años, se participó semanalmente en una feria artesanal. Esto, sin embargo, tienen marchas y contramarchas debido diversos factores que debemos atender: la participación en una actividad fuera del barrio y del taller, como es concurrir regularmente y con compromiso a la feria, es fluctuante principalmente por situaciones particulares y familiares, relacionadas con la organización doméstica, el vínculo con sus maridos, la atención de los hijos, entre otras. Sumado a estas dificultades, encontramos que la comercialización principalmente a través de ferias artesanales presenta limitaciones, fundamentalmente relacionadas con el tipo de producto que podemos comercializar, debido a que deben ser tejidos de bajo costo por el público asistente a este tipo de ferias, y por la cantidad de productos que se pueden llegar a comercializar en esa instancia.

Dados estos límites, se nos impone actualmente la necesidad de incorporar nuevas técnicas que permitan sortear estas dificultades y dar un salto cuali y cuantitativo en la producción, ya que el aprendizaje de nuevas técnicas y productos a partir de la utilización de máquinas de tejer provocarán efectos doblemente interesantes para las artesanas ya que por un lado, representarán una innovación motivante, al aprender una técnica completamente nueva para la producción de tejidos y por otro lado producirán un incremento en las ganancias percibidas. Aspectos todos que redundarán en un fortalecimiento de espacio del taller.

En este proyecto, el espacio educativo y recreativo es central para la permanencia de las integrantes del taller de telar, ya que les ofrece un espacio sus hijos e hijas, quienes en ese no sólo realizan tareas de apoyo y seguimiento escolar sino también llevan adelante el proyecto de “Medios” donde trabajan con distintos registros audiovisuales, fotografía, videos, diarios y revistas, entre otros, donde realizan distintas dinámicas relativas a la comunicación.

## **12. OBJETIVOS Y RESULTADOS**

### **Objetivo General:**

(Direcciona y delimita que se va a hacer con el proyecto. Engloba los objetivos específicos)

### **Generales**

Fortalecer el taller de telar a partir del aprendizaje de nuevas técnicas y herramientas de tejido.

Promover la capacitación del tejido como un oficio, a fin de que las participantes cuenten con un saber que los habilite en la generación de ingresos y que las fortalezca para su inserción en el mundo del trabajo.

Específicos:

- Incrementar los conocimientos en la actividad del tejido en sus diversas formas.
- Diversificar la producción en pos de lograr mayor capacidad para la comercialización de productos.
- Mejorar la inserción laboral de las integrantes del taller, generando a través del aumento y la mejora en la comercialización de la producción una fuente de ingresos genuina.
- Fortalecer la organización comunitaria en procesos de autogestión, participación y capacitación para la inserción en el mundo laboral.
- Generar un espacio común de aprendizaje y recreación para los hijos e hijas de las integrantes y otros niños del barrio, en simultáneo con la realización del taller de tejido.

### **Resultados esperados:**

- Realización de talleres de capacitación para el aprendizaje de la utilización de las máquinas de tejer.
- Elaboración de nuevas prendas a partir de la incorporación de las nuevas herramientas que se sumarán a las utilizadas actualmente (telares manuales en sus distintas variantes).
- Generación de nuevos puntos y circuitos de comercialización que no impliquen necesariamente una participación en diversas ferias sino ampliar los horizontes de venta de productos a comercios y marcas locales.

### **Indicadores de progreso y logro:**

Diversificación y aumento de la producción de tejidos.  
Diversificación y aumento en la venta de tejidos.

### **13. METODOLOGÍA**

El trabajo se desarrolla a partir de encuentros semanales los días jueves de 14 a 18h en el CCU n6.

El taller de tejido, es un espacio que se utiliza para el aprendizaje de nuevas técnicas con máquinas de tejer con el grupo de tejedoras ya constituido, y un espacio donde nuevas personas puedan acercarse para el aprendizaje del tejido en telar.

Las coordinadoras, asimismo, llevarán a cabo una capacitación en el uso de máquinas de tejer para el desarrollo de nuevos diseños y el aprendizaje y perfeccionamiento contaste, que se traducirá en mejoras directas para el Taller del Barrio.

El taller de Medios, se lleva adelante en el mismo horario y espacio, donde se realizan las tareas escolares y distintas producciones audiovisuales.

### **14. ACTIVIDADES**

Taller de tejido:

1. Realización de talleres semanales de capacitación de tejido: Semanalmente, en el espacio de los jueves, se desarrollará la capacitación con las mujeres del taller sobre la elaboración de distintas prendas y productos tejidos en las máquinas de tejer que se encuentran en el CCEU N6.
2. Planificación y diseño de nuevos productos: La planificación y diseño de nuevos productos para su comercialización se realiza en la capacitación de las extensionistas en tejido como también en el espacio del taller de los jueves.
3. Producción de tejidos: Las mujeres del taller confeccionan durante el transcurso de la semana la elaboración de los tejidos planificados en el taller.
4. Comercialización: Se desarrollarán contactos con posibles compradores de la producción en el área local, para la venta de la producción.
5. Difusión y elaboración de folletería y difusión mediante las redes sociales de las nuevas actividades del taller.

Taller de medios:

Por un lado, se realizarán de 14 a 16 hs actividades de apoyo y seguimiento escolar con los niños y niñas, y de 16 a 18hs el taller de medios, a partir del trabajo con distintos dispositivos audiovisuales.

### **15. DURACIÓN DEL PROYECTO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

El proyecto se desarrollará durante 1 año.

Las actividades 1 y 2, se realizarán durante todo el año. Durante el primer semestre, la actividad de los jueves se centrará exclusivamente en estas dos actividades.

Durante el segundo semestre, se mantendrá un espacio para las actividades 1 y 2, pero se desarrollarán principalmente las actividades 3, 4 y 5, destinadas a la producción y comercialización de los productos.

El espacio del taller de medios se realizará durante todo el año.

### **16. BIBLIOGRAFÍA**

## 17. FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO

La Prosecretaría de Políticas Sociales de la UNLP **garantizará** con fondos propios los **gastos relacionados a transporte, seguros, impresiones, alimentos y material de librería justificados y necesarios para el desarrollo del plan de trabajo propuesto.**

Asimismo pondrá a disposición una oficina con dos computadoras, teléfono, lugar de reuniones, equipamiento multimedia para ser utilizado en forma compartida por los diferentes equipos y los espacios físicos y equipamientos de los CCEU y/o organizaciones sociales contraparte de los que se encuentran en proceso de conformación.

Además de los gastos que asumirá la PPS ya mencionados, el presupuesto podrá contemplar bienes de consumo y/o de uso de carácter específico necesario para el desarrollo del plan de trabajo presentado **por un monto máximo de hasta \$ 5000** el que será otorgado por única vez en el marco de las normativas vigentes de la UNLP .

### GARANTIZADO POR PPS

Lo solicitado deberá adecuarse al equipo de trabajo y las actividades propuestas.

**Rubro DESCRIPCIÓN CANTIDAD**

**Transporte Ej:**

1. *Carga Tarjeta Sube: \$400 (traslado a ferias y puntos de venta, traslado de extensionistas al CCUn 6)*

2. *Carga de Combustible: \$500 (traslado de producción e implementos de la feria: gacebo, mesas, sillas etc)*

3. *Remisse*

*\$500 (traslado de las artesanías desde la feria hacia el barrio el Mercadito, sólo en los casos de traslado de producción)*

### Material de Librería (taller de tejido y medios)

1. *oleos pasteles marca Giotto x 12*
2. *maxi marcadores marca Pizzini x 12*
3. *cinta adhesiva (2)*
3. *lapiceras azules (x30)*
4. *lápices negros x30*
5. *Bolsas de cartón madera (x200)*

### Impresiones (taller de tejido)

1. *Folletería de productos de telar (x3)*
2. *Impresión de etiquetas autoadhesivas con el logo del taller (x200)*
3. *Impresión en color madera de etiquetas con el logo del taller (x200)*

### SUBSIDIO HASTA 5000 \$

*\*Si el Proyecto resulta aprobado, tener en cuenta: Al momento de presentación del listado de materiales específicos, se solicitará acompañar un presupuesto estimativo y lugar sugerido para la compra de los mismos.*

*\*\* No contempla inscripciones ni viáticos a Eventos Científicos.*

*\*\*\* No contempla honorarios ni becas para integrantes de proyecto.*

Materiales Específicos para llevar adelante las actividades del Proyecto.

1. *Lana hilado fino en colores varios (50 kilos) (\$2000)*
2. *Hilo algodón hilado fino en colores varios (50 kilos) (\$2000)*
3. *Hilo macramé en colores varios (20 kilos) (\$1000)*



**18. SOSTENIBILIDAD / REPLICABILIDAD DEL PROYECTO (si corresponde):**

**19 . AUTOEVALUACIÓN. Los méritos principales de este proyecto radican en...**

(Identificar **DOS** aspectos y explicar en un máximo de 50 palabras)

- Los años que lleva desarrollándose el taller, lo que permite tener un grupo ya formado y establecido que posibilita plantearse estos nuevos objetivos.
- La experiencia de aprendizaje constante, lo que nos permite incorporar nuevas técnicas y mejorar la producción.

**Se adjunta CV del director, co-director y coordinador/es (según corresponda).  
Se adjunta página/s de firma de Instituciones interesadas en el proyecto.**

**Firma y aclaración del director del proyecto**