

CONVERGENCIA EDUCATIVA EN AMERICA LATINA. LOS MEDIOS Y LA ESCUELA EN LA ERA DIGITAL

EDUCATIONAL CONVERGENCE IN LATIN AMERICA. THE MEDIA AND THE SCHOOL IN THE DIGITAL AGE

CONVERGÊNCIA NA AMÉRICA LATINA EDUCAÇÃO. MÍDIA E ESCOLA NA ERA DIGITAL

Obra reseñada/reseñada: NOVOMISKY, Sebastián; AMÉRICO, Marco. (Coord.). Medios tecnología y educación en la era digital. Buenos Aires. Edulp, 2016. 306 p.

Leonardo González.

- Dr. en Comunicación social. Director del Centro de Investigación en Comunicación, Industrias Culturales y Televisión (Ceid.tv). UNLP. Secretario General de la Universidad Nacional de La Plata.
- E-mail: leonardo.gonzalez@presi.unlp.edu.ar

Silvina Pauloni

- Dra en Comunicación social. Coodirectora del Centro de Investigación en Comunicación, Industrias Culturales y Televisión (Ceid.tv) UNLP.
- E-mail: spauloni@hotmail.com

Sebastián Novomisky

- Magister en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales. Comité académico del Centro de Investigación en Comunicación, Industrias Culturales y Televisión (Ceid.tv). UNLP. Director de la carrera de grado "Profesorado en Comunicación social" de la Universidad Nacional de La Plata.
- E-mail: sebastiann@perio.unlp.edu.ar

El libro que aquí se reseña surge de la articulación entre el Centro de Investigación y Desarrollo en Comunicación, Industrias Culturales y Televisión de la FPyCS de la UNLP, que desde su fundación en el año 2013 es dirigido por el Dr. Leonardo González y el PPGMiT - Posgrado en Medios y Tecnología (máster profesional y doctorado) de la Facultad de Arquitectura, Arte y Comunicación de la UNESP (Universidad de la Provincia de San Pablo en Bauru, Brasil).



Es necesario destacar que el contenido de esta publicación se cerró a fines del año 2015, por lo que en muchos casos las referencias a políticas públicas y perfiles de gobiernos con una fuerte impronta popular, quedan hoy en tensión, ante la situación que se vive en la región. Un ejemplo de ello es el Impeachment en Brasil y el giro de ciento ochenta grados, en lo que se refiere a soberanía tecnológica, políticas educativas y sobre todo comunicacionales, junto con el proceso político que generó en Argentina, el triunfo de la Alianza Cambiemos.

La publicación es de la Editorial de la Universidad Nacional de la Plata, EduLP, del año 2016.

Allí se aborda centralmente la relación entre la enseñanza, los medios y las tecnologías desde un abordaje que articula perspectivas conceptuales, teóricas y técnicas en diferentes campos del conocimiento y también una mirada regional. Por esta razón, el libro presenta trabajos de Brasil, Colombia, Uruguay y Argentina, dando cuenta no sólo de la problemática sino de la diversidad de miradas y procesos.

La complejidad de los medios y las tecnologías en la educación, significa aludir al momento fundacional del campo de la Comunicación/ Educación en América Latina que nace como dimensión estratégica en el contexto del proyecto desarrollista de fines de los años 50' y comienzos de los 60'. Y es desde allí en donde se puede ubicar un punto de encuentro común en los diferentes autores.

Una de las estrategias de pasaje de las sociedades tradicionales (latinoamericanas) a una sociedad modernizada, se basa en la incorporación de medios y tecnologías en dos aspectos. Por un lado, en la “tecnificación” que produciría un cambio en los modos de producción de las sociedades tradicionales; y por el otro, en los medios, que son los encargados de instalar en esas sociedades las nuevas ideas y formas de pensar, las conductas y prácticas modernas, los modos de consumo y los gustos propios de las sociedades desarrolladas (Mattelart, 1993).

Es por ello que no sólo las políticas desarrollistas, sino también el sentido común, anudaron casi de manera innegable la “incorporación de medios y tecnologías” con “calidad de la educación”, en los orígenes de un cambio que hoy se hace necesario problematizar. En los escenarios actuales, en un marco de convergencia digital que posibilita la articulación de medios y TIC, las mediaciones tecnológicas se han multiplicado, bajo diferentes dispositivos móviles que acompañan cotidianamente nuestras prácticas culturales. Es en el abordaje de estos múltiples cruces, donde radica en parte la riqueza de esta publicación.

Las nuevas tecnologías estarían viniendo a renovar el “paisaje escolar” y a desarreglar los viejos procesos de escolarización y por lo tanto, su incorporación podría revitalizarla, superando la crisis de hegemonía de la escuela en la formación de sujetos (Huergo, 2010). Pero también, vendrían a contribuir y reforzar un imaginario tecno utópico



emergente, instalando la ilusión (presente en la historia de las comunicaciones) de que las redes tecnológicas producen una democracia directa, una comunicación social armoniosa y un mundo mejor (cf. Mattelart, 1995).

Estos discursos y prácticas cargan el remanente de un viejo imaginario dominante, que segrega a la tecnología de los procesos socioculturales y de los conflictos por el poder, y que convierte al problema de la tecnología en un asunto de aparatos más que de operadores perceptivos y de destrezas discursivas; los medios y las tecnologías aparecen como exteriores o accesorios a la comunicación, escamoteando el problema de las transformaciones en la cultura (Martín-Barbero, 1998).

Desde este libro, se propone una articulación necesaria entre miradas que desnaturalizan discursos tecnofílicos, que recuperan la trascendencia en los cambios sociales y culturales que la convergencia tecnológica ha generado, incorporando en el potencial educativo que ellas poseen, una mirada que habilite la recuperación y el desarrollo de aprendizajes significativos mediados por TIC.

La publicación propone una serie de artículos que pretenden seguir aportando a un campo cada vez más complejo como el de la convergencia, que articula medios, tecnologías y educación.

Por lo tanto, es un libro que no solo apunta a un público académico en el campo educativo y comunicacional, sino, es una publicación que puede ser de interés para docentes de los distintos niveles educativos, autoridades o gestores de políticas públicas.

Sugerencia de capítulos y portadas.

El texto se divide en una Introducción donde se problematiza y se encuadra parte del eje problemático planteado con el fin de convocar al lector a saber el propósito/objetivo de la publicación, en cuanto a elección de investigadores y contexto en el que se reúnen para problematizar y analizar los procesos de transformación en América Latina.

La publicación se divide en dos grandes aéreas, Educación y TV, y Educación y Tecnologías. Una distinción claramente arbitraria pero que permite ordenar aquellos artículos en los que se trabaja desde la televisión en una perspectiva de multipuntillos. Referido a los procesos de formación de sujetos y subjetividades y separarlos para ser complementados por aquellos que retoman las TIC como un elemento más amplio y cotidiano, sin hacer eje específicamente en lo audiovisual.

El Capítulo uno, “Televisión educativa: nuevos debates y formatos” es presentado desde el CEID-TV de la Facultad de Periodismo y Comunicación social de la Universidad Nacional de La Plata junto con el número dos, “Conectar Igualdad y Mi TV Digital a las escuelas secundarias públicas de La Plata”. En ellos se puede ver un desarrollo del proceso de avance de diferentes políticas públicas que vinculan las tecnologías con la educación en Argentina.



El tercero narra la “La televisión y los procesos de convergencia en la formación de la opinión pública del Uruguay”, desarrollado por el equipo de investigación del Área Audiovisual de la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República.

El cuarto capítulo “Televisión digital terrestre en Colombia: Perspectivas para la integración, la apropiación y la inclusión” problematiza en el único país de la región que no adopta la norma de TV Digital japonesa, y tampoco permite el avance de esta tecnología y su desarrollo con posibles procesos pedagógicos.

El cinco, junto con todos los restantes que son en portugués, provenientes de la Facultad de Arquitectura, Artes y Comunicación de la Universidad Estatal Paulista (FAAC); “Interconexiones de pantallas de lectura. La televisión y los libros sobre un escenario multiplataforma y convergente”, “El conocimiento y la educación en la industria cultural del documental”, “Planificación y prácticas administrativas en adopción de las tecnologías de la información y la comunicación en las bibliotecas universitarias públicas federales en Brasil”, “Educación y conocimiento en la cocina digital”, “La radiodifusión y las interfaces con la educación en la cultura tecnológica” y “La producción de objetos de aprendizaje basados en los conceptos de edu- entretenimiento y gamificación”, complementando un panorama que aporta a la problematización regional de una tema cada vez mas estratégico tanto en los estudios comunicacionales como en el campo de la pedagogía y de las ciencias de la educación.

