

Revistas científicas electrónicas en *Open Journal Systems*: una experiencia de rediseño visual y editorial

Adela Ruiz

Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata
Licenciada en Comunicación Social
adelaruiz@perio.unlp.edu.ar

Pablo Marco

Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata
Licenciado en Comunicación Social
pabloamarco@gmail.com

Sandra Oliver

Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata
Licenciada en Comunicación Social
sandra_oliver52@yahoo.com.ar

Eugenia Rojido

Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata
Diseñadora en Comunicación Visual
conceptodc@gmail.com

Palabras clave: revistas; electrónicas; OJS; rediseño

RESUMEN

El trabajo da cuenta del proceso de rediseño visual y editorial que lleva a cabo el equipo de profesionales de la Dirección de Publicaciones Científicas, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, en las revistas científicas electrónicas que publica la institución mediante el gestor *Open Journal Systems*. Estas tareas comprenden dos niveles de intervención principales: el entorno de los sitios y las maquetas de los artículos.

Respecto del primero, se abordan las tareas de edición y de rediseño llevadas a cabo en las marcas de las revistas, en los encabezados y en los fondos de los sitios, en los espacios de información institucional, en las portadas y en las piezas comunicacionales destinadas a promocionar las convocatorias y las puestas en línea de las diferentes ediciones.

Respecto del segundo, se describe el trabajo realizado en las maquetas, tareas en las que confluyen las decisiones referidas, por un lado, al diseño editorial (cajas, tipografías, titulaciones, citas, notas, Bibliografía, imágenes, etcétera) y, por otro, a la adaptación de las revistas a los requerimientos que establecen los organismos de acreditación científica (resumen/abstract, palabras clave/keywords, fechas de recibido/aceptado, membretes bibliográficos, datos de afiliación, licencias de uso, etcétera).

Introducción

La Dirección de Publicaciones Científicas (DPC) de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata es un espacio que se creó en julio de 2014 dependiente de la Secretaría de Investigaciones Científicas. Su principal función es asesorar y contribuir en las tareas de gestión y de producción editorial de las revistas científicas y de divulgación que publica la institución.

En relación con el primer objetivo, los profesionales¹¹⁵³ que integran la DPC se encargan de asesorar a los equipos editoriales de las diferentes revistas -tanto en funcionamiento como en proceso de creación- sobre los requerimientos que plantean los principales organismos de información científica en sus procesos de evaluación de publicaciones,¹¹⁵⁴ de contribuir a las

¹¹⁵³ El equipo de trabajo está integrado por Licenciados en Comunicación Social, especializados en actividades editoriales, y por una Diseñadora en Comunicación Visual, especializada en diseño editorial, todos egresados de la Universidad Nacional de La Plata.

¹¹⁵⁴ Entre ellos, Latindex (Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal) y RedALyC (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal).

gestiones referidas a la normalización y a la posterior postulación a diversas plataformas de revistas,¹¹⁵⁵ y de llevar adelante la carga de las ediciones en diferentes portales bibliográficos.¹¹⁵⁶

Respecto del segundo objetivo, el equipo de la DPC participa de las etapas del proceso de producción editorial que tiene lugar luego de que los artículos fueron aceptados mediante el sistema de revisión por pares. Esto supone: la revisión de estilo, la diagramación y la corrección de pruebas previa a la puesta en línea de cada número. En muchos casos, estas tareas incluyen el diseño de la portada de la edición y la carga de los artículos tanto en los sitios como en el sistema de gestión electrónico mediante el cual se administra la mayoría de las revistas.

Las publicaciones: estado de situación

En la actualidad, la FPyCS cuenta con ocho revistas científicas y de divulgación, todas editadas en soporte electrónico. De ellas, seis se gestionan y se publican mediante el gestor *Open Journal Systems (OJS)*, un software libre desarrollado por el *Public Knowledge Project*¹¹⁵⁷ (PKP), organismo dedicado al aprovechamiento y al desarrollo de las nuevas tecnologías para el uso en investigación académica.

En tanto, de las cuatro revistas que se encuentran en proceso de armado la totalidad se pondrá en línea mediante el gestor OJS.¹¹⁵⁸

SEMESTRALES	
OFICIOS TERRESTRES	Institucional
EXTENSIÓN EN RED	Secretaría de Extensión
REVISTA ARGENTINA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD	Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios
TRAMPAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA	Secretaría de Investigaciones Científicas
TRIMESTRAL	
QUESTION	Instituto de Investigación en Comunicación (IICOM)
CUATRIMESTRAL	
ENTRELÍNEAS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA	Centro de Investigación en Economía Política y Comunicación (CIEPYC)
ANUALES	
ANUARIO DE INVESTIGACIONES	Secretaría de Investigaciones Científicas
CUADERNOS DE H IDEAS	Laboratorio de Estudios en Comunicación, Política y Sociedad (LECPyS)

Los equipos editoriales: conformación y funciones

Los equipos editoriales que tienen a su cargo las diferentes publicaciones científicas y de divulgación de la FPyCS cuentan, en todos los casos, con directores¹¹⁵⁹ y con editores que son los responsables de gestionar la política editorial de las revistas y de administrar los contenidos de los diferentes números. En algunos casos, la conformación de los equipos incluye otros perfiles; entre ellos, editores adjuntos, secretario de redacción, asistentes editoriales y de contenidos, y correctores.

La DPC se vincula con los diferentes equipos editoriales y, de manera conjunta con sus responsables, se establecen las pautas de trabajo que atienden tanto a las necesidades de cada revista como a las políticas de publicación y de divulgación que al respecto fija la institución. En líneas generales, se organizan las diferentes instancias que conlleva la producción editorial de los números a editar, a partir de una planificación anual que, mediante la articulación de la DPC, busca coordinar entre las diferentes revistas los períodos de convocatorias y las fechas de publicación, así como la edición de números especiales en los casos en los que son requeridos.

¹¹⁵⁵ Entre ellas, e-Revistas (Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas), DOAJ (*Directory of Open Access Journals*).

¹¹⁵⁶ Tal es el caso de Dialnet, una de las mayores bases de datos de contenidos científicos en lenguas iberoamericanas en la que se están cargando las ediciones de todas las revistas de la Facultad.

¹¹⁵⁷ Proyecto para el conocimiento público.

¹¹⁵⁸ Las revistas cubrirán las siguientes áreas: comunicación y género, comunicación e historia, comunicación y educación, comunicación y deporte.

¹¹⁵⁹ La única revista que cuenta con dos directores es *Extensión en red*; el resto sólo cuenta con uno.

Como parte de las iniciativas referidas a propiciar buenas prácticas editoriales, desde la DPC se efectúan consultorías permanentes y se realizan capacitaciones periódicas que, a partir del diagnóstico que surge del seguimiento al funcionamiento de las publicaciones y de los encuentros con sus responsables, buscan reforzar y mejorar la eficacia de los procesos editoriales (revisión y generación de documentos editoriales, capacitación para editores de OJS, taller para autores, entre otras).

El trabajo conjunto con los editores facilita, además, la difusión y generalización de las diferentes iniciativas que busca llevar adelante la DPC y garantiza su aplicación en el funcionamiento regular de las distintas revistas.¹¹⁶⁰

A continuación, se detallan las tareas que se llevan a cabo en las dos áreas principales en las que inscribe sus funciones la DPC para contribuir a los procesos de producción editorial de las revistas científicas y de divulgación de la FPyCS; específicamente, se hará hincapié en los desarrollos realizados en el entorno de los sitios y en las maquetas de las diferentes publicaciones.

Edición y diseño de los sitios

Las intervenciones realizadas en los sitios de las diferentes revistas comprenden, hasta el momento, el ajuste o el replanteo de las marcas de las revistas; el diseño de los encabezados y de los fondos de los sitios; la edición de la información y del modo de presentación de los espacios institucionales y de las herramientas de navegación; y la actualización completa de los entornos.

Las marcas

En todos los casos, el primer paso de la intervención en el diseño visual de los sitios consistió en actualizar las marcas de las revistas. En algunas publicaciones, esto supuso el ajuste de las marcas existentes [Figura 1]; en otros, implicó la realización de un nuevo diseño [Figura 2].



FIGURA 1
Ajuste de marca para la revista
Oficios Terrestres

¹¹⁶⁰ Un ejemplo es la implementación del número de ORCID (Sistema de Identificación Abierta de Investigador y Colaborador) que en una primera etapa se aplicó en los integrantes de los equipos editoriales y que, a partir de julio de 2015, será un requisito obligatorio para los autores que publican en las revistas de la FPyCIAS



FIGURA 2
Diseño de marca para la revista *Con X*

Los encabezados y los fondos

Una vez actualizadas las marcas, estas se montaron sobre el espacio definido para contener el encabezado de las revistas. En todos los casos, se trabajó un entorno que reviste de elementos en común, tales como la textura utilizada de fondo, la disposición de los elementos identitarios y el signo identificador de la FPyCIENCIAS Ello, sobre un fondo a modo de tarjeta vectorial que lo contiene y un filete de color azul institucional que interviene como apoyatura del encabezado y de los elementos específicos a la identidad de cada revista, como los colores y los signos identificarios propios. En el centro de los encabezados se estableció, además, un lugar fijo en el que constan los datos legales obligatorios: alcance disciplinar e ISSN de la revista.

Para garantizar la referencia clara y directa a la institución editora (especialmente, en los casos en los que hay una unidad editora particular), se decidió ubicar en el extremo derecho del encabezado el logo de la FPyCIENCIAS. De manera independiente a los colores adoptados por las revistas, la marca se incorporó en su versión positiva y con los colores institucionales [Figuras 3 y 4].



utilizados en cada uno de los sitios. En los diferentes casos, la composición se realizó a partir de elementos unificadores mediante una trama fija lineal a modo de textura y de elementos gráficos variables, tales como recursos vectoriales cuyas formas surgen de los rasgos pertinentes de cada signo. Cada una de ellas reviste, a su vez, de un tratamiento visual compuesto a partir de transparencias que permiten que el entorno no interfiera con el proceso de lectura del usuario [Figuras 7, 8 y 9].

Los espacios institucionales

En línea con los requerimientos que fijan para estos espacios los organismos de información científica, se normalizaron los datos que ofrecen las revistas en los pie institucionales: en el primer bloque se agruparon las referencias específicas a cada publicación (nombre, enfoque y alcance, URL, ISSN y periodicidad); en el segundo, se concentraron los datos de institucionales y de contacto (Facultad, Universidad, dirección, ciudad, provincia, teléfono y correo de la revista) [Figura 5].

FIGURA 5
Zócalo de *Oficios Terrestres*, antes y después
de la normalización de los datos editoriales e institucionales



Junto con la normalización de la información contenida en estos espacios, se regularizó en todas las revistas la indicación de las licencias Creative Commons (CC): se actualizaron todas a la última versión disponible (la 4.0 internacional) y se unificó su ubicación: por fuera y debajo de los zócalos institucionales.

La actualización de los entornos

El montaje de los entornos, que por cada revista se realizó en un solo paso, incluyó: el reemplazo del encabezado completo; la inclusión del fondo; el rediseño de la columna de navegación derecha, en la que incorporó, además, un acceso directo al envío de artículos; el armado del nuevo pie institucional, enmarcado en el color predominante de la marca; y el cambio de color de la barra de navegación superior y de todos los hipervínculos que ofrece el sitio.

FIGURA 6
Entorno de Revista Argentina de Estudios de Juventud, antes y después del rediseño integral





sitios, se continuó mejorando aquellos aspectos que contribuyen a la funcionalidad y a la navegabilidad. Entre ellos, puede mencionarse el diseño y la incorporación del favicon de cada revista en el encabezado de la pestaña correspondiente. En la mayor parte de los casos, estos fueron construidos a partir de la primera letra del nombre de la publicación y compuestos mediante la inversión de los colores utilizados en la marca.¹¹⁶¹

Otro cambio que mejoró la navegabilidad fue la configuración del menú horizontal de modo tal que al pasar el cursor por las distintas opciones, estas se destacan con un color diferente (también mediante la inversión de los colores utilizados en el menú) que permite distinguir las opciones entre sí.

¹¹⁶¹ Los casos en los que se utilizó otro sistema fue porque la marca de la revista acentuaba otra letra de su nombre -como sucede en Question- o porque se componía de una conjunción de letras -como sucede en *Revista Argentina de Estudios de Juventud*-.

Edición y diseño de las maquetas

Las propuestas referidas a las tareas de diseño y de edición de maquetas y de portadas supusieron la confluencia de decisiones referidas, por un lado, al diseño editorial (cajas, tipografías, titulaciones, citas, notas, Bibliografía, imágenes, etcétera) y, por otro, a la adaptación de los materiales a los requerimientos que hacen a los artículos de naturaleza científica (por una parte, las fichas de los artículos; por otra, las portadas de las revistas).

Cajas y tipografías

Las maquetas elegidas para la diagramación de los artículos adoptan dos formatos: A4 vertical y cuadrado (21 cm x 21 cm). La decisión de estas medidas responde al objetivo de favorecer la lectura, ya que se trata de formatos que se adaptan, con facilidad, a los monitores y a las distintas plataformas electrónicas.

Dada la extensión general de los artículos, la elección de los diversos recursos tipográficos estuvo vinculada a contribuir a la buena legibilidad de los textos. En tal sentido, se optó por familias tipográficas *serif* y de rasgos formales; se utilizaron interlineados espaciados, para generar blancos que permiten el descanso y la continuidad en la lectura, y se optó por cajas tipográficas que contienen pocos caracteres por línea.

Para los elementos de titulación, en tanto, se seleccionaron tipografías con más cuerpo, volumen y claridad; en todos los casos, se emplearon familias *sans serif* modernas, claras, legibles y con impacto, lo que permitió establecer, desde el planteo visual, las jerarquías de los diferentes niveles de títulos (principales y secundarios) y de subtítulos. En cada revista, los colores seleccionados para estos recursos tipográficos corresponden a la identidad de visual de la publicación, combinados con grises y con marrones, para lograr armonía, legibilidad y pregnancia.

Paginación y secciones

Para el planteo de las paginaciones se retoma algún elemento o rasgo característico de la identidad de la revista; alguna forma, detalle o referente que ofrece la apoyatura o la ubicación direccional de los números que indican la página.

La denominación de las secciones, en tanto, se ubica, para todos los casos, en el margen izquierdo superior, a fin de facilitar al lector una rápida y clara ubicación.

Debido a la extensión que presentan en la mayoría de los casos, el título del artículo y el nombre de los autores se estructuran de manera vertical en el margen izquierdo, siguiendo como criterio de color el gris para los títulos y el color distintivo de la revista para los nombres.

Citas a bando, imágenes y referencias

Las citas a bando fueron diseñadas para connotar dinamismo, modernidad y originalidad. Dispuestas de manera destacada respecto del texto principal, le ofrecen al lector la posibilidad de recorrer el texto de manera diferente a la convencional y de generar pausas visuales en la lectura de los artículos.

Las imágenes fotográficas y los gráficos vectorizados se vinculan con la estética del sistema a través de los recursos gráficos seleccionados en cada caso: elementos circulares, figuras rectas y triángulos que funcionan como marcos contenedores y dentro de los cuales se consignan los respectivos epígrafes.

Respecto de las referencias que se consignan al final del artículo se decidió organizarlas en dos grupos principales: bibliográficas y electrónicas. En ambos casos, para facilitar la lectura, se optó por reducir los márgenes y por separar las obras mediante espacios. En tanto, para facilitar la consulta de las referencias electrónicas, se decidió ofrecer los datos con sus respectivos hipervínculos.

Fichas de artículos

Para cumplir con los requerimientos de identificación editorial que deben contemplar los artículos, se optó por diagramar una página destinada, de manera exclusiva, a consignar la información referida al texto. En todos los casos en los que se publican los textos diseñados, incluye:

- Membrete bibliográfico: sobre fondo blanco, se consigna en el margen superior. En todos los casos, contiene: título (principal y secundario, cuando corresponde); autores; nombre y número de la revista; páginas de inicio y de finalización del artículo; fecha, ISSN y URL de la publicación [Figura 7].
- Titulación: se consigna tanto en español como en inglés.
- Autor/es: los datos se presentan en dos niveles. En el primero se indica el nombre y el correo electrónico; en el segundo, los datos de afiliación institucional (estos siguen siempre el mismo orden: cátedra o lugar de trabajo, facultad, universidad y país).¹¹⁶²
- Resumen y *abstract*, con sus respectivas palabras clave y *keywords*.¹¹⁶³
- Fecha de recibido y de aceptado.
- Licencias de uso del artículo [Figura 7].
- Datos institucionales: ubicados al pie del artículo.

Dado el carácter electrónico de las publicaciones, en todos los casos en los que es posible, los datos se ofrecen con el hipervínculo que permite acceder a la información. Hasta el momento, este recurso se aplica a la URL de la revista, a las licencias CC y a las referencias electrónicas.¹¹⁶⁴



FIGURA 7
 Licencias y membrete bibliográfico en *Extensión en red*

En aquellas revistas en las cuales el equipo de la DPC participó del proceso de producción editorial de sus números (revisión de estilo, diseño y corrección de pruebas), se diseñó una portada que presenta el número actual en la *home* del sitio.

Para la única publicación que ofrece una organización temática de sus contenidos, se diseñó una portada estructurada en torno al eje que abordan los artículos; en el resto, se trabajó sobre el aspecto que, en cada caso, se consideró más significativo para resaltar: *Extensión en red*, las palabras clave de los artículos; *Anuario de investigaciones*, los espacios en los cuales se inscriben las investigaciones que dan origen a los textos.¹¹⁶⁵

Si bien el planteo original de composición de las portadas se realizó en un formato similar al de las utilizadas por las publicaciones impresas, finalmente se optó por una pieza que se ajusta en ancho al espacio principal de la *home* y en alto a la medida que permita visualizarla de manera completa cuando se accede al sitio [Figuras 8, 9 y 10].



FIGURA 8
 Portada de *Oficios terrestres*
 (700 px por 510 px)

En su resolución 177/14: «Los autores del primer nivel la Unidad de Investigación y el la Facultad de la que depende la Unidad

En los casos que pertenezcan a más de una revista, en cada caso.

En los casos de autores de la revista *Cuadernos de H ideas*, cuyos editores son miembros de la revista, pero que no requiera de ser

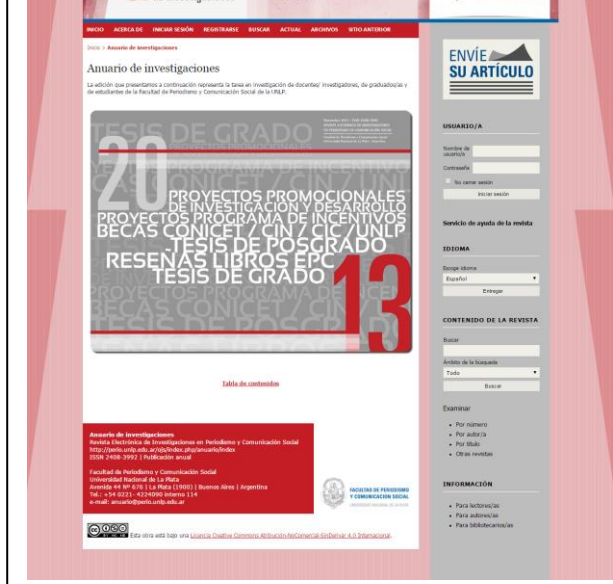


FIGURA 10
Portada de Anuario
de investigaciones (700 px por 520 px)

Al igual que en las publicaciones impresas, las portadas incluyen un espacio destinado a los datos formales de la revista: nombre, número de ISSN, fecha, volumen y número, y datos de la entidad editora.

Difusión y visibilidad

Como parte de sus funciones, la DPC asumió la correcta carga de los metadatos, tanto en la instancia de envío de los artículos por parte de los autores como en el armado de los documentos PDF que elabora el maquetador. Este especial cuidado por los metadatos no solo contribuye a la incorporación de los artículos en los directorios de revistas, sino que también facilita su aparición entre los primeros resultados de los principales motores de búsquedas, como *Google* y *Yahoo*.

En lo que a la difusión respecta, la DPC activó en cada revista la herramienta que permite a los lectores compartir y recomendar los artículos de su interés en las redes sociales a través de la aplicación *AddThis*, incorporada al OJS. El resultado de estas acciones es seguido y analizado mediante la herramienta *Analytics* de *Google* que permite medir la cantidad de visitas a las revistas, los artículos más consultados, la procedencia geográfica de los visitantes a los sitios, entre tantas otras variables.

Asimismo, el equipo realiza las tareas de incorporación de las revistas completas en diversos espacios de difusión de producción científica. Tal es el caso de *Researchgate* y de *Academia.edu*. La creación de perfiles de la DPC en ambas plataformas/redes sociales, convergen en el objetivo de generar nuevas opciones de difusión de los artículos y de revistas, por canales novedosos y específicos.

ResearchGate (www.researchgate.net) es una red social de circulación de información del ámbito académico universitario de cualquier disciplina. El espacio colaborativo es una herramienta para investigadores, para docentes, para responsables de bibliotecas, de revistas, de centros de investigación, y es utilizada también por ámbitos vinculados a la gestión científica. Tal es el caso de la DPC, que utiliza y promueve el uso de estas plataformas como espacios que permiten el encuentro con otros investigadores y profesionales vinculados a las temáticas y a las problemáticas del campo, y también como un mecanismo que permite otorgar mayor visibilidad y difusión a los trabajos de los autores, en particular, y de las publicaciones, en general.

Del mismo modo, la DPC se vincula con red social *Academia.edu* (www.academia.edu). Esta plataforma especializada procura establecerse también como un directorio para académicos de todas las disciplinas, y permite ponerse en contacto, colaborar, conocer temáticas de investigación actual y promover el desarrollo profesional de individuos, de grupos y de equipos.

Además de propiciar la inscripción de las publicaciones en estas redes, la DPC promueve entre los autores la construcción de perfiles en *Google Scholar* o *Google Académico*. El objetivo es que, a partir de la cuenta personal de gmail de cada autor, se potencien las posibilidades de visualización de sus trabajos eligiendo la plataforma, el sitio, el repositorio o el directorio donde se encuentran alojados. Entre las posibilidades que ofrece el sistema, cada autor puede identificar su material científico y académico, las diferentes versiones del documento y su localización en la web.

Por último, desde el espacio se asumió la edición y el diseño de las piezas comunicacionales que son utilizadas por cada revista para informar sobre las fechas de convocatorias y sobre la puesta en línea de las diferentes ediciones. Estas actividades incluyen, además, la gestión de la difusión de las piezas comunicacionales en diversos ámbitos de circulación: portal institucional, redes sociales y *mailings* internos [Figura 11].



FIGURA 11
Piezas comunicacionales para difusión
