



Título: Proyecto para la exportación de frutos secos

Trabajo Científico libre para la obtención del grado de
Magister en Marketing Internacional de la
Escuela de Postgrado de Marketing Internacional
Facultad de Ciencias Económicas
- Universidad Nacional de La Plata -

Profesor Director de Tesis:
Dra. Cristina Zapata

Presentado por:
Gheraldine Mancilla Toro
Beruti 4441, CABA

Fecha de entrega: 6 de marzo de 2020

*“Solo las personas que se atreven a ir demasiado lejos,
logran descubrir hasta donde pueden llegar”.*

T.S. Eliot.

La idea que surgió en un viaje de tren hoy se materializa.
El sueño que me trajo a este país tan lejos de mi Barranquilla, hoy vale la pena.
Quiero agradecer a todos los que de una u otra forma
contribuyeron con su granito de arena a la escritura de esta tesis.
Al Creador, por conspirar a favor de los sueños.
Al amor de mi vida, por darme soporte y apoyo cada vez que lo necesité.
A mi directora de tesis, Dra. Cristina Zapata, ya que gracias a su incansable búsqueda de
la perfección, pude dar lo mejor de mi para el desarrollo de este proyecto.
A mis padres y a mi hermanita, que desde la distancia me brindaron su apoyo.
A mis amigos, que siempre los sentí tan cercanos.
Las líneas escritas a continuación son fruto de esfuerzo, paciencia y mucho aprendizaje.

PROYECTO PARA LA EXPORTACIÓN DE FRUTOS SECOS

1. INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA.....	1
1.1. Marco teórico	1
1.2. Objetivo general	3
1.3. Objetivos específicos	3
1.4. Metodología	3
2. LA PRODUCCIÓN ARGENTINA DE FRUTOS SECOS Y SU POTENCIAL EXPORTADOR	5
2.1. Escenario actual internacional	5
2.2. Producción de frutos secos en Argentina	7
2.3. Producción de Almendra en Argentina	8
2.4. Producción de Avellana en Argentina	11
2.5. Producción de Castaña en Argentina	13
2.6. Producción de Castaña de Cajú en Argentina	15
2.7. Producción de Castaña o Nuez de Pará, nuez de Brasil o Bacurí en Argentina	17
2.8. Producción de Nuez Nogal en Argentina	18
2.9. Producción de Nuez Pecán en Argentina	21
2.10. Producción de Pistacho en Argentina	24
2.11. Potencial exportador de frutos secos argentinos al mercado internacional.....	27
3. ASPECTOS RELEVANTES PARA LA EXPORTACIÓN DE FRUTOS SECOS AL MERCADO INTERNACIONAL	29
3.1. Régimen aduanero.....	30
3.1.1. Información arancelaria	31
3.1.2. Territorio aduanero	35
3.1.3. Sujetos aduaneros	35

3.1.4.	Operatoria de intermediación.....	36
3.1.5.	Certificado Comercial para la exportación de frutos secos en Argentina	36
3.1.6.	Certificado Fitosanitario	36
3.1.7.	Certificado de Origen	37
3.1.8.	Visto Bueno de Importación para la importación de frutos secos en Colombia	37
3.1.9.	Métodos de valoración aduanera.....	38
3.2.	Régimen bancario para cobros y pagos internacionales	38
3.2.1.	Formas cobros y pagos internacionales	39
3.2.2.	Bancos argentinos con corresponsalía en el exterior	40
3.2.3.	Financiamiento y tipo de cambio	40
3.3.	Transporte internacional de carga	41
3.3.1.	Empacado y envasado de frutos secos para la exportación	41
3.3.2.	Transporte marítimo.....	42
3.3.2.1.	Características de carga marítima habitual para frutos secos	43
3.3.2.2.	Transporte aéreo.....	44
3.3.3.	Transporte terrestre	45
3.3.4.	Transporte marítimo desde Chile.....	46
3.4.	Seguros internacionales.....	47
3.5.	Documentación de embarque habitual para la exportación de frutos secos	48
3.5.1.	Documentación requerida para exportar desde Argentina(fuente).....	48
3.5.2.	Documentación requerida para importar en Colombia	48
3.6.	Conclusiones.....	49
4.	PARÁMETROS DEL PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE FRUTOS SECOS	51
4.1.	Transacción comercial doméstica.....	51
4.2.	Gestión aduanera en origen y destino	52
4.3.	Gestión bancaria en origen y destino.....	54
4.4.	Tránsito doméstico de la mercadería desde origen hasta el puerto de exportación	57
4.5.	Acondicionamiento y consolidación de la carga para la exportación.....	57
4.6.	Transporte internacional de la carga.....	59

4.7. Documentación de embarque con las certificaciones necesarias en origen y destino	60
4.7.1. Documentación de embarque y certificaciones requeridas para exportar desde Argentina	60
4.7.2. Documentos y certificaciones requeridas para importar en Colombia.....	61
4.8. Costos	62
4.8.1. Cálculo de costos operativos de exportación (averiguar bien si está gravada por el impuesto).....	62
4.8.2. Cálculo de costos operativos de importación	63
4.9. Conclusiones.....	63
5. CONCLUSIONES FINALES.....	64
6. ÍNDICE BIBLIOGRÁFICO	68
6.1. Bibliografía formal- libros	68
6.2. Fuentes de Internet.....	68

Índice de tablas

Tabla 1: Clasificación de los frutos secos.	5
Tabla 2: Exportaciones de almendras. 2013-2017.....	10
Tabla 3: Importaciones de almendras. 2013-2017.....	10
Tabla 4: Exportaciones de avellanas 2013-2017.	13
Tabla 5: Importaciones de avellanas 2013-2017.....	13
Tabla 6: Importaciones de castañas de cajú. 2013-2017.....	16
Tabla 7: Importaciones de nueces de Brasil. 2013-2017.	18
Tabla 8: Exportaciones de nuez nogal. 2013-2017.....	20
Tabla 9: Exportaciones de nuez nogal. 2013-2017.....	21
Tabla 10: Exportaciones de nuez pecán 2013-2017.....	23
Tabla 11: Importaciones de nuez pecán. 2013-2017.	24
Tabla 12: Exportaciones de pistacho. 2013-2017.	26
Tabla 13: Importaciones de pistacho 2016-2017.	26
Tabla 14: Información aduanera de nueces de nogal sin cáscara en Argentina y Colombia.	32
Tabla 15: Información aduanera de nueces de pecán sin cáscara en Argentina y Colombia.	33
Tabla 16: Información aduanera de pistachos con cáscara en Argentina y Colombia.....	34
Tabla 17: Bancos autorizados para operar en comercio exterior en Argentina y en Colombia.	40
Tabla 18: Empresas navieras que cubren la ruta Argentina- Colombia.....	43
Tabla 19: Aerolíneas que cubren la ruta Argentina- Colombia.....	45
Tabla 20: Información arancelaria de nueces de nogal sin cáscara, nueces de pecán sin cáscara y pistachos con cáscara en Argentina.	53
Tabla 21: Costos aduaneros en Argentina y en Colombia.	54
Tabla 22: Comisiones de comercio exterior en Argentina.....	55
Tabla 23: Comisiones de comercio exterior en Colombia.....	56
Tabla 24: Características de los fletes disponibles.	60
Tabla 25: Costos de la exportación.....	62
Tabla 26: Costos de la importación.....	63

Índice de esquemas

Esquema 1: Producción de frutos secos en toneladas por países.2018/2019.....	6
Esquema 2: Hectáreas cultivadas de frutos secos en Argentina. 2017.	7
Esquema 3: Hectáreas cultivadas por especie de frutos seco en Argentina. 2017.	7
Esquema 4: Superficie de almendras cultivada en hectáreas. 2017.....	8
Esquema 5: Producción argentina de almendras en toneladas.....	9
Esquema 6: Producción media de almendras en toneladas por países. 2013-2017.....	9
Esquema 7: Superficie de avellanas cultivada en hectáreas. 2017.	11
Esquema 8: Producción media de avellanas en toneladas por países. 2013-2017.....	12
Esquema 9: Superficie de castaña cultivada en hectáreas. 2017.....	14
Esquema 10: Producción media de castañas en toneladas por países. 2013-2017.....	15
Esquema 11: Producción media de castañas de cajú en toneladas por países. 2013- 2017.....	16
Esquema 12: Producción media de nueces de Brasil en toneladas por países. 2013-2017.	17
Esquema 13: Superficie de nuez nogal cultivada en hectáreas. 2017.....	19
Esquema 14: Producción argentina de nuez nogal en toneladas. 2013- 2017.....	19
Esquema 15: Producción media de nuez nogal en toneladas por países. 2013-2017.	20
Esquema 16: Superficie de nuez pecán cultivada en hectáreas. 2017.....	22
Esquema 17: Producción media de nuez pecán en toneladas por países. 2013-2017. ...	23
Esquema 18: Superficie de pistacho cultivada en hectáreas. 2017.	25
Esquema 19: Producción media de pistacho en toneladas por países. 2013-2017.....	25
Esquema 20: Cronograma del primer embarque para el proyecto exportador.	66
Esquema 21: Cronograma de los embarques para el primer año del proyecto exportador.	67

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Modelo de bolsa para el empaqueo de los frutos secos.	58
Ilustración 2: Simulación de la ubicación de la carga en el pallet.	58

1. INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

1.1. Marco teórico

En un mundo globalizado como el actual, las empresas se ven en la imperiosa necesidad de innovar, pensar estratégicamente y conquistar nuevos mercados. De acuerdo con Sainz de Vicuña Ancin¹, existen tres dimensiones clave para redefinir el negocio: nuevos servicios, nuevos clientes y nuevas tecnologías. En ese proyecto nos ocuparemos del proceso de conquistar nuevos clientes con el ingreso a nuevos mercados a través de la exportación de productos.

Según Bradley² los intercambios entre países nacen como consecuencia de la existencia de una ventaja absoluta o comparativa para el comercio. Así, dos países con especializaciones distintas del mismo producto, uno en la producción y otro en la fabricación, comercializan entre sí generando un beneficio para ambos. La comercialización internacional nace a partir de este intercambio.

De acuerdo con Cignacco³ la internacionalización de una empresa significa una gradual y constante asunción de compromisos de distinta índole, que permite una progresiva conexión con los mercados externos, tanto desde el punto de vista de operaciones de exportación, como de importación. Por otro lado, Sainz de Vicuña Ancin¹ afirma que internacionalización es un proceso en el que nuestra empresa se convierte en un importante actor internacional o global, en su mercado relevante, siendo la exportación sólo un conjunto de transacciones comerciales con agentes de otros mercados.

Continuando con Cignacco⁴ una empresa se puede internacionalizar de diversas formas: vía exportación, mediante la producción total o parcial en destino o a través de otras formas llamadas mixtas o no tradicionales (licencias, franquicias, contrato de

¹ Sainz de Vicuña Ancin, J.M. (2016). Plan de internacionalización de la pyme en la práctica. Madrid: Esic

² Bradley, F. Y Haydeé, C. (2006). Marketing Internacional 5a edición. Pearson: Buenos Aires

³ Cignacco, B. (2004). Fundamentos de comercialización internacional para pymes. (c.6 pp.207)Buenos Aires: Macchi

⁴ Cignacco, B. (2004). Fundamentos de comercialización internacional para pymes.(c.6 pp.205)Buenos Aires: Macchi

manufactura, etc.). En consecuencia a lo anterior, la exportación se constituye como un paso fundamental en el proceso de internacionalización de una empresa.

Kotler⁵ afirma que la forma más sencilla para ingresar a un mercado extranjero es a través de la exportación, ya que implica el menor cambio posible en las líneas de producto, la organización, las inversiones o la misión de la empresa. Al ingresar a un mercado internacional se deben tener en cuenta ciertas variables que permitan diseñar una estrategia que minimice el riesgo que conlleva la exploración de nuevos horizontes comerciales.

La estrategia de comercialización internacional comprende una serie de pasos que permiten evaluar la viabilidad de ingresar el producto al mercado elegido a través de la exportación.

De acuerdo con Campana⁶ el empresario que pretenda incursionar con éxito en el campo de comercio internacional, debe prestar un servicio adecuado y manejar una línea de conducta que le permita ser competitivo en un mercado desconocido y a veces, hostil.

Continuando con Campana⁷ para llevar a cabo un proyecto de comercio internacional exitoso, se requiere una estructura que incluya:

- Análisis de la capacidad actual de la firma
- Análisis de sus posibilidades de crecimiento
- Estudio profundo del mercado que se quiere incursionar
- Posibilidades de participación competitiva en dicho mercado
- Concreción de contactos con eventuales contrapartes
- Programa del viaje con agenda formal al mercado elegido
- Consideración del envío de muestras
- Presupuesto operativo bien definido.

Sumado a lo anterior, se deberá evaluar las políticas aduaneras del país destino y coordinar el aspecto logístico de la comercialización internacional. Así las cosas, la

⁵ Kotler, P. Y Armstrong, G. (2017). Marketing 17a edición. Ciudad de México: Pearson Educación

⁶ Campana, E. (2001). El desafío de exportar: una visión clara y renovadora de las herramientas básicas para conquistar los mercados internacionales.(c.2 pp.10) Macchi: Buenos Aires

⁷ Campana, E. (2001). El desafío de exportar: una visión clara y renovadora de las herramientas básicas para conquistar los mercados internacionales.(c.4 pp.72) Macchi: Buenos Aires

exportación se define como el primer paso en el proceso de internacionalización de una empresa y se fundamenta en una estructura que permita llevar a cabo un camino exitoso hacia los nuevos mercados.

1.2. Objetivo general

Desarrollar un proyecto estratégico para la exportación de frutos secos: almendras, nueces y pistachos desde Argentina al mercado internacional.

1.3. Objetivos específicos

- Estudiar la producción argentina de frutos secos y su potencial exportador.
- Identificar los aspectos relevantes para la exportación de frutos secos en el mercado a incursionar.
- Establecer los lineamientos para llevar a cabo el plan exportador.

1.4. Metodología

La delimitación temporal de este proyecto de tesis es actual, ya que en base a datos e información actualizada sobre el sector de frutos secos en Argentina se diseñará un plan de exportación internacional.

La delimitación geográfica de este proyecto de tesis es internacional, porque abarca un tema que involucra la exportación de un producto entre dos países.

Para el desarrollo de este proyecto estratégico se utilizarán métodos de recolección de datos tanto cualitativos, como cuantitativos. Los datos cualitativos servirán para conocer información de la logística y el mercado. Los datos cuantitativos serán útiles para comprender el contexto actual del sector productivo de frutos secos en Argentina.

Se hará uso de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias comprenderán entrevistas a profundidad con expertos en el sector económico que enmarca el proyecto,

para estudiar detalles del producto, logística y mercado que puedan incidir en el desarrollo de los lineamientos del plan estratégico de exportación internacional.

Las fuentes secundarias comprenderán la recopilación de material de consulta vía Internet de organismos de estadística oficial y otras organizaciones especializadas en el tema, con el fin de estudiar el panorama actual de la producción argentina de frutos secos y evaluar su viabilidad exportadora.

La captación de datos en las entrevistas a profundidad se hará a través de una muestra con preguntas semiestructuradas, que permita propiciar una conversación con el entrevistado donde sea posible obtener información valiosa adicional.

En consecuencia a lo anterior, este proyecto de tesis corresponde al desarrollo de una investigación de tipo exploratoria, ya que se hará un estudio del escenario externo de la producción de frutos secos argentina para luego elaborar un proyecto estratégico de exportación a nivel internacional.

2. LA PRODUCCIÓN ARGENTINA DE FRUTOS SECOS Y SU POTENCIAL EXPORTADOR

2.1. Escenario actual internacional

Se denominan frutos secos⁸ a los que en su estado natural de maduración presentan un contenido de humedad que permite conservarlos sin necesidad de someterlos a un tratamiento especial. Poseen un endocarpio más o menos lignificado, y la parte comestible es la semilla. El Código Alimentario Argentino (CAA) detalla así los frutos secos comestibles:

Nombre común	Nombre taxonómico
Almendra	<i>Prunus dulcis</i> (Mill.) D.A. Webb syn. <i>Prunus amygdalus</i> Batsch
Avellana	<i>Corylus avellana</i> L.
Castaña	<i>Castanea sativa</i> Mill.
Castaña de cajú	<i>Anacardium occidentale</i> L.
Castaña o Nuez de Pará, nuez de Brasil o Bacurí	<i>Bertholletia excelsa</i> Humb. & Bonpl. (sin. <i>Bertholletia nobilis</i> Miers.)
Nuez Nogal	<i>Juglans regia</i> L.
Nuez Pecán	<i>Carya illinoensis</i> (Wangenh) K. Koch.
Pistacho	<i>Pistacia vera</i> L.

Tabla 1: Clasificación de los frutos secos.

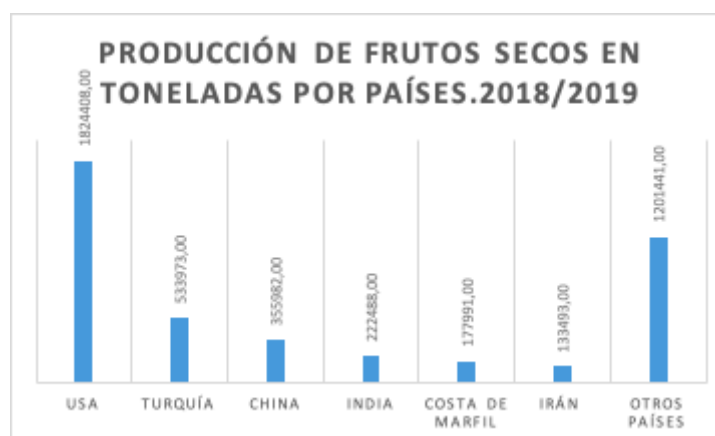
Fuente: Anmat- Código Alimentario⁹

⁸ Código Alimentario Argentino, Capítulo XI. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/anmat/codigoalimentario> Información tomada el 20 de agosto de 2019

⁹ Código Alimentario Argentino, Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/capitulo_xi_vegetales_actualiz_2019-6_.pdf Información tomada el 22 de agosto de 2019.

Según datos del Consejo Internacional de Frutos Secos (INC)¹⁰ en la temporada 2018/2019 la producción mundial de nueces (almendras, nueces, castañas de cajú, pistachos, avellanas, nueces pecanas, macadamias, piñones y nueces de Brasil) llegó a 4,5 millones de toneladas métricas, lo que representa un incremento general del 47% en comparación a 10 años atrás. Los mayores aumentos de cosechas en 2018/19 fueron registrados para macadamias (57%), pistachos (43%), nueces (37%) y castañas de cajú (32%), en comparación con el promedio de 10 años atrás.

Estados Unidos¹¹ lidera la producción mundial de frutos secos. En 2018/2019 representó el 41% de participación mundial, siendo las almendras, los pistachos y las nueces los principales cultivos, seguido de Turquía (12%) y China (8%).



Esquema 1: Producción de frutos secos en toneladas por países.2018/2019.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia¹²

La producción de frutos secos brinda una nueva oportunidad de cultivos con tendencia al alza para los países que cuentan con las condiciones agro climáticas idóneas, ya que cada especie en particular requiere sus propias especificaciones tanto técnicas, como ambientales.

¹⁰ International Nut & Dried Fruit Council (INC). Recuperado de: <https://www.nutfruit.org/industry/technical-resources?category=statistical-yearbooks> Información tomada el 16 de octubre de 2019

¹¹ International Nut & Dried Fruit Council (INC). Recuperado de: <https://www.nutfruit.org/industry/technical-resources?category=statistical-yearbooks> Información tomada el 17 de octubre de 2019

¹² International Nut & Dried Fruit Council (INC). Recuperado de: <https://www.nutfruit.org/industry/technical-resources?category=statistical-yearbooks> Información tomada el 17 de octubre de 2019

2.2. Producción de frutos secos en Argentina

Según el último Relevamiento Nacional de Frutos Secos¹³, con datos actualizados al año 2017, en Argentina hay un total de 23.204 hectáreas cultivadas. A continuación la distribución de hectáreas por provincia y las hectáreas por cada especie en el territorio argentino.



Esquema 2: Hectáreas cultivadas de frutos secos en Argentina. 2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia¹⁴



Esquema 3: Hectáreas cultivadas por especie de frutos seco en Argentina. 2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia¹⁵

¹³ Relevamiento Nacional de Frutos Secos. Universidad de Cuyo: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibWVhcnRkYmFIZjgtNzU4ZS00ZGQzLWJkNzYtNjgyNDI3NWY3YTU3liwidCI6ImZmNjdkZTc3LWRjN2YtNGRlZC1iNjA3LWw4MDhkNWl4Zjk2MlslmMiOiR9> Información tomada el 17 de octubre de 2019.

¹⁴ Relevamiento Nacional de Frutos Secos. Universidad de Cuyo: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibWVhcnRkYmFIZjgtNzU4ZS00ZGQzLWJkNzYtNjgyNDI3NWY3YTU3liwidCI6ImZmNjdkZTc3LWRjN2YtNGRlZC1iNjA3LWw4MDhkNWl4Zjk2MlslmMiOiR9> Información tomada el 20 de octubre de 2019.

¹⁵ Relevamiento Nacional de Frutos Secos. Universidad de Cuyo: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibWVhcnRkYmFIZjgtNzU4ZS00ZGQzLWJkNzYtNjgyNDI3NWY3YTU3liwidCI6ImZmNjdkZTc3LWRjN2YtNGRlZC1iNjA3LWw4MDhkNWl4Zjk2MlslmMiOiR9> Información tomada el 20 de octubre de 2019.

2.3. Producción de Almendra en Argentina

Se conoce como almendra¹⁶ la fruta seca obtenida de *Prunus amygdalus (Batsch)*, las principales variedades en el territorio argentino comprenden la Nonpareil y Guara, seguidas de otros tipos de menor importancia como la Marinada, Emilito INTA y Felizia.

Las variedades analizadas son la Nonpareil, de cáscara blanda, ligeramente alargadas y gruesas; y la Guara, que se caracteriza por poseer una cáscara dura y tamaño medio.

La almendra se comercializa en 4 presentaciones diferentes: (1) con cáscara; (2) pelada (descascarada): entera, fileteada y molida; (3) blanqueada (repelada): entera, fileteada, molida y en harina; y (4) en aceite. Argentina comercializa almendras con cáscara y sin cáscara. De la cosecha 2017¹⁷, el porcentaje de almendra con cáscara comercializada correspondió al 37% y de almendra sin cáscara el 63%.

Según datos del INTA¹⁸ el cultivo del almendro se adapta bien a condiciones climáticas de alta radiación solar, extrema sequía ambiental y altas temperaturas, similares a las de la región argentina, siendo las heladas primaverales el factor de mayor riesgo en la pérdida de cultivos.



Esquema 4: Superficie de almendras cultivada en hectáreas. 2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia¹⁹

¹⁶ Alimentos Argentinos. Recuperado de: http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Frutas%20secas/frutasecas/productos/Almendras_2003/Almendras.htm Información tomada el 20 de octubre de 2019.

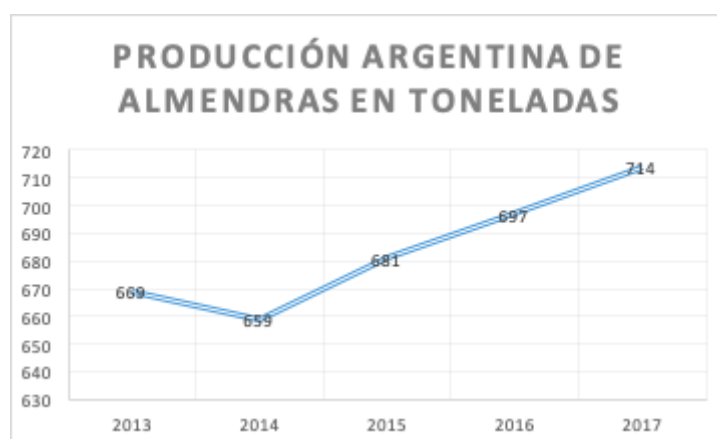
¹⁷ Alimentos Argentinos. Recuperado de: http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Frutas%20secas/frutasecas/productos/Almendras_2003/Almendras.htm Información tomada el 20 de noviembre de 2019.

¹⁸ INTA. Recuperado de: <https://inta.gob.ar/noticias/almendros-las-ventajas-que-ofrece-este-cultivo-y-los-cuidados-que-requiere> Información tomada el 23 de octubre de 2019.

¹⁹ Relevamiento Nacional de Frutos Secos. Universidad de Cuyo: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWRkYmFIZjgtNzU4ZS00ZGQzLWJkNzYtNjgyNDI3NWw3YTU3IiwidCI6ImZmNjdlZTc3LWVWYmFIZjgtNzU4ZS00ZGQzLWJkNzYtNjgyNDI3NWw3YTU3Iiwia3R5b3R0IjoiInNjA3LWw4MDhkNWV4Zjk2MmIsImMiOiR9> Información tomada el 20 de octubre de 2019

En el territorio argentino, Mendoza y San Juan concentran alrededor del 90% de los cultivos de almendra y por ende, son las dos provincias con mayor cantidad de producción a nivel nacional.

Según información actualizada por la FAO²⁰ al año 2017, Argentina ocupa el puesto no. 35 a nivel mundial en producción de almendras con cáscara, con un crecimiento del 8% entre 2013 y 2017.



Esquema 5: Producción argentina de almendras en toneladas.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia²¹

La producción mundial de almendras es liderada por Estados Unidos, con un promedio del 79%, seguido de Australia y España con el 5% y 7% respectivamente.



Esquema 6: Producción media de almendras en toneladas por países. 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia²²

²⁰ FAO. Recuperado de: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC> Información tomada el 26 de octubre de 2019

²¹ FAO. Recuperado de: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC> Información tomada el 26 de octubre de 2019

²² International Nut & Dried Fruit Council (INC). Recuperado de: <https://www.nutfruit.org/industry/technical-resources?category=statistical-yearbooks> Información tomada el 18 de noviembre de 2019

La producción de almendras en Argentina se destina casi en su totalidad al mercado doméstico, ya que solo se exporta un pequeño porcentaje de la misma, que va del 4% al 10%. En 2017 el consumo nacional de almendras alcanzó 126 gr/hb/año²³.

Las exportaciones de almendras alcanzaron su cantidad más alta en el año 2016, siendo los principales destinos España, Uruguay y Paraguay en lo que comprende del 2013 al 2017. El precio promedio FOB por tonelada es de USD 6.955

	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORTACIONES DE ALMENDRAS					
Monto FOB en USD	257.715,00	13.458,00	501.690,00	2.099.014,00	450.520,77
Volumen en toneladas	33,39	1,22	69,24	923,83	69,19
Precio promedio (USD FOB/ton)	7.718,33	11.031,15	7.245,67	2.272,08	6.511,36

Las cifras comprenden exportaciones de almendras con cáscara y sin cáscara, correspondientes a las partidas arancelarias 0821100 y 08021200, respectivamente.

Tabla 2: Exportaciones de almendras. 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia²⁴

Para abastecer el mercado doméstico se importaron almendras en el período comprendido entre 2013 y 2017, los principales países importadores fueron Chile y Estados Unidos.

	2013	2014	2015	2016	2017
IMPORTACIONES DE ALMENDRAS					
Monto CIF en USD	15.387.368,00	19.561.311,00	15.262.972,00	16.437.788,00	21.937.814,00
Volumen en toneladas	1.919,21	1.998,17	1.379,03	2.348,22	3.155,35
Precio promedio (USD CIF/ton)	8.017,55	9.789,61	11.067,90	7.000,11	6.952,58

Las cifras comprenden importaciones de almendras con cáscara y sin cáscara, correspondientes a las partidas arancelarias 0821100 y 08021200, respectivamente.

Tabla 3: Importaciones de almendras. 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia²⁵

²³ Alimentos Argentinos. Recuperado de:

http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Cadenas%20de%20Valor%20de%20Alimentos%20y%20Bebidas/informes/Resumen%20Cadena_2019_ALMENDRA.pdf Información tomada el 18 de noviembre de 2019.

²⁴ INDEC. Recuperado de: <https://comex.indec.gov.ar/search/exports/2017/Y/8021100.8021200/> Información tomada el 18 de noviembre de 2019.

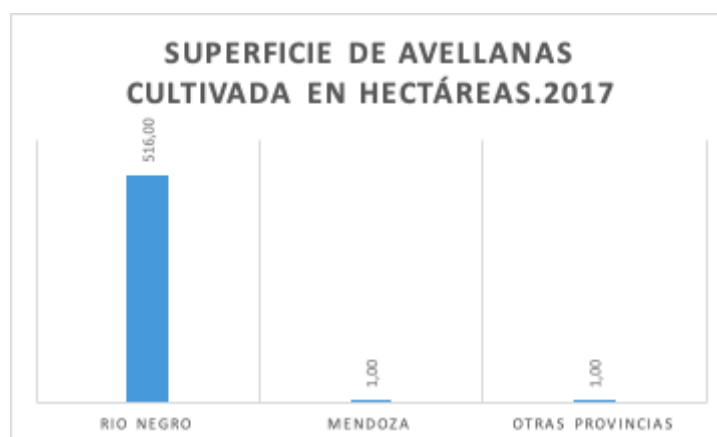
²⁵ INDEC. Recuperado de: <https://comex.indec.gov.ar/search/exports/2017/Y/8021100.8021200/> Información tomada el 18 de noviembre de 2019.

2.4. Producción de Avellana en Argentina

La avellana es el fruto tipo nuez del avellano común, *Corylus Avellana*. Las principales variedades de avellanas que se cultivan en el territorio argentino son: *Tonda Di Giffoni* y Barcelona.

En el mercado internacional la avellana se comercializa (1) con cáscara; (2) pelada (entera, fileteada o molida); (3) blanqueada (entera, fileteada, molida y en harina); (4) como aceite de avellana y (5) como crema untada. Argentina comercializa avellanas con cáscara (40%) y avellanas sin cáscara (60%)²⁶.

El avellano²⁷ es un árbol muy cultivado en zonas mediterráneas de clima templado, frío y húmedo con influencia oceánica. No se adapta bien a condiciones ambientales secas. Las plantas en producción requieren una pluviometría superior a 800 mm, regularmente distribuidos en primavera-verano.



Esquema 7: Superficie de avellanas cultivada en hectáreas. 2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia²⁸

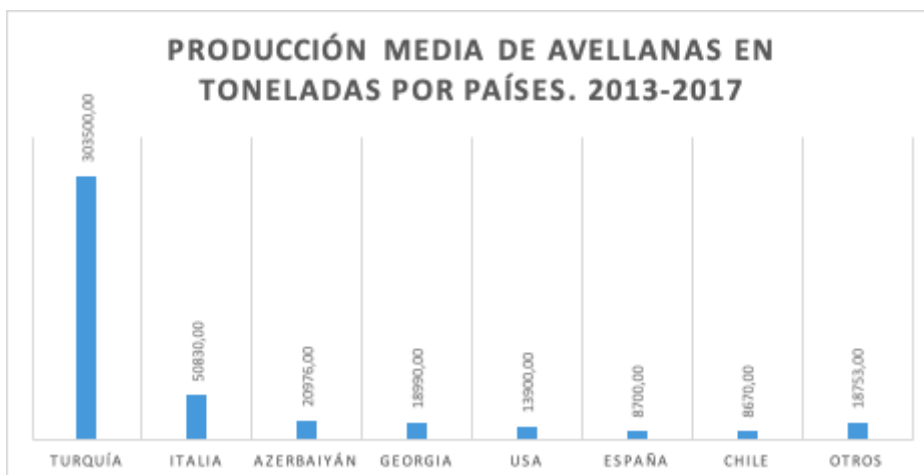
La producción argentina de avellanas en el año 2017 fue de 269,7 toneladas²⁹.

²⁶ Alimentos Argentinos. Recuperado de: http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Publicaciones/Revista/AA_74.pdf Información tomada el 20 de noviembre de 2019.

²⁷ INTA. Recuperado de: https://inta.gob.ar/sites/default/files/avellano-dario_martin2015_copy.pdf Información tomada el 26 de octubre de 2019.

²⁸ Relevamiento Nacional de Frutos Secos. Universidad de Cuyo: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrlojoiNWRkYmFIZjgtNzU4ZS00ZGQzLWJkNzYtNjgyNDI3NWM3YTU3liwidCI6ImZmNjdkZTc3LWRjN2YtNGRlZC1iNjA3LWw4MDhkNWl4Zjk2MiIsImMiOiR9> Información tomada el 20 de octubre de 2019.

²⁹ Alimentos Argentinos. Recuperado de: http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Publicaciones/Revista/AA_74.pdf Información tomada el 20 de noviembre de 2019.



Esquema 8: Producción media de avellanas en toneladas por países. 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia³⁰

A nivel mundial, la producción de avellanas es liderada por Turquía con el 68%, seguido de Italia 11%, Azerbaiyán 5% y Georgia 4%.

El consumo interno de avellanas en Argentina es de 250 toneladas anuales³¹, el destino principal es la industria de los chocolates, ya sea como pepita entera o partida para los chocolates en barra, o bien como crema untable tipo Nutella para la bombonería.

Prácticamente la totalidad de avellana con cáscara se consume en el mes de diciembre.

Los principales destinos de exportación de avellanas desde Argentina son Italia, Uruguay y Paraguay. El promedio de avellanas exportado anualmente es de 86,56 toneladas.

³⁰ International Nut & Dried Fruit Council (INC). Recuperado de: <https://www.nutfruit.org/industry/technical-resources?category=statistical-yearbooks> Información tomada el 20 de noviembre de 2019

³¹ Alimentos Argentinos. Avellanas. Recuperado de: http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Frutas%20secas/frutasecas/productos/Avellanas_2000/Avellanas.htm Información tomada el 20 de noviembre de 2019.

	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORTACIONES DE AVELLANAS					
Monto FOB en USD	211.065,00	123.543,00	7.825,00	648.958,00	831.054,00
Volumen en toneladas	57,64	31,32	0,55	113,36	229,96
Precio promedio (USD FOB/ton)	3.661,72	3.944,54	14.227,27	5.724,75	3.613,91

Las cifras comprenden exportaciones de avellanas con cáscara y sin cáscara, correspondientes a las partidas arancelarias 08022100 y 08022200 respectivamente.

Tabla 4: Exportaciones de avellanas 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia³²

Las importaciones de avellanas para abastecer el mercado doméstico argentino vienen de Chile, Turquía y España. El promedio de avellanas importado anualmente es de 221,73 toneladas.

	2013	2014	2015	2016	2017
IMPORTACIONES DE AVELLANAS					
Monto CIF en USD	1.331.019,00	1.502.690,00	2.345.916,00	1.577.278,00	2.480.866,76
Volumen en toneladas	216,96	174,06	182,70	177,95	356,98
Precio promedio (USD CIF/ton)	6.134,86	8.633,17	12.840,26	8.863,60	6.949,60

Las cifras comprenden importaciones de avellanas con cáscara y sin cáscara, correspondientes a las partidas arancelarias 08022100 y 08022200 respectivamente.

Tabla 5: Importaciones de avellanas 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia³³

2.5. Producción de Castaña en Argentina

La castaña es el fruto que se obtiene del castaño común (*Castanea Sativa*). Se comercializa bajo diferentes presentaciones³⁴: (1) tostadas, (2) hervidas, (3) confitadas en

³² INDEC. Recuperado de: <https://comex.indec.gov.ar/search/exports/2017/Y/8021100.8021200/> Información tomada el 18 de noviembre de 2019

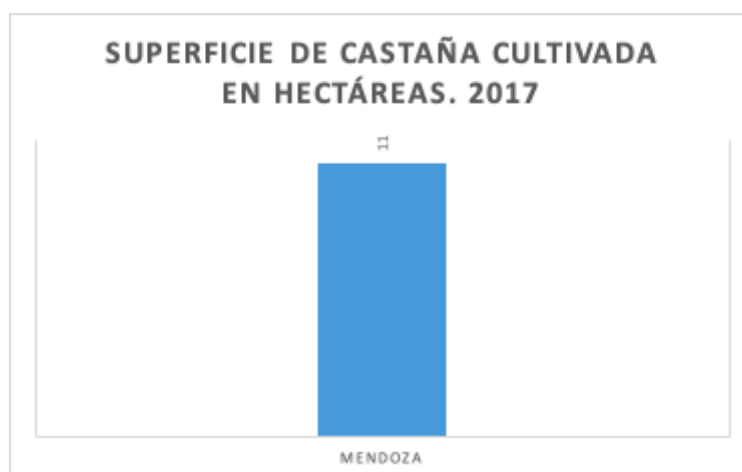
³³ INDEC. Recuperado de: <https://comex.indec.gov.ar/search/exports/2017/Y/8021100.8021200/> Información tomada el 18 de noviembre de 2019

³⁴ INTA. Recuperado de: https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_bouhier_territorio.pdf Información tomada el 26 de octubre de 2019.

puré, (4) molidas, (5) en almíbar, (6) cristalizadas y (7) glaseadas. En territorio argentino la comercialización de castaña se hace con cáscara.

El castaño³⁵ es un árbol que vive desde el nivel del mar hasta que entra en contacto con las coníferas de alta montaña, su estado óptimo se encuentra entre los 500 y 1.200 metros de altitud. Presenta mejor tolerancia a los climas templados y con bastante humedad.

La totalidad de los cultivos de castaña en Argentina se encuentran en la provincia de Mendoza.



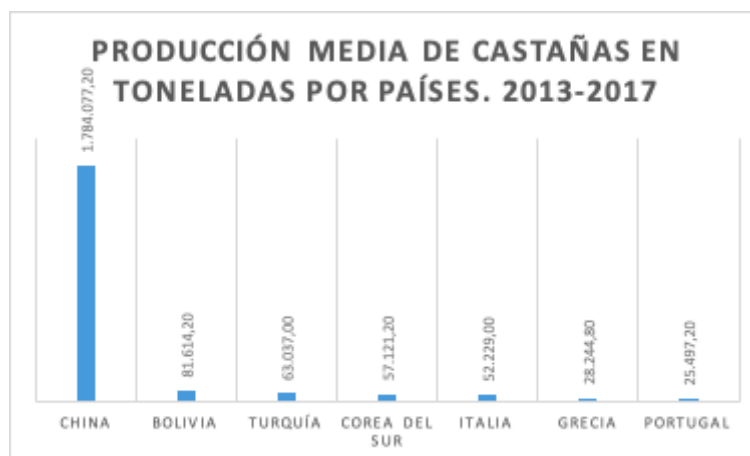
Esquema 9: Superficie de castaña cultivada en hectáreas. 2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia³⁶

A nivel mundial, China concentra el 85% de la producción de castañas, seguido de Bolivia con el 3% y Turquía con el 3%.

³⁵ Infoagro. Recuperado de: https://www.infoagro.com/frutas/frutos_secos/castano.htm Información tomada el 21 de noviembre de 2019.

³⁶ Relevamiento Nacional de Frutos Secos. Universidad de Cuyo: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibWRkYmFIZjgtNzU4ZS00ZGQzLWJkNzYtNjgyNDI3NWw3YTU3IiwidCI6ImZmNmNjZkZTc3LWVhZjYtNGRlZC1iNjA3LWw0MDhkNWl4Zjk2MjMlslmMiOjR9> Información tomada el 20 de octubre de 2019.



Esquema 10: Producción media de castañas en toneladas por países. 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia³⁷

Según datos del INDEC³⁸, no se reportan exportaciones de castañas de Argentina al mercado internacional. En cuanto a las importaciones, la última de la que se tiene registro corresponde al año 2013 desde Bolivia, por valor de 1,93 toneladas con un monto CIF en USD de 1.296.

2.6. Producción de Castaña de Cajú en Argentina

La castaña de cajú proviene del árbol *Anacardium Occidentale*, es también llamada como: nuez de la india, cajú, merei, anacardo, cajuil o marañón³⁹. Entre las variedades más cultivadas se destacan *Vengurla*, *Bhubaneshwar*, *Kanaka* y *Dhana Selection*.

La castaña de cajú se comercializa: (1) tostada sin cáscara y (2) en aceite, para este análisis los datos corresponden a la tipo tostada.

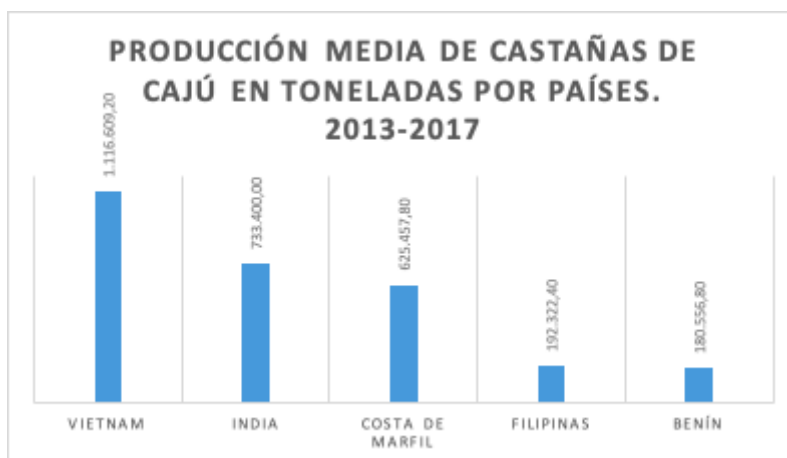
El árbol del anacardo crece en forma silvestre en muchos países tropicales, no sujetos a heladas, lo que indica que este cultivo es rústico. Es un árbol bajo de 7-20 metros de altura, generalmente ramificado en su base.

³⁷ FAO. Recuperado de: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC> Información tomada el 21 de noviembre de 2019

³⁸ INDEC. Recuperado de: <https://comex.indec.gov.ar/search/imports/2019/Y/8024100.8024200/> Información tomada el 21 de noviembre de 2019

³⁹ Botanical Online. Recuperado de: <https://www.botanical-online.com/botanica/anacardo-planta-caracteristicas> Información tomada el 26 de noviembre de 2019.

A nivel mundial, la producción de castañas de cajú la lideran Vietnam (39%), India (26%) y Costa de Marfil (22%).



Esquema 11: Producción media de castañas de cajú en toneladas por países. 2013- 2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁴⁰

El territorio argentino no produce⁴¹ castañas de cajú, por lo que se importan de Brasil para abastecer la demanda interna.

	2013	2014	2015	2016	2017
IMPORTACIONES DE CASTAÑAS DE CAJÚ					
Monto CIF en USD	3.153.699,00	2.966.338,00	4.513.537,00	5.434.508,00	8.489.623,93
Volumen en toneladas	701,56	601,34	606,33	715,19	934,57
Precio promedio (USD CIF/ton)	4.495,27	4.932,88	7.444,03	7.598,69	9.083,99

Las cifras comprenden importaciones de nueces de cajú sin cáscara, correspondientes a la partida arancelaria 08013200.

Tabla 6: Importaciones de castañas de cajú. 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁴²

⁴⁰ FAO. Recuperado de: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC> Información tomada el 21 de noviembre de 2019

⁴¹ INTA. Recuperado de: https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_bouhier_territorio.pdf Información tomada el 26 de octubre de 2019.

⁴² INDEC. Recuperado de: <https://comex.indec.gov.ar/search/imports/2019/Y/8024100.8024200/> Información tomada el 21 de noviembre de 2019

2.7. Producción de Castaña o Nuez de Pará, nuez de Brasil o Bacurí en Argentina

La nuez de Brasil *Bertholletia excelsa*, proviene de un árbol nativo de Sudamérica, endémico de la Amazonía, específicamente de Bolivia, Brasil y Perú.

El fruto de la nuez de Brasil proviene de uno de los árboles más altos de la pluviselva tropical de la cuenca del Amazonas. Los frutos caen naturalmente al suelo y son recolectados, descascarados y comercializados.

El castañoero de las nueces de Brasil⁴³ es un árbol muy alto, está entre los más altos de la selva amazónica, de entre 30 y 50 metros de altura. Cuando madura, libera las semillas que se encuentran en su interior (las nueces de Brasil). El árbol crece en forma natural en los bosques amazónicos de Brasil, Bolivia y Perú, en suelos aluviales profundos, ricos en materia orgánica, bien drenados y en terreno elevado.

A nivel internacional la producción de nueces de Brasil la lidera Bolivia, con un porcentaje del 77% seguido de Perú y Brasil, con el 16% y 7% respectivamente.



Esquema 12: Producción media de nueces de Brasil en toneladas por países. 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁴⁴

⁴³ Botanical Online. Recuperado de: <https://www.botanical-online.com/cultivo/nueces-brasil-como-plantar-cuidados> Información tomada el 30 de noviembre de 2019

⁴⁴ International Nut & Dried Fruit Council (INC). Recuperado de: <https://www.nutfruit.org/industry/technical-resources?category=statistical-yearbooks> Información tomada el 26 de octubre de 2019

Argentina no produce nueces de Brasil en su territorio, por lo que se importan de Bolivia para abastecer el mercado interno.

	2013	2014	2015	2016	2017
IMPORTACIONES DE NUECES DE BRASIL					
Monto CIF en USD	461.322,00	262.491,00	315.228,00	405.903,00	105.019,50
Volumen en toneladas	61,93	33,80	41,97	52,40	12,97
Precio promedio (USD CIF/ton)	7.448,85	7.766,01	7.511,69	7.746,68	8.097,11

Las cifras comprenden importaciones de nueces de Brasil con cáscara y sin cáscara, correspondientes a la partidas arancelarias 08012100 y 08012200, respectivamente.
Tabla 7: Importaciones de nueces de Brasil. 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁴⁵

2.8. Producción de Nuez Nogal en Argentina

La nuez nogal o nuez común proviene del árbol *Juglans regia*, las principales variedades que produce el territorio argentino son *Chandler* y criollo.

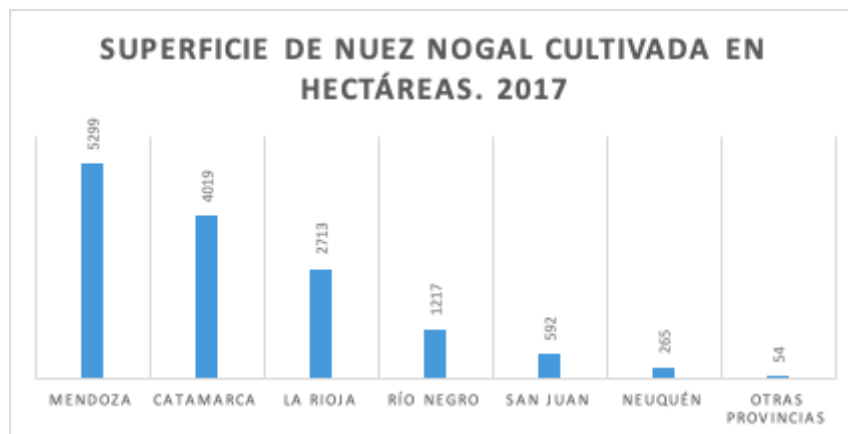
La nuez nogal se comercializa (1) con cáscara y (2) sin cáscara. Tradicionalmente las ventas a mercados externos se componen de un 51% de nuez con cáscara y un 49% de nuez sin cáscara, en relación al valor total exportado.

El cultivo de nogal⁴⁶ se adapta a todo tipo de terreno, aunque se desarrolla en plenitud en suelos profundos y bien drenados. Puede resistir hasta -20 °C, pero la producción puede verse resentida si se registran heladas durante el período de floración.

La nuez nogal es el fruto seco con mayor superficie cultivada en Argentina, concentrando el 61% del total de frutos secos cultivados.

⁴⁵ INDEC. Recuperado de: <https://comex.indec.gov.ar/search/imports/2019/Y/8024100,8024200/> Información tomada el 30 de noviembre de 2019

⁴⁶ Alimentos Argentinos. Recuperado de: http://www.alimentosargentinos.gob.ar/contenido/revista/ediciones/37/cadenas/Frutas_secas_nuez.htm Información tomada el 26 de octubre de 2019.



Esquema 13: Superficie de nuez nogal cultivada en hectáreas. 2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁴⁷

Argentina ocupa el puesto número 22 a nivel mundial en producción de nuez nogal, según datos de la FAO⁴⁸ actualizados al 2017, con una producción estimada en 12.050 toneladas anuales, presentando un crecimiento del 3% en la producción de 2014 a 2017.



Esquema 14: Producción argentina de nuez nogal en toneladas. 2013- 2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁴⁹

China lidera la producción mundial de nuez de nogal con el 40% del total producido, seguido de USA 32% y Chile 3%.

⁴⁷ Relevamiento Nacional de Frutos Secos. Universidad de Cuyo:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaNWRkYmFIZjgtNzU4ZS00ZGQzLWJkNzYtNjgyNDI3NWM3YTU3IiwidCI6ImZmNjlkZTc3LWVhbnRlZGZ1Iiwia3LWWM4MDhkNWV4ZjI2MlslmMiOjR9> Información tomada el 26 de octubre de 2019.

⁴⁸ FAO. Recuperado de: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC> Información tomada el 26 de octubre de 2019

⁴⁹ FAO. Recuperado de: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC> Información tomada el 26 de octubre de 2019



Esquema 15: Producción media de nuez nogal en toneladas por países. 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁵⁰

La nuez nogal es el fruto seco de mayor consumo en Argentina⁵¹, alcanzando los 300 gramos per cápita. El 80% de la producción total de nuez nogal en Argentina se destina al consumo interno.

Los países donde se exporta nuez nogal argentina son: Brasil, Uruguay, Paraguay, Italia, Turquía, España, Marruecos, Francia y Rusia con un precio promedio FOB por tonelada de USD 4.174,31.

	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORTACIONES DE NUEZ NOGAL					
Monto FOB en USD	9.699.496,00	15.156.605,00	10.904.903,00	5.837.466,00	13.185.391,00
Volumen en toneladas	2.113,82	3.245,14	3.036,10	1.474,69	3.245,89
Precio promedio (USD FOB/ton)	4.588,61	4.670,56	3.591,75	3.958,44	4.062,18

Las cifras comprenden exportaciones de nueces de nogal con cáscara y sin cáscara, correspondientes a la partidas arancelarias 08023100 y 08023200, respectivamente.
Tabla 8: Exportaciones de nuez nogal. 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁵²

⁵⁰ International Nut & Dried Fruit Council (INC). Recuperado de: <https://www.nutfruit.org/industry/technical-resources?category=statistical-yearbooks> Información tomada el 30 de noviembre de 2019

⁵¹ Cadena de Nuez Nogal, Alimentos Argentinos. Recuperado de: http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Cadenas%20de%20Valor%20de%20Alimentos%20y%20Bebidas/informes/Resumen_Cadena_2019_NUEZ_NOGAL_sept_FINAL.pdf Información tomada el 30 de noviembre de 2019

⁵² INDEC. Recuperado de: <https://comex.indec.gov.ar/search/imports/2019/Y/8024100.8024200/> Información tomada el 30 de noviembre de 2019

Las importaciones de nuez nogal al territorio argentino provienen principalmente de Chile, en el 2016 se importó además nueces de la India y en el 2017 de Brasil.

	2013	2014	2015	2016	2017
IMPORTACIONES DE NUEZ NOGAL					
Monto CIF en USD	1.044.731,00	312.456,00	495.609,00	1.585.752,00	408.563,00
Volumen en toneladas	90,74	29,00	58,60	245,96	77,48
Precio promedio (USD CIF/ton)	11.513,08	10.774,34	8.457,49	6.447,19	5.273,14

Las cifras comprenden importaciones de nueces de nogal con cáscara y sin cáscara, correspondientes a la partidas arancelarias 08023100 y 08023200, respectivamente.
Tabla 9: Exportaciones de nuez nogal. 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁵³

2.9. Producción de Nuez Pecán en Argentina

La nuez pecán proviene de un árbol frutal nativo de Estados Unidos *Carya illinoensis*, las principales variedades en el territorio argentino son: *Stuart*, *Desirable*, *Mahan* y *Pawne*.

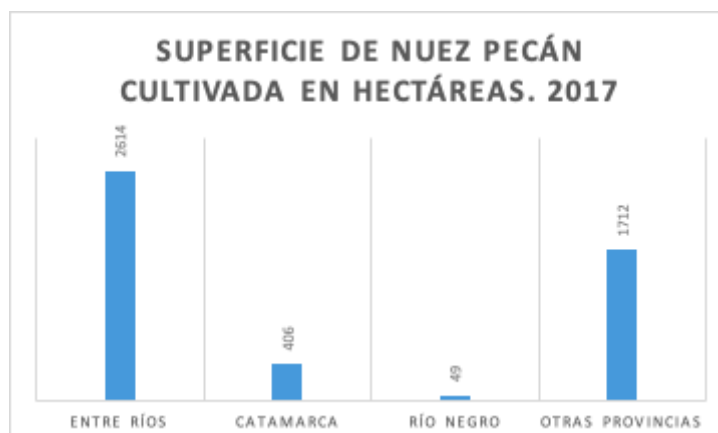
La nuez pecán se comercializa (1) con cáscara o (2) pelada. De la cosecha 2017, el porcentaje de nuez pecán con cáscara comercializada correspondió al 44% y de nuez nogal sin cáscara el 56%.

El pecán⁵⁴ requiere un período de crecimiento entre 170 y 280 días que se extiende desde la última helada invernal hasta la primera helada otoñal. El fruto permanece en la planta por un período de 6 hasta 7 meses. El árbol del pecán crece mejor cuando la temperatura media del período de crecimiento es alta, alrededor de 23°C.

⁵³ INDEC. Recuperado de: <https://comex.indec.gov.ar/search/imports/2019/Y/8024100,8024200/> Información tomada el 30 de noviembre de 2019

⁵⁴ INTA. Recuperado de: https://inta.gob.ar/sites/default/files/ficha_de_pecan_may_21_mayo_2018.pdf Información tomada el 1 de diciembre de 2019

Argentina tiene un total de 4.781 hectáreas cultivadas de nuez pecán en su territorio, distribuidas de la siguiente manera:



Esquema 16: Superficie de nuez pecán cultivada en hectáreas. 2017.

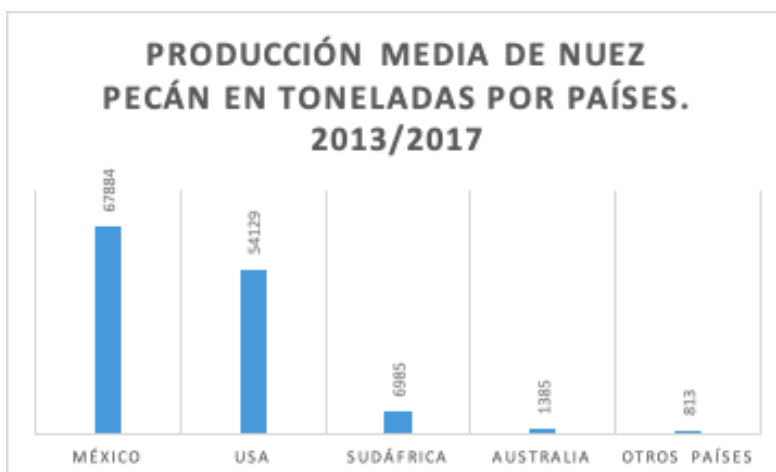
Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁵⁵

En Argentina actualmente se producen 1.100⁵⁶ toneladas de nuez pecán, cabe aclarar que hay una gran cantidad de hectáreas implantadas que aún no se encuentran en producción.

A nivel Mundial, México lidera la producción de nuez pecán con el 52% del total producido, seguido de USA y Sudáfrica con el 41% y 5% respectivamente.

⁵⁵ Relevamiento Nacional de Frutos Secos. Universidad de Cuyo: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibNRkYmFIZjgtNzU4ZS00ZGQzLWJkNzYtNjgyNDI3NWMyYTU3IiwidCI6ImZmNjdkZTc3LWRjN2YtNGRlZC1iNjA3LWM4MDhkNWVlZjk2MjlsImMiOjR9> Información tomada el 27 de octubre de 2019.

⁵⁶ Alimentos Argentinos. Cadena de la Nuez Pecán: http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Cadenas%20de%20Valor%20de%20Alimentos%20y%20Bebidas/informes/Resumen_Cadena_NUEZ_PECAN_mayo_2019.pdf Información tomada el 1 de diciembre de 2019.



Esquema 17: Producción media de nuez pecán en toneladas por países. 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁵⁷

Se estima que el consumo de nuez pecán⁵⁸ en Argentina es de 10 gr/hb/año y el 70% de la producción se destina al consumo interno, solo el 30% se exporta a Vietnam, Argelia, Hong Kong y Uruguay.

	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORTACIONES DE NUEZ PECÁN					
Monto FOB en USD	120.608,00	351.370,00	316.805,00	615.157,00	1.411.263,00
Volumen en toneladas	30,00	99,75	81,50	112,50	247,12
Precio promedio (USD FOB/ton)	4.020,27	3.522,51	3.887,18	5.468,06	5.710,84

Las cifras comprenden exportaciones de Otros frutos de cáscara, correspondientes a la partida arancelaria 08029000.

Tabla 10: Exportaciones de nuez pecán 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁵⁹

Para abastecer la demanda doméstica se importa nuez pecán de China.

⁵⁷ International Nut & Dried Fruit Council (INC). Recuperado de: <https://www.nutfruit.org/industry/technical-resources?category=statistical-yearbooks> Información tomada el 30 de noviembre de 2019

⁵⁸ Alimentos Argentinos Cadena de la Nuez Pecán: http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Cadenas%20de%20Valor%20de%20Alimentos%20y%20Bebidas/informes/Resumen_Cadena_NUEZ_PECAN_mayo_2019.pdf Información tomada el 1 de diciembre de 2019.

⁵⁹ INDEC. Recuperado de: <https://comex.indec.gov.ar/search/imports/2019/Y/8024100.8024200/> Información tomada el 30 de noviembre de 2019

	2013	2014	2015	2016	2017
IMPORTACIONES DE NUEZ PECÁN					
Monto CIF en USD	21.079,00	29.225,00	20.808,00	29.083,00	16.613,00
Volumen en toneladas	1,00	1,00	1,00	1,50	3,49
Precio promedio (USD CIF/ton)	21.079,00	29.225,00	20.808,00	19.388,67	4.760,17

Las cifras comprenden importaciones de Otros frutos de cáscara, correspondientes a la partida arancelaria 08029000.

Tabla 11: Importaciones de nuez pecán. 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁶⁰

2.10. Producción de Pistacho en Argentina

La nuez de pistacho proviene del árbol pistachero (*Pistacia Vera L.*), en Argentina la principal variedad cultivada es *Kerman*.

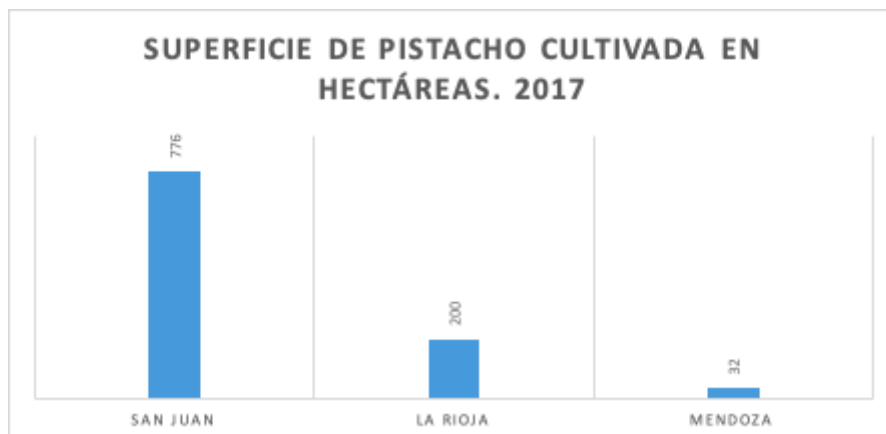
El pistacho se comercializa (1) sin cáscara y (2) con cáscara. De la cosecha 2017, el porcentaje de pistacho con cáscara comercializado correspondió al 56% y de pistacho sin cáscara el 44%.

El pistachero⁶¹ es una especie adaptada a climas templados y secos y pueden considerarse los 45° como el límite septentrional de su cultivo en Europa y Asia. Es una planta resistente a la sequía (superior a otras especies frutales) y a las altas temperaturas del verano, pero no tolera un exceso de humedad.

En Argentina hay un total de 1.008 hectáreas cultivadas de pistachos. A continuación la distribución por provincia:

⁶⁰ INDEC. Recuperado de: <https://comex.indec.gov.ar/search/imports/2019/Y/8024100,8024200/> Información tomada el 30 de noviembre de 2019

⁶¹ Infoagro. Recuperado de: https://www.infoagro.com/frutas/frutos_secos/pistacho.htm Información tomada el 1 de diciembre de 2019



Esquema 18: Superficie de pistacho cultivada en hectáreas. 2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁶²

Se estima una producción anual de pistachos en Argentina⁶³ de 613 toneladas.

A nivel mundial, la producción de pistachos es liderada por Estados Unidos, Irán y Turquía.



Esquema 19: Producción media de pistacho en toneladas por países. 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁶⁴

⁶² Relevamiento Nacional de Frutos Secos. Universidad de Cuyo:
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibWVZIGtNzU4ZS00ZGQzLWJkNzYtNjgyNDI3NWV3YTU3liwidCI6ImZmNjdkZTc3LWRjN2YtNGRIZC1iNjA3LWV4MDhkNWV4Zjk2MmVlMmMiOjR9> Información tomada el 1 de diciembre de 2019.

⁶³ Alimentos Argentinos. Recuperado de:
http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Publicaciones/Revista/AA_74.pdf Información tomada el 1 de diciembre de 2019.

⁶⁴ International Nut & Dried Fruit Council (INC). Recuperado de: <https://www.nutfruit.org/industry/technical-resources?category=statistical-yearbooks> Información tomada el 26 de octubre de 2019

Las exportaciones de pistacho en Argentina durante 2013 a 2017 tuvieron como destinos: Venezuela, Colombia, Uruguay, Brasil, España, Italia y Rusia.

	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORTACIONES DE PISTACHO					
Monto FOB en USD	1.561.267,00	1.015.254,00	1.892.339,00	815.403,00	3.264.394,00
Volumen en toneladas	139,76	108,91	152,00	52,46	397,00
Precio promedio (USD FOB/ton)	11.171,06	9.321,95	12.449,60	15.543,33	8.222,65

Las cifras comprenden exportaciones de pistachos con cáscara y sin cáscara, correspondientes a las partidas arancelarias 08025100 y 08025200, respectivamente.

Tabla 12: Exportaciones de pistacho. 2013-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁶⁵

Para abastecer el mercado interno argentino, se importan pistachos de Estados Unidos e Irán.

	2016	2017
IMPORTACIONES DE PISTACHO		
Monto CIF en USD	156.545,00	17.276,00
Volumen en toneladas	19,95	1,50
Precio promedio (USD CIF/ton)	7.846,87	11.517,33

Las cifras comprenden importaciones de pistachos con cáscara y sin cáscara, correspondientes a la partidas arancelarias 08025100 y 08025200, respectivamente.

El INDEC no reporta importaciones de pistacho en 2013, 2014 y 2015.

Tabla 13: Importaciones de pistacho 2016-2017.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de referencia⁶⁶

⁶⁵ INDEC. Recuperado de: <https://comex.indec.gov.ar/search/imports/2019/Y/8024100,8024200/> Información tomada el 30 de noviembre de 2019

⁶⁶ INDEC. Recuperado de: <https://comex.indec.gov.ar/search/imports/2019/Y/8024100,8024200/> Información tomada el 30 de noviembre de 2019

2.11. Potencial exportador de frutos secos argentinos al mercado internacional

El estudio de la producción argentina de frutos secos es útil para esbozar un panorama del sector a la fecha y evaluar su potencial de exportación.

Conforme a los datos y la información obtenida sobre la producción de frutos secos en Argentina durante los años 2013 al 2018/2019, llegamos a las siguientes conclusiones:

- La producción actual en el territorio, aún se encuentra por debajo de los grandes competidores mundiales, con un potencial desarrollo a corto plazo.
- La nuez nogal, nuez pecán y almendra concentran el 94% de la superficie cultivada de frutos secos a nivel nacional.
- Argentina no produce castañas de cajú y nueces de Brasil.
- Mendoza es la provincia con mayor cantidad de cultivos de frutos secos en Argentina.
- El cultivo con menor superficie cultivada en el territorio nacional es la castaña.
- Argentina exporta al mercado internacional: almendras, avellanas, nueces de nogal, nueces pecán y pistachos.
- Las dos especies de frutos secos que han presentado incremento en sus cultivos son: la almendra (8%) y la nuez nogal (3%)
- Las exportaciones de avellanas se duplicaron durante 2016 y 2017, pasando de 113,36 toneladas a 229,96.
- Las exportaciones de nuez nogal tienen un promedio de 2.623,13 toneladas anuales y las importaciones para abastecer la demanda interna mantienen un promedio de 100 toneladas anuales.
- Las exportaciones de nuez pecán son relativamente altas en comparación al volumen importado. Con una media de 114 toneladas comercializadas al mercado internacional y 1,60 toneladas importadas al mercado doméstico.
- Las exportaciones de pistachos registran una media de 170 toneladas anuales, pasando de 52 toneladas en 2016 a 397 toneladas exportadas en 2017, esto gracias al incremento de la producción.
- Hasta 2015 Argentina abastecía el mercado interno de pistachos sin registrar importaciones, a partir de 2016 se comenzó a importar por valores mínimos 19,95 toneladas y 1,5 tonelada en 2017.

Gracias a las anteriores afirmaciones podemos concluir que las especies de frutos secos con volúmenes de importaciones menores a las exportaciones corresponden a la nuez nogal, nuez pecán y pistacho, siendo las elegidas para exportar al mercado internacional.

3. ASPECTOS RELEVANTES PARA LA EXPORTACIÓN DE FRUTOS SECOS AL MERCADO INTERNACIONAL

En el desarrollo de este capítulo se expondrá la visión operativa de aduanas, bancos, transportes y seguros internacionales necesarios para lograr el flujo de los frutos secos, desde Argentina como país exportador a Colombia como país importador.

En base al estudio de la producción argentina de frutos secos, expuesta en el capítulo dos de este proyecto, se evidenció que las tres especies con mayor potencial exportador son: nueces de nogal, nueces de pecán y pistachos, esto debido a que presentan volúmenes de importaciones menores a las exportaciones, lo que permite afirmar que hay producción suficiente para abastecer el mercado interno argentino y exportar.

La **nuez nogal** es el fruto seco con mayor superficie cultivada en Argentina, siendo la provincia de Mendoza quien lidera la producción con un 38% del total cultivado. La provincia de San Juan también posee producción de nuez nogal con un 4%, dada la coincidencia en procedencia geográfica con la producción argentina de pistacho, y para optimizar costos de flete interno, es la elegida para hacer la compra de la mercadería. En consecuencia a lo anterior, el lugar de origen para la exportación en Argentina es la provincia de San Juan y el puerto de destino en Colombia, el de la ciudad de Cartagena.

La **nuez pecán** concentra la mayor parte de su producción en la provincia de Entre Ríos, con el 55% del total cultivado. El lugar de origen para la exportación en Argentina es la provincia de Entre Ríos y el puerto de destino en Colombia, el de la ciudad de Cartagena.

El **pistacho** se produce principalmente en la provincia de San Juan con el 77% del total cultivado. El lugar de origen para la exportación en Argentina es la provincia de San Juan y el puerto de destino en Colombia, el de la ciudad de Cartagena.

3.1. Régimen aduanero

Las bases sobre las que se asienta la operatoria aduanera del comercio exterior otorgan la capacidad de aplicar en situaciones concretas los conocimientos relacionados con las reglamentaciones y los tributos aduaneros, tales como la clasificación arancelaria de las mercaderías, su valoración ante aduana, aspectos del procedimiento de verificación y control, tributación local a la exportación y a la importación, y a los movimientos de capitales, los convenios para evitar la doble imposición; la devolución de tributos y otros diversos regímenes especiales destinados a favorecer la exportación⁶⁷.

En Argentina, la Dirección General de Aduanas (DGA), es un órgano que integra la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y tiene a su cargo la aplicación de la legislación relativa a la exportación de mercaderías, como así también el control del tráfico de los bienes que egresan en el territorio aduanero.

En Colombia, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) es la única autoridad competente para verificar la legalidad de los trámites aduaneros de importación y el cumplimiento de las obligaciones por parte de los usuarios aduaneros (personas naturales o jurídicas que intervienen directa o indirectamente en operaciones de importación).

En Argentina para officiar como exportador, es necesario registrarse ante la AFIP como "operador de comercio exterior" conforme a la Resolución General No. 2570/2009⁶⁸, anexando la documentación correspondiente. Con el alta de este registro se habilita automáticamente la cuenta del exportador en el Banco de la Nación de la República Argentina.

En Colombia, para importar mercadería, es requisito estar registrado en el Registro Único Tributario- RUT con la responsabilidad de usuario aduanero y tener creada y habilitada la cuenta a través de los servicios informáticos electrónicos y el sistema informático aduanero SYGA- Importaciones⁶⁹.

⁶⁷ Berman, J. (2014). Gestión del Comercio Exterior. (prefacio, pp.24)Buenos Aires: Edicon.

⁶⁸ AFIP. Resolución General No. 2570/2009. Recuperado de: http://biblioteca.afip.gob.ar/dcp/REAG01002570_2009_02_27 Información tomada el 27 de enero de 2020.

⁶⁹ GOV.CO. Portal Único del Estado Colombiano. Recuperado de: <https://www.gov.co/servicios-y-tramites/t328> Información tomada el 27 de enero de 2020.

3.1.1. Información arancelaria

La clasificación arancelaria es una técnica y un requisito de las declaraciones aduaneras, que se aplica tanto en materia de importación como de exportación⁷⁰.

Las tres especies de frutos secos elegidas para exportar de Argentina a Colombia son: nueces de nogal, nueces de pecán y pistachos. Cada una presenta sus particularidades en cuanto a condiciones de cultivo y características físicas.

A continuación se expondrá una tabla comparativa con la información aduanera para cada especie en Argentina y en Colombia:

⁷⁰ Berman, J. (2014). Gestión del Comercio Exterior. (c.c. 5, pp.223) Buenos Aires: Edicon

NUECES DE NOGAL SIN CÁSCARA	Argentina	Colombia
Posición arancelaria	0802.32.00.00	0802.32.00.00
Derechos	12%	0%
Reembolso	-	-
Reintegro	1,75%	-
Impuesto al valor agregado (IVA)	-	19%
Barreras para arancelarias a considerar	no se detectaron	no se detectaron
Otros a tener en cuenta	<p>Certificado Fitosanitario- para presentar mínimo 6 horas antes del embarque ante la Dirección General de Sanidad Vegetal (Dirección de Lucha Contra las Plagas).</p> <p>Certificado de Origen- emitido por la Cámara de Exportadores de la República Argentina.</p> <p>Certificado Comercial para exportar- tramitar ante la Dirección General de Producción y Fomento Agrícola (Dirección de Frutas y Hortalizas).</p>	<p>Certificado Fitosanitario del país de origen- Instituto Colombiano Agropecuario ICA</p> <p>Certificado de Origen- Aduana</p> <p>Visto bueno de importación- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA</p>

Tabla 14: Información aduanera de nueces de nogal sin cáscara en Argentina y Colombia.

Fuente: elaboración propia.

NUECES DE PECÁN SIN CÁSCARA	Argentina	Colombia
Posición arancelaria	0802.90.00	0802.90.00
Derechos	12%	0%
Reembolso	-	-
Reintegro	1,75%	-
Impuesto al valor agregado (IVA)	-	19%
Barreras para arancelarias a considerar	no se detectaron	no se detectaron
Otros a tener en cuenta	<p>Certificado Fitosanitario- para presentar mínimo 6 horas antes del embarque ante la Dirección General de Sanidad Vegetal (Dirección de Lucha Contra las Plagas).</p> <p>Certificado de Origen- emitido por la Cámara de Exportadores de la República Argentina.</p> <p>Certificado Comercial para exportar- tramitar ante la Dirección General de Producción y Fomento Agrícola (Dirección de Frutas y Hortalizas).</p>	<p>Certificado Fitosanitario del país de origen- Instituto Colombiano Agropecuario ICA</p> <p>Certificado de Origen- Aduana</p> <p>Visto bueno de importación- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA</p>

Tabla 15: Información aduanera de nueces de pecán sin cáscara en Argentina y Colombia.

Fuente: elaboración propia.

PISTACHOS CON CÁSCARA	Argentina	Colombia
Posición arancelaria	0802.51.00	0802.51.00
Derechos	12%	0%
Reembolso	-	-
Reintegro	1,75%	-
Impuesto al valor agregado (IVA)	-	19%
Barreras para arancelarias a considerar	no se detectaron	no se detectaron
Otros a tener en cuenta	<p>Certificado Fitosanitario- para presentar mínimo 6 horas antes del embarque ante la Dirección General de Sanidad Vegetal (Dirección de Lucha Contra las Plagas).</p> <p>Certificado de Origen- emitido por la Cámara de Exportadores de la República Argentina.</p> <p>Certificado Comercial para exportar- tramitar ante la Dirección General de Producción y Fomento Agrícola (Dirección de Frutas y Hortalizas).</p>	<p>Certificado Fitosanitario del país de origen- Instituto Colombiano Agropecuario ICA</p> <p>Certificado de Origen- Aduana</p> <p>Visto bueno de importación- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA</p>

Tabla 16: Información aduanera de pistachos con cáscara en Argentina y Colombia.

Fuente: elaboración propia.

Para el recupero de IVA por la exportación realizada desde Argentina, el exportador debe estar inscripto en el IVA y solicitar el recupero ante la AFIP mediante el programa

aplicativo "IVA- SOLICITUD DE REINTEGRO DEL IMPUESTO FACTURADO". Una vez admitida la solicitud, la AFIP debe expedir la comunicación del pago dentro de los 15 días hábiles.

3.1.2. Territorio aduanero

En Argentina, no constituyen territorio aduanero el mar territorial argentino y los ríos internacionales, las áreas francas, los exclaves, los espacios aéreos y el lecho y subsuelos submarinos nacionales⁷¹. Para este proyecto se tiene previsto realizar la exportación desde el puerto de Buenos Aires, que constituye territorio aduanero general, zona primaria aduanera.

Por otra parte, en Colombia⁷², el territorio aduanero nacional incluye todo el territorio, incluyendo los ríos y mares nacionales. El puerto de Cartagena, donde se realizará la importación, corresponde entonces al territorio aduanero nacional colombiano.

3.1.3. Sujetos aduaneros

Para llevar a cabo la exportación de frutos secos desde Argentina, la AFIP⁷³ establece que intervienen los siguientes sujetos aduaneros: La Dirección General de Aduanas, los despachantes de aduanas y los agentes de transporte aduanero (ATA).

En Colombia, al momento de la importación de la mercadería interviene⁷⁴: la DIAN, el agente de carga internacional, el transportador internacional, el depósito o zona franca y el puerto o aeropuerto (según sea el modo elegido).

⁷¹ Ley No. 22415. Recuperado de: http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/16536/Ley22415_Titulo_preliminar.htm Información tomada el 5 de febrero de 2020.

⁷² DIAN. Estatuto Aduanero. Recuperado de: https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Estatuto%20Aduanero/Decreto_390_del_07de_Marzo_de_2016.pdf Información tomada el 29 de enero de 2020.

⁷³ AFIP. Recuperado de: https://www.afip.gob.ar/genericos/guiavirtual/consultas_detalle.aspx?id=3818104 Información tomada el 28 de enero de 2020.

⁷⁴ BanRep. Recuperado de: https://www.banrep.gov.co/economia/sal_deu_x/pcebracs_1.pdf Información tomada el 28 de enero de 2020.

3.1.4. Operatoria de intermediación

Para llevar a cabo la operación de intermediación⁷⁵ que deriva de la exportación de los frutos secos a Colombia, es necesario adquirir la mercadería en el mercado interno argentino, que deberá oficializarse a través de una factura tipo A, emitida por el productor a la empresa intermediaria. La venta de la mercadería al cliente en el exterior, deberá instrumentarse mediante la emisión de una factura tipo E, que comprende "Operaciones de exportación".

3.1.5. Certificado Comercial para la exportación de frutos secos en Argentina

Para la emisión del Certificado Comercial, necesario para exportar las frutas secas, que otorga a Dirección General de Producción y Fomento Agrícola (Dirección de Frutas y Hortalizas) en Argentina, se deberá presentar una solicitud por cada especie y partida en los formularios provistos por la entidad, indicando la cantidad de bultos y kilogramos por especie y tipos, grados de selección y marcas, el procedimiento de inspección se realizará en el lugar de embarque. El Certificado Comercial tiene una validez de 15 días corridos.

3.1.6. Certificado Fitosanitario

En Argentina, el SENASA inspeccionará la fruta seca en el lugar de embarque con destino a la exportación, para esto, el despachante de aduanas designado deberá presentar el formulario provisto por la Dirección General de Sanidad Vegetal con una anticipación mínima de 6 horas antes de iniciado el embarque. Una vez inspeccionada la fruta seca y autorizado el embarque se otorgará el Certificado Fitosanitario correspondiente con una validez de 30 días.

En Colombia, el Certificado Fitosanitario para importación, es otorgado por el Instituto Colombiano Agropecuario ICA y debe obtenerse previo al embarque del producto. Tiene una validez de 90 días.

⁷⁵ Instituto Argentino de Estudios Aduaneros. Recuperado de: <http://www.iaea.org.ar/global/img/2010/09/PalavecinoMiguez.pdf> Información tomada el 28 de enero de 2020.

3.1.7. Certificado de Origen

El Certificado de Origen en Argentina se debe solicitar ante la Cámara de Exportadores de la República Argentina, que es la única autoridad competente avalada en Colombia para la expedición del documento. Dicho certificado ampara una sola operación de importación en Colombia y debe acompañar el resto de la documentación, en el momento de tramitar el despacho aduanero⁷⁶.

Conforme al Acuerdo de Complementación Económica No. 59⁷⁷ entre MERCOSUR y la CAN (ALADI) que involucra a los países de Argentina y de Colombia, para acceder a las preferencias arancelarias al momento de la importación en Colombia es necesario presentar el Certificado de Origen.

De acuerdo a dicho acuerdo, el criterio para la clasificación del origen de los frutos secos importados a Colombia, abarca a los productos del reino vegetal recolectados o cosechados en territorio argentino.

3.1.8. Visto Bueno de Importación para la importación de frutos secos en Colombia

En Colombia, para la obtención del Visto Bueno de Importación ante el Instituto Nacional de Vigilancia de Alimentos y Medicamentos INVIMA⁷⁸, se debe estar previamente registrado como importador y diligenciar el formulario de intenciones de importación de alimentos (producto terminado).

⁷⁶ DIAN. Cartilla para el importador sobre la solicitud de trato arancelario. Recuperado de: <https://www.dian.gov.co/aduanas/aspectecmercancias/origen/2.2.2%20Cartilla%20para%20el%20importador%20sobre%20la%20solicitud%20de%20trato%20arancelario%20.pdf> Información obtenida el 28 de enero de 2020.

⁷⁷ ALADI. Acuerdo de Complementación Económica No. 59. Recuperado de: http://www2.aladi.org/biblioteca/publicaciones/aladi/acuerdos/ace/es/ace59/ACE_059_005.pdf Información tomada el 5 de enero de 2020.

⁷⁸ Instituto Nacional de Vigilancia de Alimentos y Medicamentos INVIMA. Recuperado de: <https://www.invima.gov.co/documents/20143/349821/pautasdiligenciamientodevistobuenosdeimportacionfinal.pdf/f9f8e05b-0a43-2aed-13e3-120fe09a23ef> Información tomada el 6 de enero de 2020.

3.1.9. Métodos de valoración aduanera

Tanto Colombia como Argentina, se rigen por los seis métodos de valoración aduanera aplicables a las mercaderías tratados en los artículos 1 al 7 del Acuerdo sobre Valoración de la OMC⁷⁹:

1. Métodos de Valor de Transacción de las Mercancías Importadas
2. Métodos de Valor de Transacción de Mercancías Idénticas
3. Métodos de Valor de Transacción de Mercancías Similares
4. Método Deductivo
5. Método del Valor Reconstruido
6. Método del Último Recurso

Al momento del embarque en Argentina y para poder aplicar posteriormente en Colombia el método 1 de valoración aduanera, es requisito que se cumplan las siguientes condiciones: prueba de venta, puede ser una factura o contrato; la misma no debe tener restricciones a la cesión o utilización, el precio declarado no debe estar sujeto a condiciones adicionales; se debe disponer de información suficiente a efectos de ajuste y no puede existir vinculación entre el comprador y vendedor.

Para la operación aduanera de importación de frutos secos en Colombia, se espera que la Aduana aplique el método 1 a través de la factura comercial que acompaña el embarque.

Para el proyecto que nos compete, el régimen de importación aplicable en Colombia es el de una importación definitiva para el consumo, la misma exige el pago de los derechos e impuestos causados por la importación. Bajo este régimen se declarará la importación de los frutos secos, ya que no existe el compromiso de devolver la mercadería fuera del territorio aduanero nacional.

3.2. Régimen bancario para cobros y pagos internacionales

⁷⁹ OMC. Valoración en Aduana. Recuperado de: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/cusval_s/cusval_info_s.htm
Información tomada el 2 de febrero de 2020.

El Banco Central de la República Argentina (BCRA)⁸⁰ es el organismo rector del sistema financiero en la Argentina, se encarga, entre otras cosas, de la gestión de actividades inherentes a la emisión e interpretación de las normas de comercio exterior y de cambios, y a la administración, análisis y seguimiento de los movimientos de capitales y otras operaciones cambiarias, así como de las operaciones de cobros y pagos de comercio exterior, a fin de asegurar el cumplimiento de la política cambiaria.

El Banco de la República de Colombia⁸¹ es la autoridad monetaria, cambiaria y crediticia, le corresponde estudiar y adoptar las medidas monetarias, crediticias y cambiarias para regular la circulación monetaria y en general la liquidez del mercado financiero y el normal funcionamiento de los pagos internos y externos de la economía.

3.2.1. Formas cobros y pagos internacionales

En Argentina, los tres instrumentos de cobro internacional aplicables para la exportación de frutos secos son: carta de crédito o crédito documentario, cobranza y orden de pago.

El Banco de la República de Colombia⁸² establece que el pago de una importación de bienes, en este caso, de frutos secos, puede efectuarse en divisas, mediante el uso de tarjetas de crédito, en moneda legal o mediante cheque en moneda legal para el cobro por ventanilla a nombre del proveedor en el exterior.

En coherencia a lo anterior, las formas de cobros/pagos viables para la exportación/importación de frutos secos de Argentina a Colombia son: carta de crédito, cobranza documentaria y órdenes de pago.

⁸⁰ Banco Central de la República Argentina. BCRA. Recuperado de: http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Estructura_Detalle.asp?Nombre=Gerencia%20Principal%20de%20Exterior%20y%20Cambios&PrevPage=Estruc Información tomada el 29 de enero de 2020.

⁸¹ Banco de la República de Colombia. Recuperado de: <https://www.banrep.gov.co/es/toma-decisiones> Información tomada el 29 de enero de 2020.

⁸² BanRep. Recuperado de: <https://www.banrep.gov.co/node/35560> Información tomada el 6 de enero de 2020.

3.2.2. Bancos argentinos con corresponsalía en el exterior

En continuación se exponen los bancos autorizados para operar en comercio exterior en Argentina, los bancos intermediarios en dólares estadounidenses, ya que la operación de exportación se llevará a cabo en esta moneda y los bancos avalados para operar en comercio exterior en Colombia:

Banco en Argentina con aval para operar en comercio exterior	Banco intermediario en dólares estadounidenses en el exterior	Banco en Colombia con aval para operar en comercio exterior
BBVA Argentina	Standard Chartered Bank	BBVA Colombia
Santander Río	Standard Chartered Bank	Bancolombia
Banco Galicia	Citibank	Banco de Bogotá
Banco Macro	Standard Chartered Bank	Banco Agrario
Banco de la Nación Argentina	Standard Chartered Bank	Banco Popular

Tabla 17: Bancos autorizados para operar en comercio exterior en Argentina y en Colombia.

Fuente: elaboración propia basada en datos de referencia⁸³

3.2.3. Financiamiento y tipo de cambio

Para la compra de los frutos secos a los proveedores en Argentina, se podrá acceder a las líneas de financiamiento del Ministerio de la Producción Argentino⁸⁴: Pre y Post financiamiento de exportación de bienes, *Forfaiting* y apoyo a PYMES.

⁸³ Bancos argentinos con aval para operar en el exterior. BBVA Argentina: <https://www.bbva.com.ar/personas/productos/comex.html> Santander Río: <https://www.santander.com.ar/banco/online/empresas/comercio-exterior> Banco Galicia: <http://comex.bancogalicia.com/novedades/comercio-exterior> Banco Macro: <https://www.macro.com.ar/empresas/comex/servicios> Banco de la Nación: <https://www.bna.com.ar/Empresas/Pymes/Webcomex> Información tomada el 28 de enero de 2020.

⁸⁴ Ministerio de Producción Argentino. Financiamiento. Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/financiamiento> Información tomada el 7 de febrero de 2020.

La AFIP⁸⁵ establece que las operaciones en moneda extranjera se convertirán al tipo de cambio Comprador para las operaciones de Exportación, conforme a la cotización del Banco de la Nación Argentina al cierre del día en que se concrete la operación y de acuerdo a las normas y disposiciones que, en materia de cambios rijan en esa oportunidad.

En Colombia, la Tasa de Cambio Representativa del Mercado- TRM⁸⁶ es fijada por la Superintendencia Financiera de Colombia y es la usada para las operaciones de importación en el país.

3.3. Transporte internacional de carga

En el comercio internacional las operaciones de transporte cumplen un papel fundamental. La prueba de esta afirmación se basa en que un importante porcentaje del costo de cualquier producto comercializado actualmente en el mercado corresponde a esta operación⁸⁷.

Es necesario evaluar todas las alternativas de transporte disponibles desde Argentina a Colombia, con el fin de contar con la información suficiente para la toma de decisiones que repercutan en el éxito de la operación.

3.3.1. Empacado y envasado de frutos secos para la exportación

En la resolución 1352-1967 en lo referente a frutos secos, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria SENASA⁸⁸ establece que el empaque se debe hacer en las provincias donde hayan sido producidos, no se deben hacer mezclas de frutas secas de distintas cosechas o provincias. Para la mercancía destinada a exportación,

⁸⁵ AFIP. Impositiva Aduana Seguridad Social. Recuperado de: https://www.afip.gob.ar/genericos/quiavirtual/consultas_detalle.aspx?id=753054 Información tomada el 1 de febrero de 2020.

⁸⁶ Superintendencia Financiera de Colombia. Recuperado de: <https://www.superfinanciera.gov.co/publicacion/60819> Información tomada el 2 de febrero de 2020.

⁸⁷ Campana, E. (2001). El desafío de exportar: una visión clara y renovadora de las herramientas básicas para conquistar los mercados internacionales. (c.8 pp.165) Macchi: Buenos Aires

⁸⁸ SENASA. Recuperado de: <http://www.senasa.gob.ar/normativas/resolucion-1352-1967-senasa-servicio-nacional-de-sanidad-y-calidad-agroalimentaria> Información tomada el 12 de enero de 2020. Anexo.

puede ubicarse la indicación equivalente que se utilice en el país destino, en este caso es Colombia.

El embalaje de frutas secas a granel para exportación puede ser de cualquier material, cumpliendo con los siguientes requisitos: nuevo, seco, limpio, resistente y sin olor.

3.3.2. Transporte marítimo

Argentina tiene acceso directo al océano Atlántico y a los ríos internacionales Paraná y Uruguay, característica que define sus operaciones en el transporte marítimo internacional de carga. Los principales puertos marítimos argentinos son: Buenos Aires, Bahía Blanca, Quequén, Rosario y Santa Fe.

Colombia tiene acceso directo a los océanos Atlántico y Pacífico. Los principales puertos marítimos internacionales colombianos están ubicados en: Barranquilla, Santa Marta, Cartagena y Buenaventura.

Las navieras que prestan el servicio de ruta marítima para la exportación de frutos secos de Argentina a Colombia son:

Agente comercial	Puerto de embarque	Puerto de desembarque	Conexiones	Tiempo en tránsito
Cma- Cgm	Buenos Aires	Cartagena	Itajai, Brasil	22 días
Mahe Neutral Shipping	Buenos Aires	Cartagena	Directo	28 días
Mediterran Shipping Services	Buenos Aires	Cartagena	Directo	21 días
Mediterran Shipping Services	Buenos Aires	Buenaventura	Directo	29 días
Happag Lloyd Arg.	Buenos Aires	Cartagena	Directo	20 días

Tabla 18: Empresas navieras que cubren la ruta Argentina- Colombia.

Fuente: elaboración propia basada en datos de referencia⁸⁹

3.3.2.1. Características de carga marítima habitual para frutos secos

Para el transporte marítimo internacional de frutos secos, se recomienda una humedad relativa del 65%, una temperatura de 20 °C y que la mercadería vaya protegida de la luz. Dadas las condiciones mencionadas anteriormente, se utilizan contenedores refrigerados, en unidades de 40 pies o de 20 pies que aseguren una mayor calidad del producto.

Generalmente los bultos con la mercadería van agrupados en pallets, para facilitar su manipuleo en el embarque y desembarque.

⁸⁹ Agentes navieros internacionales. Cma- Cgm: <https://www.cma-cgm.com/ebusiness/schedules>, Mahe Neutral Shipping: <https://www.mahe.com.co/>, Mediterran Shipping Services: <https://www.msc.com/search-schedules?link=5aa05d1c-953d-4453-bead-0e337ccba332>, Hapag Lloyd Arg: <https://www.hapag-lloyd.com/en/online-business/schedules/interactive-schedule.html?sn=BUENOS+AIRES&sl=ARBUE&sp=&en=CARTAGENA+%28COLOMBIA%29&el=COCTG&ep=&exportHaulage=MH&importHaulage=MH&departureDate=2020-01-11&weeksAfterStart=4&reefer=N> Información tomada el 11 de enero de 2020.

Para el arribo de la mercadería en territorio colombiano, la ley dispone que el uso de depósitos fiscales aduaneros puede prorrogarse hasta por 30 días calendario previo al proceso de desaduanamiento.

3.3.2.2. Transporte aéreo

Argentina cuenta con 24 aeropuertos internacionales, según información de la Terminal de Cargas Argentina (TCA)⁹⁰ cinco aeropuertos internacionales registran operaciones de exportación: Aeroparque Jorge Newbery y Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini, en Buenos Aires; Aeropuerto Internacional de Córdoba, en Córdoba; Aeropuerto Internacional de Mar del Plata, en Mar del Plata; Aeropuerto Internacional de Mendoza, en Mendoza y Aeropuerto Internacional de Tucumán, en Tucumán.

Colombia cuenta con 14 aeropuertos internacionales, los que registran operaciones de importación de mercadería internacional son: Aeropuerto Internacional El Dorado, En Bogotá; Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón, en Cali; Aeropuerto Internacional José María Córdova; en Medellín y Aeropuerto Ernesto Cortissoz, en Barranquilla.

Las rutas de transporte aéreo vigentes y directas para el transporte de frutos secos entre Argentina y Colombia, parten del Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini, de Buenos Aires, arribando en el Aeropuerto Internacional El Dorado, en Bogotá.

La Terminal de Cargas Argentina (TCA) es la unidad de negocio que brinda servicios de almacenamiento y logística integral a los agentes de comercio exterior que exportan por vía aérea desde el Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini. La Terminal Cargas Argentina tiene una superficie de 60.000 m² y cuenta con las características operativas necesarias para el manipuleo de frutos secos palletizados para exportación.

La terminal de carga en Colombia del Aeropuerto Internacional El Dorado⁹¹ comprende 50.000 m² en zonas de consolidación y transferencia con 214 muelles de embarque y

⁹⁰ Terminal de Cargas Argentina TCA. Recuperado de: <http://www.tca.aero/nosotros> Información tomada el 6 de febrero de 2020.

⁹¹ Aeropuerto Internacional El Dorado. Recuperado de: <https://eldorado.aero/aeropuerto/terminales/terminales-carga/> Información tomada el 1 de febrero de 2020.

desembarque en el lado tierra. Cuenta con las características operativas necesarias para el manipuleo de frutos secos palletizados para importación.

Las aerolíneas que proveen el servicio de transporte de carga internacional desde Buenos Aires a Bogotá son las siguientes:

Aerolínea	Aeropuerto origen	Aeropuerto destino	Conexiones	Tiempo de vuelo
Avianca Cargo	Ministro Pistarini, Buenos Aires	El Dorado, Bogotá	ninguna	6:20 horas
Aerolíneas Argentinas Cargo	Ministro Pistarini, Buenos Aires	El Dorado, Bogotá	ninguna	6:45 horas

Tabla 19: Aerolíneas que cubren la ruta Argentina- Colombia.

Fuente: elaboración propia basada en datos de referencia⁹²

Para esta exportación, el proceso de carga abarca desde el ingreso de la mercancía al aeropuerto, hasta la carga en el avión, incluyendo toda la tramitación aduanera necesaria. Para la carga y descarga de los frutos secos de la aeronave, se utilizan ULD tipo pallets, que permiten manipular la mercadería con mayor facilidad.

Para el arribo de la mercadería en territorio colombiano, la ley dispone que el uso de depósitos fiscales aduaneros puede prorrogarse hasta por 30 días calendario previo al proceso de desaduanamiento.

3.3.3. Transporte terrestre

La red vial argentina posee 436.825 kms de carreteras. Está conformada por una red troncal de rutas nacionales que vincula a las principales ciudades del país y una red

⁹² Aerolíneas de carga internacional. Avianca Cargo: www.aviancacargo.com Aerolíneas Argentinas Cargo: www.cargo.aerolineas.com.ar Información tomada el 1 de febrero de 2020.

secundaria compuesta por las rutas provinciales⁹³, aspecto importante para la coordinación del transporte interno de la mercadería.

La red vial de Colombia posee 206.700 kms de carreteras y está compuesta por las troncales, las transversales, y accesos a capitales de departamentos, la misma cuenta con poca infraestructura, según el Instituto Nacional de Vías Invias⁹⁴ solo el 13,61% de la red vial primaria está en excelentes condiciones.

Actualmente no existen operadores de transporte internacional que cubran la ruta Argentina- Colombia vía terrestre.

Las condiciones geográficas de la región sudamericana y los 6.795 kms en línea recta que separan las capitales de Argentina y Colombia, dificultan la logística de transporte terrestre.

Al consultar con varios operadores logísticos (Transpoarg, All Scand Cargo, Latinamerican Cargo⁹⁵) que prestan servicios de transporte internacional entre países sudamericanos, se mostraron incapaces de coordinar el envío de la mercadería por este medio hasta Colombia.

3.3.4. Transporte marítimo desde Chile

Dada la cercanía de la provincia de San Juan, donde se adquirirán los pistachos y las nueces de nogal para la exportación, con la provincia de Mendoza, donde se encuentra uno de los pasos fronterizos Argentina- Chile, otra alternativa a considerar es hacer el envío de la mercadería por vía terrestre desde San Juan y Entre Ríos a la provincia de Mendoza, pasando por el Paso Internacional Los Libertadores hasta llegar a territorio chileno y embarcar la mercadería en el puerto de Valparaíso, con destino a la ciudad de Cartagena, Colombia.

⁹³ Asociación Argentina de Carreteras. Recuperado de: <http://www.aacarreteras.org.ar/index.php> Información tomada el 12 de marzo de 2020.

⁹⁴ INVÍAS. Instituto Nacional de Vías. Recuperado de: www.invias.gov.co Información tomada el 12 de marzo de 2020

⁹⁵ Empresas de transporte terrestre. Transpoarg: <http://www.transpoarg.com/#home>, All Scand Cargo: <https://www.allscandcargo.com/transporte-terrestre/>, Latin American Cargo: <https://www.latinamericancargo.com/es/> Información tomada el 28 de enero de 2020.

Las navieras consultadas sobre la ruta Chile- Colombia, embarcan desde otros puertos chilenos lejanos de Mendoza (Arica, Lirquen, San Antonio, Iquique) y desembarcan únicamente en el puerto de Buenaventura, en Colombia, lo que extendería en tiempos la operativa de exportación, poniendo en riesgo la conservación de la mercadería.

La única empresa naviera que presta el servicio Valparaíso Cartagena (Mahe Neutral Shipping Ltda)⁹⁶ hace una escala en la ciudad de Manzanillo, Panamá, con un tiempo de tránsito total de 27 días.

3.4. Seguros internacionales

Para la exportación de frutos secos desde Argentina a Colombia intervienen los siguientes tipos de seguros:

- Seguro Terrestre dentro del territorio de la República Argentina

Cubre el tránsito de la mercadería desde el depósito ubicado en las ciudades productoras de las 3 especies de frutos secos: nuez nogal y pistacho en San Juan, y nuez pecán en Entre Ríos, hasta la ciudad de Buenos Aires.

Existen 2 tipos de cobertura: básica y todo riesgo.

Dado que la exportación se hará en condición FOB, el seguro terrestre deberá ser asumido por el exportador.

La prima promedio del mercado para este seguro es del 0,7% valor EXW⁹⁷.

- Seguro de Transporte Internacional:

Cubre el tránsito marítimo de la mercadería desde el puerto de Buenos Aires, Argentina, hasta el puerto en la ciudad de Cartagena, Colombia.

Entre los principales riesgos que cubre este seguro están: pérdida total, contribución de la avería gruesa, avería particular en casos de naufragio y robo parcial del contenido. Este seguro en condición FOB queda a cargo del importador.

La prima promedio del mercado para este seguro es del 0,5% del valor FOB⁹⁸.

⁹⁶ Mahe Neutral Shipping. Recuperado de: <https://www.mahe.com.co/> Información tomada el 28 de enero de 2020.

⁹⁷ Información basada en cotización enviada por la empresa La Segunda. Recuperado de: <https://www.lasegunda.com.ar/home> Tomada el 2 de febrero de 2020.

⁹⁸ Información basada en cotización enviada por la empresa Coex. Recuperado de: <https://www.grupocoex.co/> Tomada el 2 de febrero de 2020.

- Seguro de cambio de divisas:

Dado que las operaciones se harán en dólares estadounidenses, este seguro sirve para fijar un precio fijo de venta, sin importar las fluctuaciones de la moneda.

Existen 2 tipos de seguro de cambio o *forward*: *delivery forward*- con entrega y *non delivery forward*- sin entrega. La idea del forward es acordar un tipo de cambio futuro para la venta de USD entre exportador e importador.

La gestión de este seguro queda a cargo del exportador con el banco que se elija para realizar la operación de cobro⁹⁹.

3.5. Documentación de embarque habitual para la exportación de frutos secos

3.5.1. Documentación requerida para exportar desde Argentina(fuente)

Para la exportación de los frutos secos desde Argentina a Colombia son necesarios los siguientes documentos¹⁰⁰:

- Conocimiento de embarque.
- Factura comercial.
- Certificado Fitosanitario.
- Certificado comercial.
- Certificado de origen.
- *Packing list*.

3.5.2. Documentación requerida para importar en Colombia

Para la importación de los frutos secos provenientes de Argentina en Colombia, son necesarios los siguientes documentos¹⁰¹:

- Manifiesto de carga de importación.

⁹⁹ BBVA Colombia. Recuperado de: <https://www.bbva.com.co/> Información tomada el 2 de febrero de 2020.

¹⁰⁰ Ministerio de Desarrollo Económico. Guía para la primera exportación. Recuperado de: https://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/guia_para_la_primera_exportacion.pdf Información tomada el 12 de marzo de 2020.

¹⁰¹ Mincomercio. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/como-importar-a-colombia> Información tomada el 12 de marzo de 2020.

- Conocimiento de embarque.
- Factura comercial.
- Registro de importación radicado ante el Ministerio de Comercio.
- Certificado Fitosanitario- se debe presentar ante el Instituto Colombiano Agropecuario ICA.
- Visto Bueno de Importación- se debe tramitar en formularios provistos por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA.

De acuerdo a lo establecido por la DIAN¹⁰² los documentos de viaje que acompañan la importación de frutos secos deben ser entregados a través de los Servicios Informáticos Electrónicos 12 horas antes de la llegada del buque. El proceso de desaduanamiento de la importación comprende: la declaración aduanera de importación, que se debe presentar junto con los documentos soporte referidos anteriormente y el aforo, pago y retiro de las mercancías.

3.6. Conclusiones

El análisis de la gestión operativa de comercio exterior necesaria para lograr la exportación de frutos secos de Argentina a Colombia, permite tener un panorama claro de los requisitos y trámites obligatorios en ambos países.

De acuerdo a lo investigado, no existen barreras para-arancelarias para la importación de frutos secos en Colombia, pero sí hay que cumplir con una serie de documentos exigidos para la salida de la mercadería en Argentina y su posterior ingreso, en Colombia.

La evaluación de los distintos modos de transporte internacional vigentes para realizar la operación de exportación, permite tomar decisiones en base a los tiempos y costos de cada opción viable.

Los seguros internacionales son requerimientos indispensables para concretar con éxito la operatoria de exportación a Colombia y sus respectivas primas deberán ser tenidas en cuenta al momento de establecer los costos totales del proyecto.

¹⁰² Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia DIAN. Nueva Regulación Aduanera. Recuperado de: <https://www.dian.gov.co/aduanas/Documents/Nueva%20Regulaci%C3%B3n%20Aduanera%20en%20Colombia.pdf>
Información tomada el 2 de febrero de 2020.

4. PARÁMETROS DEL PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE FRUTOS SECOS

Conforme a lo expuesto en el capítulo tres de este proyecto, son varios los requisitos necesarios para lograr el flujo de la mercadería entre ambos países.

En este capítulo se definirán los lineamientos específicos para el proceso operativo de la exportación de nueces de nogal, nueces de pecán y pistachos desde Argentina a Colombia.

4.1. Transacción comercial doméstica

La cantidad establecida de frutos secos para exportar desde Argentina a Colombia es de 200 kilos por especie, para un embarque total de 600 kilos de mercadería. Se espera mantener una frecuencia de embarque trimestral durante el primer año del proyecto.

La compra de los frutos secos en el mercado doméstico se hará a tres a empresas productoras y/o comercializadoras distintas, en sus respectivas provincias de procedencia de origen:

La **nuez nogal sin cáscara** será comprada a un comercializador en la provincia de San Juan, su razón social es Montilla Héctor Aníbal persona física monotributista y CUIT 20-21358260-8, a un precio de USD 13,33 por kilo, para un total de USD 2.666 por los 200 kilos. Las nueces serán cosecha 2020 y la mercadería será entregada en 8 bolsas de plástico de 25 kilos cada una empacadas al vacío.

La **nuez pecán sin cáscara** será comprada a una productora y comercializadora en la provincia de Entre Ríos, su razón social es Los Pecanes Sociedad Anónima y CUIT 30-71456264-5, a un precio de USD 11 por kilo, para un total de USD 2.200 los 200 kilos. Las nueces serán cosecha 2020 y la mercadería será entregada en 8 bolsas de plástico de 25 kilos cada una empacadas al vacío.

El **pistacho con cáscara** será comprado a una productora y comercializadora en la provincia de San Juan, su razón social es Frutos del Sol Sociedad Anónima y CUIT 30-67324839-6 a un precio de USD 10,40 por kilo para un total de USD 2.080 los 200 kilos. El pistacho será cosecha 2020 y la mercadería será entregada en 8 bolsas de plástico de 25 kilos cada una empacadas al vacío.

El **exportador** de este proyecto es una nueva empresa que será constituida como sociedad comercial con domicilio en Argentina, bajo la razón social de "GEVEN Frutos Secos Sociedad Anónima", la misma será inscrita ante el Registro de Sociedades Comerciales. Posterior a esto y para que la empresa pueda officiar como exportadora será registrada ante la AFIP como "operador de comercio exterior", anexando la documentación correspondiente.

El **importador** de este proyecto será la empresa FRUTCOM SAS con domicilio en Colombia, la cual figura en el Directorio de Importadores del año 2019 de la DIAN¹⁰³, cuyo objeto social es el comercio al por mayor de productos alimenticios. Esta empresa será la encargada del fraccionamiento de las frutas secas y su posterior comercialización en destino.

4.2. Gestión aduanera en origen y destino

En Argentina, se contratará a un despachante de aduanas que se encargará de toda la coordinación para realizar la operación de exportación a Colombia. Sus honorarios son del 1% del valor FOB.

Los gastos administrativos para el canal verde son del orden de USD \$50, para los canales naranja y rojo USD 150.

El despachante de aduanas también será quien genere y presente la declaración de exportación ante la AFIP a través del sistema informático SIM. Este trámite tiene un costo de USD 10 por declaración.

¹⁰³ Directorio de importadores 2019. DIAN. Recuperado de: <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/EstadisticasComEx.aspx> Información tomada el 25 de febrero de 2020.

Para las tres especies de frutos secos elegidas, los derechos de exportación en Argentina corresponden al 12% y el reintegro es del 1,75%.

Producto	Posición arancelaria	Gravamen aduanero	Reintegros
Nueces de nogal sin cáscara	0802.32.00.00	12%	1,75%
Nueces de pecán sin cáscara	0802.90.00	12%	1,75%
Pistachos con cáscara	0802.51.00	12%	1,75%

Tabla 20: Información arancelaria de nueces de nogal sin cáscara, nueces de pecán sin cáscara y pistachos con cáscara en Argentina.

Fuente: elaboración propia basada en datos de referencia¹⁰⁴

En Colombia, de acuerdo a lo expuesto en el "Acuerdo de Complementación Económica No. 59 suscrito entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, estados partes del Mercosur, y Colombia, Ecuador y Venezuela, países miembros de la CAN¹⁰⁵", para la importación de las tres especies de frutos secos elegidas aplica arancel del 0%.

En Colombia, con el ingreso de la mercadería, el agenciamiento aduanero de importación que incluye recinto del contenedor, planilla de traslado estimado, transmisión electrónica, gastos operativos e inspecciones físicas tiene un costo de USD 360.

Los costos del almacenamiento de la mercadería en Colombia en el depósito fiscal tienen un promedio de USD 90 por día.

¹⁰⁴ Servicios en línea MUISCA. DIAN. Recuperado de: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces> Información tomada el 15 de febrero de 2020.

¹⁰⁵ Acuerdo de Complementación Económica No. 59. Mercosur. Preferencias otorgadas a Argentina. Recuperado de: http://www2.aladi.org/biblioteca/publicaciones/aladi/acuerdos/ace/es/ace59/ACE_059_Anexo_002_Apen_001_Co.pdf Información tomada el 15 de febrero de 2020.

Concepto	Valor
Despachante de aduanas en origen	1% valor FOB
Gastos administrativos en origen	USD 50
Declaración de exportación- SIM en origen	USD 10
Derechos de exportación	12%
Reintegros	1,75%
Arancel de importación	0%
Agenciamiento aduanero de importación	USD 360
Depósito fiscal en destino	USD 90

Tabla 21: Costos aduaneros en Argentina y en Colombia.

Fuente: elaboración propia.

4.3. Gestión bancaria en origen y destino

Debido a la poca confianza existente entre exportador e importador, la forma de cobro/pago elegida para este proyecto es mediante Carta de Crédito Internacional.

El cobro/pago se hará a través del Banco BBVA Argentina y su correspondiente corresponsalía en Colombia, BBVA Colombia. Dado que la operación será realizada en dólares estadounidenses, el banco intermediario en el exterior es Standard Chartered Bank, con sede en Londres, Reino Unido.

Para la fijación de comisiones expuestas a continuación en origen y en destino, se toma como promedio un valor FOB de USD 8.000 para cada uno de los embarques trimestrales programados:

Comisiones vigentes para cartas de crédito de exportaciones argentinas (por caso)		
Concepto	%	USD
Notificación	0.125	100
Utilización	0.125	100
Confirmación	0.125	100
Transferencia beneficiario	0.125	100
Confirmación nuevo período	0.125	100
Modificación	-	70
Télex SWIFT	-	10
Transferencia de crédito doc. a bancos locales	-	40

Tabla 22: Comisiones de comercio exterior en Argentina.

Fuente: BBVA Argentina¹⁰⁶

En Argentina, según el "Texto ordenado de las normas sobre comercio exterior y cambios"¹⁰⁷ los cobros de las exportaciones de frutos secos oficializadas a partir del 02.09.19 deberán liquidarse en el mercado de cambios en los 180 días corridos desde la fecha de cumplido el embarque otorgado por la Aduana argentina. El exportador deberá seleccionar una entidad bancaria para que realice el "Seguimiento de las negociaciones de divisas por las exportaciones de bienes" (SECOEXPO).

Una vez recibida la Carta de Crédito del banco BBVA Argentina, el banco BBVA Colombia procederá a avisar, confirmar y pagar por la importación de acuerdo a las instrucciones del documento con lo pactado entre exportador e importador.

¹⁰⁶ BBVA Argentina. Tabla de cargos y comisiones en pesos y moneda extranjera. Recuperado de: <https://www.bbva.com.ar/tablas/comijurmicro.pdf> Información tomada el 14 de febrero de 2020.

¹⁰⁷ Banco Central de la República Argentina. BCRA. Recuperado de: <http://www.bcra.gov.ar/Pdfs/Textord/t-excbio.pdf> Información tomada el 29 de enero de 2020.

Comisiones vigentes para cartas de crédito de importaciones colombianas (por caso)		
Concepto	%	USD
Apertura- Comisión primeros 90 días	1,000	130
Apertura- Mensaje SWIFT		35
Modificación- Aumento de valor (sobre el vr del incremento)	1,000	100
Modificación- Mensaje SWIFT o validez		25
Modificación- Prórroga vigencia o validez (mes o fracción)	0,400	100
Modificación- Prórroga sobre saldo pendiente sin utilizar (mes o fracción)	0,400	60
Modificación- Otros conceptos		60
Utilización- A partir de la segunda utilización		50
Utilización- Mensaje SWIFT		25
Utilización- Discrepancias o validez expirada		50
Utilización- Pago diferido (mes o fracción)	0,350	50
Utilización- Por aceptación (mes o fracción)	0,400	60
Devolución documentos (Courier)		50
Comisión de Sustitución Banco de la República	10	0
Comisión Administrativa		\$5.300

Tabla 23: Comisiones de comercio exterior en Colombia.

Fuente: BBVA Colombia¹⁰⁸

¹⁰⁸ BBVA Colombia. Comisiones de comercio exterior. Recuperado de: <https://www.bbva.com.co/content/dam/public-web/colombia/documents/home/prefooter/tarifas/DO-03-Comisiones-Comercio-Exterior.pdf> Información tomada el 14 de febrero de 2020.

4.4. Tránsito doméstico de la mercadería desde origen hasta el puerto de exportación

En sintonía con lo expuesto en el subcapítulo anterior, la mercadería proviene de dos provincias argentinas distintas, por lo tanto, se hace necesaria la coordinación de dos tránsitos domésticos hasta el depósito fiscal DEFISA¹⁰⁹, ubicado en zona portuaria de la ciudad de Buenos Aires, donde se consolidará la carga previo al embarque.

El primer tránsito parte de la provincia de San Juan, llevando consigo los 200 kilos de nueces de nogal sin cáscara y 200 kilos de pistachos con cáscara, para un total de 400 kilos de mercadería, hasta el depósito fiscal DEFISA, en Buenos Aires. Los frutos secos van empacados al vacío y refrigerados en 16 bolsas de 25 kg cada una, el precio de este flete es USD 1.000.

El segundo tránsito parte de la provincia de Entre Ríos, llevando consigo 200 kilos de nueces de pecán sin cáscara hasta el depósito fiscal DEFISA, en Buenos Aires. Los frutos secos van empacados al vacío y refrigerados en 8 bolsas de 25 kg cada una, el precio de este flete es USD 500.

De acuerdo a lo anterior, el precio total del flete interno terrestre para llevar la mercadería hasta el puerto de Buenos Aires es de USD 1.500

4.5. Acondicionamiento y consolidación de la carga para la exportación

Una vez que la mercadería llegue al depósito fiscal DEFISA, ubicado en la zona portuaria de la ciudad de Buenos Aires, la carga será acondicionada, consolidada y almacenada con un precio de USD 90 por día.

Cada una de las bolsas de las 3 especies de frutos secos provenientes de las provincias productoras tienen medidas de 60 x 50 x 15 cm, son de material plástico y van empacadas al vacío listas para la exportación, conforme a la normativa del SENASA.

¹⁰⁹ DEFISA. Depósito fiscal. Recuperado de: <http://www.defisa.com.ar/index.php> Información tomada el 1 de marzo de 2020.

Ilustración 1: Modelo de bolsa para el empackado de los frutos secos.

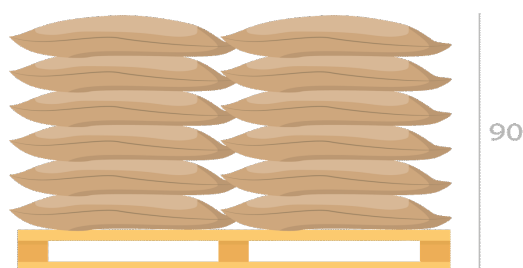
Fuente: elaboración propia.



Las 24 bolsas con mercadería, serán ubicadas sobre un pallet americano de 120 x 100 cm, siendo 4 bolsas por piso, para un total de 6 pisos. Este tipo de pallet soporta una carga de hasta 1.200 kg, siendo suficiente para el transporte de la mercadería que no supera los 600 kg.

Ilustración 2: Simulación de la ubicación de la carga en el pallet.

Fuente: elaboración propia.



El pallet será transportado en un contenedor compartido o LCL refrigerado de 20 pies.

Será utilizado un film termocontraíble y zunchos plásticos en el embalaje para proteger la mercadería de la humedad externa y los roedores.

El valor del manipuleo de la mercancía en origen es de USD 300 y en destino de USD 200.

4.6. Transporte internacional de la carga

Los dos medios de transporte internacional disponibles para este proyecto exportador de frutos secos son el marítimo y el aéreo.

Para el cálculo del flete marítimo desde el Puerto de Buenos Aires, en Argentina, hasta el Puerto de Cartagena, en Colombia, se tomó el flete del tránsito internacional de la mercadería en un contenedor LCL o compartido refrigerado de 20 pies. La carga será consolidada en 1 pallet americano, ocupando un volumen de 1,08 m³. El valor del flete es de USD 460 con la empresa naviera Hapag Lloyd.

Para el proceso de contenerización, la mercancía va agrupada en bolsas de plástico empacadas al vacío de 25 kg cada una, ajustada con zunchos plásticos y embalada con un film termocontraíble sobre un pallet americano que será ubicado en el contenedor compartido refrigerado LCL de 20 pies, ocupando un volumen de 1,08 m³.

La mercancía será maniobrada y cargada en el contenedor compartiendo espacio con el resto de la carga, finalmente el contenedor será trasladado hasta el muelle del puerto listo para el tránsito internacional hasta Colombia.

Para el cálculo del flete aéreo desde el Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini, en Buenos Aires, hasta el Aeropuerto Internacional El Dorado, en Bogotá, se tomó la tarifa vigente para 2020 de la empresa Aerolíneas Argentinas Cargo.

El peso volumen de la mercadería por unidad es de 7,5 kg y el peso real es de 25 kg, por ende se tomó el peso real como "peso tarifario" para aplicar el precio del tránsito internacional en kilos.

+500 kg = USD 1,30 x kg

Este valor corresponde al tramo EZEIZA-BOGOTÁ de carga a temperatura controlada, más USD 65 de otros gastos fijos. Dicha ruta es operada por una aeronave de fuselaje angosto de la empresa Aerolíneas Argentinas.

A continuación una tabla con el costo del flete y características de cada opción:

Medio de transporte	Origen	Destino	Tiempo en tránsito	Peso	Costo flete
Marítimo	Puerto de Buenos Aires	Puerto de Cartagena	21 días	600 kilos	USD 460
Aéreo	Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini, Buenos Aires	Aeropuerto Internacional El Dorado, Bogotá	6 horas y 20 minutos	600 kilos	USD 845

Tabla 24: Características de los fletes disponibles.

Fuente: elaboración propia.

Debido a que el proyecto se llevará a cabo con una antelación suficiente, el producto a exportar tiene un alto grado de conservación y por conveniencia de costos, el medio de transporte elegido para ejecutar la operatoria de exportación es el marítimo.

4.7. Documentación de embarque con las certificaciones necesarias en origen y destino

4.7.1. Documentación de embarque y certificaciones requeridas para exportar desde Argentina

Para cumplir con los requisitos exigidos para exportar frutos secos desde Argentina, se debe presentar la siguiente documentación:

- Conocimiento de embarque: será emitido por la empresa naviera Happag Lloyd, elegida para realizar el transporte internacional marítimo desde el puerto de Buenos Aires, al puerto de Cartagena.

Tiene un costo de USD 50.

- Factura comercial: será emitida por el exportador con el detalle de los tres frutos secos a exportar: nueces de nogal, nueces de pecán y pistachos y la cantidad por cada especie.

La AFIP exige que la letra de identificación en las facturas de exportación sea la "E".

- Certificado Fitosanitario/calidad comercial para exportaciones: será otorgado por el SENASA con una validez de 30 días.

Tiene un costo de USD 0,51.

- Certificado de Origen: será emitido por la Cámara de Exportadores de la República Argentina, tiene un validez de una operación de exportación.

Tiene un costo de USD 10.

- Packing list: será emitido por el exportador, con el detalle del contenido, peso bruto y neto de la mercadería y tipo de embalaje.

4.7.2. Documentos y certificaciones requeridas para importar en Colombia

Al llegar la mercadería a territorio aduanero colombiano, es necesario portar y tramitar la siguiente documentación:

- Manifiesto de carga de importación: será emitido por la naviera encargada del transporte marítimo internacional y será transmitido con 24 horas de anticipación al puerto de Cartagena.
- Conocimiento de Embarque: que acompaña el viaje desde el puerto de Buenos Aires, Argentina.
- Factura Comercial: que acompaña el viaje desde el puerto de Buenos Aires, Argentina.
- Registro de importación radicado ante el Ministerio de Comercio: se tramitará a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior- VUCE ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

Tiene un costo de USD 11,76

- Certificado Fitosanitario de Importación: se tramitará ante el Instituto Colombiano Agropecuario- ICA del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, tiene una validez de 90 días.

Tiene un costo de USD 18

- Visto Bueno de Importación: se tramitará ante el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA.

Tiene un costo de USD 4,38

4.8. Costos

Dado el carácter operativo de esta tesis, para la exposición de los costos solo se pondrá foco en el costeo de la gestión logística y no en la estrategia de precio internacional.

4.8.1. Cálculo de costos operativos de exportación

Costos de exportación	%	USD
Costo de la mercadería		6946,00
Fletes internos		1500,00
Seguro interno	0,7%	49,00
Certificaciones		11,00
Gastos aduaneros		450,00
Gastos fijos bancarios		500,00
Otros gastos		0,00
Total costos de exportación		9456,00
Comisión despachante de aduanas	1,0%	105,77
Gastos bancarios	0,6%	63,45
Total gastos indirectos		169,22
Costo total		9625,22
Derechos de exportación	12,0%	528,80
Reintegros a cobrar	1,75%	165,25
Impuesto a las ganancias	1,5%	587,29
Valor FOB		10576,06

Tabla 25: Costos de la exportación.

Fuente: Calculadora VUCE¹¹⁰

¹¹⁰ Ventanilla Única de Comercio Exterior. VUCE. Recuperado de: <http://calculadora.vuce.gob.ar/#/>. Cálculo realizado el 1 de marzo de 2020.

4.8.2. Cálculo de costos operativos de importación

Costos de importación	%	USD
Valor FOB		10576,00
Flete internacional		460,00
Seguro internacional	0,5%	52,88
Valor CIF		11088,88
Arancel de importación	0,0%	0,00
IVA	19,0%	2106,89
Gastos aduaneros		650,00
Certificaciones		34,00
Costos totales de importación		13879,77

Tabla 26: Costos de la importación.

Fuente: elaboración propia.

4.9. Conclusiones

Los lineamientos específicos de la operatoria de exportación de nueces de nogal, nueces de pecán y pistachos desde Argentina a Colombia sirven como guía para llevar a cabo en un futuro cercano este proyecto exportador.

En el cálculo de los costos es importante resaltar el alto porcentaje del tránsito doméstico terrestre en Argentina en el costo total de la exportación, sin embargo este se ve compensado en el costo de la mercadería al ser adquiridos a productores directos en cada provincia de origen.

Los gastos aduaneros en Argentina son considerablemente más bajos que en Colombia.

La Carta de Crédito elegida para llevar a cabo el cobro/pago de la exportación es más costosa que otros medios de pago internacionales, pero brinda mayor seguridad para cada una de las partes involucradas en la operatoria.

La elección del medio marítimo como transporte internacional incrementa los tiempos de tránsito del proyecto, pero abarata los costos totales del mismo.

5. CONCLUSIONES FINALES

El proyecto para la exportación de frutos secos al mercado internacional se llevó a cabo poniendo foco en la gestión operativa de comercio exterior.

El desarrollo de este proyecto corresponde a la gestión operativa para lograr el flujo de la mercadería entre ambos países y es complementaria con la tesis "Plan Estratégico de Marketing Internacional para una comercializadora de frutos secos", desarrollada por el maestrando Steven Cerpa.

Inicialmente se estudió de la producción argentina de frutos secos y su potencial exportador, después se identificaron los aspectos operativos relevantes para llevar a cabo la exportación y finalmente, se establecieron los lineamientos operativos específicos para la exportación de nueces de nogal, nueces de pecán y pistachos desde Argentina a Colombia.

La producción de frutos secos alrededor del mundo evidencia un incremento del 47% en comparación a 10 años atrás, según datos del *International Nut & Dried Fruit Council* (INC), lo anterior va de la mano con el aumento del consumo, convirtiéndose en una gran oportunidad para los países que los cultivan.

Estados Unidos, lidera la producción mundial de frutos secos, seguido de Turquía y China.

De acuerdo a lo estudiado, Argentina se encuentra en proceso de desarrollo productivo con gran cantidad de hectáreas disponibles y en acondicionamiento para en un futuro próximo comenzar a cultivar y producir, esto demuestra que el país cuenta con potencial para convertirse en un referente de frutos secos a nivel regional.

La producción argentina de frutos secos está destinada principalmente a abastecer el mercado interno, con significativas oportunidades y poco desarrollo a la orientación exportadora.

La nuez nogal, la nuez pecán y el pistacho fueron las tres especies elegidas para este proyecto, ya que gracias a sus volúmenes de importación y exportación, se dedujo que cuentan con producción suficiente para abastecer el mercado interno e internacional.

Las exportaciones de frutas secas o procesadas desde Argentina a Colombia, el país destino elegido para llevar a cabo este proyecto exportador, demuestran un gran aumento, pasando de 94 kilos de mercadería exportados en 2014 a 3.793 kilos en 2018, según datos del INDEC¹¹¹.

Es importante resaltar el potencial productivo de frutos secos en Argentina y el constante crecimiento de la demanda del mercado colombiano, como una gran oportunidad para las exportaciones de este tipo de producto entre ambos países.

En Argentina, para las tres especies de frutos secos elegidas, los derechos de exportación corresponden al 12% y el reintegro es del 1,75%.

Las preferencias arancelarias otorgadas por Colombia a Argentina en el marco del Acuerdo Económico No. 59 del MERCOSUR, permiten el ingreso de las tres especies de frutos secos elegidas a territorio aduanero colombiano con un arancel de 0%, para lograrlo es requisito que el embarque vaya acompañado del Certificado de Origen.

El régimen bancario aplicado a las operaciones de comercio exterior en Argentina y Colombia presenta sus particularidades en cada país.

En el país origen los tres instrumentos avalados para el cobro de una exportación son: carta de crédito, cobranza y orden de pago. En el país destino, el pago de la importación puede hacerse también en divisas, mediante el uso de tarjetas de crédito, en moneda legal o mediante cheque en moneda legal para el cobro por ventanilla a nombre del proveedor en el exterior.

Este aspecto fue tenido en cuenta al momento de elegir la Carta de Crédito como instrumento de cobro y pago internacional para este proyecto.

¹¹¹ Instituto Nacional de Estadísticas INDEC. Recuperado de: https://opex.indec.gov.ar/index.php?pagina=mapa_dinamico
Información tomada el 26 de febrero de 2020.

La evaluación de los distintos medios de transporte disponibles entre ambos países permitió elegir la opción marítima por conveniencia de costos y tiempo en tránsito (20 días), teniendo en cuenta la alta conservación del producto y la frecuencia semanal de salidas desde el puerto de Buenos Aires hasta el puerto de Cartagena.

El impacto económico de la logística integrada es del 34% en el precio internacional del producto a exportar, un valor relativamente alto si se tiene en cuenta que lo comprende principalmente el costo del flete interno, que equivale a un 41% y los gastos bancarios un 16% del total.

Se espera que en la medida que se vaya incrementando la confianza entre exportador e importador sea posible amortizar costos de transporte mediante la compra de mayor cantidad de mercadería y hacer uso de un medio de pago internacional más económico.

La evaluación de la operatoria de exportación de frutos secos desde Argentina a Colombia descrita en esta tesis, permite exponer la viabilidad de este proyecto mostrando un panorama favorecedor, dadas las características del producto que inciden en la demanda actual por parte del país destino, las preferencias arancelarias otorgadas por Colombia y la oferta en Argentina con miras a consolidar su potencial productivo en un futuro próximo.

A continuación se expone la secuencia temporal de la operatoria de exportación propuesta para el primer embarque:

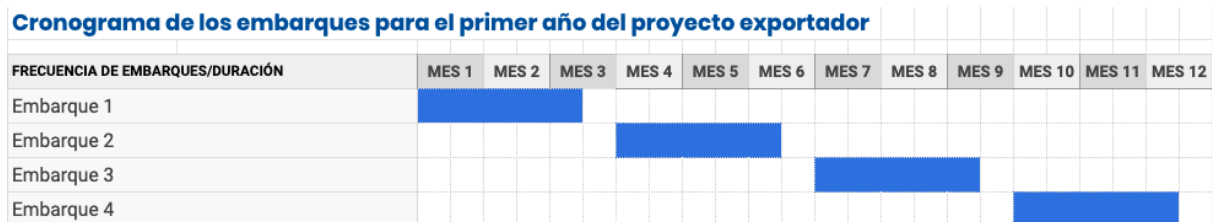
Cronograma del primer embarque para el proyecto exportador



Esquema 20: Cronograma del primer embarque para el proyecto exportador.

Fuente: elaboración propia.

Para la continuidad del proyecto se espera mantener una frecuencia de embarques trimestral durante el primer año, conforme a lo expuesto en el siguiente diagrama:



Esquema 21: Cronograma de los embarques para el primer año del proyecto exportador.

Fuente: elaboración propia.

A modo de cierre, el propósito de este proyecto exportador de frutos secos es concretar la operatoria en un futuro próximo, como parte de un negocio internacional en la creación de una empresa *born global*.

6. ÍNDICE BIBLIOGRÁFICO

6.1. Bibliografía formal- libros

Berman, J. (2014). Gestión del Comercio Exterior. Buenos Aires: Edicon

Bradley, F. Y Haydeé, C. (2006). Marketing Internacional 5a edición. Pearson: Buenos Aires.

Campana. E. (2001). El desafío de exportar: una visión clara y renovadora de las herramientas básicas para conquistar los mercados internacionales. Macchi: Buenos Aires

Cignacco, B. (2004). Fundamentos de comercialización internacional para pymes. Buenos Aires: Macchi

Kotler, P. Y Armstrong, G. (2017). Marketing 17a edición. Ciudad de México: Pearson Educación

Sainz de Vicuña Ancin, J.M. (2016). Plan de internacionalización de la pyme en la práctica. Madrid: Esic

6.2. Fuentes de Internet

Avianca Cargo. Recuperado de: www.aviancacargo.com Información tomada el 1 de febrero de 2020.

Aerolíneas Argentinas Cargo. Recuperado de: www.cargo.aerolineas.com.ar Información tomada el 1 de febrero de 2020.

Aeropuerto Internacional El Dorado. Recuperado de:

<https://eldorado.aero/aeropuerto/terminales/terminales-carga/> Información tomada el 1 de febrero de 2020.

AFIP. Resolución General No. 2570/2009. Recuperado de:

http://biblioteca.afip.gob.ar/dcp/REAG01002570_2009_02_27 Información tomada el 27 de enero de 2020.

Agentes navieros internacionales. Cma- Cmg. Recuperado de: [https://www.cma-](https://www.cma-cgm.com/ebusiness/schedules)

[cgm.com/ebusiness/schedules](https://www.cma-cgm.com/ebusiness/schedules). Información tomada el 28 de enero de 2020.

ALADI. Acuerdo de Complementación Económica No. 59. Recuperado de:

http://www2.aladi.org/biblioteca/publicaciones/aladi/acuerdos/ace/es/ace59/ACE_059_005.pdf Información tomada el 5 de enero de 2020.

Alimentos Argentinos. Recuperado de:

http://www.alimentosargentinos.gob.ar/HomeAlimentos/Frutas%20secas/frutaseca/productos/Almendras_2003/Almendras.htm Información tomada el 20 de octubre de 2019.

All Scand Cargo. Recuperado de: <https://www.allscandcargo.com/transporte-terrestre/>

Información tomada el 28 de enero de 2020.

Asociación Argentina de Carreteras. Recuperado de:

<http://www.aacarreteras.org.ar/index.php> Información tomada el 12 de marzo de 2020.

Banco de la Nación: <https://www.bna.com.ar/Empresas/Pymes/Webcomex> Información tomada el 28 de enero de 2020.

Banco de la República de Colombia. Recuperado de:

https://www.banrep.gov.co/economia/sal_deu_x/pcebracs_1.pdf Información tomada el 28 de enero de 2020.

Banco Galicia. Comercio exterior Recuperado de:

<http://comex.bancogalicia.com/novedades/comercio-exterior> Información tomada el 28 de enero de 2020.

Banco Macro: <https://www.macro.com.ar/empresas/comex/servicios> Información tomada el 28 de enero de 2020.

BBVA Argentina. Comercio exterior. Recuperado de:

<https://www.bbva.com.ar/personas/productos/comex.html> Información tomada el 28 de enero de 2020.

BBVA Colombia. Comisiones de comercio exterior. Recuperado de:

<https://www.bbva.com.co/content/dam/public-web/colombia/documents/home/prefooter/tarifas/DO-03-Comisiones-Comercio-Exterior.pdf> Información tomada el 14 de febrero de 2020.

BCRA. Banco Central de la República Argentina. Recuperado de:

http://www.bcra.gov.ar/Institucional/Estructura_Detalle.asp?Nombre=Gerencia%20Principal%20de%20Exterior%20y%20Cambios&PrevPage=Estruc Información tomada el 29 de enero de 2020.

Botanical Online. Recuperado de: <https://www.botanical-online.com/cultivo/nueces-brasil-como-plantar-cuidados> Información tomada el 30 de noviembre de 2019

Coex. Recuperado de: <https://www.grupocoex.co/> Tomada el 2 de febrero de 2020.

Código Alimentario Argentino, Capítulo XI. Recuperado

de <https://www.argentina.gob.ar/anmat/codigoalimentario> Información tomada el 20 de agosto de 2019.

DEFISA. Depósito fiscal. Recuperado de: <http://www.defisa.com.ar/index.php> Información tomada el 1 de marzo de 2020.

DIAN. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de:

https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Estatuto%20Aduanero/Decreto_390_del_07de_Marzo_de_2016.pdf Información tomada el 29 de enero de 2020.

FAO. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Recuperado de: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC> Información tomada el 26 de octubre de 2019.

GOV.CO. Portal Único del Estado Colombiano. Recuperado de:

<https://www.gov.co/servicios-y-tramites/t328> Información tomada el 27 de enero de 2020.

Hapag Lloyd Arg. Recuperado de:

<https://www.hapag-lloyd.com/en/online-business/schedules/interactive-schedule.html?sn=BUENOS+AIRES&sl=ARBUE&sp=&en=CARTAGENA+%28COLOMBIA%29&el=COCTG&ep=&exportHaulage=MH&importHaulage=MH&departureDate=2020-01-11&weeksAfterStart=4&reefer=N> Información tomada el 11 de enero de 2020.

INC. *International Nut & Dried Fruit Council* Recuperado de:

<https://www.nutfruit.org/industry/technical-resources?category=statistical-yearbooks> Información tomada el 16 de octubre de 2019.

INDEC. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado de:

<https://comex.indec.gov.ar/search/exports/2017/Y/8021100,8021200/> Información tomada el 18 de noviembre de 2019.

Infoagro. Recuperado de: https://www.infoagro.com/frutas/frutos_secos/castano.htm

Información tomada el 21 de noviembre de 2019.

Instituto Argentino de Estudios Aduaneros. Recuperado de:

<http://www.iaea.org/global/img/2010/09/PalavecinoMiguez.pdf> Información tomada el 28 de enero de 2020.

- INTA. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Recuperado de: <https://inta.gob.ar/noticias/almendros-las-ventajas-que-ofrece-este-cultivo-y-los-cuidados-que-requiere> Información tomada el 23 de octubre de 2019.
- INVIAS. Instituto Nacional de Vías. Recuperado de: www.invias.gov.co Información tomada el 12 de marzo de 2020
- INVIMA. Instituto Nacional de Vigilancia de Alimentos y Medicamentos. Recuperado de: <https://www.invima.gov.co/documents/20143/349821/pautasdiligenciamientodevistosbuenosdeimportacionfinal.pdf/f9f8e05b-0a43-2aed-13e3-120fe09a23ef> Información tomada el 6 de enero de 2020.
- La Segunda. Recuperado de: <https://www.lasegunda.com.ar/home> Información tomada el 2 de febrero de 2020.
- Latin American Cargo. Recuperado de: <https://www.latinamericancargo.com/es/> Información tomada el 28 de enero de 2020.
- Ley No. 22415. Recuperado de: http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/16536/Ley22415_Titulo_preliminar.htm Información tomada el 5 de febrero de 2020.
- Mahe Neutral Shipping. Recuperado de: <https://www.mahe.com.co/> Información tomada el 28 de enero de 2020.
- Mediterran Shipping Services. Recuperado de: <https://www.msc.com/search-schedules?link=5aa05d1c-953d-4453-bead-0e337ccba332> Información tomada el 28 de enero de 2020.
- Mincomercio. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/como-importar-a-colombia> Información tomada el 12 de marzo de 2020.

Ministerio de Desarrollo Económico. Guía para la primera exportación. Recuperado de:
https://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/guia_para_la_primera_exportacion.pdf

Información tomada el 12 de marzo de 2020.

Ministerio de Producción Argentino. Financiamiento. Recuperado de:
<https://www.argentina.gob.ar/produccion/financiamiento> Información tomada el 7 de febrero de 2020.

OMC. Organización Mundial del Comercio. Valoración en Aduana. Recuperado de:
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/cusval_s/cusval_info_s.htm Información tomada el 2 de febrero de 2020.

Relevamiento Nacional de Frutos Secos. Universidad de Cuyo:
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoieNWRkYmFIZjgtNzU4ZS00ZGQzLWJkNzYtNjgyNDI3NWM3YTU3liwidCI6ImZmNjdkZTc3LWRjN2YtNGRIZC1iNjA3LWM4MDhkNWI4Zjk2MlslmMiOjR9> Información tomada el 17 de octubre de 2019.

Santander Río. Comercio exterior. Recuperado de:
<https://www.santander.com.ar/banco/online/empresas/comercio-exterior>
 Información tomada el 28 de enero de 2020.

SENASA. Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria. Recuperado de:
<http://www.senasa.gob.ar/normativas/resolucion-1352-1967-senasa-servicio-nacional-de-sanidad-y-calidad-agroalimentaria> Información tomada el 12 de enero de 2020. Anexo.

Servicios en línea MUISCA. DIAN. Recuperado de:
<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces>
 Información tomada el 15 de febrero de 2020.

Superintendencia Financiera de Colombia. Recuperado de:
<https://www.superfinanciera.gov.co/publicacion/60819> Información tomada el 2 de febrero de 2020.

TCA. Terminal de Cargas Argentina. Recuperado de: <http://www.tca.aero/nosotros>
Información tomada el 6 de febrero de 2020.

Transpoarg. Recuperado de: <http://www.transpoarg.com/#home> Información tomada el
28 de enero de 2020.

VUCE. Ventanilla Única de Comercio Exterior. Recuperado de:
<http://calculadora.vuce.gob.ar/#/> Cálculo realizado el 1 de marzo de 2020.

"Declaro bajo juramento que esta tesis fue elaborada por mí, que no utilicé ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias y que no utilicé frases o párrafos de otros autores y que este trabajo de tesis nunca ha sido presentado ante un comité de evaluación de tesis y que no transgrede derechos de terceros."

Gheraldine Mancilla Toro.

Buenos Aires, 5 de marzo de 2020.