



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Enunciación política en tiempos de pandemia. “Los Nosotros de Alberto”. Análisis discursivo de las conferencias de comunicación de medidas vinculadas al Covid 19, realizadas por el Presidente de la Nación Argentina, desde el 12 de marzo hasta el 28 de noviembre de 2020

Oscar Lutczak

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 2, octubre 2020

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Enunciación política en tiempos de pandemia. “Los Nosotros de Alberto”. Análisis discursivo de las conferencias de comunicación de medidas vinculadas al Covid 19, realizadas por el Presidente de la Nación Argentina, desde el 12 de marzo hasta el 28 de noviembre de 2020

Oscar Lutczak

oluchak@gmail.com

Universidad Nacional de Avellaneda

Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Resumen

La ponencia, sintetiza y sistematiza, el análisis discursivo de la construcción de la escena comunicacional propuesta en la totalidad de conferencias de difusión de medidas sanitarias, económicas y sociales, asumidas desde el Estado Nacional vinculadas a la pandemia de Covid 19, desarrolladas por el Presidente de la República Argentina, Alberto Fernandez, desde el 12 de marzo de 2020 hasta la fecha.

Partiendo de las categorías de análisis establecidas por Eliseo Verón (“La palabra adversativa” en: AAVV. El discurso político. Lenguajes y acontecimientos. Hachette; Buenos Aires, 1987), se observará las regularidades y variantes en la articulación de las distintas entidades propias del plano de la enunciación política: construcción de imagen de enunciador presidencial, delimitación y explicitación de 3 destinatarios (Pro, Contra y Para), utilización de colectivos de identificación, colectivos más amplios o específicos, Meta Colectivos Singulares (el Mundo, la Nación, la Argentina, la Patria), formas nominales explicativas y/o metafóricas que ritman y ordenan los argumentos, así como la formulación de componentes del plano del enunciado: Descriptivo, Didáctico, Prescriptivo, Programático o sea la estructuración de los órdenes del Saber, el Deber y el Poder Hacer.

El soporte elegido para el análisis de las conferencias, es el audiovisual, y el dispositivo televisivo, por lo cual también serán parte de la descripción comparativa, en función de que

son esenciales como condiciones productivas: el escenario construido en cada conferencia, los planos y encuadres utilizados, los géneros seleccionados (Mensaje Presidencial en cadena, Conferencia de Prensa, Clase magistral, Acto difundido en vivo, etc), la presencia o ausencia de otros actores políticos, la utilización de recursos gráficos o visuales complementarios y muy en particular la predominancia y permanencia del eje Y/Y, los ojos del Enunciador en los ojos de los Destinatarios, a través de la cámara.

El recorrido de la totalidad de las conferencias desarrolladas desde el primer Mensaje en Cadena Nacional del 12 de marzo, cuando la OMS declaraba como pandemia al Covid 19, pasando por la suspensión de clases presenciales y de eventos públicos, la declaración del Aislamiento Social Preventivo Obligatorio del 19 de marzo y el seguimiento de las distintas prolongaciones de "cuarentena", cambios de fases, avances y retrocesos hasta la fecha, posibilita una mirada integral a la construcción, consolidación, variantes y regularidades, de una estrategia discursiva institucional desde el Estado Nacional, focalizada en el derecho a la Salud, pero que se enmarca claramente en el juego de intercambios del discurso político, que no es otra cosa que el juego por el poder, ya que sin dudas siempre (no excluyentemente en tiempos electorales), la palabra política es y/o anticipa una réplica, un debate, una disputa y la explicitación de uno o varios Nosotros (El Gobierno, El Estado "los que tenemos responsabilidad de gobernar", los trabajadores, los jóvenes, los más vulnerables, los peronistas, los ciudadanos, los argentinos, Todas, Todos, Todes) siempre implica, la interpelación a "Los Otros", más o menos visibles, más o menos agazapados, más o menos blindados, pero presentes en la construcción enunciativa.

Palabras clave

Alberto Fernández, análisis discursivo, enunciación política, pandemia.

Introducción

La presente ponencia resume el artículo con idéntico título¹ que a la vez constituye el desarrollo de avances de la Investigación enmarcada en el Proyecto REDCOM "La comunicación pública de los entes estatales durante y para la (post) pandemia. Abordaje en producción y recepción en diferentes regiones y jurisdicciones desde diversos niveles, actores y sentidos" acreditado en la Convocatoria PISAC -COVID-19 "La sociedad argentina en la Postpandemia".

Este trabajo sintetiza y sistematiza el análisis discursivo de la construcción de la escena comunicacional propuesta en la totalidad de las diecinueve conferencias de difusión de medidas sanitarias, económicas y sociales, asumidas desde el Estado Nacional vinculadas a la pandemia de Covid 19, desarrolladas por el Presidente de la República Argentina, Alberto Fernández, desde el 12 de marzo hasta el 27 de noviembre de 2020.

Partiendo de las categorías de análisis establecidas por Eliseo Verón², se observará las regularidades y variantes en la articulación de las distintas entidades propias de la enunciación política: construcción de imagen de enunciador presidencial, delimitación y explicitación de tres destinatarios (Pro, Contra y Para), utilización de colectivos de identificación, colectivos más amplios o específicos, Metacolectivos singulares, formas nominales explicativas y/o metafóricas que ritman y ordenan los argumentos, así como la formulación de componentes del plano del enunciado: Descriptivo, Didáctico, Prescriptivo, Programático o sea la estructuración de los órdenes del Saber, el Deber y el Poder Hacer, a partir de descripciones, constataciones, prescripciones y promesas,

El soporte elegido para el análisis de las conferencias, es el audiovisual, y el dispositivo televisivo, a partir de las transmisiones oficiales por lo cual también serán parte de la descripción comparativa, en función de que son esenciales como condiciones productivas: el escenario construido en cada conferencia, los planos y encuadres utilizados, los géneros comunicacionales, la presencia o ausencia de otros actores políticos, la utilización de recursos gráficos o visuales complementarios y muy en particular la predominancia y permanencia del eje Y/Y, los ojos del Enunciador en los ojos de los Destinatarios, a través de la cámara.

El recorrido propuesto posibilita una mirada integral a la construcción, consolidación, variantes y regularidades, de una estrategia discursiva institucional desde el Estado Nacional, focalizada en el derecho a la Salud, pero que se enmarca claramente en el juego de intercambios del discurso político.

Análisis específico- presentación de la muestra

En el presente apartado se establecerá la caracterización general de la muestra de análisis conformada por las 19 conferencias, desarrolladas, desde el primer Mensaje en Cadena Nacional del 12 de marzo, cuando la OMS declaraba como pandemia al Covid 19, pasando por la suspensión de clases presenciales y de eventos públicos, la declaración del Aislamiento Social Preventivo Obligatorio del 19 de marzo y el seguimiento de las distintas prolongaciones de "cuarentena", cambios de fases, avances y retrocesos hasta la fecha de determinación del Distanciamiento Social Preventivo Obligatorio el 27 de noviembre.

El modelo de análisis ejecutado, en respeto a las categorías establecidas precedentemente, se visibiliza exclusivamente en la descripción de la Cadena Nacional del 12 de marzo. En las 18 siguientes, solo se puntualizan las regularidades y variantes más notorias de cada una, mientras el detalle del análisis específico se

plasma en el artículo de referencia que da origen a la presente ponencia. En las Conclusiones, se sistematizan los resultados del análisis del proceso completo.

1. Jueves 12 de marzo – Cadena Nacional – OMS declara pandemia



En términos formales, se trató de la única Cadena Nacional, en la que todo el sistema de Radiotelevisión Argentina debió suspender su programación habitual para dar lugar paso a una transmisión oficial. La imagen inicial da cuenta de las reglas básicas tradicionales y estabilizadas del género Mensaje Presidencial. Alberto Fernández, saco y corbata, sentado en el escritorio de su despacho, en la Casa Rosada, con un plano fijo, simétrico, centrado, que encuadra la bandera argentina (referencia del MetaColectivo) , el Sillón, la carpeta , los lentes , la foto indicial del día de la asunción (el Presidente con la banda cruzando el pecho posando con su familia actual), sin otro movimiento que el de las manos y la cabeza del sujeto hablante y de la intérprete de sordomudos, en un recuadro al pie de la pantalla, único recurso de pantalla dividida que se utilizará a lo largo de todo el proceso.

El objetivo del Anuncio es compartir la Información de la Organización Mundial de la Salud (OMS) asumida como Autoridad Sanitaria, que declaró el Coronavirus como Pandemia, lo que implica que obviamente afectaría a la Argentina y es en ese marco que el Presidente subraya que "*quiero (Yo presidente) que sepan (uds, pueblo, argentinas, argentinos, colectivos amplios) lo que estamos (nosotros GOBIERNO NACIONAL) pensando y haciendo*". Sin alusiones explícitas al Gobierno anterior el Presidente estructura su mensaje en una concepción del orden de lo descriptivo y explicativo.: "*Es imprescindible el rol del Estado. Un Estado Presente en materia de salud es la mejor manera de cuidar a Todos*" En el orden del hacer, anunció la suspensión preventiva de espectáculos, la suspensión de vuelos desde las zonas en riesgo, el cierre de espacios públicos, los precios máximo de insumos básicos como

el alcohol en gel y los barbijos y la obligatoriedad de aislamiento en 4 situaciones, que implican la incorporación de palabras que de inmediato se resignifican y naturalizan: casos confirmados, sospechosos, contactos estrechos, pasajeros provenientes de zonas en riesgo. En esta reafirmación del poder y responsabilidad del Estado, articula el componente programático con lo prescriptivo al señalar la relación que se establecerá ante la presencia de un posible adversario, no en términos de disputa de poder, sino como obstáculo de las necesidades e intereses colectivos: "Aquellas personas que infrinjan el Aislamiento tendrán responsabilidad penal". El cierre del mensaje da por sentado que no será la última comunicación, sino sólo el inicio de un proceso. "Estamos y estaremos difundiendo las recomendaciones generales para cuidarnos" y establece con contundencia los ejes en términos prescriptivos de lo que orientaría la estrategia de comunicación: Tenemos que hacerlo entre todos y todas. Tenemos que demostrarnos una vez más que en los temas importantes estamos unidos. Somos LA ARGENTINA, un país unido en el que cada uno DEBE comprometerse con los demás y TODOS con cada uno, empezando por el ESTADO (señalándose el pecho) Un país Unido en el que comprendemos que lo que le pasa al Otro nos afecta a Todos". De inmediato las siguientes piezas comunicacionales del Gobierno (material gráfico, spots audiovisuales, spots radiales y Redes oficiales), instalan el lema o slogan (forma nominal que ritma los argumentos): Argentina Unida.

2. Domingo 15 de marzo Conferencia de Prensa- Suspensión de clases y cierre de Fronteras



La escena se traslada a la Residencia de Olivos. Primera oportunidad, de las 9 en total, que se presenta junto al Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y el Gobernador de Buenos Aires (en adelante el Tridente del AMBA) , siempre en la misma disposición espacial, Alberto en el centro de la escena, Rodríguez Larreta a su derecha, Kiciloff a la izquierda. Mesa pequeña, sin distancia, "codo a codo.". Única

ocasión en la que el Presidente se muestra sin corbata. Aparece el alcohol en gel. Primera versión del banner, fondo de escenario, celeste. Lo programático: Suspensión de clases, de eventos públicos, cierre de fronteras, licenciamiento a mayores de 65 años (colectivo específico recurrente en cada anuncio) y Reunión del Gabinete económico social para tomar medidas destinadas a los sectores que más afecte la pandemia. Irrumpe la metáfora con lógica castrense "estamos luchando contra un enemigo invisible" y la idea de que el modo de la solidaridad consiste en entender que "cuidarnos a nosotros, es cuidar a los otros" que se transformará en lema de la comunicación institucional "Cuidarte, es Cuidarnos". Rompe el eje y/y con la mirada puesta en los ojos de la población, para interpelar a los periodistas presentes como intermediarios "tenemos que luchar contra la pandemia y contra la psicosis"

3. Jueves 19 de marzo Acto en Vivo- Implementación de Cuarentena (ASPO)

Si bien formalmente no se trató de una cadena nacional sino de un Acto en Vivo, dadas las expectativas funcionó en la práctica como tal, ya que absolutamente todos los medios de comunicación difundieron en directo. La imagen inicial da cuenta del Presidente de pie con un atril con el escudo de la Nación impreso, ocupando el centro de la escena, y flanqueado por gobernadores de distinto signo y pertenencia partidaria (Perotti de Santa Fe, Morales de Jujuy que se suman a los presentes en la anterior, Larreta y Kiciloff). La imagen, completada con un fondo de escenario celeste con la leyenda ya institucionalizada Argentina Unida ,Argentina Presidencia, la referencia a Olivos como ámbito de toma de decisiones y comunicaciones en este proceso y dos banderas nacionales de ceremonias, visibiliza un Nosotros amplio, que se explicita como "quienes tenemos responsabilidad de gobernar". El encuadre fluctúa de un plano general abierto, algunos paneos que muestran a otros gobernadores, funcionarios y periodistas sentados frente al escenario y la recurrencia del primer plano presidencial mientras le habla a la cara a la población y apela a lo prescriptivo, lo que DEBEMOS hacer JUNTOS: "Toda la Argentina, todas las argentinas, todos los argentinos deberán someterse al Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio" . Surge otro término técnico de los tantos que se resignifican y naturalizan de inmediato: los esenciales. En ese carácter, rompe la escena de los ojos en los ojos, a las argentinas, los argentinos, para dirigirse "a Ustedes, los periodistas , que son parte de los exceptuados de la norma de quedarse en casa , les pido que me ayuden a informar bien"



4. Domingo 29 de marzo. Anuncio en Vivo - Extensión de Cuarentena hasta Semana Santa



Alberto habla en vivo y lo flanquean, en una mesa pequeña, Santiago Cafiero. Jefe de Gabinete y Wado de Pedro, Ministro del Interior, lo que representa el nosotros inclusivo de mayor cercanía, lo ejecutivo. Se repite la utilización de la combinación del plano general de los 3 protagonistas con el primer plano del orador. En el primer anuncio de prolongación de la Cuarentena o Aislamiento Preventivo Obligatorio hasta Semana Santa, inaugura la estructura discursiva que sería modelo de todas las siguientes. El Presidente postula el diagnóstico. Comparte datos. Explica y compara estos datos. Fundamenta las decisiones tomadas y anuncia lo programático, lo que se va a hacer. Estos tres momentos están entrelazados o entrecruzados por la presencia de lo prescriptivo del orden del deber que focaliza en los distintos niveles de responsabilidades desde las obligaciones y compromisos del Estado hasta las individuales de cada ciudadana, de cada ciudadano. Sin abandonar el tono conciliatorio ni el objetivo y componentes clásicos de la Retórica, de comunicar,

persuadir, convencer, conmover a la población, recoge elípticamente otros discursos que circulan en medios y redes para rebatirlos, construyendo como adversarios, no en términos políticos ni personales sino como obstáculos para el cumplimiento de los objetivos generales, tanto a los que no acatan las medidas como a quienes las cuestionan sin fundamentos. "No caigamos en el falso dilema de es la Salud o la Economía.(...)Una economía que se cae, se levanta, pero una vida que se pierde no se recupera.. no me resulta grato que alguien despida a un empleado.. voy a ser duro con quien especula con sacar una ganancia mayor y voy a ser duro con los que despiden gente... les tocó la hora no de perder sino de ganar menos"

5. Viernes 10 de abril- clase del profesor Fernández-Cuarentena administrada hasta el 26 de abril



La mesa chica (literal y metafóricamente), donde se ubican el Presidente, el ministro del Interior y el jefe de gabinete, lo deja visiblemente fuera del plano al Ministro de Salud aunque en un pasaje de la alocución se lo privilegia o reivindica con el rango honorario de "Gran Comandante Ginés". Tras el momento de contacto inicial, el Presidente rompe la escena de género "Mensaje Presidencial", para ejercer como docente ya no son sus alumnos de Derecho de la UBA sus destinatarios sino 44 millones de habitantes, se para, usa la pantalla con "filminas", se ríe de sí mismo por su léxico desactualizado, da clases, se acerca al escritorio, toma agua, retoma la clase, se detiene en cuadros comparativos. El componente didáctico se privilegia, para sustentar la apelación a lo prescriptivo y la fundamentación de la decisión de la continuidad de la cuarentena hasta el 26 de abril. "Lo único que demuestran estos datos es que la cuarentena tiene sentido pero estamos muy lejos de alcanzar los logros de pelear contra la enfermedad"



6. Sábado 25 de abril. Mensaje grabado (“Falso Vivo”)- Segmentación Geográfica-Sistema de Fases



Mensaje grabado, recurso de “falso vivo” desde Olivos. Otra disposición de las distancias de los protagonistas. En la mesa, que cambió la leyenda Presidencia de la Nación por Argentina Presidencia, Cafiero y Ginés, unos metros más atrás, la viceministra de Salud Carla Vizzotti y Wado de Pedro.

El Presidente Interpela a los más jóvenes, comprendiendo sus necesidades de tener vida social; “chicos chicas chiques les agradezco por quedarse en casa”. Repite el mecanismo de La Clase de pie para explicar cuadros que indican el objetivo de intentar reducir la velocidad de duplicación de los contagios. Se fortalece el eje prescriptivo y la construcción de la noción de salud como Metacolectivo :“Sigamos cuidando la salud que es cuidar a la Argentina.”

7. Viernes 8 de mayo – Conferencia de Prensa - Cuarentena en AMBA, Fase 4 en Interior



El "tridente" pero en una segunda línea de sillas, literalmente cuidándole las espaldas, Pedro Cahn epidemiólogo del consejo de expertos y Mirta Roses, Directora Regional para América de la OMS., como respuesta a la estigmatización surgida en una carta abierta de opositores que calificaban al Gobierno con el neologismo "infectadura". En su presencia, el Presidente reitera la frase de Cahn que se constituye en slogan " El virus no nos viene a buscar, nosotros vamos a buscar al virus". Lo programático se justifica con datos, y uno de esos términos técnicos pandémicos "Se logró bajar la curva en todo el País menos en el AMBA, todo lo demás menos el AMBA pasa a la fase 4". El nosotros "los que tenemos responsabilidad" se contrasta con un los Otros (contradestinario) sin explicitar, a los que se le adjudica los discursos circulantes críticos: "yo tengo la suerte de gobernar con gobernadores que gobiernan aun siendo opositores y gobiernan, los otros hacen descalabros en twitter y no me van a torcer el brazo". A partir de esta conferencia, le cede la palabra a sus acompañantes, pero se reserva la moderación de las preguntas de periodistas, el cierre y la despedida; "Esta epopeya , este esfuerzo que no debemos perder, no es de un Gobierno, es de Nosotros, como argentinos , tenemos que estar orgullosos y no dejarnos confundir".

8. Sábado 23 de mayo- Conferencia de Prensa “Dejen de sembrar angustia” Prorroga hasta el 7 de junio



Otra función del “tridente” del AMBA con idéntica estructura a la anterior sin segunda línea, El momento del diagnóstico y lo programático se centra en las medidas económicas: IFE, créditos a tasa cero, programa de asistencia a Pymes, continuidad de AUH y tarjeta Alimentar. Por primera vez, hace referencias explícitas tanto a su colectivo de identificación “somos peronistas a lo que más nos interesa que se produzca” como al gobierno antecesor “ya hablé del Estado de abandono, sin abundar en detalle ni Ministerio de Salud había”. La particularidad, variante y desvío más notorio de todo el proceso es que el tono conciliatorio, se quiebra ante las preguntas de periodistas que aluden a la “cuarentena más larga del mundo” y a las “consecuencias emocionales del aislamiento”. Cambia su expresión, clava la mirada en sus interlocutores directos “no quiero entrar en debates esteriles, qué me importa cuánto mide la cuarentena si en 15 días quintuplicamos el contagio, La Cuarentena va a durar lo que tenga que durar, les pido que ustedes cuando hablen, le expliquen a los ciudadanos que lo que estamos haciendo es cuidarlos, angustiante es enfermarse no salvarse, estamos en una pandemia que mata gente! Lo entendemos ? Dejen de sembrar angustia. Angustioso es que el Estado te abandone”, abruptamente interrumpe, retoma la mirada a cámara, recupera el eje Y/Y, vuelve a

hablarles a los argentinos y argentinas sin intermediarios, para sentenciar “Quedensé en su casa y cuidensé y traten de sobrellevarlo lo mejor que puedan”.



9. Jueves 4 de junio – Conferencia de Prensa Extensión hasta el 28 de junio – Aislamiento en AMBA y Distanciamiento en el Interior

En esta oportunidad usaron un escritorio más largo para cumplir con el distanciamiento. Para el diagnóstico y explicación hay un video institucional, que se estrena en el momento y en minutos se sube a las redes oficiales y se difunde por TV como publicidad oficial. “Vamos a sostener el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio en AMBA, Gran Córdoba, Gran Chaco, algunas ciudades de Río Negro y Trelew y el resto del país entra en Distanciamiento si se dan condiciones sanitarias, por distrito, según criterio epidemiológico”. Por primera vez la prórroga es por 21 días “porque la gente ya está cansada de vernos cada dos semanas, es mejor fijar una regla a más largo plazo para terminar con la ansiedad”

10. Viernes 26 de junio- Anuncio en Vivo (Mensaje Grabado) – Vuelta a Fase 1- Cuarentena en AMBA



El anuncio es desde el quincho de la Residencia. Mayor espacio, sin público y se ven los ventanales abiertos, el verde de los Jardines. El banner celeste es reemplazado

por cuatro banderas de ceremonia Tras el diagnóstico, con las constataciones de datos, el anuncio de medidas específicas para el AMBA “a partir del 1 de julio (...) vamos a pedirles a todos que se queden en sus casas y solo salgan para buscar provisiones(...)”. A seis días de una nueva marcha “anticuarentena” sin aludir directamente responde “Se dijeron cosas, pero no voy a opinar porque más que nunca debemos estar unidos, no saben cuánto valoro la libertad, la libertad se pierde cuando uno muere, Cuidemos La Vida, Toda mi solidaridad con los que han perdido un ser querido”

11. Viernes 17 de Julio – Acto en Vivo y Conferencia de prensa con 5 Gobernadores Apertura escalonada o intermitente



Mismo espacio. El escritorio principal más adelante. Detrás, tres pantallas verticales, con la conexión de los gobernadores de Chaco, Rio Negro y Jujuy. En el costado la pantalla para difundir “filminas”. “Si bien el 89 % de los casos se concentran en el AMBA, hay casos particulares que indican una expansión en centros urbanos del interior. El diagnóstico implica la valoración de las medidas del pasado y su articulación con el presente y el futuro: “TODO TUVO SENTIDO, el aislamiento nos permite no tener que elegir quien vive y quien muere”.

12. Viernes 31 de Julio – Anuncio en Vivo- Todo sigue igual hasta el 16 de agosto



Mismo escenario, se agregan dos banderas más para que se visibilicen cuando el plano cierre en los acompañantes al momento de su alocución. Los tres con barbijos, se los quitan exclusivamente para hablar. El diagnóstico indica que “Han empezado a manifestarse focos en otros lugares del interior del país”. Vuelve a utilizar el recurso de ponerse de pie, acercarse a la pantalla, señalar con el dedo, privilegiar lo didáctico, explicar la situación que le otorgue el peso a lo prescriptivo “tengan en cuenta este dato para que se den cuenta de cómo circula el virus y para que entiendan lo riesgoso que es circular hoy en día”. Mientras el Presidente privilegia el llamado a la unidad en el ejercicio del deber, las definiciones o posicionamientos políticos, y construcción del adversario llegan de la mano del Gobernador Axel Kiciloff. Como es habitual el Presidente se reserva el cierre, e interpela desde la utilización de las estadísticas para conmover y prescribir: “Este encuentro duró 61 minutos, si tomamos en cuenta los datos de ayer en este ratito se contagiaron 268 argentinos y se murieron 4 argentinos, eso es el Coronavirus, no nos descuidemos, les pido a todos y a todas la máxima responsabilidad”.

13. Viernes 14 de agosto- Anuncio en vivo – La cuarentena que no existe se prolonga hasta el 30 de agosto- La Vacuna se producirá en la Argentina.



Inicia con un plano cerrado del Presidente que, aunque menciona la compañía habitual del Gobernador y el Jefe de Gobierno. En su introducción más larga redefine el diagnóstico para insistir con el plano de lo prescriptivo, “el problema no terminó, la vacuna va a llegar pero por el momento la vacuna somos nosotros y el único remedio que existe es evitar el contacto con otros”. Destaca como logro el fortalecimiento del sistema de Salud. Tras la descripción y explicación da paso al eje programático, sin despriorizar lo prescriptivo: “vamos a mantener el sistema que tenemos, el tiempo que viene es un poco distinto, porque es un tiempo con problemas que perduran que en algunos lugares se han vuelto críticos pero es un tiempo con más esperanza , porque esta semana logramos acuerdos con Oxford , Astrazeneca y México , para que la sustancia central se produzca en la Argentina y la Argentina pueda acceder a contar con la vacuna muy pronto con algunas correcciones hasta el 30 de agosto vamos a volver a fase 1 en las zonas rojas, en los lugares que no están alcanzados por esa disposición, vamos a habilitar algunas actividades...”yo no me obsesioné con la cuarentena, me obsesiono con la salud de los argentinos, seguimos hablando de cuarentena sin que en la Argentina existan cuarentenas y si no vean en la calle” lo que motiva de inmediato la reacción de portales de noticias que afirman: “El Presidente dice que la cuarentena no existe y la prolonga hasta el 30 de agosto”.

14. Viernes 28 de agosto - Video Institucional –Ruptura del tridente- Prórroga hasta el 20 de septiembre



La escena construida varió porque se privilegió la difusión, a través de las redes oficiales y las personales de alferdez, de un video institucional previamente grabado en el cual el Presidente fue el único sujeto hablante y sin acompañantes. Su relato, es ilustrado con imágenes donde sí aparecían los gobernadores, gobernadoras y los responsables de los Ministerios más involucrados. La imagen inicial y de cierre, muestra al Presidente en un plano fijo, medio casi americano, desde Olivos, mirando a los ojos de sus destinatarios. "Quiero que pensemos juntos cómo vamos a seguir" Las imágenes que acompañan el relato incluye placas con datos, camas con respirador, trabajadores y trabajadoras de la salud con sus uniformes y medidas de protección, científicos en laboratorio "que han logrado grandes avances investigando en La Argentina y produciremos una vacuna para toda Latinoamérica", gente común, de distintas edades sectores sociales, y actividades laborales incluyendo un joven de raza negra y una "chola", todes con barbijo y manteniendo distancia social. La frase del mensaje que se extracta para acompañar la difusión del video en las distintas redes, recupera el sentido de la Cadena inicial "Con gran unidad social y política la inmensa mayoría de la sociedad tiene conciencia de los riesgos que implica el Covid-19. Hoy es más necesaria que nunca la responsabilidad personal, que tiene impacto colectivo. Sigamos cuidándonos y trabajando Unidos para salvar vidas".

15. Viernes 18 de septiembre Video Institucional sin ojos en los ojos -Extensión hasta el 11 de octubre



Días antes un levantamiento de un grupo de policías bonaerenses frente a la quinta Presidencial de Olivos lo que agudizó aún más las diferencias de criterio con el Jefe de Gobierno Horacio Rodríguez Larreta. En ese contexto, la comunicación oficial sufrió un viraje notorio a partir de la difusión de un video institucional, de apenas 2,23. No aparece el cuerpo presidencial, salvo en imágenes de archivo. La voz del Gobierno, es la de una locutora oficial "A partir del Dialogo Constante con Expertos, Gobernadores, Gobernadoras de todo el país, HEMOS decidido mantener las medidas de Cuidado hasta el 11 de octubre". La excluyente mirada a los ojos de las argentinas y argentinos es la que se encuadra en los primeros y primerísimos planos de otros argentinos y argentinas "de a pie"

16. viernes 9 de octubre- Volver a poner el cuerpo y a la Casa Rosada- Prorroga hasta el 25 de octubre



“Estoy aquí para que retomemos” afirma el Presidente al dar inicio al anuncio. Aquí, ya no es Olivos sino la Casa Rosada. Retomar es volver a poner el cuerpo luego de dos anuncios en video. Ya no lo acompaña Larreta y Kicilloff, sino los gobernadores Perotti de Santa Fe, Morales de Jujuy y Gutiérrez de Neuquén. En contraste con la composición masculina de la mesa el espacio elegido para el anuncio es el Salón de las Mujeres, con las imágenes de las Madres de La Plaza y Evita entre otras. En el diagnóstico inicial, destaca las provincias de Formosa, Misiones, Catamarca y La Pampa “ que han manejado muy bien el problema” , señala un lento pero sostenido descenso en el Amba “aunque el problema no está resuelto” define como distinto el escenario actual “porque el problema se irradió y se metió en toda la Argentina”. “El Problema” es a quien se define como el Enemigo, “el maldito virus”, “el único culpable de lo que pasa”, “el ejército invisible y silencioso” al que “hay que arremangarse juntos para atacarlo”. Una vez más, cita al Dr. Cahn: “ el virus no nos viene a buscar, nosotros vamos a buscarlo” para justificar, lo programático: la decisión de minimizar la circulación social hasta el 25 de octubre en 18 departamentos de 18 provincias.

17. Viernes 23 de octubre Acto en Vivo desde Misiones. Único anuncio realizado desde el interior- Extensión del ASPO en Amba y 8 provincias

Así como dos semanas atrás el Presidente volvió a La Rosada tras la “cuarentena” en Olivos, en la oportunidad muestra, o pretende mostrar, que el gobierno no se detiene, que viaja y visita el País y que la Pandemia es un tema importante pero no el único de su agenda. El anuncio de prolongación del ASPO se enmarca en un acto de firma de convenios del Gobierno Nacional con la Provincia de Misiones. El Presidente comparte la mesa cabecera, con la directora ejecutiva de ANSES, Fernanda Raverta, el gobernador local, Oscar Herrera Ahuad, el Ministro Ginés González García (única oportunidad en la que habla de las conferencias en las que participó) y el presidente de la Cámara de representantes de Misiones, Carlos Rovira. A su turno del acto protocolar, el Presidente expresa que su intervención tendrá dos momentos diferenciados. Arranca hablando de Misiones y asumiendo compromisos desde el Estado Nacional para con las problemáticas y necesidades planteadas por el Gobernador hasta que interrumpe con “dicho esto, dejenme hablarles un ratito del problema que tenemos en la Argentina, que no lo logramos terminar de superar: la pandemia” La alocución del Presidente la hace con los modismos propios de quien habla frente a un auditorio. Salvo algunos momentos que habla mirando a cámara, su destinatario es el público presente. El diagnóstico, lo programático, la construcción del enunciador se sintetiza en una frase “Ayer DECIDÍ concentrar el



esfuerzo en esas 8 provincias que junto al Amba tienen la gran proporción de contagios del país". El cierre articula el diagnóstico, la explicación, el componente prescriptivo, lo programático, la construcción del enunciador, el viraje del destinatario como enunciador, la recuperación del eje y/y , el

fortalecimiento del colectivo de identificación, la referencia al contradestinatario o adversario, la interpelación al para destinatario o colectivos más amplios y la explicitación del Meta Colectivo Singular: "Esto es lo que nos tocó, y como esto es lo que nos tocó, los hombres que hacemos política siempre, y con todo respeto, los que somos peronistas más, le ponemos el pecho, nos ponemos de pie y nos comprometemos con nuestra gente y lo vamos a hacer una vez más. TENGAMOS FE en NOSOTROS .Esta es la historia de la Argentina. Otra vez nos hicieron tropezar, otra vez nos caímos, otra vez nos levantaremos y otra vez haremos el país que nos merecemos".

18. viernes 6 de noviembre- Se viene la Vacuna Roja, digo rusa-DISPO para casi Todes



Regreso a Olivos. Reiteración de recurso de arrancar con un plano cerrado Presidencial, aunque el mismo explicita que está acompañado, en este caso por la máxima referencia del Ministerio de Salud: Vizzotti y Gines. Las medidas, lo programático, que se promete, van a regir hasta el 29 de Noviembre, es que en algunos departamentos de 10 provincias continúa el ASPO redoblando todos los esfuerzos sanitarios, "en el AMBA que es el único que se mantuvo en ASPO desde el principio, pasamos a la DISPO, aunque lejos está de que el problema se haya resuelto". Mientras otros discursos estigmatizan la calidad de la vacuna de origen ruso, el Presidente redobla: "estamos trabajando con Rusia prácticamente OnLine,



podríamos cubrir a 10 millones a partir de finales de diciembre, en todos los casos nadie puede dudar de la calidad técnica de las vacunas". Así como explicitó desde el principio, cuál era la estrategia comunicacional que lo construía como principal vocero de las grandes

decisiones, ahora verbaliza que estará a la cabeza del " Gran Comando del que me voy a poner al frente y prepararnos para la epopeya de ponerle fin a la pandemia con la vacuna" : El cierre una vez más articula pasado con presente y futuro, privilegia la prescripción y jerarquiza a los colectivos más amplios: "la experiencia nos ha demostrado que cuando nos unimos, fue más fácil sobrellevar el tormento de la Pandemia, fue más fácil trabajando unido, AHORA Ponernos de acuerdo para vacunar a los argentinos".

19. viernes 27 de noviembre- DISPO en todo el país salvo Bariloche y Puerto Deseado



"Aunque el problema está lejos de estar resuelto", las miradas están puestas en los rebrotes o segunda ola en Europa y el Mundo, y la campaña de comunicación institucional integral no se da por agotada, el foco es el inminente operativo de vacunación y el escenario de mayor apertura desde el inicio del DISPO para todas las provincias y distritos con la única excepción de Bariloche y Puerto Deseado. Acompañan al Presidente la Directora General del PAMI y el Ministro de Salud. Aunque el eje está puesto en lo programático: "construir la epopeya de la vacunación" no se desprioriza el orden de lo prescriptivo "les pido por favor, que tengamos en cuenta que la pandemia no ha concluido, Insisto los convoco a TODOS a ser parte de esta EPOPEYA de CUIDAR LA SALUD. Los abrazo. A todos y todas". El plano cierra en la leyenda del banner celeste de atrás y se funde con la leyenda. ARGENTINA UNIDA.

Conclusiones

Tal como surge de la descripción y análisis de las 19 conferencias realizadas se mantuvo una estrategia enunciativa, centrada en la interpelación al DEBER, responsabilidad colectiva, solidaridad y compromiso social, la necesidad de fomentar la Unidad en la acción, de los distintos niveles de Gobierno, Nacional, Provincial y Municipal, por encima de las diferencias e identidades políticas o ideológicas, para afrontar la dinámica de desarrollo y evolución de la Pandemia en Argentina y en la explicitación de la importancia de la presencia del Estado para cuidar ,y garantizar como Derecho, la Salud, de todas y todos, las argentinas y los argentinos. Sin embargo, en virtud de la dinámica de la propia Pandemia y de la existencia de otros discursos que circulan socialmente que cuestionaban las medidas adoptadas o la propia política de comunicación del Gobierno, al poner en relación y comparación a cada Anuncio con los precedentes o con los siguientes se observa que absolutamente todos , en mayor o menor medida, presentan particularidades o variantes, en la escena enunciativa construida que en ningún caso fue exactamente la misma, ya sea en la escenografía y/o espacio institucional y físico desde donde se desarrolló, en duración o extensión, en la presencia o ausencia de funcionarios o actores políticos o sociales acompañando al Presidente, en la presencia o ausencia de público y/o periodistas, en los géneros propios del Discurso Político seleccionados: Mensaje Presidencial en cadena, emisión en vivo o mensaje grabado, acto público, Conferencia de Prensa, Video Institucional.

El Presidente asumió la centralidad en el rol de responsable de comunicar decisiones, posando la mirada en la población, con una única excepción en el que se adoptó un video institucional, sin la indicialidad del cuerpo presidencial y no como producto comunicacional complementario sino como herramienta principal. Pequeños desvíos en la utilización del eje y/y , amén de las señaladas cuando la modalidad elegida para el anuncio es el Acto en Vivo, se suscitan básicamente en dos situaciones en las que rompe la escena de comunicación presidencial más formal o tradicional, ya sea para dar paso al Docente que jerarquiza el componente didáctico del enunciado, mira "las filminas del pizarrón", las señala, las explica, camina por "el aula", comparte datos, o cuando responde a periodistas, a quienes en definitiva los posiciona como intermediarios que viabilizan o materializan las críticas, las discusiones, los reclamos, las descalificaciones, y en definitiva le ofrecen la posibilidad de permitirse el juego, de sin abandonar la estrategia de ejercicio de la responsabilidad institucional, centrada en la interpelación prescriptiva a un pardestinatario conformado por colectivos amplios, que constituyen el Metacolectivo Nación, también poder ejercer

el contraste, aceptar la discusión, anticipar las réplicas, fundamentar la argumentación, en síntesis fortalecer los vínculos de sostén de la creencia con sus Prodestinatarios y polemizar con su Contradestinatario.

El Enunciador construido, en escasas oportunidades, coincide con la figura del Emisor Alberto Fernández, en el uso de la primera persona del singular: Yo, el Presidente de la Nación, el máximo responsable, desde mi lógica de abogado, dicté, ordené, asigné, pido que me ayuden. Preferentemente el Enunciador construido es colectivo desde la primera persona del plural, que en verdad alude y determina distintas y claramente diferenciables dimensiones enunciativas como Nosotros, el Gobierno Nacional o un Nosotros, más limitado al gabinete con responsabilidades en la problemática (Ministro de salud, Ministro de Interior , Jefe de Gabinete) o un Nosotros, "los que tomamos decisiones", que incluye como comité de consulta permanente a los infectólogos y expertos o el Nosotros, al menos en 5 de los 19 anuncios, que se materializa en el "tridente" o triunvirato del AMBA, junto al Gobernador de Bs As y el Jefe de Gobierno de la Ciudad. Por último, una operación recurrente es la conversión del Destinatario Ustedes, en un Nosotros que transforma al Destinatario en Enunciador, e incluye al propio Presidente como parte del colectivo. Como uno más de Todos los argentinos y argentinas: si Nosotros nos cuidamos, cuidamos a los Otros.

Los colectivos de identificación política, aparecen explicitados en escasas ocasiones: somos peronistas, "*mi espacio político*", el Frente de Todos, o los gobernadores e intendentes oficialistas, así como muy puntualmente se introdujeron citas de Juan Domingo Perón, de Néstor Kirchner y/o de la propia vicepresidenta Cristina Fernández, referenciados en términos identitarios para reafirmar identificación y pertenencia.

Entre los Colectivos más amplios, obviamente Argentinos Argentinas, todas y todos, muy excepcionalmente el uso del inclusivo Todes o Argentines, recursos que se evidencia con mayor nitidez cuando es a los sectores etarios más jóvenes a los que se interpela indefectiblemente como chicas, chicos, chiques. Estos colectivos más amplios, se articulan con la alusión desde la interpelación o desde el agradecimiento y valoración a colectivos específicos como: Nuestros científicos, nuestros mayores, nuestros jóvenes, compañeros hermanos de Barrios Humildes, trabajadores y trabajadoras de la salud, los docentes, personal de seguridad, los esenciales., los periodistas.

En el plano del contradestinatario, nunca se explicita un adversario político y si se referencia a la oposición se lo hace en términos valorativos positivos en alusión a los gobernadores e intendentes que trabajan juntos con un mismo objetivo. El enemigo

verbalizado como tal, es el Virus, el Ejército Invisible, la Pandemia. Ahora bien, esa decisión de no contrastar en términos estrictamente partidarios y privilegiar un tono conciliatorio y de llamado a la Unidad, no implica que no se construya adversarios o al menos ciertos actores sociales como obstáculos a los objetivos generales nombrados como los irresponsables, los sinvergüenza, los vivos, los que no entienden, los especuladores, los que siembran angustia, los que mienten, los que despotrican en Twitter, los que dicen que me enamoré de la cuarentena, los que creen que tomamos medidas a tontas y locas, los que quieren que se mueran los que se tengan que morir. Nunca se explicita con nombre y apellido a líderes opositores o con su denominación a Organizaciones Políticas o Grupos Empresarios, al menos en el marco de las comunicaciones oficiales sobre Pandemia, pero esas referencias implícitas o indirectas dan cuenta de la existencia de otros discursos sociales y puntualmente mediáticos: la infectadura, las movilizaciones anticuarentena, la cuarentena más larga del mundo, la ausencia de libertades, que de alguna manera constituyen al menos parte de las condiciones productivas de los discursos analizados.

Metacolectivos singulares: La Nación, la Patria, la Argentina, no solo verbalizadas sino también representadas con símbolos como la bandera o el escudo. También la Vida o La Salud funcionan como los Metacolectivos singulares recurrentes. En un segundo nivel, Buenos Aires, Conurbano, Amba y cada una de las provincias especialmente las que tuvieron mayores problemas como Chaco, Jujuy, Córdoba y Santa Fe. También el Mundo referenciado como un Gran MetaColectivo, regiones como Europa o América Latina y otros países en particular, Brasil, Chile, Suecia Noruega, EEUU, Rusia. España, Italia.

Las formas nominales recurrentes de carácter metafórico, que pueden ser concebidas como slogans sin lugar a dudas en un primer escalón, reiterada en casi todas las conferencias "el virus no nos busca, nosotros vamos a buscarlo". En un segundo plano nadie se salva solo; quédense en casa, la pelea contra el ejército invisible, un punto de PBI que se pierde se recupera, una vida no; lo que hicimos tuvo sentido; la batalla, la pelea, la epopeya por cuidar la salud, Argentina Unida, Estado Presente, Cuidarte es Cuidarnos y el surgimiento del concepto que sostiene la publicidad institucional de la etapa posterior al período analizado: Reconstrucción Argentina. Asimismo podríamos enumerar una larga lista de formas nominales del orden explicativo constituida por aquellos términos específicos del léxico pandémico, que implican operaciones de literalización, naturalización tras la resignificación de sus sentidos habituales: positivo, negativo, sospechosos, contactos estrechos, importados, circulación, curva, pico, amesetamiento, esenciales, barbijo, aislamiento, distancia social, testeos, vacunas, entre otros tantos en los que también

podrían incluirse, con idénticas operaciones, siglas como IFE, ATP, PCR., UTI, ASPO, DISPO.

Componentes del Enunciado: cada conferencia articula lo descriptivo, que sustenta el diagnóstico de situación que enlaza pasado y presente, en cuanto a número de casos, índice de letalidad, ocupación de camas de terapia intensiva lo didáctico, la explicación y la puesta en relación y comparación de esos datos, que es en definitiva lo que fundamenta la validez , de lo realizado y la fundamentación del orden de lo Programático: la decisión de medidas concretas, lo que se va a hacer para construir o enfrentar el futuro. Este ordenamiento está sesgado, entrecruzado, contaminado, o contagiado por el orden del Deber. Tal como lo fuimos demostrando en el análisis de cada conferencia sin lugar a dudas lo que sostiene y vincula, las descripciones, constataciones, y promesas (o propuestas) es lo prescriptivo: DEBEMOS CUIDARNOS y cuidar a los otros.

El presente trabajo de análisis, focalizado en el Presidente de la Nación Argentina, Alberto Fernández, que constituye un fragmento de una investigación más abarcativa sobre la Comunicación Pública del Estado Nacional y que abre la puerta a la comparación y puesta en relación con discursos de otros líderes y lideresas en el País y en el Mundo, demuestra que aún en tiempos de Pandemia, que transformó absolutamente todas las prácticas sociales entre las cuales la actividad política y de gestión institucional, no fue la excepción, la enunciación mantiene la especificidad propia e histórica de ese Tipo Discursivo. El Juego (cargado de perversiones, pero juego al fin) de los intercambios discursivos, de las réplicas, de las disputas de Poder, del horizonte puesto en las próximas elecciones, aunque se declame lo contrario, continúa, también sesgado por infinidad de incertidumbres sobre el Futuro, pero no se detiene.

Referencias

BARREIROS; Raúl y CINGOLANI, Gastón (2007) "Lo mediático y el discurso político. El análisis discursivo", *Oficios Terrestres*, XIII,19, 102-111, La Plata, FPyCS, UNLP.

D'ADAMO Orlando y GARCIA BEAUDOUX, Virginia (2016) "Comunicación Política: narración de historias, construcción de relatos políticos y persuasión", *Comunicación y Hombre*, Nro. 12, 23-39

FERNÁNDEZ DIEZ, Federico y MARTINEZ ABADIA, José (1999) *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Editorial Paidós

GUTIÉRREZ- RUBÍ, Antoni y PONT SORRIBES, Carles (2020) "Comunicación política en tiempos de Coronavirus". Capítulo 2, 3 y 4. Cátedra Ideograma-UPF de Comunicación Política y Democracia.

LUTCZAK, Oscar (2020) "¡Diario, querido Diario! (uno más de tantos) Medios, prácticas sociales, docentes en cuarentena y los Nosotros de Alberto" en *Question, Incidentes III, Pandemia(s)Virus en Comunicación*, La Plata, UNLP

PEIRCE, Charles (1987) *Obra Lógico-Semiótica*, Taurus, Madrid

RINCÓN, Omar (2008) *Los tele-presidentes: cerca del Pueblo. Lejos de la democracia*, Bogotá, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

RIORDA, Mario (2006) "Los mitos de gobierno. Una visión desde la comunicación gubernamental" *Hologramática*, Facultad de Ciencias Sociales UNLZ. Año III, Número 4.

STEIMBERG, Oscar (1998) *Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares* Buenos Aires, Atuel.

TRAVERSA, Oscar (2001) "Aproximación a la noción de dispositivo"" Signo y Señal 12, reeditado en TRAVERSA, Oscar (2014) *Inflexiones del discurso*, Buenos Aires, Santiago Arcos.

VERON, Eliseo (1983) "Il est là, je le vois, il me parle ", *Communications*,38, 98-120.

VERÓN, Eliseo (1987) "La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política", en AAVV *El Discurso Político. Lenguajes y Acontecimientos*, Buenos Aires, Hachette.

VERÓN, Eliseo (1988) *La semiosis social., Fragmentos de una teoría de la discursividad*, Barcelona, Gedisa.

VERÓN, Eliseo (1998) "Mediatización de lo político. Estrategias, actores y construcción de colectivos "en Mouchon (comp), *Comunicación y Política*, Barcelona. Gedisa.

Notas

¹ [Artículo Enunciación política en tiempos de pandemia"Los Nosotros de Alberto"](https://docs.google.com/document/d/1WeWZjwCY0IeHdy00IBH4bRexO12N70kjtqz8I9C4PJo/edit?usp=s)

<https://docs.google.com/document/d/1WeWZjwCY0IeHdy00IBH4bRexO12N70kjtqz8I9C4PJo/edit?usp=s>
haring

² ("La palabra adversativa" en: AAVV. *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Hachette; Buenos Aires, 1987