



# El taller del barrio

## hacia una cooperativa de telar en El Mercadito.

### **i** Información general

#### **Síntesis**

El taller del Barrio es un espacio de tejido surgido en el año 2006 en el Barrio El Mercadito, en el marco de un proyecto de extensión universitaria de la FaHCE/UNLP: "Educación y promoción de derechos en los barrios La Unión y el Mercadito", del Centro Comunitario de Extensión Universitaria nº 6. Desde ese año, se fue consolidando un grupo de tejedoras, desarrollando una estrategia de producción y ventas de productos realizados en telar. A la par, surgió un espacio educativo y recreativo destinado a los hijos e hijas de las mujeres participantes del taller de telar, al que se fueron sumando otros niños y niñas del barrio. Este proyecto se propone dar un salto en la modalidad y escala de la producción y la consolidación del espacio de ventas para que genere una salida laboral a las mujeres que participan.

#### **Convocatoria**

Convocatoria Especifica para Centros Comunitarios de Extensión Universitaria 2016

#### **Unidad académica ejecutora**

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

#### **Unidades académicas participantes**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

#### **Destinatarios**

Los destinatarios del taller de tejido son las mujeres del barrio El Mercadito y La Unión que integran el taller de telar "El Taller del Barrio", como también otras mujeres y varones del barrio que estén interesados en el aprendizaje de las técnicas de tejido. El taller de apoyo

escolar y medios, que funciona de manera complementaria, está destinado a niños, niñas y adolescentes que habitan en el barrio El Mercadito y La Unión.

---

## Problemas que ataca

### **Centro Comunitario de Extensión Universitaria N°6 "El Mercadito"**

- Dificultades para sostener emprendimientos productivos generados por los vecinos, a mediano y largo plazo.
-

## Detalles

### Justificación

El taller de tejido “El taller del Barrio” es una línea de trabajo del Proyecto de Extensión Universitaria “Educación y Promoción de derechos en los barrios La Unión y El Mercadito”. Esta actividad, desarrollada desde el 2006, se encuentra ante la necesidad de fortalecer la producción de telar como actividad rentable y sustento económico. Es por ello que proyecto gira en torno a alternativas que permitan aumentar la productividad como también las ventas y ganancias percibidas:

por un lado en torno a la producción: con la elaboración de productos en telar y en maquinas de tejer, que nos permite trabajar distintos tipos de tejidos, calidades y tiempos de producción; por otro, incorporar y diversificar canales de venta, es decir, no sólo a través de ferias artesanales sino también a través de locales comerciales y venta on line por el sitio web.

El proceso de comercialización de los productos siempre fue un desafío más complejo. Durante los últimos años, se participó semanalmente en una feria artesanal. Esto, sin embargo, tienen marchas y contramarchas debido diversos factores que debemos atender: la participación en una actividad fuera del barrio y del taller -como es concurrir regularmente y con compromiso a una feria- es fluctuante principalmente por situaciones particulares y familiares, relacionadas con la organización doméstica, el vínculo con sus maridos, la atención de los hijos, entre otras. Sumado a estas dificultades, encontramos que la comercialización únicamente a través de ferias artesanales presenta limitaciones, relacionadas con el tipo de producto que podemos comercializar, debido a que deben ser tejidos de bajo costo por el público asistente a este tipo de ferias, y por la cantidad de productos que se pueden llegar a comercializar en esa instancia.

Dados estos límites, se nos impone actualmente la necesidad de incorporar nuevas técnicas y espacios que permitan sortear estas dificultades y para dar un salto tanto en la producción como en las ventas. Estos aspectos todos que redundarán en un fortalecimiento de espacio del taller.

En este proyecto, el espacio educativo y recreativo es central para la permanencia de las integrantes del taller de telar, ya que les ofrece un espacio sus hijos e hijas, quienes en ese no sólo realizan tareas de apoyo y seguimiento escolar sino también llevan adelante el proyecto de “Medios” donde trabajan con distintos registros audiovisuales, fotografía, videos, diarios y revistas, entre otros, donde realizan distintas dinámicas relativas a la comunicación.

---

### Objetivo General

- Promover la capacitación del tejido como un oficio, a fin de que las participantes cuenten con un saber que los habilite en la generación de ingresos y que las fortalezca para su inserción en el mundo del trabajo.
  - Fortalecer el taller de telar a partir del aprendizaje de nuevas técnicas y herramientas de tejido y de la diversificación de canales de venta de la producción.
-

## Objetivos Específicos

- Incrementar los conocimientos en la actividad del tejido en sus diversas formas.
  - Diversificar la producción en pos de lograr mayor capacidad para la comercialización de productos.
  - Mejorar la inserción laboral de las integrantes del taller, generando a través del aumento y la mejora en la comercialización de la producción una fuente de ingresos genuina.
  - Fortalecer la organización comunitaria en procesos de autogestión, participación y capacitación para la inserción en el mundo laboral.
  - Generar un espacio común de aprendizaje y recreación para los hijos e hijas de las integrantes y otros niños del barrio, en simultáneo con la realización del taller de tejido.
- 

## Resultados Esperados

Realización de talleres de capacitación para el aprendizaje de nuevas técnicas y herramientas de tejido.

Elaboración de nuevas prendas a partir de la incorporación de las nuevas herramientas que se sumarán a las utilizadas actualmente (telares manuales en sus distintas variantes).

Generación de nuevos puntos y circuitos de comercialización que no impliquen necesariamente una participación en diversas ferias sino ampliar los horizontes de venta de productos a comercios y marcas locales como venta on line.

---

## Indicadores de progreso y logro

Diversificación y aumento de la producción de tejidos.

Diversificación de canales de comercialización.

Diversificación y aumento en la venta de tejidos.

---

## Metodología

El trabajo se desarrolla a partir de encuentros semanales los días jueves de 14 a 18hs en el CCU n6.

El taller de telar, es un espacio que se utiliza para la planificación de los productos, el aprendizaje de nuevas técnicas de tejido, y la organización y preparación de la comercialización con el grupo de tejedoras ya constituido.

Las coordinadoras, asimismo, llevarán a cabo una capacitación en el uso de máquinas de tejer y de tejido para el desarrollo de nuevos diseños y el aprendizaje y perfeccionamiento contaste, que se traducirá en mejoras directas para el Taller del Barrio.

El taller de apoyo escolar y medios, se lleva adelante en el mismo horario y espacio, donde se realizan las tareas escolares y distintas producciones audiovisuales.

---

## Actividades

- 1. Realización del taller de tejido: en el espacio de los jueves, se desarrollará la capacitaciones con las mujeres del taller sobre la elaboración de nuevas prendas y productos tejidos.
- 2. Planificación y diseño de nuevos productos: La planificación y diseño de nuevos productos para su comercialización se realiza en la capacitación de las extensionistas en tejido como también en el espacio del taller de los jueves.
- 3. Producción de tejidos: Las mujeres del taller confeccionan durante el transcurso de la semana la elaboración de los tejidos planificados en el taller.
- 4. Comercialización: A. Ferias: Se participará mensualmente en el "Paseo de la Economía Social y Solidaria", que funciona en la entrada del Edificio del rectorado de la UNLP, en calle 7 entre 47 y 48 los días viernes. B. Venta on line: Se continuará la venta a través del Facebook del El taller del Barrio, se exhibirán la producción para su venta. Las/os compradores reservan por ese medio el producto y la entrega se realiza en la Secretaría de Extensión de la FaHCE/UNLP. los C. Venta en negocios locales: se desarrollarán contactos con posibles compradores de la producción en el área local, para la venta de la producción.
- 5. Difusión y elaboración de folletería y difusión mediante las redes sociales de las nuevas actividades del taller.
- Taller de medios y apoyo escolar: 6. Por un lado, se realizarán de 14 a 16 hs actividades de apoyo y seguimiento escolar con los niños y niñas, y de 16 a 18hs el taller de medios, a partir del trabajo con distintos dispositivos audiovisuales.

---

## Duración y Cronograma

El proyecto se desarrollará durante 1 año.

Las actividades 2, 3, 4 y 6 se realizarán durante todo el año.

La actividad 1 se realiza principalmente en los meses de febrero y marzo y de agosto y septiembre, para trabajar productos específicos de la temporada.

La actividad 5 se realiza los meses mayo y junio y septiembre y octubre, para la difusión de productos de la temporada.

---

## Bibliografía

- Freire, Paulo 1994 Pedagogía del oprimido (Buenos Aires: Siglo XXI).
- Freire, Paulo 1997 Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la

práctica educativa (México DF: Siglo XXI).

- Martín-Barbero, Jesús 2000 "Retos culturales de la comunicación en la educación" en Revista Chilena de Temas Sociológicos (Santiago de Chile) Año IV, N° 6-7.

---

### **Sostenibilidad**

La sostenibilidad se basa en la permanencia del grupo de artesanas y talleristas en el espacio de telar, lo que nos permite ir pensando cambios y continuidades en el taller conjuntamente con las integrantes.

---

### **Autoevaluación**

- Los años que lleva desarrollándose el taller, lo que permite tener un grupo ya formado y establecido que posibilita plantearse estos nuevos objetivos.
- La experiencia de aprendizaje constante, lo que nos permite incorporar nuevas técnicas y mejorar la producción.
- La experiencia en ventas en feria, lo que nos permite tener un contacto constante con los/las compradores/as e ir introduciendo cambios al proceso de producción y de venta.

 Participantes

<b>Nombre completo</b>	<b>Número de documento</b>	<b>Unidad académica</b>	<b>Contacto</b>
Bravo Almoacid Florenia (DIRECTOR)	28273604	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Auxiliar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
Sotelo Luciana (CO-DIRECTOR)	27947825	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Auxiliar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
Hernandez Maria Clara Hernandez Maria Clara (PARTICIPANTE)	36272779	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Graduado)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
Guevara Barbara (PARTICIPANTE)	32393377	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Graduado)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
Perez Facundo Rodrigo (PARTICIPANTE)	30240395	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Graduado)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

 Participantes

<b>Nombre completo</b>	<b>Número de documento</b>	<b>Unidad académica</b>	<b>Contacto</b>
Bravo Almoacid Florencia (DIRECTOR)	28273604	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Auxiliar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
Sotelo Luciana (CO-DIRECTOR)	27947825	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Auxiliar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
Hernandez Maria Clara Hernandez Maria Clara (PARTICIPANTE)	36272779	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Graduado)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
Guevara Barbara (PARTICIPANTE)	32393377	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Graduado)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
Perez Facundo Rodrigo (PARTICIPANTE)	30240395	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Graduado)	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>



## \$ Financiamiento y presupuesto

Impresiones	Fotocopias de materiales de técnicas de telar y de medios para trabajar en los talleres	\$	x	\$
		1.0	100	100.0
Transporte	Carga de la tarjeta Sube para el traslado de los extensionistas al CCN6	\$	x	\$
		6.5	416	2704.0
Otros	Lanas e hilos de diferentes colores y texturas para la elaboración de los productos. La cantidad está expresada en kilos.	\$	x	\$
		500.0	10	5000.0

**Monto total del proyecto**

**\$7.804,00**