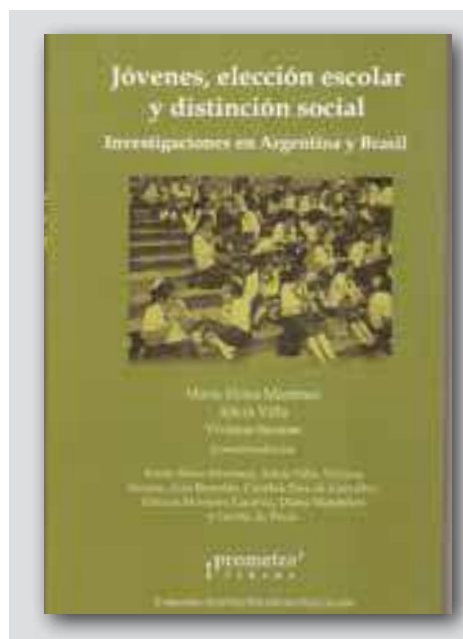


Jóvenes, elección escolar y distinción social.
Investigaciones en Argentina y Brasil.
María Elena Martínez, Alicia Villa y Viviana Seoane (Coord.)
Buenos Aires, Prometeo Libros, 2009, 124 páginas,
ISBN: 978-987-574-335-9

César Martín Barletta y María Julia Lozada
Universidad Nacional de La Plata

La problemática sobre las estrategias de escolarización de los sectores que ocupan las posiciones más favorecidas en el espacio social está consolidándose en América Latina como un tema de investigación destacado en el campo de la Sociología de la Educación, particularmente como resultado de las transformaciones ocurridas, tanto en los planos socio económico como cultural, a partir de la década de 1990. *Jóvenes, elección escolar y distinción social. Investigaciones en Argentina y Brasil* significa una contribución a los estudios que intentan comprender y explicar las dinámicas de construcción y reproducción de las desigualdades educativas, analizando, de forma particular, las experiencias formativas y los procesos de escolarización de los jóvenes de sectores de elite en dos países latinoamericanos. Con este fin, se compila un conjunto de artículos que abordan cuestiones teóricas y metodológicas sustentadas en investigaciones realizadas por el Grupo de Pesquisa em Sociologia da Educação (SOCEd) de la Pontificia Universidade Católica de Rio de Janeiro (PUC-Rio/Brasil) y el Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata. Los textos retoman los conceptos centrales provenientes del campo de la Sociología de las elites y de la Sociología de las desigualdades educativas, considerando los procesos sociales y escolares de forma relacional, teniendo como principal referencia teórica la perspectiva de Pierre Bourdieu. En este marco es que se analizan las interacciones entre las familias y las escuelas en el intento de abordar las dinámicas de escolarización, los circuitos educativos y las expectativas de los grupos mejor posicionados en el espacio social. Entre las principales problemáticas



abordadas cabe destacar: la diversificación de propuestas educativas; el fenómeno de expansión del mercado escolar y sus implicancias en la demarcación y reproducción de desigualdades materiales y simbólicas; las demandas por educación de las familias; las estrategias de marketing educativo; los modelos de escolarización y los estilos de gestión escolar.

Así también, a través de la indagación acerca de las dinámicas de elección escolar y las trayectorias educativas de los jóvenes pertenecientes a familias acomodadas, las autoras revelan las estrategias de apropiación y reproducción de capitales específicos a fin de conservar su posición privilegiada dentro de la estructura social. En este sentido, resulta interesante la mirada relacional sobre el volumen de las diferentes especies de capital puestos en circulación junto a los mecanismos de reproducción, institucionalizados o no, que hacen posible una comparación historizada de los sistemas de estrategias de reproducción de esos grupos. Como señala Bourdieu, *“las estrategias de reproducción tienen por principio no una intención consciente y racional, sino las disposiciones de habitus que tienden espontáneamente a reproducir las condiciones de su propia producción. Dado que ellas dependen de las condiciones sociales de las cuales el habitus es producto, es decir, en las sociedades diferenciadas, del volumen y la estructura del capital poseído por la familia (y su evolución en el tiempo), ellas tienden a perpetuar su identidad, que está diferenciada, manteniendo las separaciones, las distancias, y las jerarquías, y contribuyen así en forma práctica a la reproducción de todo el sistema de diferencias constitutivas del orden social”* (2002: 7).

Editado en 2009, el libro se organiza con un primer capítulo introductorio, escrito por Cynthia Paes de Carvalho y María Elena Martínez, para luego dividirse en dos partes, Argentina y Brasil. Los artículos referidos a Argentina fueron escritos en autoría compartida entre María Elena Martínez, Alicia Villa y Viviana Seoane, mientras que los capítulos correspondientes a la segunda parte corresponden a Diana Mandelert, Lucilia de Paula y Patricia M. Lacerda, respectivamente.

El primer capítulo “Horizontes de investigación sobre elites escolares en la Argentina y Brasil”, propone una introducción que analiza la vinculación entre procesos de socialización y escolarización de los grupos mejor posicionados indagando sobre las dinámicas de funcionamiento del mercado escolar como campo o espacio social en el contexto latinoamericano, específicamente en la ciudad de Río de Janeiro (Brasil) y la provincia de Buenos Aires (Argentina). En la elección de estos grandes centros metropolitanos, se comprenden tanto las singularidades en el desarrollo y organización de cada uno de los sistemas educativos nacionales, las características estructurales que ambos comparten y las condiciones históricas que posibilitaron el crecimiento del sector privado frente al estatal, con una oferta educativa altamente diferenciada en Argentina, y una disminución de la participación de la educación privada ante la progresión del sistema de educación pública en Brasil.

En el capítulo segundo “Manteniendo las distancias: mercado escolar y desigualdad social”, las autoras describen las transformaciones sociopolíticas y económico-

culturales en Argentina a partir de la década del '90, que promovieron la formación de un mercado escolar caracterizado por una gran heterogeneidad de experiencias educativas de iniciativa privada, donde el sistema educativo privado ofrece un *menú a la carta* de variadas propuestas institucionales obligando a las familias a elegir a partir de sus demandas educativas específicas en un proceso de doble selección: las familias eligen la escuela y las escuelas eligen a las familias. De este modo, comienzan a conformarse nuevas formas de estratificación y desigualdad que mantienen la distancia material y simbólica de los grupos favorecidos respecto del resto de los sectores de la sociedad.

Las estrategias de marketing educativo de los establecimientos escolares de elite en el proceso de elección escolar se abordan en el tercer capítulo "Culturas escolares y distinción social", con la intención de interpretar los modelos de escolarización destinados a grupos de jóvenes de sectores privilegiados en la provincia de Buenos Aires. El análisis propone una caracterización de las distintas propuestas educativas con el fin de identificar las continuidades y diferencias en la formación y en los destinos que se constituyen en trayectorias diferenciadas, como también demostrar que la homogeneidad en el perfil del alumnado que estas escuelas seleccionan, garantiza a las familias su reproducción económica, social y cultural.

El capítulo cuarto, "Consideraciones metodológicas sobre una investigación socioeducativa", revisa los objetivos y estrategias metodológicas de carácter cuantitativo y cualitativo en la investigación sobre los procesos de escolarización y circuitos educativos por los que transitan los grupos de jóvenes de sectores altos de la provincia de Buenos Aires.

La segunda parte del libro comienza con el artículo de Zaia Brandão, "Por una heterodoxia controlada: con y más allá de Bourdieu", donde retoma principalmente las investigaciones del sociólogo francés, sistematizando sus contribuciones más relevantes para el campo de la Sociología de la Educación y presenta en forma complementaria consideraciones sobre la obra de Norbert. Elias, desde una perspectiva interaccionista. Diana Mandelert y Lucilia de Paula presentan en el quinto capítulo, "La circularidad virtuosa: investigación sobre el alumnado de nueve escuelas de prestigio en la ciudad de Río de Janeiro", un análisis de las trayectorias escolares de los jóvenes pertenecientes a los grupos de elite, sus familias y las estrategias utilizadas por esas escuelas, en permanente interacción con aquellas, para re-presentarse como exitosas y poseedoras de prestigio. Las autoras reconstruyen esa alianza donde "el capital adquirido simultáneamente en la familia y en la escuela, contribuye para reforzar el sentido del deber para con la familia. Algunas de las más importantes funciones de ese tipo de instituciones podrían ser las de perpetuar la división de los géneros en el trabajo tradicional y el poder da la familia en el sistema de las estrategias de reproducción de las facciones dominantes" (Saint Martin, 1999).

En el capítulo final, "Sistematizando la trayectoria del SOCED en la última década", Patricia Lacerda presenta el itinerario de investigación del Grupo de Pesquisa

em Sociologia da Educaçao. Se expoen allí los temas de relevancia, sus hipótesis y reformulaciones, en tres períodos. Un primer momento donde la preocupación se dirigía a las relaciones entre familias de sectores medios y escuelas; un segundo momento caracterizado por investigaciones sobre escolarización de las elites; y el tercero signado por el intento de comprender las singularidades institucionales en los procesos de escolarización.

Las contribuciones de este libro hacen posible el planteo de interrogantes de investigación que impulsan el debate y que no puede quedar reducido al ámbito del mundo académico, sino que compromete a quienes participan en la toma de decisiones políticas en la búsqueda de generar cambios educativos que reduzcan o atenúen las desigualdades educativas. Así como también, comprender las lógicas que, en estado práctico, orientan, definen y configuran las trayectorias y dinámicas escolares de los grupos de jóvenes ajustadas a las expectativas de las familias que conforman las diversas elites latinoamericanas.

Bibliografía:

BOURDIEU, P. “Estrategias de reproducción y modos de dominación”, en Colección Pedagógica Universitaria N° 37/38, año 2002.

SAINT MARTIN, M. “Uma “boa” educação” en *Educação & Sociedade*, vol.20, N° 66 Campinas, 1999.