



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

El desarrollo de propuestas alternativas en el periodismo chileno
Alex Iván Arévalo Salinas
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 6, N.º 2, octubre 2020
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

El desarrollo de propuestas alternativas en el periodismo chileno

Alex Iván Arévalo Salinas

alexarevalo@unex.es

Facultad de Documentación y de la Comunicación
Universidad de Extremadura | España

Resumen

El trabajo indaga en las experiencias periodísticas digitales que se autodefinen como periodismo independiente y que se han desarrollado en Chile. Las protestas sociales de 2019 constituyeron una oportunidad para desarrollar proyectos de este tipo. La detección de los proyectos informativos se realiza a partir de palabras claves en el buscador de Google como periodismo independiente o periodismo de investigación, entre otras. Se recopilan datos como el año de creación y la transparencia económica de sus cuentas económicas. Los resultados expresan la existencia de 10 medios digitales, que tienen una escasa transparencia en informar sus balances y detallar sus principios editoriales.

Palabras clave

Periodismo alternativo, Chile, medios digitales, transparencia.

Introducción

Los principales medios informativos en Chile, la prensa convencional y de referencia, tiene una línea ideológica conservadora, políticamente de centro derecha o derecha. Mastrini y Becerra (2011) destacan que el sistema mediático de Chile se caracteriza

por su liberalización, la escasez de regulaciones y los elevados niveles de concentración de la propiedad de los medios de comunicación (Mastrini y Becerra, 2011: 56). En la prensa escrita existe un duopolio de las empresas conformado por El Mercurio S.A y el Grupo Copesa S.A

Sunkel y Geoffroy (2001) y Mastrini y Becerra (2011) concuerdan en afirmar que con el restablecimiento democrático en Chile no se generó un cambio estructural que promoviera un mayor pluralismo y diera sostenibilidad a los proyectos periodísticos alternativos. No existió una disposición para desarrollar normativas que impidieran la expansión y concentración de los conglomerados o una política activa de fomento de nuevos medios de comunicación. Como consecuencia de lo anterior, en los primeros años de la transición democrática algunos diarios como el Fortín Mapocho y La Época cerraron por problemas de financiamiento dejando el camino libre para el incremento del poder mediático del Mercurio S.A y COPESA (Sunkel y Geoffroy, 2001, p.31). Sunkel y Geoffroy (2001, p.32) señalan que durante la transición democrática estos medios de comunicación y otros pusieron fin a sus ediciones por la dependencia de fuentes externas de financiamiento y la discriminación efectuada por algunas empresas y agencias publicitarias comprometidas con una determinada prensa. Del 2000 al 2020, se produce la irrupción de empresas extranjeras que incursionan en los medios de comunicación conformando holdings mediáticos. Lagos (2018) destaca a la mexicana Televisa y Claro, las españolas Prisa y Telefónica y las estadounidense Warner-Turner, que como señala esta autora, se suma a empresas nacionales del sector de la banca, el retail y la gran minería.

En 2019, Chile experimentó la crisis social más relevante desde el retorno a la democracia. Un malestar desencadenado por la desigualdad y un modelo económico basado en el neoliberalismo, que limita el estado de bienestar y apoya la privatización de sector básicos como las pensiones, la salud o la educación. La represión generó decena de muertos y heridos. La crisis de credibilidad hacia los poderes tradicionales, como la política, también ha tenido extensión en los medios informativos. La encuesta Cadem (2020) analizó la valoración de los diferentes medios informativos durante la crisis social. Se consultó ¿cuánta confianza tienes en la información y noticias que has obtenido? En una escala de 1 (nada de confianza) a 7 (mucho confianza). Los medios tradicionales como la televisión abierta son el peores evaluados, junto a las revistas con 3.1. Los diarios impresos también tienen una calificación negativa con un 3.6. Por su parte, los dos medios mejor posicionados son la radio con 4.9 y los diarios y portales online con 4.4. A nivel general, se producen bajas puntuaciones y ninguno supera la barrea de los 5 puntos, bastante lejano del máximo de 7.

1. Periodismo alternativo

El desencanto hacia los medios convencionales puede ser una oportunidad para cimentar nuevos medios digitales que difundan temas y contenidos silenciados, y ver la posibilidad de fidelizar a los ciudadanos en el apoyo financiero de estas iniciativas. A nivel conceptual, estas experiencias pueden enmarcarse en los conceptos periodismo periodismo alternativo. Holt, Ustad Figenschou y Frischlinch (2019, p.3) interpretan los medios informativos alternativos como: "Alternative news media represent a proclaimed and/or (self-) perceived corrective, opposing the overall tendency of public discourse emanating from what is perceived as the dominant mainstream media in a given system".

El avance tecnológico y la expansión de Internet ha facilitado la creación medios nativos digitales, al necesitarse pocos recursos económicos para poner en funcionamiento estos proyectos. Sin embargo, uno de los desafíos transversales es alcanzar la viabilidad y sostenibilidad económica, que permita convertirlos en fuentes laborales estables para los periodistas. La experiencia en países como España ha expresado que algunos nuevos medios digitales, que se posicionan como alternativa al modelo convencional, tienen una diversificación de fuentes económicas y buscan reducir la dependencia al ingreso de la publicidad. Esto último por su potencial influencia en las decisiones editoriales. También se apela al financiamiento colectivo vía socios y a estructuras jurídicas como cooperativas, donde los periodistas se convierten en propietarios (Arévalo Salinas, Al Najjar y Vilar Sastre, 2020).

La principal referencia sobre un periodismo como alternativa al modelo convencional en Chile es Ciper (Centro de Investigación e Información Periodística), con una estructura jurídica de fundación sin fines de lucro, que inicia sus actividades en 2007, liderado por la reconocida periodista, Mónica González. Se basa en un periodismo en profundidad y visibiliza temas silenciados, incluso marcando la pauta a los medios convencionales (Gronemeyer, 2013). Meléndez (2016, p.22) destaca la rigurosidad de sus investigaciones y que sus denuncias han llevado a la renuncia de personeros públicos y altos representantes. "CIPER ha destacado por sus reportajes tipo denuncia y por el gran contenido de documentación que respalda a cada uno de éstos". Este portal ha sido activo en utilizar la ley de transparencia para acceder a la información pública con 10 solicitudes mensuales aproximadamente, un aspecto que contrasta con las prácticas profesionales de otros medios que escasamente utilizan estas posibilidades, tal como afirman (Ferrer, Jiménez, Navarro, Vargas y Villagrán,

2011). Previamente, en Chile se desarrollaron proyectos que no pudieron lograr la consolidación como la revista Plan B.

1.1 Espacios de disidencia en el modelo periodístico conservador

Desde las protestas sociales de 2019, se han abierto espacios o grietas informativas (Giró, 2017), entendida como la posibilidad de incluir un discurso crítico que aboga por cambios estructurales y la denuncia de los abusos de poder. Es así como periodistas, que previamente a estas movilizaciones tenían escasa presencia en la televisión, hoy acceden a programas de debate donde argumentan y analizan sobre las consecuencias de las movilizaciones, los desafíos y los cambios. Al respecto, Sáez (2020) destaca cómo los matinales (magacín), un formato basado en el entretenimiento, han mutado en programas de conversación política como consecuencia del escenario postcrisis. Los expertos de perfil crítico también han tenido espacios de participación televisiva, un ejemplo es Marco Kremerman de la Fundación Sol.

Cabe destacar que no todos los medios convencionales han tenido la misma apertura. Ejemplo de ello, es el despido de periodistas que han criticado las actuaciones del gobierno, la policía chilena y los militares o bien han emitido comentarios críticos contra las estructuras de poder, siendo algunos ejemplos el caso de Mónica González del programa Mesa Central de Canal 13 y Fredy Stock en Radio Futuro. Sin embargo, algunos canales televisivos como La Red (conglomerado Albavisión) ha sido el más activo en incorporar periodistas con este perfil en programas como Pauta Libre, Hola Chile o Mentiras Verdaderas. También han incluido programas con un perfil de apoyo al gobierno como Café Cargado, conducido por el humorista Checho Hirane (Sergio Hirane Sarkis).

También se han consolidado algunos periodistas insertados dentro de los medios convencionales y tradicionales, que con el paso de los años han construido una voz disidente emitiendo comentarios políticos críticos contra las estructuras políticas, económicas y sociales. Este es el caso del periodista Daniel Matamala, antiguo presentador de Canal 13, y hoy columnista del diario La Tercera, compartiendo sus labores en el canal televisivo CNN Chile.

Otros periodistas han optado por salir del espacio convencional de los grandes medios, creando propuestas informativas en la web 2.0 aprovechando el formato online de Youtube y su menor coste. Este es el caso del canal La Voz de los que

Sobran, coordinado, entre otros miembros, por la periodista Alejandra Valle, con una trayectoria previa en canales abiertos de televisión. Además, otros periodistas reconocidos también son panelistas frecuentes de estos espacios como Alejandra Matus y Mauricio Jürgensen.

La publicación de libros se ha convertido en un espacio donde los periodistas profundizan en temas silenciados y críticos hacia las estructuras de poder, que, en ocasiones, son una continuidad a la propia cobertura diaria que generan en los medios convencionales. El propio Daniel Matamala en 2019 publica un libro sobre el estallido social (Ciudad de la Furia) (2019), basándose en una serie de columnas de opinión.

Por último, en estos últimos años han emergido medios informativos digitales, que defienden el periodismo independiente. Algunos casos son Interferencia, Desconcierto o el mencionado Ciper, entre otros. Este aspecto será un tema central del siguiente apartado de este artículo.

2. Metodología

En esta investigación se hará un rastreo de las experiencias periodísticas digitales que se autodefinen como periodismo independiente, como una primera aproximación para futuros estudios. Este es un tema relevante porque está escasamente profundizado. La indagación aplica dos criterios de búsqueda en Google. Una vez detectados los ejemplos se revisarán sus páginas web, en su apartado quienes somos y presentación, para extraer información sobre su concepción como propuesta alternativa y conocer sus fuentes de ingreso, entre otros aspectos. Se descartarán aquellos proyectos que sus sitios web no están operativos. Los criterios son:

1-Se utilizan como palabras claves para buscar en Google "Mónica González" y despido. También "Fredy Stock" y despido. Ambos periodistas tienen un perfil crítico al gobierno de Sebastián Piñera y producto de sus comentarios fueron destituidos de algunos medios convencionales. La inclusión de estas palabras claves se basan en la posibilidad de que sean replicados por otros medios con líneas ideológicas afines.

2-Se aplican como criterios de búsqueda en Google las palabras "periodismo independiente" y "periodismo de investigación" acompañados de Chile en cada búsqueda realizada. Son términos que describen propuestas alternativas al modelo tradicional.

En los ejemplos detectados se analiza la siguiente información:

- Año de creación: Si no se dispone se busca el dato de creación de la cuenta en Facebook o se realiza una búsqueda de estos aspectos en Google

-Publicación de sus cuentas: si/no

En un segundo nivel de análisis, se profundiza en dos ejemplos: Ciper y en La Voz de los que Sobran, por su nivel de reconocimiento ciudadano. Se revisarán los siguientes aspectos:

- Conceptos utilizados en su autodefinición: A través del análisis de los conceptos que declaran en sus páginas de presentación

- Publicación de sus cuentas: si/no

- Transparencia de sus cuentas: s/no

- Diversificación de sus fuentes: Cantidad de fuentes en sus ingresos

3. Resultados

3.1. Rastreo

Se han detectado 10 medios informativos. Sin embargo, es relevante añadir que sus apartados de presentación, en algunos casos, está escasamente desarrollados. De hecho, en la mayor parte de los casos no se menciona la estructura jurídica, incluso el año de fundación.

Tabla 1: Medios digitales que afirman ser una propuesta de periodismo independiente

Medio o programa	Año	Web
La Voz de los que sobran	2020	https://lavozdelosquesobran.cl/quienes-somos/

El Mostrador	2000	https://www.elmostrador.cl/quienes-somos/
El Desconcierto	2012	https://www.eldesconcierto.cl/page/quienes-somos.html
Gamba.cl	2014	https://www.gamba.cl/nosotros/
Interferencia	2018	https://interferencia.cl/quienes-somos
El Filtrador	No informa (se suma a Facebook en 2018)	https://elfiltrador.com/quienes-somos/
Ciper	2007	https://www.ciperchile.cl/sobre-ciper-3/
El Brote digital	2020	https://www.brotedigital.cl/quienes-somos/
Puro Periodismo	No informa (se suma a Facebook en 2009)	http://www.puroperiodismo.cl/
Infogate.cl	2015	https://www.infogate.cl/

Dos medios digitales tienen el soporte de las universidades para dar espacio de desarrollo a sus estudiantes en sus prácticas periodísticas como El Brote digital y Puro Periodismo. A nivel de transparencia, solamente Ciper publica sus ingresos anuales.

3.2. Caso de estudio: La Voz de lo que Sobran y Ciper

La Voz de los que Sobran surge tras el estallido social de 2019, en junio de 2020. Se trata de una web informativa, que incluye programas audiovisuales, emitidos a través de la radio Usach o YouTube. Tiene cuatro programas: La Mesa de los que Sobran, Apuntes Constituyentes, El Mañana de Chile y Hora Constituyente.

En la descripción del proyecto periodístico se apela a conceptos como: independientes, derechos humanos, democracia, feminismo, medio ambiente,

pueblos indígenas, periodismo crítico, visibilidad de voces excluidas destacando que se construyen como una propuesta que incomoda al poder.

El modelo de financiación se centra en el aporte de los socios pudiéndose hacer aportaciones mensuales desde 3.000 pesos chilenos o incluso aportar un monto libre. El medio informa de sus fuentes de financiación, pero no aporta datos de sus ingresos. De acuerdo a su web, este medio informativo tiene 5 fuentes de financiación: Socios y socias fundadores del medio, socios que apoyan el medio, publicidad, proyectos auspiciados por fundaciones y ONG y alianzas con medios y generación de contenido digital.

Como señalamos, Ciper es el proyecto más consolidado de un periodismo como alternativa al modelo convencional, y en el desarrollo de un periodismo de investigación basado en la denuncia. En su presentación, este proyecto destaca que se trata de un espacio sin fines de lucro y de interés público. Al igual que La Voz de los que Sobran mencionan como principios el resguardo de la calidad democrática, la independencia de su proyecto y defienden la concepción de la prensa como cuarto poder (vigilancia hacia los otros poderes). Otros conceptos presentes en Ciper son: periodismo de investigación, transparencia, imparcialidad y neutralidad.

A diferencia de La Voz de los que Sobran, Ciper presenta un mayor nivel de transparencia al publicar sus cuentas anuales, aunque no aporta datos sobre sus gastos y su balance. Según su informe de 2019, sus ingresos provienen de 7 fuentes:

- Donaciones únicas
- Donaciones recurrentes socios Comunidad +CIPER
- Donación de la Universidad Diego Portales
- Donación de Open Society Foundation (OSF)
- Ingresos por aportes de centros de estudios para financiar sección CIPER/Académico
- Ingresos por derechos de autor de venta de libros CIPER
- Ingresos por docencia en diplomado CIPER-UDP

El total el presupuesto de 2019 asciende a 155.749.045 millones de pesos chilenos equivalente a 212.365, 69 dólares, según la conversión realizada el 7 de marzo de 2021. Hay dos fuentes relevantes de dos instituciones: Universidad Diego Portales

que aporta con 32.000.000 millones y Open Society Foundation OSF con 43.966.873 millones. Estas donaciones representan el 48.77 por ciento del total.

Conclusiones

El análisis de los medios detectados nos expresa una escasa transparencia en informar sobre sus cuentas anuales. Solamente Ciper publica estos aspectos. Además, en algunos casos la información descriptiva de su presentación es escasa. Esta carencia de información, en cuanto a detallar de manera específica los promotores, financiadores e ideales que sustentan estos proyectos son contraproducentes en la búsqueda de lograr credibilidad entre sus potenciales audiencias.

El escenario de postcrisis social de 2019 ha abierto grietas en los medios convencionales para plantear contenidos que critican el modelo económico y social permitiendo la participación de voces disidentes de periodistas y expertos, que previamente a este contexto tenían escasa participación en el medio televisivo, un espacio tradicionalmente conservador. Se destaca el canal La Red donde se generan varios programas de actualidad y debate. A ello se añade el giro que han experimentado los programas matinales incorporando el debate político (Sáez, 2020).

En esta mayor apertura posiblemente ha incidido la alta aceptación de reformas estructurales por parte de la ciudadanía y el nivel de rechazo hacia los medios convencionales (Cadem, 2019). Como señalamos, este proceso no ha sido homogéneo, como se observa con los despidos de algunos periodistas que han emitido críticas a las estructuras de poder.

Sobre el principal referente de un periodismo alternativo en Chile como CIPER, mencionar el elevado porcentaje que significan los aportes de dos instituciones en sus cuentas anuales: Universidad Diego Portales y Open Foundation Society equivalente al 48 por ciento del total. Esto podría ser un problema de viabilidad en la medida de que se pierdan estas fuentes y no se desarrollen otras más estables como los ingresos vías socios.

En el caso del portal La Voz de los que Sobra, creado con posterioridad a la pandemia, en 2021 algunos ex trabajadores denuncian que no se han respetado los derechos laborales (horas extras no pagadas, elevadas exigencias o no se regulariza la relación laboral con contratos, entre otros). Sobre este aspecto, destacar que las relaciones laborales también son un aspecto esencial en el desarrollo de un periodismo de

calidad, dada la necesidad de que sus profesionales tengan las condiciones mínimas para su labor. Además, el no cumplimiento de estos aspectos genera una contradicción entre los principios de un periodismo responsable, que defiende el interés público y denuncia los abusos, y sus políticas laborales, lo que afecta la credibilidad del proyecto. Indudablemente, un periodismo de contrapoder requiere de una coherencia entre tres aspectos: su modelo económico, evitando la injerencia externa en las decisiones; el modelo de organización, con condiciones laborales dignas y espacios laborales estables y los contenidos, con el cumplimiento de un periodismo responsable en línea a sus principios fundacionales.

Esta línea de trabajo tiene potencial crecimiento en seguir desarrollando investigaciones sobre estos medios en diversos aspectos como el conocimiento de la trayectoria de los periodistas que promueven estas iniciativas, el análisis del contenido de sus textos periodísticos o la sostenibilidad económica del proyecto, entre otros.

Referencias

Arévalo Salinas, A., Al Najjar Trujillo, T., & Vilar Sastre, G. (2020). Medios informativos alternativos y economía solidaria en España. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 19(2). <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue2-fulltext-1939>

Cadem (2020). Estudio Medios de Comunicación post crisis Enero 2020. Recuperado de: https://www.cadem.cl/wp-content/uploads/2020/01/Estudio-rol-de-los-medios_VFP.pdf

Ferrer, K, Jiménez, D., Navarro, J., Vargas, K., Villagrán, M. y Martínez, P. (2011): Aplicabilidad de la Ley de Transparencia como herramienta para la investigación periodística: la experiencia en Ciper y El Mostrador, tesis de Licenciatura. Universidad Academia del Humanismo Cristiano. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.academia.cl/handle/123456789/631>

Giró, Xavier (2017). Modos híbridos y complejos de informar sobre cooperación. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 10(1), 84-107

Gronemeyer, M. E. (2013). La digitalización y sus efectos sobre las prácticas y productos periodísticos en Chile. *Palabra Clave*, 16(1), 101-128.

- Holt, K., Ustad Figenschou, T., & Frischlich, L. (2019). Key dimensions of alternative news media. *Digital Journalism*, 7(7), 860-869.
- Lagos, C. (2018). ¿Perros guardianes o falderos? Medios y neoliberalismo en Chile de la postdictadura, *revista Derecho y Crítica Social*, 4(2), 285-303
- Mastrini, G. y Becerra, M. (2011): «Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono Sur latinoamericano», *Comunicar*, 18 (36), 51-59.
- Meléndez Yúdico, J. (2016). Primer Estudio de Medios Digitales y Periodismo en América Latina: Iniciativas, Modelos de Negocio y Buenas Prácticas. Mexico: Factual. Recuperado de:
<http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/978>
- Sunkel, G. y Geoffroy, E. (2001): Concentración económica de los medios de comunicación. Peculiaridades del caso chileno, *Comunicación y Medios*, 13, 135-150
- Sáez, C. (2020). PluralismoTV en programa "La Voz De Los que Sobran", Pluralismotv.org. Recuperado de: <https://pluralismotv.org/articulos/pluralismotv-en-programa-la-voz-de-los-que-sobran/>