



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Identidad digital de las bibliotecas nacionales de América Latina a través de sus sitios web institucionales:
análisis de sus características multimediales
Mariela Viñas, Camila Vallefin y Alejo Monay
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 2, octubre 2020
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Identidad digital de las bibliotecas nacionales de América Latina a través de sus sitios web institucionales: análisis de sus características multimediales

Mariela Viñas

mvinas@fahce.unlp.edu.ar

Camila Vallefin

cvallefin@fahce.unlp.edu.ar

Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Universidad Nacional de La Plata

Alejo Monay

alejomonay@gmail.com

Departamento de Bibliotecología
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Universidad Nacional de La Plata

Resumen

Las bibliotecas, en tanto organizaciones, poseen una identidad y culturas organizacionales propias, relacionadas con sus objetivos institucionales. En el caso particular de las bibliotecas nacionales, su misión se vincula con la preservación y difusión del patrimonio bibliográfico de su país de origen. Las distintas instituciones bibliotecarias a lo largo de América Latina (AL) poseen cualidades en común, debido a su propósito de custodia patrimonial, y distintas particularidades propias de sus contextos. En la actualidad, con el uso de las tecnologías de información y comunicación e internet, la identidad institucional excede los espacios físicos, haciéndose presente también en la virtualidad. En este sentido, el objetivo del trabajo estuvo orientado a ofrecer una descripción de los rasgos distintivos en la conformación de la identidad

digital de las 21 Bibliotecas Nacionales de AL, a partir del análisis de las características principales de sus páginas web institucionales. Para ello, se utilizó la técnica de observación virtualizada, a partir de la cual se construyó una matriz de análisis diseñada para relevar distintos elementos organizativos. Así, en esta ponencia se presentan resultados parciales de esta investigación en curso, que demuestran que aún queda un largo camino por recorrer en materia comunicacional, a la par que se describen características relacionadas con la identidad visual; la presentación de la información y los contenidos; la usabilidad y accesibilidad web, entre otras recabadas.

Palabras clave

Identidad digital, bibliotecas nacionales, América Latina, sitios web, preservación de la información.

Abstract

Libraries, as organizations, have their own identity and organizational cultures, related to their institutional objectives. In the particular case of national libraries, their mission is linked to the preservation and dissemination of the bibliographic heritage of their country of origin. The different library institutions throughout Latin America have qualities in common, due to their purpose of patrimonial custody, and different particularities inherent to their contexts. At present, with the use of ICTs and the Internet, institutional identity exceeds physical spaces, also making itself present in virtuality. In this sense, the objective of the work was oriented to offer a description of the distinctive features in the conformation of the digital identity of the National Libraries of Latin America, based on the analysis of the main characteristics of their institutional web pages and the organization of its content within these spaces. To do this, the virtualized observation technique was used, from which an analysis matrix designed to reveal organizational elements was built; visual identity; presentation of information and content; usability and web accessibility, among others. The population object of the study included the National Libraries of the 21 countries of Latin America.

Key Words

Digital identity, national libraries, Latin America, websites, preservation of information.

Introducción

En las últimas décadas la presencia de las organizaciones en internet comenzó a ser una temática de mayor relevancia, no sólo en términos de visibilidad sino también como espacio identitario. En este sentido, las bibliotecas, los centros de documentación, los archivos y los museos, como organizaciones culturales, no deberían quedar al margen de estas discusiones.

La apropiación de las tecnologías por parte de las bibliotecas ha resultado en modificaciones en las formas tradicionales de labor bibliotecológica y, en lo que compete especialmente a esta ponencia, también en la forma de comunicar el quehacer en estas instituciones hacia la comunidad usuaria en general. El involucramiento con las Tecnologías de la Información (TIC) y la web 2.0 ha sido un paso fundamental para la profesión, aunque, por lo general, se ha tratado simplemente como una nueva oportunidad para expandir los servicios tradicionales hacia la web. En el actual contexto, donde las bibliotecas se han visto en la necesidad de cerrar sus puertas por la pandemia causada por el virus COVID-19, no sólo ha pasado a ser, como fue mencionado, una oportunidad, sino también una imperiosa necesidad para poder cumplir la misión de la organización.

Las novedades tecnológicas abren posibilidades hacia servicios más interactivos, interconectados, abiertos e inmediatos. Sin embargo, también traen aparejado la vacancia de una formación más profunda al interior profesional. La intención, desde las Unidades de Información, es lograr la mayor participación, para que los/as usuarios/as no sean sólo consumidores de los materiales brindados, sino que deseen participar, por ejemplo, a través de la recomendación y valoración de información la conformación de una comunidad. Sin embargo, para la planificación de esta clase de servicios interactivos, es primordial primero tener una identidad fuerte, que plantee objetivos claros y bien definidos, junto al conocimiento profundo de las herramientas presentes en la web.

Esta identidad que debe ser fortalecida a nivel digital, entonces, es definida por el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) (2012) como aquella información que se ofrece en internet, sea sobre un individuo o una organización (es decir, sus datos personales o de contacto, imágenes o fotografías, noticias, entre otras), y que construye o forma su descripción en la digitalidad. Esta caracterización coincide con la de Tiscar Lara (2009), quien señala que la identidad digital no se encuentra sólo en el ámbito de las personas físicas, sino que también otros organismos, tanto privados como públicos, deben tomar decisiones sobre la misma, tanto sobre la construcción como la gestión de la misma.

Giones-Valls y Serrat-Brustenga (2010) agregan al respecto que la formación es vital, ya que la construcción de la identidad digital está, de forma inevitable, vinculada con el desarrollo de habilidades digitales, informacionales y con el logro de una actitud activa, participativa, abierta y colaborativa en internet.

Por otro lado, la organización CRUE (2019), referente de las universidades españolas, manifiesta que la identidad digital es un "concepto que surge en el ámbito de Internet y la Web 2.0" y se da como "una identidad fragmentada y múltiple, compuesta por diferentes perfiles según el entorno o contexto en que se construya". Algunas de las características de la identidad digital a nivel personal, pero que también podrían ser aplicadas la organización, serían las siguientes:

Característica	Descripción
Social	Es construida en la proyección de las características de la "personalidad" en la web.
Subjetiva	Se basa en la experiencia interpersonal, a partir de la interacción producida en los espacios web.
Compuesta	No sólo se construye con los datos que, aportados por uno mismo, sino también con informaciones indirectas que aportan terceros (por ejemplo, comentarios o valoraciones).
Valiosa/Real	Es valiosa porque genera confianza para cualquier tipo de transacción web y es real porque es posible que produzca efectos negativos o positivos fuera de la virtualidad.
Contextual	Es posible que coexistan varias identidades según diferentes contextos. Así, la divulgación de una cierta información en un entorno incorrecto puede tener un impacto negativo.
Referencial	Es una identidad mediada, por lo que no permite el conocimiento directo, sino por referencias.

Dinámica	Puede transformarse mediante el flujo constante de información.
----------	---

Cuadro 1. Características de la identidad digital. Fuente: Elaboración propia, basada en CRUE (2019).

Con relación a la identidad, en términos de marca digital corporativa, Alloza (2012) expresa que es el balance que una institución (sea una empresa o incluso un país) logra establecer entre las percepciones de lo que comunica (las expectativas que crea en público) y las experiencias efectivamente brindadas a sus grupos de interés, tanto internos como externos. Así, la construcción de una marca fuerte, con buena reputación, es cuando se ha logrado vencer las posibles disonancias entre las percepciones previas de los/as usuarios/as y lo posteriormente experimentado. Por esto mismo, esta cuestión también puede verse aplicada a las bibliotecas, donde una presencia inactiva o directamente inexistente, pueden dañar la imagen de los/as usuarios/as y alejarla de la identidad que se busca realzar.

En definitiva, la creación y mantenimiento de una identidad digital es sinónimo de poder entender la tecnología y participar de ella, una posibilidad de mostrar nuestra postura como organización y acercarnos al público (Giones-Valls y Serrat-Brustenga, 2010).

En este sentido, hay diversos elementos que integran la identidad digital y que les permiten a las bibliotecas identificarse a través de atributos informativos, tales como el nombre de la institución y su logotipo, su correo electrónico y datos de contacto, fotografías o videos, información sobre servicios prestados, datos de geo-localización, entre otros. Estos rasgos particulares y su disposición comunican cómo se trabaja en las bibliotecas y cuál es su rol dentro de la sociedad. A su vez, la incorporación de nociones de accesibilidad a estos atributos comunicacionales realza la importancia de ser una institución abierta. En este sentido, cobra especial importancia que el diseño web sea realizado para permitir que personas con discapacidad también puedan comprender, navegar e interactuar con la web, es decir, acceder a la misma en forma libre (Quintana, 2008).

Por lo antedicho, entendiendo que las bibliotecas son organizaciones y, por lo tanto, también tienen su propia identidad digital más o menos definida, fue objetivo de este trabajo el acercamiento a su comprensión, tomando como población a las Bibliotecas Nacionales (BN) de América Latina (AL), como se explicará a continuación.

Metodología de la investigación

El presente trabajo se propuso, mediante un estudio de alcance exploratorio descriptivo, efectuar el análisis de los sitios web de las 21 BN de América Latina (**ver apartado anexo**), con el objetivo de describir algunas de aquellas características preponderantes que conforman su identidad digital. Se seleccionaron estos espacios por poseer cierta envergadura y complejidad en su estructura web, además de su importancia dentro del marco institucional en relación a los países representados.

A partir de una observación virtualizada de las diferentes páginas web, se relevaron distintas dimensiones, que fueron volcadas en una matriz de análisis confeccionada exclusivamente para el estudio. En la presente ponencia se describen los resultados previos en torno a una cantidad más pequeña de variables dentro de las incluidas en dicha matriz. A saber: aspectos generales de la biblioteca y presencia web; discurso identificador (a través de la misión e identidad visual); idioma utilizado; otros canales de comunicación digitales; cuestiones de apoyo al cuerpo textual; y accesibilidad web.

Resultados y discusión

En primer lugar, fue preciso analizar la presencia en internet de las 21 BN de América Latina que fueron analizadas. Así, se determinó que el 85% tenía una página web institucional. El resto de ellas, que equivale a un 15%, no poseían un espacio propio en internet. En estos casos, por lo general, se pudo encontrar información sobre ellas en páginas gubernamentales, pero no de gestión propia.

Otro de los puntos a analizar era la construcción del discurso identificador en estos espacios. Para esto, se tuvieron en cuenta especialmente la presencia y el contenido de una misión institucional definida, por un lado, y la identidad visual, por el otro. Si bien cabe aclarar que el discurso de una organización se refleja no sólo en estos aspectos, sino en la totalidad de acciones de la misma, son importantes porque denotan, al menos, cómo se conciben y cómo buscan mostrarse hacia el exterior. En este sentido, se comparó el contenido de las misiones con aquellas funciones exigibles a las BN, que fueron determinadas a través de los lineamientos de la sección de Bibliotecas Nacionales de la IFLA (Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecas, s.f.). Allí se menciona que las BN suelen tener responsabilidades especiales, a menudo definidas por ley, y que varían de país en país. Sin embargo, a nivel general, cumplen las siguientes funciones:

- Responsabilidad de ser el depósito legal, tanto para la imprenta nacional impresa como electrónica o digital.

- Catalogación y preservación de estos materiales bibliográficos mencionados
- Provisión de servicios (servicio de referencia, provisión de bibliografía, préstamo).
- Preservación y promoción del patrimonio cultural a nivel nacional.
- Adquisición de una colección representativa de publicaciones del país.
- Promoción de la política cultural nacional y el liderazgo en campañas nacionales de alfabetización.

A partir de la búsqueda de estos aspectos, y en base a la misión de cada una de las BN, se observaron como funciones principales:

- Custodiar, acrecentar, preservar, conservar, registrar y difundir la memoria del país o su patrimonio. Se destacan términos como "memoria impresa" en contraposición a materiales en "cualquier soporte material o digital"; "memoria colectiva"; "herencia cultural"; "patrimonio documental del Estado o nacional"; y "rescate a la Memoria Nacional".
- Garantizar el acceso de los/as ciudadanos/as a la información para las tareas de investigación y el desarrollo de CyT; el desarrollo educativo y/o cultural; el disfrute y el ocio; y el fortalecimiento de la conciencia nacional.
- Ser responsable de la conformación de la bibliografía nacional (Depósito legal).
- Ser una biblioteca rectora de las Bibliotecas Públicas del país ("articulación técnica y metodológica"; "diseño de políticas de promoción de la lectura").

Además, se puede señalar el posicionamiento de sus colecciones a resguardar como imprescindibles para el desarrollo intelectual y cultural del país y el objetivo de alcanzar a una diversidad de usuarios/as, tanto presenciales como a distancia (remotos). Es última cuestión coincide con lo expresado por Amaya (2019), quien menciona que la existencia de las bibliotecas es primordial para "estudiantes, investigadores o cualquier ciudadano que necesite conocer sobre la cultura de un país" pero, en la era digital, además, "requieren aplicar tecnologías para abrir el conocimiento al mundo y satisfacer necesidades de las actuales" (p. 57).

Si bien se posee un discurso identificador coherente entre las BN, en relación a la identidad visual también es posible observar una dicotomía entre lo tradicional vs. lo moderno muy marcada. La mayoría posee un logotipo similar, clásico, que representa las iniciales "BN". La gama de colores también es sobria y similar al resto de las bibliotecas. Entre las que optan por otros diseños, en general tienden a la representación de cuestiones físicas, como los libros, las estanterías o el edificio. Si

bien este aspecto no es algo en sí negativo, es un aspecto interesante, ya que habla de una identidad bastante homogénea y vinculada estrechamente con lo tangible.

La lengua preponderantemente utilizada en los sitios web fue el idioma español. Además, la gran mayoría (el 77%) optó por hacer páginas en un solo idioma, aquél oficial del país. Sólo cuatro de ellas poseían contenidos en más de un idioma (como inglés, francés y/o español), según su lengua de origen. En este sentido, parecería ser que su interés principal era comunicar directamente para sus usuarios/as, tanto reales como potenciales, y no ser un canal de representación a nivel internacional. Sin embargo, sería necesario indagar en sus políticas institucionales para determinar con precisión las causas de este tipo de decisión.

En base a los sitios web donde se presentaba la información y los contenidos de la BN, uno de los elementos que analizados fue la elección y utilización de imágenes. En estos casos, el 61% presentaron en sus sitios abundancia de imágenes como soporte de apoyo a información, un 16% mostraron muy pocas imágenes y un 23% directamente no adjuntaron imágenes.

Otro aspecto que se ha relevado fue la existencia de espacios interactivos o redes sociales (RS) para la comunicación y el intercambio. Así, las BN utilizaban sobre todo las RS más populares como parte de su estrategia de difusión y el acercamiento a sus usuarios sin necesidad de intermediarios. El 62% utilizaba al menos alguna de las siguientes RS: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, o con menor aparición, Flickr y Google+. El resto, que equivale a un 38%, no presentó ningún enlace a RS en su espacio web.

En relación a la accesibilidad de los sitios web, en general, las bibliotecas analizadas no presentaron herramientas específicas para intentar superar las posibles barreras de acceso. De hecho, en la gran mayoría de los casos, la accesibilidad no fue un tema mencionado dentro de las páginas, ni poseía un apartado dentro del mismo que facilitara la navegación de personas en situación de discapacidad.

Se destacan las experiencias de bibliotecas que sí contaban con herramientas o funcionalidades específicas del área de accesibilidad, ya que podrían significar el comienzo de la apropiación de buenas prácticas para todo el conjunto de BN. En primer lugar, la Biblioteca Nacional de Brasil, no sólo contaba con un apartado con normativa pertinente al tema, sino la funcionalidad de alterar los contrastes del sitio, cuestión que puede ser beneficiosa para algunos tipos de disminución visual. Además, era posible acceder a una guía en lenguaje de señas, de utilidad como mapa para navegar el sitio.

En segundo lugar, la Biblioteca Nacional de Costa Rica, declaraba que su página web fue construida y diseñada para ser accesible y usable, de acuerdo con las Web Content Accessibility Guidelines (WCAG v1.0).

En tercer y último lugar, la Biblioteca Nacional de República Dominicana poseía una biblioteca digital específica, la cual alojaba material especialmente adaptado para personas con discapacidad, accesible a aquellas personas que presentaran certificado de discapacidad.

Por último, se han relevado una serie de problemas, que atañen a casi la totalidad de los sitios web de las BN, y que afectarían la accesibilidad de los mismos:

- Falta de herramientas para cambiar el tamaño de la tipografía. Este problema no es reemplazable por realizar "zoom" desde el navegador, ya que puede llevar a que los sitios web pierdan la forma y la disposición original de sus elementos.
- Inconsistencias en la tipografía (diferentes fuentes, colores y estilos tipográficos).
- Falta de descripción de las fotos o imágenes, que imposibilita que los lectores de pantalla utilizados por personas ciegas puedan describir su contenido.
- Enlaces o incluso botones con el símbolo de accesibilidad que no llevan a ningún lado, lo que aumenta la frustración de los/as usuarios/as.
- Falta de material audiovisual.

Reflexiones finales

A modo de conclusión, se hace importante destacar que las BN de los distintos países son cabeceras de sus respectivos sistemas bibliotecarios, donde las variadas funciones que realizan pueden verse reflejadas en sus respectivos portales web y, en forma más reciente, también en el uso de las redes sociales (Figuerola, Alonso Berrocal y Zazo Rodríguez, 2013, p. 33).

Respecto a su rol, las BN permiten el resguardo y la conservación del patrimonio documental de cada país, a la vez que garantizan la vida cultural a través de sus servicios, en los que las TIC permiten la articulación de lo tradicional con las nuevas prestaciones dadas en la web (Stable Rodríguez y Sam Anlas, 2018). Esta cuestión fue remarcada en el discurso de las bibliotecas analizadas, a través de sus misiones, más allá de que algunas pusieran hincapié en la documentación impresa. Así, la presencia de las BN en la web resulta auspiciosa, pero la dicotomía entre lo tradicional

y lo moderno posee gran énfasis, visualizada sobre todo en la representación “física” del patrimonio y en la sobriedad como característica fundamental de su identidad.

Si bien lo antedicho no indica un problema para habitar los espacios digitales, como indica Amaya (2019), la BN debería transformarse constantemente, para poder mantener su visibilidad. Especialmente, a raíz de la pandemia ocasionada por la COVID-19, todo tipo de organizaciones bibliotecarias han atravesado un momento de suma complejidad, donde fue preciso demostrar sus capacidades de adaptación e inventiva. Por esto mismo, resulta fundamental, que las bibliotecas sean conscientes de la necesidad, no sólo de adaptar sus servicios a la digitalidad, sino también de planificar estrategias de comunicación digital para que su público objetivo pueda aprovechar al máximo las potencialidades de la web.

Las bibliotecas nacionales, además, poseen una responsabilidad mayor, ya que suelen marcar el rumbo de acciones respecto a gran parte del sistema de bibliotecas del país que representan. Ante esto, mejorar la accesibilidad web se presenta como una cuenta pendiente fundamental.

El contexto actual “obliga” a las instituciones a definir objetivos claros para sus medios de comunicación digital sobre qué, cómo y dónde se va a comunicar, además de poder conocer y utilizar las diversas herramientas tecnológicas disponibles, en torno a ir construyendo poco a poco una identidad digital definida. Si bien la opinión de otros sobre la organización no es una cuestión posible de controlar, si es posible involucrarse, interactuar con ella e incluso brindar respuestas ante malos entendidos o información falsa. Sin embargo, ignorarla o impedir la expresión o publicación de esa información en internet, sólo podría terminar en la afectación de la reputación organizacional (Alonso, 2011).

Sería interesante profundizar el análisis en un contexto post-pandémico para dar cuenta de cambios o transformaciones que han resultado necesarias para proseguir el trabajo en las bibliotecas nacionales.

Referencias

- Alloza Losana, Á. (2012). Reflexiones sobre la reputación necesaria. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 3, pp. 27-47. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2012.3.3>
- Alonso, J. (2011). Identidad y reputación digital: identidad digital y reputación online. *Cuadernos de comunicación Evoca*, 5. Recuperado de <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos5.pdf>

- Amaya, S. (2019). El rol de las bibliotecas nacionales en la era digital y los entornos virtuales. *Realidad y Reflexión*, 53-61. DOI: <https://doi.org/10.5377/ryr.v48i0.7105>
- CRUE (2019). *Colección objetos de aprendizaje: materiales de formación para estudiantes de grado de la competencia digital. Línea 2 (3er. P.E.) Grupo de Competencia Digital*. España: REBIUN. Recuperado de <https://rebiun.xercode.es/xmlui/handle/20.500.11967/460>
- Figuerola, C. G., Alonso Berrocal, J. L. y Zazo Rodríguez, Á. F. (2013). Estructuras de colaboración entre las bibliotecas nacionales de la Comunidad Europea a través de sus portales web y de las redes sociales. *Scire: representación y organización del conocimiento*, 19 (2), pp. 33-44. Recuperado de <https://ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/4066/3728>
- Giones Valls, A. y Serrat i Brustenga, M. (2010). La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 24. Recuperado de <http://bid.ub.edu/24/giones2.htm>
- IFLA (s.f). *National Libraries Section*. Recuperado de <https://www.ifla.org/national-libraries>
- Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (2012). *Guía para usuarios: identidad digital y reputación online*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/gcuczza/guia-identidad-reputacionusuarios>
- Lara, T. (2009). The Role of the University in Developing Its Digital Identity. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*. Recuperado de </rusc/es/index.php/rusc/article/view/v6n1-lara>
- Quintana, J. (2008). *Evolución de las pautas accesibles al contenido en la Web W3C*. Recuperado de <http://www.quinti.net/accesibilidad/evolucion-pautas-accesibilidad-web-wcaq.pdf>
- Stable Rodríguez, Y. y Sam Anlas, C. A. (2018). Bibliotecas nacionales y accesibilidad web: situación en América Latina. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 41 (3), pp. 253-265. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/33411/1/v41n3a04.pdf>
- Web Content Accessibility Guidelines*. Recuperado de <https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcaq/>

Anexo

Listado de Bibliotecas Nacionales de América Latina relevadas:

#	Institución	País	Enlace	Logo
1	Biblioteca Nacional Mariano Moreno	Argentina	https://www.bn.gov.ar/	 Biblioteca Nacional Mariano Moreno
2	Archivo y Bibliotecas Nacionales de Bolivia	Bolivia	http://www.archivoybibliotecanacionales.org.bo/	 ARCHIVO Y BIBLIOTECA NACIONALES DE BOLIVIA
3	Biblioteca Nacional	Brasil	https://www.bn.gov.br	 Biblioteca Nacional
4	Biblioteca Nacional	Chile	https://www.bibliotecanacional.gob.cl/	 BIBLIOTECA NACIONAL DE CHILE
5	Biblioteca Nacional	Colombia	www.bibliotecanacional.gov.co	 Biblioteca Nacional de Colombia
6	Biblioteca Nacional "Miguel Obregón Lizano"	Costa Rica	https://sinabi.go.cr/bibliotecas/biblioteca_nacional.aspx	 SINABI SISTEMA NACIONAL DE BIBLIOTECAS
7	Biblioteca Nacional "José Martí"	Cuba	http://www.bnjm.cu/	 BIBLIOTECA NACIONAL DE CUBA JOSÉ MARTÍ

8	Biblioteca Nacional "Eugenio Espejo"	Ecuador	http://biblioteca.casadelacultura.gob.ec/	
9	Biblioteca Nacional "Francisco Gavidia"	El Salvador	No posee. En noticias y otros artículos figura http://www.binaes.gob.sv pero a la fecha no funciona.	
10	Biblioteca Nacional "Luis Cardoza y Aragón"	Guatemala	Su sitio web no funcionaba (www.bibliotecaguatemala.ml). Posee un espacio dentro del portal del Ministerio (http://mcd.gob.gt/biblioteca-nacional/).	
11	Biblioteca Nacional	Haití	No posee. Tienen una página de Facebook en funcionamiento, con publicaciones en el último mes.	
12	Biblioteca Nacional "Juan Ramón Molina"	Honduras	No posee. Tiene una página de facebook pero muy desactualizada.	
13	Biblioteca Nacional	México	http://www.bnm.unam.mx/	
14	Biblioteca Nacional "Rubén Darío"	Nicaragua	https://www.bnrd.gob.ni/	

15	Biblioteca Nacional "Ernesto J. Castillero R."	Panamá	http://www.binal.ac.pa/binal/	
16	Biblioteca Nacional	Paraguay	http://bibliotecanacional.gov.py/	
17	Biblioteca Nacional del Perú	Perú	https://www.bnp.gob.pe/	
18	Biblioteca Nacional	Puerto Rico	No posee página web propia, solo una sección dentro del Instituto de Cultura (https://www.icp.pr.gov/Archivo-general/).	
19	Biblioteca Nacional "Pedro Henríquez Ureña"	República Dominicana	https://www.bnphu.gob.do/	
20	Biblioteca Nacional	Uruguay	http://www.bibna.gub.uy/	
21	Biblioteca Nacional	Venezuela	http://sisbiv.bnv.gob.ve/	