

# GRANDES PENSADORES



## Michael Porter

Director del **Institute for Strategy and Competitiveness** de **Harvard Business School**, y referente mundial en temas de competitividad empresarial y de las naciones. Es autor de contribuciones esenciales para el pensamiento contemporáneo en cuanto a gestión competitiva de empresas y de economías nacionales. Ha escrito más de veinte obras que son hoy referencia ineludible en los ámbitos académico y empresarial de la estrategia moderna.

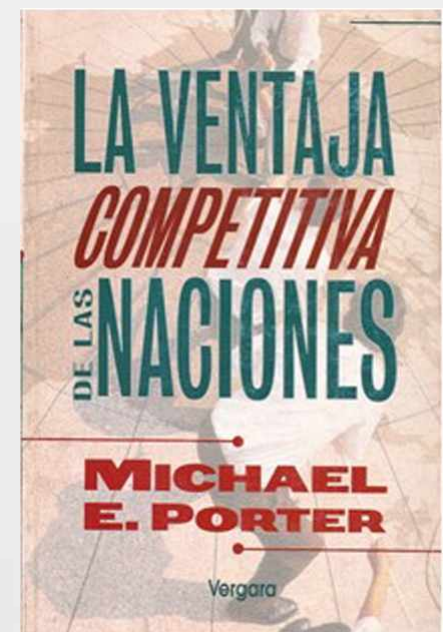
### *Obras fundamentales*



**1980:** En *Estrategia Competitiva*, propone por primera vez el **modelo de las cinco fuerzas de un escenario competitivo**, y de las **tres estrategias genéricas** que en él pueden formularse (*Diferenciación, Liderazgo en costos o Enfoque segmentado*).



**1985:** En *Ventaja Competitiva*, la idea central se sustenta en el **análisis integral de la cadena de valor agregado**, para la creación y sostenimiento de ventajas competitivas diferenciadas, proponiendo posturas para un desempeño competitivo superior.



**1990:** En *La Ventaja Competitiva de las Naciones*, enriquece sus ideas hacia una perspectiva macro, proponiendo el modelo del **Diamante de la competitividad nacional**, sobre el que apalancar estrategias competitivas a nivel país.

Con el paso de los años, las tres obras se han convertido en *clásicos de la administración*, y hoy pueden considerarse como una **trilogía fundacional de una nueva concepción de la gestión estratégica**

Autor: Eduardo Quiroga