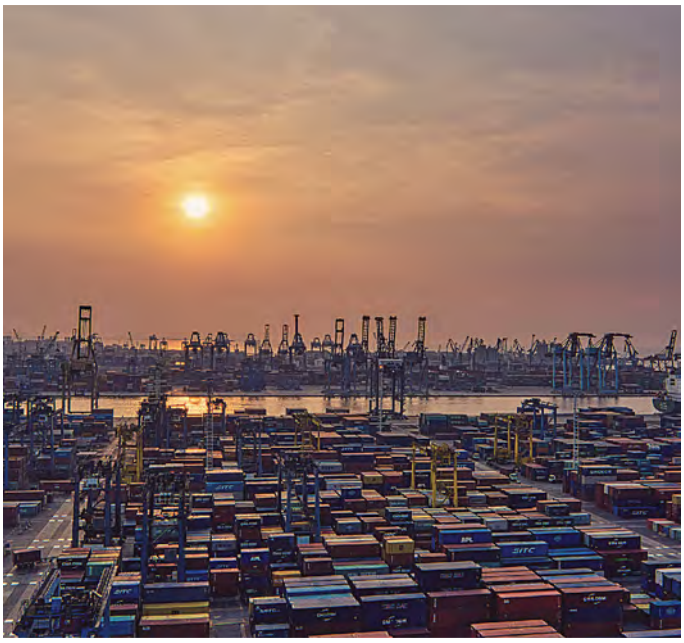


BOLETÍN INFORMATIVO OREI

EXTENSIÓN

Facultad de Ciencias JURÍDICAS Y SOCIALES
Universidad Nacional de La Plata

Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales

NRO. 19 AÑO 2020

BOLETÍN INFORMATIVO DEL OREI

Estado actual de las relaciones económicas internacionales y acuerdos comerciales

Año 5 - Número 19 - ISSN 2525-0183

Boletín informativo trimestral del Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la UNLP

Director: Mg. Lautaro M. Ramírez
Subdirectora: Abog. María Virginia Perrino
Coordinador: Abog. Fernando Lavecchia
Coordinador de Pasantes: Abog. Mariano Plaza Crespi

Columnistas invitados: Mg. Patricio Violini; Prof. Fabián Perechodnik.

Perfil País: Lic. Fracisco Castaño

Editor responsable: Mg. Lautaro M. Ramírez
Coordinadora Editorial: Abog. María Virginia Perrino
Diseño y Edición: Abog. Fernando Lavecchia

Contacto OREI / Secretaría de Extensión Universitaria Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la UNLP:

Dirección: Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Edificio de la Reforma, ex Jockey Club), primer piso. Calle 48 entre 6 y 7, La Plata, Buenos Aires, Argentina

Página web: www.orei.jursoc.unlp.edu.ar
E-mail: orei@jursoc.unlp.edu.ar

@_OREI_ **/OREI.UNLP**

ESPACIO EDITORIAL

Ha transcurrido un año muy difícil, en el que hemos tenido que aprender a adaptarnos a la nueva modalidad de vida que el Covid-19 nos impuso sorpresivamente. La Universidad no resultó ajena a ello, y las actividades presenciales se vieron pronto remplazadas por la virtualidad.

Es así que el Boletín Informativo del OREI se constituyó en la herramienta fundamental para seguir en contacto con la comunidad.

Como lo hemos venido haciendo desde hace cinco años, en cada número recopilamos y difundimos los sucesos más relevantes en materia de Relaciones Económicas Internacionales, contando además cada número con comentarios de especialistas destacados.

En esta nueva entrega contamos con el aporte de Patricio Violini analizando el vínculo Biden y América Latina, y Fabián Perechodnik abordando las relaciones entre la Provincia de Buenos Aires y China.

Llegando ya al final del año, queremos agradecerles por habernos acompañado y desearles una Felices Fiestas con la esperanza de que en el próximo año podamos superar las dificultades que nos aquejan.

María Virginia Perrino (sudirectora)

CONTENIDO

03
ACERCA DEL OREI

04
NOTICIAS INTERNACIONALES

07
NOVEDADES EN ACUERDOS COMERCIALES

08
NOVEDADES EN SOLUCIÓN DE DIFERENCIAS OMC

10
PERSPECTIVAS DEL MUNDO ECONÓMICO INTERNACIONAL

14
NOTICIAS DEL OREI

16
PERFIL PRODUCTIVO

ACERCA DEL OREI

El Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales (OREI) de la Secretaría de Extensión nació en el año 2013, con el objeto de constituir un espacio de trabajo y reflexión en temáticas propias del derecho económico internacional, el comercio exterior y el desarrollo económico local, regional e internacional.

En cumplimiento de aquel objetivo, el OREI se constituye como un programa de formación continua en las diversas disciplinas que comprende el Derecho Económico Internacional a través de la formación teórica y práctica de sus participantes; destinado a producir información, cuantitativa y cualitativa que registre, analice e investigue las variables que afectan las relaciones económicas de la Argentina; y prestando servicios de asesoramiento técnico-jurídico tanto al sector público como privado bajo la modalidad de servicios a terceros.

Anualmente se conforman equipos de pasantes compuestos por estudiantes y profesionales que participan de las diferentes actividades de formación que organiza el Observatorio en distintas temáticas propias de su ámbito de estudio.

El equipo de pasantes lleva a cabo actividades de formación académica y análisis de las relaciones económicas internacionales. Dichos estudios, son publicados en diferentes formatos en la página web del Observatorio en formato digital como impresos, y a partir del año 2016 mediante la edición de este Boletín.

2013
Año de Creación

2016
Primer Edición del Boletín

NOVEDADES INTERNACIONALES

22 de diciembre. El comercio mundial de productos médicos creció en 2020.
https://aduananews.com/el-comercio-mundial-de-productos-medicos-crecio-en-2020/

22 de diciembre. Publicación de documentos clave sobre comercio electrónico en sitio de la OMA.
https://aduananews.com/publicacion-de-documentos-claves-sobre-comercio-electronico-en-el-sitio-de-la-oma/

21 de diciembre. Unión Europea avanza con un plan para que las aduanas sean más inteligentes y eficientes.
https://aduananews.com/union-europea-avanza-con-un-plan-para-que-las-aduanas-sean-mas-inteligentes-y-eficientes/

17 de diciembre. Exportaciones de América Latina y el Caribe dan señales de recuperación.
https://www.iadb.org/es/noticias/exportaciones-de-america-latina-y-el-caribe-dan-senales-de-recuperacion

16 de diciembre. Alberto Fernández asumió la presidencia del Mercosur.
https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/alberto-fernandez-pidio-mas-y-mejor-mercosur-con-una-recuperacion-economica

15 de diciembre. Unión Europea y Mercosur negocian "compromiso" sobre el desarrollo sustentable para avanzar hacia el acuerdo de libre comercio.
https://aduananews.com/union-europea-y-mercosur-negocian-compromiso-sobre-el-desarrollo-sustentable-para-avanzar-hacia-el-acuerdo-de-libre-comercio/

15 de diciembre. Un nuevo indicador de desarrollo tiene en cuenta el impacto medioambiental en un planeta que está al límite.
https://news.un.org/es/story/2020/12/1485612

11 de diciembre. La ALADI alerta sobre la crisis de la integración y alienta un mayor comercio intrarregional.
https://aduananews.com/la-aladi-alerta-sobre-la-crisis-de-la-integracion-y-alienta-un-mayor-comercio-intra-regional/

11 de diciembre. Comercializar el agua en el mercado de futuros de Wall Street viola los derechos humanos básicos, asegura experto.
https://news.un.org/es/story/2020/12/1485432

NOVEDADES INTERNACIONALES

5 de diciembre El valor del comercio de mercancías en 2020 bajará 5.6%; es una mejora del 9% previsto antes, según Unctad.
https://aduananews.com/el-valor-del-comercio-de-mercancias-en-2020-bajara-5-6-es-una-mejora-del-9-previsto-antes-segun-unctad/ en un planeta que está al límite

4 de diciembre. Crece el comercio mundial de mercancías en el tercer trimestre gracias a los productos electrónicos y de la industria del automóvil, mientras que los servicios se mantienen rezagados.
https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/stat_04dec20_s.htm

26 de noviembre. El comercio exterior se recupera en los países de la OCDE en el tercer trimestre.
https://aduananews.com/el-comercio-exterior-se-recupera-en-los-paises-de-la-ocde-en-el-tercer-trimestre/

21 de noviembre. El G20 debería impulsar el financiamiento comercial para los países en desarrollo y respaldar las reformas, dice un funcionario de la OMC.
https://aduananews.com/el-g20-deberia-impulsar-el-financiamiento-comercial-para-los-paises-en-desarrollo-y-respaldar-las-reformas-dice-un-funcionario-de-la-omc/

18 de noviembre. Un informe de la OMC muestra fuerte descenso en nuevas restricciones comerciales.
https://aduananews.com/el-informe-de-la-omc-muestra-fuerte-descenso-en-nuevas-restricciones-comerciales/

16 de noviembre. Un evento de alto nivel pone de relieve el papel del comercio en la recuperación verde.
https://aduananews.com/un-evento-de-alto-nivel-pone-de-relieve-el-papel-del-comercio-en-la-recuperacion-verde/

6 de noviembre. La OMC pospone la decisión final sobre su nuevo Director General.
https://aduananews.com/la-omc-pospone-la-decision-final-sobre-su-nuevo-director-general/

29 de octubre. Informe del Foro Económico Mundial describe tendencias y desafíos del comercio digital en Asia.
https://aduananews.com/informe-del-foro-economico-mundial-describe-tendencias-y-desafios-del-comercio-digital-en-asia/

28 de octubre. El turismo mundial se desplomó por el COVID-19.
https://news.un.org/es/story/2020/10/1483162

NOVEDADES INTERNACIONALES

27 de octubre. La inversión extranjera directa se reduce a la mitad. https://news.un.org/es/story/2020/10/1483102

23 de octubre. Se propone mayor apertura del comercio de servicios relacionados con el medio ambiente y la agricultura en la OMC. https://bit.ly/2PONN4M

22 de octubre. La UNCTAD registra una caída del 7-9% en el comercio mundial de 2020. https://aduananews.com/la-unctad-registra-una-baja-del-7-9-en-el-comercio-mundial-de-2020/

20 de octubre. Los miembros de la OMC debaten la propuesta de India y Sudáfrica para flexibilizar las reglas de propiedad intelectual para el COVID-19. https://bit.ly/3qIqNkN

19 de octubre. La economía de China se acelera: PIB sube 4.9% en el tercer trimestre del año. https://bit.ly/3cpUmm3

15 de octubre. Mercosur expresa interés en un acuerdo de libre comercio con Panamá. https://aduananews.com/mercosur-expresa-interes-en-un-acuerdo-de-libre-comercio-con-panama/

9 de octubre. Efectos COVID-19: Comercio mundial crece más de lo esperado pero con señales inciertas. https://news.un.org/es/story/2020/10/1481952

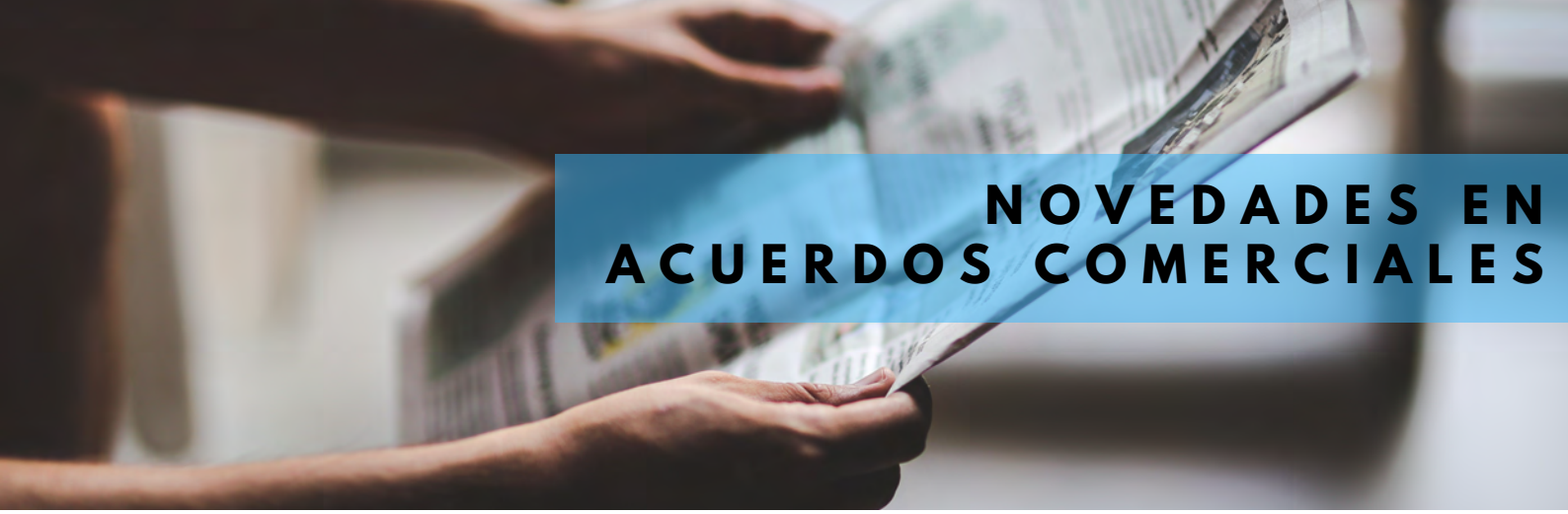
8 de octubre. Dos mujeres, elegidas finalistas para el puesto más alto de la OMC https://aduananews.com/dos-mujeres-elegidas-finalistas-para-el-puesto-mas-alto-de-la-omc/

7 de octubre. Los miembros de la OMC avanzan en negociaciones sobre subvenciones a la pesca. https://bit.ly/3vsQfhU

6 de octubre. La recuperación de la crisis del COVID-19 será más larga y lenta de lo previsto, advierte la CEPAL. https://news.un.org/es/story/2020/10/1481922

2 de octubre. Establecen nuevo grupo de trabajo de la OMC para aumentar la participación de la mujer en el comercio. https://bit.ly/3tcUQ5U

1 de octubre. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) publicó un estudio sobre género y comercio. https://bit.ly/3vhEgn0



NOVEDADES EN ACUERDOS COMERCIALES

9 de octubre. MERCOSUR - Singapur: Reunión de jefes negociadores
http://www.sice.oas.org/TPD/MER_SGP/Negotiations/Meeting_2_s.pdf

19 al 30 de octubre. EE.UU-Reino Unido: Quinta ronda de negociaciones de libre comercio
http://www.sice.oas.org/TPD/USA_GBR/Negotiations/Round_5_e.pdf

29 de octubre. Estados Unidos y Fiji firman Acuerdo Marco sobre Comercio e Inversión.
http://www.sice.oas.org/whatsnew_pending/USA_Fiji_sign_TIFA_e.pdf

1 de noviembre. Entrada en vigor del Acuerdo Comercial de Asociación Económica Inclusiva entre Ecuador y Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)
http://www.sice.oas.org/TPD/ECU_EFTA/EiF/Agt_EiF_11_2020_e.pdf

17 al 19 de noviembre. Chile Corea del Sur: Cuarta Ronda de negociaciones para la modernización del Tratado de Libre Comercio.
http://www.sice.oas.org/TPD/CHL_KOR/Modernization/Round_4_s.pdf

20 de noviembre. México-Uruguay: Suscripción del Tercer Protocolo Adicional al Tratado de Libre Comercio
http://www.sice.oas.org/TPD/MEX_URY/Negotiations/MEX_URY_3rd_Amending_Protocol_s.pdf

21 de noviembre. Canadá-Reino Unido: "acuerdo de principio" para renovar los acuerdos comerciales actuales entre la UE y Canadá y comenzar las negociaciones de un nuevo acuerdo comercial entre Canadá y el Reino Unido en 2021
http://www.sice.oas.org/TPD/CAN_GBR/CAN_GBR_Agt_e.pdf

24 de diciembre. Brexit: Reino Unido y la Unión Europea llegan a un acuerdo sobre su futura relación comercial y de seguridad.
https://www.france24.com/es/europa/20201224-brexit-acuerdo-reino-unido-union-europea

NOVEDADES EN SOLUCIÓN DE DIFERENCIAS OMC

La solución de diferencias comerciales es una de las actividades básicas de la OMC. Se plantea una diferencia cuando un gobierno Miembro considera que otro gobierno Miembro está infringiendo un acuerdo o un compromiso que ha contraído en el marco de la OMC. La OMC cuenta con uno de los mecanismos de solución de diferencias internacionales más activos del mundo: desde 1995 se han planteado 595 diferencias ante la OMC, y se han publicado más de 350 fallos. (Fuente: www.wto.org)

21 de diciembre. Australia presenta una reclamación en la OMC contra los derechos impuestos por China a la cebada.
https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/ds598rfc_21dec20_s.htm

18 de diciembre. Los Miembros se comprometen a adoptar modalidades flexibles en los procedimientos de solución de diferencias de la OMC durante la pandemia de COVID-19
https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/dsb_18dec20_s.htm

14 de diciembre. La OMC publica una recopilación de informes de solución de diferencias del GATT.
https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/publ_14dec20_s.htm

30 de noviembre. Un Grupo Especial de la OMC emite su informe sobre los derechos impuestos por Corea al acero japonés.
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dispu_s/553r_conc_s.pdf

NOVEDADES EN SOLUCIÓN DE DIFERENCIAS OMC

10 de noviembre. La OMC emite una resolución sobre el cumplimiento en relación con las medidas impuestas por Indonesia a las importaciones de pollo del Brasil.
https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/484rw_s.htm

3 de noviembre. Hong Kong, China presenta una reclamación contra las prescripciones de los Estados Unidos en materia de marcas de origen.
https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/ds597rfc_03nov20_s.htm

26 de octubre. Los Estados Unidos apelan el informe del Grupo Especial relativo a los aranceles aplicados por los Estados Unidos a los productos chinos.
https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/ds543apl_26oct20_s.htm

13 de octubre. Árbitro de la OMC emite una decisión en la diferencia sobre las subvenciones a Boeing.
https://www.wto.org/spanish/news_s/news20_s/353arb_s.htm

LA RELACIÓN ESTRATÉGICA DE CHINA Y LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Por *Fabián Perechodnik*

INVITADO ESPECIAL: Analista político, docente universitario y ex Secretario General de la Gobernación de la Provincia de Buenos Aires a cargo de las relaciones internacionales entre 2015 y 2019.

Los desafíos de la inserción argentina en el mundo y el desarrollo de una efectiva red de cooperación internacional requieren de la interacción de varios factores, entre ellos, la definición de vínculos estratégicos, y la salida al escenario global de una pluralidad de actores que acompañen la estrategia nacional.

Si imaginamos actores relevantes y estratégicos de la agenda internacional, debemos considerar a la República Popular de China como un jugador esencial. En este sentido, la Argentina, desde la suscripción del Acuerdo de Asociación Estratégica Integral con el gigante asiático, en 2014, y con la posterior visita del presidente Xi Jinping, en 2018, ha potenciado y reforzado los vínculos que ya llevan casi medio siglo de historia.

En la estrategia de relacionamiento de ambos países, el pragmatismo chino ha desplegado no sólo recursos, sino que ha concretado iniciativas palpables para nuestro país. Ambos estados, desde el Acuerdo de Asociación Estratégica Integral, asumieron los compromisos de, entre otras cosas, alentar los contactos entre gobiernos locales y fomentar los hermanamientos entre rovincias y ciudades dada su utilidad como elementos de difusión del propio país en el otro, y fomentar las relaciones políticas, económicas, culturales, deportivas y el conocimiento entre ambos pueblos.

Esto nos lleva al segundo factor relevante para la política exterior en el siglo XXI: la creciente proliferación de actores con incidencia en la agenda global. Especialmente, los actores estatales subnacionales como las provincias y las ciudades.

En dicho sentido, la Argentina, desde 1994, ha incorporado a la Constitución Nacional la dimensión internacional de las provincias, habilitándolas a llevar adelante convenios internacionales que promuevan las relaciones comerciales, de desarrollo y cooperación. Así, la provincia de Buenos Aires ha sabido aprovechar esta oportunidad y se ha convertido en un actor relevante de la agenda de cooperación internacional.

En lo que respecta a las relaciones entre China y la Provincia de Buenos Aires podemos encontrar un crecimiento exponencial del vínculo en los años más

LA RELACIÓN ESTRATÉGICA DE CHINA Y LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Por *Fabián Perechodnik*

recientes. Los datos más recientes nos muestran que, hasta 2019, la provincia había firmado un total de 29 acuerdos con distintas provincias y municipios bajo administración central de China, y más de la mitad de éstos fueron suscriptos entre los años 2016-2019. Además, en 2019 Buenos Aires realizó su segundo hermanamiento con una provincia china ,Sichuan firmado por la ex gobernadora María Eugenia Vidal. El primero había sido en 1992 con la Provincia de Hebei, que es el equivalente en términos geográficos a nuestro conurbano. Estos avances diplomáticos no hacen otra cosa que evidenciar la relevancia del vínculo entre ambos países. Asimismo, dentro de la política de hermanamiento que China impulsa a nivel de ciudades La Plata firmó su acuerdo de hermanamiento con Chengdu la capital de Sichuan, una ciudad de 17 millones de habitantes y con un protagonismo político, económico y cultural muy significativo.

Sin embargo, las estrategias de cooperación deben estar orientadas a generar una relación de mutuo beneficio que pueda traducirse en acciones concretas y, preferentemente, palpables para los ciudadanos. Así es como la Provincia de Buenos Aires y China avanzaron en la gestión Vidal, en la vinculación en áreas estratégicas como la agroindustria, educación, cultura, deporte, seguridad y comercio exterior. Articulando actividades de formación y capacitación para policías, bomberos y atletas. Difundiendo la cultura bonaerense y participando en importantes ferias de comercio exterior en China: la Feria del Oeste de China (en 2018) y la de Agroindustria de Sichuan (2019).

Los resultados económicos del trabajo de relacionamiento estuvieron a la vista. Según lo estimó el INDEC, en 2019 las exportaciones bonaerenses a China aumentaron un 117,3% respecto a 2018 y se lo consolidó como el principal destino de estas, por fuera del MERCOSUR. Además, fue el principal importador de carnes y sus preparados, con un 60% del total exportado en este ítem.

Los desafíos a los que deberá enfrentarse la Argentina en el futuro no muy lejano requieren del mantenimiento y profundización de un vínculo inteligente con China. Más allá de lo atractivo que pueda resultar un mercado de más de mil trescientos millones de consumidores, China debe representar para la Argentina una oportunidad de vinculación que permita potenciar las diferentes áreas estratégicas de nuestro país.

PERSPECTIVAS

Del mundo económico internacional

BIDEN Y AMÉRICA LATINA: ¿RELEVANCIA O IRRELEVANCIA?

Por *Mg. Patricio Violini*

El modelo de política exterior de la administración Trump, America First, se apartó del orden internacional liberal creado por Washington post Segunda Guerra Mundial y de sus elementos constitutivos: la promoción internacional de la democracia y los derechos humanos y la liberalización del comercio. Los Estados Unidos se retiraron de la escena internacional, quitaron su apoyo a regímenes internacionales (OMC, OMS, cambio climático, derechos humanos, migraciones, entre otros), dejaron de proyectar soft power y estuvieron menos dispuestos a resolver problemas mundiales y proporcionar bienes públicos globales. Coherentemente, America Latina no fue parte de la agenda salvo para fines electorales.

Es posible que la futura administración Biden con su Build Back Better busque reconstruir ese orden mundial liberal, volver al multilateralismo y a liderar en organismos y negociaciones internacionles, así como tendría un mayor interés por el hemisferio. Otras voces indican que únicamente debemos esperar un cambio en las formas pero no en el fondo del modelo de política exterior. Lo cierto es que los demócratas se enfrentarán a los mismos desafíos urgentes que el actual inquilino de la Casa Blanca: la competencia estratégica con China, que le disputa espacios en materia ideológica, comercial, tecnológica y militar, así como en los regímenes internacionales; una economía que en 2020 caerá un 4.3% (FMI); y la continuación de la pandemia de Covid-19, que lo tiene como líder mundial en casos (+15 millones) y fallecidos (+286 mil).

América Latina, por su parte, experimenta fragmentación ideológica, baja interdependencia, falta de un proyecto colectivo y liderazgos. Como las respuestas nacionalistas a la pandemia nos dejaron entrever, posee un multilateralismo funcionalmente ausente: los organismos en pie están fragmentados / polariza-

PERSPECTIVAS

Del mundo económico internacional

Por *Mg. Patricio Violini*

-dos (OEA, BID), con bajo nivel de institucionalidad (CELAC) o desapareciendo (UNASUR, PROSUR). Asimismo, los países atraviesan conflictividades políticas y sociales internas, motivadas también por un contexto de notoria desaceleración económica que llevará a una caída de 9.1% para 2020 (CEPAL). La región se presenta hoy más como una fuente de problemas que de oportunidades debido a sus desafíos internos.

En este contexto auguramos dos ideas para las relaciones entre los Estados Unidos y América Latina. Primero, la iniciativa vendría desde "el Norte" más que "del Sur" debido a la falta de unidad y dificultades debajo del Río Grande. Segundo, la agenda determinaría el nivel de relevancia de la región. Si Washington focaliza su agenda exclusivamente en China, su economía y el Covid-19, el hemisferio no será una prioridad. Es poco lo que la región puede colaborar en la competencia estratégica con Beijing -salvo que América Latina se transforme en el corto plazo en el teatro de operaciones- y en la recuperación económica del país del Norte atravesando la región su mayor contracción de la historia. Ahora bien, si la agenda se expande a atender las migraciones, la delincuencia organizada transnacional, la situación en Venezuela y/o el cambio climático, América Latina adquirirá relevancia. La región, específicamente el Triángulo del Norte, Colombia y el Cono Sur, puede ser parte de la discusión y también de la solución a estos desafíos debido a los intereses compartidos con Washington.

Se organizó el **Seminario sobre relaciones económicas internacionales de China"**

El seminario dirigido a graduados y alumnos de distintas unidades académicas, así como al público en general, se dicta de manera on-line los días miércoles de 16.00 a 17.00hs, comenzando el 24 de febrero y culminando el 7 de abril.
Y cuenta con la exposición de Lionel Paredes; Lautaro M. Ramírez; Fabián Perechodnik; Cecilia Rumi y Raúl Tempesta.

ABIERTA LA INSCRIPCION: Pasantías OREI 2021

Del 15 de marzo de 2021 y hasta el 26 de abril, se encuentra abierta la inscripción para participar del Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales (OREI), dirigido por el Mg. Lautaro M. Ramirez.

REQUISITOS, INFORMACION e INSCRIPCION:
http://www.orei.jursoc.unlp.edu.ar/index.php/91-noticias/247-convocatoria-pasantias-en-el-orei-ciclo-2021

Para Agendar: **Seminarios 2021**

Durante el año 2021, el equipo del OREI junto con reconocidos expertos y docentes en materia de comercio, relaciones económicas, y relaciones internacionales, estará dictando dos Seminarios, en materias vinculadas a las Relaciones Económicas Internacionales:

Introducción a las Relaciones Económicas Internacionales:

Tiene por objeto el estudio las relaciones internacionales, en su dimensión económica y jurídica, con el propósito de evidenciar la necesaria vinculación de las mismas con otras áreas de las Ciencias Sociales y el ejercicio profesional. En consecuencia, se postula la interdisciplinariedad, como valor esencial para su comprensión y tratamiento, así como el planteo de los desafíos que ello implica.

Carga horaria: 32hs
Días y horarios: Miércoles, de 14 a 18hs
Inicio previsto: 14/04/2021
Modalidad: Virtual (a distancia)

Derecho Aduanero y Comercio Internacional:

Tiene por objeto el estudio y análisis de estas disciplinas jurídicas en el marco de las carreras de grado que se dictan en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Se promueve el estudio desde lo más general a lo particular del Derecho Aduanero y su relación con el comercio exterior. Abordará los principales conceptos que rigen el derecho aduanero, sus procedimientos, y regímenes especiales.

Carga horaria: 36hs
Días y horarios: Jueves, de 14 a 18hs
Inicio previsto: 08/04/2021
Modalidad: Virtual (a distancia)

Información e inscripciones:

Dirección de Seminarios - Secretaría de Investigación. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, de la Universidad Nacional de La Plata
seminarios@jursoc.unlp.edu.ar

PERFIL PRODUCTIVO MÉXICO

Elaborado en Diciembre 2020

Realizado por:
Francisco Castaño
(Pasante)

Datos básicos:

Nombre oficial: Estados Unidos Mexicanos
Capital: Ciudad de México
Ciudades principales: Tijuana, León, Guadalajara, Puebla y Monterrey
Idioma: no tiene un idioma nacional oficial, pero el español es hablado por prácticamente la totalidad de la población, mientras que un porcentaje pequeño (6,5%) también habla lenguas indígenas, que son 67
Población: 128 millones de personas
Religiones: 88% católica, 5,2% protestantes y evangélicos y 4,3% otras religiones
Fiesta nacional: 16 de septiembre (día de la Independencia)
Hora: UTC -6 (+1 en verano)
Moneda: peso mexicano (MXN)
Tipo de cambio: USD 1 = MXN 20
División administrativa: 32 entidades federales (31 estados y la Ciudad de México)

Organización Política:

Forma de Gobierno: república presidencial federal

Presidente: Andrés Manuel López Obrador

Próxima elección federal: 2021

Datos geográficos:

Ubicación geográfica: América del norte, con costas al océano Pacífico al oeste y el Mar Caribe y el Golfo de México al este

Límites: Estados Unidos, Belice y Guatemala

Superficie: 1.972.550 km2

Climas: Varía de tropical a desierto

Principales recursos naturales: Petróleo, plata, antimonio, cobre, oro, plomo, zinc, gas natural, madera

PERFIL PRODUCTIVO MÉXICO

Indicadores Económicos:

PBI: USD 1,258 billones

PBI per cápita: USD 9.828

Tasa de crecimiento PBI (anual): -0,1%

Tasa de desempleo: 3,8%

Deuda externa: USD 469.729 millones

Ratio deuda/PBI: 37%

Estructura Productiva:

Producción Primaria: 4,2%

Producción Industrial: 30,6%

Producción de Servicios: 65,2%

Política Comercial:

Organizaciones Comerciales Económicas más importantes de las cuales es miembro: Aladi, Alianza del Pacífico, APEC, BID, FMI, G20, Grupo del Banco Mundial, OMC, T-MEC

Principales socios comerciales: Estados Unidos (60%), China (10%) y Alemania (3%)

Destinos de las exportaciones: Estados Unidos (76%), Canadá (3%) y Alemania (2%)

Origen de las importaciones: Estados Unidos (44%), China (18%) y Japón (4%)

Exportaciones: vehículos y sus partes, maquinaria y sus partes, aceites de petróleo, teléfonos

Importaciones: combustibles, maquinarias y sus partes, teléfonos, vehículos y sus partes