

Producción y Edición de Narrativas Transmedia I - FPyCS | UNLP

LA VUELTA AL MUNDO TRANSMEDIA

EMPEZAR

INTRODUCCIÓN

MISIÓN



LA VUELTA AL MUNDO TRANSMEDIA

Julia es una diseñadora multimedia que sueña con irse a vivir a México a cumplir su gran meta: desarrollarse como realizadora audiovisual. Como toda aventurera inquieta, decidió emprender un viaje por el mundo entrevistando a 7 realizadores audiovisuales transmedia que la ayudarán a comprender las profundidades de este universo tan apasionante.

¡Pero eso no es todo! Recientemente supo de una leyenda urbana mexicana que asegura que existe un guión escondido con una historia capaz de revolucionarlo todo. Todxs saben de su potencial, pero nunca nadie pudo dar con la clave correcta.

No hay dudas: Julia encontrará ese escrito y lo usará para empezar a escribir su propia historia.

INTRODUCCIÓN

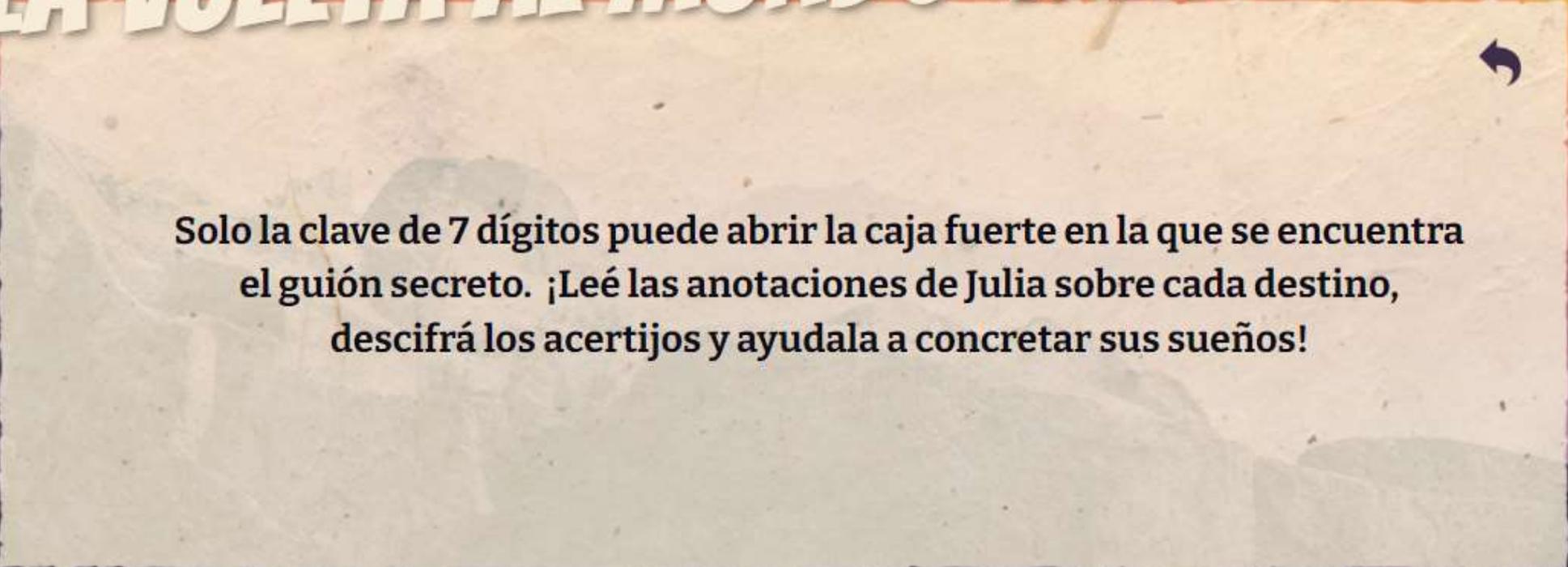
EMPEZAR

MISIÓN

Producción y Edición e Narrativas Transmedia I - FPyCS | UNLP



LA VUELTA AL MUNDO TRANSMEDIA



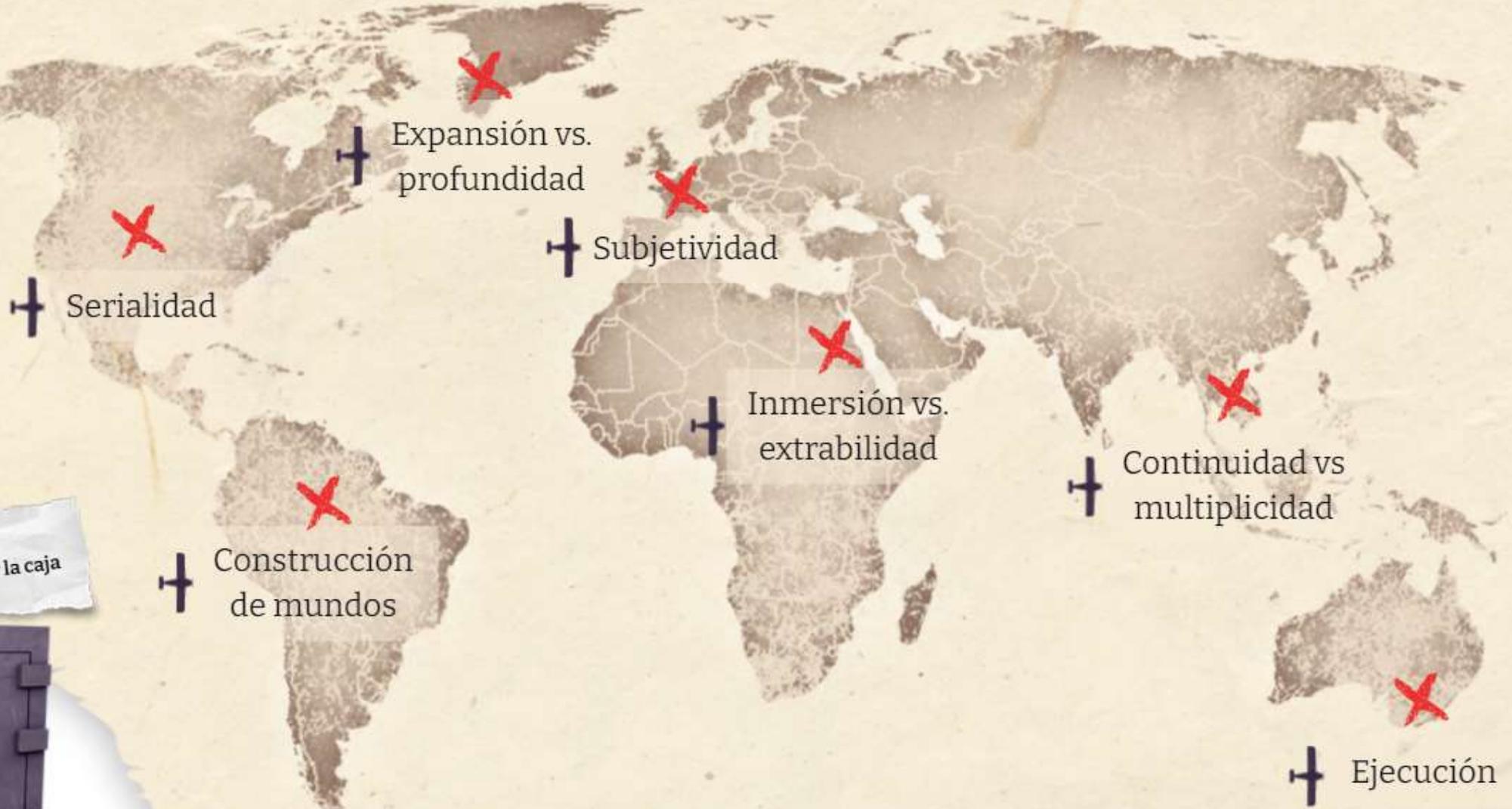
Solo la clave de 7 dígitos puede abrir la caja fuerte en la que se encuentra el guión secreto. ¡Leé las anotaciones de Julia sobre cada destino, descifrá los acertijos y ayudala a concretar sus sueños!

INTRODUCCIÓN

EMPEZAR

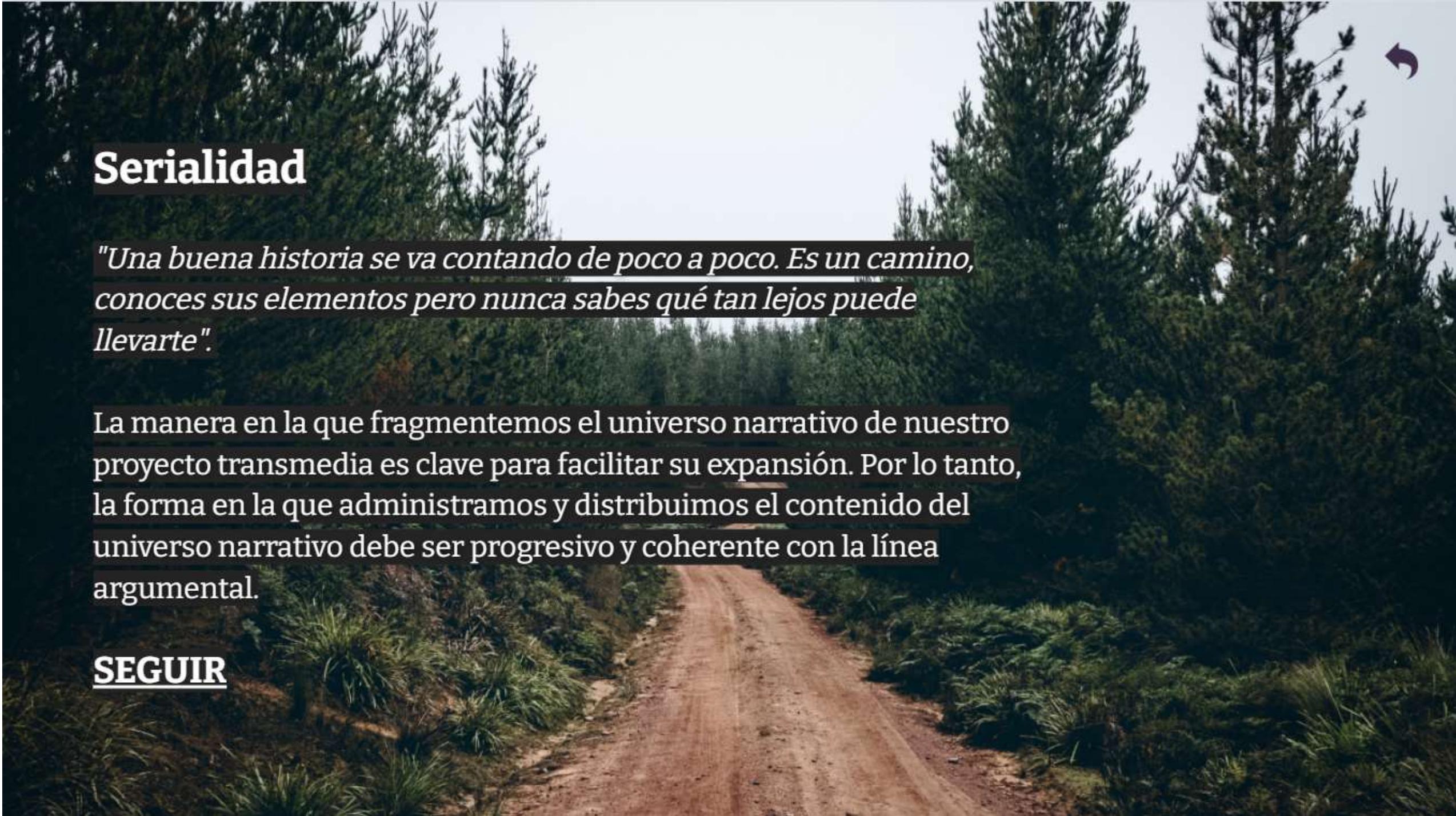
MISIÓN

¿Vamos?



Explorará los 7 principios transmedia e intentará abrir la caja



A dirt road winding through a forest of tall pine trees. The road is reddish-brown and leads into the distance, flanked by dense green foliage and tall, thin trees. The sky is visible at the top, and a small purple arrow icon is in the top right corner.

Serialidad

"Una buena historia se va contando de poco a poco. Es un camino, conoces sus elementos pero nunca sabes qué tan lejos puede llevarte".

La manera en la que fragmentemos el universo narrativo de nuestro proyecto transmedia es clave para facilitar su expansión. Por lo tanto, la forma en la que administramos y distribuimos el contenido del universo narrativo debe ser progresivo y coherente con la línea argumental.

SEGUIR

Escaneá el QR



¿Podríamos pensar en la creación de series de TV y la ampliación del universo narrativo de la saga de **Star Wars** en el marco del principio de serialidad?

No

Sí





Construcción de mundos

"Proponer un relato transmedia es mucho más que pensar en una historia. Se trata de construir un nuevo mundo, jugar a ser Dios".

Dentro de ese universo, las situaciones narrativas deben ser leales al relato general, pero también capaces de expandirse con coherencia incluso cuando se involucra a los públicos en su desarrollo.

SEGUIR



¿Cuál de estas dos películas podrían ser consideradas parte de un universo narrativo según el principio de la construcción de mundos?

Joker (2019)

Wall-E (2008)

Expansión vs. Profundidad



"Una buena historia te deja pensando, con ganas de saber más. Y eso solo se consigue a través de dos maneras: la primera, construyendo una historia expansible, capaz de adaptarse a distintos medios y plataformas; y la segunda, interpelando a las audiencias, construyendo un relato atrapante y cautivador que despierte un interés que trascienda la escena narrativa y los invite a seguir construyendo relatos satelitales".

La capacidad de expansión de una historia y su profundidad (elementos que la vuelven atractiva) son claves para aumentar el capital simbólico del relato transmedia. ¡Los límites son infinitos!

SEGUIR



Escaneá el código QR. ¿Qué dimensión del principio de **Expansión vs. Profundidad** creés que es la mejor para caracterizar a esta producción? Una pista: no solo piensen en el video, sino también en el canal que lo produce.

Expansión

Profundidad

Subjetividad

"¿Alguna vez pensaste qué sería de Batman sin Robin? Bueno. Eso quiere decir que han hecho bien su trabajo".

Una narrativa transmedia es construida en función del cruce de perspectivas entre personajes. Eso habilita diversas formas de interpretar un relato, pero también posibilita su expansión para seguir conociendo el universo narrativo desde una perspectiva diferente, como puede ser desde un personaje secundario.

SEGUIR

A city street scene with a tram and a woman in the foreground. The tram is blue and white, with the number 7 on its front. The woman is in the foreground, looking towards the camera. The street is lined with trees with yellow leaves and buildings. A sign for 'URS VUITTON' is visible on the right. A small blue arrow icon is in the top right corner.

¿Podríamos pensar en "Breaking Bad" (2008) y "Better Call Saul" (2015) como un ejemplo del principio de **Subjetividad**?

SÍ

No

Inmersión vs. Extracción

"Cuando una historia te atrapa la quieres hacer tuya: sumergirte en ella, vivirla todos los días".

Una historia transmedia debe facilitar la inmersión de sus espectadores, generar una experiencia que trascienda la pantalla y se traslade a la vida real. ¿Cómo? A través de la extracción de ciertos elementos narrativos y su traslado a la vida cotidiana.

SEGUIR

¿Cuál de estas dos situaciones pueden considerarse en el marco del principio de **Inmersión vs. Extracción?**

Parque de atracciones
"The Wizarding World
Of Harry Potter"

Lata de cerveza "Duff"
de Los Simpsons



Continuidad vs. Multiplicidad

"Una cosa es que un personaje tome una mala decisión, y otra muy distinta es que actúe en contra de sus principios. La coherencia y la continuidad de los elementos narrativos son la clave para generar confianza en las audiencias".

Un producto transmedia debe generar una estructura narrativa capaz de mantenerse coherente a través de múltiples plataformas y subtramas narrativas a medida que se complejiza su universo.

SEGUIR





Un videojuego para niños toma a **Bob Esponja** como personaje principal. En el relato, Bob vive en una casa a orillas del mar. ¿Se cumple el principio de **Continuidad vs. Multiplicidad**?

No

Sí



Ejecución

"Si me preguntaran qué única cosa no puede faltar en un relato transmedia diría, sin dudas, que aquello que se genera en y por las audiencias".

La acción de las y los usuarios es fundamental en las narrativas transmedia. La capacidad que tenga una narrativa de convertir al usuario en un prosumidor que no dude en producir nuevos contenidos e introducirlos en la red, así como también difundir aquellos oficiales, enriquece las conversaciones transmedia y fortalece el universo narrativo del relato.

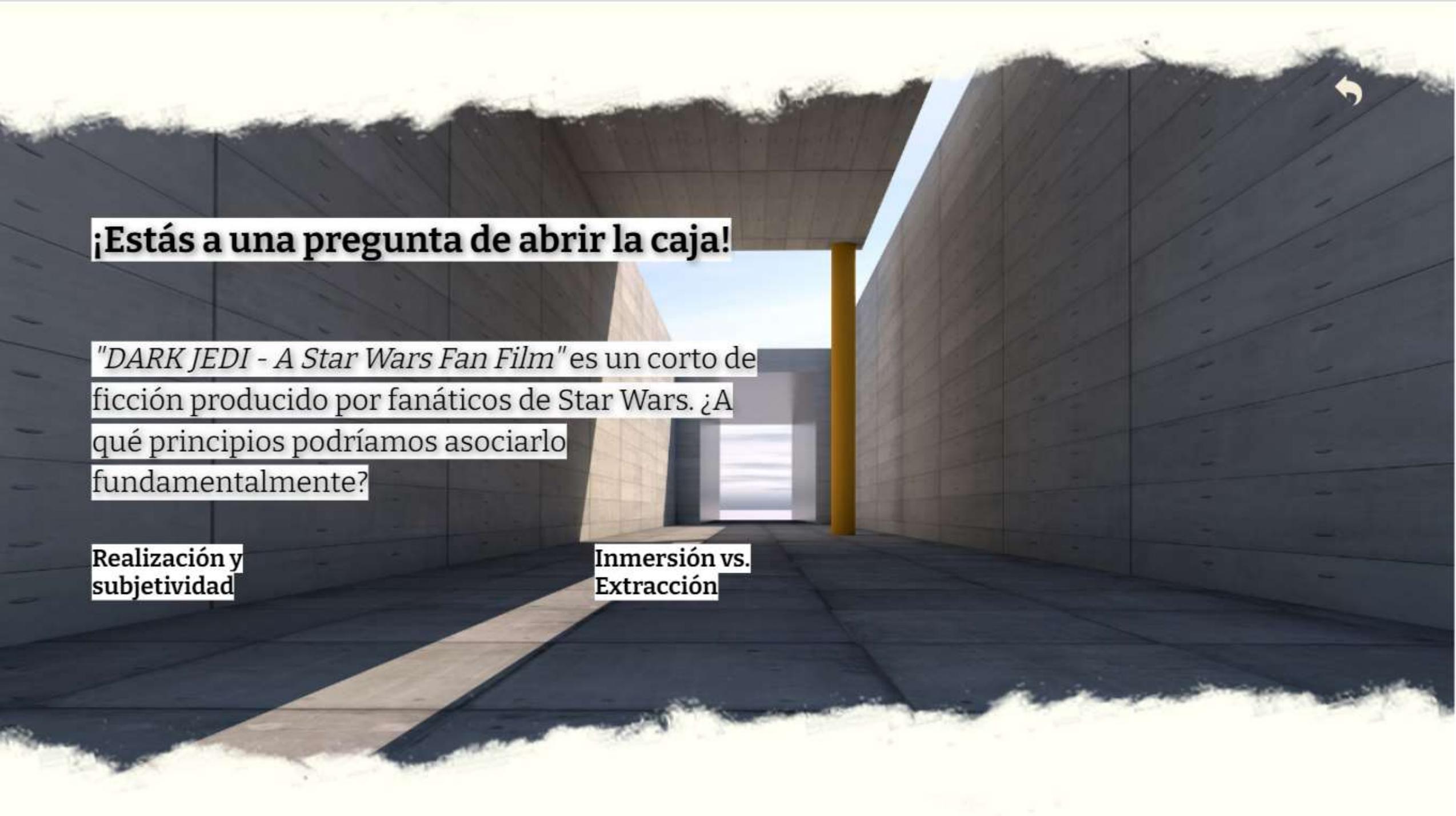
SEGUIR

Orsai es una revista gestionada por el escritor
Hernán Casciari que se financia desde 2011 de forma
colectiva. Representa un ejemplo del principio de la
Ejecución?

No

Sí





¡Estás a una pregunta de abrir la caja!

"DARK JEDI - A Star Wars Fan Film" es un corto de ficción producido por fanáticos de Star Wars. ¿A qué principios podríamos asociarlo fundamentalmente?

**Realización y
subjetividad**

**Inmersión vs.
Extracción**



Tocá la perilla para abrir la caja

6 2 9 8 3 7 5

¡Lo lograste!

➔ VOLVER

