

La Valorización Turística del Paisaje Urbano Histórico.

*Caso de Estudio: El Eje Fundacional de la Ciudad de La Plata en
la actualidad.*

Tesis de Grado

Licenciatura en Turismo

Bossio Médica, María Valentina

Leg. 88239/1

vbossio84@gmail.com

Directora: Dra. Arq. María Marta Aversa

Co-directora: Lic. Florencia Moscoso

Fecha de entrega: 2 de agosto de 2021

Agradecimientos

A mi familia y a mi pareja, que me acompañan e incentivan a lograr mis objetivos, desde siempre.

A mis amigos, de la vida y de la facultad, por el acompañamiento constante, desde épocas de examen hasta en momentos recreativos, especialmente en este último tiempo.

A cada entrevistado, que me brindó su tiempo y espacio de manera desinteresada.

A todos los profesores de esta gran casa de estudios.

Y especialmente, a mi directora, María Marta Aversa, y mi codirectora, Florencia Moscoso, quienes me guiaron, me ayudaron y acompañaron en este largo proceso y enseñaron tanto con gran dedicación.

A todos ellos, ¡muchas gracias!

Valentina

Índice

Resumen.....	4
Introducción	5
Fundamentación.....	8
Objetivos y Metodología.....	8
<i>CAPÍTULO I: Marco Teórico - Turismo, paisaje y territorio</i>	<i>10</i>
Tres conceptos para un abordaje integrador: turismo, paisaje y territorio	10
¿Qué se entiende por valorización turística?.....	13
Del concepto de paisaje al concepto de Paisaje Urbano Histórico	15
Turismo y Paisaje Urbano Histórico	16
<i>CAPÍTULO II: La Ciudad de La Plata y el desarrollo de su actividad turística.....</i>	<i>19</i>
Contexto de la ciudad de La Plata.....	19
Actividad Turística en la ciudad de La Plata	22
<i>CAPÍTULO III: Interpretación del turismo a través del análisis del PUH.....</i>	<i>26</i>
Nodo 1: una combinación de historia y actualidad.....	29
Nodo 2: un área compuesta de política y contemporaneidad	32
Nodo 3: un nuevo hito en el patrimonio.....	34
Reflexiones finales del capítulo	35
Conclusiones	37
Bibliografía.....	41
ANEXO I – Inventario de paisaje urbano histórico en fichas monumentales y culturales.....	45
ANEXO II - Entrevistas	78

Índice de imágenes

Imagen 1. Ubicación de la ciudad de La Plata.....	19
Imagen 2. Casco Urbano de la ciudad de La Plata y zona de estudio.....	21
Imagen 3. Recorte especial del Eje Fundacional en nodos.....	22
Imagen 4. Propuesta del recorrido del Bus Turístico en el Plan Estratégico de Turismo Receptivo 2020 de La Plata.....	24
Imagen 5. Atractivos y recursos seleccionados para el estudio del paisaje urbano histórico en la ciudad de La Plata	28
Imagen 6. Festividades y manifestaciones culturales seleccionadas para el estudio del paisaje urbano histórico en la ciudad de La Plata.....	29
Imagen 7. Resumen del nodo 1 en imágenes	32
Imagen 8. Resumen del nodo 2 en imágenes.....	34
Imagen 9. Resumen del nodo 3 en imágenes.....	35

Resumen

El presente trabajo final de grado aborda el tema de la relación entre el turismo y el paisaje urbano histórico en la zona del Eje Fundacional de la ciudad de La Plata. El objetivo general es analizar la valorización turística como fenómeno y práctica social, considerando las transformaciones espaciales y la apropiación social en los sitios que pueden ser considerados como paisajes urbanos históricos. En este sentido, el paisaje urbano histórico forma parte de una categoría analítica desde hace pocos años en el campo del urbanismo y del patrimonio, pero en lo que concierne al turismo, hasta el momento, su desarrollo ha sido escasamente incorporado en pocos lugares del mundo.

El caso de estudio es la ciudad de La Plata en el sector del eje fundacional, tomando como recorte el tramo desde la zona de Plaza Malvinas hasta Plaza Rivadavia, entre las avenidas 51 y 53; este sector cuenta con zonas históricas que configuran el paisaje urbano más representativo y es, además, desde el turismo el sector que toma y potencia su visibilidad y apreciación desde las propuestas que ofrece. Para ello, se realiza un análisis de todos los atractivos turísticos del área de estudio y se describen en fichas, utilizadas a modo de inventario. El propósito de este trabajo es contribuir al debate desde la disciplina del turismo incorporando el enfoque del paisaje, en una de las zonas con más recursos patrimoniales de la ciudad, analizando la valorización turística de los mismos.

Palabras claves: valorización turística – paisaje urbano histórico – percepción.

Introducción

La ciudad de La Plata es reconocida por ser, desde sus inicios, una ciudad planificada. Desde entonces, hasta la actualidad, el trazado urbano de la ciudad ha sufrido modificaciones en el espacio construido con el pasar de los años, aggiornando a los avances que la sociedad requería para su mejor calidad de vida. Dentro del cuadrado perfecto esbozado por el Ingeniero Pedro Benoit se encuentran dos avenidas que delimitan un área que alberga la zona del Eje Fundacional de la ciudad. El mismo, es un espacio donde se encuentran ubicadas todas aquellas edificaciones que al momento de la fundación de la ciudad fueron pensadas estratégicamente para cumplir un fin: ser la ciudad sede de la administración de la provincia de Buenos Aires. Con el pasar de los años, esta zona ha cobrado mayor interés en la necesidad de preservar aquellos edificios emblemáticos del centro cívico de la ciudad.

El dinamismo de la sociedad y su influencia en el territorio conllevan a la modificación de su uso a medida que transcurren los años. Estos cambios y transformaciones son parte del paisaje, que tiene como principal intérprete al ser humano, bajo su mirada crítica y analítica que con su subjetividad y percepción va reconstruyendo el paisaje que lo rodea a diario. El turismo tiene la posibilidad de utilizar al paisaje como un recurso para su desarrollo y así potenciar también la actividad.

En los últimos años, la actividad turística en La Plata ha estado creciendo de manera paulatina y constante. La identificación de sectores y atractivos que captan la atención de aquellos visitantes que pasan por la ciudad, para realizar trámites o de visita a familiares y amigos, han sido sitios referentes para potenciar el turismo en la ciudad. Dentro de las categorías de visitantes, la que más persiste en la ciudad de La Plata es el excursionismo. Los visitantes llegan para pasar el día, conocer los sitios más significativos y para el final de la jornada, retomar la vuelta a su residencia. Construcciones antiguas y edificaciones patrimoniales son algunos de los atractivos turísticos en los cuales se va a hacer foco en esta tesis, analizando su valorización turística con el aporte del enfoque del paisaje urbano histórico.

La relación entre paisaje urbano histórico y turismo es relativamente nueva. La aplicación del turismo en sitios con PUH se ha desarrollado, hasta el momento, en pocas ciudades del mundo que cuentan con un centro histórico. Ahora bien, uno de las primeras incertidumbres que surgen al leer esta relación es si la ciudad de La Plata cuenta con un centro histórico, tomando como período de análisis los últimos cinco años hasta el corriente. Para analizar el valor turístico que tiene toda esta zona, que se encuentra en riesgo por su vulnerabilidad en el resguardo de sus patrimonios, se utilizará el enfoque del paisaje como una dimensión de análisis complementaria a la dimensión del turismo. Para ello, se han ordenado los capítulos según los objetivos planteados, abordando, primero, el marco conceptual con aportes teóricos, segundo un apartado descriptivo y finalmente el apartado analítico específico del caso de estudio incluyendo las conclusiones y cierre del trabajo.

En primera instancia, se trabajará sobre un marco teórico-conceptual acerca de dos conceptos centrales de este trabajo: turismo y paisaje; de manera complementaria, los conceptos de territorio y patrimonio permiten ampliar el abordaje general del objeto de estudio. Alrededor de estos elementos se desarrollará el tema de la valorización turística como tal, transversalizado por el concepto de paisaje, introduciendo la noción de paisaje cultural y profundizando en la concepción del paisaje urbano histórico.

En este primer apartado, la transdisciplinariedad es el hilo conductor del capítulo. En este marco, el paisaje se vuelve dimensión de análisis para profundizar en la valorización que se realiza del turismo, de una manera crítica y reflexiva. La noción de paisaje admite diversas posturas y disciplinas. Desde la geografía Nogué (2007) contempla al paisaje como una construcción social, el cual está basado tanto en las transformaciones de la naturaleza como también en los cambios que la sociedad ha generado sobre los mismos, desde un punto de vista tanto tangible como abstracto, contemplando en este sentido sentimientos y valores. En tal sentido, Fernández Tabales y Santos Pavón, (2018, p.182) mencionan que, “la conexión del paisaje urbano con la actividad turística se hace evidente, desde la consideración del paisaje como un recurso turístico esencial” debido a que el disfrute estético de entornos diferentes al escenario rutinario y cotidiano de la vida de la sociedad representa una de las motivaciones fundamentales al momento de realizar un viaje.

En coincidencia con los autores, el turismo se convierte en una experiencia que transcurre en un territorio concreto, mediada por las circunstancias propias de quienes lo experimentan, es decir por la percepción y el significado que los actores dan a esa actividad. Al mismo tiempo, esa actividad se desarrolla en un paisaje que no permanece estático, que está en continua transformación y por lo tanto adquiere una impronta diversa para el espectador. En palabras de Silvestri y Aliata (2001) el paisaje requiere de un relato que dé sentido a lo que se observa, centrando el interés en el actor que lo percibe.

En las últimas décadas se ha presentado un nuevo término en el ámbito patrimonial y arquitectónico, el concepto de *paisaje urbano histórico (en adelante PUH)*, el cual es definido en la Recomendación de UNESCO del año 2011 como un área urbana resultado de una estratificación histórica de valores culturales y naturales y atributos, que se extienden más allá de la noción de centro histórico para incluir al contexto urbano más amplio y su entorno geográfico. La ciudad de La Plata no tiene ninguna declaración de estos sitios y atractivos (aunque hay edificios tienen declaratoria patrimonial, local o provincial) que la denominen así; sin embargo, este trabajo final de grado pretende conformar un aporte al estudio del tema desde la licenciatura en turismo.

El segundo capítulo aborda el caso y el contexto de manera descriptiva. El desarrollo de las principales características de la ciudad de La Plata y su actividad turística, la cual no está desarrollada en su máxima capacidad. La actividad es conducida por el municipio a través del ente regulador de turismo (EMATUR) quien lleva a cabo una tarea diaria para lograr un aumento de la llegada de turistas y así potenciar el sector. Los ejes principales del capítulo refieren a la descripción de la ciudad, las características que la definen como ciudad planificada y su historia. Para desarrollar el apartado, además del rastreo de antecedentes, se recurre a las entrevistas realizadas a referentes del sector público en materia de turismo.

En el tercer capítulo se desarrolla la parte analítica que reúne todos los conceptos abordados en el primer apartado, junto con todas las características presentadas en el segundo. Se lleva a cabo un análisis exhaustivo de cada sitio identificado como PHU que se complementa con el anexo II (para el cual fue necesario realizar una serie de fichas a modo de inventario), que describen los atractivos elegidos dentro de la zona de estudio. El análisis en profundidad que articula la noción de PUH a la valoración turística recupera los aportes de las entrevistas realizadas a especialistas en patrimonio, turismo y territorio.

A los efectos de comprender el porqué de este trabajo, se destaca como aporte la investigación acerca de la relación entre el paisaje urbano histórico y el turismo en la ciudad de La Plata. En esta oportunidad, surge la necesidad de dar respuesta al siguiente interrogante: ¿Cómo es la relación entre la valoración turística vista como un fenómeno y práctica social y el paisaje urbano histórico tomado como elemento central para dicha valoración en la zona del Eje Fundacional de la ciudad de La Plata actualmente? En este sentido, se considera que el trabajo final de grado posee un valor en el aporte teórico y conceptual para abordar el desarrollo de la actividad turística en el eje fundacional de la ciudad, cuya riqueza patrimonial y cultural podría conformar diversas áreas integradas por los PUH identificados y otros que podrían considerarse por fuera de este recorte. Debido a esto, se considera, en esta tesis, que el turismo y el paisaje articulan dos abordajes interdependientes que son necesarios estudiarlos juntos, como temas centrales. Como menciona Sarasa (1999), el turismo constituye una actividad económica; como tal, es un eje vital para revalorizar los sitios históricos a partir de una propuesta turística. El paisaje es considerado para muchos autores una herramienta para la planificación territorial, ya que permite un planeamiento útil a nivel territorial, controlando el crecimiento de grandes ciudades y defendiendo los valores históricos de las mismas (Pérez Eguíluz, 2015), entre otras cuestiones. A su vez, se utilizará el campo del urbanismo como aspecto necesario a considerar en las transformaciones físicas del caso de estudio; presentándose aquí como el soporte para el análisis articulado de los procesos territoriales en el uso, apropiación y explotación de los recursos.

Fundamentación

Este trabajo final de grado puede considerarse relevante por su contribución académica al conocimiento de la comunidad local y la disciplina turística acerca del concepto de paisaje urbano histórico, analizado desde la valorización y percepción que el turismo tiene acerca de él. En este caso, se parte de una inquietud acerca de la valorización turística del paisaje urbano histórico en la zona fundacional de la ciudad de La Plata, al mismo tiempo que plantea la articulación entre ambos abordajes. Desde esta relación entre turismo y paisaje, surge la necesidad de indagar acerca de los elementos que constituyen al PUH del Eje Fundacional y observarlos desde el punto de vista de la actividad turística.

En este sentido, se considera que la tesis posee valor analítico, dado que busca enriquecer la situación actual existente sobre esta temática, analizando su comportamiento desde la actividad turística. Los resultados de esta tesis presentan un valor práctico en la medida en que podrían ser utilizados como información en el sector turístico, tanto por prestadores de servicios como por la gestión pública, con el objeto de generar propuestas turísticas que contemplen la protección del patrimonio, el desarrollo del turismo y la enseñanza a la comunidad local acerca de los recursos turísticos que tiene su ciudad, para poder ser buenos anfitriones ante la llegada de potenciales visitantes.

Objetivos y Metodología

Objetivo General

Analizar la valorización turística como fenómeno y práctica social sobre el paisaje urbano histórico en el Eje Fundacional de la Ciudad de La Plata en la actualidad considerando las transformaciones espaciales y la apropiación social de esos sitios.

Objetivos Específicos

1. Profundizar en el marco teórico conceptual y de referencia asociado a los conceptos de turismo y paisaje para interpretar el contexto de los PUH.
2. Reconocer la inserción de los atractivos y describir los sitios que definen PUH en el Eje Fundacional observando las principales transformaciones físicas del patrimonio, el paisaje y el uso turístico.
3. Analizar la articulación entre paisaje y turismo a partir de evaluar las herramientas de promoción y valorización turística implementadas sobre los PUH en el sector de análisis.

Metodología

Antes de desarrollar la metodología elegida para llevar adelante el trabajo, se debe hacer mención acerca de la situación actual respecto a la crisis mundial causada por la propagación del virus CoVID-19. Esta crisis condicionó (y condiciona) la vida rutinaria de la sociedad, como también el desarrollo de este trabajo de tesis, modificando la presencialidad para la realización de entrevistas como también el registro fotográfico de diversas manifestaciones culturales en el trabajo de campo que estaba previsto¹.

¹ En relación al sector turístico, ha sido castigado por la pandemia causando crisis económicas y sociales en el sector, teniendo que restringir el traslado de toda la sociedad como nunca antes se había visto. Además del turismo, muchos

Para llevar adelante este trabajo final de grado, el procedimiento metodológico se nutre de métodos y técnicas cualitativas, con diferentes niveles de profundidad. El primer capítulo es exploratorio y descriptivo; el segundo y tercero son descriptivos y analíticos. Por un lado, se recurre al rastreo bibliográfico, la búsqueda de antecedentes, recopilación de información obtenida en fuentes primarias y secundarias. Por otro lado, la sistematización de los materiales permite ordenar la información en tres componentes transversales a la totalidad del documento: material escrito, material gráfico y fichas a modo de inventario que, además, recuperan el análisis de contenido obtenido por las entrevistas a actores claves. De manera general se ordena en tres partes.

I) Recopilación y registro de antecedentes: un análisis mediante rastreo de fuentes y bibliografía, registro fotográfico, foto interpretación satelital y observación en territorio² para abordar el contexto histórico de la ciudad de La Plata, la noción de turismo y del paisaje histórico urbano. En simultáneo –y de manera interdependiente- desde el turismo, se utilizará como técnica e instrumento de recopilación la idea de promoción que realiza el EMATUR (Ente de Turismo Municipal) para poder verificar cuáles son los atractivos y recursos dentro del PHU que el turismo toma y valoriza a través de la promoción.

II) a- Descripción e inventario de atractivos: Una vez apuntados los atractivos y recursos que se eligen estudiar, se procederá a realizar un inventario de los mismos, con fichas descriptivas donde se les asigna una valorización. Se toma como antecedente la metodología de inventarios de paisajes adaptada a los fines de este trabajo. Este inventario es elaborado de manera exploratoria por grupos de recursos y atractivos ordenados en dos categorías: desde lo turístico (la valorización) y desde el paisaje (la valoración)

b- Entrevistas a referentes claves: Por otro lado, se realiza una serie de entrevistas semi estructuradas³ a especialistas en temas claves. Para ello se propone a un especialista en patrimonio que haya abordado estos temas y sea de reconocida trayectoria en el tema sobre la ciudad de La Plata en relación a su paisaje y patrimonio; a un referente del sector de turismo dentro de la gestión pública; a un tercer referente clave que aporte al tema del territorio como soporte de las actividades socio-culturales que dan sentido al paisaje.

III) Análisis del turismo y el paisaje: para cumplimentar el objetivo general del trabajo, se propone articular e integrar los contenidos previos con análisis en profundidad recuperando las fichas (anexo I), los aportes de las entrevistas y los principales supuestos teóricos que permitan comprender la valorización del turismo sobre el paisaje en el caso de estudio. Para esto se propone articular la percepción del paisaje para revisar el uso turístico tomando los antecedentes trabajados y elaborar las conclusiones que no pretenden ser un resultado acabado sino presentar un enfoque diferente en el marco de la disciplina y abrir nuevos interrogantes para futuras investigaciones.

otros sectores se han visto paralizados ante la situación pandémica, buscando la preservación de la salud como necesidad prioritaria. Mencionado esto, se procederá a describir la metodología.

² Aun con restricciones, el trabajo de campo correspondiente a la toma de fotografías y la observación ha podido realizarse, aunque de forma más limitada.

³ Dado el contexto descrito anteriormente, las mismas han sido realizadas de manera virtual a través de las plataformas de videollamadas Zoom y GMail.

CAPÍTULO I: Marco Teórico - Turismo, paisaje y territorio.

En este primer capítulo se desarrollarán y presentarán una serie de conceptos que serán utilizados como base para la exposición del tema principal del trabajo. Serán utilizados para analizar el proceso de valorización turística del Paisaje Histórico Urbano en el Eje Fundacional de La Plata. Estos conceptos e ideas van a girar principalmente en torno a la relación entre el turismo, paisaje y territorio.

Tres conceptos para un abordaje integrador: turismo, paisaje y territorio.

Previo a indagar la conceptualización del paisaje histórico urbano, es necesario, para esta tesis, definir en primer lugar la actividad turística. El turismo fue adquiriendo cierta relevancia en los últimos tiempos. A pesar de esto, no existe una única definición que lo describa. Esto es debido a que identificar cuáles son los elementos que forman parte de este fenómeno y cuáles quedan excluidos del mismo es una tarea compleja.

En cuanto al **turismo**, Bertonecello (2002) complejiza la definición de turismo de la Organización Mundial del Turismo (en adelante OMT) en la cual el único protagonista es el turista. De esta manera, se focaliza todo el desarrollo de la actividad en una sola persona, dejando de lado todo el resto de los actores externos al turista que hacen que el turismo pueda llevarse a cabo. Lo que Bertonecello (2002) explica es que existe una gran cantidad de actores tales como agentes económicos, comunidad de origen y destino, entre otros, que hacen que el turismo pueda ser incorporado en un marco de dinámicas sociales, pudiendo así cobrar sentido alguno. Como aportan Almirón, Bertonecello y Troncoso (2006), el turismo ha sido considerado como un desplazamiento territorial, en el cual la motivación se focaliza en los atractivos y/o recursos turísticos del lugar de destino. Para que la valorización de estos recursos ocurra, debe existir la presencia de distintos agentes como lo son los actores económicos y el Estado. Es un hecho que la práctica turística está asociada a la valorización y al aprovechamiento de los elementos patrimoniales de un lugar. Como sostiene Prats “la cultura y la identidad son cambiantes y las demandas en cuanto al turismo también” (Prats 1998 en Troncoso y Almirón, 2005 p.64).

De acuerdo con Conti y Cravero Igarza (2010), el turismo es el conjunto de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario del viajero de su lugar de residencia al de acogida, donde invierte sus recursos económicos, de manera de satisfacer las necesidades que motivaron dicho desplazamiento, lo que determina a su vez, el tipo de turismo desarrollado en el lugar de destino. Asimismo, Rodrigues Balastrieri (1995) sostiene que el turismo es una práctica social con incidencias territoriales específicas en los tres lugares que abarca, el emisor, el de traslado y el receptor.

Para Requena y Muñoz (2006), el turismo es una de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas (economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, entre otras). Es por ello, que Cárdenas (2001) al referirse al turismo indica que es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos. Para otros especialistas, como Gurría (2004), Matute y Asanza (2006) y Ramírez, R. (2006), el turismo es un concepto impreciso, producto de su carácter interdisciplinario; sin embargo, admite múltiples definiciones y diversos matices, según el ámbito de trabajo y la época de que se formule el concepto.

El turismo es concebido, por Matute y Asanza (2006), como un plan de desplazamiento temporal de ida y vuelta, cualquiera sea el motivo y distancia recorrida. En este último concepto se diferencia al turismo de los viajes realizados por inmigrantes, cuyo propósito es fijar residencia permanente en determinado lugar.

El mismo, según Cárdenas (2001), es motivado por los deseos del viajero de aumentar sus conocimientos y disfrutar de emociones artísticas en monumentos, museos, zonas arqueológicas y otros, que procuran conocimientos, satisfacción y contemplación directa de forma superficial o rápida mediante la formación de imágenes de los valores y lugares visitados.

Esas imágenes a las que refiere el autor, son las que conforman un paisaje cultural, urbano o rural. En cuanto al **paisaje** como concepto, existen muchas acepciones acerca del mismo, según épocas y disciplinas que lo abordan. Nogué (2007), contempla al paisaje como una construcción social, el cual está basado tanto en las transformaciones de la naturaleza como también en los cambios que la sociedad ha generado sobre los mismos, desde un punto de vista tanto tangible como abstracto, contemplando en este sentido sentimientos y valores. Asimismo, Trivi (2018) argumenta también que el paisaje implica una determinada forma de ver el mundo, tomándolo como una construcción social que presupone un observador de carácter individual, quien en este caso sería el turista.

Para que los paisajes existan no pueden faltar una serie de elementos objetivos que los compongan, pero por sobre todas las cosas se vuelve necesario que exista alguien que los perciba, los viva y les otorgue un significado (Álvarez Muñarriz, 2011). La condición esencial para considerar al paisaje como un patrimonio, desde el punto de vista de herencia colectiva, reside en su valoración social y en la aceptación de que es un “componente esencial del espacio vivido” (Mijal Orihuela, 2018 p. 51). En otras palabras, el paisaje cumple la función de una construcción histórica, la cual combina elementos actuales e históricos que tienen la tarea de satisfacer las necesidades de una misma sociedad combinando momentos pasados y presentes (Barrios, 2021). El ser humano “representa paisajes”, a partir de la contemplación, lo cual supone la existencia de un sujeto que lo contemple y lo perciba como una realidad externa a sí mismo cargada de significados culturales, dando lugar a la idea de paisaje como “una forma de ver el mundo” (Cosgrove, 1984, citado por Nogué, 1989, p. 36 en Barrios, 2021). Como expresa Nogué (1992) los elementos de un paisaje tienen “una realidad, una espacialidad y una temporalidad objetivas, propias e independientes de la mirada del observador” pero que, cuando el individuo los percibe a través de sus valores personales y culturales, los convierte en símbolos, ante los cuales efectuará una lectura o interpretación (Nogué, 1992, p. 47).

Profundizando, dentro de la categoría de paisaje se encuentra el concepto de paisaje cultural. Este elemento suena un tanto contradictorio, ante la idea de paisaje y cultura como términos independientes. Un paisaje es siempre por definición una elaboración cultural de un determinado territorio. El paisaje es la proyección cultural de una sociedad en un espacio concreto, es uno de los elementos identitarios más excepcionales que posee y en consecuencia un patrimonio cultural (Álvarez Muñarriz, 2011). Los paisajes culturales según lo define el Artículo 1 de la Recomendación de UNESCO (1991) ilustran la evolución de la sociedad humana y sus asentamientos a lo largo del tiempo, condicionados por las limitaciones y/o oportunidades físicas que presenta su entorno natural y por las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto externas como internas. La identidad del paisaje cultural no solo se construye con la relación de sus elementos entre sí, sino que, en primera medida, con la manera en cómo los efectos de la acción humana se superponen o entrelazan con el medio (Aponte García, 2003).

Por su parte Barrios (2021) explica que el paisaje se ha ido moldeando y transformando a partir de la influencia cultural, a modo de satisfacer las necesidades de la sociedad. Al asumir que el turismo implica un desplazamiento motivado por una imagen preconcebida del destino, entre otras cuestiones, el paisaje pasa a ser un

recurso que justifica el desplazamiento del turista, por ser algo distinto a lo que experimenta en su vida cotidiana.

Una vez explicados los dos conceptos principales, surge la necesidad de desarrollar un tercer concepto que está presente en ambos casos, el **territorio**. Así como sucede tanto con el turismo como con el paisaje, el territorio tiene una amplia cantidad de definiciones. Como dice Bertoncello (2002), el territorio turístico es el resultado de una dinámica social que valoriza los distintos lugares que forman parte de la construcción territorial. La calidad de los elementos territoriales se ha vuelto básica para que los destinos puedan aumentar su grado de competitividad, lo cual se viene observando desde hace varios años. Uno de los rasgos más característicos de esta evolución es el reforzamiento de componentes territoriales, donde el paisaje resulta ser un elemento fundamental, junto con la escena urbana, como también las rutas turísticas, entre otros (Fernández Tabales, 2004). El espacio donde se lleva a cabo el desarrollo de la actividad turística, es una “construcción social basada en la apropiación territorial según los intereses y lógicas de funcionamiento de diferentes actores que participan en él” (Moscoso, 2012 p.10).

Desde una perspectiva más cultural, aparecen aportes como el de Bustos Cara (2002). Este autor entiende al territorio como un espacio con sentido (p. 118), abordaje que responde a dos cuestiones. Por un lado, a las distintas formas de apropiación del territorio y, por otro lado, a las ideologías dominantes de un determinado período. Bertoncello (2002) explica que, dentro de la geografía del turismo, los estudios territoriales se preocupan por analizar las transformaciones que la sociedad produce en el territorio a causa de los hechos sociales.

Como se ha dicho, el turismo es una práctica social, y como tal tiene la capacidad de transformar al territorio y, a su vez, ser transformado por éste. Entonces, hablar de un territorio turístico implicaría hacer referencia a aquel lugar donde se desarrolla la práctica turística. Esto cobra sentido, al tener en cuenta que el turismo valoriza la diferenciación de los lugares articulando socialmente sus dimensiones materiales e inmateriales (Bertoncello, 2002). De esta manera, quedaría en evidencia la naturaleza del turismo como consumidor, productor y transformador del territorio (Bustos Cara, 2001). Esta línea de pensamiento, entiende que el espacio vivido es aquel espacio subjetivo que cada sujeto construye a lo largo de su vida y en base a su experiencia, “sus relaciones sociales, sus prácticas en el espacio material, su historia personal y los lazos (sociales, históricos y espaciales) que construye en un determinado lugar” (Pinassi, 2019, p. 103).

En este sentido, desde la disciplina territorial, Fernández Tabales (2004), menciona que los elementos territoriales constituyentes de un destino turístico, representan los recursos primordiales para la conformación de productos turísticos. Al hablar de un territorio turístico, se incorpora la valorización que los distintos actores realizan acerca del mismo, en base a las expectativas e imaginarios en relación al lugar de destino. Sumado a eso, el territorio se organiza en torno a los atractivos del lugar, los cuales son el resultado de un proceso social de construcción -y muchas veces reconstrucción- de atraktividad (Gliemmo & Moscoso, 2019).

El territorio, en este caso, se encuentra rodeado de patrimonios en sus diferentes aspectos, culturales, históricos, arquitectónicos, entre otros, los cuales son un producto de la sociedad que se heredó del pasado y se crea en el presente, transmitiéndose a las generaciones futuras para que puedan comprender su proceso de conservación (Ribeiro dos Santos, Belfort de Carvalho & Guedes Cutrim, 2021). Desde la arquitectura -en la especificidad del patrimonio- coincide Conti⁴ (2021) que estos recursos son “frágiles” y requieren de la aplicación de políticas públicas y estrategias públicas o privadas enfocadas a la preservación y conservación del territorio patrimonial, respetando su diversidad e identidad, dado que una vez que es destruido, no puede ser recuperado. Desde el abordaje de la movilidad, en la actualidad, el patrimonio histórico está vinculado a los desafíos de las ciudades contemporáneas, especialmente en lo que respecta a la movilidad urbana (Benedetti y Salizzi en Ribeiro dos Santos et al, 2021).

Habiendo sido definidos todos los conceptos por separado, es pertinente explicar la relación que existe entre los mismos. Territorio y paisaje son dos conceptos íntimamente ligados, los cuales conforman un binomio en el que “la percepción del primer elemento ofrece como resultado el segundo” (Azpeitia 2017, p.25). Ante esto, Mata (2009) ha desarrollado el concepto de territorialización del paisaje, lo cual significa que “cada territorio se manifiesta paisajísticamente en una fisonomía singular y dinámica” (Mata, p.2) dando lugar a los paisajes cotidianos presentes en cada metrópoli como también a los paisajes buscados en el tiempo y la movilidad del ocio y el turismo. El paisaje es valorado como un concepto fértil que sirve como puente entre las relaciones de los miembros de un grupo social con el territorio que habitan (Alvarez Muñarriz, 2011).

Desde una perspectiva complementaria, Donadieu (2006) plantea que las miradas sobre el paisaje cambian permanentemente producto de la culturización y las prácticas sociales. En relación al paisaje y el patrimonio, expone que “las imágenes de los paisajes reales muestran a menudo herencia del pasado: fragmentos de arquitectura, de ciudades, de campiñas o de naturaleza” y agrega que “asumir una herencia y, de ese modo, transformarla en patrimonio privado o colectivo supone aceptar lo dado por los ascendientes para comprometer a los descendientes” (Donadieu, 2006 p.39-40).

En pocas palabras, para dar cierre a la relación entre turismo, paisaje y territorio, Trivi (2018) complejiza esta relación argumentando que “se trata de entender cómo la práctica turística a través de la idea de paisaje se apropia de los atributos naturales y/o culturales de un territorio para convertirlos en atractivos” (Trivi, p.1134). La idea de paisaje actúa como nexo entre el turismo y las transformaciones del territorio, donde lo que predomina son las perspectivas globales y locales de experiencias y consumos.

¿Qué se entiende por valorización turística?

Bajo una mirada actual y más abierta acerca de la idea de turismo, se puede tomar a la práctica turística como una herramienta para la promoción social del patrimonio (entendido como recurso turístico), visibilizando el incremento de la demanda de sitios con carácter patrimonial (Cárdenas, 2018). La actividad turística no sólo ofrece un atractivo, sino que también vende la capacidad que tiene este atractivo de satisfacer deseos y expectativas de los visitantes. “Es posible pensar al turismo como una práctica que resignifica el patrimonio a partir de procesos sociales de construcción de atraktividad turística” (Almirón, Bertoncello y Troncoso, 2006 p.108). La primera

⁴ Entrevistado Alfredo Conti: Arquitecto y Referente de Patrimonio y Turismo

instancia para que se lleve a cabo la valorización turística de un ente patrimonial es el descubrimiento de este recurso, para que luego se dé lugar a su acondicionamiento para que se desarrolle la práctica turística (Cárdenas, 2018). Miguel Ángel Troitiño denomina a esta revaloración y utilización turística del patrimonio cultural como “turistificación del patrimonio” (en Cortés, 2001: 15).

Como afirman Almirón, Bertoncello y Troncoso (2006), la valorización turística está condicionada por la demanda de los turistas. Cuando se habla de esta valoración, se toma en cuenta la mirada subjetiva del visitante que desencadena en el imaginario turístico acerca de la valorización del territorio y los atractivos, entre otros (Moscoso, 2012). Este imaginario es el conjunto de preconceptos, imágenes y valoraciones que la persona (el turista en nuestro caso) tiene sobre un lugar (destino turístico) (Hiernaux, 2002). De esta manera, el turismo se constituye en una “fuerza recreadora” de la identidad local (Luiz y Daverio en Barrios, 2020). La práctica turística es entonces una herramienta de difusión y conocimiento del patrimonio poniéndolo a disposición de toda la sociedad (Cárdenas, 2018) para agudizar la brecha entre el imaginario existente en la mente del turista y la realidad. De esta manera se resaltan los atractivos del destino, exponenciando así su valorización.

La apreciación del paisaje por parte del turista resulta de un juego de imágenes paisajísticas que adquieren su total atención en el momento de la presencia del turista frente al paisaje. Todos aquellos elementos como por ejemplo las guías turísticas, las fotografías, los documentales televisivos, entre otros, generan una amplia cantidad de expectativas e imaginarios sobre un determinado lugar, que luego serán contrastados con la propia visión del turista durante su viaje (Zusman en Souto, 2011).

Como mencionan Troncoso y Almirón (2005) “el turismo puede activar, revalorizar, optimizar, restaurar, rescatar, rehabilitar el patrimonio” (2005, p.9). La práctica turística está asociada a la valorización y al aprovechamiento de los elementos patrimoniales de un lugar. En palabras de Prats “la cultura y la identidad son cambiantes y las demandas en cuanto al turismo también” (Prats en Troncoso y Almirón, 2005). En relación a la idea de paisaje planteada por Nogué y en coincidencia con Conti et al (2013), el turista pasa a tener un papel fundamental en este proceso de construcción de la valorización del paisaje como atractivo turístico (Conti et al, 2013).

Otra herramienta de la valorización turística es el discurso turístico. La práctica turística mediante su desarrollo necesita de una reorganización de lo cotidiano, buscando que los paisajes urbanos se orienten dentro del espacio turístico. A través de la intervención que tiene lo urbanístico en el campo del turismo, es que se llega a generar un discurso a través de imágenes icónicas, con el fin de persuadir al otro, en este caso, al turista (Morgan Hernández, 2020). Como menciona el autor, “el espacio turístico conforma una nueva circunstancia sociocultural, a través de la modificación de significantes urbanos” (2020 p. 166). Este espacio turístico se despliega en la mente de los turistas por medio de imaginarios; aquellas representaciones colectivas, con las cuales interactúan las culturas receptoras como visitantes, haciendo de ellas unos modos particulares de comunicación e interacción social (Silva en Morgan Hernández, 2020). Este imaginario es la “valorización del territorio a través de la ‘mirada ajena’, es decir “a través del mundo perceptual del visitante” (Moscoso, 2012 p.11). Los espacios turísticos deben proyectarse para crear una urbanidad turística a través de sus discursos, donde se proponga la generación de espacios aptos para el uso y disfrute turístico.

El análisis de este imaginario llega a cumplir un rol importante, debido a que expresa a través del discurso político la construcción de una mirada ideológica que se encuentra en la búsqueda de una identidad y de una comunidad. Estos dos últimos elementos mencionados aportan a la construcción del espacio turístico (Morgan Hernández, 2020). “Los territorios pueden ser incluidos en el imaginario turístico

colectivo al transformar sus recursos en productos” (Duis en Barrios, 2021). Bertoncello (2002) señala que la práctica turística supone, para constituirse como tal, “la valorización de la diferenciación de lugares”.

Gliemmo (2019) expone que en el caso de los territorios turísticos se incorpora la valorización que los diferentes actores (locales y visitantes) realizan desde sus propias necesidades, expectativas e imaginarios. Este territorio se desenvuelve en torno a ciertos atractivos históricos-culturales y naturales que son el resultado de un proceso social de construcción de la atraktividad, seleccionando aquellos atributos que le genera cierto valor para el destino. Todos ellos son rasgos que son puestos en valor o activados para y por el turismo. Distintos agentes intervienen en estos procesos de valorización, destacándose entre ellos los agentes económicos y el estado (Bertoncello, 2002). Como afirma Astudillo (2016), los atractivos turísticos son considerados como atributos propios de los lugares, preexistentes a su valorización turística. Dicha valorización se realizará en dos etapas: primero, su descubrimiento y por último, su acondicionamiento para viabilizar la práctica turística. El reconocimiento de un lugar como destino turístico no se provocaría solo por los rasgos que le son propios ni exclusivamente por lo que piense la sociedad que habita ese lugar, sino que sólo se valorizarán aquellos atractivos que logren concordar con las demandas de los turistas.

Del concepto de paisaje al concepto de Paisaje Urbano Histórico

Como se citó anteriormente, se entiende el término paisaje como una construcción social, el cual está basado tanto en las transformaciones de la naturaleza como también en los cambios que la sociedad ha generado sobre los mismos, desde un punto de vista tanto tangible como abstracto, contemplando en este sentido sentimientos y valores (Nogué, 2007). El paisaje “es lo que llega a los sentidos, la dimensión del paisaje es la dimensión de la percepción” (Santos en Gonzalez Biffis, 2018 p.28). Ante esta definición surge la necesidad de comprender cómo ha ido evolucionando este concepto a lo largo de los años, hasta llegar a lo que hoy conocemos como paisaje histórico urbano.

Para comprender la procedencia de esta nueva concepción de paisaje, se tienen en cuenta algunos antecedentes que permiten observar la incorporación de nuevos conceptos asociados al patrimonio, al paisaje cultural y al turismo.

En el año 1992, en una de las sesiones del Comité del Patrimonio Mundial, se aprobó el concepto de paisaje cultural como una de las directrices prácticas para la aplicación del Patrimonio Mundial. Estos dan cuenta de una conjunción entre las obras de la naturaleza y las obras del hombre, ilustrando con ello la evolución de la sociedad a lo largo del tiempo con las restricciones impuestas por la naturaleza para su avance. Ante esto, el término de paisaje comienza a integrarse a políticas de Ordenación del Territorio y de Urbanismo. Estos paisajes culturales “se pueden describir como la transformación de una parte de la naturaleza que realiza el hombre para configurarla, usarla, gestionarla y también disfrutarla de acuerdo con los patrones que emanan de su propia cultura” (Álvarez Muñarriz, 2011 p.72). De esta manera, el valor patrimonial que asimilan estos paisajes culturales puede ser también de orden socio-histórico, por lo que no depende de cierta calidad estética del área en cuestión (Mijal Orihuela, 2018).

La evolución en el concepto de paisaje ha derivado, también, en su protección. ICOMOS en el año 2005 lanzó una nueva declaración acerca de la conservación del entorno de estructuras, sitios y Áreas Patrimoniales, donde se reconoce la contribución del entorno a la protección e interpretación de las ciudades históricas y paisajes urbanos, entre otros, teniendo en cuenta los contextos sociales y económicos que contribuyen a la composición de dichos paisajes. En ese mismo año, se realizó en la ciudad de Viena una reunión organizada por el Centro de Patrimonio Mundial de

UNESCO donde se planteó la manera de darle una efectiva solución al problema por el que pasaban muchas ciudades históricas: cómo integrar la arquitectura contemporánea en los distritos históricos. En este *Memorandum* se propuso por primera vez el concepto de PHU en materia patrimonial, pero no se planteó una definición concreta sobre los mismos.

A pesar de esto, para poder identificar de qué tipo de sitios se está hablando, se hizo referencia a aquellas ciudades históricas que ya se encuentren inscritas o propuestas para formar parte en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, así como a aquellas ciudades más grandes que tienen monumentos y sitios inscritos en el Patrimonio Mundial dentro de su área urbana.

Tras varias reuniones y conferencias, se llega a París en el año 2011, donde se decidió darle una interpretación más exhaustiva a lo que conocemos como paisajes históricos urbanos (Azkarate y Azpeitia, 2016). Basado en este acto, se desarrolló el siguiente concepto: “Se entiende por paisaje urbano histórico la zona urbana resultante de una estratificación histórica de valores y atributos culturales y naturales, lo que trasciende la noción de “conjunto” o “centro histórico” para abarcar el contexto urbano general y su entorno geográfico” (UNESCO, 2011). En otras palabras, se planteó la manera de ver a las zonas urbanas como sitios en donde tanto sus atributos culturales y naturales han ido modificándose a nivel histórico, lo cual hace que su mirada vaya más allá del “centro histórico” ya conocido, llegando a tener una visión más abarcativa a nivel tanto urbana, geográfica como social. Como afirma Conti (2021), en referencia a la recomendación de UNESCO del 2011 acerca del Paisaje Histórico Urbano, se buscaba llegar a una visión integral de la ciudad, superando la idea del centro histórico, debido a que la visión tradicional acerca de que el centro histórico era el objeto de la conservación y fuera del centro histórico podía pasar cualquier cosa, resulta antigua y fuera de lo buscado.

En este sentido, vale destacar una mención de Conti (2021) en la entrevista, quien reconoce que “no hay zona alguna de una ciudad que con el pasar de los años pueda quedarse estática” (Conti:2021). Y esto es debido a que el sentido de existencia de una ciudad es alojar a la comunidad que la habita, la cual alberga distintas actividades como lo son trabajar, vivir, estudiar, recrearse, circular, etc. Además, “esa sociedad es cambiante a lo largo del tiempo; por lo que, de alguna manera, la ciudad tiene que dar una respuesta a esos cambios, en la forma de vida y en las expectativas de comodidad” (Conti:2021).

En el caso de estudio, este concepto de PHU tiene una connotación turística en la aplicación que este trabajo realiza, por lo cual es necesario ver de qué manera se lo valora y promociona en la ciudad.

Turismo y Paisaje Urbano Histórico

La idea del concepto de PHU, surgió en el año 2005 en el *Memorandum de Viena*, donde se llevó a cabo la promoción de un enfoque integrado de la arquitectura contemporánea, el desarrollo urbano y el paisaje heredado (Conti, 2009). Se entiende como un concepto nuevo en la rama del mundo del patrimonio, que representa un avance teórico como advierte Lalana Soto (2011) en la definición, conservación y gestión de los conjuntos urbanos con valor patrimonial. Este concepto será la base para el desarrollo de este trabajo de tesis, en tanto representa, además, un enfoque novedoso en el análisis del paisaje cultural y una herramienta metodológica, que permitirá observar el uso turístico del PHU en el recorte territorial mencionado en el próximo capítulo.

Como bien se dijo anteriormente, el PHU es la zona urbana resultante de una estratificación histórica de valores y atributos culturales y naturales, lo que trasciende la noción de “conjunto” o “centro histórico” para abarcar el contexto urbano general y su entorno geográfico” (UNESCO, 2011). En otras palabras, se planteó la manera de ver a las zonas urbanas como sitios donde sus atributos culturales y naturales han ido modificándose a nivel histórico, lo cual hace que su mirada vaya más allá del “centro histórico” ya conocido, llegando a tener una visión más abarcativa a nivel tanto urbana como geográfica. Más allá de que una ciudad histórica se desarrolla sobre un espacio determinado, su contenido histórico y sus continuas transformaciones son mucho más complejas de definir, de manera que cada paisaje se convierte en un contenedor cultural, un depósito histórico y un espacio de lectura del mundo (Carapinha en Azpeitia, 2017).

Con respecto al PHU, muchos investigadores han estado trabajando y estudiando este nuevo concepto. Muchos son los puntos de vista que los autores tienen al respecto, como por ejemplo Rey Perez (s/f) que considera que este tipo de paisaje se entiende más como una herramienta de gestión que como una figura de protección dado que lo considera como una categoría en particular dentro de lo que son los paisajes culturales, debido a que cuya característica es la intensidad de la interacción entre la población que desarrolla sus actividades en la ciudad y el medio físico escogido para su emplazamiento Rey Perez (s/f.). En cambio, Lalana Soto (2011) se enfoca en el estudio de qué es lo que le aporta el paisaje a la conservación del patrimonio urbano. Por un lado, denomina al paisaje como una construcción social, multifacética y dinámica, tomándolo como una idea de sistema que funciona de manera conjunta, teniendo en cuenta todas las vertientes del patrimonio en su totalidad. Por otro lado, y difiriendo de la idea de Rey Perez, Lalana Soto manifiesta rotundamente que el PHU no está relacionado con ninguna de las categorías de los paisajes culturales. En conclusión, y en este caso, coincidiendo con la autora anterior, toma al PHU como una forma de ver y gestionar el patrimonio urbano.

Existe una revalorización cultural en estos sitios con PHU que se ha convertido en un foco de atracción turística, trascendiendo la dimensión cultural y llegando a ser visto como un importante recurso productivo (Troitiño, 2012). Las ciudades históricas se han convertido en centros receptores de turismo tanto a nivel nacional como internacional, llegando a ser uno de los principales focos de esta atracción (Aparicio Guerrero, Serrano Gil e Irujo, 2018).

Asimismo, el PHU se encuentra en mayor o menor medida asociado al turismo, dado que “su función turística se ha venido reforzando en los últimos años, aumentando la simbiosis entre patrimonio y turismo” (Troitiño, 2012 p. 11). Más allá de esto, querer convertir el patrimonio urbanístico en un recurso turístico requiere de estrategias que tengan en cuenta dimensiones no solo urbanísticas, sino también económicas y sociales (Troitiño Vinuesa, 2003). Para ello, una de estas estrategias puede estar basada en mejorar la imagen de las áreas turísticas que ya se encuentren consolidadas a fin de regenerarlas para un crecimiento turístico (Barrera y Hernández, 2016).

Por su parte, Zárate Martín (2012) expone que cada vez más la gente está utilizando su tiempo de ocio en adquirir nuevas vivencias a nivel cultural. Ante esto, expresa que los paisajes culturales e históricos son algunos de los principales sitios en visitar por los viajeros. Con esto, manifiesta que “la forma urbana y sus paisajes sean no sólo símbolos identitarios, sino recursos susceptibles de generar riqueza y con necesidades de conservación” (Zárate Martín, 2012 p.4). Continuando con la misma línea de pensamiento, el turismo es una actividad que tiene la capacidad de contribuir a la conservación y valorización de los paisajes culturales heredados. Para esto, plantea la necesidad que sea la sociedad la que demuestre el interés por los mismos. Ante esto, el autor afirma que “el paisaje es un recurso turístico en sí mismo” (2012, p.5), debido a

que toma a la gestión y conservación como una fuente de empleo que contribuye a la financiación local.

En cierto modo, la “mirada turística” opera construyendo paisajes atractivos, definiendo qué lugares serán de interés y cómo deberían disfrutarse los mismos. Desde esta perspectiva, es la mirada externa (es decir, la del turista) la que genera un paisaje. Más allá de la mirada del turista, los paisajes como atractivo turístico se construyen a partir de las sociedades receptoras, quienes de acuerdo con sus múltiples intereses permiten apreciar o disfrutar de un paisaje peculiar generando en definitiva una puesta en escena del paisaje como la escenografía de la práctica turística (Souto, 2011). El ser humano representa paisajes partiendo desde la idea de que existe alguien que lo contemple y lo perciba como una realidad cargada de significados culturales, lo que lleva a interpretarlo como una forma de ver el mundo (Barrios, 2021).

En la presente investigación, este análisis se desarrollará desde la perspectiva del paisaje cultural (que incluye un reconocimiento de la escala arquitectónica, urbana y socioterritorial) y turística. Desde el punto de vista urbano, no sólo son considerados los edificios como paisaje sino también todo el movimiento social que lo rodea. Todo lo que esto conlleva, es paisaje cultural. Como dice Silvestri y Aliata (2001) hay paisaje en la medida que hay un observador que da sentido a lo que observa. En el momento en que el observador percibe al paisaje a través de sus valores personales y culturales, los convierte en símbolos, ante los cuales efectuará una interpretación (Nogué en Barrios, 2021).

CAPÍTULO II: La Ciudad de La Plata y el desarrollo de su actividad turística

El siguiente capítulo será predominantemente descriptivo. Se llevará a cabo la caracterización del paisaje histórico urbano en el Eje Fundacional de la ciudad de La Plata. En primer lugar, se recurrirá a desarrollar brevemente una descripción de la ciudad con sus características que la hacen única en cuanto a su patrimonio, su arquitectura, y también en su actividad turística. Luego se recurrirá a detallar cómo se desenvuelve la actividad turística dentro de la zona de estudio.

Contexto de la ciudad de La Plata

La ciudad tuvo sus orígenes en el año 1882, cuando la Provincia de Buenos Aires tuvo la necesidad de tener una nueva ciudad capital, luego de que la Ciudad de Buenos Aires fuera federalizada. Con Dardo Rocha como gobernador, se buscó que la provincia tenga su propia sede de residencia para el poder administrativo.

“La idea de Rocha era otorgarle un carácter monumental a la ciudad” (Cárdenas, 2018 p.45). Para ello, se conformó un equipo, encabezado por el ingeniero Pedro Benoit, que buscó realizar una ciudad marcada por edificios públicos y jardines, que le dieran una identidad (Losano en Cárdenas, 2018). La Plata se planeó de una manera tanto urbanística como ambiental que está caracterizada por calles y avenidas anchas y arboladas, con una amplia cantidad de plazas y parques, y con una trama con diagonales que optimizan la movilidad y el traslado de los ciudadanos de un punto a otro de la ciudad. Como afirma Falcón (2012), “la ciudad y sus edificios fueron diseñados en abstracto, sin conocimiento del indeterminado paisaje en el cual serían emplazados” (2012, p.223). La reconocida “Ciudad de las Diagonales”, debido a su particular trazado urbano, está ubicada a 56 kilómetros al sur de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y tiene una población aproximada⁵ de 650.000 habitantes, convirtiéndola en la cuarta ciudad más poblada del país.

Imagen 1. Ubicación de la ciudad de La Plata



Fuente: Elaboración propia

⁵ Según datos del último censo nacional hecho en el año 2010, la población total del partido de La Plata es de 654.324 habitantes (fuente: sitio web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INDEC).

Entre los edificios públicos que se destacan por su arquitectura, se encuentran el Palacio Municipal, la Casa de Gobierno (que sirve de sede al gobierno provincial), el edificio de la Legislatura Provincial y el Pasaje Dardo Rocha (antigua estación de trenes, que fue reconvertida en centro cultural municipal), entre otros. Otros espacios de gran importancia dentro de la ciudad son la Catedral de la Inmaculada Concepción, de estilo neogótico, la más grande de Sudamérica; el Museo de Ciencias Naturales de La Plata (considerado como el quinto en importancia en el mundo), la República de los Niños (ubicada a unos 9 kilómetros del centro, es uno de los mayores emprendimientos infantiles de Sudamérica) y el Estadio Único, propiedad del gobierno provincial.

Por otro lado, se encuentran los 24 espacios verdes de la ciudad, constituidos por un gran parque público (conocido como "Paseo del Bosque"), 4 amplios parques y 19 plazas. En lo que respecta al ámbito cultural de la ciudad, existe una amplia cantidad de museos entre los que se destacan el Museo de Arte Municipal, el Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Pettoruti, el Museo de Arte Contemporáneo Latinoamericano, el Museo Municipal de Bellas Artes y el Museo Gráfico y Fotográfico. Por otro lado, se encuentra el Museo de Ciencias Naturales, el más grande en su tipo en Latinoamérica, perteneciente a la Universidad Nacional de La Plata.

En cuanto al funcionamiento educativo, en la ciudad se encuentra la Universidad Nacional de La Plata, que alberga 18 Facultades que cuentan con más de 115 carreras universitarias, lo cual hace que la ciudad sea contemplada como una "ciudad universitaria". A raíz de esto, se desarrolla el turismo de eventos, albergando reuniones y convenciones tanto a nivel nacional e internacional.

En base a lo mencionado anteriormente, en relación a la ciudad de La Plata, se plantea la necesidad de reconocerla como una ciudad con un gran potencial histórico, tanto a nivel arquitectónico como cultural. Como advierte Rey Pérez (2014), el PHU supera la idea del edificio único y aislado. Ante esto, se puede ver cómo en la ciudad de La Plata se desarrolla a lo largo del Eje Fundacional este paisaje, teniendo en cuenta la infraestructura, los espacios públicos, como también la convivencia de la arquitectura fundacional, moderna y contemporánea. Todo esto puede ser utilizado para ampliar la mirada patrimonial en base a este nuevo concepto de PHU y a la gestión del turismo para jerarquizar y poner en valor un sector reconocido de la ciudad. El Eje Histórico simbolizaba la apertura al mundo, por cuanto conectaba, al momento de su fundación, al interior del país con el puerto (Falcón, 2012).

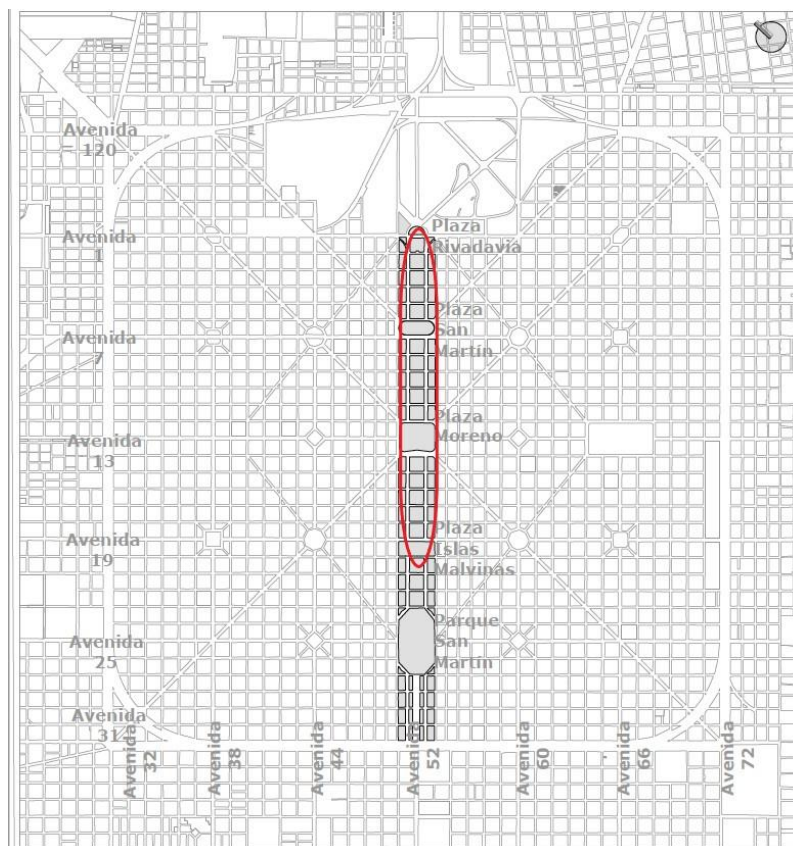
En la escala local, un antecedente sobre el análisis de PHU se encuentra en Vitalone *et al* (2015), quienes abordan la identificación de posibles PHU para escala regional, diferenciando dimensiones de análisis. Las autoras expresan que el paisaje incorpora una dimensión histórica relacionando las fuerzas naturales y la acción humana, definiendo así el carácter de cada paisaje. Siguiendo la misma línea de pensamiento, Vitalone *et al* (2015) identifican, entre otros, "estratificaciones históricas de valores y atributos culturales y naturales, que abarcan tanto los contextos urbanos como sus entornos geográficos" (2015, p.1) a modo de paisaje en la región del Gran La Plata.

La ciudad bajo análisis es reconocida por las condiciones urbanísticas, ideada como ciudad-territorio-región bajo las premisas del urbanismo higienista. Ha sido -y es- reconocida por su famoso trazado urbano, el cual fue planificado desde el momento de

su concepción como así también por la cantidad de bienes patrimoniales históricos que contiene en su totalidad. El turismo en la ciudad se encuentra en un proceso de desarrollo reducido en la contribución que puede hacer para destacar y poner en valor el patrimonio urbano y edilicio. En tanto, como expresan Conti *et al* (2013, p.2): “el patrimonio se entiende a la vez en términos de recursos, que son interpretados y resignificados no sólo por la sociedad de acogida sino también por los turistas”. Un dato que es relevante sumar para la historia de la ciudad en cuanto a su patrimonio, es que en el año 1998 la ciudad de La Plata fue propuesta como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad ante la Conferencia General de la UNESCO y el 30 de junio de ese mismo año, esta propuesta fue incluida en la lista tentativa de la UNESCO (Falcón, 2012).

Este modelo de ciudad-territorio, cuenta con cuatro elementos formadores de la imagen urbana del casco fundacional: el trazado, la altura de las fachadas, el ancho de las calles y avenidas y el parcelamiento (Vitalone *et al*, 2018). Este casco urbano contiene en el centro de la ciudad un Eje Fundacional, el cual está delimitado por dos grandes avenidas, 51 y 53. Dentro de este tramo, se encuentra ubicado el sector que será analizado en este trabajo de tesis. Como se puede ver en la imagen (imagen 1), dentro de todo el Eje Fundacional se estudiará la zona ubicada entre las plazas Rivadavia y la plaza Islas Malvinas.

Imagen 2. Casco Urbano de la Ciudad de la Plata y zona de estudio.

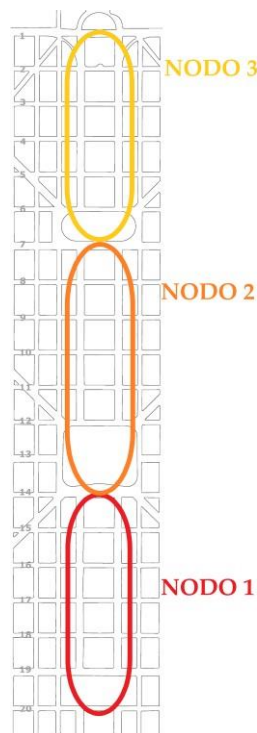


Fuente: Elaboración propia

Dentro de esta selección territorial, y como parte de la metodología, se realizó una división por nodos para el análisis del trabajo:

- Nodo 1: Desde Plaza Islas Malvinas hasta Plaza Moreno (de calle 20 hasta calle 14, entre las avenidas 51 y 53)
- Nodo 2: Desde Plaza Moreno hasta Plaza San Martín (de calle 14 hasta calle 7, entre las avenidas 51 y 53)
- Nodo 3: Desde Plaza San Martín hasta Plaza Rivadavia (de calle 7 hasta calle 1, entre las avenidas 51 y 53)

Imagen 3. Recorte espacial del Eje Fundacional en nodos.



Fuente: Elaboración propia

Durante el verano del año 2021, el ente de turismo (EMATUR) ha realizado, y se encuentra realizando, dos actividades en reemplazo del Bus Turístico para que los visitantes puedan recorrer los atractivos turísticos de la ciudad sin dejar de respetar los cuidados protocolares establecidos bajo la pandemia de Covid-19. Estas actividades se encuentran bajo los nombres de “Bicitando la Ciudad” y “*Walking Tour*”. En cuanto a la primera actividad se recorren en bicicleta los espacios del circuito del bosque hasta el eje histórico de la ciudad, pasando por la zona de Plaza San Martín, recorriendo la zona por las bisisendas realizadas por el municipio. En cuanto al *Walking Tour*, este como lo menciona su nombre, es un recorrido a pie que se realiza por la zona del Eje Histórico, Plaza Moreno y Plaza San Martín. Ambas actividades replican en parte las zonas de influencia turística propuestas por el Bus Turístico.

Actividad Turística en la ciudad de La Plata

Desde el EMATUR se busca promocionar a la localidad para que la misma pueda llegar a ser conocida por sus potenciales turistas. A su juicio, Daniel Loyola⁶, afirma que lo más importante que tiene la ciudad es su rico patrimonio y la parte histórica-cultural de lo que significó esta ciudad desde sus inicios (Loyola:2021). El mismo, cuenta en la

⁶ Entrevistado Daniel Loyola: Actual presidente del Ente Municipal de Turismo. Entrevistado debido a su conocimiento acerca del desarrollo de la actividad turística en la ciudad desde una mirada del sector público.

entrevista que el desarrollo de la actividad turística no sería posible de llevar adelante si no es con el apoyo y el trabajo que realiza el sector privado, entre los que destaca a los gastronómicos, los centros comerciales y hoteleros.

Como cuenta la Lic. Perrino⁷ en la entrevista, La Plata tiene bastante actividad turística y cuenta con un flujo constante de visitantes. Los mismos, se encuentran divididos por segmentos:

- En primer lugar, se encuentra el segmento más importante, que posiciona a la ciudad primera a nivel provincial en lo que es el ranking de Turismo de Reuniones. Fue también el segmento que marcó el devenir de los grandes hoteles, los salones, y de las características que existen hoy en la ciudad que antes no tenía. Está traccionado por eventos, congresos, seminarios, jornadas, entre otros. Se encuentra vinculado a las Universidades en la ciudad, a las Escuelas de Profesionales, Instituciones Educativas y Profesionales que existen en la ciudad y que son generadores de este tipo de eventos. Según los datos que brinda el Observatorio de Turismo de Reuniones, la ciudad se encuentra en primer lugar a nivel provincial y quinto a nivel nacional en el ranking ICCA⁸.
- En segundo lugar, se encuentra al segmento de aquellas personas que llegan por cuestiones de trámites. Como La Plata es una ciudad capital, y por lo tanto una sede administrativa de todo lo que es la provincia de Buenos Aires; la gente realiza los trámites por la mañana y aprovecha el resto del día para pasear, conocer la ciudad y tomarse ese viaje como una parte de recreación también.
- En tercer lugar, se encuentra el turismo educativo de escuelas de Nivel Primario y Secundario, que vienen a conocer los atractivos, la historia y la sede administrativa de la provincia.
- Se encuentra también el segmento de aquellas personas que llegan para atenderse por cuestiones de salud. La Plata es una de las ciudades que más hospitales provinciales tiene. Muchas personas se acercan para realizarse tratamientos o atenderse con los médicos de la ciudad, y quienes tienen la posibilidad aprovechan para quedarse a recorrer y conocer la ciudad
- Luego se encuentran aquellos que llegan a visitar a familiares y amigos. La Plata cuenta con una de las universidades más importantes del país como es la UNLP. Alberga muchos estudiantes del interior, de otros lugares del país, como así también a alumnos extranjeros. Este segmento genera muchas visitas por parte de familiares o amigos que visitan a aquellos chicos que estudian en la misma.
- Por último, se encuentran los excursionistas que viven o están alojados en los alrededores de la ciudad⁹ y llegan para pasar el día o el fin de semana y conocer así los atractivos más significativos como lo es la República de los Niños, los parques, entre otros. Asimismo, la parte cultural también tracciona muchos visitantes, es una ciudad variada. Por lo general, en su mayoría, los turistas y excursionistas se desenvuelven en lo que es el casco principal y los principales

⁷ Entrevistada María Eugenia Perrino: Licenciada en turismo, integrante del equipo de trabajo en el sector público en materia de turismo.

⁸ Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés).

⁹ Debe tenerse en cuenta que la ciudad de La Plata cuenta con una particular cercanía a una de las puertas de entrada principal del turismo internacional como lo es la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; por lo que la llegada de turistas internacionales a la ciudad tiene una mayor facilidad que a otros sitios de la provincia.

lugares a conocer son el Eje Fundacional y el paseo del Bosque que se está incorporando a los circuitos.

Ahora bien, existen varias actividades planteadas por el ente regulador, en las cuales se exponen los principales puntos turísticos de la ciudad, según su percepción. La Lic. Perrino (2021) cuenta que se ha realizado un relevamiento para los años 2019 y 2020 en la página web de TripAdvisor, donde han llegado a la conclusión de que la Catedral, la República de los Niños, la Casa Curutchet y el Museo de Ciencias Naturales son los atractivos más buscados por los turistas que llegan a la ciudad. El EMATUR como tal, ofrece y promociona todos los atractivos de la ciudad dependiendo del segmento al que se están refiriendo y dependiendo también del tiempo que los turistas elijan permanecer en la ciudad. En el año 2021, han relanzado y rediseñado la página web pensándola, no solamente en la actividad turística durante la pandemia por coronavirus, sino también pensada para el propio platense. Es ahí donde el EMATUR siente la débil visión que los propios locales tienen de la ciudad respecto al turismo; por lo que creen necesario el refuerzo de la concientización de ser un buen anfitrión (Perrino:2021).

A continuación, se muestra la propuesta del recorrido para el Bus Turístico en el Plan Estratégico de Turismo Receptivo 2020 de La Plata. Se plantea un recorrido que incluye la zona del eje histórico, en el cual se incluyen la zona estudiada en este trabajo sumado a la zona del paseo del bosque, las zonas del centro comercial Calle 8 y calle 12, la zona del Teatro Coliseo Podestá junto con el corredor gastronómico de la diagonal 74, entre otros. El EMATUR ofrece recorridos que enfatizan el descubrimiento de sitios icónicos de la ciudad, buscando captar la atención del turista de manera tal que su satisfacción se sienta realizada.

Imagen 4. Propuesta del recorrido del Bus Turístico en el Plan Estratégico de Turismo Receptivo 2020 de La Plata.



Los recorridos pedestres 2, 3 y 4, corresponden a alternativas a pie para Centro Comercial calle 12, Centro Comercial calle 8 y Diagonal 74 con Feria Artesanal Plaza Italia y Recorrido en el Bosque respectivamente.

Fuente: Plan Estratégico de Turismo Receptivo 2020 La Plata

Ante lo observado en el plano, la zona primordial ofrecida al turista es el Eje Fundacional. Dentro de los recorridos planteados, el eje histórico de la ciudad es un denominador común entre ellos, debido a que los turistas llegan por el día o se encuentran en eventos que transcurren dentro de la zona céntrica de la ciudad y, como

se mencionó anteriormente, buscan un espacio y un momento para conocer los atractivos principales, la parte histórica de la ciudad y el casco principal, comenta Perrino. Es por eso que en este último tiempo se está intentando complementar a este recorrido la zona del Bosque, otra de las zonas elegidas por los turistas. Actualmente, las personas encargadas de llevar a cabo los recorridos y circuitos se van adaptando a la situación pandémica que atraviesa el mundo entero, debido a que muchos lugares se encuentran cerrados.

De esta manera, es como se plantea la actividad turística en la ciudad desde el sector público. La Plata brinda diversas opciones para que el visitante pueda encontrar una oferta variada de actividades para realizar. Si bien aún queda mucho por trabajar en pos de mejorar el turismo en la ciudad, poco a poco se van abriendo nuevas iniciativas para abarcar segmentos y captar la atención de potenciales turistas para que el sector siga creciendo.

CAPÍTULO III: Interpretación del turismo a través del análisis del PUH.

En este capítulo se abordará una sección de análisis en donde el eje conductor será el turismo, atravesado por conceptos secundarios como lo son el paisaje y el área que lo rodea. Para ello se realizaron fichas en las cuales se encuentra el desarrollo en profundidad de los atractivos turísticos seleccionados para el análisis. Se utilizará también información extraída de las entrevistas realizadas y de la revisión bibliográfica.

En línea con el objetivo general y los objetivos específicos de este trabajo final de grado, (analizar la articulación entre paisaje y turismo a partir de evaluar las herramientas de promoción y valorización turística implementadas sobre los PUH en el sector de análisis), este capítulo aborda un análisis crítico a partir de la exploración y descripción de los atractivos y recursos propuestos anteriormente, desarrollados a través de fichas descriptivas individualmente (ver anexo I); las cuales permiten realizar un análisis cualitativo del turismo en relación al PHU y la valorización del paisaje.

Las fichas mencionadas con anterioridad se han construido con información secundaria y observación en territorio; las mismas se inscriben en un anexo por cuestiones metodológicas de no interrumpir la lectura general del escrito; sin embargo, son parte analítica fundamental para la elaboración de los capítulos precedentes en general, y de este capítulo en particular, el cual sintetiza ese análisis a efectos de recuperar la relación entre turismo y paisaje.

Para abordar este capítulo las fichas realizadas registran las principales características de cada atractivo y/o recurso, observando una serie de cuestiones en relación al turismo y al paisaje. para no distraer en la lectura del documento, se sugiere su revisión y lectura en el anexo I. Las fichas se elaboraron con un perfil descriptivo y analítico en base a la recolección de información y de fotografías de la ciudad, las cuales fueron obtenidas de la página web del EMATUR como fuente principal y de la Biblioteca de la Universidad Nacional de La Plata y Museo y Archivo Dardo Rocha, respectivamente.

Asimismo, este capítulo contiene parte del análisis de contenido de las entrevistas realizadas a los actores claves, cuyos aportes se articulan con los principales conceptos que este trabajo aporta. El formato de entrevistas semi-estructuradas permite que las preguntas sean flexibles y que el entrevistado pueda sentir libertad de expresarse al dar su respuesta, lo que favorece en la interpretación del contenido y la integración a esta articulación entre turismo y paisaje.

Como afirma Conti en la entrevista (2021), en Argentina prácticamente no hay centros históricos que se mantengan como tal desde el momento de la colonización; en cambio si uno observa países cercanos como Bolivia, Perú, México o Colombia, allí los centros históricos que existen tuvieron pocos cambios físicos a lo largo del tiempo. Allí aún se conserva el ambiente, el aspecto, el paisaje y la arquitectura de la época colonial; algunos de ellos con edificios más nuevos, pero que no rompen la escala. Ahora bien, ¿qué sucede con el caso de La Plata? En La Plata se dio un proceso conocido como renovación urbana, en otras palabras, se reemplazaron edificios antiguos por otros nuevos. Conti sostiene que en la ciudad se puede hablar de la existencia de un centro histórico, que incluye al eje cívico, el cual se encuentra fragmentado; “el Eje Fundacional, como todo el patrimonio de La Plata está en riesgo” (Conti:2021).

Para lograr un equilibrio entre la preservación de algún centro histórico, o un área patrimonial importante, se deberán preservar aquellos rasgos que hacen que estos sitios tengan valores que pueden ser urbanísticos, arquitectónicos, de paisaje urbano, ambientales, entre otros; con las modificaciones que realmente se necesitan para responder a los cambios de la sociedad (Conti:2021), como dice la recomendación de UNESCO (2011) conciliar las expectativas de la conservación con las expectativas del desarrollo. En palabras de Perrino (2021), en lo que respecta al paisaje en la ciudad, La Plata está caracterizada por su construcción, su urbanización y su diseño. Son rasgos con los que los locales se sienten identificados, y que en muchos casos se han convertido en atractivos *per se*.

A raíz de ello, en las entrevistas tanto Loyola como Perrino (2021) coinciden en que es urgente la necesidad que existe por educar a la sociedad local para que sea un buen anfitrión con el turista. Como afirma el presidente del EMATUR en su entrevista, es necesario que aquellos trabajadores de servicios esenciales de turismo como lo es la industria hotelera, el sector gastronómico y el transporte local, puedan ser capacitados en la atención con los turistas, y como ser un buen anfitrión ante él. Asimismo, esta capacitación sería mucho mejor si surgiera en el sector educativo como lo son los colegios primarios y secundarios, enseñando a los locales desde temprana edad cómo es el turismo en su ciudad, aprender a cuidar su patrimonio y trabajar para que logre ser un destino que el turista quiera volver a visitar.

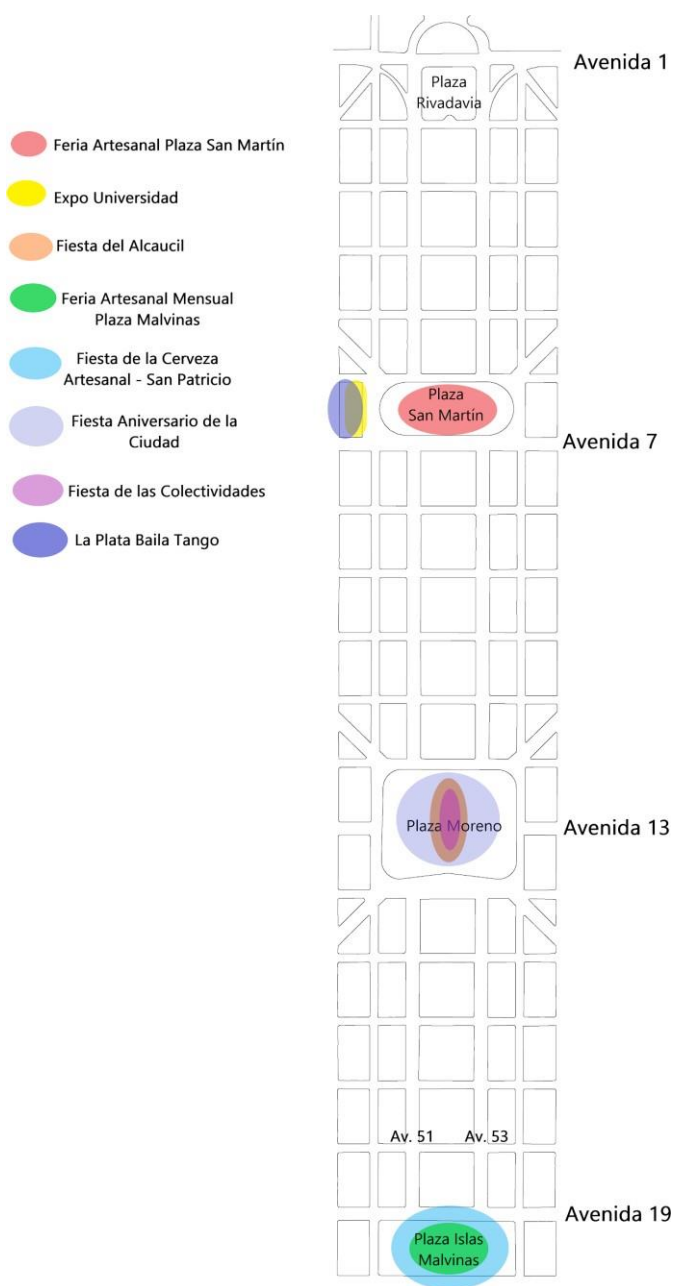
Para analizar la información recopilada, como ya fue advertido, se dividió la zona de estudio en tres nodos. El nodo 1 va desde Plaza Islas Malvinas hasta Plaza Moreno, el nodo 2 desde Plaza Moreno hasta Plaza San Martín y, por último, el nodo 3 que va desde Plaza San Martín hasta Plaza Rivadavia (como se observa en la figura 3); al interior de cada nodo se analizaron los PUH de manera individual por cuestiones metodológicas (Anexo I), pero comprendiendo que el uso turístico del paisaje requiere una mirada integradora.

Imagen 5. Atractivos y Recursos seleccionados para el estudio del PHU en la ciudad de La Plata.



Fuente: Elaboración propia

Imagen 6. Festividades y manifestaciones culturales seleccionadas para el estudio del PHU en la ciudad de La Plata.



Fuente: Elaboración propia.

Nodo 1: una combinación de historia y actualidad.

Comenzando desde el nodo 1, los atractivos que se encuentran en esta área son el Centro Cultural Islas Malvinas, el Museo Confitería Fundación Catedral, la Catedral, el Museo y Archivo Dardo Rocha. Los recursos culturales son la Feria Artesanal Mensual de Plaza Malvinas y la Fiesta de la Cerveza Artesanal y San Patricio, dentro de la Plaza Malvinas también. Con respecto a los alojamientos, el único que se ubica en esta zona es el Apart Hotel Vía 51. En cuanto a espacios verdes, se encuentran la Plaza Islas Malvinas y la Plaza Moreno.

En base al análisis y la descripción que se ha realizado en cada uno de los atractivos mencionados anteriormente, se ha evidenciado que dentro de esta zona no se encuentran la mayor cantidad de atractivos turísticos en comparación con el resto del Eje; pero entre ellos se ubica la Catedral, el sitio más visitado por los turistas al llegar a la ciudad (Perrino:2021). Es una zona que alberga gran cantidad de historia de la ciudad. Por un lado, se encuentra el Centro Cultural Islas Malvinas, el cual emerge como espacio de expresión de los platenses y de memoria permanente. En el otro extremo del nodo, se ubica el Museo y Archivo Dardo Rocha, cuyo destino original fue residencial, pero con el paso del tiempo ha sido adaptado para un uso cultural. La presencia de la Plaza Moreno como epicentro de varios de estos sitios es la conjunción perfecta entre la historia y el presente de la ciudad.

Si se vuelve a la idea inicial de Nogué (2007), quien contempla al paisaje como una construcción social, basado tanto en las transformaciones de la naturaleza como también en los cambios que la sociedad ha generado sobre los mismos, se puede apreciar como la zona de la Plaza Moreno, o “Plaza Principal” ha sido cuna de multitudinarios eventos que se realizan año a año como también sede de manifestaciones que lleva a que la plaza sea un espacio de encuentro para la sociedad. Esto conlleva a observar los lugares como escenarios donde las manifestaciones sociales -cotidianas o esporádicas- tienen incidencia, siendo las que modifican al espacio, transformando el paisaje urbano cotidiano.

Se ha mencionado previamente que el paisaje requiere de un observador que dé sentido a lo que ve. “Para que exista paisaje no basta que exista naturaleza, es necesario un punto de vista y un espectador, en necesario también un relato que dé sentido a lo que se mira y experimenta” (Silvestri y Aliata, 2001 p.10) en este sentido, se comprende que el paisaje es en tanto hay personas que lo interpreten, esa es la construcción social. Esto implica reconocer los espacios con todas las situaciones que allí suceden, de manera cotidiana o esporádica, esa es la principal condición del enfoque del PHU, cuyo abordaje comprende al sitio histórico con las manifestaciones sucediendo.

En lo que respecta a la conservación de la zona, se observa que es un espacio que ha ido tomando relevancia con el tiempo y que se ha mejorado su aspecto y mantenimiento a causa de que, entre otros motivos, el turismo lo toma como parte de circuitos y atractivos. Para aquellos turistas que sólo conocen la zona céntrica de la ciudad junto a sus principales atractivos, este espacio desde Plaza Moreno hasta Plaza Malvinas es un valor agregado interesante y más aún si se encuentra conservado y en buenas condiciones. Con respecto a esta zona, actualmente no hay circuito turístico alguno que se desarrolle en ella, sólo se incorporó al momento de la realización del City Bus.

La existencia de festividades y eventos en la zona le da un carácter vital a la misma, generando dinamismo en el entorno, aunque sea de manera transitoria, el lugar adquiere significado para el colectivo que usa ese espacio-evento, hay un reconocimiento público en la memoria que lo vuelve cotidiano -aunque sea estacional-; donde tanto la Fiesta de la Cerveza Artesanal como el Aniversario de la Ciudad, que son dos de las grandes festividades que se realizan dentro de esta zona, conllevan una aglomeración de gente, residentes y de los alrededores de la ciudad, reconfigurando el paisaje urbano durante su desarrollo.

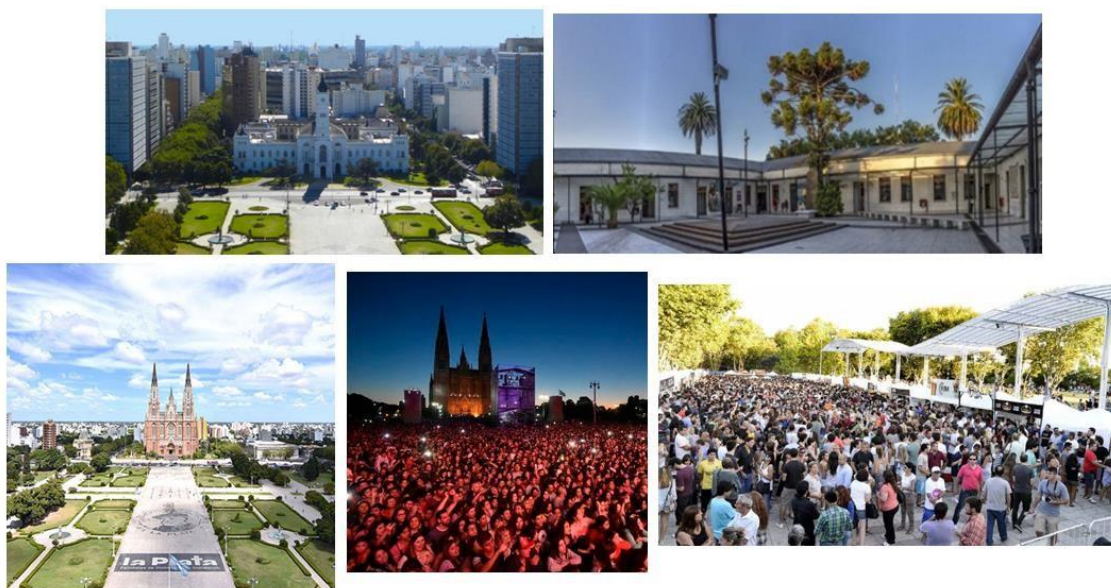
La Plaza Malvinas con respecto a las otras tres plazas involucradas en el área de estudio, es de las que más población atrae posiblemente frente a escenarios de festividades y actividades tanto para familias con niños como adultos. Las festividades mencionadas anteriormente como la fiesta de la cerveza, atrae gente de los alrededores del Gran La Plata, generando una circulación de personas en torno al evento. En cuanto a Plaza Moreno, ésta tiene una atracción turística por sí sola al ser el epicentro de la ciudad y al estar rodeada de atractivos, como lo es la Catedral. Con respecto a esta plaza, se observa como todas las actividades municipales se realizan, en su mayoría, en este escenario. Todas aquellas manifestaciones municipales tienen su lugar aquí, como también los festejos en la Catedral frente a la graduación de un estudiante universitario como el festejo por algún campeonato de fútbol. Todas estas cuestiones son tradicionalmente platenses, las cuales sorprenden a varios de los turistas que se encuentran visitando la zona o de paseo por la plaza.

Estos eventos cobran sentido en el espacio público, no en los edificios que son -en la mayoría de los casos- el telón escénico de fondo. Ese espacio es el intersticio, en palabras de Zardini (2005) no es el espacio "vacío" sino el vacío entre las cosas o dentro de las cosas que define ese concepto donde tienen lugar las expresiones culturales que otorgan significados al PHU y su entorno. El paisaje urbano se ve alterado debido a que la organización de los mismos implica un despliegue en el lugar que impide la libre circulación de los transeúntes dentro de las plazas. Si se observa el Aniversario de la Ciudad, que se realiza en la Plaza Moreno, ese día tanto la plaza como las calles aledañas se ven colmadas de gente que participa del evento.

El nodo que involucra los atractivos mencionados no es ajeno a las improntas de la ciudad, desde el uso del espacio público en la plaza Islas Malvinas y la plaza Moreno, las veredas y calles que son el escenario para el encuentro pero también para las disputas representan lo que Zardini (2005, p. 208) menciona como una lectura e interpretación de la ciudad contemporánea caótica, "creada mediante la yuxtaposición de fragmentos aislados o indiferentes unos de otros", el autor alude al sistema de relaciones que se establece entre las partes, no como unidad sino "como distintos sistemas que se encabalgan, que provocan interferencias y superposiciones, y que borran la precisión de las relaciones a favor de la distorsión y la ambigüedad".

El turismo representa la posibilidad de extender y desarrollar un estilo de vida en un contexto diferente experimentando una cotidianeidad extraordinaria, tomando al paisaje urbano como un valor agregado para desarrollar la actividad. Para que el turismo se vuelva un destino competitivo, se debe buscar que el visitante retorne a su residencia con experiencias memorables. Es ahí, donde el paisaje urbano se convierte en un producto cultural compuesto de experiencias que surgen a través de la percepción de los mismos. En este caso, el paisaje percibido en esta zona cuenta con atractivos que lo potencian, generando experiencias turísticas en el visitante.

Imagen 7. Resumen del nodo 1 en imágenes¹⁰.



Fuente: Elaboración propia con imágenes extraídas de las fichas en Anexo I

Nodo 2: un área compuesta de política y contemporaneidad

Con respecto al nodo 2 de análisis, los atractivos que se pueden encontrar en la zona son el Palacio Municipal, el Teatro Argentino, el Museo de Arte y Memoria (MAM), el Palacio Legislativo, el Pasaje Dardo Rocha junto con sus museos y bibliotecas, luego se encuentran el Hotel Grand Brizo y el Hotel Escuela de la UNLP.

Este nodo tiene una configuración, en gran medida, heterogénea definida por los edificios y tipologías que lo integran, así como significados para la ciudad que representan momentos históricos diversos, es decir que se traza una relación simbiótica entre sociedad y paisaje. Besse (en Maderuelo 2006, p.151) menciona que es irreductible la condición material y espacial del paisaje y desde esta perspectiva reconoce que “el paisaje se define como un territorio producido y practicado por las sociedades con arreglo a motivos tanto económicos como políticos y culturales”. En palabras de Falcón¹¹ (2021), el paisaje urbano incorpora no solamente los sitios monumentales sino también los aspectos culturales y sociales que se encuentran en la ciudad, donde el turismo podría llegar a ser un apoyo para su desarrollo y para potenciar también la calidad de vida.

En este caso, se aprecia la existencia de edificaciones que han marcado, y marcan, icónicamente a la ciudad de La Plata. Por un lado, se encuentra el Teatro Argentino, reconocido nacional e internacionalmente como uno de los teatros más famosos y emblemáticos. Su ubicación estratégica hace que los turistas pasen por allí obligadamente y realicen una visita al lugar. Junto con el teatro, otro de los edificios

¹⁰ Fila 1: A la izquierda se encuentra la Municipalidad y parte de la Plaza Moreno; a la derecha el patio central del Centro Cultural Plaza Islas Malvinas. Fila 2: de izquierda a derecha: Plaza Moreno con Catedral de fondo, Fiesta Aniversario de la Ciudad en Plaza Moreno, Fiesta de la Cerveza en Plaza Islas Malvinas.

¹¹ Entrevistado Juan Pablo Falcón: Doctor en Dirección y Planificación del Turismo; Magíster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo; Licenciado en Turismo.

patrimoniales característicos de la ciudad es el Pasaje Dardo Rocha, que con su estilo arquitectónico francés es impactante a la visión del turista. La presencia de edificaciones históricas como lo son también el Palacio Municipal y el Palacio Legislativo, le otorgan un carácter especial a esta zona de la ciudad. En los últimos años se ha enrejado el teatro, como así también sucedió con la Catedral, por una cuestión de preservar la estructura edilicia ante actos vandálicos y grafitis que arruinaban la imagen del teatro y de la Catedral de cara al visitante.

En los últimos años, la zona del nodo 2 ha sido poblada por construcciones en infraestructura hotelera de alta categoría. Uno de estos casos es el Hotel Grand Brizo, ubicado frente al Teatro Argentino. Su construcción ha sido de gran avance para la industria hotelera en la ciudad, teniendo en cuenta que La Plata no cuenta con una amplia cantidad de plazas en la ciudad. Además de esto, contar con un hotel de esta categoría le aporta un valor agregado a la ciudad, que la posiciona en otro nivel turístico. Ahora bien, lo discutible en este caso pasa a ser la ubicación donde fue construido el hotel. Ante esto, la Dra. Gonzalez Biffis¹² (2021) en la entrevista plantea a modo de interrogante cómo responder ante el paisaje, ¿sin romperlo y corromperlo? planteando que es una de las cuestiones más difíciles al momento de avanzar en materia de construcción y edificación en la ciudad. Siguiendo la misma idea, Conti (2021) plantea que La Plata no cuenta con un contexto normativo adecuado, debido a que no existe un cuidado de aquello que rodea a las zonas patrimoniales.

En cuanto a la Plaza San Martín, tiene una connotación para algunos positiva y para muchos otros negativa, debido a que es un sitio de la ciudad que en la mayoría del tiempo se encuentra bloqueada por protestas y manifestaciones frente a la Casa de Gobierno Provincial; y a causa de ello se obstruyen las calles aledañas complicando el tránsito. En cuanto al otro lado de la plaza, junto al Pasaje Dardo Rocha, se ubica la zona de festejos clásica de la ciudad, la esquina de 7 y 50. Este lugar se ha convertido en un ícono para los platenses al momento de festejar un campeonato de fútbol.

La problemática tiene su lugar cuando la arquitectura que acompaña todos esos edificios no presenta una preservación sostenible o no se adecúa a la normativa en materia de altura y estructura. Particularmente en este caso, el establecimiento de este hotel marca una tendencia de que el turismo de reuniones y congresos está tomando cada vez más auge en la ciudad, lo que lleva a pensar que, desde este punto de vista y esta percepción, el turismo corrompe al paisaje urbano histórico en este lugar. Si se lo ve desde la perspectiva turística, la construcción tanto de este hotel como del Hotel Escuela a unos pocos metros, son un avance en materia de infraestructura hotelera para albergar a los turistas que lleguen a la ciudad a los eventos y convenciones que se presenten.

Por último, se ubica aquí la sede de dos grandes eventos anuales que se realizan en la ciudad; el Pasaje Dardo Rocha. Turísticamente, es un espacio donde se articulan actividades culturales, de exposición, ferias, entre otras, que le dan vida al pasaje a través de la llegada de la demanda turística tan diversa. En esta oportunidad, se encuentran la “Expo Universidad” y “La Plata Baila Tango”, dos eventos que atraen a distintos niveles de público en distintas épocas del año. Por un lado, se encuentra la Expo Universidad, organizada por la Universidad Nacional de La Plata, brindando un abanico de posibilidades para aquellas personas interesadas en estudiar una carrera universitaria. Como se comentó en el capítulo anterior, la ciudad de La Plata es

¹² Entrevistada Alejandra González Biffis: Doctora en Arquitectura y Urbanismo; Magíster en Conservación del Patrimonio.

reconocida como ciudad universitaria, albergando estudiantes de todo el país, e incluso extranjeros. Esto conlleva a que exposiciones como estas, tengan una relevancia no solamente para platenses, sino también para gente de los alrededores de la ciudad que se interesen por obtener un estudio universitario. Merece la pena aclarar que no forma parte de la lista de eventos culturales promocionados por el ente regulador de turismo. Con respecto al evento “La Plata Baila Tango”, otro de los eventos realizados dentro del Pasaje Cultural Dardo Rocha, se encuentra un público orientado a la rama cultural y artística. Con él, llegan turistas interesados en la música y en la propuesta de danza organizada por la Casa del Tango de la ciudad.

Imagen 8. Resumen del nodo 2 en imágenes¹³.



Fuente: Elaboración propia con imágenes extraídas de las fichas en Anexo I

Nodo 3: un nuevo hito en el patrimonio

En el caso del nodo 3, último tramo de la zona de estudio, se encuentran la Casa de Gobierno, el Museo de los Trabajadores Evita, y la Casa Curutchet como edificios históricos y patrimoniales. Por otro lado, se encuentran dos hoteles, el Hotel Corregidor y el Hotel Days Inn. En cuanto al polo gastronómico y polo comercial, se encuentran Baxar Mercado y el Pasaje Rodrigo, junto a la cadena de sitios gastronómicos a lo largo de la avenida 53 que acompaña estos sitios.

Como atractivo principal, se encuentra la reconocida Casa Curutchet, Patrimonio de la Humanidad decretada por la UNESCO. Es un recurso turístico que ha generado un impacto turístico en la ciudad, con la llegada de público interesado en arquitectura y diseño, pero también de todos aquellos que les llama la atención conocer lugares con este nombramiento. Esto le dio a la zona un auge y un reconocimiento que antes no tenía. Debido a la gran importancia que significa ser la única ciudad de la Provincia de Buenos Aires en tener un Patrimonio de la Humanidad, se logró cambiar el nombre del Boulevard donde la Casa Curutchet se ubica, para que pase a llamarse como su diseñador y arquitecto suizo, Le Corbusier (Loyola:2021). Además de ello, dicha calle se ha transformado en peatonal para que el turista no tenga que lidiar con el tránsito y pueda visitar libremente el atractivo.

Además de esto, a lo largo del nodo se ubican otros dos atractivos como lo son el Museo de los Trabajadores Evita y la Casa de Gobierno. Éste último forma parte de la lista de edificios patrimoniales que tiene el EMATUR en su página web. Por otro lado, el Museo se encuentra dentro de los promocionados por el ente como tal, pero no forma parte de los circuitos propuestos para los turistas.

¹³ De izquierda a derecha: Teatro Argentino, Pasaje Dardo Rocha, Palacio Legislativo, Hotel Grand Brizo.

En lo que respecta al polo gastronómico y comercial de la zona, se ubican el Baxar Mercado y el Pasaje Rodrigo. Es una zona que en los últimos años ha cobrado vida, a tal punto, que actualmente se la ha llegado a nombrar como “La Plata Soho” haciendo alusión al conocido barrio porteño. Aunque muchas veces la accesibilidad se dificulta debido a que en varias oportunidades su entrada por la avenida 51 se encuentra clausurada, es una zona muy transitada a pie por los platenses, pero también por aquellos turistas y excursionistas que buscan un lugar para almorzar o cenar en un lugar atractivo y pintoresco durante su estadía en la ciudad.

Con respecto a la Plaza Rivadavia, última en este circuito del área de estudio, se encuentra un espacio verde que pasa desapercibido entre la Casa Curutchet y el Hospital “Instituto Médico Platense” que se encuentra a su lado. Es una plaza que para muchos está de paso frente a la entrada al Camino del Bosque de la ciudad, como también para aquellos que visitan el Patrimonio de la Humanidad situado a su izquierda.

Una vez vistos todos los recursos y atractivos elegidos para analizar, parece conveniente volver a la base conceptual de que no hay hombre sin paisaje ni paisaje sin hombre. Esto lo define Pisón (2006), diciendo que la mirada del hombre es la que califica al paisaje como tal y la que vuelve paisaje a lo que naturalmente era sólo territorio. Se vuelve a la idea de imaginario, debido a que el hombre en su mente imagina al territorio interpretado culturalmente. El imaginario es uno de los componentes que hace al turismo a la hora de elegir un lugar de destino. Pensar el lugar e imaginarlo según lo conocido es lo que lleva al hombre a tomar la decisión de visitar determinado lugar. El turismo se nutre de ese imaginario y de ese paisaje que el hombre interpreta culturalmente, como define Pisón (2006). Luego de ese imaginario, el próximo eslabón es conocer el lugar y concretar ese preconcepto que el turista tenía en su mente, para luego valorizarlo y ver si cumple, o no, con sus expectativas.

Imagen 9. Resumen del nodo 3 en imágenes¹⁴.



Fuente: Elaboración propia con imágenes extraídas de las fichas en Anexo I

Reflexiones finales del capítulo

Una vez analizados estos sitios, es importante volver a la fuente que define al PUH en la cual se basa el trabajo final de grado. La UNESCO en su comunicado del año 2011 plantea que se debe tener una visión más integral que considere todos los aspectos del organismo urbano, que tenga en cuenta lo material y lo inmaterial; como también la participación de todos los actores. A partir de ahí, por ejemplo, establecer

¹⁴ De izquierda a derecha: Casa Curutchet, Baxar Mercado, Pasaje Rodrigo, Museo de los Trabajadores Evita.

esquemas en los cuales las decisiones sean consultadas y consensuadas, teniendo en cuenta los intereses de todos los sectores (Conti:2021). En este caso, cuando se habla de tener en cuenta la opinión de todos los sectores, A nivel turístico, en palabras del entrevistado, la ventaja que tiene la zona de estudio es que forma un circuito si se sigue su forma, lo cual permite recorrer y conocer todos aquellos atractivos que se encuentran en él, siguiendo un recorrido con forma y sentido a través de las avenidas 51 y 53. Esto le genera un valor agregado turísticamente hablando, en comparación con otros circuitos, donde los atractivos que se buscan conocer se hallan distanciados geográficamente.

Desde el lado de la gestión, se puede observar como el turismo no se centraliza solamente en una parte del eje, sino que, por el contrario, la actividad turística tiene un desarrollo equitativo a lo largo del eje fundacional. Esto también ha sido gracias a la urbanización que la zona ha tenido, como sucede por ejemplo con el polo gastronómico ubicado en el nodo 3, lo cual le da una relevancia a la zona, potenciando la actividad turística. De esta misma manera, se puede decir también que un nuevo hito que es reconocido internacionalmente como la Casa Curutchet, puede conferir al paisaje, al turismo y a la ciudad una potencialidad para revitalizar el entorno, renovar el sentido identitario local y al mismo tiempo revalorizar un área diferente del eje fundacional en relación al resto.

A lo largo del paso por todos estos atractivos, se puede ver como la gestión de los mismos de la mano del EMATUR, se encuentran valorizados y protegidos, algunos en mayor medida que otros. Esta es una de las características principales que debe existir para que el paisaje urbano histórico pueda tener su desarrollo a lo largo del territorio de manera equilibrada. La zona de la Plaza Moreno y Plaza San Martín es donde se concentran los edificios patrimoniales más históricos de la ciudad, los cuales cumplen con sus funciones administrativas como desde los inicios de la fundación. Los mismos, son quienes le dan identidad patrimonial a la ciudad, brindando funciones administrativas como también turísticas. Desde la gestión se busca visibilizarlos y darles valor turístico, debido a que se encuentran en todos los circuitos propuestos en su página web.

Conclusiones

En función del análisis realizado de la situación actual del Eje Fundacional, este trabajo pudo abordar una reflexión en torno a la posición que adopta el sector público frente a la actividad turística, tomando al turismo como un fenómeno y una práctica social que hace al sector, de cara a los cambios que han ocurrido en los últimos años en la zona de estudio de cara al paisaje y sus transformaciones tanto tangibles como intangibles.

Respecto al interrogante de investigación propuesto¹⁵, este trabajo profundizó en el desarrollo de la actividad turística frente a diversas situaciones, como lo son festividades culturales, el uso de recursos y atractivos turísticos como fuente de potencialidad turística; y las transformaciones que el paisaje ha tenido en torno a estos atractivos a lo largo del tiempo. En ese sentido, uno de los resultados obtenidos tiene que ver con las modificaciones en el paisaje - como se observa en las fichas del anexo I-, en donde estos cambios se perciben en su mayoría como positivos para el turismo como ha sido manifestado en algunas de las entrevistas realizadas, entre ellas a la Dra. González Biffis y la Lic. Perrino; en cuanto a su mejora en materia edilicia y urbana, debido a que han sido necesarios para que la actividad tenga un mayor y mejor desarrollo en la ciudad.

La realización de entrevistas semi estructuradas a actores claves de la disciplina, ha permitido recuperar opiniones y puntos de vista que han sumado al aporte teórico y analítico que se llevó a cabo; en tal sentido la posibilidad de incluir referentes del sector turístico de la ciudad ayudó a comprender que el turismo en la ciudad se está volviendo una actividad con mayor prioridad para el sector público.

La ciudad capital de la provincia de Buenos Aires, cuenta con la posibilidad de mostrar al visitante, tanto los atractivos materiales, la condición edilicia de la obra construida, como aquellos recursos culturales e inmateriales, y, al mismo tiempo, tiene la responsabilidad de mantener el territorio y su patrimonio y paisaje en buenas condiciones para esa oferta turística. Es aquí donde se manifiesta la reciprocidad entre el paisaje, y el uso del territorio que lo transforma, brindando la posibilidad de que la práctica turística se vaya transformando conjuntamente con la transformación del paisaje, e inversamente que el paisaje se modifique a partir de la inserción de la práctica turística en el lugar.

Otro aporte de este trabajo en relación con el abordaje teórico y conceptual ha sido profundizar en bibliografía diversa con enfoques transdisciplinarios y, también, ampliar esa perspectiva a partir de las entrevistas a profesionales expertos en las diversas temáticas abordadas. En este sentido, un aporte relevante es la conceptualización acerca de que no existe hombre sin paisaje, ni paisaje sin hombre, donde se interpreta el accionar humano como un factor indispensable para el desarrollo del paisaje, debido al aporte que éste le genera a su dinamismo y sus transformaciones, lo que hace al sentido del paisaje urbano como tal.

¹⁵ ¿Cómo es la relación entre la valorización turística vista como un fenómeno y práctica social y el paisaje urbano histórico tomado como elemento central para dicha valorización en la zona del Eje Fundacional de la ciudad de La Plata actualmente?

En función del primer objetivo específico¹⁶, este trabajo permite reconocer, en cuanto a los aportes teóricos conceptuales, un abordaje realizado en el capítulo 1 dando cuenta de la complejidad y dificultad de vincular los conceptos de turismo, paisaje y territorio. A pesar de ello, se puede entender que el turismo es comprendido como una actividad que consume, produce y transforma territorios (Barrios, 2021). De esta manera, se puede hablar de un territorio turístico como aquel en el que tiene lugar el desarrollo de esta actividad (Bertoncello, 2002). Para que ello ocurra, es necesario que se produzca una valorización de ciertos elementos o recursos que un territorio posee y que permitan su incorporación al acervo turístico del mismo. El mantenimiento del mismo ayuda a que el desarrollo de esta práctica turística sea de la mejor manera posible, buscando brindarle al visitante una grata experiencia en el destino.

En este caso en particular, los elementos analizados que forman parte del territorio fueron el turismo y el paisaje. En este contexto, el concepto de paisaje fue fundamentado en palabras de Nogué (1989, 1992, 2007), Trivi (2018) y Álvarez Muñarriz (2011), entre otros, quienes lo entienden como una combinación dinámica de elementos de un espacio físico que presenta una configuración particular perceptible a la vista que se encuentra en continua evolución. En cuanto a la actividad turística y su valorización, los autores en los que se fundamenta el concepto son Cárdenas (2018) y Almirón, Bertoncello y Troncoso (2006), entre otros, los cuales coinciden en que la valorización turística contribuye a realzar los sentimientos y las subjetividades de las personas, valorando al paisaje como un hecho dinámico y cambiante.

En lo que respecta a los objetivos específicos 2¹⁷ y 3¹⁸, el desarrollo de las fichas como inventario de atractivos ha permitido, por un lado, incorporar una técnica de relevamiento y sistematización para resolver el análisis de una manera más práctica y eficaz, ilustrando lo que se planteaba, a través de imágenes y fotografías. Por otro lado, se evidencia que existen sitios con buena capacidad de recepción para el turismo, los cuales, a su vez, son aquellos tomados por el EMATUR como principales atractivos turísticos para brindarle al visitante al momento de su llegada a la ciudad.

En función de ello, se interpreta también que hay atractivos tradicionales que forman parte de la promoción turística de la ciudad desde el comienzo de la actividad, y que son aquellos los cuales los turistas vienen a buscar. A su vez, también se han presentado en este último tiempo algunos recursos que han sido considerados necesarios para el sector, los cuales son descubiertos por el turista cuando llega a la ciudad. Por ejemplo, como sucede con los polos gastronómicos nuevos en que le aportan al lugar una circulación de turistas por sitios que antes no contaban con esa presencia.

Los atractivos tradicionales como lo son la Catedral, el Teatro Argentino, la Casa Curutchet, entre otros, son aquellos por los cuales los turistas viajan a la ciudad. La innovación se encuentra en brindarle a los mismos, sitios que salgan de lo cotidiano y lo tradicional, mostrando no solo un edificio o un monumento, sino también enseñarle

¹⁶ Profundizar en el marco teórico conceptual y de referencia asociado a los conceptos de turismo y paisaje para interpretar el contexto de los PUH.

¹⁷ Reconocer la inserción de los atractivos y describir los sitios que definen PUH en el Eje Fundacional observando las principales transformaciones físicas del patrimonio, el paisaje y el uso turístico.

¹⁸ Analizar la articulación entre paisaje y turismo a partir de evaluar las herramientas de promoción y valorización turística implementadas sobre los PUH en el sector de análisis.

que existen paisajes que se construyen de varios elementos, como por ejemplo el cotidiano de la sociedad, que lo hacen interesante a la vista del visitante. En la ciudad de La Plata, ello se puede descubrir a lo largo de las avenidas 51 y 53, donde se encuentran paisajes distintos en los diferentes nodos mencionados en los capítulos anteriores, donde cada uno tiene su particularidad y su encanto para atraer a los turistas.

Estos paisajes, se van transformando todo el tiempo con la presencia de la sociedad en ellos. El PUH se puede convertir en el medio para potenciar la actividad turística y valorizarla por sus atractivos y sus recursos; poniendo atención a sus cambios y transformaciones en el tiempo y en su entorno. El desarrollo de la actividad humana le da vitalidad a zonas que se encuentran en estado de abandono o que aún no han explorado su potencialidad turística. El turismo sin la acción humana estaría en parte incompleto, debido a que es el hombre quien le da un sentido a la práctica a través de su imaginario, la concreción de su viaje y sus memorias respecto del mismo.

El paisaje en este sentido contribuye a potenciar al turismo en los sectores no tradicionales para la actividad, brindando opciones distintas al turista y pudiendo mostrar que existen sitios en la ciudad que van transformándose en la medida que el turismo se desarrolla en ellos. Como se mencionaba anteriormente, el nuevo polo gastronómico de la Avenida 51 es un claro ejemplo de cómo una zona puede transformarse, modificar su perfil y oferta al ciudadano y al turista, brindándole una oportunidad de conocer una zona a la que antes no hubiese asistido.

Ahora bien, habiendo planteado la relación conceptual entre territorio, paisaje y turismo, la presente tesis, abordó como caso de estudio a la ciudad de La Plata, la cual cuenta con un territorio caracterizado por tener un trazado y una configuración geográfica que le dan su identidad; y donde el paisaje se convierte en uno de sus atractivos más valorados y destacados.

Desde la disciplina que este trabajo incluye, el turismo en la ciudad se ha visto fortalecido en estos últimos años, manteniendo un proceso de avance y desarrollo paulatino y constante. Poco a poco se ha podido ampliar la oferta de atractivos y de eventos para brindarle a los turistas cuando llegan a la ciudad. Por otro lado, se advierte que el turismo en la ciudad de La Plata es una actividad que no es reconocida, en la mayoría de los casos, por los propios locales, pero que día a día se intenta que eso suceda, educándolos y orientándolos en cuál es la manera de colaborar para que los ciudadanos sean buenos anfitriones para con el visitante.

Asimismo, además de aspirar a perfeccionar la experiencia turística, existe la realidad de contemplar aquellas necesidades de la población local frente a estos PUH. En reiteradas ocasiones ha ocurrido en centros históricos de otras ciudades del mundo, que, por querer lograr la perfección de ese imaginario turístico, se han causado problemas entre la sociedad, siendo los mismos residentes quienes abandonan su lugar a causa del desarrollo del turismo en el sitio. En este caso, estos PUH tienen una vida cotidiana que es necesario incluir dentro de la gestión del turismo, preservando e incorporando estas prácticas de una manera más integrada. En este caso se busca plantear una actividad turística que contemple aquellas necesidades que el local tiene, siendo éstas un valor agregado para el paisaje en sí. Desde este punto de vista, se plantea el dinamismo que hacen a estos PUH distintos del resto de los paisajes ordinarios. De esta manera, se vuelve significativo el aporte que el local puede hacer al

turismo, brindándole un espacio donde éste pueda desarrollarse y así poder colaborar con la evolución y expansión del mismo.

En este contexto actual, analizar la valorización de la actividad turística en la ciudad se torna poco a poco más compleja debido a la situación pandémica que se está atravesando. A pesar de ello, se sigue apostando por mejorar la oferta de actividades y además el sector privado sigue aportando en la industria hotelera de la ciudad, lo cual le da aún más confianza al sector para seguir creciendo.

Por último, luego de haber transitado lecturas y entrevistas que dieron pie a la fundamentación teórica y analítica de esta tesis, se plantea la posibilidad de generar nuevas líneas de investigación y generar nuevos interrogantes, susceptibles de abordar en investigaciones futuras: ¿Contar con el reconocimiento de PUH en la ciudad contribuye a potenciar la actividad turística? ¿En qué puede contribuir el enfoque del paisaje urbano histórico a la gestión del turismo? ¿De qué modo el residente que participa de un entorno urbano con características definidas por PUH puede verse incluido en una propuesta turística que lo beneficie? Las mismas, son cuestiones a responder en un futuro luego de continuar con estudios y aportes a la actividad turística y patrimonial.

Para dar finalización a esta tesis, es preciso mencionar que como todo proceso de indagación y análisis es un proceso inacabado, que admite continuidad y profundización en aspectos que podrían ser retomados y orientados por otros enfoques. A efectos de cerrar el grado universitario, este trabajo recupera el aprendizaje de la disciplina en el trayecto de la carrera e incorpora metodologías y perspectivas teóricas que podrán ampliarse más adelante.

Bibliografía

Almirón A., Bertonecello R. y Troncoso C. (2006). TURISMO, PATRIMONIO Y TERRITORIO. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*.

Álvarez Muñarriz L. (2011). La categoría de paisaje cultural. *Revista de Antropología Iberoamericana*. Universidad de Murcia.

Aparicio Guerrero, A. E., Óscar Serrano Gil, y D. León Irujo. Rehabilitación y reutilización del Patrimonio Urbano. Los Centros históricos De Nuevas Capitales políticas españolas Patrimonio De La Humanidad. *Cuadernos De Turismo*, n.º 42, noviembre de 2018, pp. 15-45.

Aponte García G. (2003). Paisaje e identidad cultural. Facultad de Arquitectura e Ingeniería. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Astudillo, M. (2016). La valorización turística en el área de la Quebrada de Humahuaca. Desafíos e implicancias locales de la declaración patrimonial por la UNESCO. *Tesis de Grado, Licenciatura en Turismo FCE-UNLP*.

Azkarate, A., Azpeitia, A. (2016). Paisajes urbanos históricos ¿Paradigma o subterfugio? *Alla Ricerca di un Passato Complesso; University of Zagreb—International Research Center for Late Antiquity and the Middle Ages: Motovun, Croatia*; pp. 219–238.

Azpeitia Santander, A. (2017). Paisajes Urbanos Históricos: Análisis crítico, nuevas propuestas y un estudio de caso: Bilbao. Universidad del País Vasco.

Barrera Fernández, D. y Hernández Escampa, M. (2016). El impacto de la política urbanística en la gestión de la ciudad histórico-turística: un estudio comparativo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 14 (nº3), pp. 705 - 724.

Barrios D. (2021). Ushuaia, ¿paisaje roto? Valoraciones acerca de la transformación territorial en un destino turístico. *Tesis de Grado*. Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de La Plata.

Bertonecello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y Transferencias*, 6(2), 29-50. ISSN 0329-2045.

Bustos Cara, R. (2002). Los sistemas territoriales. Etapas de Estructuración y Desestructuración en Argentina. In *Anales de Geografía de la Univ. Complutense* (Vol. 22, pp. 113-129).

Cárdenas, F. (2001). Comercialización del turismo. Determinación y Análisis del Mercado. 3ra. ed. Editorial Trillas. México

Cárdenas, J. (2018). Valoración turística y patrimonial de un sitio en proceso de inscripción a la Lista de Patrimonio Mundial. Caso: ciudad de La Plata. Tesis de Grado. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata.

Consejo de Europa. (2000). Convenio europeo del paisaje. *Florenia: Consejo de Europa*.

Conti, A. (2009). Nuevas categorías patrimoniales: del monumento histórico al territorio. *Artículo preparado para la Maestría en Gestión del Patrimonio de la Universidad Nacional de Mar del Plata.*

Conti, A. (2009). Paisajes históricos urbanos: nuevos paradigmas en conservación urbana. *Presentación de Conferencia.*

Conti, A., et al (2013). Evaluación de atractivos para la identificación de nuevos productos turísticos. Caso de estudio: región Capital de la provincia de Buenos Aires. *Instituto de Investigaciones en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.*

Donadieu, P. (2006) La Sociedad Paisajística. La Plata. Edulp – editorial de la Universidad Nacional de La Plata.

Ente Municipal para la Actividad Turística - EMATUR (2020). Plan estratégico de turismo receptivo.

Falcón, J. (2012). Tipologías del turismo urbano y su importancia para el destino. El caso de la ciudad de La Plata (Argentina). *Master tesis en dirección y planificación del turismo.* Facultad de Sociología, Universidade da Coruña.

Fernández Tabales, A. (2004). Turismo y ordenación del territorio. *Quaderns de Política Econòmica. Revista electrònica. 2a época. Vol. 7.*

Gliemmo, F (2019). Valorización turística, alcances y desafíos para la gestión sostenible. El caso del Quindío en el "Paisaje Cultural Cafetero Colombiano" (PCCC). VII Congreso Nacional de Geografía de Universidades Públicas y XXI Jornadas de Geografía de la UNLP. *Instituto de Investigaciones en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de La Plata (UNLP).*

Gonzalez Biffis, A. (2018). El centro histórico como paisaje urbano histórico. El desafío de intervenir. *Tesis Doctoral, Facultad de Arquitectura y Urbanismo - UNLP.*

Gurría, M. (2004). Introducción al Turismo. Editorial Trillas. México

Hiernaux, N. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias.*

Lalana Soto, J. (2011). El paisaje urbano histórico: modas, paradigmas y olvidos. *Ciudades 14 (1)*, pp. 15-38.

Mata Olmo, R. (2009): Paisaje y territorio. Un desafío teórico y práctico. *En el V Congreso Internacional de Ordenación del Territorio. Agua, Territorio y Paisaje. De los instrumentos programados a la planificación aplicada*, pp. 999-1037.

Matute y Asanza. (2006). Aspectos sociopsicológicos del turismo. <http://www.eumed.net/libros/2006c/209/index.htm>

Mijal Orihuela, G. (2018). Nociones de "paisaje" y "paisaje cultural". Un estado de cuestión. *Revista Pensum.* Vol. 4, pp. 44/56.

- Morgan Hernández, T. (2020). El discurso político del espacio turístico de La Paz, B.C.S. *Revista Ecúmene de Ciencias Sociales (RECS)*. Artículo por Convocatoria – Número. I, Año I.
- Moscoso, F. (2012). El lugar dentro de la concepción de Destino Turístico. *Tesis de grado*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata.
- Nogué, J. (2007). La construcción social del paisaje. *Colección Paisaje y Teoría*, pp. 11-24.
- Pérez Eguíluz, V. (2015). ¿Patrimonio o ciudad? Limitaciones de los instrumentos de intervención urbanística en los conjuntos históricos de Castilla y León. *Tesis Doctoral*.
- Pinassi, C. A. (2019). Espacio vivido patrimonial: una mirada alternativa del patrimonio cultural desde la ciencia geográfica. *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, 39(1), 99-107.
- Porto, N. *et al* (2020). Inventario de Recursos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires. *Instituto de Investigaciones Económicas, FCE-UNLP*.
- Ramírez, R. (2006). Definición del Turismo. Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo.
- Requena y Muñoz. (2006). Turismo e Internet. Factores de desarrollo en países subdesarrollados. *Revista Actualidad Contable Año 9 N° 12, Enero-Junio 2006*. Mérida. Venezuela. (118-131).
- Rodrigues Balastri (1995). “Desafíos para os estudiosos do turismo”. *Turismo e Geografía. Reflexões teóricas e enfoques regionais*. San Pablo, Hucitec.
- Rey Perez, J. (2014). La figura del Paisaje Histórico Urbano como herramienta de intervención en la Ciudad Histórica de Santa Ana de los Ríos de Cuenca. *Universidad de Cuenca*.
- Sarasa, J. (1999). Turismo y estrategias para la recuperación de las ciudades históricas. *Cuadernos de turismo*, No 3, 1999, PÁGS. 7-30.
- Silvestri, G. y Aliata, F. (2001). “El paisaje como cifra de armonía”. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires.
- Souto, P. (2011). Territorio, lugar y paisaje. Prácticas y conceptos básicos en Geografía. Edición de Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires.
- Trivi, N. (2018). El paisaje, del atractivo al fetiche. Un ensayo sobre consumo visual y turismo. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 16 N° 4. Págs. 1131-1141.
- Troitiño, M. A. (2012). Turismo, patrimonio y recuperación urbana en ciudades y conjuntos históricos. *Patrimonio Nacional de España*, 6, pp. 147-164.
- Troitiño Vinuesa, M. A. (2003). La protección, recuperación y revitalización funcional de los centros históricos. *Colección Mediterráneo Económico 3: “Ciudades, arquitectura y espacios urbanos”*, pp.131-160.

Troncoso, C. y Almirón, A. (2005). Turismo y Patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. *Aportes y Transferencias*. Vol. 1, nº 009. Universidad Nacional de Mar del Plata, pp. 56-74.

Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO (2011). Recomendación sobre el paisaje urbano histórico, con inclusión de un glosario de definiciones. Recuperado de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000215084_spa.page=65

Vitalone, C.; Aversa, M.; Pane, R. (2018) "Paisaje Urbano Histórico Barrio Calle Nueva York de Berisso Construcción de un relato visual para su comprensión". Pensamiento Crítico en Vivienda y Ciudad, premio Bianual CAPBA 2017. Colegio de Arquitectos de la Provincia de Buenos Aires. Disponible en <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/9064>

Vitalone *et al* (2015). Una aproximación a la identificación de paisajes urbanos históricos. *Región capital de la provincia de Buenos Aires, Argentina. Programa de Planificación y Gestión Estratégicas Urbana y Territorial - LEMIT - CIC*.

Zárate Martín, M. A. (2012). Paisaje, forma y turismo en ciudades históricas. *Estudios Geográficos* Vol. LXXIII, 273. pp. 657-694.



Sitios Web utilizados:

Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR)
<https://turismo.laplata.gob.ar/ematur/>


Vínculos Audiovisuales utilizados:


<https://www.youtube.com/watch?v=mrwocCFwf1M>
<https://www.youtube.com/watch?v=96p4sW2GHXI&t=322s>
<https://cultura.laplata.gob.ar/listings/pasaje-dardo-rocha/>
<https://www.eldia.com/nota/2011-1-6-la-historia-del-palacio>
<https://www.visitaplata.com.ar/2015/05/palacio-legislativo.html>
<https://www.infobae.com/tendencias/2019/05/17/un-patrimonio-de-la-humanidad-en-la-plata-asi-es-por-dentro-la-casa-curutchet-de-le-corbusier/>
<https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/casa-curutchet/>
<https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/museos/>
<https://www.comisionporlamemoria.org/museo/mam/>
<https://www.argentina.gob.ar/noticias/economia/patrimoniocultural/museo-de-los-trabajadores-evita-de-la-plata-la-historia-y-la>
<http://www.catedraldelaplata.com/>

Anexo I: Inventario de paisaje urbano histórico en fichas monumentales y culturales



Ficha N° 1: Catedral de la Inmaculada Concepción		UBICACIÓN Calle 14 e/51 y 53
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Tipo de atractivo: Monumento Histórico/Monumento de Interés Histórico	<p>Imagen 1: Construcción del Templo, año 1925.</p> 
	Promoción del EMATUR: Es uno de los atractivos más promocionados de la ciudad siendo de los que más interés genera por parte de los turistas. Es reconocido en todo Sudamérica por ser el templo Neogótico más grande del continente.	
	Uso Turístico: Todos los tours realizados por el ente oficial tienen su parada en la Catedral para que los turistas puedan conocerla y recorrerla. Cuenta con un ascensor en una de sus torres, donde se puede ver panorámicamente la ciudad, inclusive el Río de La Plata. Tiene un museo que recupera la historia de su construcción y sus modificaciones en donde aún se conservan reliquias.	
CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/Entorno: Se encuentra ubicada en el epicentro administrativo de la ciudad frente a la Plaza Moreno, plaza principal de la ciudad, abarca 1 manzana delimitada por las calles 14 y 15 y las avenidas 51 y 53. A sus alrededores cuenta con espacios verdes y arbolados que refuerzan su delimitación territorial.	<p>Imagen 2: Restauración del frente en 1996</p> 
	Configuración del PHU: Es Patrimonio Provincial y Nacional. Este edificio de estilo neogótico, ha sido construido en ladrillo visto. En el año 1932 fue su inauguración, aunque faltaba terminar partes de la construcción, que más adelante se concluirían. En el año 1999 se terminó la restauración y la construcción de las dos torres laterales con su ornamentación típica (pináculos, gárgolas, etc.) enmarcado el templo en la manzana frente a la plaza. Su última modificación fue en el año 2014, cuando se decidió enrejear su perímetro para evitar el continuo deterioro de la fachada por los distintos actos vandálicos que tenían lugar en la época reciente.	

1 Las fotografías 1 y 2 fueron extraídas de la página web oficial de la Catedral <http://www.catedraldelaplata.com/catedral/historia/> y la fotografía 3 de la página web del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/edificiospatrimoniales/>

	<p>Estado de conservación último: Se encuentra en perfecto estado de mantenimiento. Es una edificación que ha llevado muchos años en construirse. Ha tenido varias reparaciones y remodelaciones a lo largo de su historia. Tanto el exterior de ladrillos como el interior revestido y los vitreaux se resguardan y reparan de manera permanente.</p>	<p>Imagen 3: Fachada actual, entrada principal por calle 14.</p> 
<p>Observaciones, notas, comentarios</p>	<p>La Catedral es el epicentro de todas las manifestaciones y marchas que se realizan en la ciudad, de festejos de campeonatos de futbol, de aniversarios de la ciudad, así como también por parte de los estudiantes cuando se reciben. Es uno de los principales atractivos de la ciudad, un ícono platense, con el que todo turista quiere su foto.</p>	




Ficha N° 2: Teatro Argentino		UBICACIÓN Calle 51 e/ 9 y 10
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	<p>Tipo de atractivo: Teatro</p> <p>Promoción del EMATUR: El Teatro Argentino es uno de los teatros más reconocidos de América del Sur. Posee tres salas de vanguardia. Es uno de los atractivos más concurrido por los visitantes que llegan a la ciudad.</p> <p>Uso Turístico: Forma parte de los circuitos propuestos por el ente de turismo de la ciudad en City Bus, recorridos a pie, entre otros. Su arquitectura atrae la atención de los turistas debido a que luego de su remodelación, a causa del incendio, se reconstruyó en estilo brutalista, que, para aquellos interesados en arquitectura, es una obra para visitar y recorrer.</p>	<p>Imagen 1²: Teatro Argentino década 1930</p> 

² La fotografía 1 ha sido extraída del álbum de postales de Federico Kohlmann (Museo y Archivo Dardo Rocha), la fotografía 2 ha sido extraída de la página web oficial del Gobierno de la Pcia. De Buenos Aires https://www.gba.gob.ar/cultura/teatro_argentino_la_plata y la fotografía 3 ha sido extraída de la página web del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/teatros/>

CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/ Entorno: Se encuentra ubicado entre las principales avenidas de la ciudad (51 y 53) y las calles 9 y 10, encontrándose en el centro del Eje Fundacional. El edificio se sitúa en el centro del terreno rodeado por amplios espacios públicos como extensión de la vereda; en sus inicios, contaba con un Jardín de La Paz a sus alrededores, pero luego del incendio se quitó del lugar, actualmente ese espacio queda delimitado por las rejas.	<p>Imagen 2: Teatro Argentino, año 2010. Vista desde calle 9 esquina 51.</p>  <p>Imagen 3: Sala principal del Teatro Argentino.</p> 
	Configuración del PHU: En el año 1890, a 8 años de la fundación de la ciudad, se inauguró el Teatro Argentino. Ha sido, y es, sede de grandes operas, coros y ballets conocidas a nivel mundial. Actualmente, alberga también exposiciones artísticas que se desarrollan a lo largo de todo el año. Previo al enrejado, el espacio circundante era un espacio público de usos múltiples con pasante entre calle 9 y 10, expandiendo las veredas hacia los bordes de las calles como una gran explanada con el edificio centralizado en el terreno abierto hacia los cuatro laterales libres reforzando la presencia del edificio como “objeto escultórico”.	
	Estado de conservación último: Actualmente se encuentra en buenas condiciones edilicias, con algunas patologías en su interior (humedad, fisuras). luego del incendio causado por un desperfecto eléctrico hace 44 años fue reconstruido en el mismo lugar con otro estilo y tipología, siendo una nueva sede para uno de los teatros más importantes del país. En el año 2015 se comenzaron las obras para enjear el edificio, a causa del vandalismo en las paredes y las prácticas de skate en sus alrededores.	


Ficha N° 3: Pasaje Dardo Rocha		UBICACIÓN 50 e/6 y 7
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Tipo de atractivo: Centro Cultural y Monumento Histórico Provincial definitivamente incorporado al Patrimonio Cultural de la Pcia de Bs. As.	Imagen 13: Centro Cultural Dardo Rocha, fachada principal de cara a calle 50. Año 1934.
	Promoción del EMATUR: Según el EMATUR, el Pasaje Dardo Rocha es uno de los principales edificios patrimoniales que tiene la ciudad. Actualmente es uno de los centros culturales más importantes de la ciudad, donde se desarrollan talleres y actividades artísticas de todo tipo. Es,	


³ Imagen 1 extraída del archivo fotográfico de la Biblioteca de la UNLP y las imágenes 2 y 3 extraídas de “Ciudad de La Plata, Área Eje Fundacional” Vitalone et al 1º ed. - La Plata: Laboratorio de Entrenamiento Multidisciplinario para la Investigación Tecnológica LEMIT, 2014.

	<p>además, uno de los sitios más elegidos para ser sede de eventos sociales, congresos y ferias, así como escenario para grabaciones de películas y comerciales.</p> <p>Uso Turístico: Forma parte de la lista de atractivos elegidos por el Ente Oficial para recorrer durante las visitas guiadas en City Bus, recorridos a pie y en bicicleta.</p>	
<p>CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE</p>	<p>Inserción y Entorno: Se encuentra ubicado entre las avenidas 7 y calles 6, 49 y 50 en el centro de la ciudad. Tiene entrada por sus cuatro calles y su acceso frente principal se ubica frente a su cara a la Plaza San Martín. El espacio público que genera en el frente es sede de muchos festejos deportivos, como lo son los campeonatos futbolísticos de la ciudad, referente típico de encuentros en la calle 7 y 50.</p> <p>Configuración del PHU: Se comenzó su construcción en el año 1883, año siguiente de la fundación de la ciudad, y tuvo la función de estación ferroviaria hasta el año 1903 que fue trasladado a 1 y 44, ubicación actual. Años más tarde, comenzó a funcionar como centro cultural. Hoy en día, cuenta con muchos salones donde se realizan eventos, congresos y ferias; se dictan cursos y es escenario de talleres de baile, entre otras actividades. El edificio se impone en la manzana, ocupando la totalidad del terreno con un retiro sobre calle 50 generando una explanada en el acceso frente a la plaza San Martín, aumentando la transición entre el espacio abierto de la plaza, la calle y la vereda.</p> <p>Estado de conservación último: Conserva su fachada original, con su estilo ecléctico que combina elementos del neo renacimiento italiano con una fuerte influencia francesa definida por el techo tipo mansarda. Ha sufrido remodelaciones en la parte de los museos, pero eso no ha cambiado su estructura original. Hasta hace unos años, se conservaban aun los rieles del tranvía que circulaba por la puerta del Pasaje. El exterior sufre vandalismo frecuentemente, sus paredes son manchadas, pintadas y empapeladas, desluciendo parcialmente su estado.</p>	<p>Imagen 2: Fachada del Centro Cultural Dardo Rocha con frente a calle 50.</p>  <p>Imagen 3: Fachada del Centro Cultural Dardo Rocha frente a calle 50 actualmente.</p> 
<p>Observaciones, notas, comentarios</p>	<p>Aquí mismo funcionan el Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha, la Biblioteca Popular y el Museo de Arte Contemporáneo Latinoamericano de La Plata. Alberga múltiples funciones como centro cultural, siendo sede de ferias, congresos y distintos eventos que lo lleva a ser uno de los centros culturales más importantes que tiene la ciudad.</p>	

Ficha N° 4: Palacio Municipal		UBICACIÓN 12 e/ 51 y 53
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Tipo de atractivo: Edificio Gubernamental y Monumento Histórico	Imagen 14: Frente del Palacio Municipal, vista desde Plaza Moreno. Siglo XX.
	Promoción por el EMATUR: Es uno de los principales edificios patrimoniales de la ciudad según el EMATUR. Se encuentra en el centro de la manzana, rodeado de espacios verdes. Es uno de los edificios patrimoniales más lujosos entre sus similares en toda América Latina.	
	Uso Turístico: El Palacio Municipal al estar frente a la plaza principal de la ciudad forma parte de todos los recorridos de los turistas y es una parada obligatoria para ellos. Desde su ubicación, los turistas aprovechan la vista para poder capturar excelentes fotografías de la Catedral.	Imagen 2: Frente del Palacio Municipal, vista desde Plaza Moreno, actualmente.
CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Entorno/Inserción: Se encuentra emplazada frente a la plaza principal de la ciudad, rodeada por las avenidas 51 y 53 y las calles 11 y 12. ubicado en el centro del terreno rodeado de sus espacios verdes ajardinados, resaltando su imponentia. su disposición frente a la Catedral, permite tener una vista completa de la misma, como también desde la calle 14 hacia el Palacio. A sus laterales se encuentran las torres administrativas (sobre calles 50 y 54) construidas en la década del '70.	
	Configuración del PHU: El Palacio Municipal es sede del gobierno local y del Concejo Deliberante, el cual funciona en la parte posterior, y su construcción es de forma semicircular. El salón dorado es utilizado para diversos actos públicos de carácter institucional (conmemoraciones, premios, exposiciones, etc.). su posición central en el terreno lo resalta en el entorno -aunque a partir de la construcción de las torres administrativas laterales perdió escala monumental- el retiro del frente de la plaza moreno enfatiza el acceso y las perspectivas en la continuidad que ofrecen el Palacio, la Plaza y la Catedral como un gran espacio continuo de carácter cívico-religioso.	Imagen 3: Vista trasera del Palacio Municipal con salida a calle 11, actualmente. 



⁴ Imagen 1 extraída del archivo fotográfico de la Biblioteca de la UNLP, imágenes 2 y 3 extraídas de “Ciudad de La Plata, Área Eje Fundacional” Vitalone et al 1º ed. - La Plata: Laboratorio de Entrenamiento Multidisciplinario para la Investigación Tecnológica LEMIT, 2014.

	<p>Estado de conservación último: El edificio conserva su fachada original, inclusive sus principales salones, junto a sus decoraciones. Alberga gran cantidad de piezas arquitectónicas y decorativas, entre las que se destacan los vitrales, el reloj Gillette inglés de su torre principal, hall central, arañas y lámparas de bronce, y principalmente el Salón Dorado de estilo barroco.</p>	<p>Imagen 4: Vista desde la Plaza Moreno, del Palacio Municipal, las dos torres administrativas a ambos lados y edificios de fondo.</p> 
<p>Observaciones, notas, comentarios</p>	<p>Una de las costumbres que tiene la sociedad platense, es tomar al Palacio Municipal como lugar para la toma de fotografías para eventos importantes como lo son los casamientos o los cumpleaños de 15. Asimismo, también es sede de protestas y marchas, por lo que muchas veces el tránsito y el traslado se ve afectado por ello.</p>	

<p>Ficha N° 5: Casa de Gobierno y Residencia del Gobernador</p>		<p>UBICACIÓN Calle 6 e/ 51 y 53</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL TURISMO</p>	<p>Tipo de atractivo: Edificio gubernamental y Monumento de Interés Histórico.</p> <p>Promoción por el EMATUR: Forma parte de los atractivos patrimoniales ofrecidos por el ente de turismo a los turistas que llegan a la ciudad. Su estilo arquitectónico atrae a los visitantes, dado que se conserva de igual manera desde el momento de su fundación.</p> <p>En la parte trasera se encuentra la Residencia del Gobernador, donde años atrás, se realizaban tours para conocer el edificio por dentro.</p> <p>Uso Turístico: Dentro de los recorridos planteados por el EMATUR, la Casa de Gobierno no forma parte del circuito del City Bus, pero si de los recorridos en bicicleta y a pie.</p>	<p>Imagen 15: Fachada frontal de la Casa de Gobierno, s. XIX.</p> 

⁵ Imagen 1 extraída del álbum Bradley del Museo y Archivo Dardo Rocha, imagen 2 extraída de la página web oficial del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/edificiospatrimoniales/>, la imagen 3 extraída del archivo fotográfico de la Biblioteca de la UNLP y la imagen 4 del portal <https://www.archdaily.mx/mx/868359/guia-de-arquitectura-en-la-plata-10-sitios-que-todo-arquitecto-debe-visitar>


<p>CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE</p>	<p>Inserción/ Entorno: Se encuentra ubicada entre avenidas 51 y 53 y las calles 5 y 6, frente a la plaza San Martín. Generalmente el paso a las avenidas 51 y 53 se encuentra vallado impidiendo la circulación vehicular y, en ocasiones la circulación peatonal, lo cual complica el tránsito y el traslado de los ciudadanos y la experiencia del recorrido por los bulevares arbolados laterales.</p>	<p>Imagen 2: Fachada frontal de la Casa de Gobierno, frente a calle 6. Actualidad.</p> 
	<p>Configuración del PHU: Allí funcionan las oficinas y los despachos de la Gobernación de la Provincia de Buenos Aires, distribuidas en las dos alas que rodean los patios interiores con una simetría perfecta. La manzana que nuclea este sitio presenta jardines laterales que sobre las avenidas 51 y 53 amplían las perspectivas con los bulevares arbolados generando un recorrido interesante para el peatón. Este edificio situado frente a la Plaza San Martín dialoga con el Palacio legislativo cuya impronta es similar conformando un nodo paisajístico en su totalidad.</p>	<p>Imagen 3: Residencia del Gobernador con vista a calle 5.</p> 
<p>Observaciones, notas, comentarios</p>	<p>Estado de conservación último: En gran parte conserva su estructura y fachada original. La Residencia del Gobernador ha sufrido alguna modificación, en el año 1938, pasando de un estilo neorenacentista flamenco a un estilo francés. Actualmente el edificio se encuentra enrejado, como muchos otros edificios patrimoniales. El edificio se destaca por su fachada de ladrillos a la vista, combinada con partes revocadas en piedras parís. Entre sus principales salas se destacan: el Salón Dorado, que aloja retratos de catorce próceres entre los que se destacan San Martín, Belgrano y Sarmiento; el Salón Rojo, que funciona como sala de espera para las audiencias del Gobernador; y el Salón del Acuerdo, que se utiliza para reuniones de gabinete.</p>	<p>En su lateral derecho, sobre la avenida 51, se ha construido un polo gastronómico y comercial a lo largo de varias cuadras. Esto ha llevado a que la zona tenga una mayor popularidad y un mayor tránsito. Muchas veces se encuentra cerrado el paso a la avenida 51 desde la calle 6, vallado por la policía, lo que impide el paso de la circulación de la gente en la zona, generando así problemas de tránsito y congestión en las calles. De manera positiva, se puede notar como estas nuevas construcciones han dado vida a la zona olvidada que era antes, la avenida 51.</p>

Ficha N° 6: Palacio de la Legislatura		UBICACIÓN Calle 7 e/51 y 53
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Tipo de atractivo: Edificio Gubernamental y Monumento Histórico Arquitectónico.	Imagen 1 ⁶ : Palacio de la Legislatura con vista a la Avenida 7, siglo XX. 
	Promoción del EMATUR y uso turístico ⁷ : Es uno de los edificios fundacionales que se encuentran dentro del eje histórico, pero que no forma parte del recorrido planteado por el EMATUR para el City Bus. En los circuitos y recorridos ofrecidos a pie y en bicicleta forma parte de la lista de sitios a visitar.	
CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/ Entorno: Se encuentra entre 3 de las avenidas más importantes de la ciudad; 51, 53 y 7 y calle 8. Originalmente se pensó que los diputados entren por la avenida 51 y los senadores por la avenida 53 y el pueblo por el acceso general de la avenida 7. Desde hace años el lado 51 corresponde a la cámara alta y el de 53 al recinto de la baja, mientras que el ingreso por 7 fue clausurado. El entorno en sus laterales es variado, mantiene el arbolado urbano sobre las avenidas con bulevares (51 y 53), un perfil cívico sobre el eje de la avenida 7 destacado por el espacio abierto que genera la plaza y un perfil de servicios sobre calle 8 (ingresos, estacionamientos, aprovisionamiento).	Imagen 2: Fachada frontal del Palacio de la Legislatura con vista a Avenida 7, actualmente. 
	Configuración del PHU: Es la sede del Poder Legislativo de la Provincia de Buenos Aires. el edificio responde a la tipología de palacio con patios, en un lateral funciona la Cámara de Diputados y en el otro la Cámara de Senadores de la provincia de BA. Entre sus características se destacan tres entradas de igual perfil arquitectónico (las que representan el Derecho, la Constitución y la Gloria). Líneas sobrias y severas propias de la arquitectura borbónica y del movimiento ecléctico, dan identidad a este palacio que es sede de la Suprema Corte de Justicia de la Provincia de Buenos Aires.	

⁶ Imagen 1 fue extraída del archivo fotográfico de la Biblioteca de la UNLP y la segunda imagen fue extraída de la página web oficial del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/edificiospatrimoniales/>

⁷ En este caso, se contemplan juntas las dos variables debido a que no existe en gran medida un uso turístico del Palacio de la Legislatura, por lo que se llevo a cabo una descripción más genérica entre ambas variables.

	Estado de conservación último: El edificio debió someterse a dos grandes procesos de investigación y restauración para recuperar parte de su esplendor, primero en 1985 y luego en 2004. Se encuentra en buen estado de mantenimiento en el interior. El exterior presenta algún deterioro por vandalismo o por las manifestaciones que se realizan en su entorno (manchas de pintura).	
--	---	--

Ficha N° 7: Casa Curutchet		UBICACIÓN Boulevard 53 e/ 1 y 2
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Tipo de atractivo: Residencia y Monumento Histórico	<p>Imagen 1⁸: Fachada principal de la Casa Curutchet, sobre boulevard 53, actualmente.</p> 
	<p>Promoción por el EMATUR: Ha sido diseñada por el reconocido arquitecto suizo Le Corbusier como vivienda unifamiliar y consultorio médico para un reconocido cirujano. Es la única obra construida del arquitecto en toda Latinoamérica, considerada una obra maestra de la arquitectura moderna, por lo que es una visita obligada para amantes del diseño y el urbanismo, así como para el público en general. Fue catalogado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 2016, lo que le confiere mayor distinción por sobre el resto de los atractivos, siendo un sitio con un flujo constante de turistas a diario.</p>	
<p>Uso Turístico: El City Bus de la ciudad tiene su parada aquí, pero no así los circuitos a pie organizados por el ente municipal. Constituye una gran apuesta para el turismo local por el gran flujo de visitantes acude a ella día a día. Se encuentra dentro del listado de atractivos de la ciudad, que ningún turista puede perderse.</p>		
CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/ Entorno: Se encuentra ubicado al final del recorrido del Eje Fundacional de la ciudad, su frente sobre la avenida 51 y 1 con una gran cercanía al Paseo del Bosque. Se encuentra rodeado de espacios verdes, especialmente la Plaza Rivadavia.	

⁸ Imagen 1 extraída de la página oficial del Colegio de Arquitectos de la Pcia. De Buenos Aires <https://www.capbacs.com/capba-casa-curutchet> y la imagen 2 fue extraída de la página web oficial del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/casa-curutchet/>

	<p>Configuración del PHU: Es ícono arquitectónico a escala local, nacional e internacional, un atractivo turístico por excelencia, sumado a su valor agregado de ser Patrimonio de la Humanidad. El sitio de inserción entre medianeras hace que el edificio no sobresalga en el contexto, se homogeniza con las alturas de sus edificios linderos, sin embargo, los recursos arquitectónicos destacan su fachada con <i>brise soleil</i> del primer piso y terraza, generando una transición entre el espacio público (calle-vereda) y el espacio privado (sector social de la vivienda). La planta baja retirada de la línea municipal con el acceso enmarcado direccionado hacia la rampa que recorre los niveles invita al recorrido “<i>la promenade</i>” interior.</p>
	<p>Estado de conservación último: Fue construida entre los años 1949 y 1953. Hace más de 30 años es administrada por el Colegio de Arquitectos de la Provincia de Buenos Aires. Se mantiene en perfectas condiciones de mantenimiento. La construcción conforma una adaptación de los cinco principios de la arquitectura doméstica del autor (planta libre; pilotis; fachada libre; ventana corrida y terraza jardín). La inserción urbana proyectada sobre un terreno de 180m², entre medianeras, frente al bosque ofrece perspectivas abiertas a la Plaza Rivadavia, a la avenida 1 y al bosque de la ciudad.</p>

Imagen 2: Información turística con la Casa Curutchet de fondo.




Ficha N° 8: Museo y Archivo Dardo Rocha	
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	<p>Tipo de atractivo: Museo Histórico.</p> <p>Promoción por el EMATUR: casona diseñada por el ing. Pedro Benoit, allí vivieron Dardo Rocha y su familia desde 1885. Desde el año 1948 funciona como Museo y Archivo que lleva el nombre del primer gobernador de la Ciudad. Es uno de los pocos museos en la ciudad que conserva materiales de la época de la fundación de la ciudad. Cuenta también con un archivo histórico de fotografías y documentos que son exclusivos.</p> <p>Uso del turismo: No forma parte de los circuitos ofrecidos en el sitio web del EMATUR, pero para aquellos visitantes interesados en museos e historia es el sitio ideal para conocer los detalles desde la fundación de la ciudad hasta la actualidad. Si forma parte de la lista de Museos de la ciudad según el EMATUR.</p>


UBICACIÓN
Calle 50 e/13 y 14

Imagen 19: Fachada externa del Museo de cara a calle 50, frente a Plaza Moreno. Actualmente.



⁹ Imágenes 1 y 2 extraídas de la página web oficial del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/museos/>

CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/ Entorno: Se encuentra ubicado frente a la Plaza Moreno, sobre calle 50 entre avenida 13 y calle 14 y a pocos metros de la Catedral. Tiene salida a la diagonal 73, uno de los principales de la ciudad.	<p>Imagen 2: Fachada interna del Museo.</p> 
	Configuración del PHU: El edificio original cuyo destino fue residencial ha sido adaptado a uso cultural, sin embargo, la espacialidad interior mantiene las proporciones de la arquitectura doméstica. El frente sobre la plaza Moreno le confiere relevancia, aunque este situado entre medianeras.	
	Estado de conservación último: Se conservan casi en su totalidad las estructuras originales de la residencia, excepto el área del primer patio, que fue techada y convertida en la actual sala de Exposiciones del Museo. Su patrimonio incluye mobiliario, vajilla, indumentaria, obras de arte, medallas, documentos y fotografías. También cabe destacar su importante biblioteca y archivo especializados en materiales sobre la Ciudad, la mapoteca y la hemeroteca.	

Ficha N° 9: Museo de Arte y Memoria		UBICACIÓN Calle 9 e/ 51 y 53
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Tipo de atractivo: Museo de archivos históricos	Imagen 1 ¹⁰ : Fachada externa del Museo con vista a calle 9.
	Promoción y Uso Turístico ¹¹ : Fue fundado por la Comisión Provincial por la Memoria a fines del año 2002. Se realizan visitas guiadas a escuelas e instituciones educativas, centros de estudiantes, jubilados, organizaciones sociales, culturales y gremiales a solicitar visitas guiadas educativas a las muestras temporales que se exhiben en la sede del MAM. Cuenta con salas para la realización de exposiciones varias acerca de temáticas como las violaciones a los derechos humanos en lugares de encierro, la tortura, la exclusión, la discriminación, la identidad y la diversidad. No forma parte de los circuitos propuestos por el EMATUR, pero para aquellos interesados en historia y memoria, es el sitio ideal para visitar.	

¹⁰ La imagen 1 fue extraída de la página web del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/museos/> y la imagen 2 fue extraída de la página oficial del Museo de Arte y Memoria <https://www.comisionporlamemoria.org/museo/visitas-guiadas/>

¹¹ En esta oportunidad, la información de promoción no ha sido extraída del EMATUR debido a la falta de información que existe en la página web acerca del Museo. Es por ello que se redireccionó la búsqueda a la página web oficial del Museo de Arte y Memoria para obtener la información. Al no estar desarrollado desde el lado turístico, se apeló a unificar las dos

CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/Entorno: Se encuentra en la zona céntrica de la ciudad, frente al Teatro Argentino, sobre calle 9 entre las avenidas 51 y 53.	Imagen 2: Exposición dentro del Museo
	Configuración del PHU: Su objetivo es el de convertirse en un espacio de reflexión sobre el autoritarismo y la democracia, impulsando políticas públicas de memoria y promoviendo los derechos humanos. La inserción en el eje lo integra a un sitio con potencialidades para ser visitado por interesados en la historia y la memoria	
	Estado de conservación último: Su estado se encuentra en muy buenas condiciones. Es un espacio mantenido por la Comisión Provincial por la Memoria	



Ficha N° 10: Museo de los trabajadores Evita		UBICACIÓN Avenida 51 e/ 3 y 4
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Tipo de atractivo: Museo Histórico	Imagen 1 ¹² : Fachada exterior del museo de cara a la Avenida 51.
	Promoción del EMATUR: Funciona desde 2001 en la casa de la histórica sede de la Confederación General del Trabajo (CGT), seccional La Plata. Su público preferencial fueron siempre los estudiantes, que junto a sus colegios realizaban visitas guiadas al museo.	
	Uso Turístico: Al igual que la mayoría de los museos históricos, no forma parte de la lista de atractivos por recorrer en los circuitos turísticos ofrecidos, pero si es promocionado dentro de la página web del ente junto con el resto de los museos. Además, forma parte de los circuitos que organizaba la provincia cuando hacía la noche de los museos.	
CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/ Entorno: Se encuentra establecido sobre la avenida 51 entre calles 3 y 4, rodeada de altos edificios y construcciones edilicias en proceso.	




variables descriptivas, promoción y uso turístico.

¹² La imagen 1 ha sido extraída de la página oficial de Instagram del Museo de los Trabajadores Evita <https://www.instagram.com/p/CAT7KUkg6Wn/> y la imagen 2 ha sido extraída de la página web oficial del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/museos/>

	<p>Configuración del PHU: Se puede apreciar en forma muy representativa y con un hilo curatorial la historia del movimiento obrero organizado, de los trabajadores, del justicialismo, de Juan Domingo Perón y Eva Duarte. El edificio responde a un tipo de arquitectura ecléctica en dos niveles con el frente sobre la calle 51, entre medianeras y sin retiro de la línea municipal.</p>
	<p>Estado de conservación último: Desde la fachada externa se nota un aspecto desmejorado. Internamente, según la apreciación de la fotografía, se encuentra en buenas condiciones. Desde su creación, favorece la interacción de sus espacios con la comunidad, generando intercambios culturales de enriquecimiento y entendimiento mutuo. Preservando el patrimonio cultural de los trabajadores, sus memorias, sus luchas sociales y gremiales. La vida del obrero. Es un espacio en el que una sociedad, una comunidad o un grupo social representan su memoria colectiva.</p>

Imagen 2: Exposición dentro del Museo.




Ficha N° 11: Museo Eclesiástico Fundación Catedral		UBICACIÓN Calle 14 e/ 51 y 53
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	<p>Tipo de atractivo: Museo histórico.</p> <p>Promoción y uso turístico¹⁴: Es uno de los sitios más visitados por los turistas, debido a que en una de las torres del templo (Torre de Jesús) se ubica el mirador, con dos niveles en terrazas a 42 y 63 metros. El ascensor es totalmente vidriado permitiendo al visitante la contemplación de la ornamentación externa del Templo y un panorama global de la ciudad: el trazado y eje fundacional; vista entera de la Plaza Moreno; y el Río de la Plata que en días de mayor visibilidad se vislumbra la costa de Colonia del Sacramento. Este ascensor es uno de los atractivos más demandados por los visitantes.</p>	<p>Imagen 1¹³: Fachada interna del Museo</p> 
CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	<p>Inserción/ Entorno: Se encuentra ubicado en la parte baja de la Catedral, en el subsuelo. La entrada es por la Confitería de la Catedral sobre la explanada que tiene frente la calle 14.</p>	<p>Imagen 2: Fachada interna del Museo</p>

¹³ Las imágenes 1 y 2 han sido extraídas de la página web oficial del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/museos/> y la imagen 3 ha sido extraída de la página web oficial del Museo Catedral <http://www.catedraldelaplata.com/museo/cripta/>



¹⁴ Al igual que sucede en otros casos, la promoción y el uso turístico se analizan en conjunto, debido a la falta de información turística que existe en la página web del EMATUR

	<p>Configuración del PHU: Se utiliza como sitio de conservación de archivos, materiales y fotografías desde la época fundacional. Permite conocer las causas que determinaron el emplazamiento del templo, las características del estilo, los materiales utilizados, las etapas de construcción, la ornamentación y los hombres que intervinieron en la realización de su obra.</p>	
	<p>Estado de conservación último: Su estado de conservación es excelente. El Museo Catedral de La Ciudad de La Plata fue creado en 1977 por el Arzobispado de La Plata, permaneció abierto hasta el año 1990 y reabrió sus puertas en 1994 por iniciativa de la Fundación Catedral, la que asumió el compromiso de difundir los valores patrimoniales, religiosos, artísticos e históricos del Templo Mayor Platense.</p>	<p>Imagen 3: Cripta de Dardo Rocha y su esposa.</p> 

<p>Ficha N° 12: Centro Cultural Islas Malvinas (1998)</p>		<p>UBICACIÓN Calle 50 e/ 19 y 20</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL TURISMO</p>	<p>Tipo de atractivo: Centro Cultural y espacio público.</p> <p>Promoción y uso turístico¹⁶: Es uno de los centros recreativos más importantes de la ciudad de La Plata. Es una de las paradas que forma parte del recorrido del City Bus. Está ubicado en la plaza Islas Malvinas, cuenta con salas de exposición y un patio central (que funciona como anfiteatro), una sala de cine Eco Select y un resto-café. Tiene una amplia agenda de actividades que muchas veces se complementan con los eventos especiales que se realizan en la plaza. Los turistas llegan a este centro cultural por su ubicación estratégica y por su contenido artístico y cultural.</p>	<p>Imagen 1¹⁵: Frente del antiguo Regimiento 7 de Infantería.</p> 

¹⁵ Las imágenes 1 y 2 ha sido extraída de “Ciudad de La Plata, Área Eje Fundacional” Vitalone et al 1º ed. - La Plata: Laboratorio de Entrenamiento Multidisciplinario para la Investigación Tecnológica LEMIT, 2014. La imagen 3 ha sido extraída de la página web oficial del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/centros-culturales/>

¹⁶ Al igual que sucede en otros casos, la promoción y el uso turístico se analizan en conjunto, debido a la falta de información turística que existe en la página web del EMATUR

CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/ Entorno: Se encuentra ubicada en el borde norte de la Plaza Malvinas, sobre la calle 50. La plaza se sitúa entre Las calles 54 y 50 y la avenida 19 y calle 20. rodeado de espacios verdes. Cuenta con un sector gastronómico, lo que hace que se encuentre con gente todo el tiempo.	Imagen 2: Frente del actual Centro Cultural Islas Malvinas.	
	Configuración del PHU: Se utiliza como espacio recreacional para distintas actividades, tanto como exposiciones culturales, recitales de música, fiestas regionales, entre otras. El sitio queda conformado por el edificio y el espacio público a los que expande sobre un área verde, arbolada y equipada para actividades al aire libre. La continuidad del eje definida por las avenidas 51 y 53 es visual y peatonal, ya que el espacio interrumpe la continuidad vial para el transporte. El edificio se integra a la plaza conformando un espacio público con espacio verde integrado a la trama urbana en el eje (1 plaza cada 6 cuadras).		
	Estado último de conservación: Es un espacio que ha sido mantenido en buen estado a lo largo de los años desde su creación, año 1998. Fue creado sobre la vieja casona que fuera ocupada por el Casino de Oficiales del Regimiento 7 de Infantería. Actualmente emerge como espacio de expresión de los platenses y de memoria permanente.		Imagen 3: Fachada interna del Centro Cultural Islas Malvinas actualmente.

Ficha N° 13: Pasaje Rodrigo (1929)		UBICACIÓN Avenida 51 e/ 4 y 5
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Tipo de atractivo: Centro Comercial	Imagen 1 ¹⁷ : Fachada externa del Pasaje Rodrigo de cara a Avenida 51, actualmente.
	Promoción: Con el emblemático Pasaje Rodrigo como epicentro, el paseo comercial de Av. 51 reúne las grandes marcas de indumentaria y calzado, nacionales e internacionales, al tiempo que invita a descubrir la arquitectura de los edificios patrimoniales emplazados en la zona, muchos de los cuales funcionan como locales comerciales.	



¹⁷ La imagen 1 ha sido extraída de la página web oficial del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/compras/> y la imagen 2 ha sido extraída de la página web oficial del Pasaje Rodrigo <https://www.pasajerodrigo.com.ar/>

	<p>Uso turístico: Forma parte de la nueva zona de la ciudad conocida como “La Plata Soho”, lo cual le da un toque vanguardista e innovador. Es una de las zonas añadidas al recorrido en City Bus debido al auge que ha tenido en este último tiempo.</p>
<p>CONFIGURACION DEL PAISAJE</p>	<p>Inserción/ Entorno: es un pasaje entre medianeras que atraviesa el corazón de manzana con salidas a las calles 51 y 50 en la zona del paseo comercial de la Avenida 51. Su ubicación es estratégica, debido a que se encuentra rodeado de locales gastronómicos muy concurridos por los platenses y los visitantes que llegan a la ciudad.</p>
	<p>Configuración del PHU: Patrimonio Arquitectónico y Urbanístico de La Plata, fue la primera galería comercial de la ciudad (1929). En el año 2009 reabrió sus puertas convertido en un moderno mall-boutique que reúne las mejores marcas y tendencias de vanguardia. El edificio cuenta con dos niveles y un subsuelo organizados por el eje que conforma el pasaje a los que se brindan los comercios con la tipología de las galerías típicas de la época. Un atractivo es el lucernario central, escenario en el que perdura su diseño original y sus imponentes vitreaux. El sitio presenta una interrelación con el bulevar de la avenida 51 por las actividades sobre ese eje.</p>
	<p>Estado de conservación último: Su estado es excelente. Forma parte del paseo de compras más importante que tiene la ciudad en sus últimos tiempos. Al ser un edificio antiguo remodelado, su fachada remite a estar dentro de un lugar histórico, pero con equipamientos y servicios contemporáneos (escaleras mecánicas, ascensor, medidas de seguridad).</p>



Imagen 2: Fachada interna del Pasaje Rodrigo, actualmente.



Ficha N° 14: Hotel Corregidor		UBICACIÓN Calle 6 e/ 53 y 54
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Equipamiento de apoyo a la experiencia turística: Alojamiento	Imagen 1 ¹⁸ : Fachada externa del Hotel Corregidor de cara a calle 6, actualmente. 
	Promoción ¹⁹ : Ubicado en el área céntrica de la ciudad, con una capacidad de 108 plazas; sus habitaciones, que combinan calidez y estilo, convierten al Hotel en el lugar ideal para el hospedaje de empresarios, profesionales, viajeros de negocios y turistas. Forma parte de la lista de alojamientos recomendados por el EMATUR en su página.	
CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/ Entorno: Se encuentra ubicado sobre la calle 6 entre diagonal 79 y avenida 51, cercano a varios de los edificios fundacionales más importantes de la ciudad. Está situado frente a la Plaza San Martín, junto a la Gobernación.	Imagen 2: Salsa de Reuniones del Hotel Corregidor. 
	Configuración del PHU: El hotel cuenta con salones para eventos, como también gimnasio y resto-bar. El hotel se impone en el entorno, en tanto su altura resalta frente a la plaza San Martín en el eje definido por la calle 6, diagonal 79 y avenida 53.	
	Estado de conservación último: Es uno de los hoteles más antiguos de la ciudad pero que aún conserva su estructura edilicia en condiciones, como también la buena prestación de sus servicios.	
Observaciones, notas, comentarios	En los últimos años, los huéspedes han tenido apreciaciones encontradas. Muchos de ellos opinaban que el servicio era adecuado según la relación precio-calidad. Otros, por el contrario, comentaban que la atención y la prestación del servicio dejaba mucho que desear ²¹ .	

¹⁸ Imágenes extraídas de la página web oficial del Hotel Corregidor <http://hotelcorregidor.com.ar/gallery/galeria/>

¹⁹ Tanto en este alojamiento como en los demás desarrollados más adelante, solo se va a describir su promoción turística, debido a que no es considerado un atractivo turístico para analizar su uso.

²¹ Información de la página TripAdvisor https://www.tripadvisor.com.ar/Hotel_Review-g312747-d301039-Reviews-Corregidor_Hotel-La_Plata_Province_of_Buenos_Aires_Central_Argentina.html



Ficha N° 15: Hotel Grand Brizo La Plata (2017)		UBICACIÓN Calle 51 e/ 9 y 10
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Equipamiento de apoyo a la experiencia turística: Alojamiento	Imagen 1 ²³ : Fachada externa del Hotel de cara a la avenida 51
	Promoción: Ubicado en el Eje Fundacional de la ciudad de La Plata, frente al Teatro Argentino y a metros de la Plaza Moreno, del Palacio Municipal y de la imponente Catedral, considerada un icono de la ciudad. Por su cercanía a los distintos puntos de interés de la ciudad, el hotel Grand Brizo La Plata es el sitio ideal para viajeros de negocios y turistas. Forma parte de la cadena de hoteles Álvarez Argüelles Hoteles. Forma parte de la lista de alojamientos recomendados por el EMATUR en su página.	
CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/Entorno: Se encuentra ubicado sobre la avenida 53 entre las calles 9 y 10, frente al Teatro Argentino, cercano a la Catedral y a Plaza Moreno. Su ubicación es estratégica para que aquellos turistas que vienen a conocer la ciudad puedan conocer todos estos atractivos.	Imagen 2: Terraza del Hotel con vista a la Catedral
	Configuración del PHU: El alojamiento cuenta con una gran cantidad de servicios, como lo son: salones de reuniones, auditorio, espacio Wellness, piscina, gimnasio con pista de atletismo al aire libre, estacionamiento, tierra Restaurante, Cielo Sky Bar, entre otros. Tiene una capacidad de 100 plazas. El edificio se destaca en su inserción, por su estructura, altura y el entorno de alturas reducidas, reconfigurando el perfil urbano de proximidad.	
	Estado de conservación último: De todos los sitios de alojamiento que se encuentran dentro de la zona del Eje Fundacional, el Grand Brizo es el más nuevo de todos.	






²³ Las imágenes han sido extraídas de la página web oficial del Hotel <http://alvarezarguelles.com/hotel/grand-brizo-la-plata/>

Ficha N° 16: Days Inn & Suites by Wyndham La Plata (2018)		UBICACIÓN Avenida 51 e/ 5 y 6
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Equipamiento de apoyo a la experiencia turística: Alojamiento	Imagen 1 ²⁴ : Fachada externa del Hotel de cara a la avenida 51. 
	Promoción: Es un hotel corporativo y urbano con servicios y tecnología de última generación. Su ubicación preferencial, cercana al circuito gastronómico, oficinas administrativas, centro comercial con las primeras marcas y escena cultural de la ciudad, hacen de este desarrollo la mejor opción al momento de alojarse en la zona más privilegiada de la localidad. Forma parte de la lista de alojamientos recomendados por el EMATUR en su página.	
CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/ Entorno: Se encuentra ubicado sobre la avenida 51 entre calle 5 y avenida 6, frente a la Casa de Gobierno, en medio del polo gastronómico que está tomando vida en este último tiempo en esta zona de la ciudad.	Imagen 2: Vista desde una habitación del Hotel. 
	Configuración del PHU: Es un alojamiento que se destaca por su sala de reuniones como también por los servicios de organizaciones de eventos. Cuenta con servicios como asistencia en recorridos y boletos, desayuno gratis, personal multilingüe, entre otros. Tiene una capacidad de alojamiento de 88 plazas divididas en 12 pisos. Este sector de la ciudad está reconfigurando su perfil edilicio y urbano, el hotel es uno de los edificios en altura que resalta en las perspectivas desde el bulevar	
	Estado de conservación último: Fue inaugurado en el año 2018, es uno de los alojamientos más recientemente construido en la ciudad; por lo que su conservación es excelente.	

²⁴ Las imágenes han sido extraídas de la noticia <https://www.todoprovincial.com/days-inn-hotel-suities-la-plata-panama/>


Ficha N° 17: Apart Vía 51		UBICACIÓN Avenida 51 e/ 18 y 19
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Equipamiento de apoyo a la experiencia turística: Alojamiento	Imagen 1 ²⁵ : Fachada externa del Hotel en Avenida 51. 
	Promoción: Único departamento en La Plata íntegramente preparado para personas con dificultades motrices. Habitaciones con servicio de hotelería. Poseen kitchenette con vajilla completa, wifi en todo el edificio, televisor LED, aire acondicionado frío/calor, entre otros. Reconocimiento otorgado en el Marco del Programa Alojamientos Turísticos Sustentables (ATS) certificando que el establecimiento realiza prácticas sustentables con el medio ambiente y los recursos naturales que se utilizan. Forma parte de la lista de alojamientos recomendados por el EMATUR en su página.	
CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/ Entorno: Se encuentra a 500mts de la Plaza Islas Malvinas. Se encuentra cerca también de la Catedral y Plaza Moreno.	Imagen 2: Comedor del Hotel por dentro. 
	Configuración del PHU: Sus servicios se basan, en su mayoría, en contemplar la accesibilidad tanto motriz como también para la celiacía. Lleva a cabo un ideal sustentable, por el cual ha sido premiado por el Programa Alojamientos Turísticos Sustentables.	
	Estado de conservación último: Su estado es excelente, sus ambientes se encuentran en perfectas condiciones. Sus habitaciones cuentan con una decoración minimalista, un estilo muy moderno.	

²⁵ Imágenes obtenidas de la página web oficial del Hotel <http://www.apartvia51.com.ar/>


Ficha N° 18: Baxar Mercado		UBICACIÓN Avenida 51 e/ 5 y 6
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Tipo de atractivo: Polo gastronómico	Imagen 1 ²⁶ : Fachada externa por calle 50
	Promoción ²⁷ : inspirado en los mercados europeos, el Baxar, es un proyecto local en desarrollo de un gran corredor que conecte dos calles (50 y 51) con espacios donde comprar, comer, aprender y compartir experiencias gastronómicas. Está emplazado donde funcionaba el mítico Bazar X, un comercio tradicional que acompañó la historia de la ciudad.	
CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/ Entorno: Se encuentra ubicada dentro de la nueva zona de la ciudad llamada “La Plata Soho”. Tiene en su cercanía la plaza San Martín, la Casa de Gobierno y el Pasaje Dardo Rocha.	Imagen 2: Fachada externa por Avenida 51
	Configuración del PHU: Cuenta con más de 35 locales en donde se puede encontrar puestos de cerveza, de comida rápida, lugares para merendar y desayunar, parrillas y más. El edificio es un gran espacio articulado por pasillos y locales que se organizan sobre un eje que funciona como pasaje entre la calle 50 y la avenida 51, sobre esta última se integra la vereda al interior del edificio como una extensión del espacio público incluyendo vereda, calle y bulevar.	
	Estado de conservación último: re- Inaugurado en el año 2021, su fachada y diseño son de lo más novedosos para la ciudad. Antiguamente, funcionaba el Bazar X de uso comercial.	Imagen 3: Interior del Baxar
		


²⁶ Imágenes extraídas de la página oficial de Instagram del Baxar <https://www.instagram.com/baxarmercado/?hl=es-la>

²⁷ Al ser un espacio nuevo en la ciudad, no está contemplado aun entre los atractivos gastronómicos para el EMATUR. Es por eso, que no se realiza un comentario acerca de su uso turístico.


Ficha N° 19: Plaza Moreno		UBICACIÓN
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Tipo de recurso: Plazas o Parques	Imagen 1 ²⁸ : Plaza Moreno tomada desde el aire con la Catedral de fondo. 
	Promoción: Bautizada inicialmente como “Plaza Principal”, fue escenario de la celebración de la fundación de la ciudad, por lo que es propietaria de grandes mitos y leyendas urbanas. Poseedora de una gran cantidad de esculturas y estatuas, entre las que se destacan las 4 estaciones, es la conjunción perfecta entre la historia y el presente de la ciudad, ya que es una de las plazas más elegidas por los residentes para realizar todo tipo de actividades físicas y recreativas.	
	Uso Turístico: La Plaza Moreno es sede de espectáculos artísticos, como son los recitales, las obras de teatro, las manifestaciones artísticas de danza, entre otros. Así mismo, es uno de los puntos turísticos más característicos de la ciudad por ser el centro de la ciudad, rodeada de edificios patrimoniales de primer nivel, entre ellos, la Catedral. Forma parte de todos los circuitos propuestos por el ente regulador de turismo de la ciudad.	
CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/ Entorno: Esta ubicada en el centro de la ciudad, sitio de la piedra fundacional de la ciudad, entre las calles 12 y 14, 50 y 54 teniendo a ambos lados dos de los principales edificios fundacionales como lo son la Catedral y la Municipalidad. las avenidas 51 y 53 dan continuidad al recorrido peatonal -no vehicular-, al igual que las diagonales 73 y 74, que cruzan la ciudad de punta a punta.	


²⁸ La imagen 1 ha sido extraída de la página web oficial del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/plazas/> y la imagen 2 ha sido extraída del Álbum de Postales Federico Kohlmann del Museo y Archivo Dardo Rocha.

	<p>Configuración del PHU: Ha sido, y es, escenario de multitudinarios eventos que se realizan año a año, como la fiesta del aniversario de la ciudad cada 19 de noviembre, o la fiesta de las colectividades, entre otros. Así mismo, también es sede de manifestaciones que lleva a que la plaza sea un espacio de encuentro para la sociedad.</p> <p>La plaza ordena el eje cívico con una gran explanada central seca que incorpora las vistas hacia la catedral y el palacio municipal, franqueada por senderos, canteros y recorridos arbolados que amortiguan los ruidos de las vías laterales. Sobre ella convergen las avenidas y diagonales principales del caso de la ciudad (avenidas 51 y 51, diagonal 73 y 74) que tienen continuidad peatonal sobre la plaza generando largas perspectivas visuales del espacio público.</p>	<p>Imagen 2: Fotografía antigua de la Plaza Moreno en el siglo pasado.</p> 
	<p>Estado de conservación último: La plaza conserva aún sus espacios verdes, junto a sus estatuas y fuentes. Ha sufrido actos vandálicos sobre sus espacios y componentes. Es un sitio bien iluminado, con vegetación abundante y espacios cuidados</p>	


Ficha N° 20: Plaza San Martín		UBICACIÓN
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	<p>Tipo de recurso: Parque o Plaza</p> <p>Promoción: Rodeada por edificios emblemáticos, La Legislatura, El Pasaje Dardo Rocha y La Casa de Gobierno, es una de las plazas más importantes de la ciudad. Por su ubicación estratégica, es el lugar elegido por los residentes para manifestaciones y celebraciones populares. Su glorieta, magnífica pieza de estilo art nouveau, auspicia de escenario para recitales y conciertos, así como de pista de baile para la práctica de géneros tan diversos que van desde el tango hasta el hip-hop. Es, además, el lugar preferido de los estudiantes de la zona, que se reúnen a estudiar y tomar mate.</p>	<p>Imagen 1²⁹: Plaza San Martín actualmente.</p> 

²⁹ Imagen 1 extraída de la página web oficial del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/plazas/>, la imagen 2 extraída del Álbum de Postales Federico Kohlmann del Museo y Archivo Dardo Rocha y la imagen 3 extraída del álbum digitalizado de la Biblioteca de la UNLP

CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/ Entorno: Se encuentra ubicada en medio de tres de los edificios fundacionales más importantes de la ciudad, la Casa de Gobierno, el Palacio Legislativo y el Pasaje Dardo Rocha.	Imagen 2: Plaza San Martín iluminada, siglo pasado.	
	Configuración del PHU: Es un escenario común para las manifestaciones que se realizan frente a la casa de Gobierno. Pero también, es muy concurrida para el encuentro de grupos de estudiantes que realizan sus estudios en las facultades cercanas. Los vendedores ambulantes se han apoderado del lugar en los últimos tiempos. La plaza como vacío queda enmarcada por tres de sus lados con edificios de tipo palaciegos que ofrecen una continuidad en la configuración del entorno.		
	Estado de conservación último: La zona de la plaza San Martín ha sido lugar para las ferias ambulantes de la ciudad de los últimos años. Con ello, en la plaza se ha notado un desmejoro en cuanto a su limpieza y su estado.		Imagen 3: Plaza San Martín con el Pasaje Dardo Rocha de fondo.

Ficha N° 21: Plaza Islas Malvinas		UBICACIÓN
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Tipo de recurso: Parque o Plaza	Imagen 130: Plaza Malvinas de noche iluminada
	Promoción: Es una de las plazas más concurridas tanto por los ciudadanos como por los visitantes, debido a que es sede de ferias, recitales y festividades locales. Es uno de los espacios verdes con mayor movida cultural de la ciudad. Emplazada sobre lo que fuera el antiguo Regimiento 7° de Infantería Mecanizada del Ejército, aloja al Centro Cultural Islas Malvinas, donde se puede disfrutar de cine y muestras de arte, y una cafetería con una excelente propuesta gastronómica.	

³⁰ Imágenes extraídas del blog "Visita La Plata" <https://www.visitapla.com.ar/2014/08/plaza-islas-malvinas.html>

CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Inserción/ Entorno: Se encuentra alejada de la zona céntrica de la ciudad y de los principales edificios fundacionales, pero su ubicación hace que las avenidas 51 y 53 cobren vida en la zona trasera de la Catedral y alrededores.	<p>Imagen 2: Festival realizado en Plaza Malvinas.</p> 
	Configuración del PHU: Es sede eventos multitudinarios como por ejemplo la fiesta de la cerveza, las ferias artesanales, los eventos FLAP organizados por el municipio, entre otros. El espacio público verde se redefine en un polígono rectangular abierto en tres de sus laterales y contenido en el borde la calle 50 por el edificio del centro cultural que unifica el espacio por una gran explanada central bordeada de árboles.	
	Estado de conservación último: Es un espacio mantenido de muy buena manera. En este último año se ha vuelto un sitio donde los jóvenes de la ciudad lo tomaban como lugar para reunirse de noche, dejando una gran cantidad de residuos y suciedades en la plaza y sus alrededores. Luego de algunos episodios y de la queja de los vecinos de la zona, han sido clausuradas estas reuniones multitudinarias para preservar el cuidado de la plaza y del barrio.	

Ficha N° 22: Avenidas 51 y 53		UBICACIÓN
DESCRIPCIÓN DEL TURISMO	Tipo de recurso: Avenidas de la Vía Pública	<p>Imágenes 1 y 2³¹: Avenidas 51 y 53 antiguamente.</p> 
	Promoción y uso turístico ³² : Son las principales avenidas que encuadran al Eje Fundacional de la ciudad. Es sede de ferias artesanales, ferias de alimentos. El bus turístico tiene su paso obligatorio por estas avenidas, para mostrar el paisaje que esconde en cada detalle de sus calles, veredas y ramblas.	
CONFIGURACIÓN DEL PAISAJE	Estado de conservación último: Han ido modificándose con el paso del tiempo, según los códigos urbanos y las normativas. Hace unos años atrás se le ha incorporado la bicisenda, modificando el paisaje original, por ejemplo.	

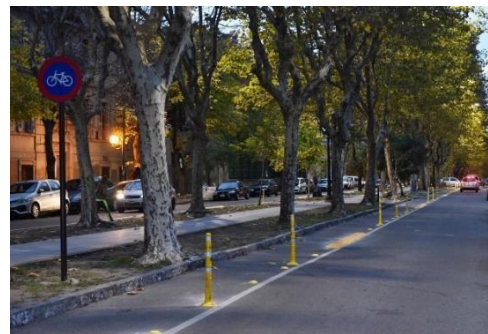
³¹ Imágenes extraídas del Álbum de Postales Federico Kohlmann del Museo y Archivo Dardo Rocha


³² Estas avenidas no forman parte de la lista de atractivos del EMATUR, es por eso que al no haber información turística alguna, se describen ambas variables juntas.

Configuración del PHU: Se extienden a lo largo del casco, detrás del parque San Martín (que no forma parte de este análisis) se incorpora la avenida 52 que continúa hacia el sur por fuera del casco hasta la Avenida 137. Dentro del área de estudio ambas avenidas definen el ejido cívico fundacional, con un corredor histórico con sus paisajes típicos con los edificios históricos, los árboles emblemáticos, las ramblas anchas, entre otros.

Inserción/ Entorno: Están atravesadas por las principales plazas (Islas Malvinas, Moreno, San Marín y Rivadavia). Son muy transitadas debido a que los micros locales las utilizan para operar los recorridos de las líneas.



Imágenes 3 y 4: Avenidas 51 y 53 actualmente.



Ficha N° 1: Expo Universidad	UBICACIÓN: Pasaje Dardo Rocha
Categoría/Tipo de evento: Exposición/Feria	Imagen 1 ¹ : Feria Expo Universidad. Año 2019.
<p>Promoción de la UNLP: La Expo Universidad es un evento que se centra en la difusión de la oferta académica de cada una de las facultades de la Universidad Nacional de La Plata. Durante muchos años se realizó en el Pasaje Dardo Rocha, pero el año pasado a causa de la pandemia no se suspendió, y se realizó de manera virtual a través del portal web de la UNLP.</p>	
<p>Descripción y Actividades Desarrolladas: Se realiza una presentación de cada carrera ofrecida por la UNLP a lo largo de distintos stands, donde se reparten folletos y planes de estudios de las carreras. Atrae a un turismo de público local.</p>	
<p>Periodicidad: Se realiza durante 3 o 4 días durante el mes de septiembre generalmente. Es de periodicidad anual.</p>	
<p>Tipo de público: Estudiantes del último año del colegio secundario o interesados en iniciar una carrera universitaria.</p>	
<p>Inserción/Entorno: Se realiza en el Pasaje Dardo Rocha, dentro del su ala principal, para poder albergar toda la cantidad de gente que asiste al evento.</p>	
<p>Paisaje y PHU: Este evento reúne un entorno con varios edificios ya mencionados en las fichas monumentales, en un nodo de PHU que involucra al Pasaje Dardo Rocha, pero además a la plaza San Martín y los espacios de proximidad.</p>	




¹ Imagen extraída de la página web oficial de la Universidad Nacional de La Plata <https://unlp.edu.ar/expo>

Ficha N° 2: Fiesta del Alcaucil	UBICACIÓN: Plaza Moreno
Categoría/Tipo de evento: Festividad Regional	Imágenes ² : Fiesta del Alcaucil, Plaza Moreno. Año 2018.
Promoción del EMATUR: Una vez al año se realiza la fiesta regional que caracteriza a los platenses ante el mundo gastronómico y del sector productivo primario. Los productores de alcauciles se congregan en una feria donde abundan las comidas a base de dichas verduras, la venta de alcauciles frescos, conservas y plantines, así como recetas y demostraciones de cocina en vivo.	
Descripción y Actividades Desarrolladas: Se realizan actividades gastronómicas de todo tipo, como cocina en vivo, enseñanza de recetas, degustaciones y demás. Así mismo, se realiza una feria donde se venden los productos frescos directos de las quintas de cultivo. Atrae a un turismo de público regional.	
Periodicidad: Se realiza durante el mes de octubre de cada año.	
Tipo de público: Asisten todo tipo de público, familias con niños, estudiantes de gastronomía, turistas que llegan de la provincia y demás.	
Inserción/Entorno: Se realiza en el centro de la Plaza Moreno, al aire libre y rodeado de espacios verdes para que la gente pueda desplazarse por la feria sin ningún inconveniente.	
Paisaje y PHU: este evento al realizarse en el centro de la Plaza Moreno, se encuentra rodeado de sitios de gran valor patrimonial planteados en las fichas monumentales, donde forma parte tanto del nodo 1 como el nodo 2, generando un flujo de gente en el centro de la ciudad.	

² Imagen extraída de la página web oficial de la Fiesta del Alcaucil http://fiestadelalcaucil.com.ar/pages/galeria_2018.html



Ficha N° 3: Fiesta de la Cerveza Artesanal (October Fest) – San Patricio	UBICACIÓN: Plaza Malvinas
Categoría/Tipo de evento: Fiesta Regional	Imagen³: Fiesta de la Cerveza Artesanal – Plaza Malvinas.
Promoción del EMATUR: Es una de las festividades más concurridas por los platenses y los locales de alrededores. La fiesta de la cerveza tiene como impronta reunir a los ciudadanos de La Plata para pasar momentos de ocio y diversión, degustando distintos tipos de cervezas y comidas acompañado de bandas en vivo.	
Descripción y Actividades Desarrolladas: Es una fiesta donde la gente aprovecha la oportunidad de poder degustar todos los tipos de cervezas artesanales más características de la ciudad, comidas típicas regionales y ven un show de bandas locales que dan su concierto en los grandes escenarios que arma la organización. Atrae a un turismo de público local.	
Periodicidad: La Fiesta de San Patricio se realiza durante el mes de marzo y la October Fest, como bien lo dice su nombre, en el mes de octubre, cada año.	
Tipo de público: Está dirigida a un segmento de jóvenes y adultos que están en condiciones etarias para ingerir bebidas con alcohol (mayores de 18 años). Aunque suele ser un evento familiar ya que se instalan patios de comidas, <i>foodtruck</i> , y eventos culturales.	
Inserción/Entorno: Se realiza en Plaza Malvinas dado que, debido a la gran concentración de gente, se necesitan lugares con espacios abierto al aire libre para que se logre la comodidad deseada.	
Paisaje y PHU: Al estar ubicado en el corazón de Plaza Malvinas, es un evento que le da vida a la zona, debido a la cantidad de gente que se concentra en el lugar. Forma parte del nodo 1, rodeada de zonas verdes como lo son la plaza y las avenidas que la atraviesan y también tiene a su lado al centro cultural ubicado en la plaza.	

³ Imagen extraída de la página web oficial del diario Hoy, en una nota de la Fiesta Regional <https://diariohoy.net/interes-general/mas-de-60000-platenses-festearon-san-patricio-durante-tres-dias-91330>



Ficha N° 4: Fiesta Aniversario de la Ciudad	UBICACIÓN: Plaza Moreno
Categoría/Tipo de evento: Fiesta Regional	Imágenes ⁴ : Vistas aéreas de la Municipalidad y vista desde el escenario de la Plaza Moreno.
Promoción del EMATUR: Cada 19 de noviembre la Plaza Moreno es epicentro de la celebración de un año más de historia. Es uno de los eventos culturales más esperados por los locales, se ha vuelto una tradición para todos los platenses.	
Descripción y Actividades Desarrolladas: Recitales de bandas locales y nacionales, proyecciones y expresiones culturales de todo tipo se despliegan sobre un escenario emplazado frente a una multitud, con la icónica catedral platense de fondo. Al finalizar la jornada, se realiza un show de fuegos artificiales que se pueden apreciar desde cualquier punto de la ciudad y la región. Es una festividad que atrae al turismo regional, llegando gente de las ciudades de Berisso y Ensenada muchas veces para ver los shows.	
Periodicidad: Todos los 19 de noviembre de cada año.	
Tipo de público: Todo rango etario, es una festividad para la familia.	
Inserción/Entorno: Se realiza en Plaza Moreno ⁵ , como cada año, debido a que es el centro de la ciudad. Un lugar especial para los platenses, con toda su historia, rodeada de los íconos de la ciudad, la Catedral y el Palacio Municipal.	
Paisaje y PHU: Al tener su ubicación en el centro de la ciudad, y ser un evento masivo, aglomera gente tanto en la plaza como en sus alrededores, como lo son la escalinata de la Catedral, las ramblas de las avenidas y las calles laterales a la plaza.	

⁴ Imagen extraída de la página web oficial del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/fiestas-regionales/>

⁵ En ocasiones suelen desarrollarse otros eventos en otros espacios de la ciudad (Islas Malvinas, Paseo del Bosque)

Ficha N° 5: Fiesta de las Colectividades	UBICACIÓN: Plaza Moreno
Categoría/Tipo de evento: Festividades	Imágenes⁶: Fiesta de las Colectividades, Plaza Moreno.
Promoción del EMATUR: Las colectividades de diferentes países del mundo celebran la diversidad cultural mientras son reconocidas por el aporte a la identidad del país y de nuestra ciudad.	
Descripción y Actividades Desarrolladas: Con la Plaza Moreno como escenario principal, se llevan a cabo espectáculos musicales, de danzas, exposiciones culturales y gastronomía tradicional de cada región. Es una festividad que atrae un turismo de público local, y en pocos casos, regional.	
Periodicidad: Durante el mes de diciembre, cada año.	
Tipo de público: Dirigido a todo público.	
Inserción/Entorno: Se realiza en Plaza Moreno, ícono de la ciudad, donde se contempla el espacio necesario para la presentación de la feria gastronómica, gran escenario y espacio en el centro de la plaza para realizar los bailes típicos de cada colectividad.	
Paisaje y PUH: No es un evento tan masivo como otros que se realizan en la misma plaza, por lo que no concentra tanta cantidad de gente. Todo su público no se mueve del radio de la plaza, ya que allí cuenta con todas las actividades a realizar.	

⁶ Imagen extraída de la página web oficial del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/festividades/>

Ficha N° 6: La Plata Baila Tango	UBICACIÓN: Pasaje Dardo Rocha
Categoría/Tipo de evento: Festividades	Imágenes ⁷ : Fiestividad “La Plata Baila Tango”, Pasaje Cultural Dardo Rocha.
<p>Promoción del EMATUR: Es un festival que tiene como objetivo celebrar y potenciar el crecimiento que el 2 x 4 viene experimentado en la ciudad durante los últimos años. El evento es organizado por la Casa del Tango y Biblioteca Popular Carlos Gardel, y cuenta con el auspicio de la Municipalidad de La Plata. No forma parte de la lista de atractivos incluidos en los circuitos propuestos por el EMATUR, pero es considerado uno de los espectáculos tangueros más importantes de la ciudad.</p>	
<p>Descripción y Actividades Desarrolladas: Se presentan Milongas, con orquestas de gran jerarquía, clases de tango y charlas y espectáculos de inspiración tanguera, entre otras actividades. Es una festividad que atrae un turismo de público local y regional, debido a que el tango es una de las actividades más representativas para el argentino; por lo cual todas aquellas personas que disfruten de ver este tipo de arte, son quienes se acercan al evento.</p>	
Periodicidad: En abril de cada año.	
Tipo de público: Está orientado a adultos e interesados en esta danza típica de nuestro país.	
Inserción/Entorno: Se realiza en el Pasaje Cultural Dardo Rocha, en su ala principal. Allí se cuenta con el espacio necesario para su realización y despliegue de bailarines.	
Paisaje y PHU: Al igual que otros festivales, al estar situado en un lugar tan concurrido como lo es el Pasaje Dardo Rocha, este evento reúne un entorno con varios edificios ya mencionados en las fichas en un nodo de PHU que involucra no solo a su sede, sino también a la plaza San Martín y los espacios de proximidad.	

⁷ Imagen extraída de la página web oficial del EMATUR <https://turismo.laplata.gob.ar/portfolio/festividades/>

Ficha N° 7: Feria Comunal	UBICACIÓN:
Categoría/Tipo de evento: Feria Artesanal de Emprendedores	
<p>Promoción: Es una de las ferias artesanales más grandes de la ciudad. Cuenta con puestos gastronómicos y de artesanías, entre otras actividades. Esta feria no forma parte de los atractivos de la ciudad en materia de festividades. El EMATUR no los promociona dentro de su página web. Es desarrollado por la Dirección de Eventos Comunales de la Municipalidad de La Plata. Atrae a los turistas que se encuentren visitando la ciudad, y particularmente a aquellos interesados en la zona de la Plaza Islas Malvinas.</p>	<p>Imágenes⁸: Emprendedores y público recorriendo la Feria Comunal. Plaza Malvinas, año 2020.</p>
<p>Descripción y Actividades Desarrolladas: Hay puestos en los que se presentan propuestas gastronómicas de todo tipo, artesanías, florales y puestos en lo que respecta a aspectos veterinarios con elementos para mascotas. Se suelen realizar shows de bandas locales para acompañar la tarde de aquellas personas que pasen a conocer la feria. Es una actividad que atrae un turismo local.</p>	
<p>Periodicidad: Se realiza una vez por mes, durante todo el año.</p>	
<p>Tipo de público: Esta dirigido a todo tipo de público; niños, jóvenes y adultos.</p>	
<p>Inserción/Entorno: Se realiza en la Plaza Islas Malvinas. Durante el año pasado, en contexto de pandemia, se realizó a partir del mes de octubre (junto con el resto de las ferias artesanales en las demás plazas de la ciudad). El Municipio se encargó de realizar las marcas en el suelo necesarias para mantener la distancia prudencial para cumplir con el protocolo de bioseguridad. Al estar al aire libre, corre con ventaja de poder continuar con su desarrollo aún en tiempos de distanciamiento social.</p>	
<p>Paisaje y PHU: Es un evento al que concurren muchos locales, y al ser en toda la plaza, todo lo relacionado a tránsito y estacionamiento en la zona se ve acomplexado por ello. Ocupa un poco más de la mitad de la plaza, y la zona del paisaje cultural se ve afectada con gran cantidad de gente que lo concurre.</p>	

⁸ Las imágenes y la información de la tabla n° 7 han sido extraídas de los portales <https://www.infoplatense.com.ar/nota/2020-11-15-20-42-0-exitoso-regreso-de-las-ferias-a-las-plazas-y-parques-de-la-ciudad> y <https://www.infoblancosobrenegro.com/feria-comunal-en-plaza-malvinas/> debido a la falta de información que corresponde a la temática dentro de la página web oficial del EMATUR

ANEXO II - Entrevistas

Turismo (Sector Público): Eugenia Perrino

Licenciada en Turismo (FCE-UNLP).

Profesional en el Ente de Turismo de La Plata.

Profesora en el CFP N° 408

1) Según su opinión, ¿Cómo se desarrolla la actividad turística en La Plata? ¿La ciudad cuenta con un flujo de visitantes constante en donde se pueda apreciar el desenvolvimiento del turismo en sectores puntuales de la ciudad? Como lo es, por ejemplo, el Eje Fundacional.

2) Sabemos que la ciudad de La Plata es reconocida por ser una ciudad administrativa y una ciudad universitaria, pero no lo es como un gran destino turístico que no hay que dejar de conocer. En relación a esto, ¿qué lugar ocupa el turismo en la gestión municipal? ¿Qué importancia cree que se le da en materia de política pública?

3) Y ahora yendo más en específico a su tarea en un ente oficial ¿Cuáles son los atractivos turísticos más visitados (o aclamados) por los turistas? Y en contracara a esto, ¿cuáles son los que ustedes más promocionan u ofrecen?

4) Ustedes como ente municipal de turismo ¿Escucharon hablar alguna vez del Paisaje Urbano Histórico? ¿Conocen este nuevo concepto en la rama del Urbanismo y el Patrimonio? De ser así...

5) Aproximadamente desde el año 2005 se ha conocido el concepto base de mi trabajo de tesis (PUH). ¿Ha habido algún cambio en la ciudad en materia de turismo que se corresponda con esta categoría de paisaje? ¿Alguna normativa? ¿Ha habido un aumento de flujo de turismo arquitectónico?

6) En los recorridos que se plantea en el sitio web del ente se observa que la zona del Eje Histórico es un denominador común entre todas estas visitas guiadas ¿Por qué se da este tópico? ¿Para ustedes es uno de los lugares más importantes a nivel turístico de la ciudad?

7) ¿Hay algún sitio de la ciudad que para usted sea más característico que otro? En sentido turístico y patrimonial. ¿Por qué?

8) Considerando que La Plata fue fundada con el fin de que la Provincia de Buenos Aires tenga su capital, y sabiendo que toda la estructura del Eje Fundacional se basa en edificaciones creadas desde el momento de la concepción de la ciudad como tal en respuesta a esto, ¿existe alguna articulación con la provincia en materia de turismo en base a esta historia que vincula a la ciudad con la provincia?

9) Desde el año 2005 que se comenzó a estudiar el concepto de paisaje urbano histórico, en varias ciudades del mundo con centros históricos se empezó de a poco a intervenir en materia de política pública para preservar estos sitios. Por mi parte, considero que el paisaje no son solamente los edificios y monumentos, sino todo su entorno que lo rodea también, como lo son los espacios verdes, las manifestaciones culturales y la sociedad que vive en un constante andar. En base a esto, ¿se contempló en algún momento, desde el ámbito turístico en la ciudad implementar políticas para la preservación de la zona del Eje Fundacional como paisaje histórico? Debido a que el

turismo es una masa constante de gente que modifica al paisaje con su andar por la ciudad, dándole vida a las zonas más visitadas de la ciudad, entre ellas, el Eje Fundacional.

Turismo (Sector Público): Daniel Loyola

Presidente del Ente Municipal Para la Actividad Turística Agente de viajes

- 1) Según su opinión, ¿Cómo se desarrolla la actividad turística en La Plata? ¿La ciudad cuenta con un flujo de visitantes constante en donde se pueda apreciar el desenvolvimiento del turismo en sectores puntuales de la ciudad? Como lo es, por ejemplo, el Eje Fundacional.
- 2) ¿Cuáles son los atractivos turísticos más visitados (o aclamados) por los turistas? Y en contracara a esto, ¿cuáles son los que ustedes creen que merecen tener una mayor oferta o promoción?
- 3) ¿Escuchó hablar alguna vez del Paisaje Urbano Histórico? ¿Conoce este nuevo concepto en la rama del Urbanismo y el Patrimonio? De ser así...
- 4) Aproximadamente desde el año 2005 se ha conocido el concepto base de mi trabajo de tesis (PUH). ¿Ha habido algún cambio en la ciudad en materia de turismo que se corresponda con esta categoría de paisaje? ¿Alguna normativa? ¿ha habido aumento de flujo de turismo arquitectónico?
- 5) En los recorridos turísticos planteados se observa que la zona del Eje Histórico es un denominador común entre todos estos ¿Por qué creen que se da esto? ¿Para ustedes es uno de los lugares más importantes a nivel turístico de la ciudad?
- 6) ¿Hay algún sitio de la ciudad que para usted sea más característico que otro? En sentido turístico y patrimonial.
- 7) ¿Existe o existió en algún momento una articulación entre la Cámara de Turismo Regional La Plata y el Ente Municipal (EMATUR) en materia de trabajos o propuestas en conjunto?
- 8) Considerando que La Plata fue fundada con el fin de que la Provincia de Buenos Aires tenga su capital, y sabiendo que toda la estructura del Eje Fundacional se basa en edificaciones creadas desde el momento de la concepción de la ciudad como tal en respuesta a esto, ¿existe alguna articulación con la provincia en materia de turismo en base a esta historia que vincula a la ciudad con la provincia?

Patrimonio y Paisaje: Alfredo Conti

Arquitecto (UNLP).

Conservador de Edificios (UBA).

Vicepresidente de ICOMOS América, presidente del Grupo de Trabajo Patrimonio Mundial.

Director del Instituto de Investigaciones en Turismo (IIT) en la Facultad de Ciencias Económicas - UNLP.

Director Académico Posgrado "Patrimonio y turismo sostenible" - Cátedra

UNESCO de Turismo Cultural

Profesor Titular de la cátedra Patrimonio Turístico Argentino (FCE - UNLP)

- 1) ¿Cómo se concilia la preservación del centro histórico de la ciudad (que muchas veces se toma en cuenta como una zona patrimonial) con el mantenimiento dinámico y habitual de la misma? ¿Lo cree posible para la zona del Eje Fundacional?
- 2) En su opinión, ¿cree que los cambios que se fueron realizando a lo largo de los años en la zona del Eje Fundacional de la ciudad fueron positivos? Cambios en sentido estéticos, en materia de normativa, infraestructura y demás. Siempre viéndolo desde el lado patrimonial y de la preservación.
- 3) El concepto de paisaje urbano histórico ha llevado varios años hasta que se logró su “apropiada” definición ¿Cuál es la opinión que usted tiene acerca del concepto de PUH? ¿Está de acuerdo con la planteada por la UNESCO o cree que hay cosas que deben replantearse acerca de la misma? ¿La considera pertinente?
- 4) ¿Cree que es viable el desarrollo de un PUH en el Eje Fundacional de La Plata? ¿Por qué?
- 5) ¿Cómo ve la conjunción entre lo que es turismo y PUH específicamente en la ciudad de La Plata? ¿Cree que es posible la complementación/complementariedad entre ambos elementos?
- 6) ¿Cree que le sirve a la ciudad este PUH para potenciar turísticamente los sitios más históricos que tiene?
- 7) ¿Hay algún sitio de la ciudad que para usted sea más característico que otro? En sentido turístico y patrimonial.

Territorio: Alejandra Gonzalez Biffis

Doctora en Arquitectura y Urbanismo

Magíster en Conservación del Patrimonio, FAU, UNLP.

Becaria Postdoctoral CONICET

Docente (Ayudante cargo diplomado, por concurso) en Planificación Territorial - Nivel I (FAU -UNLP)

- 1) Dentro del campo turístico existe una amplia cantidad de enfoques que se interrelacionan para que este pueda desarrollarse de la manera más efectiva. Dentro de estos ámbitos, el territorial y el paisajístico son los más importantes en este caso de estudio. La relación entre todos ellos hace que el turismo tenga un desenvolvimiento interdisciplinar. ¿Cómo cree que se desarrolla la trilogía de turismo-territorio-paisaje dentro del Eje Fundacional de la ciudad? ¿Cree que es algo que trabaja bien en su conjunto?
- 2) En relación a lo anterior, ¿cree que el territorio de la ciudad de La Plata se encuentra en condiciones para sostener la actividad turística? Especialmente en la zona del Eje Fundacional

3) ¿Cómo cree que afectaría (positiva o negativamente) en materia de turismo el desarrollo de un PUH en la ciudad?

4) Es sabido que el turismo para desarrollarse necesita fundamentalmente de un territorio en buenas condiciones (infraestructura edilicia, calles en condiciones, edificaciones en buen estado, entre otras). A lo largo de los años, la ciudad ha ido modificando su territorio, y junto con ello también su actividad turística. ¿Crees que el turismo ha afectado al Eje Fundacional en relación a la existencia de un posible Paisaje Urbano Histórico?

5) ¿Hay algún sitio de la ciudad que para usted sea más característico que otro? En sentido turístico y patrimonial.

Turismo Urbano: Juan Pablo Falcón

Doctor en Dirección y Planificación del Turismo (Universidad de A Coruña, España)
Magíster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo en la Especialidad de Gestión de Destinos y Nuevos Productos Turísticos (Universidad de A Coruña, España).

Licenciado en Turismo (Universidad del Salvador, Argentina)

Ex Director de Desarrollo y Calidad Turística en la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires (Argentina).

Referente técnico del Plan de Dinamización del producto turístico en A Coruña (España)

Capacitador externo en destinos emergentes en el Ministerio de Turismo de la Nación (Argentina)

Referente Técnico en el equipo de Desarrollo de Destinos de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico.

Consultor Independiente.

Docente en UADE Y UNDAV

1) Según su opinión, ¿Cómo se desarrolla la actividad turística en La Plata actualmente (dejando de lado los últimos años de pandemia)? ¿La ciudad cuenta con un flujo de visitantes constante en donde se pueda apreciar el desenvolvimiento del turismo en sectores puntuales de la ciudad? Como lo es, por ejemplo, el Eje Fundacional.

2) ¿Cómo ve el redireccionamiento del flujo turístico tanto nacional como internacional que llega a Buenos Aires? ¿Cree que llega a varios puntos de la provincia, dentro de los cuales se encuentra la ciudad de La Plata?

3) Sabemos que la ciudad de La Plata es reconocida por ser una ciudad administrativa y una ciudad universitaria, pero no lo es como un gran destino turístico que no hay que dejar de conocer. En relación a esto, ¿Qué importancia cree que se le da en materia de política pública al turismo en la ciudad? ¿Tiene conocimiento de qué lugar ocupa el turismo de La Plata en la gestión provincial hoy en día? ¿Existe la articulación entre provincia y municipio en materia de turismo? ¿Qué cree que falta para mejorarla?

4) ¿Escuchó hablar alguna vez del Paisaje Urbano Histórico? De ser afirmativo, ¿Qué es lo que conoce acerca de este nuevo concepto en la rama del Urbanismo y el Patrimonio?

5) En base a su especialidad de turismo urbano, ¿Cómo ve la relación entre paisaje urbano histórico y turismo?

6) Aproximadamente desde el año 2005 se ha conocido el concepto base de mi trabajo de tesis (PUH). ¿Cree que ha habido algún cambio en la ciudad en materia de turismo que se corresponda con esta categoría de paisaje?

7) Desde que se comenzó a estudiar el concepto de paisaje urbano histórico, en varias ciudades del mundo con centros históricos se empezó de a poco a intervenir en materia de política pública para preservar estos sitios. Por mi parte, considero que el paisaje no son solamente los edificios y monumentos, sino todo su entorno que lo rodea también, como lo son los espacios verdes, las manifestaciones culturales y la sociedad que vive en un constante andar. En base a esto, ¿sabe si se contempló en algún momento, desde el ámbito turístico en la ciudad implementar políticas para la preservación de la zona del Eje Fundacional como paisaje histórico? ¿Cómo ve la política respecto a la protección del patrimonio urbano? ¿Sabe si existe algún programa que lo vincula a la ciudad de La Plata?

