

Relaciones Económicas Internacionales | Argentina - Egipto

Informe Semestral /
Negociaciones Económicas
Internacionales
Año 3 / N° 5

ISSN 2618-4176

EDITORIAL OBSERVATORIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES
Contacto OREI / Secretaría de Extensión Universitaria / Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales /
Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Edificio de la Reforma, ex Jockey Club), primer piso,
calle 48 entre 6 y 7, La Plata, Buenos Aires, Argentina
Página web: www.orei.jursoc.unlp.edu.ar
E-mail: orei@jursoc.unlp.edu.ar
FB: OREI.UNLP | TW: @_OREI_
ISSN 2618-4176

Año 3 Número 5 Junio 2020	Este documento es propiedad intelectual de la Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Secretaría de Extensión, Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales (OREI). Las opiniones incluidas en los contenidos corresponden a sus autores y no reflejan necesariamente la opinión del Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales ni de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de La Plata.
<p>Director del Boletín: Lautaro Martín RAMÍREZ, Director del Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales de la Secretaría de Extensión.</p> <p>Coordinadora del Boletín: María Virginia PERRINO, Subdirectora del Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales de la Secretaría de Extensión.</p> <p>Colaboradores de esta edición: Mariano PLAZA y Francisco CASTAÑO, equipo del Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales de la Secretaría de Extensión, período 2020.</p> <p>Diseño de tapa: Marcelo PONTI</p>	

© 2020, FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN

OBSERVATORIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

La Plata – Provincia de Buenos Aires – Argentina

www.jursoc.unlp.edu.ar / www.orei.jursoc.unlp.edu.ar

Se autoriza su reproducción total o parcial por cualquier medio con cita de la fuente

Hecho en depósito que indica la ley 11.723

ÍNDICE

	Pág.
Glosario de acrónimos y siglas.....	3
Acerca del Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales	4
Presentación al tercer número de la Serie: Negociaciones Económicas Internacionales (Argentina - Egipto).....	5
CAPÍTULO 1. Marco general y relaciones internacionales actuales de Egipto.....	6
CAPÍTULO 2. Cooperación Argentina – Egipto.....	8
CAPÍTULO 3. Perfil comercial Egipto.....	9
CAPÍTULO 4. Relaciones comerciales Mercosur – Egipto.....	11
4.1. Aclaraciones metodológicas.....	11
4.2. Comercio bilateral.....	11
4.3. Exportaciones.....	14
4.4. Importaciones.....	15
4.5. Balanza comercial.....	16
CAPÍTULO 5. Relaciones comerciales Argentina – Egipto.....	17
5.1. Comercio bilateral.....	17
5.2. Exportaciones.....	19
5.3. Importaciones.....	20
CAPÍTULO 6. Reflexiones finales	22

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 – Exportaciones desagregadas del Mercosur a Egipto (en miles USD)	14
Tabla 2 – Importaciones desagregadas del Mercosur desde Egipto (en miles USD)	15
Tabla 3 – Exportaciones desagregadas de Argentina a Egipto (en miles USD)	19
Tabla 4 – Importaciones desagregadas de Argentina desde Egipto (en miles USD)	20

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Comercio del Mercosur con Egipto	11
Gráfico 2 – Comercio de los Estados Parte del Mercosur con Egipto	12
Gráfico 3 – Participación del Mercosur y de Egipto en sus respectivos comercios externos totales	13
Gráfico 4 – Saldo comercial de los Estados Parte del Mercosur con Egipto	16
Gráfico 5 – Comercio de Argentina con Egipto	17
Gráfico 6 – Participación de Argentina y de Egipto en sus respectivos comercios externos totales	18

GLOSARIO DE ACRÓNIMOS Y SIGLAS

ACR	Acuerdo Comercial Regional
EP	Estados Parte
ITC	Centro de Comercio Internacional
Mercosur	Mercado Común del Sur
OMC	Organización Mundial del Comercio
USD	Dólar americano
UE	Unión Europa
ONU	Organización de Naciones Unidas
FMI	Fondo Monetario Internacional
UNESCO	Organización para la Educación, Ciencia y Cultura (ONU)
UNCTAD	Conferencia sobre Comercio y Desarrollo (ONU)
UNICEF	Fondo para la Infancia (ONU)
FAO	Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
OIT	Organización Internacional del Trabajo
WIPO	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
OACI	Organización de Aviación Civil Internacional
PNC	Protocolo relativo a las Negociaciones Comerciales
SGPC	Sistema Global de Preferencias Comerciales

Acerca del Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales

El Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales (OREI) de la Secretaría de Extensión nació en el año 2013 tras su creación por Resolución del Sr. Decano, con el objeto de constituir un espacio de trabajo y reflexión en temáticas propias del derecho económico internacional, el comercio exterior y el desarrollo económico local, regional e internacional.

En el cumplimiento de aquel objetivo, el OREI se constituye como un programa de formación continua en las diversas disciplinas que comprende el Derecho Económico Internacional a través de la formación teórica y práctica de sus participantes; contando con un sistema de monitoreo, destinado a producir información, cuantitativa y cualitativa que registre, analice e investigue las variables que afectan las relaciones económicas de la Argentina, en sus diversos niveles de gobierno –Nación, Provincia y Municipio–.

Además, el OREI se funda como centro de referencia académica especializado en relaciones económicas internacionales, prestando servicios de asesoramiento técnico-jurídico tanto al sector público como privado que así lo requiera bajo la modalidad de servicios a terceros propios de las Universidades.

En dicho afán, y dado su objetivo principal –que es la formación calificada de alumnos y graduados críticos en relaciones económicas internacionales–, anualmente se conforman equipos de pasantes compuestos por estudiantes y profesionales que participan de las diferentes actividades de formación que organiza el Observatorio en distintas temáticas propias de su ámbito de estudio.

La formación gratuita que reciben los participantes estriba no solo en negociaciones económicas internacionales sino también en derecho económico internacional, comercio exterior y disciplinas comerciales, lo que convierte al Observatorio en un centro de estudios especializado sobre relaciones económicas internacionales, siendo el primero en nuestra institución. A nivel global, existen programas semejantes al llevado adelante por la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, pero en el ámbito de universidades privadas, vgr. en los Estados Unidos en la Universidad de Nueva York, se encuentra el Centro de Cooperación Internacional que además abarca otras cuestiones del derecho internacional; en Francia, se encuentra el Centro de Estudios y de Cooperación Internacional; India cuenta con el Centro para el Comercio Internacional, Economía y Ambiente con funciones semejantes a las del OREI; e Israel, pero dentro ya dentro del ámbito público, bajo el programa de Comercio Internacional y Cooperación.

Conforme a lo anterior, el equipo de pasantes lleva a cabo actividades de formación académica y análisis de las relaciones económicas internacionales. Dichos estudios son publicados en diferentes formatos en la [página web](#) del Observatorio en [formato digital](#) como impresos, inaugurando la primera edición de este Boletín un nuevo formato y esquema de trabajo del equipo de pasantes correspondiente al ciclo 2018. Para más información sobre el OREI, puede accederse al siguiente [enlace](#).

Presentación al cuarto número de la Serie: Relaciones Económicas Internacionales (Argentina – Egipto)

La finalidad del Boletín Series del OREI es promover el conocimiento y el análisis crítico de los datos de comercio de la Argentina con los principales bloques o países de los que es socio, o intenta integrarse vía ACR. En esta oportunidad se analizan las relaciones económicas internacionales de nuestro país con Egipto, ubicado en África y con quien mantiene flujos constantes de comercio internacional.

El Boletín Series tiene una periodicidad semestral y aborda los diferentes Pares que la Argentina ha encontrado para avanzar en negociaciones económicas internacionales y que concluirán –o no– en un ACR. Sin embargo, para ello es importante conocer los principales datos comerciales, los volúmenes que se comercializan en el ámbito bilateral, así como otras variables que indican la necesidad de contar con dichos acuerdos comerciales. De igual modo se analizan los flujos de comercio con aquellos bloques o países con los que tiene ACR, como es el presente caso.

Si bien la Argentina se encuentra actualmente formando parte de diferentes negociaciones, tales como con las que se encuentran en curso con Corea del Sur o Canadá, por mencionar sólo algunas, en esta quinta edición nos abocamos al estudio de los datos de comercio y las relaciones económicas preexistentes y actuales entre Egipto y el Mercosur, particularmente con Argentina.

Por último, y esperando que el presente Boletín sea de vuestro interés, el equipo del OREI agradece el apoyo administrativo de la Secretaría de Extensión y especialmente a su Secretario, para que este programa y sus diferentes actividades continúen creciendo año a año, como el lanzamiento de esta tercera edición de la presente publicación.

Sin más, los invitamos a leer esta nueva edición periódica del OREI y a realizar los comentarios o sugerencias sobre el mismo a través de nuestros canales de comunicación, esperándolos nuevamente en nuestras próximas actividades que se desarrollarán durante el segundo semestre del presente ciclo lectivo. Pudiendo consultarse las ediciones anteriores donde se analizaron las relaciones comerciales de la Argentina con el EFTA, la SACU, India y la UE accediendo al siguiente [enlace](#).

La Plata, 1 de octubre de 2020



Lautaro M. Ramírez

DIRECTOR

OBSERVATORIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES
Secretaría de Extensión
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

CAPÍTULO 1

Marco general y relaciones internacionales actuales de Egipto

La República Árabe de Egipto es una república árabe democrática, semipresidencialista, y con el Islam como religión oficial de estado. Su territorio, de aproximadamente 1.001.450 km², comprende una región del noreste de África y una del continente Asiático, separadas por el Canal de Suez.

Egipto es uno de los países más poblados del mundo, con 102.3 millones de habitantes¹, y un promedio de crecimiento del 2% anual (por encima de la media mundial de 1.1%), ubicándose en el puesto n°14². A pesar de que podría representar un mercado llamativo, el 32.5% de la población se encontraba debajo de la línea de pobreza en 2017 (último datos disponibles del Banco Mundial), cifra que se estima ha aumentado al día de hoy, y posee un PBI per cápita de USD 3,020³.

A pesar de tener una ubicación geoestratégica privilegiada, con territorio en dos continentes y costa en el mar Mediterráneo, casi la totalidad del territorio es desértico. Casi la mitad de la población y la totalidad de la superficie cultivable se encuentran en torno al curso del río Nilo, que atraviesa el país en aproximadamente 1000 km.

En 2011, Egipto atravesó una revolución inspirada en la Primavera Árabe que terminó con el gobierno de Hosni Mubarak, quien había estado a cargo del Gobierno por 30 años. A su vez, se ha visto afectado por la inestabilidad política durante los últimos años, aunque a partir de 2017 ha comenzado una recuperación apoyada por financiamientos externos y reformas políticas y económicas que hacen que la tasa de crecimiento de su PIB continúe en ascenso.

En cuanto a sus relaciones internacionales, Egipto ha sido miembro de la OMC desde 1995, por lo que está comprometido con sus objetivos de liberalización del comercio y reducción de aranceles, además de ser miembro de los principales organismos internacionales de la actualidad.

Simplemente por nombrar algunos ejemplos relevantes, en el ámbito regional y como miembro de la Liga Árabe, Egipto tuvo un importante rol en la creación de la Zona Panárabe de Libre Comercio⁴ (PAFTA por sus siglas en inglés) cuyo objetivo fue eliminar aranceles entre los miembros a partir de 2005.

¹ Según datos del Fondo de Población de las Naciones Unidas, disponibles [aquí](#).

² Según datos del Banco Mundial para 2019.

³ Ídem.

⁴ Integrado por Arabia Saudita, Bahrein, Egipto, EAU, Jordania, Irak, Kuwait, Libia, Marruecos, Omán, Qatar, Siria, Líbano, Sudán, Túnez y Yemen.

Por otro lado, en 1998 se incorporó al Mercado Común de África Oriental y Meridional⁵ (COMESA por sus siglas en inglés) que funciona como una zona de libre comercio con arancel 0 desde el año 2000 y tiene como objetivo establecer una unión monetaria para 2025.

Adicionalmente, en 2006 entró en vigor el Acuerdo de Agadir, que creó una zona de libre comercio entre Egipto, Marruecos, Túnez y Jordania.

Por último, además del acuerdo concluido con el Mercosur, al que nos referiremos más adelante, Egipto ha firmado un acuerdo de asociación con la Unión Europea que entró en vigor en 2004. Desde ese momento, se potenció el intercambio comercial entre las partes, llegando a ser la UE el principal socio comercial de Egipto así como su primer inversor⁶.

En conclusión, para sistematizar algunos datos relevantes sobre las relaciones internacionales actuales Egipto, podemos mencionar:

(i) Organizaciones internacionales a las que pertenece: ONU, OMC, FMI, Banco Mundial, UNESCO, UNCTAD, UNICEF, FAO, OMS, OIT, OACI, WIPO, Banco Africano de Desarrollo, Liga Árabe, Grupo de Países No Alineados, Grupo de los 15, entre otras.

(ii) Principales socios comerciales: UE, China, EEUU, Arabia Saudita, Turquía.

(iii) Acuerdos comerciales regionales de Egipto con otros países o bloques⁷: PAFTA, COMESA, Acuerdo de Agadir, PNC, SGPC, Egipto-UE, Egipto-AELC, Egipto-Mercosur, Egipto-Turquía.

⁵ Integrado por Angola, Burundi, Comoras, Egipto, Eritrea, Eswatini, Etiopía, Kenya, Lesotho, Malawi, Mauricio, República Democrática del Congo, Ruanda, Sudán, Tanzania, Uganda, Zambia y Zimbabwe.

⁶ Conforme datos de [ICEX](#) - España Exportación e Inversiones.

⁷ Conforme a la base de Datos de Acuerdos Comerciales Regionales de la OMC.

CAPÍTULO 2

Cooperación Argentina – Egipto

Las relaciones diplomáticas entre Argentina y Egipto se establecieron en 1947. Desde entonces ha habido unas pocas visitas oficiales de funcionarios de uno y otro Estado en las que se han mantenido discusiones relativas a energía, agricultura, promoción comercial y lucha contra el terrorismo.

En 1977 se firmaron dos acuerdos entre Argentina y Egipto, un “Convenio sobre Cooperación Económica y Técnica” y un “Convenio comercial”, que fueron derogados por el posterior “Acuerdo de Cooperación Económica y Comercial”⁸ del 2000.

Este último acuerdo, firmado por el ex Canciller argentino Rodríguez Giavarini, sentó bases firmes para el comercio entre las partes de acuerdo con los objetivos de la OMC. En ese sentido, se estableció (i) aplicar al comercio bilateral el trato de nación más favorecida; (ii) trato no discriminatorio; y (iii) cooperación económica comercial para desarrollar nuevos mercados, promover la transferencia de tecnología, y estimular inversiones; entre otras.

Además, es menester mencionar brevemente el camino hacia la consecución del ALC entre Mercosur y Egipto. En enero de 2004 el Mercosur recibe una propuesta de Egipto para negociar un ALC, a cuyos fines se firmó un Acuerdo Marco en julio de 2004 en base a las conversaciones mantenidas entre los Estados en la conferencia del G-20 el año anterior.

Luego de tres rondas de negociaciones (en 2004, 2009 y 2010), en agosto de 2010 se suscribe el Acuerdo de Libre Comercio Mercosur - Egipto⁹. El acuerdo entró en vigor recién en 2017 con la ratificación de Argentina, que era el único EP que a casi siete años de su firma, aún no lo había aprobado internamente.

El ALC permite al 60% de las exportaciones argentinas ingresar a Egipto con arancel 0, con un plazo de 10 años para la desgravación total. Particularmente, el ALC contiene disposiciones relativas a: (i) contingentes arancelario, (ii) prohibición de restricciones cuantitativas a las importaciones y de todas las restricciones a las exportaciones, (iii) normas de origen, (iv) medidas sanitarias y fitosanitarias, (v) obstáculos técnicos al comercio, (vi) medidas antidumping, de salvaguardias, compensatorias y por balanza de pagos, (vii) disposiciones sobre inversiones, (viii) solución de diferencias y (ix) cooperación entre PYMES.

⁸ Puede ser consultado [aquí](#).

⁹ Puede ser consultado [aquí](#).

CAPÍTULO 3

Perfil comercial de Egipto

Con sus más de 100 millones de habitantes y el tercer PIB de África¹⁰ (detrás de Sudáfrica y Nigeria), Egipto tiene un protagonismo notable en el continente y el mundo árabe.

En cuanto a la participación de los sectores de la economía en su PIB, la agricultura ha ido perdiendo importancia con el paso del tiempo (teniendo en cuenta que sólo el 3% de la superficie del país es cultivable), del 26% en 1985 a aproximadamente un 12% al día de hoy. Sin embargo, en un país de ingresos medio/bajos y una importante cifra de pobreza, el sector primario emplea al 25% de la población activa.

Al no tener mayor superficie cultivable que aquella en torno al curso del Nilo, y una gran demanda de alimentos por parte de su población (con una tasa de crecimiento superior a la media mundial), Egipto posee una significativa dependencia en las importaciones de alimentos.

El sector secundario aporta aproximadamente el 33% del PBI, empleando al 27% de la población activa. Dentro del mismo, el sector energético e hidrocarburoso representa el 14% del PIB de Egipto, mientras que la industria manufacturera en ascenso en los últimos años llega a representar el 17%.

Es importante destacar en este punto la importancia del sector automotor. Tras el fin del monopolio del Estado en la producción automotriz, se instalaron varias de las empresas más importantes del rubro con plantas de ensamblaje.

Por su parte, el sector terciario es la base del PIB de Egipto representando alrededor del 55% y su primera fuente de divisas. Los ingresos provienen de las remesas de emigrantes, del turismo y en tercer lugar del Canal de Suez. Este último fue responsable en 2019 del ingreso de USD 5.800 millones¹¹, mientras que el turismo ha sido afectado en los últimos años por la inseguridad vinculada con el terrorismo y más recientemente con la pandemia de COVID-19.

En cuanto al comercio exterior, Egipto ha emprendido un proceso de liberalización en las últimas dos décadas, generando más apertura y avanzando en el ranking "Doing Business" hasta el puesto 114° (siendo superado sólo por Uruguay, de los países del Mercosur).

¹⁰ Según datos del Banco Mundial para 2019.

¹¹ Idem nota 6.

Las exportaciones alcanzaron USD 30.632 millones en 2019, siendo los principales destinos la UE (35%), EE UU (7,7%), Emiratos Árabes Unidos (6,7%), Turquía (6,1%) y Arabia Saudita (6,1%).

Con respecto a los productos más exportados, se destacan aquellos del capítulo 27 del Sistema Armonizado (combustibles minerales, aceites minerales y sus derivados) con aproximadamente el 26% del total exportado, seguido por productos de los capítulos 71 (Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, etc) y 39 (plásticos y sus manufacturas) con aproximadamente el 6,5%, y del capítulo 85 (Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes), con aproximadamente el 5,5%.

Las importaciones, por su parte, alcanzaron USD 78.657 millones en 2019, siendo los principales orígenes la UE (26%), China (16%), Arabia Saudita (6,6%), EE UU (6,6%) y Turquía (4,5%).

Los productos más importados son aquellos comprendidos en los capítulos 27 (combustibles minerales, aceites minerales y sus derivados) con aproximadamente el 13% de las importaciones, seguido por los productos comprendidos en los capítulos 85 (Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes) y 84 (Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas) con el 9% de las importaciones y en el capítulo 10 (cereales), con el 6,6%.

Evidentemente, Egipto depende fuertemente de las importaciones para satisfacer la demanda interna de una población que supera los 100 millones de habitantes, principalmente en términos alimentarios.

Como se puede ver, la balanza comercial de Egipto es fuertemente deficitaria, con un negativo de más de USD 48.000 millones. Sin embargo, y a pesar que la balanza de cuenta corriente también es deficitaria, la balanza de pagos total arroja un saldo global positivo gracias a la cuenta financiera y las inversiones directas en el país.

CAPÍTULO 4

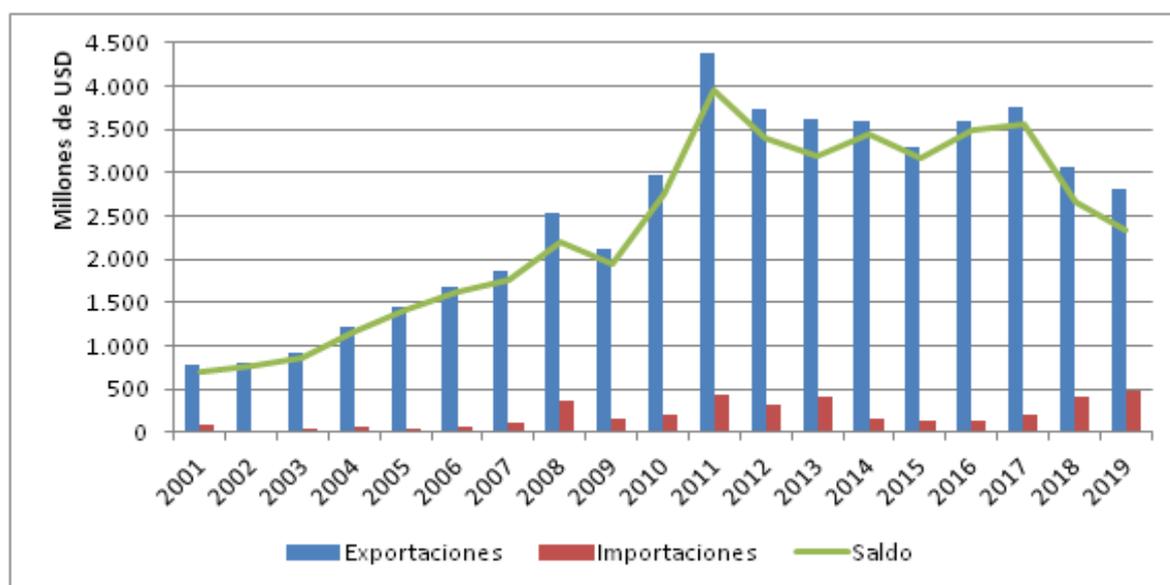
Relaciones comerciales Mercosur – Egipto

4.1. Aclaraciones metodológicas

Cabe señalar que surgió un problema en la recolección de datos con respecto al comercio externo de Venezuela con Egipto durante los años en los que aquel país fue Estado Parte (EP) pleno del Mercosur, es decir, entre 2013 y 2016. Al respecto, en la fuente utilizada para recopilar información, el sitio web del Centro de Comercio Internacional (ITC, por su sigla en inglés), existen datos del comercio bilateral hasta el año 2013, encontrándose desiertas las casillas para los años subsiguientes. Ante esta dificultad metodológica, se aclara que, durante los años en que Venezuela fue Estado Parte pleno del bloque sudamericano, los datos del intercambio comercial del Mercosur analizados solo la incluyen en el año 2013, comprendiendo el resto de los años solamente a los miembros originarios.

4.2. Comercio bilateral

Gráfico 1: Comercio del Mercosur con Egipto



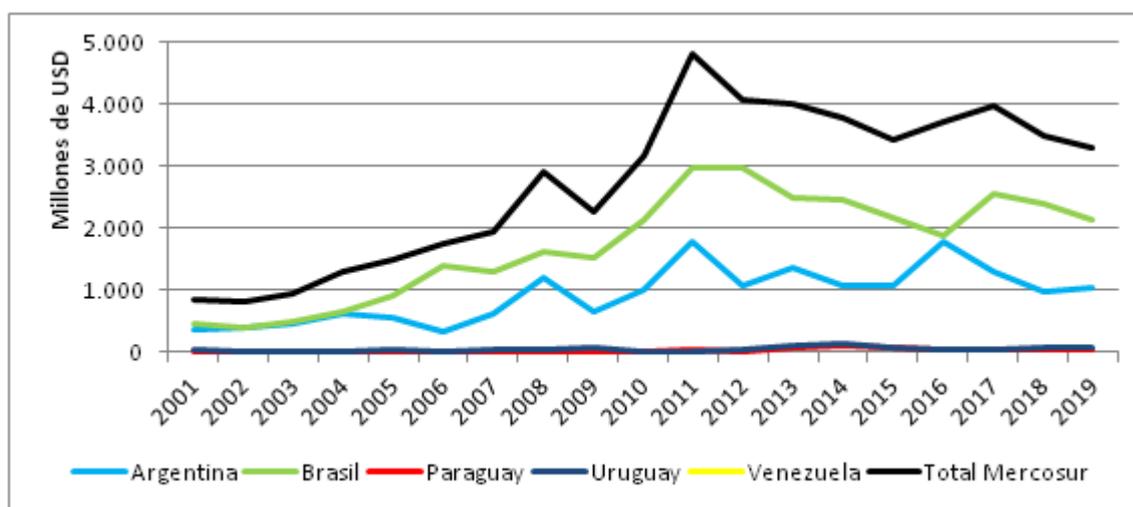
Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

El gráfico 1 denota el importante superávit comercial del Mercosur en su intercambio comercial con Egipto. Se evidencia un crecimiento generalizado de las exportaciones mercosureñas hasta el año 2011, a excepción del 2009, donde se perciben los efectos tras la crisis mundial. Luego de alcanzar el máximo en aquel año, desde entonces las ventas han oscilado, primero hacia la baja y luego hacia arriba, para finalizar el período analizado con una caída hasta los USD 2.813 millones. Por el lado de las importaciones,

las mismas han sido muy menores en comparación con las exportaciones. Al respecto, también presentaron importantes oscilaciones, alcanzando su máximo histórico en 2019, con USD 488 millones, por lo que, considerando que las compras desde el país africano siempre se mantuvieron por debajo de los USD 500 millones, ello explica el importante superávit comercial mercosureño con Egipto.

Considerando que se firmó un acuerdo comercial entre ambas partes en agosto de 2010 y que el mismo recién entró en vigencia en septiembre de 2017, no existen datos concluyentes para analizar las ventajas ofrecidas por el tratado desde su sanción definitiva, considerando asimismo el estado de las economías de los EP, que transitaron por importantes crisis de mayor o menor intensidad, dependiendo qué país se tome en cuenta.

Gráfico 2: Comercio de los Estados Parte del Mercosur con Egipto

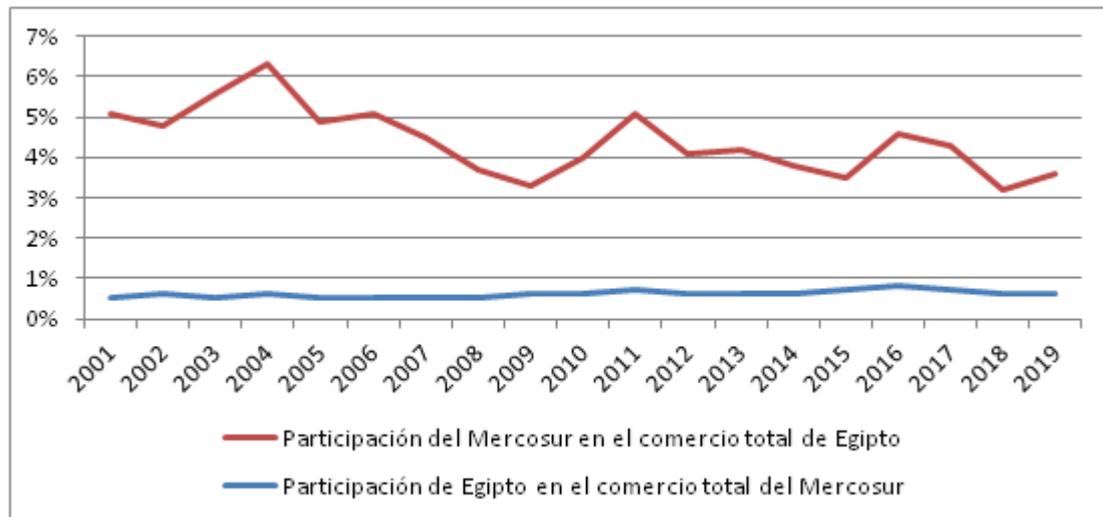


Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

El gráfico 2 da cuenta del intercambio comercial desagregado de cada uno de los EP del Mercosur con Egipto. Del mismo se desprende la preponderancia de Brasil, considerando que el comercio de este país con su par norafricano corresponde a un 63% del total del intercambio del bloque para el período analizado, alcanzando un máximo histórico de USD 2.969 millones en 2011, para descender, con vaivenes, a los USD 2.141 millones en 2019. Por el lado de Argentina, el intercambio comprendió el 34% del total del bloque, a la vez que evidenció oscilaciones importantes, alcanzando su máximo en 2016, con USD 1.800 millones, hasta alcanzar los USD 1.034 millones en 2019. Por el lado de Paraguay, el comercio comprendió el 1% del total del bloque, alcanzando su máximo en 2014, con USD 102 millones, para descender hasta los USD 47 millones en 2019. Por el lado de Uruguay, el intercambio comprendió el 1,7% del total del bloque, evidenciando ascensos y descensos hasta alcanzar su máximo en 2014, con USD 146 millones, para disminuir hasta los USD 79 millones en 2019. Finalmente, el comercio de

Venezuela representó el 0,008%, comprendiendo solamente para el año 2013 alrededor de USD 4 millones.

Gráfico 3: Participación del Mercosur y de Egipto en sus respectivos comercios externos totales



Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

El gráfico 3 exhibe la participación del bloque subregional sudamericano y del país del Mánshreq árabe en sus respectivos comercios externos. Rápidamente se observa la mayor importancia que posee el Mercosur en el comercio de Egipto que, lógicamente, en viceversa. Al respecto, puede decirse que la participación del bloque en el comercio egipcio ha oscilado entre el 5,1% del 2001 hasta el 3,6% del 2019, evidenciándose una paulatina disminución durante el período analizado, alcanzando el máximo en el año 2004, con 6,3%, mientras que el mínimo fue en 2018 –el año siguiente a la entrada en vigencia del acuerdo bilateral–, con 3,2%. Por el otro lado, la participación de Egipto en el comercio del Mercosur ha sido escasa, siempre inferior al 1%.

Concluyentemente, puede decirse que las posibilidades de incrementar la participación de ambas partes en el comercio externo del otro son importantes, considerando no solo el estado actual de la misma, sino también, y fundamentalmente, el acuerdo comercial bilateral en vigencia desde 2017.

4.3. Exportaciones

Tabla 1: Exportaciones desagregadas del Mercosur a Egipto (en miles USD)

Código SA	Descripción del producto	2017	2018	2019	Suma 2017-2019	% sobre el total
100590	Maíz (exc. para siembra)	970.222	825.342	994.558	2.790.122	28,9
20230	Carne deshuesada, de bovinos, congelada	540.218	510.540	463.792	1.514.550	15,7
170114	Azúcar de caña, en estado sólido, (excepto los de la caña de azúcar 1701.13) sin adición de	561.409	229.978	180.474	971.861	10,1
260112	Minerales de hierro y sus concentrados, aglomeradas (exc. piritas de hierro tostadas "cenizas	254.594	443.779	236.105	934.478	9,7
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos	352.247	310.446	88.679	751.372	7,8
120190	Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. para siembra)	269.181	78.523	266.197	613.901	6,4
150710	Aceite de soja "soya" en bruto, incl. desgomado	171.226	95.999	166.527	433.752	4,5
20712	Gallos y gallinas de especies domésticas, sin trocear, congelados	224.028	76.214	67.912	368.154	3,8
240120	Tabaco, total o parcialmente desvenado o desnervado pero sin elaborar de otro modo	25.792	106.423	31.747	163.962	1,7
10229	Animales vivos (excepto los de pura raza para reproducción)	33.326	60.069	51.297	144.692	1,5
Subtotal	Primeros diez	3.402.243	2.737.313	2.547.288	8.686.844	90
Total	Todos los productos	3.762.842	3.072.598	2.813.674	9.649.114	100

Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

La tabla 1 denota las exportaciones del Mercosur a Egipto entre 2017 y 2019. Se destaca que los primeros diez bienes comprenden el 90% del total, dando cuenta de la relativa agrupación de las exportaciones en pocos productos, la cual resulta más destacable si se consideran solamente los tres primeros, en donde la participación alcanza el 54,7%, lo cual denota una concentración y dependencia aún mayor en solo tres productos. Por otro lado, cabe resaltar que los bienes corresponden en su mayoría al

sector de alimentos, destacándose granos (maíz y soja), carnes (bovina y aviar) y azúcar, aunque también se observan minerales, tabaco y aceite de soja. En esencia, puede decirse que predominan los productos en los cuales los países del Mercosur poseen ventajas comparativas.

4.4. Importaciones

Tabla 2: Importaciones desagregadas del Mercosur desde Egipto (en miles USD)

Código SA	Descripción del producto	2017	2018	2019	Suma 2017-2019	% sobre el total
310210	Urea, incl. en disolución acuosa (exc. en tabletas o formas simil. o en envases de un peso ...	46.093	161.060	273.849	481.002	43,5
310319	Superfosfatos (excepto Con un contenido de pentóxido de difósforo (P2O5) superior o igual al ...	39.327	83.177	116.501	239.005	21,6
310311	Con un contenido de pentóxido de difósforo (P2O5) superior o igual al 35% en peso	11.429	28.867	6.553	46.849	4,2
200570	Aceitunas, preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético (exc. congeladas)	14.338	13.633	5.473	33.444	3
71120	Aceitunas conservadas provisionalmente, p.ej., con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa ...	4.924	10.865	3.379	19.168	1,7
271220	Parafina, con un contenido de aceite < 0,75% en peso	5.911	5.262	2.752	13.925	1,3
842129	Aparatos de filtrar o depurar líquidos (exc. los aparatos para filtrar o depurar agua y bebidas ...	653	3.237	3.526	7.416	0,7
390761	Con un índice de viscosidad igual o superior a 78 ml/g	0	65	7.248	7.313	0,7
121190	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en ...	2.076	2.026	2.774	6.876	0,6
854460	Conductores eléctricos, para una tensión > 1.000 V, n.c.o.p.	0	43	5.384	5.427	0,5
Subtotal	Primeros diez	124.751	308.235	427.439	860.425	77,8
Total	Todos los productos	211.276	407.204	488.159	1.106.639	100

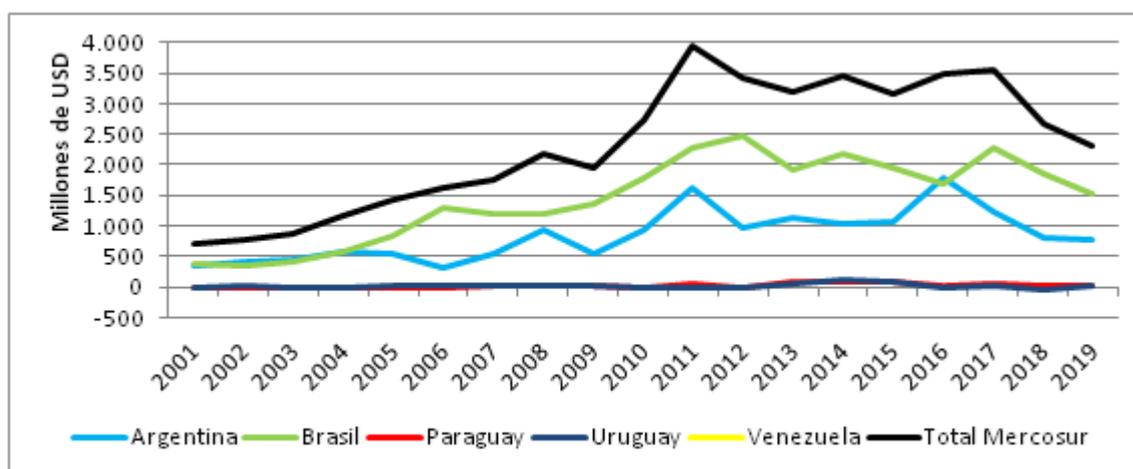
Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

La tabla 2 exhibe las importaciones del Mercosur desde Egipto entre 2017 y 2019. En comparación con las exportaciones, los primeros diez productos comprenden un porcentaje menor, de 77,8%; no obstante, puede decirse que la concentración es mayor considerando el tercio más comprado, en la medida que el primer bien comprende un 43,5%, y si se consideran los tres primeros, el porcentaje asciende a 69,3%, más de dos tercios del total.

Con respecto a los productos, se destaca la preponderancia de fertilizantes y abonos, imprescindibles para los cultivos de los EP, aunque también se observan aceitunas, plantas y sus partes, filtros y conductores eléctricos.

4.5. Balanza comercial

Gráfico 4: Saldo comercial de los Estados Parte del Mercosur con Egipto



Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

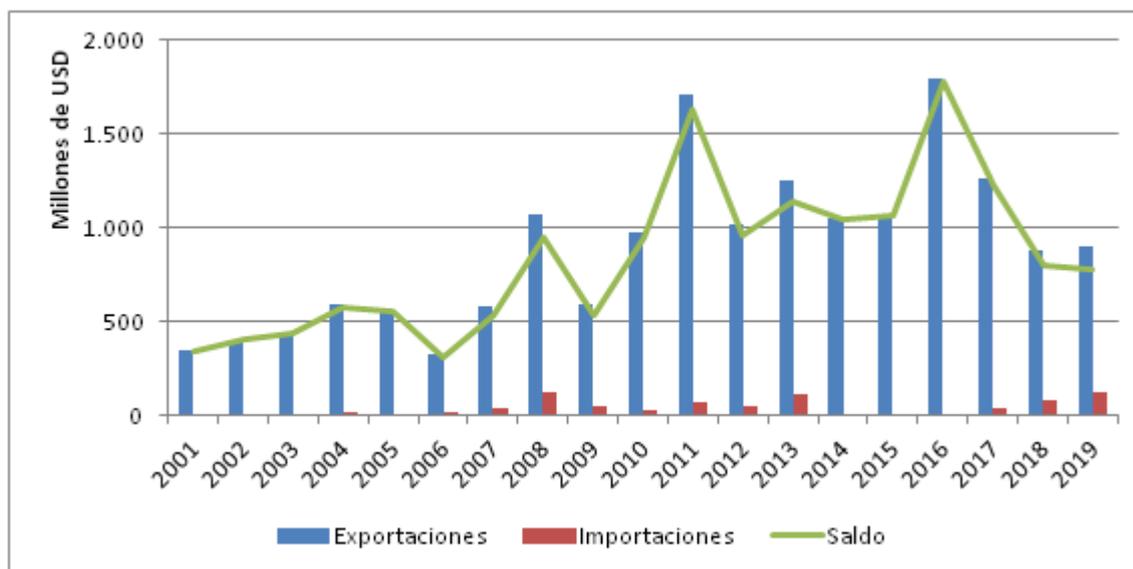
El gráfico 4 ilustra los saldos comerciales de cada EP del Mercosur con Egipto. Del mismo se corresponde que estructuralmente el saldo ha sido superavitario, y que solamente Paraguay, Uruguay y Venezuela han tenido, en diversas ocasiones, una balanza deficitaria, lo cual, al tratarse de los países más pequeños del bloque y de un monto pequeño, no han influido en el intercambio superavitario total del bloque, traccionado fuertemente por Brasil y, en menor medida, por Argentina.

CAPÍTULO 5

Relaciones comerciales Argentina – Egipto

5.1. Comercio bilateral

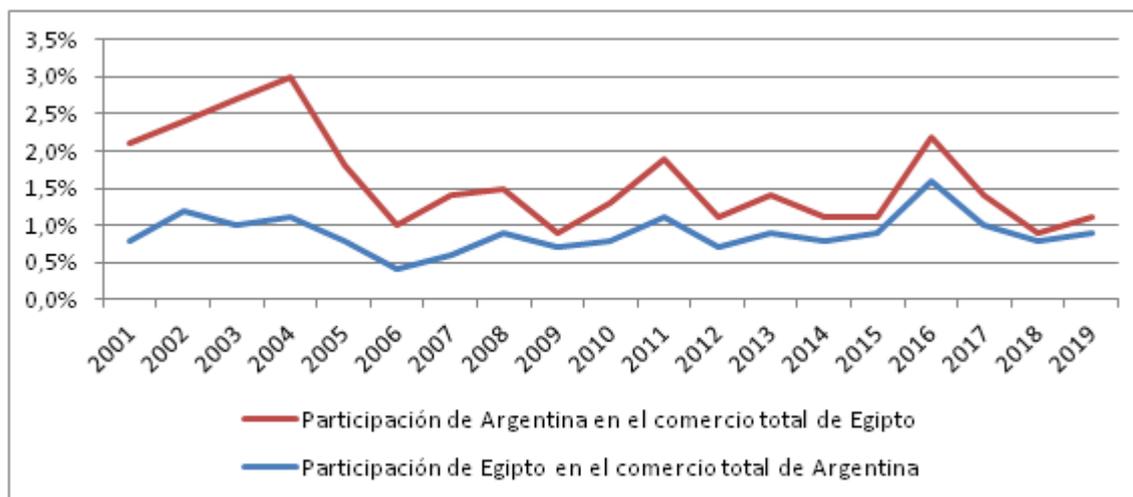
Gráfico 5: Comercio de Argentina con Egipto



Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

El gráfico 5 denota el comercio argentino con Egipto. Se destaca el superávit estructural del mismo y un comportamiento fluctuoso tanto de las exportaciones como de las importaciones. Por el lado de las primeras, las mismas partieron en 2001 con USD 345 millones hasta alcanzar su máximo en 2016, con USD 1.791 millones, descendiendo hasta los USD 905 en 2019. Por el lado de las segundas, en 2001 alcanzaron USD 7,8 millones hasta lograr el máximo en 2019, con USD 129 millones.

Gráfico 6: Participación de Argentina y de Egipto en sus respectivos comercios externos totales



Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

El gráfico 6 muestra la participación argentina y egipcia en sus respectivos comercios externos totales. Del mismo se destaca que las participaciones exhiben similitud no solo en sus comportamientos, sino también en sus porcentajes, fundamentalmente a partir del año 2006.

Por el lado de la participación argentina en el comercio egipcio, se observa un descenso paulatino durante el período analizado, más allá de los vaivenes observados. Al respecto, partió en 2001 de una participación del 2,1%, para alcanzar el máximo dos años más tarde, con 3%, hasta alcanzar el 1,1% en 2019. También cabe destacar que esta reducción de los porcentajes no ha ido de la mano con una disminución de los montos exportados por Argentina a Egipto, como pudo observarse en el gráfico 5, sino que podría decirse que el país sudamericano ha ido perdiendo su participación en el mercado egipcio a pesar del incremento de las ventas.

Por el lado de Argentina, la participación egipcia en su comercio externo partió de 0,8% en 2001, alcanzando el máximo en 2016, con 1,6%, para representar un 0,9% en 2019, lo que explica la escasa participación de Egipto en el comercio argentino. La conclusión de este gráfico radica en la escasa participación recíproca de ambos países en sus respectivos comercios exteriores. Es por ello que, frente al acuerdo bilateral firmado y a un eventual repunte de las economías mercosureñas, todo hace suponer que los montos aumentarán, aunque ello no tendrá necesariamente un correlato en las respectivas participaciones en sus comercios externos.

5.2. Exportaciones

Tabla 3: Exportaciones desagregadas de Argentina hacia Egipto (en miles USD)

Código SA	Descripción del producto	2017	2018	2019	Suma 2017-2019	% sobre el total
100590	Maíz (exc. para siembra)	4.682.44	476.212	437.433	1.381.889	45,3
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos ...	352.247	310.446	88.679	751.372	24,6
150710	Aceite de soja "soya" en bruto, incl. desgomado	171.226	89.153	153.242	413.621	13,5
120190	Habas de soja, incluso quebrantadas (exc. para siembra)	183.523	0	213.603	397.126	13
510111	Lana esquilada, sucia, incl. la lavada en vivo, sin cardar ni peinar	2.862	0	6.156	9.018	0,3
210610	Concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas	3.323	2.126	1.986	7.435	0,2
71320	Garbanzos secos desvainados, aunque estén mondados o partidos	2.901	1.859	720	5.480	0,2
81320	Ciruelas, secas	204	1.369	2.036	3.609	0,1
71333	Judías "porotos, alubias, frijoles, fréjoles" común "Phaseolus vulgaris", seca y desvainada, ...	0	897	561	1.458	0,05
120600	Semilla de girasol, incluso quebrantada	219	383	277	879	0,03
Subtotal	Primeros diez	1.184.749	882.445	904.693	2.971.887	97,4
Total	Todos los productos	1.262.097	885.125	905.381	3.052.603	100

Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

La tabla 3 denota las exportaciones argentinas a Egipto entre 2017 y 2019. Se desprende que los primeros diez productos comprenden el 97,4% del total, lo cual exhibe la notable concentración de las ventas del país sudamericano. Más aún, dicha densidad podría decirse que es mayor si se considera que solamente el primer bien comprende el 45,3% de las ventas, y si se agregan los dos siguientes en la lista, el porcentaje asciende a 83,4%, lo cual denota también la vulnerabilidad argentina ante un posible cierre de esos productos en el mercado egipcio.

Por otro lado, las ventas se concentran en alimentos, destacándose granos y legumbres (maíz, soja, garbanzos y porotos), aceite de soja y derivados, ciruelas y semilla de girasol, y también otros productos como lana y concentrados proteicos.

5.3. Importaciones

Tabla 4: Importaciones desagregadas de Argentina desde Egipto (en miles USD)

Código SA	Descripción del producto	2017	2018	2019	Suma 2017-2019	% sobre el total
310210	Urea, incl. en disolución acuosa (exc. en tabletas o formas simil. o en envases de un peso ...	7.670	30.898	106.340	144.908	58,4
390761	Con un índice de viscosidad igual o superior a 78 ml/g	0	65	6.228	6.293	2,5
854460	Conductores eléctricos, para una tensión > 1.000 V, n.c.o.p.	0	43	5.004	5.047	2
310311	Con un contenido de pentóxido de difósforo (P2O5) superior o igual al 35% en peso	0	2.912	2.041	4.953	2
550932	Hilados con un contenido de fibras discontinuas acrílicas o modacrílicas >= 85% en peso, retorcidos ...	1.442	1.877	1.564	4.883	2
680291	Mármol, travertinos y alabastro, de cualquier forma (exc. losetas, cubos, dados y artículos ...	982	856	659	2.497	1
390120	Polietileno de densidad >= 0,94, en formas primarias	0	939	1.118	2.057	0,8
121190	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en ...	419	397	440	1.256	0,5
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, ...	283	556	346	1.185	0,5
71290	Hortalizas, incl. "silvestres", mezclas de hortalizas, incl. "silvestres", secas, incl. las ...	550	344	274	1.168	0,5
Subtotal	Primeros diez	11.346	38.887	124.014	174.247	70,2
Total	Todos los productos	35.231	83.907	129.065	248.203	100

Fuente: elaborado por el OREI con base en datos del ITC.

La tabla 4 denota las compras argentinas desde Egipto entre 2017 y 2019. En comparación con las exportaciones, los primeros diez productos importados comprenden un 70,2%, lo cual denota una menor concentración; no obstante, solamente el primer bien representa el 58,4%, lo que concierne una densidad mayor en consideración con el producto más vendido al país norafricano..

Con respecto a los bienes, se destaca la urea, fertilizante para los cultivos argentinos, como también plásticos, conductores eléctricos, mármol, plantas y sus partes, textiles y hortalizas. Es decir, más allá de la concentración mayoritaria en un solo bien, el resto de los productos de la lista presentan una importante variedad, que se circunscribe mayoritariamente a manufacturas de origen industrial de valor agregado bajo y medio.

CAPÍTULO 6

Reflexiones finales

Como se desarrolló en el presente informe, Egipto es un país con una influencia significativa en el el norte de África y el mundo árabe, siendo la tercera economía del continente y el país árabe con más habitantes.

Sin embargo, con un PBI per cápita de poco más de USD 3.000 y una pobreza por arriba del 30% sigue siendo un país de ingreso medio/bajo, atravesando una etapa lenta de crecimiento y liberalización económica y comercial en los últimos años.

El ALC firmado con el Mercosur en 2010, y ratificado por Argentina en 2017 tiene una importancia significativa en terreno de las relaciones económicas internacionales, demostrando una vez más la apuesta hacia el multilateralismo y el libre comercio de los países involucrados.

Sin embargo, y a escasos 3 años de su entrada en vigor, todavía no se pueden aventurar resultados concluyentes sobre aporte al comercio exterior de los EP.

Como se analizó en los capítulos 4 y 5, el comercio entre los EP continúa muy concentrado en unos pocos productos. Por el lado de las exportaciones del Mercosur los tres primeros productos representan más del 50% de las exportaciones del bloque, y en el caso de Argentina representan más del 83%. Además, estas exportaciones están fuertemente concentradas en productos alimenticios.

Por su parte, las exportaciones de Egipto al Mercosur también están fuertemente concentradas, representando los tres primeros productos exportados más del 69% del total. En el caso de las exportaciones hacia Argentina, si bien un sólo producto representa casi el 60%, el resto de los productos refleja una variedad significativa.

Por último, a pesar de la entrada en vigor del ALC en 2017, las exportaciones Argentinas y del Mercosur vienen disminuyendo. A su vez, las exportaciones de Egipto comienzan a mostrar una leve alza, posiblemente por las facilidades otorgadas por el Acuerdo.

En conclusión, a 3 años de su entrada en vigor, el ACL no ha demostrado aún su potencial y el comercio entre Mercosur y Egipto continúa concentrado en pocos productos y sin una clara evolución positiva. Será desafío de los EP, utilizar las herramientas que les otorga el ALC para potenciar el intercambio comercial y diversificar, con el tiempo, los productos involucrados.

Ediciones anteriores de la Serie



**Relaciones Económicas
Internacionales
Argentina – EFTA**
Año 1 / N° 1
Agosto 2018
Número de páginas: 34
Idioma: Español.

Acceda [aquí](#) al documento.

Participantes:
Lautaro Martín RAMÍREZ
María Virginia PERRINO
Juliano AMARILLA GHEZZI
Macarena Aimé BINETTI Francisco
CASTAÑO
Julián PAGANI, Mariano PLAZA,
Camila SABATINI, Julieta Vanesa
Gisele SUÁREZ



**Relaciones Económicas
Internacionales
Argentina – SACU**
Año 1 / N° 2
Diciembre 2018
Número de páginas: 33
Idioma: Español.

Acceda [aquí](#) al documento.

Participantes:
Lautaro Martín RAMÍREZ
María Virginia PERRINO Macarena
Aimé BINETTI Francisco CASTAÑO
Mariano PLAZA
Juan Ignacio PASCUAL



**Relaciones Económicas
Internacionales
Argentina – India**
Año 2 / N° 3
Junio 2019
Número de páginas: 34
Idioma: Español.

Acceda [aquí](#) al documento.

Participantes:
Lautaro Martín RAMÍREZ
María Virginia PERRINO Macarena
Aimé BINETTI Francisco CASTAÑO
Mariano PLAZA
Julián PAGANI



**Relaciones Económicas
Internacionales
Argentina – India**
Año 2 / N° 4
Diciembre 2019
Número de páginas: 34
Idioma: Español.

Acceda [aquí](#) al documento.

Participantes:
Lautaro Martín RAMÍREZ
María Virginia PERRINO Mercedes
ALEGRE
Santiago YARKHO
Francisco CASTAÑO
Mariano PLAZA

La Plata, Buenos Aires, octubre de 2020

Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales
Secretaría de Extensión
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA