

LAS DIVERSAS EXPECTATIVAS SOBRE LA UNIVERSIDAD Y LA IMAGEN DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN. INNOVACIÓN EN EL AULA PARA ACERCAR LA ADMINISTRACIÓN AL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL.

Autores:

ALFONSO, Alejandra. Autora. FCE. UNLP. 0221-4104400 interno 54139 (laboral). alejandramalfonso@yahoo.com.ar . -

CINQUETTI, Tamara. Autora. FCE UNLP. 0221-4104400 interno 54139 (laboral). tamaracinquetti@hotmail.com.

ODRIOZOLA, Julieta. Autora y expositora. FCE UNLP. 0221-4236769 interno 160 (laboral). julieta.odrizola@econo.unlp.edu.ar.

Coordinación: Norma A. Paolini: napaolini07@gmail.com. FCE UNLP

Palabras clave: Expectativas, miedos, ingresantes, rol, Licenciado en Administración, innovación.

RESUMEN

La experiencia a relatar se llevó a cabo el primer día de clases de los ciclos 2018 y 2019 en la Cátedra A de Administración I (6 comisiones en La Plata y 1 en el Centro Regional Saladillo), en el marco de la implementación del nuevo plan de estudios y en concordancia con el trabajo que está realizando el Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP, respecto del posicionamiento de la carrera de Licenciado en Administración.

El objetivo de la actividad se centró en generar un espacio de reflexión sobre el imaginario de la profesión del Licenciado en Administración y de la Administración como disciplina científica, así como sobre las expectativas con las que cada alumno llegó el primer día de clases a la facultad, permitiendo que confluyan los diversos sueños, miedos e ideas en el salón de clase, generando un ámbito de intercambio. El presente trabajo busca relatar la experiencia realizada, los resultados obtenidos, y las dinámicas pensadas para retomar estas diversas expectativas e imágenes sobre el Rol profesional hacia el final de la cursada.

FUNDAMENTACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

El sistema universitario argentino, que desde el restablecimiento de la democracia se convirtió en masivo, dada su apertura y la gratuidad de los estudios de grado; propicia una mezcla social inicial, producto de los jóvenes que provienen de diferentes escenarios sociales y culturales.

Las diferencias significativas entre los alumnos ingresantes ponen de manifiesto la necesidad que tiene el *docente de primer año* de dar cuenta de esta heterogeneidad al momento de diseñar sus estrategias dentro y fuera del aula; y de pensar en nuevas alternativas pedagógico-didácticas.

En relación con esto Sandra Carli plantea en su texto que los docentes deben reflexionar sobre las diferentes particularidades de sus estudiantes, pero para ello deben conocerlas primero. La universidad se convierte entonces en un conjunto de lugares de identificación, donde la identidad del estudiante es una construcción histórica y relacional. (Carli, 2012)

El conocimiento de los alumnos, su formación previa, la carrera elegida, las materias que adeudan del ciclo secundario, las obligaciones laborales y familiares que tienen, y demás cuestiones derivan en una serie de temores y expectativas, ambiciones, enfoques, concepciones de aprendizaje, hábitos mentales, etc., con los que ingresan a la universidad y que importa conocer para el docente de primer año y para la institución.

Por su parte, el Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas ha comenzado en el año 2018 un proceso de Construcción del Posicionamiento de la Licenciatura en Administración de la UNLP y de la Imagen del Licenciado.

Este trabajo comenzó con la realización de una serie de relevamientos a través de diversas estrategias: encuestas a alumnos del Ciclo Básico, del Ciclo Profesional, Graduados, Profesores, Docentes y Adscriptos, entrevistas a responsables de Recursos Humanos y CEOs de empresas, talleres Inter-Cátedra, focus Group con alumnos, recolectándose de esta manera información de distintas áreas de la Facultad y el ambiente.

Posteriormente se realizó un encuentro con los docentes de la carrera para construir un concepto de Licenciado en Administración, en el cual participaron los equipos de todas las cátedras del área, desde titulares hasta colaboradores alumnos.

Del trabajo realizado en el mencionado encuentro con docentes, se arribó a la siguiente definición vinculada con qué se entiende que es un profesional del área, cuáles son sus características distintivas y a partir de esto trabajar sobre el rol y la imagen del mismo:

“El Licenciado en Administración es un profesional que tiene una visión integral y estratégica de la organización. Posee habilidades para trabajar en equipo asumiendo distintos roles. Cuenta con un amplio dominio de herramientas de gestión que le permiten transformar información en nuevas ideas, siendo analítico y creativo al mismo tiempo.”

Siendo sus características diferenciales: la Visión Integral, Trabajo en equipo, Flexibilidad y el uso de Herramientas de Gestión.

Para comenzar con el proceso de posicionamiento, se adoptó una estrategia comunicacional desde el Departamento, que incluye diferentes recursos como por ejemplo flyers distribuidos en los espacios comunes de la facultad explicando qué hace un licenciado en administración, dónde trabaja, qué habilidades tiene, también se incluyeron en la página institucional videos de presentación de la carrera, entre otros.

Paralelamente, se comenzó a trabajar en las aulas, con el docente como constructor del posicionamiento de la carrera.

Para ello, y en concordancia con la implementación del nuevo plan de estudios de la carrera, se propuso la realización de una actividad innovadora con los alumnos el primer día de clases. La experiencia, que comenzó en el año 2018, se ha realizado en las 3 cátedras de Administración I. El objeto del primer año fue obtener información y reflexionar respecto de las expectativas y miedos asociados al ingreso a la Facultad y el imaginario sobre la carrera de Licenciado en Administración. Este año se trabajó con el imaginario de las actividades que realiza un Licenciado en Administración y con los aportes que puede generar la Administración al desarrollo personal y profesional, en pos de vincular la disciplina con el resto de las carreras que se dictan en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP.

Los resultados obtenidos de la experiencia serán utilizados para diseñar actividades en el aula que permitan dinamizar las clases incentivando la adopción de un rol activo por parte de los alumnos.

MARCO TEÓRICO

Existen ciertos condicionantes que fueron construidos a lo largo de las propias vidas de los estudiantes, que determinan su ingreso a la universidad. La elección de la carrera a seguir está influenciada por la familia, por la trayectoria de aprendizaje previa: los compañeros, con quienes comparten información; los profesores, con quienes establecen afinidad o rechazo y las distintas asignaturas de las orientaciones que ofrecen los colegios en los últimos años, entre otras cuestiones.

Cuando un ingresante llega a la Universidad, lo primero que debe hacer es aprender su oficio de estudiante. Entonces, si el oficio de estudiante se aprende, como docentes deberemos intervenir con propuestas que comprendan los polos de una formación propedéutica general y una formación pre-disciplinar o pre-profesional. De esta manera, el presente trabajo concuerda con la idea de que la afiliación institucional debe ser enseñada, para lo que, según Casco, es preciso desmontar las normas institucionales y conocer a los ingresantes.

“(…) Lo primero que está obligado a hacer un ingresante cuando llega a la universidad es aprender su *oficio de estudiante*. El proceso se daría en tres tiempos: el tiempo de la alienación (entrada a un universo desconocido que rompe con el mundo anterior); el tiempo del aprendizaje (movilización de energías, definición de estrategias, adaptación progresiva); y el tiempo de la afiliación (relativo dominio de las reglas institucionales)” (Casco, Miriam Prácticas comunicativas del ingresante y afiliación intelectual)

Dicha autora distingue dos tipos de afiliación: institucional e intelectual, la primera relacionada con los modos de funcionamiento de la universidad, sus principios y normas, y la segunda con el dominio de las formas de trabajo intelectual. La afiliación no es necesariamente simultánea, por lo que “la diferencia cronológica entre los dos tipos de afiliación explica la presencia en primer año de un nutrido grupo de “estudiantes fantasmas”, es decir, visibles en lo administrativo e invisibles en lo pedagógico”.

Bajo la perspectiva mencionada, la afiliación se produce cuando el ingresante ha emprendido la construcción de una nueva identidad, para lo que deberá transitar un “proceso de aculturación que significa la ruptura con su pasado inmediato y el enfrentamiento con un futuro todavía incierto (Casco Miriam).

Cuando exploramos las expectativas de los alumnos, las mismas trascienden lo puramente intelectual, ya que ellos esperan, además de aprender los conocimientos propios de la carrera, conocer nuevas personas y hacer nuevas amistades, como así también formarse como personas. De esta forma se avala la idea de búsqueda de autonomía planteada por Casco, para la cual, “si bien la carrera de un individuo

se constituye en la especificidad de un campo disciplinar metodológico, su formación compromete el desenvolvimiento continuo de sus potencialidades en los dominios cognitivo, pragmático, afectivo y ético”.

“Las investigaciones sobre la vida del estudiante indican notables transformaciones debidas, en principio, al paso de la universidad de élite a la universidad de masas (...). Los años ´90, en tanto, son los años de la “secundarización” de los estudiantes, quienes se muestran crecientemente más escolares, menos autónomos y también menos atados a las perspectivas de futuro”.

La masificación del sistema universitario derivó en el ingreso de alumnos con diferentes niveles de conocimientos y habilidades, producto de los diferentes escenarios culturales de los que provienen. Las diferencias significativas entre los grupos de alumnos ingresantes ponen de manifiesto la necesidad que tiene el docente de primer año de dar cuenta de esta heterogeneidad en el momento de diseñar estrategias dinámicas y abiertas y pensar en nuevas alternativas pedagógico-didácticas.

Los vínculos y las interacciones que se van construyendo progresivamente en el espacio compartido entre los sujetos presentan un conjunto de rasgos en los que están implicadas representaciones, imágenes, expectativas, prejuicios, entre otras cuestiones, y que inciden en los sentidos que unos y otros otorgan a lo que allí ocurre.

RELATO DE LA EXPERIENCIA

La experiencia que se relata se realizó el primer día de clases de los años 2018 y 2019, en la Cátedra A de Administración I.

La cátedra está conformada por 7 comisiones, 6 en la sede de La Plata y 1 en el Centro Regional Saladillo.

Y, tal como se indicara precedentemente, se puso en práctica en el marco de la implementación del nuevo plan de estudios y en concordancia con el trabajo que está realizando el Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de

Ciencias Económicas de la UNLP, respecto del posicionamiento de la carrera de Licenciado en Administración.

Se parte de la premisa que la elección de una carrera a estudiar que hace el alumno ingresante se basa en gran medida en la imagen esperada de lo que hará como futuro profesional de ciencias económicas, así como de los condicionantes mencionados anteriormente. Pero la gran mayoría no tiene en claro qué es lo que hará como futuro profesional de ciencias económicas.

El abordaje de las expectativas con las que ingresan los estudiantes busca conocer sus miedos, inquietudes, preconceitos y demás cuestiones para poder trabajar con las mismas en el paso del estudiante de la educación media a la universitaria. (Fonseca y Odriozola, 2018)

Indagar sobre la Imagen del Licenciado en Administración y las actividades que realiza busca orientar a los alumnos en una primera aproximación al rol profesional, a las competencias esperadas que deberá reunir en el futuro, como graduado universitario.

Así, el objetivo de la actividad se centró en generar un espacio de reflexión sobre el imaginario de la profesión del Licenciado en Administración, así como sobre las expectativas con la que cada alumno llegó el primer día de clases a la facultad, permitiendo que confluyan los diversos sueños, miedos e ideas en el salón de clase, generando un ámbito de intercambio y enriquecimiento mutuo.

La actividad consistió en conformar grupos de 8-9 alumnos, agrupados según la carrera elegida (LE, CP, LA).

Durante el primer año, 2018, en cada grupo se trabajó sobre dos consignas y luego en la puesta en común y el intercambio:

- A) Reflexionar sobre la Facultad de Ciencias Económicas. Expectativas, sueños, miedos, y qué representa la Facultad para el grupo, encontrando ideas fuerza. Los alumnos compartieron en las redes sociales sus expectativas, motivaciones y temores usando el hashtag #ExpectativasFCE y arrobando a la Facultad, según la red social que utilicen

Facebook: @fceuunlp

Twitter: @economicas_unlp

Instagram: economicas.unlp

Además, se solicitó a los grupos que expresen dichas expectativas y/o temores en papel.

Una vez abordada la consigna por los grupos de alumnos, se realizó una puesta en común.

Luego de la puesta en común se recogieron los listados, para ser procesados posteriormente por parte de la cátedra.

Para realizar esta actividad se utilizaron aproximadamente 30 minutos.

B) Exponer ideas, imágenes, conceptos, opiniones en relación a la carrera de Licenciado en Administración, a través de dibujos, afiches, canciones, analizando (según lo que los alumnos presuponen) entre otros aspectos:

- En qué lugares puede trabajar un Licenciado en Administración.
- Qué hace, temas de los que se ocupa.
- Conocimientos que debe tener.
- Habilidades (destreza o facilidad para desarrollar alguna actividad o tarea).
- Actitudes (forma de ser o comportamiento que emplea una persona para desarrollar sus tareas).
- Cómo se viste.
- Otros aspectos que consideren de interés

Para llevar la consigna a cabo se distribuyeron afiches, fibrones, revistas, y demás materiales necesarios para que puedan producir la respuesta en el grupo.

Al finalizar las producciones de los grupos se tomaron los afiches y se pegaron en el aula para que el resto de los alumnos pueda visualizar las producciones, generándose luego un espacio de intercambio sobre lo realizado.

Dicha actividad tuvo una duración de aproximadamente 45 minutos.

C) Luego de ver las producciones de los grupos de alumnos se realizó un cierre a cargo del docente, reflexionando sobre ambas actividades, clarificando el rol del Licenciado en Administración y las incumbencias que tiene el profesional en la materia.

Para ello se mostraron videos realizados por la Facultad vinculados al rol del LA, la inserción laboral y el programa de consultoría estudiantil CoEquipo. 103

El material generado en la actividad fue retomado en el aula al momento de abordar la Unidad VII del programa, en el cual se explica el rol del licenciado en Administración.

Este año, 2019, la actividad consistió también en conformar grupos de 8-9 alumnos, trabajando sobre dos consignas y luego en la puesta en común y el intercambio. Se innovó en las consignas en función de los resultados obtenidos en la experiencia previa:

A) Escribir, en una hoja por grupo, la respuesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué imaginan que hace un Licenciado en Administración?
2. ¿Qué es la Administración?
3. ¿Qué aportes puede generar la Administración al desarrollo personal y profesional?

Una vez abordada la consigna por los grupos de alumnos, se los invitó a que lo expresen oralmente, elaborando una lista de síntesis en el pizarrón.

Luego de la puesta en común se recogieron los listados, con la misma finalidad que la del año anterior.

Para realizar esta actividad se utilizaron aproximadamente 50 minutos.

¹⁰³ <https://www.youtube.com/watch?v=BXnm2Um2Bro>
<https://www.youtube.com/watch?v=IITlgKQTa5M&t=13s>
<https://www.youtube.com/watch?v=QUjBG7-1VC8>

- B) Se repartió el programa de la asignatura a cada grupo, para que reflexionen si luego de conocer el programa de la materia modificarían en algo las respuestas anteriores.

Se realizó de forma oral un intercambio de ideas.

Para realizar esta actividad se utilizaron aproximadamente 20 minutos.

- C) Por último, se realizó un cierre a cargo del docente, reflexionando sobre ambas actividades, clarificando el rol del Licenciado en Administración y las incumbencias que tiene el profesional en la materia, y la relación de la Administración con los roles profesionales de los egresados en Ciencias Económicas.

Para ello se mostraron los videos mencionados previamente y utilizados en el 2018.

RESULTADOS OBTENIDOS

Luego del análisis de los resultados obtenidos en las 7 comisiones, durante los dos años de la realización de esta experiencia, los mismos se presentan a continuación. En cuanto a la consigna vinculada con las **Expectativas**¹⁰⁴**FCE**: los aspectos sobresalientes, y comunes a la mayoría de las comisiones refieren a:

¹⁰⁴ Realizado con <https://www.jasondavies.com/wordcloud/>



En relación a los miedos¹⁰⁵ lo surgido se vincula con:



Estos aspectos recurrentes entre los alumnos, pueden agruparse en categorías por afinidad de temáticas:

¹⁰⁵ Realizado con <https://www.jasondavies.com/wordcloud/>



Expectativas

Sobre las materias:

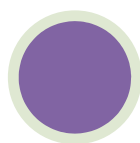
- aprobar
- promocionar
- llevar la materia al día
- aprender conceptos nuevos
- que sea útil

Sobre la carrera:

- mejorar el vocabulario
- tener una salida laboral
- aprender cosas nuevas
- trabajar en equipo

Sobre lo social:

- que sea llevadero
- que me guste
- conocer gente nueva



Temores

Sobre las materias:

- no entender los contenidos
- rendir orales
- rendir exámenes
- desaprobar
- que los contenidos no sirvan

Sobre la carrera:

- perder el interés
- que no me sirva para el desempeño profesional
- que no pueda ayudar a mi familia

Sobre lo social

- ser discriminado

Sobre aspectos organizativos:

- atrasarme
- que no me den los tiempos para todo

En relación a la consigna vinculada con la **ImagenLA** las producciones han sido de los más variadas, dando cuenta en muchos casos que no existe claridad en cuanto a conocer que podrían hacer como futuros profesionales de ciencias económicas, ni cuáles son las habilidades y competencias que desarrollaran en su paso por la carrera de Licenciado en Administración.

De las producciones de los grupos ha surgido, en las diferentes áreas de trabajo propuestas, lo siguiente:



Habilidades/Roles

- Los resultados fueron muy variados en cuanto a ideas sobre habilidades que debe tener el LA, roles que puede desempeñar y tareas que lleva a cabo como tal



Lugar de trabajo

- La gran mayoría estuvo orientado en cuanto a en qué organizaciones puede trabajar.



Aspecto personal

- La mayoría tiene una concepción de puesto de trabajo formal asociada (ropa, maletines, escritorios, herramientas como computadoras, calculadoras, etc.)

Resulta recurrente ver en los afiches realizados la mención a la posibilidad de trabajar en diferentes ámbitos, tanto públicos como privados, así empresas, como organismos públicos y organizaciones de la sociedad civil.

Sobre las habilidades o competencias que tiene, algunas de las más invocadas son:

- Innovación
- manejo de recursos humanos
- comunicación
- liderazgo
- generación de planes y proyectos

En lo que respecta a la vestimenta, la mayoría refiere a una vestimenta formal “traje y corbata”, y a un trabajo en oficina.

Considerando todas las producciones generadas por los alumnos en las 7 comisiones no surgieron diferencias en las mismas que den cuenta que quienes

Gestionar los recursos disponibles de la empresa, definiendo la misión, la visión.

Organizar la estructura interna de una organización.

Elaborar estrategias para cumplir los objetivos de la organización.

Supervisar los grupos de tareas.

Proyectar.

Buscar la solución a los problemas de la organización.

Regular la organización abarcando la mayor cantidad de áreas.

Llevar el control de los datos corporativos y financieros de la organización.

Puede liderar una organización, llevar a cabo proyectos, organizar diferentes sectores, se hace cargo de los roles, tareas de cada empleado de la organización.

Es aquel individuo capacitado para resolver problemáticas administrativas dentro de una organización.

Se encarga de administrar una organización en un plano general.

Desde la gerencia de la misma hasta el rol de cada empleado y el desempeño del mismo, de las contrataciones y relaciones internas y externas de la organización y de la factibilidad de crecimiento de la misma.

Organiza todas las ideas y/o proyectos con el fin de cumplir los objetivos de las empresas públicas y privadas.

Gestionar una organización y sus recursos.

Organiza, administra, dirige empresas, organizaciones, pymes, ONG, dándole marco legal, gestionando personería jurídica si corresponde o no, planificando actividades.

Está a cargo del personal determinar objetivos y planifica para llevarlos a cabo. Analiza los resultados y toma decisiones en base a los objetivos.

Es la persona encargada de organizar un grupo de trabajo y supervisar el buen funcionamiento del mismo.

Satisfacer las necesidades sociales.

Organiza la jerarquía empresarial, busca soluciones para el bien de la empresa, también la autoridad de liderar el rol de cada trabajador

Es el encargado de dirigir, proyectar, controlar o balancear los recursos de una empresa.

Gestiona organizaciones para un fin con recursos limitados, proyecta, supervisa los grupos y busca soluciones a problemas.

Es el encargado de gestionar una organización para que llegue a un fin determinado, en base a los recursos que maneja la misma.

Organiza un lugar de trabajo según el sector.

Divide tareas siendo la autoridad, organiza empresas u organizaciones, gestiona organizaciones, supervisa los distintos grupos de tareas, trabaja en grupo, sabe lidiar con conflictos empresariales, y/o sociales.

Trabaja en distintos tipos de organizaciones (empresas, ONG, cooperativas).

Tiene la capacidad de dirigir y gestionar un grupo de personas, administrando recursos limitados, buscando alcanzar el fin de la organización.

Es importante destacar, que todas las respuestas se han acercado a la realidad del rol profesional del Licenciado en Administración.

Finalmente, este año, se ha abordado la perspectiva personal de forma indirecta, preguntando a los alumnos **qué aportes puede generarle la Administración al desarrollo personal** por un lado, **y al profesional**, por otro.

Sobre las producciones de los alumnos, las palabras que surgieron con mayor recurrencia, son las siguientes:

En lo personal:



En lo profesional:

Administrar dinero.

Ayudar a la organización.

Cumplir objetivos mediante un plan previamente estructurado.

Mejorar el manejo interpersonal en la organización.

Administrar recursos de forma eficaz.

Liderar grupo de trabajo.

Emprender negocios.

Manejar correctamente la información y demás recursos.

Conocer las bases legales económicas.

La administración controla regula variedad información capacidad emprendedora conocimiento mercado, negocio, maneja lenguaje formal capaz trasmitirlo.

Comprender el funcionamiento interno de la organización.

Brindar apoyo necesidades de la sociedad.

Aprovechar recursos disponibles en la organización.

Trabajar en equipo

Administrar tiempos.

Negociar

Se observa que los alumnos esperan no sólo cambios a nivel profesional sino también a nivel personal, con un impacto en su vida cotidiana, ya sea para la toma de decisiones, el manejo del dinero, para mejorar la asignación de tiempos u obtener mayores ingresos.

En última instancia queremos mencionar que se dieron muy pocas publicaciones en las redes sociales por parte de los alumnos por lo cual los resultados no se tomaron por no considerarse representativos. A partir de algunas indagaciones posteriores con alumnos de ciertas comisiones, nos indicaron que el motivo principal por el cual no publicaban era vergüenza o timidez, y que las redes sociales que tienen las usan con fines no académicos.

En función de los resultados obtenidos hasta el momento, se han diseñado para el ciclo lectivo 2019, una serie de actividades que poseen correlato con lo manifestado por los alumnos, con el objeto de acompañar y/o facilitar su afiliación a la Facultad, como de acercarlos al rol profesional del Licenciado en Administración.

A los efectos que los alumnos conozcan la Facultad, sus diferentes áreas y las funciones principales de las mismas y que identifiquen en la Institución las características que la definen como organización, se organizó una actividad en la que grupalmente los alumnos relevaron las áreas existentes en los diferentes pisos de la Facultad. Para concluir dibujando el organigrama de la misma, identificando las diferentes áreas, ubicándola físicamente en el edificio y asignándoles las funciones en función del manual de estructura que se encuentra en la web de la facultad¹⁰⁷.

Posteriormente, con el objeto de acercarlos al desempeño profesional, al momento de describir las áreas funcionales de las organizaciones, se convocó a profesionales

¹⁰⁷https://www.econo.unlp.edu.ar/facultad/manual_de_estructura_de_la_facultad_de_ciencias_economicas_2014_2018-4283

que se desempeñan en las mismas, para que cuenten a los alumnos su experiencia profesional.

CONCLUSIONES

Conocer qué esperan los ingresantes de nuestra carrera es de especial relevancia en las materias propedéuticas, como Administración I. Tanto los alumnos, como los docentes, arriban al aula con expectativas respecto de los otros. Por lo que el espacio áulico configura un punto de encuentro entre las expectativas de ambos.

Para que el ingresante logre “afiliarse” a la universidad, en los términos anteriormente expuestos, los docentes debemos, al menos, intentar aproximarnos a los alumnos desde su imaginario.

De esta forma, los docentes de Administración hemos reconfigurado en los últimos años, la representación de la figura del estudiante, dejando de lado el concepto rígido de un estudiante de “tiempo completo” y “entregado a los estudios” de forma exclusiva (Casco), para entenderlo como un “estudiante compartido” entre la universidad, el mundo del trabajo y el universo de las TIC’s.

Aunque la Universidad recibe en grado creciente “nativos digitales” (Vilches, 2001), se observa específicamente en la experiencia en la que tenían que compartir en las redes sociales sus expectativas, motivaciones y temores, que la mayoría de los alumnos de la Cátedra A eligió expresarse y compartir estas cuestiones de forma oral o por escrito dentro del aula, evitando una exposición en la virtualidad.

En los ingresantes, “el saber es valorado en esas etapas iniciales en función de su aplicación inmediata en acciones situadas y en escenarios visibles” (Casco). Por lo tanto, la experiencia del imaginario de los ingresantes respecto al rol del Licenciado en Administración, demostró la necesidad de trabajar los contenidos de la materia junto con su visualización práctica y palpable del campo laboral y prácticas profesionales de los Licenciados en Administración.

Lo anterior se reafirma al analizar lo que imaginan harán como futuros profesionales de las ciencias económicas, dado que en muchos casos la idea que tienen sobre las habilidades requeridas para su profesión, así como que harían, es muy acotada.

La experiencia resultó enriquecedora tanto para docentes como para alumnos, así como para la facultad, dado que permitió arrojar luz sobre cuestiones que subyacen en el ingreso de los alumnos a la vida universitaria y que motivan cuestiones trascendentes como la elección de una carrera, entre otras.

BIBLIOGRAFÍA

- Casco, Miriam. Prácticas comunicativas del ingresante y afiliación intelectual. V Encuentro Nacional y II Latinoamericano La Universidad como objeto de investigación.
- Ken Bain. (2007) Lo que hacen los mejores profesores universitarios. Universitat de Valencia.
- Meirieu, Philippe (1998) *Frankenstein Educador*. Barcelona: Ed. Laertes.
- Vicente, María Eugenia “Perfiles y trayectorias de los ingresantes a Ciencias de la Educación en la Universidad Nacional de La Plata” CIENCIA, DOCENCIA y TECNOLOGÍA | VOL. XXV | N° 48 | mayo DE 2014 | (49 - 73)
- Vilches, L. (2001). La migración digital. Barcelona, Gedisa

Además, se trabajó con el siguiente material:

- Plan de estudios VII carrera Licenciado en Administración, Facultad de Ciencias Económicas UNLP
- Ordenanza n° 171/17
- Trabajo interno del Dpto. de Administración sobre posicionamiento de la carrera de Licenciado en Administración.
- Fonseca Diana y Odriozola Julieta “Una mirada sobre las expectativas de los ingresantes universitarios sobre la elección de la carrera y las asignaturas propedéuticas” – 2° Jornadas sobre las prácticas docentes en la Universidad pública - 2018