



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

ANEXO 2: FORMULARIO “PROYECTOS”

1. DENOMINACIÓN O TÍTULO DEL PROYECTO

“LOS JOVENES DE VILLA CATELLA”

Lecturas y pronunciamientos del mundo de los jóvenes de Villa Catella

2. SÍNTESIS DEL PROYECTO

(máximo 200 palabras)

El proyecto tiene por objetivo promover la producción de herramientas comunicacionales para que los jóvenes del barrio de Villa Catella de Ensenada puedan pronunciar sus lecturas del mundo, de cómo se ven y de cómo creen ser vistos.

A partir de la necesidad explícita que tienen por visibilizarse como actores del barrio, se plantea trabajar en la elaboración de un mural colectivo y un video documental con sus respectivos momentos: Pre-producción, realizando talleres y el abordaje temático a la problemática elegida; Producción y realización de la herramienta comunicacional y Post producción donde se establecerán líneas de acción para continuar estas prácticas a partir del intercambio con otros actores y sectores que viven similares realidades.

Ambas producciones demandan un trabajo en equipo que tiene como base problematizar sus realidades cotidianas, poniendo la centralidad en el proceso de aprehender herramientas comunicacionales e instancias de diagnóstico, concepción y planificación de las actividades que fomenten la participación y organización de los jóvenes del barrio.

3. ÁREA TEMÁTICA

Arte y Comunicación

Se buscará conformar un grupo de jóvenes que desarrollen la capacidad de diagnóstico de las problemáticas que los atraviesan en el barrio, y que a partir de ese análisis conciban y planifiquen en conjunto actividades relacionadas con el arte y la comunicación. De esta manera se profundizará en la difusión de sus realidades en la comunidad, y en la búsqueda de soluciones colectivas.

4. UNIDAD/ES ACADÉMICA/S QUE INTERVIENEN

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. UNLP. Docentes, graduados y estudiantes.

Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Estudiantes.

Facultad de Bellas Artes. UNLP. Estudiantes

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. UNLP. Estudiantes

5. UNIDAD EJECUTORA

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. El proyecto posee su sede en la Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP.

6. IDENTIFICACIÓN DEL/LOS DESTINATARIOS

Los destinatarios del proyecto son principalmente los Jóvenes del barrio de Villa Catella, Ensenada.

Se trabajará en dos talleres que articularán el arte y la comunicación. En una primera parte se llevará a cabo el taller de Mural, y en una segunda parte el taller de Video-Documental. A los mismos asistirá un alto porcentaje de la matrícula de la Escuela Secundaria Nro. 3 del Dique 1, ubicada en la calle 126 esquina 46 del partido de Ensenada, ya que se realizarán talleres que abordarán diferentes problemáticas que presentan la población destinataria, se trabajará con distintos alumnos del nivel, alcanzando a más de un 50% de la matrícula que asiste a dicha institución educativa. La misma es una escuela reciente que funciona en un edificio que comparte con la "Escuela Primaria Nro. 5, Jorge Susini". Esta joven escuela secundaria cuenta con siete divisiones: dos de Primer Año, dos de Segundo Año, dos de Tercer Año y un Cuarto Año inaugurado este año lectivo. Cabe mencionar que este destinatario es un puntapié para luego comenzar a realizar jornadas extra-escolares, que logren convocar a otros jóvenes del barrio que no asisten a la escuela.

Los destinatarios indirectos serán las familias y vecinos del barrio, generando un impacto en, al menos, un miembro del grupo familiar.

Características de los destinatarios:

Los jóvenes, en su gran mayoría pertenecen a familias que viven en condiciones de pobreza y exclusión social. La desocupación y subocupación se manifiestan en el nivel de ingreso del grupo familiar, que no alcanza a cubrir la canasta básica de bienes y servicios.

Por esta razón, estos jóvenes suelen realizar trabajos y changas relacionados con la recolección de cartones y elementos para reciclaje, como también en el cuidado de caballos, sea en studs o establecimientos que trabajan para el Hipódromo que es cercano al barrio, para generar ingresos económicos en sus familias, y muchas veces se encuentran a cargo del cuidado de hermanos; situación que conlleva a que no se generen espacios en donde puedan expresarse e interactuar con gente de su edad.

A su vez estos jóvenes cargan con un grado de estigmatización social que se presentan como discursos que los niegan como poseedores de saberes culturales y con posibilidades de construir sentidos y significaciones sociales que exprese cómo leen y pronuncian el mundo.

7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Escuela Secundaria N° 3 ubicada en la calle 126 esquina 46 de Villa Catella, Barrio El Dique, Partido de Ensenada, Provincia de Buenos Aires.

8. RESPONSABLE/S DEL PROYECTO

DIRECTOR: Gabbai María Inés

E-mail:

CO-DIRECTOR: Correa Juan Francisco

9. EQUIPO DE TRABAJO

Directora

Gabbai María Inés	27.099.227	Profesora y Licenciada en Ciencias de la Educación	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	
-------------------	------------	--	--	--

***LTP. Cátedra de Sociología de la Educación**

***Seminario de Licenciatura “Jóvenes y Escuelas Secundarias.”**

***Investigadora Tesista** del Proyecto UBACyT F014/08. Concursado en la categoría de grupos consolidados y financiado en el marco de la Programación Científica UBACyT, Secretaría de Ciencia y Técnica de la UBA. Período 2008-2010. **“Desigualdad, violencias y escuela: dimensiones de la socialización y la subjetivación”**. Sede: Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires

Co- Director

Lic. Correa Juan Francisco	DNI: 29.034.292	Sociólogo	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	
----------------------------	-----------------	-----------	--	--

*Identidad, Estado y Sociedad en Argentina y Latinoamérica (ayudante rentado) Bellas Artes. UNLP

Graduados:

Sforzin Verónica Elena	27.966.912	Licenciada en Sociología	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	
------------------------	------------	--------------------------	--	--

Estudiantes:

Spadano Alejandro	35.758.168	Licenciatura en Comunicación Social	18922/1	Facultad de Periodismo y Comunicación Social	
Soler Sabrina	27.605.663	Artes Plásticas	44667/7	Facultad de Bellas Artes	
Juárez María Rosario	32.814.833	Licenciatura en Comunicación Social	15317/2	Facultad de Periodismo y Comunicación Social	
Guiot María Florencia	31.505.376	Periodismo	14691/8	Facultad de Periodismo y Comunicación Social	
Bilmes Julián	35351903	Licenciatura en Sociología	96266/5	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	

Lopez Palma Josefina	35.592.431	Licenciatura en Comunicación Social	18918/6	Facultad de Periodismo y Comunicación Social	
Pastor Javier	35942140	Licenciatura en Sociología	96526/6	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	
Pascucci Alejandro Daniel	32312607	Diseño en Comunicación Visual	47610/1	Facultad de Bellas Artes	
Suárez María Micaela	36258982	Licenciatura en Sociología	Facultad	de Humanidades y Ciencias de la Educación	
Prueger Jonathan	35492274	Licenciatura en Sociología	95856/8	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	
López Navarrete Carlos Gabriel	35375494	Licenciatura en Comunicación Social	18921/0	Facultad de Periodismo y Comunicación Social	
María Paula Romero	31.993.102	Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo	14379/3	Facultad de Periodismo y Comunicación Social	
Sarobe Gonzalo Manuel	36.524.025	Licenciatura en Comunicación Social	20547/8	Facultad de Periodismo y Comunicación Social	
Juan Ignacio Contín	32686596	Profesorado en Historia	88029/6	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	
Magdalena Lemus	32586571	Licenciatura y profesorado en Sociología	86383/4	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación	
Sardela María Agustina	32209762	Abogacía	107529	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales	
Sardela María Laura	28794535	Odontología	20840/8	Facultad de Odontología	
María Laura Grizia	29558738	Licenciatura en Artes Plásticas	52457/5	Facultad de Bellas Artes	

10. ORGANIZACIONES CO-PARTÍCIPES

(SI CORRESPONDE)

- Escuela Secundaria N° 3 ubicada en la calle 126 esquina 46 de Villa Catella, Barrio El Dique, Partido de Ensenada, Provincia de Buenos Aires.
- Asociación Civil: “Asociación de Profesionales para la Comunidad” (legajo: 150715), asociación de conformada por profesionales graduados de la UNLP que brinda charlas y talleres de trabajo acerca de algunas problemáticas sociales. Esta asociación trabaja en el barrio brindando asesoramiento, se realizará un trabajo articulado para el abordaje de algunas problemáticas detectadas en el barrio, tales como salud, violencia, familia, trabajo, educación, educación sexual, entre otros.

11. RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

(máximo 400 palabras)

¿por qué razones se lo quiere hacer? ¿Hay antecedentes en la UNLP?

El nuevo momento histórico que vive Argentina y Latinoamérica, invita a que todos seamos parte en la tarea de generar igualdad de oportunidades. En este sentido, la articulación entre los diferentes niveles educativos es fundamental a la hora de promover la continuidad de los estudios y la formación educativa de las mayorías, entendiendo que la educación es un derecho social.

Es así que la Universidad debe facilitar asesoramiento y herramientas pedagógicas que acompañen el proceso de enseñanza y aprendizaje en las escuelas secundarias, potenciando la formación educativa integral y crítica, para que los sujetos en formación puedan realizar lecturas de la realidad para luego problematizarlas y pronunciar su visión del mundo, a partir de una clara intervención.

El presente proyecto trabajará en generar y promover procesos de organización entre los jóvenes de Villa Catella, Barrio El Dique, Partido de Ensenada, a partir de la problematización de sus cotidianidades. Para llevar a cabo dicho propósito se pondrán en práctica herramientas comunicacionales como el **Mural**, que en una primera instancia permite pensar de forma grupal qué es lo que los jóvenes de Villa Catella tienen para decir. Este es el punto en el que más énfasis vamos a establecer.

A su vez, un mural implica pensar no sólo qué se dice, sino a quién se busca interpelar y de qué manera. En este sentido a través de un trabajo colectivo de diagnóstico, lo siguiente será planificar cómo se llevará a cabo la actividad y realizar una división de tareas.

Estas diferentes responsabilidades, que forman parte de un todo, permiten que los jóvenes que asistan a la actividad comiencen a ocupar roles; cuestión fundamental para generar un grupo de trabajo y potenciar las capacidades de los que estén participando.

El mural, es una herramienta comunicacional permanente, ya que es una imagen

ubicada en un lugar puntual, que comunica constantemente a todas las personas que lo atraviesen en su camino, y en este caso particular, estará comunicando la realidad de un número de adolescentes pertenecientes a ese lugar. El hecho de su existencia prolongada permite también, que al pasar el tiempo otros jóvenes logren identificarse con lo que se ve pintado en la pared. Más allá de que la idea para el mural debe salir de los encuentros y conversaciones que se produzcan, proponemos como disparador, el hecho de plasmar su identidad en una imagen, situación que los llevaría a hacerse preguntas como: *¿Quiénes somos? ¿Por qué estamos acá? ¿Qué queremos decir? ¿Qué queremos mostrar?*

La otra herramienta comunicacional que se llevará a cabo es el **Video-documental**. Partimos desde la idea de que todos los jóvenes tienen historias para contar, pero quizás el desafío principal es compartirlas con otros, y elegir una que los atraviese e identifique a todos para trabajar como equipo. Es por esto que el vínculo entre ellos, debe basarse en el diálogo en primera instancia, en el descubrimiento de que hay factores que los unen, y que en realidad aquellas situaciones vividas, se asemejan en cierto punto a la persona que tienen al lado. De esta forma se dará comienzo a un proceso de elección de tema, debate, e intercambio de ideas.

Como disparador, proponemos describir la historia del barrio desde una mirada juvenil; sobre qué significación hacen del barrio y a su vez cuales creen que son las miradas de los otros sobre Villa Catella. Se busca aquí trabajar con los preconceptos, los prejuicios de la sociedad sobre un determinado territorio social, y también de cómo ese discurso logra internalizarse. En este sentido Peter Mc Laren ¹ define a la subjetividad como “una zona de mediación entre el yo, que lee y escribe, y el yo que es leído y escrito”.

Si, como menciona el autor, la subjetividad es un proceso de mediación entre el “yo” que escribe y el “yo” que es escrito, ésta está envuelta en incontables capas de discurso que simultáneamente nos enquistan y nos despliegan, nos esclavizan y nos liberan. Es por esto que buscamos con la realización de este proyecto, que los jóvenes de Villa Catella puedan construir un discurso propio, producto de encuentros, debates e integración con sus pares.

Cabe señalar, que durante la implementación del proyecto se trabajará conjuntamente con docentes y el equipo directivo, como así también con vecinos del barrio, generando espacios de reflexión y una evaluación compartida acerca de lo que se propone trabajar. Siguiendo a Paulo Freire ², la educación problematizadora es aquella que genera preguntas en los educandos en su relación con el mundo, superando la contradicción entre educador y educando, ya que al tratarse de prácticas sociales que suponen interacción, el coordinador de una práctica educativa se involucra en aprendizajes que lo modifican en diferentes planos subjetivos, así como también los jóvenes viven múltiples transformaciones.

12. OBJETIVOS Y RESULTADOS

Objetivo General:

- Contribuir a que los Jóvenes de Villa Catella pronuncien cuál es su visión del mundo, a través de la creación de espacios de encuentro e integración que permitan la autorreflexión

¹ Mc Laren, Peter (1998). Pedagogía, Identidad y Poder. Cap “Desde los márgenes: Geografía de la identidad, la pedagogía y el poder”. Santa Fe, Ed.Homo Sapiens.

² Freire Paulo, *Pedagogía del Oprimido*. Bs As, siglo XXI. 1973.

de sus problemas y la posibilidad de ser protagonistas en el relato y construcción de sus futuros.

Objetivos Específicos:

- Recuperar el valor de las experiencias y saberes de la comunidad a través de un espacio que fomente el diálogo y la construcción social de conocimiento.
- Construir un espacio en forma colectiva donde los jóvenes de Villa Catella puedan expresarse y construir con otros nuevos sentidos y significados, a partir de la generación de lazos de confianza.
- Potenciar el análisis y diagnóstico de las problemáticas que viven los jóvenes en un ámbito de expresión y comunicación de la realidad en la que viven.
- Instalar el arte y la comunicación como herramientas populares, promoviendo la apropiación de las mismas por parte de los jóvenes.
- Promover la formación de futuros profesionales vinculados a las problemáticas y necesidades de la sociedad.

Resultados esperados:

- Acercamiento entre los distintos grupos generacionales de la comunidad.
- Permanencia de los jóvenes en los talleres, alcanzando un discurso propio basado en sus intereses y necesidades, resultado del trabajo en equipo.
- Análisis de las problemáticas y planificación de posibles soluciones por parte de los integrantes de la comunidad destinataria.

Indicadores de progreso y logro:

- Acercamiento continuo de los miembros de la comunidad a participar de las actividades en forma directa.
- Formación en la comunidad de replicadores para profundizar el trabajo promovido por el proyecto.
- Impacto directo o indirecto en al menos un miembro del grupo familiar destinatario de la propuesta.
- Elaboración de un informe en donde conste los logros obtenidos al finalizar el proyecto para ser trabajado con la comunidad.
- Elaboración de un registro y sistematización de la experiencia, producto del seguimiento de las actividades.
- Realización de encuentros de formación teórico-práctica para los estudiantes.

13. METODOLOGÍA

¿cómo se lograrán los objetivos específicos?

El trabajo en los **talleres** será pensado a través del uso de herramientas de la comunicación, tales como el análisis crítico y el diagnóstico de las problemáticas que se viven en el barrio, la conformación de grupos que establezcan lazos de confianza y diálogo entre jóvenes, la planificación de herramientas comunicacionales que sirvan de medios para transmitir sus verdades, experiencias y necesidades, promoviendo así el pensamiento acto-colectivo.

Se utilizará el arte como herramienta para pensar el trabajo con el Mural, como medio para expresarse y la producción de nuevas maneras de decir.

Cada taller/encuentro será planificado por el Equipo de Trabajo, que trazará objetivos a alcanzar junto a la actividad a realizar para lograr los mismos. Las propuestas que surjan durante la sustentación del taller podrán ser incorporadas teniendo en cuenta los objetivos generales y específicos del proyecto.

En el desarrollo de los talleres se plantearán tres momentos: explicación de la actividad, importancia y división de tareas; ejecución de la misma y evaluación de lo realizado, fijando interrogantes y objetivos para el próximo.

Para la formación del equipo de estudiantes integrantes del proyecto se prevén:

a) **Reunión de equipo** (una vez por semana): Los distintos equipos de trabajo se conformarán según el grupo etéreo (año de la escuela secundaria en el que se encuentren cursando) con el que trabajen. Los equipos se reunirán cada semana a fin de analizar, evaluar y discutir sobre lo trabajado en el barrio, así como planificar lo que se realizará la semana siguiente.

b) **Reunión de Plenario** (una vez cada quince días), Estos espacios incluirán a todos los equipos de trabajo, así como a los coordinadores y responsables del proyecto y serán fundamentales por un lado para la puesta en común de todas las actividades realizadas en cada uno de los talleres, de las problemáticas e interrogantes surgidos en los mismos, así como para funcionar como espacio de reflexión y producción de nuevos saberes que contribuyan a mejorar el trabajo y aporten a la formación de cada estudiante así como graduados, y profesores. Funcionará como espacio de intercambio, de capacitación, y también como espacio de supervisión a cargo del coordinador y del Director del Proyecto.

c) Encuentros para la **elaboración de documentos parciales**, que sirvan para la **confección de un informe final**. Se revisarán herramientas para realizar los distintos registros, como crónicas de reuniones y actividades, a fin de facilitar el trabajo de confección de los informes que requiere el proyecto.

14. ACTIVIDADES

¿con qué acciones se generan los productos? Incluir instancias previstas de difusión y/o publicación de los resultados.

El proyecto contará con instancias de diagnóstico y análisis de situación, planificación de actividades, precisión de objetivos, difusión e invitación a los talleres, realización,

evaluación de resultados esperados y consecuencias producidas y, finalmente, determinación de acciones futuras.

Primer etapa: Diagnóstico e invitación

(Se prevé una duración de un mes)

- Diagnóstico inicial: se dialogará con vecinos, directivos, docentes y auxiliares de la escuela, junto a los padres y hermanos de los jóvenes que asisten a la misma. De este modo podrán reconocer problemas, necesidades e inquietudes de la comunidad.
- Difusión/Invitación: se hará personalmente a los jóvenes en la Escuela Secundaria N° 3, pero también casa por casa en el barrio y mediante carteles ubicados en los lugares que frecuentan los destinatarios (comercios, escuelas, instituciones). Se acordará un día y horario en forma consensuada con los padres o tutores para garantizar la asistencia y compromiso con los encuentros, así como también se recogerán expectativas.

Segunda Etapa: Realización del **Mural**

(Se prevé una duración de cinco meses).

- Discusión, debate sobre lo que identifica a los jóvenes del Barrio Villa Catella.
- Selección de una idea/tema para trabajar y reflejar en el mural.
- Producciones individuales y grupales: trabajo sobre bocetos
- La pintura y el arte como medio de expresión colectiva
- Visitas para conocer murales realizados en la ciudad de La Plata. Murales realizados por otros jóvenes.
- Trabajo sobre la recuperación del espacio público, de encuentro. Elección de un espacio significativo para realizar allí el mural.
- Al final de cada encuentro se merendará con los participantes, a los efectos de tener la oportunidad de reflexionar sobre las labores realizadas, fortalecer los vínculos y la confianza con los miembros del equipo.

Tercer Etapa: Realización del **Video-documental**

(Se prevé una duración de cinco meses)

- Pre-producción:
Diálogo, diagnóstico de las problemáticas que los atraviesan como jóvenes en el barrio; lecturas sobre el mundo que los jóvenes realizan; cómo son leídos por otros (medios de comunicación, vecinos adultos, vecinos del centro de la ciudad).
- Producción: Esta instancia implica realizar una división de tareas, donde se refleje cual es el rol que debe cumplir cada grupo; dicha división puede realizarse grupalmente, delimitando los gustos e intereses de cada uno para armar las áreas, y de esa forma generar un trabajo comprometido y placentero al mismo tiempo.

Recopilar información sobre el barrio, cosas que ellos pueden no saber, y para lograrlo la colaboración de los vecinos se torna esencial, formando de esta manera lazos en donde los adultos puedan conocer a los jóvenes de su barrio, y viceversa. Luego, hay que elegir los lugares donde se harán las filmaciones, quiénes serán aquellos que saldrán en cámara y qué vivencias se contarán.

- **Post-producción:**

Finalización del relato audiovisual, la edición.

Elección de música e imágenes por parte de los participantes del taller

Visita a las Facultades de Periodismo y Comunicación Social y Bellas Artes para conocer la metodología de la edición: entrevista a estudiantes, docentes y graduados de dichas unidades académicas.

Cuarta etapa:

(Se prevé una duración de un mes)

- Realización de una muestra colectiva, abierta a la comunidad, donde se exponga lo producido.
- Integración y reflexión acerca de las diferentes experiencias artísticas y prácticas comunicacionales realizadas por los participantes.
- Evaluación de las metas alcanzadas por los participantes del taller.

Formación de estudiantes

A lo largo de la ejecución del proyecto, se fijarán instancias de formación para los estudiantes que integran el equipo de trabajo.

En primer lugar, se llevarán adelante encuentros semanales entre los integrantes del equipo de trabajo que servirá para motivar el pensamiento grupal y compartir las experiencias.

En segundo lugar, se realizarán plenarios quincenales de los que participarán todos los equipos de trabajo y a su vez el director del proyecto. En estos se trabajará sobre las actividades desarrolladas, a partir de la reflexión y la utilización de material bibliográfico. En caso de ser necesario, se revisarán y modificarán las planificaciones.

15. DURACIÓN DEL PROYECTO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

¿Cómo se organizan las actividades descriptas? ¿En cuanto tiempo se obtendrán los productos y se lograrán los objetivos previstos? Empezar en el mes 0.

Las actividades se llevarán a cabo durante un período continuado de 12 meses. Cabe señalar que se enmarca en un proyecto macro que tiene como fin un trabajo de cuatro a más años con la población destinataria.

Cronograma de actividades

Trabajo de seguimiento, registro y confección de documentos parciales.	X	X	X	X	X	X	X	X	X										
Realización de encuentros de formación teórico-práctica para los estudiantes																			
Elaboración del informe Final			X																

16. BIBLIOGRAFÍA

- Barbero, Martín Jesús: **Comunicación educativa y didáctica audiovisual**. SENA, Cali, 1979.
- Barbero, Martín Jesús: **Jóvenes: comunicación e identidad**. Pensar Iberoamérica, 2002.
- **"Los Jóvenes y los Medios"**, Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, nota publicada en <http://www.perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes/obs/editorial.php> el 12 de Marzo de 2009.
- Gravano, Ariel: **Antropología de lo barrial**. Espacio, 2003.
- Freire Paulo: **La educación como práctica de la libertad**. Siglo XXI de España editores, 1967.
- Colombres, Adolfo: **Sobre la cultura y el arte popular**. Ediciones del Sol, 2008.
- Lazarsfeld, Paul y Merton, Robert: **"Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada"**. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, 1997.
- González Jorge. **Mas(+) Cultura(s). Ensayos sobre realidades plurales**. México, 1994.
- Reguillo Rosana: **Emergencia de las culturas juveniles**. Editorial Norma, Buenos Aires, 2000.

17. FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO

¿Qué recursos se necesitan para obtener el producto y lograr el objetivo propuesto?

Monto total del proyecto (incluye contrapartes):

Monto solicitado a la UNIP: \$18.000

Rubro	UNIP	%	Contraparte
Viáticos y/o becas y/o honorarios	Viáticos y becas: -Boletos de colectivo (1500\$). -Becas para estudiantes (3600 \$) Total: \$5100	28%: \$5100	Gasto de luz eléctrica de la Escuela Secundaria N° 3: 120\$ (20\$ bimestrales) Gastos de gas de la Escuela Secundaria N° 3: 120\$ (20\$ bimestrales)
Bienes inventariables	<u>VIDEOCÁMARA JVC:</u> (\$1899) <u>TELEVISOR AUDINAC 21' A-710 SLIM + REPRODUCTOR DE DVD RANSER :</u> (\$1099) <u>PINCEL CERDA P/PINTOR (15 unidades):</u> (\$150) <u>3 RODILLOS Woolly DE GOMA ESPUMA:</u> (\$90) <u>NETBOOK COMMODORE:</u> (\$1799) <u>MICRÓFONO GENIUS:</u> (\$63) Total: \$5100	28%: \$5100	
Gastos operativos	-Productos de papel y útiles de escritorio: Fibras, papelería, pinceles, tijeras, lápices, cuadernos, cintas, plasticota. (\$1500) -Vasos, bebidas, galletitas, comidas, golosinas. (\$ 1500) -Materiales: pintura latex, colorantes sintéticos, guantes moteados, materiales varios (\$1800)	33%: \$5800	

	-Fotocopias e impresiones. (\$1000)		
	Total: \$5800		
Otros	\$ 2000	11%: \$ 2000	
Total	\$ 18.000	100%: \$ 18.000	

18. SOSTENIBILIDAD / REPLICABILIDAD DEL PROYECTO (si corresponde):

Finalizado el proyecto, se habrán generado lazos solidarios entre los miembros de la comunidad que permitirán la construcción de espacios de intercambio para trabajar sobre puntos comunes y la organización barrial dirigida a solucionar sus problemáticas y mejorar su calidad de vida.

Los destinatarios habrán adquirido capacidades en tanto coordinadores de colectivos, lo que permitirá que sean ellos mismos quienes pasen a motorizar los grupos constituidos y el enlace de nuevos actores.

Los estudiantes y graduados habrán desarrollado capacidades en materia de planificación y coordinación, que los habilitará a intervenir en otros proyectos de extensión universitaria. En esa interacción también habrán obtenido nuevos conocimientos y experiencias que contribuirán a una formación integral como futuros profesionales comprometidos socialmente.

19. AUTOEVALUACIÓN:

(El director del proyecto señalará DOS méritos del proyecto, contemplados o no en los criterios de evaluación)

- La propuesta tiene por objetivo, en primer lugar, la construcción de vínculos entre los miembros de la comunidad barrial, entendiendo a la organización colectiva como la herramienta fundamental para la solución de los problemas y la mejora de la calidad de vida.
- En segundo lugar, se persigue el tejido de relaciones entre la Universidad y otros sectores sociales caracterizados, en este caso, por vivir en condiciones de vulnerabilidad y riesgo social; la articulación universitaria abre el diálogo entre esta y la sociedad, propiciando el intercambio de saberes, la producción de conocimiento y la formación de profesionales al servicio de las necesidades del pueblo.

