

REDES DE CONOCIMIENTO PARA LA AYUDA DE CERCANÍA INSTRUMENTO PARA LA REACTIVACIÓN MICROECONÓMICA

Gustavo Tripodi¹ <g.d.tripodi@gmail.com>; Jorge Sagula² <jorgesagula@gmail.com>;

Walter Pannesi³ <wpanessi@unlu.edu.ar>; Josefina Tripodi⁴ <tripodijosefina@gmail.com>.

¹Instituto de Investigación en Tecnología Informática Avanzada (INTIA-Centro Asociado CIC), Facultad de Ciencias Exactas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA).

^{2,3}Departamento de Ciencias Básicas (DCB), División Computación, Universidad Nacional de Luján (UNLU)

⁴Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNCPBA)

CONTEXTO

En la "infraestructura global de la información" existen instrumentos para la Gestión del Conocimiento sustentados en las TICs. En este contexto el Análisis de Redes de Conocimiento ha dejado de ser una metáfora sugerente para constituirse en un enfoque analítico y un paradigma, con sus principios teóricos, métodos de software para análisis de Redes de Conocimiento y líneas de Investigación propias.

Una de las líneas de investigación de las Redes de Conocimiento es examinar cómo los Usuarios de una Organización se relacionan y cómo las Organizaciones interactúan unas con otras, caracterizando las múltiples conexiones formales e informales que vinculan a los Usuarios, así como sus asociaciones y conexiones.

El fundamento de esta propuesta de solución se sustenta en Redes de Conocimiento para la Gestión, pues brindan la arquitectura fundamental y apropiada para abordar soluciones complejas, como lo son las evoluciones socioculturales; los cambios operativos, tácticos y estratégicos; y las transformaciones digitales, como aspectos más salientes, pero basadas en sistemas de planificación que permiten atender situaciones extraordinarias y catástrofes, como la situación crítica actual donde somos más que observadores pues estamos inmersos.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

PROYECTO: Gestión Informática del Conocimiento como soporte para la toma de decisiones Organizacionales

- **Línea 1:** Analítica de Datos para la gestión del conocimiento orientado a la toma de decisiones en espacios de Educación Superior.
- **Línea 2:** Redes de Conocimiento para la Ayuda de Cercanía a Ciudadanos, Comercios y Microempresas - Instrumentos para la Reactivación Microeconómica.
- **Línea 3:** Capital Social y Redes Sociales Solidarias: Análisis y Gestión del Conocimiento mediante TICs.

La Metodología transita por caminos que parten desde diferentes unidades académicas y confluyen en un núcleo consolidado desde las diferentes perspectivas. Esto es posible por la experiencia, interdisciplina y transdisciplina del Equipo.

El Paradigma en el que se sustenta la Metodología son las Redes de Conocimiento. Estas se apoyan sobre la Infraestructura global de la Información, cuyas herramientas informáticas ponen de manifiesto el potencial y la efectividad de las Redes de Conocimiento ("software social"), operando en tres ámbitos, "las 3Cs", de forma relacionada:

- Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos).
- Comunidad (nos ayudan a formar e integrar comunidades).
- Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos).

Estos conceptos pueden ser extendidos a las relaciones entre Organizaciones para la consecución de Proyectos en forma conjunta, donde la interdisciplinariedad es moneda corriente. Para generar estos escenarios es necesario utilizar herramientas que faciliten la Gestión del conocimiento, como los tópicos que se enuncian a continuación:

- Planeamiento Estratégico
- Ingeniería del Conocimiento
- TICs
- Tecnologías de Gestión
- Gestión del Conocimiento.

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Tesis Doctoral de Doctorado en Administración: Mgr. Gustavo Tripodi, doctorando del Programa Doctoral en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas-UNICEN. Temática: "Componentes holísticas de las redes de conocimiento para el diagnóstico organizacional"

- Tesis de Grado: Josefina Tripodi en la Carrera de Licenciada en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNICEN, dirigida por Fernando Mascetti y Asesorada por Jorge Sagula.

- Ing. de Sistemas Santiago Carliski, Ayudante de la Cátedra de Fundamentos de Economía y Proyectos de Inversión de quinto año de la Carrera de Ing. de Sistemas de la Facultad de Ciencias Exactas de la UNICEN.

- Lic. Victoria Navarro, alumna del curso de Posgrado "Metodología para la gestión de proyectos de base tecnológica" de la UNLU del Departamento de Ciencias Básicas

- Dana Alvarez, Horacio Casado, Palmira Benavente, Valentina Besonart, Juan Viviant, son Alumnos de la cátedra "Fundamentos de Economía y Proyectos de Inversión" de quinto año de la Carrera de Ing. de Sistemas de la Facultad de Ciencias Exactas de la UNICEN.

BIBLIOGRAFÍA

- The Strength of Weak Ties (1973). Granovetter, M. American Journal of Sociology, Vol. 78, No.6.
- Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness (1985). Granovetter, M. American Journal of Sociology,
- Social Structure and Competition in Interfirm Networks: The Paradox of Embeddedness (1997). Uzzi, B. Administrative Science Quarterly,
- Fundamentals Business Process Management (Second Edition 2018). Marlon Dumas M., La Rosa M., Mendling J., Reijers H. Springer
- Knowledge Management (Second Edition 2018). North K., Kumta G.
- Digital Business Models (2019). Wirtz B. Springer.

RESULTADOS OBTENIDOS

Brindar modelos para consolidar la gestión y la coordinación de protocolos tanto con el estado como con organizaciones intermedias para proveer un control de satisfacción y funcionamiento. Además, en el umbral de un Modelo consolidado, se propugna trabajar específicamente en sentar las bases estructurales y analíticas para brindar los Indicadores del Proceso de Mejora Continua, en términos de optimización y evolución del Proyecto Global.

En la etapa de Gestión del Conocimiento nos enfocaremos en continuar y agudizar la transferencia de conocimiento a los destinatarios finales, beneficiarios e interesados a partir de casos de uso, capacitaciones, cursos, charlas y workshops. Estas intervenciones estarán a cargo de los especialistas que trabajaron en la consecución del Proyecto. Como complemento a esta actividad el material necesario y producido quedará almacenado en la misma Red de Conocimiento y accesible a quien corresponda.

La Transformación Digital basada en el paradigma de Redes de Conocimiento para la Gestión nos permite transferir conocimiento en diferentes formas: dentro de un ámbito específico al embeber el Sistema con las mejores prácticas. Luego, diferentes ámbitos podrán comunicarse dentro de la plataforma para cooperar en una transferencia cercana.

Formulación del Plan Estratégico

- Enfoque: Entrevista orientada a las Redes de Conocimiento; Análisis Interno y Externo; Mision y Vision: One Page; Brochure; Diagnóstico.
- Estrategias: Construcción; Categorización; Ponderación; Planificación.
- Dirección Estratégica: Proyectos Estructuradores; Líneas Estratégicas; Mapa Estratégico. Bloques Estratégicos.



Imagen 1 - Bloques Estratégicos

Construcción de los Modelos de Redes de Conocimiento

- MR - Modelos de Relevamiento: Natural; Flujo de Trabajo; Básico; Estímulo Comunicacional.
- MA - Modelos de Análisis: Escenario; Contenido.
- MD - Modelos de Diseño: Estratégico - Negocio; Táctico - Proceso
- DCR - Deployment de la Red Comunicacional.

Modelos de Interacción entre Sistemas y Procesos

Las soluciones propuestas en el marco de este Proyecto se asientan sobre tres pilares tecnológicos fundamentales:

1. La plataforma que reúne e interrelaciona en Red a los tres grupos de interesados principales (benefactores o donantes, beneficiarios o receptores y comercios adheridos).
2. La App de transferencia de dinero desde el benefactor o donante al comercio (o microempresa) adherido
3. La búsqueda geo-referenciada de comercios y microempresas de cercanía.

Diagramas de Actividades, Procesos y Estados; Formularios de Comunicación entre Aplicaciones; Objetos; Estados de los Objetos; Diagramas de Transición de Estados de los Objetos.

Definición de los instrumentos para la Toma de decisiones Operacionales y Tácticas

- Ámbito de los Usuarios.
- Informes: Display; Reportes Básicos; Reportes Avanzados; Reportes Favoritos.
- Trazabilidad.
- Notificaciones

Indicadores para una Gestión Estratégica

Se brindarán herramientas para que los involucrados puedan calificar y hacer recomendaciones sobre el funcionamiento general de la Ayuda de Cercanía.

Para la etapa donde la Red se encuentre consolidada se analizarán y recomendarán Indicadores para Procesos de Mejora Continua, Optimización y Evolución del Proyecto.

Para efectuar la Gestión de Conocimiento se proveerán herramientas basadas en: Reportes Generales; Informes Estadísticos; Informes Geo-referenciados; Gestión de Indicadores automatizados.