



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Planificación y gestión de transmisión especial en el día del Paro Internacional de Mujeres en contexto de crisis económica y laboral en el ámbito del periodismo  
Eugenia Giusti, Sabrina Carrasco, Fernanda Cotella y María Verónica Córdoba  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 2, octubre 2020  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

## Planificación y gestión de transmisión especial en el día del Paro Internacional de Mujeres en contexto de crisis económica y laboral en el ámbito del periodismo

Planning and management of special broadcasting on the day of the International Women's Strike in the context of economic and labor crisis in the field of journalism

**Eugenia Giusti**

[eugeniagiusti@gmail.com](mailto:eugeniagiusti@gmail.com)

---

Vice Directora LR11  
Radio Universidad de La Plata  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

**Sabrina Carrasco**

[sabrinacarrasco00@gmail.com](mailto:sabrinacarrasco00@gmail.com)

**Fernanda Cotella**

[fercotella1@gmail.com](mailto:fercotella1@gmail.com)

**María Verónica Córdoba**

[verito1cordoba@gmail.com](mailto:verito1cordoba@gmail.com)

---

Radio Universidad de La Plata | Argentina

### Resumen

Esta ponencia se inscribe en el contexto de crisis económica, social, política y laboral en el ámbito del periodismo. Desde los inicios del gobierno neoliberal de Mauricio Macri, los trabajadores de prensa asistimos, no solo a la pérdida de poder adquisitivo, ausencia de paritarias, sino también al despido de casi 5 mil trabajadores durante sus 4 años de gestión.

También observamos cómo el titular del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos dependiente de la Jefatura de Gabinete de nación, Hernán Lombardi, desguazó a los medios públicos con especial daño a la Agencia de Noticias del Estado *TELAM*.

El 8 de marzo de 2018, las trabajadoras de Radio *Universidad* nos propusimos llevar adelante la segunda transmisión especial por el Paro Internacional de Mujeres. Aún seguimos siendo pioneras en este tipo de transmisiones especiales que no se realizan en ningún otro medio público ni comercial.

En este contexto de disputas por la producción de sentidos y narrativas tendientes a visibilizar la importancia de nuestra participación como sujetas sociales, como sujetas económicamente activas llevamos adelante 12 horas de transmisión, en simultáneo por *AM1390* y *Universidad 107.5* junto a las compañeras de Radio *Provincia*, que no tuvieron la posibilidad de intervenir en la programación de su emisora para visibilizar el paro, y a las compañeras despedidas de *TELAM* La Plata.

El problema político esencial para el intelectual no es criticar los contenidos ideológicos que estarían ligados a la ciencia, o de hacer de tal suerte que su práctica científica esté acompañada de una ideología justa. Es saber si es posible constituir una nueva política de la verdad. El problema no es 'cambiar la consciencia' de las gentes o lo que tienen en la cabeza, sino el régimen político, económico, institucional de producción de verdad.

No se trata de liberar la verdad de todo sistema de poder- esto sería una quimera, ya que la verdad es ella misma poder- sino de separar el poder de la verdad de las formas hegemónicas (sociales, económicas, culturales) en el interior de las cuales funciona por el momento.

La cuestión política, en suma, no es el error, la ilusión, la conciencia alienada o la ideología; es la verdad en sí misma (Foucault, 1992, p. 193).

Es en este sentido, que este trabajo expone la experiencia realizada desde un medio público universitario y como Colectiva de Trabajadoras de Prensa en la ciudad de La Plata.

## Palabras clave

Comunicación, pública, contrahegemónica, feminismos, paro, sujetas, derechos, activas, crisis, política, verdad.

## Abstract

This presentation is part of the context of economic, social, political and labor crisis in the field of journalism. Since the beginnings of the neoliberal government of Mauricio Macri, press workers have witnessed not only the loss of purchasing power, the absence of joint workers, but also the dismissal of almost 5,000 workers during his 4 years in office. We also observe how the head of the Federal System of Media and Public Content dependent on the National Cabinet Headquarters, Hernán Lombardi, scrapped the public media with special damage to the State News Agency *TELAM*.

On March 8, 2018, the workers of Radio Universidad decided to carry out the second special broadcast for the International Women's Strike. We are still pioneers in this type of special transmissions that are not carried out in any other public or commercial medium.

In this context of disputes over the meanings production and narratives aimed at making visible the importance of our participation as social subjects, as economically active subjects, we carried out 12 hours of transmission, simultaneously on AM1390 and Universidad 107.5 together with the partners of Radio Provincia, that they did not have the possibility to intervene in the programming of their station to make visible the strike, and the dismissed colleagues from TELAM La Plata.

The essential political problem for the intellectual is not to criticize the ideological contents that would be linked to science, or to do so that his scientific practice is accompanied by a just ideology. It is to know if it is possible to constitute a new politics of truth. The problem is not "changing the consciousness" of the people or what they have in mind, but the political, economic, institutional regime of truth production.

It is not about liberating the truth from any power system - this would be a chimera, since truth is itself power - but about separating the power of truth from the hegemonic forms (social, economic, cultural) within which works for the moment.

The political question, in short, is not error, illusion, alienated conscience or ideology; it is the truth in itself (Foucault, 1992, p. 193).

It is in this sense, that this work presents the experience carried out from a public university environment and as a Collective of Press Workers in the city of La Plata.

## Keywords

Communication, public, counter-hegemonic, feminisms, unemployment, subjects, rights, active, crisis, politics, truth.

## Introducción

Hace algunos años, el crecimiento del movimiento feminista es un fenómeno que trasciende fronteras y motoriza importantes cambios sociales en todo el mundo. Esta lucha que se remonta a las primeras sufragistas, se ha visibilizado con fuerza en determinadas fechas claves donde diversas acciones globales han llevado sus principales reclamos a las agendas públicas.

A partir del año 2017, *Radio Universidad Nacional de La Plata* ha conformado un colectivo de mujeres trabajadoras para realizar coberturas especiales de estas fechas emblemáticas. El Encuentro Nacional de Mujeres, la jornada #NiUnaMenos y el Paro Internacional de Mujeres, forman parte de históricas transmisiones, pioneras en la radiofonía nacional y local.

La transmisión del 8 de marzo de 2019 nos encontró en un contexto de crisis económica y laboral en el ámbito del periodismo. Durante el gobierno de la Alianza Cambiemos, con Mauricio Macri como Presidente de la Nación, se dismanteló una parte esencial del marco legal vigente para la regulación del sector audiovisual y de telecomunicaciones. Con ese fin, se creó el Ente Nacional de Comunicaciones, un organismo unificado de carácter gubernamental, que reemplazó a la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (ASFCVA), cuyo directorio puede ser removido en forma directa y sin expresión de causa. El resultado de estas modificaciones fue aumentar el poder de los grandes conglomerados mediáticos e incrementar la concentración del sector.

Al mismo tiempo, se llevó a cabo un desguace de los medios públicos que incluyó despidos, persecución, censura, entre otras acciones. Sólo en la Agencia *TELAM* fueron despedidos más de 350 trabajadores y trabajadoras.

Al término del gobierno de Mauricio Macri, en el sector se registraron más de 4500 despidos. En ese contexto de crisis extrema, la construcción de sentido y la creación de una agenda contrahegemónica se presentó como una necesidad imperiosa. En palabras de Saintout en "Los medios y la disputa por la construcción de sentidos" (2013):

Los medios son actores sociales, que junto a otros actores (haciendo alianzas o enfrentándose) disputan el sentido sobre la vida que legitima una sociedad en una época determinada como verdadero. Los medios son uno más de estos actores (no el único) y han sido en las últimas décadas actores muy poderosos en toda la región.

Además, en este sentido agrega:

Los medios ocupan un lugar privilegiado en la construcción del sentido social porque no son cualquier empresa sino que son empresas cuya materia específica es la materia signifiante: producen sentido. No producen automóviles, no producen zapatos, no trabajan con petróleo, sino que producen sentido. A través de mecanismos de focalización; deshistorización y rehistorización; de descontextualización o recontextualización, los medios construyen lo que se llama la información sobre la realidad. Clasifican la realidad, de un modo que oprime, menos por lo que no permite decir de ella que por lo que obliga a decir de ella. Sin que necesariamente sea que mientan (aunque muchas veces lo hacen) la información se presenta con la forma de los intereses que sostienen, siendo funcional a ellos. Y si la información como noticia producida industrialmente ha tenido que ver con la historia moderna de la expansión del mercado, en momentos históricos de primacía del capital por sobre otras esferas de la vida, la información tiene valor de mercancía. Así, la dupla información/ciudadanía muta a la de vendedor/comprador (2013).

En pocas palabras, el gobierno de Macri fue un gobierno con un proyecto de país que dio la espalda al pueblo, aumentó las desigualdades y benefició al *establishment* financiero, con un fuerte respaldo de los medios hegemónicos concentrados que desde su rol de actores políticos y económicos –poniendo en juego “su capacidad para afectar el comportamiento de cientos de actores en un sentido favorable a sus propios intereses”-, tal como lo menciona Héctor Borrat (1989), fueron parte importante de ese entramado.

## Si nosotras paramos, se para el mundo

El 8 de marzo de cada año se conmemora el día internacional de la mujer trabajadora, desde el año 2017. En esa jornada, las mujeres, lesbianas, travestis y trans realizamos un paro internacional por nuestros derechos. Como señala Marcela Lagarde y de los Ríos (2012),

los múltiples movimientos y procesos sociales, políticos y culturales de las llamadas minorías -sujetos desplazados en el orden caduco y sujetos emergentes para el nuevo orden-, reivindican el fin del sujeto y la irrupción de múltiples sujetos y sujetas, como cualidad positiva e imprescindible en la construcción de una humanidad inédita ensamblada en la equidad. Diversidad y equidad simultáneas son los principios ético políticos de una cultura justa, y de modos de convivencia y pacto entre sujetos diversos e iguales.

En la planificación y gestión de la transmisión especial del Segundo Paro Internacional de Mujeres de 2019, en *Radio Universidad*, en un contexto de disputas por la producción de sentidos y narrativas tendientes a invisibilizar la importancia de los medios públicos, consideramos de vital importancia nuestra participación como sujetas sociales y económicamente activas, así como también la apertura del espacio radiofónico a otras periodistas del sistema público de comunicación, que no tenían la posibilidad de intervenir en sus lugares de trabajo. Pensamos a los medios en relación a la construcción social de sentido.

Tal como Florencia Saintout en el artículo antes citado: “detenerse en la idea de que los sentidos sobre la vida social son sentidos históricos. No son ‘verdaderos’, no están dados de una vez y para siempre, por lo tanto pueden ser de otra forma., pueden ser cuestionados” (2013).

Cabe destacar algunas de políticas llevadas a cabo por de titular del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos dependiente de la Jefatura de Gabinete de Nación, Hernán Lombardi:

- En Agencia *Télam* se despidieron 354 trabajadores.

- Las señales *Encuentro* y *Paka Paka* redujeron su planta a menos de la mitad a través de despidos, retiros (in)voluntarios y jubilaciones anticipadas que se hicieron luego de meses de desgaste a los trabajadores por medio del congelamiento de proyectos y ausencia de perspectivas de futuro. Suerte similar corrieron unos 180 trabajadores a cargo de los contenidos de la *Televisión Digital Abierta*.
- En la *TV Pública* se aplicó la política de paritaria cero desde 2018 sumada a la reducción de horas extras y coberturas. Los espacios informativos se redujeron con la eliminación de noticias los fines de semana. La gestión del Canal solicitó por escrito explicaciones a trabajadores del noticiero que habían utilizado la expresión "autoproclamado presidente de Venezuela" e "intento de Golpe" para referirse a Juan Guaidó y la crisis política en aquel país. La gerencia de Noticias incorporó "asesores externos" que actúan como comisarios políticos sobre el personal y los contenidos.
- En *Radio Nacional* se instruyó no utilizar la expresión Golpe "Cívico-Militar" para referirse al Golpe de 1976. En 2017, Gerardo Mazzochi, periodista desde hace más de 20 años en la Radio, perdió su acreditación en Casa Rosada y fue retirado de las coberturas de exteriores por hablar de "represión" en lugar de "incidentes" como se le indicaba.

En este contexto, fue que se pensó la transmisión especial. En este sentido, la puesta al aire de una transmisión especial implica la creación de contenidos, musicalización, edición, producción y diagramación comunicacional. El objetivo principal es generar narrativas que *interpelen, cuestionen, problematicen, develen el orden establecido*.

Desde *Radio Universidad de La Plata*, pensamos este quehacer radiofónico como una praxis de re-existencia, categoría propuesta por el investigador y docente Adolfo Albán Achinte. Según el autor se trata de

los dispositivos que grupos humanos implementan como estrategia de visibilización y de interpelación a las prácticas de racialización, exclusión y marginalización en procura de re- definir y re- significar la vida en condiciones de dignidad ya autodeterminación, enfrentando la biopolítica que controla, domina y mercantiliza a los sujetos y la naturaleza (2017, p. 20).

En este caso, nuestra tarea está enfocada en visibilizar las formas de dominación, explotación, violencia y discriminación que sostiene el sistema patriarcal hacia las mujeres y diversidades; para construir enunciaciones que promuevan el derecho a ocupar un lugar en la sociedad con dignidad, a impedir la renuncia a ser lo que se

debe ser y no ser lo que impongan como ser. En este objetivo se enmarca la decisión de incorporar a las trabajadoras de Radio *Provincia* y a las despedidas de *TELAM* La Plata a la cobertura del Paro Internacional de Mujeres.

## El arte de interpelar

Si bien consideramos que la radio es un acto creativo en sí mismo, existen producciones donde los elementos constitutivos de lenguaje radiofónico- la voz, la música, los efectos de sonido y el silencio- son conjugados con una finalidad principalmente estética y conceptual. El arte debe posibilitar sumergirse en las profundidades sociales para desentrañar las lógicas narrativas que promueven la violencia. La artística de la radio está conformada por piezas sonoras "de corta duración, grabadas y editadas en la que se vuelca la responsabilidad de presentar, sostener, recordar, impulsar, cada momento de una transmisión" (Armand, 2003, p. 59).

En *Radio Universidad de La Plata*, para estas emisiones se crean promociones, cuya finalidad es anunciar los días previos y a través de toda la programación de las emisoras (AM 1390 y FM 107.5) la realización de la transmisión especial y separadores, que se reproducen en la transmisión especial para identificarla y separar los segmentos informativos de la música y la tanda publicitaria. Asimismo, cada una de estas producciones sonoras contienen un mensaje potente y disruptivo a través de información, datos estadísticos, efectos sonoros, música y una minuciosa edición.

Otro elemento importante en la creación de estas piezas es la voz. Desde el inicio de las transmisiones, Liliana Daunes- reconocida militante del movimiento feminista y presencia sonora es inconfundible de la radiofonía argentina- realiza la locución de las mismas.

A continuación, citamos algunos textos de la artística:

- Somos mujeres, lesbianas, travestis, trans, gordas y flacas, en situación de prostitución, profesionales, estudiantes, pobres, indígenas, viejas, jóvenes, adolescentes, sanas y enfermas, desocupadas, presas, criminalizadas, negras, migrantes, refugiadas, madres, amas de casa, empeladas domésticas, cuidadoras, campesinas y urbanas, de la periferia y en las fronteras.
- Paramos por nuestras vidas. Todas libres, todas juntas.
- El 79 por ciento de las víctimas de trata en América Latina son mujeres y niñas.
- Las mujeres construimos la historia. El mundo nos quiere vivas.

- Por una participación igualitaria porque sin igualdad de género no hay desarrollo sustentable.
- Sólo en 2016 se registraron 2000 femicidios en 17 países de América Latina y el Caribe. Todos los días 12 mujeres son asesinadas en la región. Ni una menos. Vivas y Libres nos queremos.
- Sólo en Argentina 3228 niñas, adolescentes y mujeres adultas fueron desaparecidas, según los datos oficiales en 2017. Ni una menos. Vivas y Libres nos queremos.
- El aborto es la primera causa de muerte de mujeres jóvenes en Argentina. Es una emergencia sanitaria. Se estima que más de medio millón de abortos clandestinos se realizan por año en nuestro país.

De esta forma, consideramos que "las estéticas de re-existencias son las del descentramiento, las de los puntos de fuga que permiten visualizar escenarios de vida distintos, divergentes, disruptivos, en contracorriente a las narrativas de homogeneización cultural, simbólica, económica y socio-política" (Albán Achinte, 2017, p. 117).

Por otro lado, la selección de música para estos eventos radiofónicos también tiene una importancia significativa. Durante las 12 horas de transmisión, se reproducen exclusivamente cantantes y compositoras mujeres o disidentes. Las letras y los ritmos también son elegidos a fin de representar la heterogeneidad de identidades que constituyen el movimiento feminista y que son invisibilizadas en los medios hegemónicos. Así, crear también es auscultar los intersticios que nos permitan descentrar la escucha hacia aquellos aspectos que han sido sistemáticamente ocultos en nuestras sociedades. Como sostiene Albán Achinte, el acto creador debe enfrentar los silencios históricos y las estrategias del olvido (2017).

## **De la radio a la cancha**

El crecimiento del fútbol femenino es un fenómeno que responde a diversos factores, especialmente forma parte de la recuperación de espacios históricamente masculinizados de parte de las mujeres y las disidencias. En el marco de una radio pionera, pública y cultural y entendiendo al fútbol como el deporte más popular de Argentina y el mundo, el fútbol femenino se presenta no solo como una disciplina deportiva cuya historia, estadísticas, tácticas y estrategias resultan interesantes de relatar y analizar; sino también como un punto en el que se entrelazan diversos aspectos culturales, políticos y sociales, que atraviesan a la mujer en el deporte.



La puesta en el aire de transmisiones como las 8M del 2018 en Radio Universidad de La Plata dieron el puntapié para la réplica de estas producciones en otras fechas importantes del movimiento feminista. En este sentido, surge la Transmisión Histórica del primer partido que disputó el plantel femenino de Gimnasia y Esgrima de La Plata en el Bosque y por primera vez una Radio Pública y Nacional transmitió el encuentro desde el escenario principal, el Estadio Juan Carmelo Zerillo.

La transmisión se llevó adelante el 23 de Marzo de 2019. El partido de fútbol histórico, fue el evento disparador para convocar al colectivo de trabajadoras de la radio y comenzar a organizar nuevamente una "transmisión feminista". Cabe destacar que Radio Universidad de La Plata realiza transmisiones deportivas desde 1985.

Es importante destacar que las transmisiones de fútbol femenino pierden atractivo comercial para los medios de comunicación hegemónicos. En este sentido, Radio Universidad tomó el desafío de visibilizar un deporte que puede ser practicado por todos los géneros.

## Reflexiones finales

Como trabajadoras de la primera radio universitaria del planeta nos sentimos con el compromiso de sostener en alto las banderas que Radio Universidad siempre defendió. La búsqueda de memoria, verdad y justicia, la defensa de los derechos humanos, de la educación pública, y de la comunicación como un derecho emancipatorio de los pueblos. La radio siempre fue pionera, no solo desde su concepción, en la divulgación cultural, científica y académica. También fue y es pionera en la disputa por la construcción de sentidos y por tanto en la construcción de una agenda contrahegemónica.

En ese contexto y en ese mismo sentido llega la transformación del 8 de Marzo. El día internacional de la mujer se convierte en el día del Paro Internacional de Mujeres que se realizó por primera vez en el año 2017 con el objetivo de visibilizar las violencias por razones de género, las desigualdades económicas y políticas y la disparidad de nuestra presencia en la esfera pública.

En este primer paro las mujeres de radio universidad nos sumamos a la medida de fuerza y participamos de las marchas. En el año 2018 después de varias reuniones y discusiones respecto de nuestro doble rol de mujeres y comunicadoras, decidimos dar testimonio, disputar sentidos y construir una agenda contrahegemónica desde la Radio de la Universidad Pública.

Así fue que armamos una transmisión especial que comenzó a las 8am y se extendió hasta finalizada la marcha en la ciudad de La Plata, aproximadamente las 20hs. Doce horas de transmisión en simultáneo, por ambas frecuencias –AM1390 y Universidad 107.5- donde las trabajadoras de la radio estuvimos al frente de la conducción y de la producción. La planificación de esta transmisión nos significó resignificar, reelaborar nuestras prácticas profesionales, rediscutir la construcción de la noticia, reconstruir fuentes de información, poner nuevamente en tensión el concepto de verdad y dar batalla por la disputa de producción del sentido. Como afirma Michel Foucault:

la verdad no está fuera del poder, ni carece de poder (no es , a pesar de ser un mito, del que sería preciso reconstruir la historia y las funciones, la recompensa de los espíritus libres, el hijo de largas soledades, el privilegio de aquellos que han sabido emanciparse). La verdad es de este mundo; está producida aquí gracias a múltiples imposiciones. Tiene efectos reglamentados de poder. Cada sociedad tiene un régimen de verdad, su “política general de la verdad”: es decir, los tipos de discurso que ella acoge y hace funcionar como verdaderos; los mecanismos y las instancias que permiten distinguir los enunciados verdaderos o falsos, la manera de sancionar unos y otros; las técnicas y procedimientos que son valorizados para la obtención de la verdad; el estatuto de aquellos encargados de decir qué es lo que funciona como verdadero (1992, p.191).

Estos debates colocaron a Radio Universidad como la primera en realizar estas transmisiones en el ámbito de las radios públicas que además cobijó la problemática de otras trabajadoras de medios públicos -trabajadoras de Radio Provincia- que en épocas de gobiernos neoliberales no tenían la posibilidad de trabajar y desarrollar ni las transmisiones ni las coberturas y a las trabajadoras de TELAM La Plata recientemente despedidas.

Desde aquella transmisión de 2018 hicimos además el 8M de 2019; el Ni Una Menos de 2018, 2019 y 2020, el tratamiento del proyecto de Ley del Aborto Legal Seguro y Gratuito y el 34 Encuentro Plurinacional de Mujeres y disidencias que tuvo 3 días de transmisión con más de 10 horas cada día. Hoy estamos en plena pandemia con la Capacitación de la Ley Micaela para medios de comunicación que dicta de manera virtual la UNLP. producto de esta capacitación las trabajadoras de Radio Universidad estamos elaborando el Protocolo para el Tratamiento de la Información desde una Perspectiva de Género para una radio pública, pionera, cultural y feminista.

## Referencias

Albán Achinte, A. (2017). *Prácticas Creativas de re-existencia: más allá del arte...el mundo de lo sensible*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones del Signo

Armand, S. (2003). *RADIO Lienzo Sonoro. Apuntes para una Radio Posible*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Grafi-K.

Borrat, H. (1989). "El periódico, actor del sistema político". Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n12/02112175n12p67.pdf>

Foucault, M. (1992). *Microfísica del Poder*. Madrid, España: Ediciones La Piqueta.

Lagarde y de los Riós, Marcela (2012). "Identidad de Género y Derechos Humanos. La construcción de las humanas", en *El feminismo en mi vida. Hitos, claves y topías*. Recuperado de <http://www.mujaresenred.net/IMG/pdf/ElFeminismoenmiVida.pdf>

Rivero, E. (12 de noviembre de 2019). "El gobierno de Macri y los medios públicos". En *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/230522-el-gobierno-de-macri-y-los-medios-publicos>

Saintout, F. (2013). "Los medios y la disputa por la construcción de sentido". Recuperado de [https://perioportivoexesma.files.wordpress.com/2013/05/saintout\\_floencia-los\\_medios\\_y\\_la\\_disputa\\_por\\_la\\_construccic3b3n\\_de\\_sentido.pdf](https://perioportivoexesma.files.wordpress.com/2013/05/saintout_floencia-los_medios_y_la_disputa_por_la_construccic3b3n_de_sentido.pdf)