

Presentación del Plan Estratégico Coronel Dorrego

El mejor lugar para vivir es el que hacemos entre todos

Tauber Fernando

Delucchi Diego

Longo Jorge

Martino Horacio

Pintos Patricia Andrea

Resumen

Se presenta el documento de lanzamiento del Plan Estratégico Coronel Dorrego del año 2002.

Es una iniciativa que promueve la Municipalidad de Coronel Dorrego y apunta al desarrollo de la ciudad y el Partido sobre bases participativas consolidando la articulación existente entre el sector público y privado en un contexto complejo y cambiante.

Los gobiernos municipales enfrentan nuevas y crecientes exigencias; ante ello el Plan se presenta como un camino alternativo para soluciones que potencien y promuevan el desarrollo local y regional.

Su punto de partida es el estudio de la realidad social, económica y física del territorio y su comunidad, y que hoy se presenta a vuestra consideración.

El segundo paso se fortalece con la participación comunitaria creando un ámbito de consenso entre sus habitantes que le brinde a la gente la posibilidad de construir su propio bienestar.

El tercer paso consiste en la formulación del Plan Estratégico, y que concluirá con la formación del Consejo General del Plan.

El Plan Estratégico pretende convertirse en un patrimonio de la comunidad, desde el cual permita orientar el futuro de nuestro partido, basándose en la igualdad de oportunidades, crecimiento

La formulación del Plan Estratégico consta de tres etapas:

La Primera Etapa: se desarrolla un CENSO del Partido que nos permite conocer DONDE ESTAMOS.

Segunda Etapa: se conforma la MESA DE CONCERTACIÓN, máximo órgano de participación comunitaria y la JUNTA PROMOTORA, que es el órgano operativo que garantiza el funcionamiento del Plan; asimismo, se desarrollarán los TALLERES TEMÁTICOS y REUNIONES VECINALES, evaluando el estado y avance del Plan.

Tercera Etapa: Elaboración comunitaria de las conclusiones; visión, modelo de desarrollo, líneas estratégicas, programas y proyectos; presentación del Plan a la comunidad.

Palabras clave

Plan, Estratégico, Coronel Dorrego

¿Qué es el PLAN ESTRATEGICO?



agenda

PED



primera etapa ABRIL 2002

- Diagnóstico preliminar.
- Censo del Partido de Coronel Dorrego.
- Tarea conjunta de la Municipalidad de Coronel Dorrego y la Universidad Nacional de La Plata.



segunda etapa JULIO 2002

- Lanzamiento del Plan Estratégico.
- Constitución y funcionamiento de la Junta Promotora, los Talleres y Comisiones de Trabajo.
- Reuniones vecinales y barriales.



tercera etapa JULIO 2003

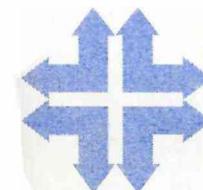
- Formulación del Plan Estratégico.
- Diseño del Modelo de Desarrollo.
- Formación del Consejo General del Plan Estratégico.

El trabajo de Diagnóstico que se presenta se origina en la gestión e iniciativa del Sr. Intendente Municipal con el apoyo del equipo técnico de la Municipalidad y la coordinación de la Universidad Nacional de La Plata.

*El
mejor
lugar
para
vivir es
el que
hacemos
entre todos*

MUNICIPALIDAD DE CORONEL DORREGO
Avenida Fuertes 634
Tel.: (02921) 45 2212/16
www.dorrego.gov.ar

e-mail: subcom@dorrego.mun.gba.gov.ar



**PLAN ESTRATEGICO
CORONEL DORREGO**

PLAN ESTRATEGICO

¿Quiénes participan?



ETAPAS DEL PLAN ESTRATEGICO

primera etapa DIAGNOSTICO segunda etapa FORMULACION

publicación y GIS

Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.

Presentación de Plan Estratégico a la Comunidad

- Lanzamiento.
- Conformación de Mesa de Consenso y Junta Promotora.

Construcción comunitaria del diagnóstico

- Talleres temáticos.
- Reuniones vecinales.
- Plenario: síntesis del diagnóstico.

Elaboración comunitaria del Plan

- Definir modelo de desarrollo y lineamientos.
- Elaboración de programas.
- Presentación pública del Plan.

organización formulación participación

Para la etapa de formulación del Plan Estratégico se crearán espacios de participación local Constituidos por representantes Institucionales y barriales, actores del sector privado, vecinos y representantes del gobierno local.

La estructura organizativa prevé dos instancias fuertes de participación y construcción de consensos:

- LOS TALLERES TEMÁTICOS: Donde se debaten las principales problemáticas locales.
- LAS REUNIONES VECINALES: Ámbito de discusión de la posición de cada barrio y localidades del partido, con sus propias demandas y prioridades.

Primera Etapa: Con la presentación del Plan a la comunidad se completa la primera etapa que comprende: El CENSO del Partido que nos permite conocer DONDE ESTAMOS.

Segunda Etapa: Se producirá el lanzamiento del Plan a la comunidad con la conformación de la MESA DE CONCERTACIÓN, máximo órgano de participación comunitaria y la JUNTA PROMOTORA, que es el órgano operativo que garantiza el funcionamiento del Plan; asimismo, se desarrollarán los TALLERES TEMÁTICOS y REUNIONES VECINALES, evaluando el estado y avance del Plan.

Tercera Etapa: Elaboración comunitaria de las conclusiones; modelo de desarrollo; presentación del Plan a la comunidad.

Es esencial la participación de la comunidad para la elaboración definitiva del Plan Estratégico, porque se necesita escuchar la opinión de cada uno de los actores sociales. Sin participación, consenso y concertación no es posible implementar una estrategia de desarrollo que involucre a toda la comunidad.

Porque sólo con un fuerte compromiso de los ciudadanos es posible que el Plan tenga el éxito deseado.

BIBLIOGRAFÍA

(Principales antecedentes y enfoques conceptuales)

- 1.- Tauber, F., Hanlon, M., & Zoppi R. (1984). Intervención urbana en La Plata.
- 2.- Tauber, F. (1992). Partido de La Plata. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 3.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., & Bognanni, L. (1992). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Chascomús.
- 4.- Tauber, F. (1993) Chascomús. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 5.- Tauber, F. (1993) Producto Bruto Interno. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 6.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1993). Caracterización del sector comercial en el casco urbano de la ciudad de La Plata.
- 7.- Tauber, F. (1994) Desarrollo de experiencias en la escala municipal. Pautas para una estrategia de desarrollo I. Revista: El Empresario PYME; no. 59.
- 8.- Tauber, F. (1994) La necesidad de definir un rol para el territorio. Pautas para una estrategia de desarrollo II. Revista: El Empresario PYME; no. 60.
- 9.- Tauber, F. (1995) Pautas para una estrategia de desarrollo. Revista: Management para municipios; no. 1.
- 10.- Tauber, F., Saccone, E., & Echave, ME. (1995). Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo de los municipios del Foro Intermunicipal de Promoción de Empleo.
- 11.- Tauber, F., Delucchi, D., & Guardia HP., L. (1995). Metodologías y estrategias para el desarrollo de proyectos de reconversión productiva en la actividad agropecuaria de la zona de crecimiento común.
- 12.- Tauber, F. (1996) Estrategias de desarrollo en relación con el municipio. Revista: Management para municipios; no. 2.
- 13.- Tauber, F. (1996) Saladillo. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Editorial: Municipalidad de Saladillo; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-96041-0-5.
- 14.- Tauber, F. (1997) Junín. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Editorial: Municipalidad de Junín; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987 96393-0-8.

- 15.- Tauber, F. (1997). Prefacio en el "Curso de alta gerencia pública, provincial y municipal". Pertenece al libro: Curso de alta gerencia pública, provincial y municipal.
- 16.- Tauber, F. (1997). Región capital: tiempo de cimientos. Revista: Turismo y Ambiente; año 3, no. 6.
- 17.- Tauber, F. (1998) Ideas para una agenda de política municipal. Revista: Cuadernos IFAM; no. 3. ISSN: 0329 6113.
- 18.- Tauber, F. (1998). El papel de la Universidad Nacional de La Plata. Pertenece al libro: Seminario sobre políticas de desarrollo local y microempresa. Editorial: DECA Equipo Pueblo.
- 19.- Tauber, F. (1998). Prólogo. Desarrollo regional. Experiencias nacionales y latinoamericanas. Pertenece al libro: Desarrollo regional. Experiencias nacionales y latinoamericanas. Editorial: Comisión de Asuntos Regionales y del Interior de la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires.
- 20.- Tauber, F. (1999). Autonomía, descentralización y regionalización: un desafío institucional para el municipio. Revista: Contactar, la revista de los municipios; no. 2. ISSN: 1514-6456.
- 21.- Tauber, F. (1999). Comentarios sobre el paradigma Neuquén 2020. Evento: Coloquio Internacional Periferia y Desarrollo Sustentable "Neuquén 2020: una experiencia para el debate" (Neuquén, 17 al 18 de noviembre de 1999).
- 22.- Tauber, F. (1999). El rol del municipio y las estrategias del desarrollo local.
- 23.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1993). Caracterización del sector comercial en el casco urbano de la ciudad de La Plata.
- 24.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1999). El proceso del desarrollo local y el valor de la información.
- 25.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1992). Partido de La Plata, estructura barrial: barrio de La Cumbre, Centro Comunal de San Carlos.
- 26.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1997). La mortalidad infantil en el partido de La Plata. Editorial: Fundación de la Facultad de Ingeniería. ISBN: 381-8383-9277
- 27.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Camarda, D.; Sánchez, M.; Tosi, I. (1999) Rojas. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 28.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., & Bognanni, L. (2000). Lincoln: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 29.- Tauber, F., & Delucchi, D. (2000). Metodología para la planificación y gestión de los sistemas de transporte público de pasajeros de la ciudad de Neuquén (1997 2000).

- 30.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., & Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Chacabuco.
- 31.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., & Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Rojas.
- 32.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., & Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de General Pinto.
- 33.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., & Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Azul.
- 34.- Tauber, F. (2001). Metodologías para la implementación de un plan estratégico.
- 35.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J. (2002) *Plan Estratégico Tres Arroyos. Modelo de desarrollo: ejes estratégicos, programas, medidas, acciones*. Editorial: Municipalidad de Tres Arroyos; Universidad Nacional de La Plata.
- 36.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Pintos, P.; Longo, J. (2002). La construcción de una región a partir de un proceso de planificación participativa: Región Tuyú Mar y Campo, una experiencia inédita de planificación estratégica participativa.
- 37.- Tauber, F.; Saccone, E.; Echave, M.; Delucchi, D. (1993) Situación ocupacional. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 38.- Tauber, F.; Salas, J.; Medici, M.; Heguiabehere, R. (1994). Chascomús: una estrategia de desarrollo. Evento: III Bienal Argentina de Urbanismo (Luján, 8 al 12 de noviembre de 1994).
- 39.- Tauber, F.; Vitalone, C.; González, M.; Delgado, O.; Longo, J.; Miró, E.; Resa, S.; Saraví Cisneros, R.; Stangatti, L.; Zanesi, A.; Narbaitz, Ca.; Panuncio, M.; Conti, A. (1998). Región Capital de la provincia de Buenos Aires, estudio exploratorio de sus ventajas comparativas
- 40.- Tauber, F; Sánchez Arrabal, M. (1998). El Observatorio de Calidad de Vida de la Región Capital
- 41.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1998) Villa Gesell. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Editorial: Municipalidad de Villa Gesell; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-97160-0-0.
- 42.- Tauber, F; Sánchez Arrabal, M. (1999). El medio ambiente en relación con el desarrollo, la economía, el derecho y la política. Subtema: Sociedad y medio ambiente. Evento: II Jornadas Académicas del Centro Universitario Regional Junín (UBAUNLP) (Junín, 1999).

- 43.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Longo, J., Bognanni, L., & Pintos P. (1999). El sector Comercial y de Servicios, el Turismo y el Sector Industrial en Tres Arroyos – Provincia de Buenos Aires. Tomo I.
- 44.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Longo, J., Bognanni, L., & Pintos P. (1999). Caracterización Económica y Ocupación en Tres Arroyos – Provincia de Buenos Aires. Tomo II.
- 45.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., Bognanni, L., & Martino, H. (1999). El sector agropecuario y la población en el partido de Benito Juárez – Provincia de Buenos Aires.
- 46.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Longo, J., Bognanni, L., & Pintos, P. (2000). Caracterización Urbana y Social de San Cayetano – Provincia de Buenos Aires. Parte I.
- 47.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., Martino, H., Pintos, P., & Bognanni, L. (2000). Partido de Chacabuco: Caracterización Urbana, Social y Económica.
- 48.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., Bognanni, L., Martino, H., & Pintos P. (2001). Rauch: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 49.- Tauber, F., Delucchi, D., & Martino, H. (2002). Rearticulación territorial urbano-rural para el desarrollo local. Plan Estratégico Lincoln – Provincia de Buenos Aires