

Rauch: Plan Estratégico DE.

Modelo de Desarrollo, Líneas Estratégicas, Programas, Subprogramas, Proyectos, Medidas

Tauber Fernando Alfredo, Delucchi Diego, Martino Horacio

Resumen

Se presenta el trabajo “Plan Estratégico DE. Rauch”, desarrollado en 2003 por Convenio entre la UNLP y la Municipalidad de Rauch. El documento se inicia con las palabras de Jorge Horacio Petreigne, Intendente Municipal, se presenta al Plan Estratégico participativo como una herramienta para el desarrollo local y una experiencia de plena participación comunitaria. Seguidamente, se hace un recorrido por las distintas fases del Plan y se comparte el ARBOL ESTRATÉGICO del Plan Estratégico DE. Rauch, compuesto por:

Modelo de Desarrollo

“Potenciar la identidad rauchense como valor agregado para su desarrollo, a partir de fortalecer las ventajas comparativas del partido, tales como:

- la alta calidad de vida urbana - ambiental.
- la producción ganadera.
- los establecimientos industriales productores de alimentos.
- el patrimonio cultural.

Mejorar la competitividad local y regional a partir de explorar nuevas ventajas y potencialidades del partido, tales como:

- la diversificación productiva.
- el desarrollo de las actividades tradicionales (agrícola, láctea, porcina, avícola, etc.) y no tradicionales (apicultura, chinchillas y otras).
- la innovación y el desarrollo tecnológico.
- la incorporación de cadenas de valor a la producción de bienes y servicios.
- la promoción de microemprendimientos y la generación de empleo, fortaleciendo la red productiva/ comercial local.
- el fomento del miniturismo.

Acciones orientadas a fomentar el arraigo al campo, mejorando la calidad de vida rural y a consolidar un tejido social más inclusivo y solidario, en el marco de una gestión ambientalmente sustentable y participativa, donde el estado asuma un rol protagónico en la promoción del desarrollo local, sobre parámetros de calidad total”.

Lineamiento Estratégico 1. Fortalecimiento del Sector Rural

Lineamiento Estratégico 2. Promoción del comercio, los servicios, la industria y el turismo

Lineamiento Estratégico 3. Sociedad Incluyente

Lineamiento Estratégico 4. Partido Ambientalmente Sustentable y de Alta Calidad Urbana

Finalmente, se presentan los actores sociales que participaron del proceso y los equipos técnicos Municipal y de la SEU DAM UNLP.

Palabras clave

Plan, Estratégico, Desarrollo, Rauch

Los Municipios hace tiempo han superado sus funciones como prestadores de servicios.

Para ello es necesario comprender que la palabra desarrollo es más que crecimiento económico y que la elaboración de un modelo compartido requiere establecer mecanismos de participación, en el que todos los que formamos parte de la comunidad tengamos nuestro espacio y podamos comprometernos.

El Plan de Desarrollo Estratégico de Rauch nos ofrece la posibilidad de escuchar, compartir, debatir y proponer con libertad y responsabilidad, desde las instituciones, el barrio o como ciudadanos.

Un Plan Estratégico es un proceso, es gente trabajando para la gente en el marco de un acuerdo social, y una metodología en los que la voz, el pensamiento y el trabajo de cada Rauchense contribuyen a comprender mejor el Rauch que tenemos, proyectar el Rauch que queremos y definir el Rauch que podemos construir.

Así lo han comprendido numerosos convecinos y muchas instituciones que han elaborado las conclusiones de esta primera etapa.

El valor de este trabajo se verá con la puesta en práctica y el éxito en los objetivos planteados y de las acciones previstas.

Hemos dado el primer paso, al que seguirán otros en este camino hacia una democracia moderna y fecunda con la esperanza y la voluntad que impulsa este modelo de desarrollo para todos los rauchenses.

Jorge Horacio Petreigne
Intendente Municipal

El Plan Estratégico participativo como herramienta para el desarrollo local.

La planificación estratégica es una **herramienta de gestión participativa, útil para la actual y las futuras administraciones municipales, capaz de promover el desarrollo local, contribuyendo a dar solución a los problemas más acuciantes de la población, convirtiendo al lugar en foco de atracción económica, mejorando la calidad de vida de la población -hacia adentro- y posicionando al Partido en la Región -hacia afuera-**.

Se basa en la previsión del futuro y consiste en un proceso continuo de conocimiento preciso del estado actual de la situación del Partido y su contexto, de la dinámica de las proyecciones y tendencias, de las dificultades a superar y las ventajas a ampliar para potenciar un proceso consensuado de transformación.

En nuestro tiempo pensar estratégicamente se vuelve indispensable, para canalizar la vitalidad participativa de vecinos e instituciones en un proyecto común, que refleje las inquietudes de todos a partir de propuestas sensatas y arraigadas en aspiraciones colectivas, pero también en posibilidades reales de alcanzarlas. Planificar estrategias propias e integrales de desarrollo, se ha convertido en un instrumento básico para promover el desarrollo social y de cooperación entre las comunidades que comparten la meta de conseguir una calidad de vida mejor, imposible sin equidad y equilibrio social.

En síntesis, la planificación estratégica es un nuevo modelo de gestión sustentado en la **participación comunitaria y en la gestión asociada -Pública y Privada-** capaz de potenciar el desarrollo local y mejorar la calidad de vida de la población.



El Plan Estratégico de Desarrollo Rauch. Una experiencia de plena participación comunitaria.

En el año 2000 la Municipalidad de Rauch firma un convenio con la Universidad Nacional de La Plata para la elaboración de un diagnóstico que aporte reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo del Partido. En ese marco, se trabajó en la recopilación, sistematización y procesamiento de información básica para la construcción de un diagnóstico que sirva de base para la posterior etapa de formulación del Plan. Este proceso incluyó la incorporación y transferencia de tecnologías de gestión para el manejo de la información (Sistema de Información Geográfica) y la edición de un CD - ROM donde se exponen todas las temáticas analizadas con el objetivo de sociabilizar el conocimiento producido a toda la comunidad de Rauch.

A mediados de 2002 se da inicio a una nueva etapa de este proceso, de plena participación comunitaria, en la construcción de un diagnóstico consensuado y en la formulación propositiva del Plan Estratégico.

En ese camino, entre noviembre de 2002 y mayo de 2003 se desarrollaron los **Talleres Temáticos (Rural, Comercio-Servicios-Industria-Turismo, Social, Urbano Ambiental), los Talleres Barriales de la ciudad cabecera y un Taller con Estudiantes y Residentes Rauchenses de la localidad de La Plata.**

Entre diciembre de 2002 y julio de 2003 se desarrollaron las **Reuniones de Mesa de Concertación, integrada por las Comisiones de Seguimiento, como espacio de acuerdos y concertación**

entre actores, donde se debatió y aprobó el diagnóstico, sintetizado en una matriz DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES) y el Modelo de Desarrollo, los Lineamientos Estratégicos, los Objetivos, los Programas y los Proyectos que dan contenido al Plan Estratégico y que se explicitan en esta síntesis.

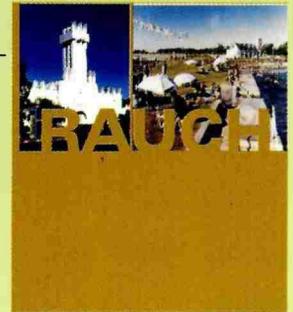
Llegada esta instancia, se considera oportuno firmar el **Contrato Social** a través del cual los actores de la comunidad se comprometen a llevar adelante las acciones que emanan del Plan, a través de un Organismo de Gestión Asociada que tendrá bajo su responsabilidad la conducción, monitoreo y control de gestión del Plan, en su etapa de implementación.

El proceso desarrollado, protagonizado por la Comunidad de Rauch y sus instituciones, liderado por el municipio y acompañado por la Universidad Nacional de La Plata, con la participación activa de más de 500 vecinos, se constituye en una experiencia paradigmática para los municipios de nuestra provincia, significando un aporte pionero a la consolidación de los nuevos modelos de planificación y gestión que los gobiernos locales necesitan para mejorar la calidad de vida de sus comunidades y como tal, refleja la vocación de su pueblo, marcada desde su origen por la voluntad conmovedora y visionaria de su fundador, para transformar en exitosa y pujante, una empresa ni siquiera visualizada como posible por la mayoría.

EL RECORRIDO DEL PLAN ESTRATEGICO DE RAUCH

Primera etapa **DIAGNÓSTICO PREVIO** ➤ **EDICION CD-ROM**

➤ **GIS** Elaboración del diagnóstico preliminar. Construcción y transferencia del **Sistema de Información Geográfico**.



Segunda etapa **ELABORACIÓN DEL PLAN**

Fase I: Lanzamiento e Inserción del Plan

Septiembre - Octubre de 2002 **Reuniones preparatorias**

Se desarrollaron una serie de reuniones previas entre el equipo técnico de la Dirección de Asuntos Municipales de la Universidad Nacional de la Plata (DAM-UNLP) y el Departamento Ejecutivo, el Honorable Concejo Deliberante, Consejeros Escolares, Medios de Comunicación e Instituciones representativas de la comunidad rauchense, a fin de acordar la propuesta, en su faz organizativa y metodológica, y promover la participación ciudadana.



Octubre de 2002

Lanzamiento del Plan Estratégico

El acto de Lanzamiento del Plan Estratégico Rauch, contó con la presencia del Intendente Municipal, autoridades y equipo técnico de la DAM-UNLP, representantes de instituciones locales y medios periodísticos. En este acto público se entregó a las instituciones del CD-ROM "**Reflexiones y Datos para una estrategia de desarrollo Rauch**" y se presentó la propuesta a la comunidad, posibilitando establecer los primeros compromisos de la población con el Plan.

Fase II: Diagnóstico Consensuado y Elaboración de Propuestas



Entre noviembre de 2002 y mayo de 2003

Talleres Temáticos y Barriales

Se desarrollaron con el fin de elaborar un diagnóstico del partido, identificando Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (matriz DAFO) y las primeras Ideas Fuerza. Para realizar este trabajo se llevaron a cabo:

Talleres Temáticos:

- Rural
- Industria, Comercio, Servicios y Turismo
- Social
- Urbano Ambiental;

Talleres Barriales:

- Norte
- Capilla
- Centro
- Hospital
- Sureste
- Sur
- Suroeste

Además se desarrolló en La Plata un Taller con Estudiantes y Residentes Rauchenses de la Capital de la provincia y su región. Para cada uno de estos talleres se constituyó una Comisión de Seguimiento que sobre documentos de base elaborados por la DAM-UNLP redactaron el Diagnóstico y las primeras Ideas Fuerza, como punto de partida para la Formulación del Plan.



Estudiantes y residentes rauchenses en La Plata

Fase III: Formulación del Plan

Participación de los niños (B° MIT y B° Solidaridad)

Entre diciembre de 2002 y julio de 2003

Reuniones de Mesa de Concertación

Se desarrollaron las reuniones de Mesa de Concertación, ámbito de mayor jerarquía en la toma de decisiones del Plan, constituido fundamentalmente por representantes de la comunidad surgidos de los Talleres Temáticos y Barriales.

En este ámbito se elaboró y aprobó la versión final del Diagnóstico y del Plan, quedando definido el **Modelo de Desarrollo** al que aspira la comunidad de Rauch, los **Lineamientos Estratégicos** que conducirán a ese objetivo y los **Programas, Proyectos y Medidas** que concretarán los sueños de la sociedad. Legada esta instancia se firma hoy el **Contrato Social** a través del cual los actores sociales de la comunidad se comprometen a llevar adelante las acciones que emanan del Plan para promover el desarrollo local del Partido y mejorar la calidad de vida de la población.



Fase IV Implementación del Plan

Culminada las etapas anteriores comienza un momento clave del Plan, donde se pondrán en marcha los proyectos y las medidas que iniciarán el proceso de transformación de Rauch.

Esta etapa de implementación se desarrollará en los próximos años, siendo necesario conformar un Organismo de Gestión encargado de impulsar y motorizar los proyectos emanados del Plan, monitorear la marcha y el cumplimiento de los mismos, introducir los ajustes y las correcciones necesarias que se produzcan durante el periodo de implementación y difundir y comunicar los avances del Plan a todas las instituciones y vecinos del Plan. Esta etapa no marcará un cierre sino, por el contrario, es el momento en el que, además de concretarse los proyectos y medidas previamente acordados, comienza un proceso cíclico en el que se implementarán acciones tendientes a producir nuevos diagnósticos y nuevas estrategias en un proceso de reformulación y mejora continua que den sustentabilidad al desarrollo futuro del Partido.

Modelo de Desarrollo

Potenciar la **identidad rauchense** como valor agregado para su desarrollo, a partir de fortalecer las ventajas comparativas del partido, tales como:

- la alta calidad de vida urbana - ambiental.
- la producción ganadera.
- los establecimientos industriales productores de alimentos.
- el patrimonio cultural.

Mejorar la competitividad local y regional a partir de explorar nuevas ventajas y potencialidades del partido, tales como:

- la diversificación productiva.
- el desarrollo de las actividades tradicionales (agrícola, láctea, porcina, avícola, etc.) y no tradicionales (apicultura, chinchillas y otras).

- la innovación y el desarrollo tecnológico.
- la incorporación de cadenas de valor a la producción de bienes y servicios.
- la promoción de microemprendimientos y la generación de empleo, fortaleciendo la red productiva/comercial local.
- el fomento del miniturismo.

Acciones orientadas a fomentar el arraigo al campo, mejorando la calidad de vida rural y a consolidar un tejido social más inclusivo y solidario, en el marco de una gestión ambientalmente sustentable y participativa, donde el estado asuma un rol protagónico en la promoción del desarrollo local, sobre parámetros de calidad total.



Taller Barrial: Grupo Bº Procasas, Bº FONAVI, Bº 15 de Septiembre y Zona Pantanoso

Lineamiento Estratégico 1. Fortalecimiento del Sector Rural.

Mejora de las infraestructuras y los servicios básicos para el desarrollo del sector rural (caminos, electrificación, seguridad, problemática hidráulica); fortalecimiento de la actividad principal (ganadera) y desarrollo de las actividades tradicionales (agrícola, láctea, porcina, avícola, etc.) y no tradicionales (apicultura, chinchillas, y otras); en el marco de una fuerte política público-privada, que fomente el arraigo rural, la mejora de la calidad de vida y el cuidado del medio ambiente.

OBJETIVOS

- Promover el desarrollo socio-productivo del partido en el marco de una fuerte política agropecuaria, que promueva el arraigo al campo
- Articular el accionar conjunto del sector público-privado para la promoción del desarrollo del sector.
- Evaluar la integración productiva regional, redefiniendo el rol de Rauch en el TOAR.
- Garantizar las infraestructuras y los servicios básicos para el desarrollo del sector.
- Tender a la diversificación productiva. Fortalecer la actividad ganadera y promover el desarrollo de nuevas y potenciales actividades
- Promover la articulación agroindustrial en su instancia de transformación, capitalizando la ventaja comparativa de contar con un sector industrial planificado.
- Consolidar y posicionar la "Marca Rauch", estableciendo pautas de producción, de diferenciación e identificación de los productos locales.
- Fomentar en la comunidad la importancia del consumo de los productos locales, como elemento de fortalecimiento de la identidad local.
- Promover y fortalecer la incorporación de valor agregado a la producción primaria.
- Estimular y apoyar la asociación e integración inter empresaria, bajo sus distintas formas, para favorecer la especialización productiva, con vistas a una mejor inserción en el mercado interno y externo.



PROGRAMA 1

Fomento del arraigo rural.

PROYECTO/MEDIDAS

1. Plan de dotación y/o completamiento de la infraestructura existente y de los servicios rurales
2. Programa seguridad rural (como parte de un plan integral de seguridad del partido).
3. Plan hidráulico.

PROGRAMA 2

Cogestión público - privada para la promoción del desarrollo.

PROYECTO/MEDIDAS

1. Agencia de desarrollo público-privada.
2. Promoción de la agroindustria.
3. Promoción de sistemas asociativos.
4. Denominación de origen: **Marca Rauch**.
5. Promoción de ferias comunitarias.

SUBPROGRAMA 1

Fortalecimiento de la actividad ganadera

SUBPROGRAMA 2

Desarrollo de actividades productivas tradicionales.

PROYECTO/MEDIDAS

1. Fomento al sector agrícola
2. Promoción de la actividad láctea.
3. Desarrollo de la actividad porcina
4. Fomento a la actividad avícola

SUBPROGRAMA 3

Desarrollo de actividades no tradicionales.

PROYECTO/MEDIDAS

1. Fortalecimiento de la actividad apícola.
2. Promoción y desarrollo de la cría de chinchillas.

Lineamiento Estratégico 2. Promoción del comercio, los servicios, la industria y el turismo.

Incorporación de cadenas de valor en las actividades de comercio, servicios, industria y turismo y articulación de la triada **conocimiento / servicio / innovación**, en el marco de una estrategia que propicie la asociatividad, la especialización, la generación de actividades productivas y la resignificación del turismo, a partir del fortalecimiento de la identidad local.

OBJETIVOS

- Formular políticas de fomento y promoción del uso de los recursos naturales / turísticos existentes, en coordinación con los organismos del ámbito estatal y con las organizaciones sociales.
- Impulsar la generación de emprendimientos productivos con fuerte impulso de competitividad a través de cadenas intersectoriales (agro/industria/turismo), y otros sectores no agropecuarios, apoyándose en el desarrollo de la tecnología y la capacitación gerencial con énfasis en la micro, pequeña y mediana empresa.
- Consolidar y posicionar la denominación de origen "Rauch" estableciendo pautas de promoción, producción, diferenciación e identificación de los productos / servicios locales, reentendiendo que su identidad constituye un atributo diferencial de la ciudad.
- Alentar la diversificación productiva promoviendo políticas que fomenten el desarrollo de actividades complementarias a la actividad principal de Rauch (actividad agropecuaria).
- Estimular y apoyar la asociación e integración inter empresaria bajo sus distintas formas para generar ventajas competitivas y comparativas en la compra y comercialización de materias primas, insumos productos, favorecer la especialización y la diversificación productiva en vistas de una mejor inserción en el mercado local.
- Implementar programas de promoción y desarrollo de las MiPyMe en relación a su flexibilidad productiva y capacidad generadora de empleo.
- Fomentar el desarrollo de una red de información turística, comercial, tecnológica y de gestión a fin de incrementar las posibilidades de desarrollo individual y fortalecer la capacidad de aprendizaje colectivo y de cooperación.

PROYECTOS/MEDIDAS

1. Programa de capacitación y sensibilización del sector.
2. Sistema de información comercial/de servicios/industrial/turístico.
3. Identificación de procedencia geográfica.
4. Sala comunitaria de producción de alimentos.
5. Promoción de sistemas asociativos horizontales y verticales.

6. Creación de un centro de apoyo empresario local público-privado.
7. **Feria Regional de la Alimentación (FE.R.ALI.)**.
8. **Programa de miniturismo.**



Lineamiento Estratégico 3. Sociedad Incluyente.

Explorar el modelo de desarrollo social propio de Rauch, basado en el derecho de todos los ciudadanos a condiciones de vida dignas y el rescate de valores culturales genuinos de la comunidad como vehículo a la integración social y la participación ciudadana.



OBJETIVOS:

- Propiciar la articulación del área cultural con el área educativa.
- Consolidar la Estrategia de Atención Primaria de la Salud del partido.
- Tender a la construcción de una Estrategia Educativa, acorde a las necesidades actuales de desarrollo del partido.
- Recrear estructuras de participación que respeten las tradiciones organizativas de la comunidad de Rauch

PROGRAMA 1. Fortalecimiento de la actividad cultural, de deportes y recreación, desde la integración campo-ciudad.

3. Programa de coordinación de la estructura sanitaria local.
4. Efectivizar la accesibilidad a programas específicos en salud.

PROGRAMA 3. Revalorización de la educación como herramienta social de desarrollo colectivo

PROYECTOS/MEDIDAS

1. Sistematización del relevamiento de ofertas y recursos educativos
2. Programa educativo orientado a la inserción laboral.
3. Evaluación continua
4. Conformación de equipos interdisciplinarios.

PROGRAMA 4. Fortalecimiento de la participación ciudadana para el desarrollo microlocal

PROYECTOS/MEDIDAS

1. Institucionalización de consejos vecinales/comunales.
2. Plan de desarrollo microlocal y presupuesto participativo

PROYECTOS/MEDIDAS

1. Reestructuración de la oferta cultural y recreativa.
2. Promoción de actividades culturales en establecimientos educativos.
3. Campaña comunicacional de la oferta cultural, recreativa y deportiva.
4. Gestión de apoyo económico a las actividades deportivas.

PROGRAMA 2. Consolidación de la estrategia de prevención y promoción de la salud Comunitaria

PROYECTOS/MEDIDAS

1. Capacitación continua y especializada de los equipos de salud.
2. Programas de prevención y educación para la salud.

Lineamiento Estratégico 4. Partido Ambientalmente Sustentable y de Alta Calidad Urbana.

Promover el rol del estado como planificador del territorio, propiciando un desarrollo ambientalmente sustentable y de alta calidad urbana, en el marco de una gestión ambiental adecuada de todas las variables antrópicamente manejables desde el municipio: residuos, efluentes, emisiones, urbanización, protección de sus recursos hídricos, cuidado sanitario de la población evitando hábitos que inducen patologías severas comprobadas.

OBJETIVOS

- Formular políticas de fomento y promoción del uso de los recursos naturales / turísticos existentes, en coordinación con los organismos del ámbito estatal y con las organizaciones sociales.
- Impulsar la generación de emprendimientos productivos con fuerte impulso de competitividad a través de cadenas intersectoriales (agro/industria/turismo), y otros sectores no agropecuarios, apoyándose en el desarrollo de la tecnología y la capacitación gerencial con énfasis en la micro, pequeña y mediana empresa.
- Consolidar y posicionar la denominación de origen "Rauch" estableciendo pautas de promoción, producción, diferenciación e identificación de los productos / servicios locales, reentendiendo que su identidad constituye un atributo diferencial de la ciudad.
- Alentar la diversificación productiva promoviendo políticas que fomenten el desarrollo de actividades complementarias a la actividad principal de Rauch (actividad agropecuaria).
- Estimular y apoyar la asociación e integración inter empresaria bajo sus distintas formas para generar ventajas competitivas y comparativas en la compra y comercialización de materias primas, insumos productos, favorecer la especialización y la diversificación productiva en vistas de una mejor inserción en el mercado local.
- Implementar programas de promoción y desarrollo de las MiPyMe en relación a su flexibilidad productiva y capacidad generadora de empleo.
- Fomentar el desarrollo de una red de información turística, comercial, tecnológica y de gestión a fin de incrementar las posibilidades de desarrollo individual y fortalecer la capacidad de aprendizaje colectivo y de cooperación.
- Promover el desarrollo de un centro de apoyo Empresario tendiente a la generación de nuevos emprendimientos con fuerte incidencia en tecnología e innovación y el asesoramiento de los que están funcionando. Asimismo fomentar el desarrollo industrial a través de la creación de empresas mixtas gestionadas por privados
- Promover el desarrollo de un corredor turístico regional con un fuerte impulso del concepto "dominio de la naturaleza, estilo de su gente".



PROGRAMA PLAN DE ORDENAMIENTO URBANO Y TERRITORIAL

SUBPROGRAMA 1

Revitalización de la calidad urbana

PROYECTOS/MEDIDAS

1. Completamiento de servicios de infraestructura
 2. Plan vial.
 3. Nueva ordenanza de ordenamiento territorial y uso del suelo.
- Crecimiento urbano. plan de ordenamiento urbano del borde periurbano de la ciudad cabecera.
- Rejerarquización del microcentro y los espacios públicos.
- Eliminación de barreras urbanas, arquitectónicas y del transporte. "ciudad para todos".

SUBPROGRAMA 2

Mejora de las condiciones medioambientales.

PROYECTOS/MEDIDAS

1. Estrategia de base ambiental para planificación del uso del territorio
2. Planificación del área del arroyo Pantanoso.
3. Planificación del área del arroyo Chapaleufu.
4. Mejora de las condiciones ambientales en el área de silos y corrales
5. Desarrollo ambiental y parquización del área arroyo Pantanoso
6. Desarrollo ambiental y parquización del área arroyo Chapaleufu.
7. Programa protección del escurrimiento superficial
8. Programa arbolado urbano.
9. Programa "ciudad saludable".

ACOSTA, Sandra
 AGARA, Elba
 AGUERRE, Estrella
 AGUERRE, Ruben
 ALBELO, María Ofelia
 ALDERETE, Sergio
 ALESSANDRO, Francisco
 ALGAÑARAZ, Ma Belén
 ALMADA, María Teresa
 ALMANDOZ, Martín
 ALMANDOZ, Soledad
 ALMEIDA, Marcelo
 ALMIRON, Oscar
 ALONSO, Raúl
 ALTIERI, Javier
 ALVAREZ, Nelly
 ALZOLA, José Daniel
 ALZOLA, Margarita
 ALZOLA, Marta
 ALZOLA, Silvia
 ALZOLA, Vicente José
 AMESPIL, Alicia
 ANASTACIO, Sergio
 ANTONENA, Luis
 ANTONENA, Ma. del Carmen
 APAOLAZA, María Elvira
 ARAGON, Pablo
 ARANO, Juan Carlos
 ARAQUE, Antonio
 ARBEL, Antonio
 AREGAY, Alicia
 AREVALO, Luciana
 AREVALO, Yolanda B. de
 ARGEL, Esther
 AROTCARENA, Ricardo
 ARREDONDO, Andrea
 ARRIBERE, María Emilia
 ASCAZURI, Alberto
 ASTOBIZA, Stella
 ATELA, María Lucrecia
 ATUCHA, Dante
 ATUCHA, Griselda
 ATUCHA, Sandra
 AVILA, Alfredo
 BACIGALUPE, Gabriela
 BALBUENA, Ricardo
 BALLERE, Alberto
 BARRAGAN, Carlos
 BARRAGAN, Clara
 BARUSSO, Mario
 BASSAGAISTEGUY, Ana
 BASSAGAISTEGUY, Angélica
 BELAUZARÁN, Gastón
 BELÉN, Ma de los Milagros
 BELIZ DE SICA, Elba
 BELMARTINO, María de los A.
 BELMARTINO, Rubén
 BENAVIDEZ, Liliana
 BERLARI, Teresa de
 BERLARI, Vicente
 BERNATENE, Julio
 BERROTARÁN de A., Silvia
 BIDART, Pedro
 BIGOT, Ma del Carmen
 BILBAO, Patricia
 BILBAO, Ramón
 BILBAO, Romina
 BIRK JENSEN, Germán
 BISBAL, Silvia
 BLOESMMA, Pablo
 BOFFELLI, Juan Angel
 BORDACHAR, Ana María
 BORDACHART, Andrés
 BOULLÓN, María Eugenia
 BURGOS, María de los A.
 CABALLERO, Eva
 CABRAL, Emiliano
 CABRERA, Pedro
 CALVO, Amalia
 CAMPOS, Julián
 CAMPOS, Laura
 CAMPOS, Mirta
 CANALE, Noeli
 CARABAJAL, Walter
 CARBEROL, Norma
 CARLUCIO, César Alberto
 CARREGADO, Daniel
 CARREGADO, Susana
 CARRIZO, Ramón
 CARSANIGA, Silvia

CASELLI, Estela
 CASTETS, Ricardo
 CASTRO, Eduardo
 CECCHI, Mauro
 CEJAS, Deimiro
 CEJAS, Pablo
 CERIOTTI, Oscar
 CERVETTA, Ricardo
 CIOLFI, Ruben
 CONSTANTÍN, Alejandro
 CONSTANTÍN, Marcela
 CONSTANTINO, Marcela
 CONSTANTINO, Norberto
 CORDOBA, Alfredo
 CORSI, Ruben
 CORTEZ, Jesus
 COUSTE, Adela
 COUSTE, Hector
 CREMONA, Alfredo
 CROCCI, Marieta
 CUELLO, Alicia
 CHAVEZ, Soledad
 CHICLANA, Adriana
 CHICLANA, Gerardo
 CHICLANA, Mirta
 DAVANCENS, J. Alberto
 DE FAVIO, María P. de
 DEAN, José
 DEL GIORGIO, J. Angel
 DELGADO, Delia
 DELGADO, Néstor
 DELTELL, José
 DELLAMAGGIORA, Oscar
 DEMARIA, Rodrigo
 DERCOLE, Carlos
 DI CANDILO, Ma. Delia
 DI CANDILO, Sergio
 DI MARTINO, Jorge
 DIAZ, Ignacio
 DIAZ, Julio
 DICANDILO, Basilio
 DOBAL, Anibal
 DONADIO, Luis Horacio
 DOS SANTOS, Alcira
 DUBLANC, Esther
 DUBLANC, Juan A.
 DUMÓN, Fernando
 DUMÓN, Jorge
 DUMÓN, José Gabriel
 DUMÓN, Mario Gabriel
 DUMÓN, Oscar Mario
 ECHANDI, Ma Virginia
 ECHEVERRÍA, Ana
 EGUÍA, Daniel
 ELÍAS, Francisco
 ERRO, Marcelo
 ESPONDA, Mauricio
 ESPONDABURU, Raúl
 ESTELA, Andrea
 ETCHEART, Esther
 ETCHEBARNÉ, Juan C.
 ETCHEVESTI, Olga
 FALABELLA, Ernesto
 FERNANDEZ, Abel
 FERNANDEZ, Ana
 FERNANDEZ, Aurelia
 FERNANDEZ, Diego
 FERNANDEZ, Gabriel
 FERNANDEZ, Jorge
 FERNANDEZ, María M.
 FERNANDEZ, Mauro
 FERNANDEZ, Silvina
 FERRARIS, Liliana
 FERRARIS, Luis
 FERREIRA, Patricia
 FIGUEROA, Omar
 FLORA, Marcial
 FLORES, Juan
 FORNILO, Pedro
 FRANCO, Silvina
 FRANCHINO, Claudio
 FRANCHINO, Elsa
 FRISORGIER, Diego
 FUENTES, Marina
 GALARRAGA de D. V.
 GARAT, María Alicia
 GARCÍA LORENZANA, P.
 GARCÍA, Angélica
 GARCÍA, Miriam

GARCÍA, Sebastian
 GARCÍA, Sergio
 GARGALIONE, Pedro
 GARMENDIA, César
 GARMENDIA, Martín
 GARMENDIA, Ricardo
 GARRALDA, Horacio
 GARRALDA, Juan José
 GARRALDA, Stella
 GASCUE, Gustavo
 GIANNATASIO, Mónica
 GIANNATASIO, Zulma
 GIGENA, Stella
 GILARDO, Graciela
 GILARDO, Hamello
 GINACA, Pablo
 GIUSTI, Alfredo
 GODOY, Patricia
 GODOY, Sonia
 GÓMEZ, Ana
 GON, Luis
 GONZÁLEZ CHÁVEZ, José L.
 GONZÁLEZ, Andrea
 GONZÁLEZ, Angélica
 GONZÁLEZ, Delia
 GONZÁLEZ, Diego
 GONZÁLEZ, Elena
 GONZÁLEZ, Elisa
 GONZÁLEZ, José Luis
 GONZÁLEZ, Ma Rosa
 GOYENECHÉ, Guillermo
 GOYENECHÉ, Gustavo
 GOYENECHÉ, Roberto
 GRIGUERA, Marisa
 GUAITA, Ignacio
 GUILLENA, Sol
 GUTIERREZ, Néstor
 HEREDIA, Victoriano
 HERRERA, Clara
 HERRERA, Celso
 HERRERA, Carlos
 HOURCADE, Ana de
 HUGO, Daniel
 IBARGOYEN, Mario
 IGLESIAS, María Andrea
 ISLAS, Ma. del Carmen
 ISLAS, Osvaldo
 ITURRALDE, José Luis
 JAUREGUIBERRY, Mirta
 JAUREGUI, María A.
 JODOR, Marisol
 KELLY, María Rosario
 LABANDERA, Horacio
 LABARCA, Lucas
 LACHA, Gabriel
 LAMARCHE, Jorge
 LAMARCHE, Juan M.
 LAMARCHE, Ma de los A.
 LAMARCHE, Mariana
 LANDA, Elio
 LANDA, Marcela
 LANDABURU, Rocio
 LANDIVAR, Alberto
 LANDIVAR, Anibal
 LANDIVAR, Osvaldo
 LANDIVAR, Paola
 LAPLACE, Leticia
 LAPLACE, Nilce
 LAPLACE, Sofia
 LARRABURU, Juan
 LARRALDE, Ernesto
 LARRALDE, Saúl
 LARROCA, Juan Gabriel
 LARROUDE, María Inés
 LASALA, Graciela
 LASARTE, Francisco
 LASARTE, Teresa de
 LEPETICHE, Marina
 LESCANO, Carlos
 LESCANO, Delia
 LESCANO, Liliana
 LICEAGA, Ricardo
 LOIS, Ana
 LOMBRONI, Silvia
 LOMES, Liliana
 LÓPEZ, Dionisio
 LÓPEZ, Gladys
 LÓPEZ, Marisol
 LORAY, Romina
 LOREA, Teresa

LUCHA, Israel
 LUJAN, Marta
 LÚPORI, Marcelo
 MACAGNO, Alicia
 MACCHI, José
 MALDONADO, José
 MALDONADO, Kanna
 MANDRINI, Alicia
 MANDRINI, Marina
 MARCENARO, Carlos
 MARESCA, Sebastian
 MARIEHARA, Arnaldo
 MARIO, Claudia
 MARQUEZ, Sussel
 MASSIMO, Cristina
 MATEOS, Horacio
 MEACA, José
 MEDINA, Rina
 MEIRAS, Alicia
 MERLO, Alberto
 MERLO, Laura
 MERLO, María Luján
 MIGUEZ, Alicia
 MINOLI, Alicia
 MIÑOLA, Carlos
 MIQUELARENA, Andrés
 MIQUELARENA, Carlos
 MIRANDA, Froilán
 MOLERES, Griselda
 MOREAU, Graciela
 MORGANTE, Alfredo
 MORIS, Alicia
 MOVILIO, Mirta
 MURILLO, Gustavo
 MURNO, Angélica de
 MURNO, Héctor
 MUMBERRI, Norma
 NAMBURTTI, María
 NEGRETTE, Claudio
 NEGRETE, Elba
 NOCETTI, Marcelo
 NOCETTI, Saúl
 NUDELMAN, Miriam
 NUDELMAN, Rosalía
 OCHOA, José Luis
 ONDICO, Oscar
 OTTODOL, Irma
 ORELLANO, Francisco
 ORTIZ TORRES, Salomón
 OTHAL, Ernesto
 OTEGUI, César
 OTEGUI, Elna
 OTEGUI, Leandro
 OTHAR, Irma
 OTHAR, Josefina de
 OTHAR, Oscar
 OYHANART, Francisco
 OYHANART, Oscar
 PALACIOS, Federico
 PALAZZO, Gustavo
 PALAZZO, Heriberto
 PALAZZO, Josefina
 PALAZZO, Valeria
 PALAZZO, Vicente
 PAPPONETTI, Mirta
 PARIS, Andrea
 PARIS, Leticia
 PIZZORNO, Constantino
 PLATINO, José
 POFFER, Daniel
 PONTIGGIA, María E.
 POULSEN, Rosa
 PRUDENTE, Angel
 QUIRÓZ, José
 RABAINERA, Marta
 RABAYNERA, Nelly
 RAMA, María Angélica
 RAMÍREZ, Karina
 RATTIGUEN, Emiliano
 RATTIGUEN, Hector

RAY, César
 RENDÓN, Eduardo
 REY, Mariano
 RICARDEZ, Gerónimo
 RISSO, Rubén
 RIUNE, Ana
 RIUNE, Marcelo
 RIUNE, Martín
 RIUNE, Walter
 RIVERO, Gastón
 ROBLES, Marcelo
 ROCCO, José Luis
 ROCCO, Juana
 RODRÍGUEZ, Enrique
 RODRÍGUEZ, Fabián
 RODRÍGUEZ, Héctor
 RODRÍGUEZ, Marina
 RODRÍGUEZ, Rubén
 RODRÍGUEZ, Saúl
 RODRÍGUEZ, Sebastián
 ROLDAN, Silvia
 ROMERO, Fernando
 ROMERO, Raúl
 RONCOLI, Ricardo
 ROSA, Enrique
 ROSALES, Alba
 SAIZAR, Miguel
 SALDUBEHNER, Rodolfo
 SALSAMENDI, Silvia
 SANABRIA, Cristina
 SANCHEZ, Ma Josefa
 SANCHEZ, Miguel
 SANDOVAL, Heber
 SANZBERRO, Pablo
 SAPARRAT, Rosa
 SARACHO, Rosa de
 SCANDROGLIO, Patricia
 SEMINARIO, Rosario
 SICA, José Luis
 SICA, Nicolás
 SIPLE, Arnaldo
 SOGGETTI, Ana Laura
 SORIA, Teresa
 SOSA, Celina
 STOESEL, Stella
 SUAREZ, Edith
 SUAREZ, Mario
 SUESCUM, Santiago
 SUESCUM, Alicia
 SUESCUM, Héctor
 TALADRIZ, Florencia
 TAPIA, Daniel
 TEDESCO, Valerio
 TELLECHEA, Guillermo
 TENAGLIA, Raúl
 TERUEL, Libertad
 TORO, Héctor
 TOUCOULET, Marcelo
 TUFANISCO, Mabel
 TUTTLIES, Osvaldo
 UGARTE, Jorge
 UNGER DE MARESCA, Natalia
 URQUIETA, Gerónimo
 VALLE, Guillermo
 VAQUEIRO, Selva
 VAZQUEZ, Griselda
 VAZQUEZ, Hugo
 VAZQUEZ, Luján
 VAZQUEZ, Pablo
 VAZQUEZ, Ruben
 VEDIA, Olga
 VERA DE PUGLIA, Magdalena
 VERDIER, Marisa
 VERA, Blanca
 VERA, Yamile
 VILLAGRA, Enrique
 VILLALBA, Francisco
 VILLALÓN, Elba
 VILLARREAL, Marcelo
 VITALE, Guillermo
 VOLZONE, Graciela
 VOLZONE, Silvana
 YANELLI, Damian
 ZAR, Román
 ZUBELDIA, Roberto
 ZUBAIRE, Daniel
 ZUDAIRE, Juan José
 ZUDAIRE, Lucas

• AREAS MUNICIPALES

Director de Inspección General
 Directora de Acción Social
 Directora Hogar del Niño y de la Niñez
 Directora Jardín Maternal
 Directora Centro Tercera Edad
 Director de Deportes y Recreación
 Director de Cultura
 Director de Servicios Urbanos
 Director Servicios Rurales
 Director de Planeamiento y Obras
 Director del Hospital Municipal
 Contador Hospital Municipal

HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE
 Concejales

Asociación Amigos del Museo
 Asociación Bernardino Rivadavia
 Asoc. Civil "Fiesta Nacional del Ave de Raza"
 Asoc. de Arquitectos de Rauch
 Asoc. de Caridad Bernardino Rivadavia
 Asoc. de Consignatarios de Ganado
 de la Pcia. de Bs. As.
 Asociación Protectora de Animales
 Banco de la Nación Argentina suc. Rauch
 Banco de la Pcia. de Buenos Aires suc. Rauch
 Biblioteca Popular "Guido y Spano"
 Cámara Comercial e Industrial de Rauch
 Centro de Formación Profesional "Attilio Boven"
 Centro Empleados de Comercio
 Centro Investigaciones Educativas (CIE)
 CEPT N° 5 Consejo de Administración
 CESORIM
 Circulo de Ingenieros Agrónomos
 Club Planeadores "Alas de Rauch"
 Comisión Municipal de la Juventud
 Comisión Municipal de Lucha
 Contra las Plagas
 Comisión Municipal de Preservación del
 Patrimonio Cultural
 Comisión Municipal del Parque Juan Silva
 Comisión Pro Reparación Templo Parroquial
 Consejo Deliberante Juvenil
 Consejo Escolar de Rauch

• INSTITUCIONES LOCALES

Coop. Agrícola y Ganadera de Rauch Ltda
 Coop. Agropecuaria e Industrial de Rauch
 Cooperativa Eléctrica de Egaña (CEDEL)
 Dirección Provincial de Rentas
 Escuela Agropecuaria "Eustaquio Díaz Vélez"
 Escuela de Educación Media n° 1
 Escuela de Educación Técnica n° 1
 Extensión Universitaria en Rauch
 Federación Agraria Argentina filial Rauch
 Foro Municipal de Seguridad
 FREFA
 Frigorífico DEPATE
 Fundación San Francisco
 Grupo CREA
 Inspección de Enseñanza Secretaria
 Instituto Inmaculada Concepción
 Instituto Secundario de Rauch
 INTA Un. Op. Cuenca del Salado Rauch
 ISFDyT n° 70
 Lab. Regional del Diagnóstico Veterinario
 LALCEC
 Liga Rauchense de Fútbol
 Policía Bonarense - Comisaría de Rauch
 Rauch Auto Moto Club
 Rotary Club de Rauch
 SELSA Rauch
 Sindicato de Trabajadores Munic. Rauch.
 Sociedad Rural de Rauch
 UATRE Delegación Rauch
 Univ. Popular Gral. José de San Martín

CPN Valerio Tedesco
 Lic. Julia Bernardo
 Lic. Ma. de la Paz Espondaburu
 Sra. Elsa de Berecibar
 Lic. Graciela E. Franchino
 Sr. Benjamín Souto
 Sr. Arturo Guzmán
 Arq. Dante Marín
 Dr. Pablo Aragón
 Arq. Silvio Ibañez
 Dr. Oscar Mario Dumón
 CPN Juan E. Bassagaisteguy

Pte. José Luis Rocco
 Susana Amespil
 Mario Ibargoyen
 Saúl Larraide
 Julio H. Paltuena
 Mariel Pontiggia
 Alberto Irumberri
 Carlos Oroquieta
 Ma. de los Angeles Lamarche
 Blanca Movilio
 Rubén Pees
 Saúl Villamonte

Alicia Amespil
 Elba Belli
 Dr. José Dean
 Juana Rocco
 Evangelina L. de Iturralde
 Carlos E. Marcenaro
 José H. Platino
 Horacio Labandera
 Juan Angel Boffelli
 Constantino Pizzomo
 José Luis Sica
 Juan José Garralda
 Ruben Pees
 Marta Graciela Larraide
 Aguerre, Delfina
 Walter De Vita
 Ing. José Luis Iturralde
 José Daniel Alzola
 Nenibés Albarracín
 Osvaldo Tuttlies
 Arq. Juana Rocco
 Dr. Martín Dualde
 Juan José Zudaire
 Marina Fuentes
 Oscar Oyhanart
 Y Consejeros
 Bernardo Aguerre
 Vicente Alzola
 Sergio Anastasio
 Dora G. de Dean
 Ing. Manuel Molinuevo
 Silvia Conte
 Prof. Nora L. Smith
 CPN Daniel Carregado
 Ignacio José Guaita
 Ruben Rodriguez
 Juan A. Barragán
 Dr. Carlos Passeggi
 Bruno Gaggianesi
 Ing. Agr. Marcelo Almeida
 Ana María Riune
 Ana M. B. de Zudaire
 Prof. Teresita Schieppati
 Dir. Med. Vet. E. E. Ezcurdia
 Prof. Stella M. Garralda
 Dra. Marisa Verdier
 Marta Namburtti de Rodriguez
 Jorge Lamarche
 Subcom. Marcelo Villarreal
 Eduardo Di Candilo
 Martín Alberto Fuentes
 Dr. Pablo García Lorenzana
 Sec. Gral. Ana M. González
 Miquelarena, Carlos
 Anibal Gomez
 Lic. Ma. de la Paz Espondaburu

EQUIPO MUNICIPAL

Intendente: Dr. Jorge Horacio Petreigne

Cordinación General:

Secretario de Gobierno y Hacienda: Ing. Elbio N. Laucirica

Cordinadores por áreas:

Secretario de Obras y Servicios Públicos: Arq. Edgardo Deltell

Secretaria de Acción Social: Sra. Noeli Lúpori

Subsecretario Salud: Dr. Marcelo Aizpurúa

Contador: CPN Maximiliano Suescun

Director de Promoción y Desarrollo: Dr. Pedro Espondaburu

Subdirector de Gestión Ambiental (U.R.R.A.): Arq. Juan Pedro Erreca

Organización General: Lic. Osvaldo Landívar (Prensa y Difusión),
 Telma Acosta de Carberol, José Lavallén, Verónica Bacigalupe,
 Griselda Vazquez, Mauro Fernandez, Mirta Ibarlucea.

EQUIPO TÉCNICO DAM SEU - UNLP

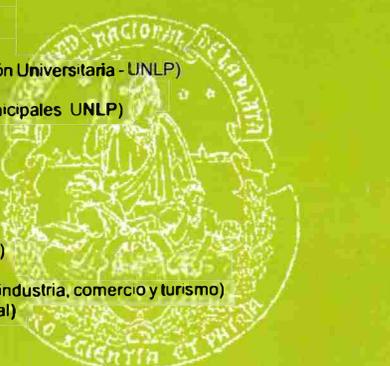
Directora del equipo:
 Fernando Tauber (Secretario de Extensión Universitaria - UNLP)

Cordinación general:
 Diego Delucchi (Director de Asuntos Municipales UNLP)

Cordinación proceso participativo:
 Horacio Martino

Equipo Técnico

Susana Lagos
 Beatriz Sánchez
 Lidia Bognanni (base de datos)
 Valeria Redondi (sector social y barriales)
 Juan Carlos Zubiá (sector agropecuario)
 Sebastián Gioia y Gloria Molinari (sector industria, comercio y turismo)
 Marcela Gregori (sector urbano/ambiental)



BIBLIOGRAFÍA

(Principales antecedentes y enfoques conceptuales)

- 1.- Tauber, F., Hanlon, M., & Zoppi R. (1984). Intervención urbana en La Plata.
- 2.- Tauber, F. (1992). Partido de La Plata. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 3.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., & Bognanni, L. (1992). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Chascomús.
- 4.- Tauber, F. (1993) Chascomús. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 5.- Tauber, F. (1993) Producto Bruto Interno. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 6.- Tauber, F. (1994) Desarrollo de experiencias en la escala municipal. Pautas para una estrategia de desarrollo I. Revista: El Empresario PYME; no. 59.
- 7.- Tauber, F. (1994) La necesidad de definir un rol para el territorio. Pautas para una estrategia de desarrollo II. Revista: El Empresario PYME; no. 60.
- 8.- Tauber, F. (1995) Pautas para una estrategia de desarrollo. Revista: Management para municipios; no. 1.
- 9.- Tauber, F., Saccone, E., & Echave, ME. (1995). Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo de los municipios del Foro Intermunicipal de Promoción de Empleo.
- 10.- Tauber, F., Delucchi, D., & Guardia HP., L. (1995). Metodologías y estrategias para el desarrollo de proyectos de reconversión productiva en la actividad agropecuaria de la zona de crecimiento común.
- 11.- Tauber, F. (1996) Estrategias de desarrollo en relación con el municipio. Revista: Management para municipios; no. 2.
- 12.- Tauber, F. (1996) Saladillo. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Editorial: Municipalidad de Saladillo; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-96041-0-5.
- 13.- Tauber, F. (1997) Junín. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Editorial: Municipalidad de Junín; Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 987-96393-0-8.
- 14.- Tauber, F. (1997). Prefacio en el "Curso de alta gerencia pública, provincial y municipal". Pertenece al libro: Curso de alta gerencia pública, provincial y municipal.

- 15.- Tauber, F. (1997). Región capital: tiempo de cimientos. Revista: Turismo y Ambiente; año 3, no. 6.
- 16.- Tauber, F. (1998) Ideas para una agenda de política municipal. Revista: Cuadernos IFAM; no. 3. ISSN: 0329-6113.
- 17.- Tauber, F. (1998). El papel de la Universidad Nacional de La Plata. Pertenece al libro: Seminario sobre políticas de desarrollo local y microempresa. Editorial: DECA Equipo Pueblo.
- 18.- Tauber, F. (1998). Prólogo. Desarrollo regional. Experiencias nacionales y latinoamericanas. Pertenece al libro: Desarrollo regional. Experiencias nacionales y latinoamericanas. Editorial: Comisión de Asuntos Regionales y del Interior de la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires.
- 19.- Tauber, F. (1999). Autonomía, descentralización y regionalización: un desafío institucional para el municipio. Revista: Contactar, la revista de los municipios; no. 2. ISSN: 1514-6456.
- 20.- Tauber, F. (1999). Comentarios sobre el paradigma Neuquén 2020. Evento: Coloquio Internacional Periferia y Desarrollo Sustentable "Neuquén 2020: una experiencia para el debate" (Neuquén, 17 al 18 de noviembre de 1999).
- 21.- Tauber, F. (1999). El rol del municipio y las estrategias del desarrollo local.
- 22.- Tauber, F. (2000) La hora de los municipios. Revista: Crecer en democracia; no. 1.
- 23.- Tauber, F. (2000) Región Capital y área metropolitana. Revista: Arquitectos; no. 61.
- 24.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., & Bognanni, L. (2000). Lincoln: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 25.- Tauber, F., & Delucchi, D. (2000). Metodología para la planificación y gestión de los sistemas de transporte público de pasajeros de la ciudad de Neuquén (1997 2000).
- 26.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., & Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Chacabuco.
- 27.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., & Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Rojas.
- 28.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., & Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de General Pinto.
- 29.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., & Bognanni, L. (2000). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Azul.

- 30.- Tauber, F. (2001) Metodologías para la implementación de un plan estratégico. Revista: Munigestión, Capacitación permanente para municipios y comunas; año 1, no. 1.
- 31.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1993). Caracterización del sector comercial en el casco urbano de la ciudad de La Plata.
- 32.- Tauber, F.; Delucchi, D. (1999). El proceso del desarrollo local y el valor de la información.
- 33.- Tauber, F.; Bognanni, L.; Delucchi, D. (1992). Partido de La Plata, estructura barrial: barrio de La Cumbre, Centro Comunal de San Carlos.
- 34.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L. (1997). La mortalidad infantil en el partido de La Plata. Editorial: Fundación de la Facultad de Ingeniería. ISBN: 381-8383 9277
- 35.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Bognanni, L.; Martino, H. (1999). Sistema Integral de Información Geográfica Municipal: Municipalidad de Tres Arroyos
- 36.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Camarda, D.; Sánchez, M.; Tosi, I. (1999) Rojas. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 37.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J.; Bognanni, L. (2001). Suipacha: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 38.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H. (2001) El Programa de Apoyo a los Municipios.
- 39.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Martino, H.; Pintos, P.; Longo, J. (2002). La construcción de una región a partir de un proceso de planificación participativa: Región Tuyú Mar y Campo, una experiencia inédita de planificación estratégica participativa.
- 40.- Tauber, F.; Delucchi, D.; Longo, J. (2002) *Plan Estratégico Tres Arroyos. Modelo de desarrollo: ejes estratégicos, programas, medidas, acciones*. Editorial: Municipalidad de Tres Arroyo; Universidad Nacional de La Plata.
- 41.- Tauber, F.; Saccone, E.; Echave, M.; Delucchi, D. (1993) Situación ocupacional. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Ed.: Foro Intermunicipal de Promoción del Empleo.
- 42.- Tauber, F.; Salas, J.; Medici, M.; Heguiabehere, R. (1994). Chascomús: una estrategia de desarrollo. Evento: III Bienal Argentina de Urbanismo (Luján, 8 al 12 de noviembre de 1994).
- 43.- Tauber, F.; Vitalone, C.; González, M.; Delgado, O.; Longo, J.; Miró, E.; Resa, S.; Saraví Cisneros, R.; Stangatti, L.; Zanesi, A.; Narbaitz, Ca.; Panuncio, M.; Conti,

- A. (1998). Región Capital de la provincia de Buenos Aires, estudio exploratorio de sus ventajas comparativas
- 44.- Tauber, F; Delucchi, D.; Martino, H. (2003). Plan Estratégico Chivilcoy.
- 45.- Tauber, F; Delucchi, D.; Sánchez, M.; Martino, H; Frediani, J. (2000) Los planes estratégicos y los planes de financiamiento. Evento: I Encuentro Regional de Planificación y Gestión Urbana (Junín, año 2000).
- 46.- Tauber, F; Sánchez Arrabal, M. (1998). El Observatorio de Calidad de Vida de la Región Capital
- 47.- Tauber, F; Sánchez Arrabal, M. (1999). El medio ambiente en relación con el desarrollo, la economía, el derecho y la política. Subtema: Sociedad y medio ambiente. Evento: II Jornadas Académicas del Centro Universitario Regional Junín (UBA-UNLP) (Junín, 1999).
- 48.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Longo, J., Bognanni, L., & Pintos P. (1999). El sector Comercial y de Servicios, el Turismo y el Sector Industrial en Tres Arroyos – Provincia de Buenos Aires. Tomo I.
- 49.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Longo, J., Bognanni, L., & Pintos P. (1999). Caracterización Económica y Ocupación en Tres Arroyos – Provincia de Buenos Aires. Tomo II.
- 50.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., Bognanni, L., & Martino, H. (1999). El sector agropecuario y la población en el partido de Benito Juárez – Provincia de Buenos Aires.
- 51.- Tauber, F., Delucchi, D., Martino, H., Longo, J., Bognanni, L., & Pintos, P. (2000). Caracterización Urbana y Social de San Cayetano – Provincia de Buenos Aires. Parte I.
- 52.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., Martino, H., Pintos, P., & Bognanni, L. (2000). Partido de Chacabuco: Caracterización Urbana, Social y Económica.
- 53.- Tauber, F., Delucchi, D., Longo, J., Bognanni, L., Martino, H., & Pintos P. (2001). Rauch: Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo.
- 54.- Tauber, F., Delucchi, D., & Martino, H. (2002). Rearticulación territorial urbano-rural para el desarrollo local. Plan Estratégico Lincoln – Provincia de Buenos Aires.