

GUIA DE OBSERVACIÓN CUALITATIVA DIRECTA			
Observación No.	01	Fecha:	17/02/2016
Nombre del AM observado:	Sandra Gómez	Edad (años):	59
Lugar:	Quito		
Espacio – Situación:	En su hogar	Nivel de educación	Universitaria
Aspectos Observados	Consideraciones interpretativas/Analíticas con respecto al aspecto observado		
1. Composición de la red egocéntrica del AM	Familia cercana, familia extendida, amistades de colegio/universidad, excompañeros de trabajo		
2. Medios utilizados para establecer conexiones con los miembros de la red egocéntrica	Skype, Llamadas por celular, Facebook, WhatsApp, Cara a cara		
3. La motivación que le hizo ingresar a la red social Facebook.	Compartir con sus hijos, participar de actividades con sus excompañeras de estudio y de trabajo.		
4. Disponibilidad de acceso a Internet por parte del AM.	Sí		
5. Disponibilidad tecnológica del AM para aprovechar los servicios de Internet.	Laptop, Teléfono celular		
6. Nivel de dominio de la tecnología disponible.	Intermedio		
7. Estado de ánimo del sujeto de observación antes, durante y después del ingreso a la red social Facebook.	ANTES Emocionada y alegre	DURANTE Muy comunicativa, risueña, atenta	DESPUÉS Emocionada y alegre
8. Cómo se percibe el impacto de Facebook en la vida de la persona.	Siente satisfacción de tener una herramienta visual que le ayuda a contactarse con sus personas importantes. Se siente cerca de sus contactos que están geográficamente lejos.		
Observaciones adicionales:	Requiere ayuda para configuraciones de privacidad y eliminar acciones realizadas		
Nombre del Investigador-Observador	RR		

GUIA DE OBSERVACIÓN CUALITATIVA DIRECTA			
Observación No.	02	Fecha:	19/12/2015
Nombre del AM observado:	Cecilia Jijón	Edad (años):	66
Lugar:	Quito		
Espacio – Situación:	En su casa	Nivel de educación	Secundaria
Aspectos Observados	Consideraciones interpretativas/Analíticas con respecto al aspecto observado		
1. Composición de la red egocéntrica del AM	Familia cercana, familia extendida, excompañeros de trabajo		
2. Medios utilizados para establecer conexiones con los miembros de la red egocéntrica	Llamadas por Celular, Facebook, WhatsApp, Cara a cara		
3. La motivación que le hizo ingresar a la red social Facebook.	Sentirse cerca de sus hijas y excompañeras de trabajo		
4. Disponibilidad de acceso a Internet por parte del AM.	Sí		
5. Disponibilidad tecnológica del AM para aprovechar los servicios de Internet.	Teléfono celular		
6. Nivel de dominio de la tecnología disponible.	Intermedio		
7. Estado de ánimo del sujeto de observación antes, durante y después del ingreso a la red social Facebook.	<u>ANTES</u> Impaciente porque llegue la hora de la conexión.	<u>DURANTE</u> comunicativa, consejera,	<u>DESPUÉS</u> Satisfecha y alegre
8. Cómo se percibe el impacto de Facebook en la vida de la persona.	Disfruta de compartir fotos, videos, estados de ánimo, enviar saludos en fechas especiales. Le gusta hacer comentarios a publicaciones de sus contactos		
Observaciones adicionales:	Requiere ayuda para configuraciones de privacidad y eliminar acciones realizadas		
Nombre del Investigador-Observador	RR		