

# Encuesta para Adultos Mayores que viven en su casa referida a la forma en que utilizan Internet

Un agradecimiento profundo al Adulto Mayor participante voluntario en esta encuesta, su aporte será valioso para llegar a determinar la importancia que tiene Internet, en particular las redes sociales virtuales (Facebook), en la Calidad de Vida de los adultos mayores ecuatorianos.

Se garantiza que los datos que serán provistos tienen carácter CONFIDENCIAL, serán utilizados únicamente para efectos de una INVESTIGACIÓN ACADÉMICA.

El tiempo aproximado que le tomará completar esta encuesta es 15 minutos

\* Required

## Datos del Encuestador

1. Nombre del Encuestador \*

---

2. Lugar en que se realiza la encuesta \*

---

## DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DEL ADULTO MAYOR

3. Nombre completo \*

---

4. Cédula de ciudadanía \*

---

5. Edad (en años) \*

---

6. Sexo \*

*Mark only one oval.*

Masculino

Femenino

7. Sector de Residencia \*

*Mark only one oval.*

Urbano

Rural

8. Nivel de Estudios \*

*Mark only one oval.*

Primaria

Secundaria

Universitaria

Postgrado

Ninguna

9. ¿Cómo calificaría su nivel de conocimientos informáticos? \*

*Mark only one oval.*

Avanzados

Medios

Básicos

Ninguno

10. ¿Cómo se comunica con las personas importantes para usted que viven dentro de la misma ciudad? \*

*Check all that apply.*

- Comunicación cara a cara
- Por teléfono fijo
- Por teléfono móvil
- Por video-conferencia (Skype)
- Por redes sociales (Facebook)
- Por WhatsApp
- Por correo electrónico

11. ¿Qué personas importantes para usted viven en otra ciudad o han emigrado a otro país? \*

*Check all that apply.*

- Hijos
- Nietos
- Hermanos
- Sobrinos
- Amigos
- No dispone de personas importantes en otra ciudad o en el extranjero

12. ¿Qué medios de comunicación utiliza para mantenerse en contacto con las personas que viven en otra ciudad o emigraron a otro país? \*

*Check all that apply.*

- Teléfono fijo
- Teléfono móvil
- Video Conferencia (Skype)
- Redes sociales: Facebook
- WhatsApp
- Correo electrónico
- No me comunico

13. ¿Utiliza Internet? \*

*Mark only one oval.*

- Sí    *Skip to question 14*
- No    *Skip to question 42*

## ACCESO A INTERNET

14. ¿Dispone de un computador o de un dispositivo similar, en su casa, para uso personal? \*

*Mark only one oval.*

- Sí
- No

15. ¿Tiene acceso a Internet desde su casa? \*

*Mark only one oval.*

- Sí
- No

16. ¿Con qué frecuencia utilizó Internet en su hogar durante los últimos tres meses? \*

*Mark only one oval.*

- Diariamente
- 2 o 3 veces por semana
- 2 o 3 veces por quincena
- 2 o 3 veces por mes
- No utilice Internet durante los últimos 3 meses

17. ¿Cuánto tiempo (en horas) permanece en Internet cada vez que se conecta? \*

*Mark only one oval.*

- 1 hora
- 2 horas
- 3 horas
- 4 horas
- Más de 4 horas

18. ¿Cómo considera el valor que paga por acceso a Internet? \*

*Mark only one oval.*

- Muy bajo
- Bajo
- Justo
- Alto
- Muy alto

USOS DE INTERNET

Aplicar solamente con Adultos Mayores que usan Internet.

19. ¿Para cuáles de las siguientes actividades utilizó usted Internet en los últimos tres meses? \*

*Check all that apply.*

- Enviar/recibir correo electrónico
- Telefonar, hacer videollamadas mediante internet
- Participar en redes sociales (Facebook, Twitter, etc)
- Escuchar radio o ver televisión por Internet
- Subir juegos, imágenes, películas o archivos de música para compartir
- Descargar juegos, imágenes, películas o música
- Leer periódicos/revistas de noticias en línea
- Suscribirse a servicios de noticias o productos para recibirlos regularmente
- Buscar información sobre salud (lesiones, enfermedades, nutrición)
- Buscar información sobre educación, capacitación, cursos
- Buscar información sobre productos o servicios
- Descargar software (distinto de los juegos)
- Acceder o publicar opiniones en sitios Web para discutir asuntos cívicos y políticos
- Participar en las consultas, votaciones y encuestas en línea sobre temas políticos
- Crear sitios Web o blogs
- Subir contenidos creados por cuenta propia a cualquier sitio Web para compartir
- Realizar un curso en línea
- Usar wikis
- Pedir citas con el médico
- Consultar a un profesional en línea
- Utilizar banca electrónica
- Compra - Venta de bienes o servicios
- Compras transfronterizas
- Comprar servicios relacionados con viajes y alojamiento

20. ¿Tiene una cuenta en Facebook? \*

*Mark only one oval.*

- Sí     *Skip to question 21*
- No     *Skip to question 39*

FORMAS DE USO Y EFECTOS DE  
FACEBOOK

Aplicar solamente con Adultos Mayores que usan  
Facebook

21. ¿De las tecnologías actuales, cuáles le animan a utilizar Facebook con más frecuencia? \*

*Check all that apply.*

- Teléfonos inteligentes  
 Computador portátil  
 Tablet PC

22. ¿Después de crear su cuenta de Facebook, cómo le resulta usar sus aplicaciones y funciones? \*

*Mark only one oval.*

- Fácil  
 Ni fácil ni difícil  
 Difícil

23. ¿Requiere ayuda cuando utiliza Facebook? \*

*Mark only one oval.*

- Sí  
 No

24. ¿Con qué frecuencia inicia una sesión en Facebook? \*

*Mark only one oval.*

- Diariamente  
 2 o 3 veces por semana  
 2 o 3 veces por quincena  
 2 o 3 veces por mes

25. ¿Cuándo inicia una sesión en Facebook, cuántas horas, en promedio, permanece en la red social? \*

*Mark only one oval.*

- 1 hora
- 2 horas
- 3 horas
- 4 horas
- más de 4 horas

26. ¿Siente que usar Facebook es parte de su rutina? \*

*Mark only one oval.*

- Sí
- No

27. ¿Cuál es el horario que usted prefiere para ingresar a Facebook? \*

*Mark only one oval.*

- En la mañana
- En la tarde
- En la noche
- No tiene preferencia de horario, a cualquier hora del día

28. ¿Cuándo utiliza Facebook, usted prefiere? \*

*Check all that apply.*

- Publicar
- Comunicarse



## 29. ¿Con quién se comunica? \*

*Check all that apply.*

- Familia (Cónyuge, Hijos, nietos, hijos políticos)
- Exofamilia (Hermanos, sobrinos, hermanos políticos)
- Amigos
- Ex-Compañeros de Trabajo
- Grupos de apoyo

## 30. ¿Qué publica o comunica? \*

*Check all that apply.*

- Fotos
- Videos
- Opiniones en texto
- Temas motivacionales y novedades
- Temas para debate
- Mi estado de ánimo actual
- Mis opiniones sobre acontecimientos públicos
- Mis logros y los de mi familia

31. Califique las características más populares de Facebook con respecto a lo importante que le resulta a usted su uso. \*

*Mark only one oval per row.*

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Creación de Grupos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etiquetado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Búsqueda de amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aplicaciones para juegos, música o negocios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mensajería instantánea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Notificaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noticiero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actualización de estado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Videos/música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preguntas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Encuestas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eventos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicar respuestas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicar comentarios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

32. ¿Cómo le resulta a usted enviar/aceptar solicitudes de amistad? \*

*Mark only one oval.*

- Muy fácil
- Fácil
- Ni fácil ni difícil
- Difícil
- Muy Difícil

33. ¿A qué tipo de personas acepta las solicitudes de amistad? \*

*Check all that apply.*

- Familiares muy cercanos: Hijos y nietos
- Familiares: Hermanos y sobrinos
- Amigos muy cercanos
- Conocidos que no alcanzan el grado de amigos
- Cualquier persona que solicite amistad

34. ¿Qué beneficios le ha traído el uso de Facebook? \*

*Check all that apply.*

- Integración familiar
- Integración social con amigos
- Participación ciudadana debatiendo temas de interés público
- Recuperación de amistades
- Entretenimiento
- Nuevos amigos
- Estar actualizado
- Facilidad para compartir información

35. ¿Cuán importante es Facebook para fortalecer la relación con las personas que se conecta? \*

*Mark only one oval.*

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

36. ¿Siente que el uso de Facebook contribuye a su calidad de vida en general? \*

*Mark only one oval.*

- Sí
- No

37. ¿Cree que utilizar Facebook podría causarle alguna de las siguientes situaciones?

*Check all that apply.*

- Acoso
- Temor
- Malestar
- Inseguridad
- Amenazas
- Robo de identidad

38. ¿Si fuera víctima de algún daño por utilizar Facebook, cuales acciones tomaría para protegerse?

*Check all that apply.*

- Eliminar la cuenta
- Bloquear al contacto que causó el daño
- Denunciar a Facebook el acontecimiento
- Denunciar a las autoridades competentes
- Denunciar a mi proveedor de internet

#### Preguntas alternas relacionadas con Facebook

39. ¿Ha intentado alguna vez usar Facebook? \*

*Mark only one oval.*

- Sí
- No

#### Preguntas alternas relacionadas con Facebook .... continuación

40. ¿Cuáles fueron sus motivaciones para intentar utilizar Facebook? \*

*Check all that apply.*

- Contactar antiguas amistades
- Evitar el aislamiento social
- Tener un medio para hacer nuevos planes
- Compartir información
- Debatir temas actuales con personas de mentalidad similar
- Encontrar nuevos amigos
- Entretenimiento
- Estar actualizado
- Ver los perfiles de otros usuarios
- Muchas personas conocidas lo utilizan
- Comunicación con la familia
- Comunicación con amigos

41. ¿Cuáles de los siguientes factores podrían haberle desalentado en el uso de Facebook? \*

*Check all that apply.*

- Técnicamente muy exigente
- Cambios continuos de formato
- Preocupaciones por la privacidad/seguridad
- Temor de no conocer el alcance de las acciones que se pueden ejecutar
- Una interfase de usuario muy agobiante con demasiada información de fuentes desconocidas
- No saber cómo responder frente a otros usuarios de la red social
- No tener ayuda cuando no se qué hacer
- No me gustó
- Otra razón que no recuerdo

#### Preguntas alternas relacionadas con acceso a Internet

42. ¿Ha intentado alguna vez utilizar Internet? \*

*Mark only one oval.*

- Sí
- No

#### Preguntas alternas relacionadas con acceso a Internet ... continuación

43. ¿Cuáles fueron sus principales motivaciones para intentar utilizar Internet? \*

*Check all that apply.*

- Comunicación con la familia - Integración Familiar
- Comunicación con amigos - Integración Social
- Entretenimiento
- Participación ciudadana
- Buscar información y noticias
- Utilizar banca electrónica
- Realizar compras de bienes y servicios

44. ¿Cuáles de los siguientes factores podrían haberle desalentado en el uso de Internet? \*

*Check all that apply.*

- No disponer de un computador en su casa, para su uso personal
- Su economía le impide cubrir los costos de suscripción a los proveedores de Internet
- No tener suficiente conocimiento informático
- No disponer de una ayuda cuando pretende usar Internet
- Miedo a involucrarse con la tecnología actual
- No me gusto
- Otra razón que no recuerdo

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms