

**PROYECTO DE VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO****UNIVERSIDAD / INSTITUTO UNIVERSITARIO**

Universidad Nacional de La Plata

**Responsable del proyecto**

Parga, Jimena/Jefe de Trabajos Prácticos (JTP)/Cátedra de Antropología Cultural y Social/Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

**1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO****1. 1.1 Nombre**

UNLP-57 / Red contra violencia de género

**1. 1.2 ¿Proyecto en curso?**

Si

**1. 1.3 ¿Participó en convocatorias anteriores?**

No

**1. 2 DESCRIPCIÓN**

Nos proponemos desarrollar un proceso de organización comunitaria desde la formación de dos grupos de mujeres como educadoras de pares, para abordar problemáticas de género, sexualidad, prevención de violencia de género y promoción de derechos. Dichas mujeres están movilizadas al participar en los Encuentros Nacionales de Mujeres, pero solicitan al equipo extensionista estrategias de organización sistemática e intervención comunitaria para abordar la problemática. A tal fin, se promueve la conformación de Centros de información, orientación y consejería (CIOC), integrados por las educadoras de pares capacitadas, brindando información y fortaleciendo las redes comunitarias y difundiendo creativamente; y a cargo de los profesionales extensionistas la consejería y derivación, en articulación con servicios de Atención Primaria de Salud y específicos.

Se desarrollará en los barrios J.B. Justo y Obrero (Berisso). Dentro del segundo barrio, se asienta una comunidad Mocoví. Considerando que las consecuencias de intervenciones sobre problemáticas de género para unas y otras mujeres son diferentes, se trabajará diferencialmente con mujeres "criollas" y "originarias", ya que éstas últimas al incorporarse al Estado-nación "pasan a padecer todos los problemas y desventajas de la mujer occidental, más uno: el imperativo inapelable e innegociable de lealtad al pueblo al que pertenece por el carácter vulnerable del mismo" (Segato, 2003).

**1. 3. ANTECEDENTES**

Desde el presente año estamos desarrollando un Proyecto de extensión en la zona de influencia que fue acreditado sin subsidio por la UNLP en la convocatoria 2012. El mismo pretende sensibilizar a la comunidad en las temáticas de género y promoción de derechos. Si bien las temáticas se cruzan con el presente proyecto, la falta de financiamiento dificulta la intensidad de trabajo y la capacidad de llegada a la población objetivo. Se han realizado reuniones de sensibilización con mujeres de comunidad mocoví y barrio Obrero.

## 1. 4. PROBLEMÁTICA QUE SE BUSCA ATENDER

### 1.4.1. Problemática comunitaria

En la zona son acuciantes situaciones de violencia de género, embarazo adolescente, falta de información en sexualidad y otros vinculados a derechos de género. Muchas mujeres del barrio participan en Encuentros Nacionales de Mujeres, reconociendo distintas formas de violencia de género como algo no natural; realizando denuncias ante la justicia o dejando sus parejas. Solicitan al equipo extensionista estrategias de organización sistemática e intervención comunitaria de la problemática. Es imprescindible abordar diferencialmente las necesidades de la mujer criolla y la mujer originaria, ya que las consecuencias de intervenciones sobre género para una y otra son diferentes. La mujer originaria incorporada al Estado-nación “padece todos los problemas y desventajas de la mujer occidental, más uno: el imperativo inapelable e innegociable de lealtad al pueblo al que pertenece por el carácter vulnerable del mismo”

Denuncias y consultas por violencia doméstica aumentan anualmente. Julio/2012 registró 768: 60% mujeres, 15% niñas, 17% niños y 8% varones. 84% de personas denunciadas son varones (Oficina Violencia Doméstica, Corte Suprema Justicia Nación). Denuncias que representan 5-10% de incidencia real

El aumento de casos de violencia y femicidios expresan la gravísima situación de violación de derechos humanos de mujeres, cobrándose actualmente la vida de una mujer por día. 2008: 208 femicidios, 2009: 231, 2010: 260 y 2011: 282(Observatorio Femicidios Argentina)

Si las consecuencias de violencia física son generalmente evidentes y denunciables, las consecuencias de violencia psicológica no lo son. Su invisibilidad y capilaridad, es la forma corriente y eficaz de subordinación y opresión femenina, socialmente aceptada y validada. De difícil percepción y representación por manifestarse casi siempre solapadamente confundida en el contexto de relaciones aparentemente afectuosas, se reproduce al margen de todos los intentos de librar a la mujer de su situación de opresión histórica (Segato)

Vacancia: a pesar del peso y presencia de violencia psicológica como instrumento de alienación de derechos de mujeres, es el aspecto menos trabajado por programas de promoción de derechos y menos focalizado por campañas de concientización y prevención de violencia. Asimismo “no existen sistemas de alerta temprana para detectar situaciones de violencia en los que ni la víctima, ni terceros acudan por sí mismos a instituciones” (Observatorio Violencia Género-Defensoría del Pueblo Bs

### 1.4.2. Diagnóstico

El aumento de casos de violencia y femicidios expresan la gravísima situación de violación de derechos humanos de mujeres, cobrándose actualmente la vida de una mujer por día. 2008: 208 femicidios, 2009: 231, 2010: 260 y 2011: 282(Observatorio Femicidios Argentina)

Si las consecuencias de violencia física son generalmente evidentes y denunciables, las consecuencias de violencia psicológica no lo son. Su invisibilidad y capilaridad, es la forma corriente y eficaz de subordinación y opresión femenina, socialmente aceptada y validada. De difícil percepción y representación por manifestarse casi siempre solapadamente confundida en el contexto de relaciones aparentemente afectuosas, se reproduce al margen de todos los intentos de librar a la mujer de su situación de opresión histórica (Segato)

Vacancia: a pesar del peso y presencia de violencia psicológica como instrumento de alienación de derechos de mujeres, es el aspecto menos trabajado por programas de promoción de derechos y menos focalizado por campañas de concientización y prevención de violencia. Asimismo “no existen sistemas de alerta temprana para detectar situaciones de violencia en los que ni la víctima, ni terceros

acudan por sí mismos a instituciones” (Observatorio Violencia Género-Defensoría del Pueblo Bs)  
Falta de herramientas al servicio de la comunidad para abordar la problemática como una problemática social

## 1. 5. DESTINATARIOS

### 1. 5.1. Características

Se trata de 2 grupos diferenciados de mujeres, uno de población criolla el cual está integrado por personas de origen paraguayo (no organizados como comunidad) y argentinos provenientes de provincias del interior del país y otro perteneciente a la comunidad originaria Mocoví. Su población ronda las 210 personas, conformadas por unas 40 familias, procedentes de la prov. Santa Fe. Minoritariamente algunos pertenecen al pueblo Qom. En su mayoría la población es joven y no supera los 60 años.

### 1. 5.2. Localización

El área seleccionada para la realización del presente proyecto se ubica en los Barrios Juan B. Justo y Barrio San José Obrero, entre las calles Montevideo a la calle 153 y de la calle 28 a la 34 de Berisso

### 1. 5.3. Provincia

Buenos Aires

### 1. 5.4. Localidad

BERISSO

### 1. 5.5. Zona de influencia

Urbano

### 1. 5.6. Barrio

Barrios Juan B. Justo y Barrio San José Obrero

### 1.5.7. Cantidad aproximada de personas destinatarias directas del voluntariado.

100

### 1.5.8. Eje temático

Política y Juventud

## 1. 6. OBJETIVOS y METAS a alcanzar

### 1.6.1. Objetivo General

Conformar espacios de orientación y prevención sobre violencia de género, sexualidad y derechos humanos, a través de la formación y participación de pares desde una estrategia comunicacional.

### 1.6.2. Objetivos Específicos

1 - Promover un espacio de formación para estudiantes y jóvenes graduados, en estrategias comunicacionales e intervención, s/ género, sexualidad, prev de violencia de género y promoción de derechos

2 - Desarrollar un proceso de educación no formal y entrenamiento como educadores de pares

en 2 grupos de mujeres, uno de mujeres criollas y otro de mujeres originarias Mocovíes

3 - Facilitar el acceso de población beneficiaria, especialmente mujeres adultas, adolescentes y jóvenes, a informac, orientación s/ género, sexualidad, prev de violencia de género y promoción de derechos

4 - Promover espacios de contención, consejería y derivación oportuna (a cargo de prof extensionista), en articulación con el Centro de Salud N° 16, Esc N° 4 y servicios específ de atención

5 - Reforzar la capacidad comunitaria en prevención de violencia de género mediante estrategias comunicacionales para difundir, visibilizar y dar sostenibilidad al proyecto

### 1.6.3. Meta del proyecto

1 - 15 estudiantes sensibilizados en la temática

2 - Al menos 10 mediadores comunitarios sensibilizados en prevención de violencia de género, sexualidad y derechos humanos

3 - Al menos dos Centros de información, orientación, contención (CIOC) y derivación oportuna funcionando en la comunidad a cargo de las mediadoras comunitarias sensibilizadas y el equipo extensionista

4 - Al menos 3 talleres comunitarios de prevención de violencia de género realizados en las instituciones comunitarias con participación de población objetivo

5 - Al menos 4 piezas comunicacionales diseñadas y/o adaptadas para la población destinataria en las temáticas que nos ocupan.

6 - 1500 piezas comunicacionales (folletos, afiches, cartillas, etc.) distribuidas entre la población beneficiaria

7 - Al menos 3 iniciativas y acciones preventivo informativas comunitarias realizadas sobre género, sexualidad y promoción de derechos

8 - Una publicación en formato libro y/o audiovisual con la sistematización de la práctica

## 1. 7. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y TAREAS

### 1.7.1. Descripción de actividades y tareas que realizará el proyecto.

Etapas: Entrenamiento de estudiantes universitarios y jóvenes graduados.

1. Encuentros de actualización dirigida a estudiantes y graduados jóvenes para introducirlos en las temáticas específicas y su relación con la formación académica.

Primera Etapa: Sensibilización de mediadoras comunitarias como educadoras de pares.

2. Talleres de capacitación y entrenamiento como educadoras de pares sobre género, sexualidad, prevención de violencia de género y promoción de derechos en 2 dos grupos de mujeres (uno de mujeres criollas y otro de mujeres originarias de la comunidad mocoví).

3. Talleres de formación y entrenamiento en la elaboración y gestión de proyectos comunitarios para la creación de servicios de orientación y consejería en las temáticas abordadas.

Segunda Etapa: Preparatoria de la implementación de CIOCs.

4. Reuniones/talleres de planificación, organización, y creación de Centros de Información, Orientación y Consejería (CIOC), articulados con los Servicios de Atención Primaria de Salud (APS) y servicios específicos.

5. Talleres de construcción grupal para el diseño y/o adaptación de piezas comunicacionales (gráficas, radiales y/o audiovisuales), sobre género, sexualidad, prevención de violencia de género y promoción

de derechos, en relación a la población destinataria y características comunitarias. C

Tercera Etapa: Implementación de CIOCs.

6. Funcionamiento de 2 CIOC con:

- a- orientación y consejería (profesional), dirigida especialmente a mujeres adolescentes, jóvenes y adultas.
- b- derivación, con articulación inmediata y ágil con servicios de Atención Primaria de Salud (APS) y servicios específicos.
- c- distribución y emisión de piezas comunicacionales elaboradas en la etapa anterior.
- d- conformación de minibibliotecas, con material aportado por los participantes y la comunidad.
- e- generación de acciones preventivo-informativas comunitarias, gestionadas desde cada CIOC.

7. Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos.

Cuarta Etapa: Difusión y visibilidad comunitaria y sostenibilidad del proyecto.

8. Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero; talleres de debate, etc.) sobre los temas que nos ocupan que permitan difundir, dar visibilidad y sostenibilidad al proyecto.

Quinta etapa: Evaluación y Sistematización de la experiencia

9. Edición de una publicación sobre la sistematización de la experiencia en formato audiovisual o libro

1.7.2. Actividades y tareas específicas que realizan los estudiantes voluntarios

Acompañamiento y apoyo en la realización de actividades 2 y 3

Actividad 4 y 5

Acompañamiento y apoyo en la realización de actividad 6

Actividad 7 y 8.

1.7.3. Actividades y tareas que realizan las organizaciones Comunitarias.

Actividad 4, 5, 6, 7 y 8

1.7.4. Descripción de las formas de evaluación y seguimiento de las tareas

- Nómina de estudiantes voluntarios y graduados jóvenes capacitados.
- Número de mediadoras comunitarias sensibilizadas
- Registro en fichas de seguimiento de cada persona que recibió atención en los CIOCs
- Crónicas de las actividades de prevención y promoción realizadas.
- Registro fotográfico y audiovisual de las actividades.
- Cantidad de carteles, folletería, y cartillas distribuidas.
- Encuesta de opinión completada por los/as participantes en los talleres preventivos y de promoción realizados

1.8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

1.8.1. Fecha inicio.

02/09/2013

1.8.2. Fecha fin.

31/08/2014

**1.8.3. Meses de Duración.**

11 meses.

**1.8.4. Actividades.**

Orden	Actividades	Mes de ejecución											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Encuentros de actualización dirigida a estudiantes y graduados jóvenes									X			
2	Capacitación de mediadoras comunitarias como educadoras de pares										X		
3	Talleres para elaboración de proyectos comunitarios y CIOCs											X	
4	Reuniones/talleres de planificación, organización, y creación de Centros de Información, Orientación y Consejería (CIOC)											X	
5	Talleres de diseño y edición de piezas comunicacionales	X											X

Orden	Actividades	Mes de ejecución											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
6	Funcionamiento de 2 CIOC		X	X	X	X	X	X	X				
7	Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos			X		X		X					
8	Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.)				X		X	X					
9	Edición de una publicación sobre la sistematización de la experiencia en formato audiovisual o libro								X				

## 1.9. INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Orden	Actividades	Indicadores
1	Encuentros de actualización dirigida a estudiantes y graduados jóvenes	Cantidad de estudiantes capacitados
2	Capacitación de mediadoras comunitarias	Cantidad de mediadoras capacitadas

Orden	Actividades	Indicadores
	como educadoras de pares	
3	Talleres para elaboración de proyectos comunitarios y CIOCs	Cantidad de proyectos elaborados
4	Reuniones/talleres de planificación, organización, y creación de Centros de Información, Orientación y Consejería (CIOc)	Cantidad de participantes por reunion
5	Talleres de diseño y edición de piezas comunicacionales	Cantidad de piezas comunicacionales diseñadas
6	Funcionamiento de 2 CIOc	Cantidad de personas atendidas y derivadas en CIOc
7	Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos	Cantidad de participantes en los talleres
8	Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.)	Cantidad de particip y cant de iniciativas realiza
9	Edición de una publicación sobre la sistematización de la experiencia en formato audiovisual o libro	Concreción de la edición de la publicación

## 2. VOLUNTARIOS

### 2.1. ESTUDIANTES

Nómina de estudiantes que participarán del Voluntariado. Debe ser un mínimo de 10

Nº	Apellido y Nombre	DNI	Universidad	Carrera	Correo Electrónico	Firma
1	Galdos, Maria de la Paz		Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Trabajo Social		
2	Alzamora, Madgalena Rocio		Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Trabajo Social		
3	Figueroa, Ana Maria		Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Trabajo Social		
4	Carballo, José Luís		Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Trabajo Social		
5	Figueroa, Gisella		Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Historia		
6	Cruces, Favio		Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en		

N°	Apellido y Nombre	DNI	Universidad	Carrera	Correo Electrónico	Firma
			Plata	SociologÃ-a		
7	Linnet Elisandro, Carolina		Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en Ciencias de la EducaciÃ³n		
8	Iriarte, Amilcar Nayib		Universidad Nacional de La Plata	DiseÃ±ador en ComunicaciÃ³n Visual		
9	Allegrucci, Daniela		Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en ComunicaciÃ³n Social		
10	Bonifacio Moreno, Yesica Agustina		Universidad Nacional de La Plata	MÃ©dico		
11	Adobbati, Augusto		Universidad Nacional de La Plata	Licenciado en ComunicaciÃ³n Social		
12	Mereles, Rocio Melina		Universidad Nacional de La Plata	MÃ©dico		
13	Santellan, Lorena Paola		Universidad Nacional de La Plata	MÃ©dico		
14	Fernandez Steinbach, Patricia		Universidad Nacional de La Plata	MÃ©dico		
15	Leporace Guimil, Josefina		Universidad Nacional de La Plata	MÃ©dico		
16	Mabragaña, Nancy andrea		Universidad Nacional de La Plata	MÃ©dico		

## 2.2. DOCENTES / INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS

N°	Apellido y Nombre	DNI	Universidad	Unidad Académica	Correo Electrónico	Firma
1	Parga, Jimena		Universidad Nacional de La Plata	Facultad de Humanidades y Ciencias de la EducaciÃ³n		
2	Bo, Ana		Universidad Nacional de La Plata	Facultad de Ciencias MÃ©dicas		
			Universidad	Escuela Superior		

N°	Apellido y Nombre	DNI	Universidad	Unidad Académica	Correo Electrónico	Firma
3	Rivero, Mirta		Nacional de La Plata	de Trabajo Social		
4	Pera Ocampo, Julia		Universidad Nacional de La Plata	Escuela Superior de Trabajo Social		
5	Guerrero, Ruben		Universidad Nacional de La Plata	Escuela Superior de Trabajo Social		
6	Rusconi, Ana		Universidad Nacional de La Plata	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación		
7	Altamirano, Pablo Rodrigo		Universidad Nacional de La Plata	Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales		
8	Setien, Lorena		Universidad Nacional de La Plata	Facultad de Periodismo y Comunicación Social		

### 2.3. Organizaciones Participantes

Tipo de Organización	Nombre	Apellido y Nombre del Responsable	Domicilio	Provincia	Localidad	Código Postal	Prefijo	Teléfono	Teléfono Alternativo	Correo Electrónico	Blog o web
Centro de Atención Primaria de la Salud	Unidad Sanitaria N° 16 de Berisso	Perez, Cecilia	33 s/n 169	Buenos Aires	BERISSO	1923					
Fundación	Fundación CIDAD	Pietrangeli, María Inés	Plaza Alsina 31 y 38	Buenos Aires	LA PLATA	1900					www.cidad.org.ar
Escuela	Escuela Primaria Básica N° 4 de Berisso	Morelli, Elizabeth	32 s/n calle 169	Buenos Aires	BERISSO	1923					

Tipo de Organización	Nombre	Apellido y Nombre del Responsable	Domicilio	Provincia	Localidad	Código Postal	Prefijo	Teléfono	Teléfono Alternativo	Correo Electrónico	Blog o web
Grupo Comunitario	Comunidad Mocoví de Berisso	Gonzalez, Paula	28 s/n calle 156	Buenos Aires	BERISSO	1923					
Sindicato	Central de Trabajadores de la Argentina. seccional Berisso.	Lara Rodolfo	Montevideo 490 y calle 7	Buenos Aires	BERISSO	1923					
Asociación Civil	Asociación de Mujeres "La Marejada". Regional La Plata-Berisso - Ensenada.	Contrera Natalia Andrea	35 123	Buenos Aires	LA PLATA	1900					
Centro de Estudios	Secretaría de Extensión del Centro de Estudiantes de Ciencias Médicas										
Centro	Secretaría de Extensión del Centro de										

Tipo de Organización	Nombre	Apellido y Nombre del Responsable	Domicilio	Provincia	Localidad	Código Postal	Prefijo	Teléfono	Teléfono Alternativo	Correo Electrónico	Blog o web
de Estudios	Estudiantes de la Facultad de Trabajo Social										
Centro de Estudios	Centro de Estudiantes de Ciencias Médicas										

### 3. COSTOS

#### 3.1. PRESUPUESTO

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Material de difusión	Imprenta	Impresión de afiche	Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.)	2	1200	2400
			Funcionamiento de 2 CIOC, Talleres de prevención de violencia de			

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de Consumo	Productos alimenticios	azucar	género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.)	10	11	110
Bienes de Consumo	Ástiles de escritorio	CD x 25 unidades	Encuentros de actualización dirigida a estudiantes y graduados jóvenes, Capacitación de mediadoras comunitarias como educadoras de pares, Funcionamiento de 2 CIOC, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.)	1	125	125
			Funcionamiento de 2 CIOC,			

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de Consumo	Productos alimenticios	yerba mate	Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.)	48	15	720
Bienes de Consumo	Productos alimenticios	Jugos	Capacitación de mediadoras comunitarias como educadoras de pares, Funcionamiento de 2 CIOC, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.)	50	10	500
			Capacitación de mediadoras comunitarias como educadoras de			

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de Consumo	Productos alimenticios	Galletitas	pares, Talleres para elaboración de proyectos comunitarios y CIOCs, Talleres de diseño y edición de piezas comunicacionales, Funcionamiento de 2 CIOC, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.)	100	10	1000
Bienes de Consumo	Ástiles de escritorio	Fichas x 100 unidades		3	20	60
Bienes de Uso	Equipos	Equipos de sonido - alquiler	Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.)	3	300	900
			Encuentros de actualización dirigida a estudiantes y graduados			

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de Consumo	Ástiles de escritorio	Cartuchos impresora color	jóvenes, Capacitación de mediadoras comunitarias como educadoras de pares, Talleres para elaboración de proyectos comunitarios y CIOCs, Reuniones/talleres de planificación, organización, y creación de Centros de Información, Orientación y Consejería (CIOC), Talleres de diseño y edición de piezas comunicacionales, Funcionamiento de 2 CIOC, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.), Edición de una	6	200	1200

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
			publicación sobre la sistematización de la experiencia en formato audiovisual o libro			
Bienes de Consumo	Otros	Pen drive	Encuentros de actualización dirigida a estudiantes y graduados jóvenes, Capacitación de mediadoras comunitarias como educadoras de pares, Talleres para elaboración de proyectos comunitarios y CIOCs, Talleres de diseño y edición de piezas comunicacionales, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos	1	170	170
Material de difusión	Otros	Banners informativos	Funcionamiento de 2 CIOC, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-infor	3	300	900

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
			mativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.)			
Material de difusión	Imprenta	Impresión de folletos 4 modelos	Funcionamiento de 2 CIOC, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.)	1500	3.5	5250
Material de difusión	Imprenta	Impresión de publicación en papel y cd	Edición de una publicación sobre la sistematización de la experiencia en formato audiovisual o libro	1	2000	2000
			Encuentros de actualización dirigida a estudiantes y graduados jóvenes, Capacitación de mediadoras comunitarias como educadoras de pares, Talleres para elaboración			

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Servicios comerciales y financieros	TelefonÃ-a	Carga de celular	de proyectos comunitarios y CIOCs, Reuniones/talleres de planificación, organización, y creación de Centros de Información, Orientación y Consejería (CIOC), Talleres de diseño y edición de piezas comunicacionales, Funcionamiento de 2 CIOC, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.), Edición de una publicación sobre la sistematización de la experiencia en formato audiovisual o libro	60	40	2400
			Encuentros de			

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Viajes	Movilidad	Carga de tarjeta SUBE	actualización dirigida a estudiantes y graduados jóvenes, Capacitación de mediadoras comunitarias como educadoras de pares, Talleres para elaboración de proyectos comunitarios y CIOCs, Reuniones/talleres de planificación, organización, y creación de Centros de Información, Orientación y Consejería (CIOC), Talleres de diseño y edición de piezas comunicacionales, Funcionamiento de 2 CIOC, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate;	20	240	4800

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
			murales, radio abierta, teatro callejero, etc.), Edición de una publicación sobre la sistematización de la experiencia en formato audiovisual o libro			
Bienes de Consumo	Ástiles de escritorio	temperas de colores	Capacitación de mediadoras comunitarias como educadoras de pares, Funcionamiento de 2 CIOC, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.)	12	23	276
Bienes de Consumo	Ástiles de escritorio	fibras de colores	Funcionamiento de 2 CIOC, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y	2	42	84

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
			acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.)			
Bienes de Consumo	Ástiles de escritorio	Cartulinas de colores	Funcionamiento de 2 CIOC, Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.)	30	1.5	45
Bienes de Consumo	Ástiles de escritorio	cuadernos	Encuentros de actualización dirigida a estudiantes y graduados jóvenes, Capacitación de mediadoras comunitarias como educadoras de pares, Talleres para elaboración de proyectos comunitarios y CIOCs, Talleres de diseño y edición de piezas comunicacionales, Funcionamiento de 2 CIOC	15	9	135
			Encuentros de actualización			

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de Consumo	Ástiles de escritorio	Lapiceras	dirigida a estudiantes y graduados jóvenes, Capacitación de mediadoras comunitarias como educadoras de pares, Talleres para elaboración de proyectos comunitarios y CIOCs, Reuniones/talleres de planificación, organización, y creación de Centros de Información, Orientación y Consejería (CIOC), Talleres de diseño y edición de piezas comunicacionales, Funcionamiento de 2 CIOC, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio	30	2.5	75

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
			abierta, teatro callejero, etc.), Edición de una publicación sobre la sistematización de la experiencia en formato audiovisual o libro			
Bienes de Consumo	Ástiles de escritorio	Papel afiche	Encuentros de actualización dirigida a estudiantes y graduados jóvenes, Capacitación de mediadoras comunitarias como educadoras de pares, Talleres para elaboración de proyectos comunitarios y CIOCs, Reuniones/talleres de planificación, organización, y creación de Centros de Información, Orientación y Consejería (CIOC), Talleres de diseño y edición de piezas comunicacionales, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de	100	2.5	250

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
			derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-infor mativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.)			
Bienes de Consumo	Ástiles de escritorio	Fibrones	Encuentros de actualización dirigida a estudiantes y graduados jóvenes, Capacitación de mediadoras comunitarias como educadoras de pares, Talleres para elaboración de proyectos comunitarios y CIOCs, Talleres de diseño y edición de piezas comunicacionale s, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-infor mativas comunitarias (videodebate; murales, radio	20	9	180

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
			abierta, teatro callejero, etc.)			
Bienes de Consumo	Ástiles de escritorio	Resma papel	Encuentros de actualización dirigida a estudiantes y graduados jóvenes, Capacitación de mediadoras comunitarias como educadoras de pares, Talleres para elaboración de proyectos comunitarios y CIOCs, Reuniones/talleres de planificación, organización, y creación de Centros de Información, Orientación y Consejería (CIOC), Talleres de diseño y edición de piezas comunicacionales, Funcionamiento de 2 CIOC, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos, Realización de iniciativas y acciones preventivo-infor	8	40	320

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
			mativas comunitarias (videodebate; murales, radio abierta, teatro callejero, etc.), Edición de una publicación sobre la sistematización de la experiencia en formato audiovisual o libro			
Bienes de Consumo	Ástiles de escritorio	Fotocopias	Encuentros de actualización dirigida a estudiantes y graduados jóvenes, Capacitación de mediadoras comunitarias como educadoras de pares, Talleres para elaboración de proyectos comunitarios y CIOCs, Talleres de diseño y edición de piezas comunicacionales, Funcionamiento de 2 CIOC, Talleres de prevención de violencia de género y promoción de derechos	2000	0.25	500
			Encuentros de actualización			

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de Consumo	Ãstiles de escritorio	Toner impresora laser	dirigida a estudiantes y graduados jvenes, Capacitaci3n de mediadoras comunitarias como educadoras de pares, Talleres para elaboraci3n de proyectos comunitarios y CIOCs, Reuniones/talleres de planificaci3n, organizaci3n, y creaci3n de Centros de Informaci3n, Orientaci3n y Consejeria (CIOC), Talleres de diseo y edici3n de piezas comunicacionales, Funcionamiento de 2 CIOC, Talleres de prevenci3n de violencia de g3nero y promoci3n de derechos, Realizaci3n de iniciativas y acciones preventivo-informativas comunitarias (videodebate; murales, radio	1	600	600

Rubro	Tipo	Descripción	Actividad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
			abierta, teatro callejero, etc.), Edición de una publicación sobre la sistematización de la experiencia en formato audiovisual o libro			
<b>TOTAL</b>						<b>25000</b>

### 3.2. APORTES DE LA UNIVERSIDAD

Tipo de aportes	Descripción del recurso	Actividad	Cantidad	Tipo de Valorización	Valorización total
Recursos Materiales	Acceso a internet	Sensibilización de mediadores comunitarios; talleres de prevención	1	Horas	

### 3.3. APORTES DE LA/S ORGANIZACIÓN/ES

Tipo de aportes	Descripción del recurso	Actividad	Cantidad	Tipo de Valorización	Valorización total
Recursos Humanos	Profesionales de la salud	Atención de derivaciones desde los ciocs	2	Horas	
Recursos Humanos	Mediadores Comunitarios	Sensibilización de mediadores comunitarios; Talleres preventivos, iniciativas comunitarias de prevención	10	Horas	
Recursos Humanos	Profesionales especialistas en género	Sensibilización de mediadores, funcionamiento de CIOCs	1	Horas	
Recursos Humanos	Voluntarias en género	Funcionamiento de CIOCs, talleres de prevención en violencia de género	1	Horas	
		Capacitaciones de			

Tipo de aportes	Descripción del recurso	Actividad	Cantidad	Tipo de Valorización	Valorización total
Otros recursos	Salon de usos múltiples	estudiantes, talleres de prevención	1	Horas	

#### 4. FIRMAS

Cargo	Firma	Aclaración
Rector / Decano		
Secretario de Extensión / Bienestar Estudiantil		
Docente responsable		