

MEDICALIZACIÓN DE LA VIDA, SUFRIMIENTO SUBJETIVO Y PRACTICAS EN SALUD MENTAL.

Alicia Stolkiner

*Cátedra de Salud Colectiva.
Lic. Savino Galia Analía.*

Alicia Inés Stolkiner

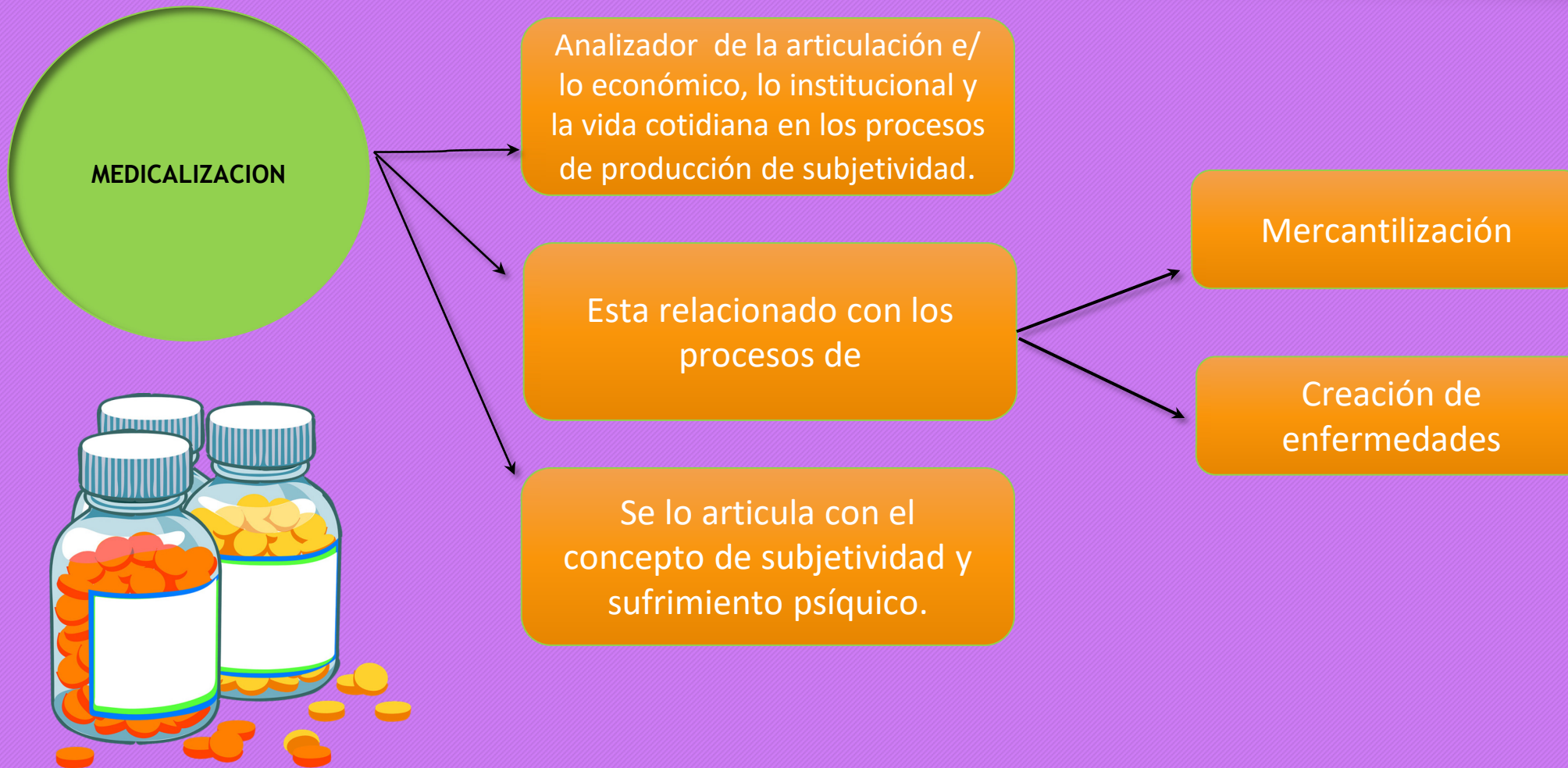
- Argentina.
- Licenciada en Psicología, especializada en Salud Pública con orientación en Salud Mental.
- Profesora titular de la Cátedra II de Salud Pública/Salud Mental de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires.
- Profesora del Doctorado Internacional y de la Maestría en Salud Mental Comunitaria de la Universidad Nacional de Lanús.
- Investigadora categorizada I, directora de Proyectos de Investigación UBACyT, de la Universidad de Buenos Aires.
- También se desempeña como coordinadora del Equipo Interdisciplinario Auxiliar de la Justicia de la Comisión Nacional por el Derecho a la Identidad (CONADI), de la Secretaría de Derechos Humanos.
- Es miembro de la Asociación Latinoamericana de Medicina Social (ALAMES) desde 1986.



Medicalización ¿ Qué es y que implica su definición?

- Proceso de convertir situaciones que han sido siempre normales en cuadros patológicos y pretender resolver, mediante la medicina, situaciones que no son médicas. (*Orueta y cols, 2011*).
- Proceso por el que un problema es definido en términos médicos, descrito usando lenguaje médico, entendido bajo la adopción de un marco médico o tratado con una intervención médica. (*Conrad, 2007*).
- Dar carácter médico a algo (*RAE, 2014*).

Concepto:



Medicalización y hegemonía discursiva

**Trasformación
de una vivencia
dolorosa en
patología.**


Relación e/ el lenguaje
“científico” y el “común”.



**Hegemonía
Discursiva.**

La presencia hegemónica del
discurso médico en la vida
cotidiana de los sujetos forma
parte del proceso de
medicalización.

Actualmente el motor de la medicalización es la incorporación de la vida y la salud al proceso mercantil



Mercantilización de la salud

Dos grandes fuerzas corporativas mundiales son los actores en este proceso

Aseguradoras que forman parte de la acumulación financiera de capitales sociales

Industrias de aparatología y farmacología médica

Función de la industria farmacológica

- ✓ El objetivo de estas corporaciones es que el consumo aumente **EXPANSION DEL MERCADO.**
- ✓ El hecho de esta expansión del mercado viene acompañada de un discurso neo-biologista.
- ✓ **CREACION DE ENFERMEDADES:** Se aísla un problema se lo nomina como enfermedad y se lo reduce a su dimensión individual biológica (ADD / ADHD). Al hacerlo se generan practicas, identidades, **ETIQUETAMIENTOS.**

