



SOLICITUD DE ACREDITACION DE PROYECTOS PROMOCIONALES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (PPID)

1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

1.1 DIRECTOR:

Apellido y Nombres: **Lagunas, Federico Ernesto**

Documento Tipo: DNI N°: 21.430.698 Fecha de Nacimiento: 13/12/1969

Domicilio Part. : Calle 9 N° 2327 (79 y 80) Tel.: (0221) 4523886

Localidad: La Plata Pcia: Buenos Aires C.P.: 1900

Email: lagunas@fba.unlp.edu.ar

Título Universitario: Diseñador Industrial (Universidad Nacional de La Plata).

Cargo docente: Profesor Adjunto Ordinario Interino Antigüedad en el cargo: 1 año

Dedicación: Exclusiva Semiexclusiva Simple

Unidad Académica: Facultad de Bellas Artes Universidad: UNLP

Lugar de trabajo UNLP: Departamento de Producción Multimedial, Facultad de Bellas Artes.

Cargo en la Carrera del Investigador (CIC - CONICET): No posee

Categoría de Docente Investigador: I II III IV V Sin Cat.

CODIRECTOR:

Apellido y Nombres: **Del Giorgio Solfa, Federico**

Documento Tipo: DNI N°: 23.252.870 Fecha de Nacimiento: 05/05/1973

Domicilio Part.: Calle 28 N° 2029 (407 y 408) Tel.: (0221) 4742517

Localidad: Villa Elisa, La Plata Pcia: Buenos Aires C.P.: 1894

Email: delgiorgio@fba.unlp.edu.ar

Título Universitario: Diseñador Industrial (Universidad Nacional de La Plata).

Título de Posgrado: Master in Diritto, Economia e Politica dell'Unione Europea (Università degli Studi di Padova) y Magíster en Marketing Internacional (Universidad Nacional de La Plata).

Cargo docente: Profesor Titular Ordinario Interino Antigüedad en el cargo: 1 año

Dedicación: Exclusiva Semiexclusiva Simple

Unidad Académica: Facultad de Bellas Artes Universidad: UNLP

Lugar de trabajo UNLP: Departamento de Producción Multimedial, Facultad de Bellas Artes.

Cargo en la Carrera del Investigador (CIC - CONICET): Becario de Estudio CIC-PBA (1998-2000).

Categoría de Docente Investigador: I II III IV V Sin Cat.

1.2 UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Bellas Artes

UNIDAD/ES EJECUTORA/S: Cátedra de Gestión de Proyectos

Dirección: Diagonal 78 N° 680 Tel./Fax: (0221) 4258288, int. 141

E-mail: gestiondeproyectos@fba.unlp.edu.ar

1.3 DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:

Las Industrias Culturales y su Relación con las Disciplinas Artísticas y Projectuales

1.4 RESUMEN TECNICO: (no más de 150 palabras)

Las industrias culturales atraviesan una etapa de fuerte desarrollo con un crecimiento sostenido y por ello son objeto de estudio de distintas disciplinas. Este proyecto intenta analizar el tema para aportar una visión próxima a los intereses comunes de las disciplinas de la facultad. Los análisis más destacados sobre el tema han surgido desde la filosofía y más tarde desde la economía pero no desde las disciplinas artísticas y projectuales. Carecemos de investigaciones que permitan ordenar y sistematizar conocimientos para formar profesionales que contribuyan al desarrollo consciente de una industria potencialmente estratégica para el posicionamiento regional. El relevamiento de los distintos sectores que componen las industrias culturales permitirá analizar sus productos en su relación con las disciplinas



SOLICITUD DE ACREDITACION DE PROYECTOS PROMOCIONALES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (PPID)

artísticas y proyectuales. Se propone relevar las principales características de las industrias culturales con un enfoque disciplinar y construir un marco que permita la transferencia de dichos conocimientos.

1.5 PALABRAS CLAVES: Industrias Culturales - IC - Relevamiento - Clasificación - Producción - Bienes - Servicios

1.6 DURACIÓN DEL PROYECTO: BIENAL

1.7 CARACTERÍSTICAS:

Tipo de Investigación: Básica Aplicada Desarrollo Creación

Código Área: 4800

Área: LITERATURA, FILOLOGÍA Y BELLAS ARTES

Código Disciplina: 4899

Disciplina: Diseño Multimedial

Código Campo de Aplicación: 13

Campo de Aplicación: Enseñanza de grado universitario

en Artes Plásticas, Comunicación Audiovisual, Diseño en Comunicación Visual, Diseño Industrial, Diseño Multimedial y Música.

Línea de Investigación:

1.8 TRANSFERENCIA DE RESULTADOS PREVISTA: SI NO

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: Desarrollar según el esquema siguiente:

2.1 Denominación:

Las Industrias Culturales y su Relación con las Disciplinas Artísticas y Proyectuales

2.2 Marco teórico o estado actual del tema:

En primer lugar, considerando las investigaciones preexistentes, ya sean intergubernamentales como de actores de diversa procedencia, advertimos que es unánime la percepción de que las Industrias Culturales (en adelante IC) están en una etapa de importante progreso, con un crecimiento sostenido favorecido por las variables económicas que generan un desarrollo en la totalidad de las industrias y de la economía propia del país. Además, en nuestro país la distribución de las IC presenta una marcada concentración económica y geográfica (Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires).

La información disponible sobre el estado de situación de las IC en Argentina es heterogénea, poco exhaustiva y en muchos casos, no del todo confiable. Esto, por cuanto los datos registrados provienen de distintos sectores empresariales (asociaciones, cámaras u otro tipo de organizaciones) involucrados en las IC.

Según el estudio realizado por el investigador español Lluís Bonet (2001), “el sector de la cultura y de la comunicación ha comenzado a vivir una transformación casi tan radical como la experimentada con la invención de la imprenta. La aparición de equipamientos multimedia, la digitalización de los formatos así como los grandes logros en las tecnologías de telecomunicaciones, comportan un cambio radical en las formas de producción y consumo. El sector cultura pasa a ser visto como una actividad clave en las estrategias internacionales de dominio de los nuevos mercados de las telecomunicaciones y el ocio; este hecho provoca un proceso acelerado de integraciones empresariales verticales y horizontales, y de globalización de las estrategias de los grandes grupos empresariales del sector.”

Las teorías económicas tradicionales no consideraban que las inversiones en las artes tuvieran capacidad alguna de contribuir a la riqueza de las naciones, por cuanto pertenecían al ámbito del ocio. El estudio de la economía y de la cultura, excepto por la sociedad que las vincula, son disciplinas “que no se entremezclan” y sus actores son arquetipos totalmente inconfundibles. Se pueden considerar como antecedentes en los que estudiosos de la economía pusieron su mirada sobre la cultura, el estudio de 1910 “El arte y la economía” aparecido en la revista alemana Volkswirtschaftliche Blätter y, recién medio siglo más tarde, en 1966, un ensayo de los investigadores Willian Baumol y Willian Bowen, difundido como “El dilema económico de las artes escénicas”, que fue un punto de inicio para una serie de estudios, pero siempre a partir del concepto de la Alta Cultura, como relata Octavio Getino en su ponencia de septiembre de 2004 en la Facultad de Ciencia Económicas de la Universidad de Buenos Aires.



SOLICITUD DE ACREDITACION DE PROYECTOS PROMOCIONALES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (PPID)

Otro aspecto a tener en cuenta es la falsa premisa que afirma que la inversión privada solo beneficia al ámbito privado y que no tiene sentido subvención estatal alguna. Existen estudios que afirman que el conjunto de actividades, producciones y servicios generados por agentes y por las IC representan una importante fuente de recursos rentables no solo para el sector privado, sino para las propias finanzas de los Estados.

Los funcionarios culturales, internacionales o nacionales han encontrado de interés preguntarse por la incidencia de la cultura dentro de la actividad económica. El motivo parece ser no tanto analítico sino pragmático: mostrar a los gobiernos que la cultura desempeña un papel importante en la vida económica, que genera empleos, que paga impuestos, que contribuye al equilibrio de la balanza de pagos, quizás con la esperanza secreta de que las autoridades económicas aumenten los presupuestos del sector. El arte y la cultura aparecen subordinados a la meta que interesa a los políticos: la buena salud de la economía y, un poco a contrapelo de los que denuncian la subordinación de la cultura a los imperativos económicos, este argumento justifica la idea de que hay que medir el valor de la cultura en buena parte en términos de su función económica (Melo, 2001).

Recién a principios del nuevo siglo se comienza a pensar a la cultura y sus producciones como empresas culturales, a reinterpretarlas como factores productivos, aceptando que ocupan un lugar privilegiado en la economía, el empleo y en las políticas de desarrollo.

“No se trata de reducir el estudio de la economía de la cultura encarando solamente la incidencia de ésta en el crecimiento económico y del empleo. Lo es también, y fundamentalmente, para los procesos de integración nacional y regional, además de lo que puede significar para la identidad y el autoreconocimiento de los individuos y las sociedades, sin cuya existencia, sería muy sospechoso hablar de un posible desarrollo” (Octavio Getino, 2004).

La ausencia de información confiable, adecuadamente recogida y sistematizada es uno de los problemas para la definición de políticas públicas, planes de desarrollo y mecanismos de integración de las IC en América Latina.

Si nos basamos en los indicadores económicos podremos observar que las IC en los últimos años han aportado al producto bruto del país más que muchos de los tradicionales sectores productivos. Según datos del año 2000, el aporte de las IC al PBI fue del 2,9 % equiparándose al de la industria alimenticia, mientras que el de la industria textil fue del 0,4 % y el de la industria automotriz llegó al 0,6 %. Claramente queda demostrado que las llamadas “industrias sin humo” en los últimos tiempos han alcanzado cada vez más importancia y son cada vez más relevantes para los países.

Cabe destacar la doble incidencia que las IC tienen en la sociedad, por un lado como hecho cultural en sí mismo, por otro lado como modificación de la economía regional derivada de su rentabilidad económica, la cual posibilita nuevos hechos culturales. Existen diferentes emergentes culturales y algunos de ellos son, en un aspecto, agentes de difusión o promoción cultural y, en otro, IC.

En la actualidad, el desarrollo de las IC se encuentra en una etapa de auge y expansión. La salida de la convertibilidad abrió nuevos horizontes, los cuales permitieron que muchos pequeños desarrollos independientes en diferentes áreas de la cultura se pudieran insertar en un contexto global, transformándose en empresas competitivas en el nivel internacional, sean estos emprendimientos con alta base tecnológica o solo con un gran *know how* personal.

El inicio del siglo XXI nos encuentra inmersos en un profundo debate acerca de la incidencia e interrelación entre conceptos tales como arte, cultura y economía. El ámbito académico ha tenido siempre una respuesta a los fundamentales cambios sociales. No sería posible avanzar en el análisis, investigación y la necesaria reformulación de estos conceptos sin la inclusión explícita de los mismos en las currículas de las carreras artístico proyectuales, cuyos graduados deben involucrarse en las necesidades de desarrollo que evidencian las IC en nuestro país, dado que ellos son los propios actores y agentes potenciales de las Industrias Culturales.

2.3 Aporte original al tema:

Se espera que el presente proyecto aporte a las distintas disciplinas artísticas y proyectuales, conceptos y herramientas que permitan reflexionar acerca de la relación existente entre la formación profesional y el



SOLICITUD DE ACREDITACION DE PROYECTOS PROMOCIONALES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (PPID)

desarrollo de las IC. Sobre esta base, se producirán conceptos teóricos y materiales bibliográficos, tanto para la cátedra como para el conjunto de las carreras que se dictan en esta Facultad.

Para las cátedras de Mercadotecnia y Gestión de Proyectos de las carreras del Departamento de Producción Multimedial, se elaborarán apuntes, guías de análisis, mapas conceptuales, propuestas de actividades y guías de lectura, etc.

Por otra parte, se intenta que, en función de un enfoque de la enseñanza que se fundamenta en posturas críticas e interpretativas por sobre opciones técnico-instrumentales, a partir de este proyecto de investigación, se pueda indagar sobre la importancia de relacionar las IC con las distintas disciplinas artísticas y proyectuales.

2.4 Objetivos:

- Profundizar en el reconocimiento y análisis de las temáticas inherentes a las IC.
- Identificar las relaciones entre las diferentes IC y las disciplinas artísticas y proyectuales.
- Conformar una estructura teórica que permita dar cuenta del estado actual del campo, de sus definiciones, enfoques y de las posibles perspectivas de desarrollo.
- Promover la investigación y la observación permanente de las IC de la Región, de la Provincia de Buenos Aires y de la Nación.
- Capacitar recursos humanos en las diferentes etapas del proyecto.
- Producir un cuerpo de conceptos, ideas y materiales que fomenten la reflexión crítica sobre las IC en la formación de profesionales de la FBA.

2.5 Metodología:

Primeramente se procederá a relevar bibliografía específica y a relevar datos en fuentes oficiales tanto estatales como privadas con el objeto de identificar diversos tipos de IC existentes y proponer una primera tipología que permita ordenar las siguientes etapas del estudio.

Posteriormente se acotará el campo a las IC de la región La Plata y Gran La Plata y se analizará el estado de situación de las mismas considerando variables tales como: relación con carreras de la Facultad de Bellas Artes, cantidad de actores involucrados, nivel de formación de los actores, reconocimiento e inserción social.

Teniendo en cuenta que los circuitos de producción y circulación de productos culturales no siempre están documentados oficialmente, se diseñarán instrumentos para relevar información a través de encuestas y entrevistas aplicadas a actores de las IC regionales focalizando especialmente en aquellos con algún vínculo con la FBA.

Finalmente se sistematizarán los datos obtenidos para elaborar clasificaciones, conceptos y definiciones, se compararán los datos obtenidos en el trabajo de campo con los datos oficiales y se elaborarán las conclusiones y los materiales teóricos que permitan la transferencia de los resultados de la investigación a las asignaturas de grado relacionadas con el presente proyecto.

2.6 Metas / Resultado esperados en el desarrollo del proyecto:

- Establecimiento de categorías que permitan la definición de tipologías de IC.
- Proposición de una estructura teórica que provea herramientas que permitan identificar variables y tendencias en el ámbito de desarrollo de las IC.
- Producción de un cuerpo de conceptos, ideas y materiales teóricos para el desarrollo de la asignatura.
- Aporte de fundamentos pedagógicos para la implementación articulada de las IC en las distintas disciplinas artísticas y proyectuales.

3. ANTECEDENTES:

Si bien en la Facultad de Bellas Artes se han desarrollado distintas investigaciones que conciernen a las Industrias Culturales, en los últimos cinco años no se registran investigaciones cuya temática principal consista en el estudio de las IC y su vinculación con la formación de profesionales en disciplinas artísticas y proyectuales.



SOLICITUD DE ACREDITACION DE PROYECTOS PROMOCIONALES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (PPID)

4. APORTES POTENCIALES:

4.1 Contribución al avance del conocimiento científico y/o tecnológico y/o creativo.

Se estima que el proyecto contribuirá fundamentalmente a producir un cuerpo teórico y herramientas metodológicas para la enseñanza de las IC –que fomenten la reflexión crítica para concebir de forma consciente distintos productos culturales– en el marco de la formación profesional de grado universitario.

4.2 Contribución a la formación de recursos humanos.

Esta investigación tendrá un impacto directo sobre las cátedras de Gestión de Proyecto y Mercadotecnia del Departamento de Producción Multimedial de la Facultad de Bellas Artes y en tal sentido contribuirá primeramente a la formación de recursos humanos docentes que desempeñan en dichas cátedras. También implicará la formación de recursos humanos de docentes de diferentes cátedras, representativos de los distintos Departamentos de la Facultad.

4.3 Transferencia prevista de los resultados, aplicaciones o conocimientos derivados del proyecto.

Los avances y resultados de la investigación serán transferidos en principio a las cátedras de Gestión de Proyectos y Mercadotecnia, del Profesorado y Licenciatura en Diseño Multimedial y en Producción Multimedial de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP. Se espera poder editar una publicación con materiales de desarrollo teórico y pensamiento crítico sobre las IC, con un enfoque multidisciplinar atendiendo a los intereses de las disciplinas artísticas y proyectuales de la Facultad.

5. PLAN DE TRABAJO:

Primer Año:

Etapas 1: Primer semestre. Revisión de la bibliografía relacionada. Búsqueda de datos en organismos oficiales. Identificación y reconocimiento de los distintos tipos de IC existentes.

Etapas 2: Segundo semestre. Relevamiento de las Industrias Culturales de la región La Plata y Gran La Plata. Relevamiento de las clasificaciones existentes de Industrias Culturales.

Etapas 3: Segundo semestre. Clasificación de los productos y las IC de acuerdo a cada campo disciplinar.

Segundo Año:

Etapas 1: Primer semestre. Redefinición del universo bajo estudio según el alcance de este trabajo y en relación con los resultados obtenidos en el primer año. Selección y determinación de los indicadores y variables de medición a utilizar. Encuesta: Diseño de Encuesta. Tamaño de la Muestra. Evaluación crítica, procesamiento y análisis de datos obtenidos. Realización de la Encuesta. Sistematización de los datos. Análisis de resultados obtenidos. Elaboración de comparaciones (cuadros comparativos) entre datos oficiales y los derivados de este estudio. Conclusión de la encuesta.

Etapas 2: Segundo semestre. Consulta a graduados de las disciplinas artísticas y proyectuales sobre la planificación y desarrollo de los distintos productos de las IC. Detección de nuevas o incipientes IC. Detección de IC en crisis. Detección de IC con potencial de desarrollo y mayor impacto económico. Constitución de mapas geográficos de las IC. Determinación de las bases para la conformación de un Observatorio Permanente de las IC a nivel regional. Sistematización de la información obtenida y generación de material teórico.

6. RECURSOS HUMANOS INTERVINIENTES:

6.1 DIRECTOR

- Apellido y Nombres: Lagunas, Federico Ernesto
- Cargo/s: Adjunto Ordinario
- Dedicación/es: Semi-exclusiva
- Facultad a la que pertenece: Facultad de Bellas Artes
- Universidad: UNLP
- Categoría docente - investigador: no posee.
- Cargo en la Carrera del Investigador (CIC - CONICET): No posee



SOLICITUD DE ACREDITACION DE PROYECTOS PROMOCIONALES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (PPID)

- Título Universitario: Diseñador Industrial (Universidad Nacional de La Plata).
- Dedicación en este proyecto en horas por semana: 10

6.2 CODIRECTOR

- Apellido y Nombres: Del Giorgio Solfa, Federico
- Cargo/s: Titular Ordinario
- Dedicación/es: Simple
- Facultad a la que pertenece: Facultad de Bellas Artes
- Universidad: UNLP
- Categoría docente - investigador: V
- Cargo en la Carrera del Investigador (CIC - CONICET): Becario de Estudio CIC-PBA (1998-2000).
- Título Universitario: Diseñador Industrial (Universidad Nacional de La Plata).
- Títulos de Posgrado: Master in Diritto, Economia e Politica dell'Unione Europea (Università degli Studi di Padova) y Magíster en Marketing Internacional (Universidad Nacional de La Plata).
- Dedicación en este proyecto en horas por semana: 6
- Codirector de Beca de Estudio (2006-2007). Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires.

6.3 INVESTIGADORES FORMADOS

- Apellido y Nombres: Chilon Vergara, Walter Dahan
- Cargo/s: Ayudante Diplomado
- Dedicación/es: Simple
- Facultad a la que pertenece: Facultad de Bellas Artes
- Universidad: UNLP
- Categoría docente - investigador: no posee.
- Cargo en la Carrera del Investigador (CIC - CONICET): No posee
- Título Universitario: Diseñador Industrial (Universidad Nacional de La Plata).
- Dedicación en este proyecto en horas por semana: 4

- Apellido y Nombres: Villasol, Laura
- Cargo/s: Ayudante Diplomado
- Dedicación/es: Semi-exclusiva
- Facultad a la que pertenece: Facultad de Bellas Artes
- Universidad: UNLP
- Categoría docente - investigador: Cat.V.
- Cargo en la Carrera del Investigador (CIC - CONICET): No posee
- Título Universitario: Profesora en Historia de las Artes Visuales (Universidad Nacional de La Plata).
- Dedicación en este proyecto en horas por semana: 6

6.4 INVESTIGADORES EN FORMACIÓN

- Apellido y Nombres: Balbo, Gabriel Alberto
- Cargo/s: Ayudante Diplomado
- Dedicación/es: Ad-Honorem
- Facultad a la que pertenece: Facultad de Bellas Artes
- Universidad: UNLP
- Categoría docente - investigador: no posee.
- Cargo en la Carrera del Investigador (CIC - CONICET): No posee
- Título Universitario: Contador Público (Universidad Nacional de La Plata).
- Título de Posgrado: Master en Estudios para el Desarrollo (Universitat Autònoma de Barcelona).
- Dedicación en este proyecto en horas por semana: 4

- Apellido y Nombres: Bouchoux, Horacio Ernesto
- Cargo/s: Ayudante Diplomado
- Dedicación/es: Simple
- Facultad a la que pertenece: Facultad de Bellas Artes
- Universidad: UNLP
- Categoría docente - investigador: no posee.
- Cargo en la Carrera del Investigador (CIC - CONICET): No posee
- Título Universitario: Profesor de Armonía, Contrapunto y Morfología Musical (Universidad Nacional de La Plata).
- Dedicación en este proyecto en horas por semana: 4



SOLICITUD DE ACREDITACION DE PROYECTOS PROMOCIONALES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (PPID)

6.5 TESISISTAS, BECARIOS

6.6 COLABORADORES

7. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y/O BIBLIOGRAFÍA:

7.1 Disponible:

Equipamiento:

El equipo de investigación dispone del equipamiento del Departamento de Producción Multimedial, el cual incluye:

- 3 PC Pentium IV con conexión a Internet, una de ella cuenta con posibilidad de edición digital de video.
- Impresora láser Lexmak E-320.
- Equipamiento de filmación y edición de video analógico y digital.

Bibliografía:

"Industrias Culturales: Mercado y Políticas Publicas En Argentina" - Compilación Secretaria de Cultura de La Nación - Ediciones Ciccu, Año 2003.

"Industrias culturales: incidencia económica y sociocultural, intercambios y políticas de integración regional, Secretaria de Cultura y Medios de Comunicación Republica Argentina. – Organización de Estados Americanos, año 2001.

Bonet Agustí, Lluís, Economía y cultura: Una reflexión en clave latinoamericana, Investigación realizada para la Oficina para Europa del Banco Interamericano de Desarrollo, Enero 2001.

Bonet Agustí, Lluís, , Opciones de política cultural e instrumentos de análisis económico, Universidad de Barcelona, 2000.

Mastrini, Guillermo y Contreras, Silvia (Coord.), Industrias culturales: mercado y políticas públicas en Argentina, Edic. CICCUS-Secretaría de Cultura de la Nación, Buenos Aires, 2003.

Guzmán Cárdenas, Carlos E., Innovación y competitividad de las industrias culturales y de la comunicación en Venezuela, OEI, Caracas, 2001.

Melo, Jorge Orlando, Economía, cultura y mecenazgo, en "Economía y cultura: La tercera cara de la moneda", Convenio Andrés Bello, Bogotá, 2001.

Industrias Culturales y Desarrollos Sustentables, CONACULTA (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes), México 2004.

Vázquez, Roberto; Bongianino de Salgado, Claudia A. Los intangibles y la contabilidad –: ERREPAR, Buenos Aires 2005.

Getino, Octavio, Las industrias culturales en Argentina: dimensión económica y políticas públicas, Colihue, Buenos Aires, 1995.



SOLICITUD DE ACREDITACION DE PROYECTOS PROMOCIONALES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (PPID)

Getino, Octavio, Las Industrias Culturales del MERCOSUR. Importancia de las Industrias Culturales y de la Comunicación, Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2001.

"1º CONGRESO ARGENTINO DE CULTURA 2006"

Ponencia de Elia Schargorosdsky: La formación profesional para la gestión y administración en el sector de la cultura en Argentina.

"ENCUENTRO ACADÉMICO INTERNACIONAL sobre Economía y Cultura"

1º y 2 de septiembre de 2004. Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires

Ponencia de Pedro Querejazu Leyton: La exploración de las relaciones entre economía y cultura. Herramientas para el diseño de políticas culturales en América Latina. La experiencia del Proyecto Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello.

"ANEC, ASAMBLEA INTERNACIONAL DE ECONOMISTAS", La Habana, Cuba, Febrero de 2004.

Ponencia de Octavio Getino: La cultura como capital.

Ponencia de Sandra Rapetti: El problema del financiamiento de la cultura. Una aproximación a partir del estudio de casos.

7.2 Necesario:

- 4 Resmas de papel obra, formatos A4 y Oficio. Costo aproximado: \$ 70.
- Recarga de tóner para la impresora especificada. Costo aproximado: \$ 80.
- Actualización bibliográfica. Costo aproximado: \$ 400.
- Asistencia a cursos, congresos y jornadas de actualización. Costo aproximado: \$ 500.

7.3 Fuentes de información disponible y/o necesaria.

Disponible:

Suscripciones del Director y Codirector a distintos foros de discusión, boletines y revistas especializadas.

Observatorio industrias culturales

<http://www.buenosaires.gov.ar/observatorio>

Observatorio cultural FCE - UBA

<http://www.econ.uba.ar/www/institutos/oc2004/oc.htm>

8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Nota: estos proyectos no tienen previsto financiamiento de la UNLP

8.1 Costo mínimo global necesario para llevar a cabo el proyecto

Primer año: \$ 600

Segundo año: \$ 450

8.2 Fondos/Recursos disponibles



SOLICITUD DE ACREDITACION DE PROYECTOS PROMOCIONALES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (PPID)

Monto	Fuente	Resolución

8.3 Fondos/Recursos en trámite

8.4 Explicitar la factibilidad del plan de trabajo propuesto con los recursos disponibles, en caso de no recibir financiamiento.

Los montos especificados estarán a cargo del Director y Codirector del presente Proyecto.

La información que detallo en esta solicitud es exacta y tiene carácter de **DELARACION JURADA**

FECHA: / /

.....
Firma del Director del Proyecto

9. AVAL DE LA UNIDAD ACADEMICA: De ser acreditado el presente proyecto se deja constancia que esta Unidad Académica otorga su conformidad para su realización en el ámbito de la misma.

FECHA: / /

Firma y Sello