

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**  
**FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Relaciones entre Comunicación, Educación, Cultura y Pedagogía Crítica  
en la Nueva Secundaria. Recepción, usos y prácticas de los estudiantes  
secundarios en proyectos educativos de las Orientaciones de  
Comunicación y Ciencias Sociales.**

**Lic. Gloria Guillermina Martínez Borda**

**Año 2020**

**Tesis para optar al título de Doctor en Comunicación**

**Directora: Dra. Rossana Viñas**

**Co-director: Dr. Cristian Secul Giusti**

**- Cohorte 2011 -**



## **Dedicatoria**

*Estar preparado es importante, saber esperar lo es aún más, pero aprovechar el momento adecuado es la clave de la vida.*

Arthur Schnitzler

A Víctor Manuel, Eze, Gabi y Marcos, sentido y ejes de mi existencia.





## **Agradecimientos**

*La única manera de hacer un gran trabajo es amar lo que haces. Si no has encontrado todavía algo que ames, sigue buscando. No te conformes. Al igual que con los asuntos del corazón, lo sabrás cuando lo encuentres.*

Steve Jobs

Esta tesis representa otro final de etapas. En breve, cumplo cincuenta años desde que obtuve mi primer título docente, con mucha vocación y orgullo. Ejercer la docencia ha sido mi alegría, mi horizonte y pienso que he dejado mi vida en ella.

El camino recorrido ha sido largo, sinuoso, con muchas satisfacciones desde lo afectivo, pero también con muchas dificultades y algunas tristezas que me llevaron a conocer personas, lugares, contextos, metodologías, y adquirir conocimiento de manera constante.

Puedo decir, con razón, que he pasado como alumna, como estudiante y como docente por varios cambios en el sistema educativo argentino, que incentivaron y fortalecieron mi trabajo de tesis.

Al volver mi mente atrás, observo a la niña que con sus 4 años de edad asistía como oyente, llena de curiosidad, a la escuela rural. Luego la escuela primaria, a la que concurrí sabiendo dividir, gracias a la enseñanza de mi padre, logrando el aprecio de mis maestras, por mi aplicación a los estudios.

Con el tiempo, llegó el momento de la escuela secundaria, de cumplir con mi vocación de ser Maestra Normal Nacional, herencia de mi abuela materna, quién perteneció a la primera promoción de Maestras de la Provincia de Corrientes.

Al poco tiempo, el Profesorado de Educación Preescolar y más adelante, la Licenciatura en Comunicación Social. El Posgrado en Dirección de Organizaciones y posteriormente el Doctorado en Comunicación. Por último, la Especialización Superior Docente en Políticas y Programas Socioeducativos.

Los contextos fueron diversos: de campo, pueblo, ciudades y provincias como Corrientes, donde trabajé en la Isla Apipé Grande, Ituzaingó, en una Escuela de Jornada Completa, y como Maestra de Infantes en el Jardín anexo. Más adelante en la capital de la provincia correntina.

Posteriormente, en Buenos Aires, con un traslado interjurisdiccional, que me permitió estar en los Jardines de Infantes de Lavallol, Temperley, Banfield, Lomas de Zamora, y luego en la ciudad de Punta Alta, en lugares como Villa Arias, Puerto Rosales, Villa Maio, la Base Naval y el centro de la ciudad.

Lugares que enriquecieron mi tarea a lo largo de mi carrera como docente, de una manera plena, gratificante, constante, curiosa, motivadora de momentos grabados en mi ser para siempre, con una sola intención, brindar y adquirir conocimiento y aprendizaje, junto a quienes fueron mis alumnos, de manera mutua.

Por todo lo vivido, experimentado, adquirido, es el momento de agradecer:

A mis padres que me dieron la vida, a Cristóbal, que me transmitió la pasión por la lectura y a María Guillermina, quienes me formaron en valores como el amor al trabajo, a la familia, a la justicia, a la libertad y al deseo de aprender siempre. A todos y cada uno de mis hermanos, los que permanecen en el corazón y los que todavía me alegran la existencia.

A mi directora, la Dra. Rossana Viñas y al Co-director, el Dr. Cristián Secul, que supieron orientar con su sabiduría, experiencia y generosidad, la tesis doctoral que aquí se presenta, de mi absoluta responsabilidad.

A los maestros y profesores, que con su ejemplo hicieron crecer en mí, otra pasión que no se apaga con el tiempo, la vocación de enseñar, la que me llevó a conocer espacios que me enriquecieron profundamente como persona y como docente a través de experiencias que me marcaron para siempre.

A todos y cada uno de los niños del Jardín de Infantes, el de la isla, el de la ciudad, céntrico, de barrios periféricos y el de altos recursos, que me llenaron con su inocencia, de ternura.

A los alumnos de la Escuela de Jornada Completa, en la isla paradisíaca de Apipé Grande de mi Corrientes natal; los que venían de a cuatro a caballo, descalzos a pesar de la escarcha.

A los adolescentes de las Escuelas Secundarias N° 1 y N° 2 de Punta Alta, que siguen siendo una fuente interminable de vivencias, alegrías, y desafíos, en materias del área de

Comunicación y Ciencias Sociales, que incentivaron mi ser de búsquedas constantes y que motivaron este trabajo.

A los jóvenes y adultos del bachillerato vespertino y del nivel terciario que también me nutrieron como profesora. A mis colegas de escuelas secundarias, con quienes he participado en proyectos, jornadas de perfeccionamiento, cursos, salidas educativas, competencias intelectuales. A los inspectores, los directivos y los profesores de diversas asignaturas, que brindaron en las entrevistas, opiniones tan valiosas acerca de la secundaria orientada.

Finalmente, a mi familia, la que supe construir junto a Víctor Manuel y que con Ezequiel, Gabriela y Marcos, nuestros hijos, son el soporte, apoyo espiritual y aliento a todos los desafíos, que me propuse concretar en la vida.

*Gloria G. Martínez Borda*



## **Resumen**

**Palabras claves:** recepción - observatorio - secundaria orientada - proyectos - jóvenes

Este trabajo de tesis se basa en el estudio de la recepción de contenidos curriculares y su aplicación, en proyectos educativos en el Nivel Secundario, de las orientaciones de comunicación y ciencias sociales, en diálogo conceptual con el paradigma de la pedagogía crítica.

El planteo es ahondar en la construcción y recepción de los mensajes, los usos y las prácticas que realizan los jóvenes estudiantes, para analizar la educación para la comunicación y su relación con la pedagogía crítica, durante el período 2010-2014.

En este período se inicia el ciclo orientado en la Educación Secundaria, por aplicación de la Leyes de Educación Nacional N° 26.206/2006 y la Ley de Educación Provincial N° 13.688/2007, de la Provincia de Buenos Aires.

En la orientación en comunicación, se considera, por un lado, el carácter central de los medios de comunicación en la cultura, y por otro, las nuevas formas de comunicación, nuevos modos de expresión, nuevas sensibilidades, nuevos lenguajes, que generan la aparición de las nuevas tecnologías.

En la orientación en sociales, se parte de la contribución a una formación de ciudadanos/as, a través de un abordaje crítico de las formas, en las cuales se relacionan las nociones de cultura y comunicación, se producen (y reproducen) las representaciones sociales, se leen los procesos socioculturales, se visibilizan las relaciones de poder, se posicionan los sujetos como productores de cultura.

Los procesos de recepción que se producen en ambas orientaciones forman parte de esta tesis doctoral.

Cabe mencionar que para la investigación tiene especial relevancia la creación de los Observatorios de Medios y de Comunicación, Cultura y Sociedad, ya que en estos se desarrollan prácticas de recepción y análisis de procesos de circulación, construcción de sentido e interpretación crítica de las producciones provenientes de los medios de comunicación, tanto en sus códigos lingüísticos como no lingüísticos.

Los observatorios juegan su rol de lugar específico para el intercambio, contacto, puesta en común, debate, revisión, evaluación e interpretación crítica de la recepción de los productos de los medios de comunicación.

Los estudiantes tienen un espacio y tiempo para la recolección de datos, el estudio, la investigación, el trabajo en equipo, el intercambio y discusión de conclusiones, en base a diversos contenidos. Es decir, lo que Daniel Bounoux (1999) llama el “núcleo duro” de esta disciplina que son los medios de comunicación, que trasciende la enseñanza, para involucrarse en el sentido que los sujetos sociales de nuestro tiempo generan en la recepción.

Una educación para la comunicación que, de acuerdo al diseño curricular para la educación secundaria orientada, que se inicia en cuarto año, permita formar a los estudiantes en expresión, producción, y comprensión de los fenómenos comunicacionales para generar una perspectiva crítica.

## **Abstract**

**Keywords:** reception – observatory - oriented secondary - projects - young people

This Thesis is based on the study of the reception of curricular contents and its application, in educational projects at the Secondary Level of communication and social Sciences Orientations, in conceptual dialogue with the paradigm of critical pedagogy.

The proposal is to delve into the construction and reception of messages, the uses and practices of young students, to analyze the education for communication and its relationship with critical pedagogy, during the period 2010-2014.

In this period, the oriented cycle at the Secondary Education Level begins by the application of the National Education Law N° 26,206/2006 and the Provincial Education Law N° 13,688/2007 of the Province of Buenos Aires.

In the orientation in communication, the central character of the media in the culture is considered, and on the other hand, the new forms of communication, new modes of expression, new sensibilities, new languages, which generate the appearance of the new technologies.

The orientation in social sciences is based on the contribution to a formation of citizens, through a critical approach to the ways in which the notions of culture and communication are related, social representations are produced (and reproduced), the socio-cultural processes are read, the power relations are visible, the subjects are positioned as producers of culture.

The reception processes that occur in both orientations are part of this doctoral thesis.

It is worth mentioning that the creation of the Observatories of *Media and Communication, Culture and Society* is especially relevant for research. In these Observatories, practices of reception and analysis of circulation processes, construction of meaning and critical interpretation of the productions from the media are developed, both in their linguistic and non-linguistic codes.

The observatories play their role as a specific place for the exchange, contact, sharing, debate, review, evaluation and critical interpretation of the reception of the products of the media.

Students have a space and time for data collection, study, research, teamwork, exchange and discussion of conclusions, based on various contents. That is, what Daniel Bounoux (1999) calls the “hard core” of this discipline that are the media, which transcends teaching, to get involved in the sense that the social subjects of our time generate in the reception.

An education for communication that, according to the curricular design for secondary education that begins in the fourth year of secondary education, allows students to be trained in expression, production, and understanding of communicational phenomena to generate a critical perspective.



## ÍNDICE

<b>PRIMERA PARTE</b>	19
Presentación	21
1- Introducción	21
2- Organización del trabajo	31
3- Motivación	33
<b>Capítulo 1.</b> Categorías claves de la tesis	35
1.1- Problemas y preguntas	35
1.2- Objetivos	38
1.2.1- Objetivo General	39
1.2.2- Objetivos específicos	39
1.3- Alcances	40
1.4- Relevancia del tema	41
<b>Capítulo 2.</b> Estado del arte	43
2.1- Primeros pasos en relación al tema	43
2.2- Originalidad	46
<b>Capítulo 3.</b> Marco teórico	51
3.1- Los jóvenes: relaciones e interacciones	51
3.1.1- Realidad construida	53
3.1.2- La autoría del sí mismo	59
3.2- Cambios en las formas de aprender	60
3.2.1- La exposición de la intimidad	61
3.3- Una secundaria para todos	62
3.3.1- Antecedentes	64
3.3.2- Aprendizaje y creatividad	65
3.4 - ¿Qué son los Observatorios?	66
3. 5- ¿Qué es un proyecto?	70

3.6- Los estudiantes como receptores críticos y protagonistas	71
3.7- Los estudios culturales. La identidad y lo popular	73
3.7.1- Teoría crítica de audiencias	73
3.7.2- Audiencia. Un nuevo paradigma	75
<b>SEGUNDA PARTE</b>	81
<b>Capítulo 4. Enfoque metodológico</b>	83
4.1- Técnicas y herramientas	83
4.2- El objeto empírico y su contexto	84
4.3- Estudio etnográfico	86
4.4- Técnicas utilizadas	87
4.4.1- Observación	87
4.4.1.1- Visita al Taller de radio	88
4.4.1.2- Escenario audiovisual: observación participante	90
4.2- La entrevista como instrumento	92
4.2.2.1- ¿Quiénes fueron los entrevistados?	93
4.4.2.2- Tópicos incluidos en los cuestionarios	93
i- Escuela	94
ii- Sociedad	94
iii- Las nuevas tecnologías	94
iv- Medios de Comunicación	94
v- Entretenimiento	95
4.4.2.3- ¿Qué dicen las respuestas?	95
4.3- Marcas de identidad	96
4.4- Entrevistas focalizadas a profesionales de la educación	97
4.5- Cuestionario	99
4.6- Otras técnicas	101
i- Notas de campo	101
ii- Registro fotográfico	101
iii- Registro en video	101
iv- Documentación	102

v- Notas periodísticas de los diarios escolares	102
4.7- Análisis de datos	102
<b>Capítulo 5.</b> Categorías de análisis	105
5.1- Interpretar los fenómenos	105
5.2- Unidades de análisis	106
5.3- Clasificación de categorías	111
5.3.1- Categorías para <i>La voz del estudiante</i>	111
i- Política	111
ii- Economía	111
iii- Sociedad	111
5.3.2- Categorías para <i>Pioneros del legado</i>	112
i- Política	112
ii- Economía	112
iii- Sociedad	112
5.4 - La inferencia	112
5.5- Técnicas	113
5.5.1- Fase teórica: Pre análisis	113
5.5.2-Fase descriptiva – analítica	113
5.5.3-Fase interpretativa	115
<b>Capítulo 6.</b> Los proyectos educativos	119
6.1- La radio escolar: un espacio para la interacción	119
6.2- Trabajo y crecimiento	120
6.3- <i>A cara de perro</i> , una realidad con apoyo solidario	121
6.4- De interés legislativo	123
6.5- Radio <i>Onda 2</i> . Escuela de Educación Secundaria N° 2	124
6.5.1 -Un poco de historia	125
6.6- <i>Pioneros del Legado</i> . Escuela de Educación Secundaria N° 2	126
6.7- <i>La voz del estudiante</i> . Escuela Secundaria N° 1	129
<b>Capítulo 7.</b> La cultura como toma de conciencia y reconocimiento de (sí) mismo.	131
7.1- Marco cultural	131

7.2- Orígenes	133
7.3- Hechos sociales	134
7.4- Objeto de la ciencia	135
7.5- Una función vital	136
7.6- Lo mental y simbolizante	136
7.7- Un nuevo rumbo	138
7.8- Memes y Cultura	138
7.9- Identidad	139
7.10- Heterogéneo y diverso	141
7.11- La cultura del ocio	141
7.12- Estar en comunión	142
7.13- Pluralidad de acciones	144
<b>TERCERA PARTE</b>	151
<b>Capítulo 8.</b> El legado de Jorge Huergo: desde una comunicación en educación a un sujeto transformador de la cultura.	153
8.1- Una educación en comunicación	153
8.2- Taborda, prácticas educativas	156
8.3- Freire – Huergo: liberación y reconocimiento	157
8.4- Entre lo escolar y lo mediático	158
8.5- Comunicación/Educación. Relaciones. Apuestas	159
<b>Capítulo 9.</b> Paulo Freire y la Educomunicación	167
9.1- La búsqueda del sentido	167
9.2- Una educación para el siglo XXI	173
9.3- La comunicación educativa como poder	175
9.4- Horizontalidad e interacción	178
<b>Capítulo 10.</b> La pedagogía crítica. Relaciones con la comunicación, la educación y la cultura	183
10.1- Un enfoque crítico y reflexivo	183

10.2 -Posturas opuestas	184
10.2.1- Freire: disertación-oyente	187
10.2.2- Henry Giroux. Una mejor realidad	189
10.2.3- Peter McLaren. Una ruptura liberadora	190
10.3- El papel de las escuelas	194
<b>Capítulo 11. Reflexiones finales</b>	199
<b>ANEXOS</b>	207
Anexo 1	209
Anexo 2	210
Anexo 3	212
Anexo 4	216
Anexo 5	218
Anexo 6	222
Anexo 7	228
Anexo 8	234
Anexo 9	236
Anexo 10	238



## **PRIMERA PARTE**

### **El mapa teórico**





## **PRESENTACIÓN**

### **1- Introducción**

La tesis que aquí se presenta constituye el resultado de una investigación que se ha iniciado en marzo 2010, año del Bicentenario de nuestra patria, tan especial para todos los argentinos por lo que implica el primer grito de libertad; y ha culminado en diciembre 2014. El interés de esta investigación consiste en examinar cómo influyen en los estudiantes los cambios producidos por la aplicación de las nuevas leyes, en la Educación Secundaria del nivel orientado de comunicación y ciencias sociales.

Como tal, nos interesa explorar la educación secundaria. ¿Qué brinda a los adolescentes y jóvenes de la República Argentina? ¿Lo que se ofrece responde a las condiciones de vida, necesidades y expectativas de las nuevas generaciones?

Para responder a estas preguntas, y en coincidencia con Tenti Fanfani (2000), es preciso tener en cuenta los grandes cambios que caracterizan el desarrollo de la educación en nuestro país. Para ello se deben considerar dos aspectos: por un lado, la masificación, es decir la pérdida de la individualidad, y por otro, el intenso cambio en la configuración social de los estudiantes.

Tenti Fanfani (2000) plantea que la escuela media “vieja” reservada en su momento a grupos minoritarios (elites) debe dar respuesta a grupos particulares que ingresan, cuya fortaleza como cantidad, no debe influir en la calidad. Porque las instituciones con sus recursos y normativas adquieren otros significados y formas y a la vez organizan las prácticas educativas y sociales.<sup>1</sup> Por lo tanto, la enseñanza secundaria en la actualidad, posee un significado diferente al que tenía en sus comienzos, cuando era la antesala de estudios universitarios y de posiciones burocráticas públicas y privadas. Hoy la enseñanza secundaria es la última etapa de la escolaridad obligatoria, como camino que conduce a los estudios superiores o al mundo del trabajo.

Para Juan Carlos Tedesco (1995)<sup>2</sup> los jóvenes y los adolescentes en la actualidad son diferentes de los primeros “usuarios” de la educación media. Los grandes cambios en los

modos de producción y difusión de significados, como la cultura, afectan a los procesos de construcción de las subjetividades.

Según Dubet y Martuccelli (1998),<sup>3</sup> más allá de las características comunes que los relaciona socialmente, de género, de los factores lingüísticos, culturales, somáticos, del espacio donde residen, un estudiante de la escuela secundaria es particular. Los adolescentes y jóvenes son portadores de una cultura social hecha de conocimientos, valores, actitudes, predisposiciones que coinciden necesariamente con la cultura escolar y en especial con el currículum o programa que la institución se propone desarrollar.

Por eso, el presente trabajo de investigación consiste en abordar el aporte y comprensión de las relaciones entre la comunicación, educación, cultura y pedagogía crítica, para así interpretar cómo se produce la recepción, usos y prácticas de los contenidos curriculares en los estudiantes de Escuelas Secundarias en el nivel orientado de comunicación y ciencias sociales, en la ciudad de Punta Alta, Provincia de Buenos Aires, en el período 2010-2014.

Es importante investigar las relaciones mencionadas porque la educación es el camino que ayuda al hombre a encontrar su identidad, mediante la participación en grupo, para lograr metas que son necesarias en pos de un objetivo común. El grupo, por lo tanto, no es una sumatoria de individuos sino una configuración donde se conjugan la interacción y la comunicación haciendo surgir una nueva realidad.

La educación, entonces, implica involucrarse en un espacio de interacciones múltiples expresada a través de la palabra, del diálogo, de la producción de sentidos. Constituye para el hombre, un problema no sólo complejo, sino importante, porque abarca todos los aspectos de su vida, en su doble función de individuo y miembro de la comunidad.

En cuanto al presente proyecto de investigación, en relación a la propuesta mencionada, es importante el área de comunicación, cultura y sociedad, porque considera el estudio de las instituciones y organizaciones civiles y estatales a través de las prácticas de los actores, por un lado, y por otro, el análisis de la producción de sentidos en las culturas (letrada, popular, audiovisual) y los efectos sociales de la circulación de mensajes y bienes simbólicos. Además, es fundamental el aporte de los estudios culturales al campo de la comunicación.

La sociedad a través de sus instituciones tiene la obligación de formar seres que afirmen su identidad cultural, nacional y asuman conciencia ciudadana para consolidar

definitivamente una democracia. Sólo cuando se logra una identidad propia se puede entender el compromiso con una cultura y una sociedad.

Orozco Gómez (1994) define como campo educativo a las prácticas que interrelacionadas entre sí realizan una función, ya sea de producción de trabajo, reproducción y divulgación del conocimiento, interpretado como conjunto de habilidades y saberes.<sup>4</sup>

En cuanto a la comunicación, Martín Barbero, Jesús (1999) expresa:

Los procesos de comunicación comienzan a ser mirados como escenario de transformación de la sensibilidad, de la percepción social, de las sensibilidades sociales. Dejan de estar dominados por lo que pasa en los medios, de lo que pasa por los medios, para reubicar la mirada en las transformaciones de la vida cotidiana, de los modos de sentir, de ver, de conocer, de congregarse.<sup>5</sup>

La comunicación para Michéle y Armand Mattelart es entendida como cuestión de sujetos y no sólo de aparatos, considerando:

el reconocimiento del sujeto y la pertinencia de una teoría que parta de las percepciones de aquel, de su subjetividad, que acoja las oscilaciones de sentido, que capte la comunicación como proceso dialogante donde la verdad, que nunca es única, se desprende de la intersubjetividad (Mattelart, 1987).<sup>6</sup>

Una educación relacionada con los medios es un acto de exploración e investigación. Se pretende por medio de la educación desafiar la naturaleza de las imágenes que transmiten los medios. Formular preguntas, analizar técnicas y formas de producción de mensajes, y considerar la manera en cómo reciben las audiencias.

Es importante interrogar, averiguar, comprender y analizar como pasos indispensables para valorar la información. Una formación en torno a los medios no comprende sólo la escolaridad secundaria, sino que debe ejercerse, practicarse y ponerse a prueba diariamente y a lo largo de toda la vida de una persona. En este aspecto no podemos dejar de lado la influencia que ejercen los medios de comunicación en las jóvenes generaciones. En relación a esto Len Masternan plantea una serie de principios, entre ellos el de la representación.<sup>7</sup> Este concepto se basa en la idea de que los medios no representan

la realidad, sino que la re-presentan. Los medios son como sistemas de signos que reflejan como un espejo aquello a lo cual se refieren.

Por lo tanto, como lo educativo es un proceso permanente, el docente debe encontrar la manera de proporcionar a los jóvenes criterios fundamentales, para que puedan aplicarlos en la recepción de cualquier mensaje, teniendo presente una educación en medios de comunicación, activa y participativa. Los estudiantes no son sólo receptores de información, sino que deben aprender a producirla, como emisores. De allí que el análisis crítico de los medios es importante y se debe orientar a los alumnos en el armado de sus propios medios, en función de sus intereses y proyectos.

Es fundamental el conocimiento de la sociedad en la que los mensajes mediáticos son producidos y consumidos, es decir el contexto social. Es importante comprender el rol de los medios como “agenda pública”, porque exige un conocimiento previo de la comunidad a la que se quiere representar a través de los medios.

Al respecto, Jacquinet plantea que la escuela está más centrada en el patrimonio cultural y los medios se interesan más por la actualidad.<sup>8</sup> Una utiliza la lógica de la razón, los otros la sorpresa del acontecimiento y sobre todo el impacto y la emoción. La primera se construye sobre la duración en el tiempo y los otros sobre la fugacidad y lo efímero.

Es por ello que la educación y la comunicación tienen como principal meta lograr ciudadanos responsables y participativos, con capacidad crítica, capaces de ser creativos a la hora de encontrar soluciones a los problemas, que cuestionen la información que reciben, que informen, que opinen, que se procuren sus propias fuentes de información y que las comparen con las que genera el poder mediático para luego, transmitir las.

Por lo tanto, si el mundo cambia a pasos agigantados, la tecnología genera nuevas posibilidades que forman parte de nuestra vida cotidiana. En este escenario, la educación no puede seguir repitiendo fórmulas del pasado porque los hombres y mujeres del siglo XXI necesitan una educación adecuada a las nuevas condiciones laborales, sociales, culturales y espirituales que ya se están gestando. La idea central es la de un escenario, que al principio está delineado, sin un “guión”, apenas está dibujado. Se va configurando al unísono con la propuesta de construirlo, sobre la base de interacción entre actores diversos. El “libreto” de cada actor no debe ser único sino flexible, porque según Poggiese, la interacción asocia, hace crecer un interés común, el intercambio hace progresar el conocimiento.<sup>9</sup>

Por ello, los proyectos educativos constituyen una manera particular de encarar deseos vinculados con singulares contextos de socialización que actúan como organizadores de experiencias. Al respecto, Bourdieu alude a sistemas de disposiciones para la práctica, que regulan conductas, permiten prever acciones y llevan a comportamientos fijos en determinadas circunstancias.<sup>10</sup>

De igual modo, siguiendo a Ezequiel Ander-Egg, toda praxis se caracteriza por ser realista en cuanto a metas y objetivos propuestos, ya sea social, cultural o educativa, y por las actividades que se quieren realizar, teniendo en cuenta las finalidades de una realidad concreta. El aprendizaje se relaciona con la capacidad del sujeto. Es un proceso múltiple que permite al individuo estar en contacto con una realidad interna o externa, para observar, relacionar, formular, analizar, relacionar, interiorizar, representar en formas simbólicas como las acciones, expresiones y objetos, en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias.

El conjunto de los procesos sociales de producción, circulación y consumo en la vida social, abarca a la cultura como una urdimbre de significaciones. Es decir, la cultura permite al hombre reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos.

Por lo tanto, la cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

La UNESCO, en 1982, declaró:

Que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.<sup>11</sup>

De acuerdo con Levi-Strauss, la cultura es básicamente un sistema de signos producidos por la actividad simbólica de la mente humana. En la teoría estructuralista, la cultura es un mensaje que puede ser decodificado tanto en sus contenidos, como en sus reglas. El mensaje de la cultura habla de la concepción del grupo social que la crea. En “*El pensamiento salvaje*” (2001), Levi-Strauss apunta a que todos los símbolos y signos que componen la cultura son productos de la misma capacidad simbólica que poseen todas las mentes humanas.<sup>12</sup> No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentran grupos o subculturas que hacen parte de la diversidad, en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Los estudiantes del siglo XXI, son protagonistas de una verdadera revolución participativa que les permite elegir, mirar, opinar y desarrollar la capacidad crítica. La cultura debe ser considerada como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social. Esta engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, las formas de convivencia, los sistemas de valores, las tradiciones y las ciencias.

La enseñanza tiene como base una visión ético-política, que con prácticas pedagógicas, considera a los alumnos productores de conocimiento, que asimilan diferentes ideas sobre las que actúan y transforman, de manera crítica.

La pedagogía crítica se relaciona con la justicia, la cultura de la democracia y es importante observar en los entornos educativos de qué manera operan las escuelas en aspectos relacionados con la raza, el género, la clase social, los asuntos aborígenes o capacidades físicas. Qué papel desempeñan los medios de comunicación en la ideología educativa de las sociedades, el papel pedagógico de la cultura popular y las dimensiones hegemónicas y anti-hegemónicas de las nuevas tecnologías.

La clave de la pedagogía crítica es utilizar metodologías e interpretaciones críticas en los estudiantes para transformar la sociedad, desarrollar pedagogías culturales en las aulas y fuera de ellas, sin perder de vista la relación siempre presente de lo individual y lo social.<sup>13</sup> En este sentido, la pedagogía crítica crea un espacio en el que los alumnos y alumnas sean capaces de asumir “*su propio poder como agentes críticos*” porque proporciona “*una esfera*” en la que la libertad permite cuestionar y afirmar principios basados en la democracia.

Educación para qué y cómo; cómo son los protagonistas y qué queremos de ellos, cómo construyen conocimientos, son interrogantes que a través de esta investigación y de las relaciones entre la comunicación, educación, cultura y pedagogía crítica, se intentará encontrar respuestas a lo largo de la tesis, considerando la recepción, los usos y las prácticas que realicen los estudiantes en los proyectos educativos.

Puesto que la recepción habilita al hecho cultural y de esa forma es fundamental comprender cómo se producen determinadas significaciones culturales. De acuerdo con Mabel Piccini (1995), la comunicación habla de historia y de cotidianidad, de producción y no solo de reproducción, de hombres y no solo de estructuras, de lecturas y no solo de efectos, es decir aquella que habla desde la complejidad de las tramas culturales.<sup>14</sup>

Además, Piccini (1995) plantea que los medios de comunicación, concebidos como mediaciones o meros soportes, como objetos de la voluntad política o de las apuestas económicas, se constituyen -a partir de estos discursos que los definen como centro, causa, origen, principios de inteligibilidad- en un campo de estudio peculiar y de observación.

A la hora de hablar del proceso de recepción, Guillermo Orozco Gómez (1996) plantea que se debe considerar al receptor como múltiple agente social, porque en su interacción con los medios el receptor es un sujeto con historia, experiencias, nombres, situaciones y relaciones que van más allá de los mensajes mediáticos.

Orozco expresa que la Comunicación en la recepción es todo mensaje polisémico, susceptible de varias interpretaciones y también porque el receptor no es un recipiente vacío: es un sujeto históricamente situado que interactúa con los mensajes. El receptor se hace de múltiples maneras, se va constituyendo como tal debido a la mediación ejercida por los medios y mensajes sobre sus procesos de recepción, así como a sus múltiples aprendizajes en otros procesos sociales, experiencias y condicionamientos contextuales y estructurales. “El receptor se hace, no nace”, es decir que los receptores no son estáticos, sino que cambian, le van dando sentido a su vida y al mundo.

Martín Barbero considera que la recepción es un lugar donde se repiensa el proceso entero de la comunicación, con anacronías, destiempos, heterogeneidad, temporalidades entre receptores y emisores, los mensajes y los medios. También es un espacio de relaciones creando conflictos al ser un fenómeno colectivo, es un lugar donde los mensajes circulan con efectos y reacciones.<sup>15</sup>

Para ello es necesario conocer los mecanismos de producción de la información, sus códigos de expresión y sus estrategias para representar la realidad, para aprender a preguntarse por ellos, a descubrir la intencionalidad y el propósito del emisor que los produjo. Por eso la recepción crítica busca una asociación crítica, basada en la comprensión inteligente que se asocie a la recreación y reinterpretación de los mensajes.

Según Kaplún (1995),

una lectura crítica es aquella que lucha contra la univocidad y el monolitismo en la interpretación. La que no acepta la pretendida transparencia del mensaje y se cuestiona en cambio la influencia en él de la mediación, es decir el punto de vista del emisor. Se basa en una asociación crítica, en una comprensión inteligente que se asocie a la recreación y reinterpretación de los mensajes.<sup>16</sup>

Este campo aún no ha sido explorado suficientemente, dada la novedad de su implementación y la inexistencia de resultados masivos, lo cual nos posibilita ver que este estudio puede terminar significando un aporte sustancial a la comprensión no sólo de los casos sino del conjunto del proceso educativo contemporáneo en la Argentina, a partir de la consolidación de lo dispuesto por las nuevas leyes educativas. Con este fin, se describen estos procesos desde la comprensión de las relaciones entre comunicación, educación, cultura y pedagogía crítica. En este sentido, no se pierde de vista a Esther Díaz (2010), al afirmar que el conocimiento:

es una manera de relacionarse con la realidad, un modo de interpretarla, de dar cuenta de ella. Se expresa en proposiciones que describen objetos o estados de cosas que existen, que existieron o que podrían ocurrir.<sup>17</sup>

Además, también se propone como objetivos identificar y analizar cuáles son los factores que definen la recepción, los usos y las prácticas de los contenidos curriculares, en los estudiantes secundarios de las orientaciones definidas. A tal efecto, son consideradas y tomarán como referencias críticas las características de la sociedad del espectáculo, la influencia entre medios y mediaciones, los usos provocados por las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.



En tanto el conocimiento social, los instrumentos que participan en el proceso, las personas en sus roles de receptores como los textos que interpretan sentidos de lo real, son todos elementos fundamentales para esta tesis.

Educar para la recepción crítica, según Ferrés (2000), supone:

tomar distancias respecto de los propios sentimientos, saber identificar los motivos y comprender el sentido explícito e implícito de las informaciones y de las historias y sobre todo, ser capaces de establecer relaciones coherentes y críticas entre lo que aparente en la pantalla y la realidad fuera de ellas.<sup>18</sup>

Por eso, es necesario conocer los mecanismos de producción de la información, sus códigos de expresión, y sus estrategias para representar la realidad. De esa forma aprender a descubrir la intencionalidad y el propósito del emisor que los produjo.

Si consideramos que todo aprendizaje se construye sobre la base de conocimientos previos, desde una concepción constructivista, la presencia de los medios de comunicación en la vida cotidiana de grandes y chicos, es una razón para integrarlos a la escuela, porque son un factor determinante en el proceso de adquisición y transmisión de conocimientos.

El rol de la escuela no puede limitarse a la distribución de la información, sino a promover su recepción crítica. No es el monto lo que interesa (*quantum* de la información) sino la calidad de la recepción. De allí que acceder a la información representa conocer las diversas lecturas que existen sobre ella, aprender a relacionarlas, a compararlas e interpretarlas en un contexto donde el reconocimiento de los derechos específicos de adolescentes y jóvenes (a la identidad, a expresar sus opiniones, a acceder a la información, a participar de las reglas que organizan la convivencia) en tanto estudiantes, trae aparejado el desafío de garantizar estos derechos. Debido a una educación que considere a los medios de comunicación como contenido es algo esencial para una educación en el marco de una democracia participativa.

La *alfabetización audiovisual* posiblemente sea la mejor manera de formar ciudadanos críticos, capaces de analizar la información que los medios transmiten y de interrogar a la realidad para su transformación.

En la sociedad actual los medios son los mediadores del conocimiento, a través de las ideas y valores que expresan, indispensables en la formación de ciudadanos democráticos.

Para ello, parece imprescindible la formación de estudiantes informados que puedan participar en la toma de decisiones en su comunidad, con un mayor compromiso social. De allí la importancia que adquiere en este trabajo el aporte de la educomunicación como herramienta pedagógica, su conceptualización, metodología y la influencia de los medios como instrumentos en la adquisición de conocimientos en el ámbito educativo.

En función de lo descripto, el tema de la presente tesis doctoral adquiere suma importancia ya que la Educación Secundaria, definidas por las citadas Ley de Educación Nacional (L.E.N.) y por la Ley de Educación Provincial (L.E.P.), tiene como objetivos fortalecer la formación de sujetos de derecho, reconociendo las prácticas de los jóvenes en sus procesos de constitución de sus ciudadanías en tanto modos de inscribirse, insertarse o incluirse en la sociedad y vincular la Escuela con el mundo del Trabajo, permitiéndoles reconocer, problematizar o incluirse en el conjunto social.

La presente investigación resulta innovadora porque aborda la perspectiva curricular, como eje político-cultural, a través de los contenidos y las prácticas educativas e institucionales de los proyectos, elementos que influyen en la identidad y formación de los egresados del nivel orientado de la Escuela Secundaria, en las orientaciones comunicación y ciencias sociales.

Consideramos que es pertinente realizarlo en el Doctorado en Comunicación propuesto por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (U.N.L.P.) porque se encuadra en la interfase Comunicación, Sociedad y Cultura, siendo el foco de discusión la recepción, usos y prácticas de los jóvenes estudiantes secundarios.

Particularmente se sitúa en lo que Carlos Giordano (2011) expresa:

Desde una perspectiva transdisciplinaria (algunos programas) se preguntan por las articulaciones del campo de la comunicación con otros campos centrales de las ciencias sociales y humanas, como es el caso de Comunicación y Educación, que se focaliza en las prácticas de enseñanza/aprendizaje, (...), abordando los cruces entre los dos campos disciplinares, superando la visión tecnicista que focaliza de manera exclusiva el uso de los medios de comunicación en la educación formal y no formal, (...), una perspectiva que no sea únicamente pedagógica o meramente comunicacional sino que rescate a la

educación y a la comunicación desde sus sentidos como esferas que atraviesan y conforman diversas prácticas socioculturales.<sup>19</sup>

Además, se pretende desarrollar esta investigación en las orientaciones de comunicación y ciencias sociales, considerando que desde la perspectiva curricular es importante generar un nuevo conocimiento desde la recepción, usos y las prácticas de los jóvenes con una visión crítica, como verdaderos protagonistas.

Sin duda, como dice Giroux (1990), los profesores deben luchar colectivamente como intelectuales transformadores para hacer de las escuelas públicas, esferas públicas democráticas donde todos los niños y adolescentes, a despecho de la raza, el sexo y la edad, puedan aprender lo que significa ser capaces de participar plenamente en la lucha continua, para hacer de la democracia el medio por el cual ellos amplíen el potencial y las posibilidades de lo que significa ser humano y vivir en una sociedad más justa.<sup>20</sup>

Esta tesis ha sido escrita en la ciudad de Punta Alta, provincia de Buenos Aires, lugar tan particular, mosaico de idiosincrasias que representan a nuestro país, la Argentina, y que ha posibilitado el espacio y el tiempo, a través de las Escuelas Secundarias N° 1 “*Ing. Luis Luiggi*” y N° 2 “*Fermín González Ancalao*”, para concretar las ideas que aquí se proyectan y en las cuáles los estudiantes, con sus voces, su participación, su quehacer, fueron los verdaderos protagonistas y el incentivo para la concreción de la presente tesis doctoral.

## **2- Organización del trabajo**

Este trabajo de tesis ha sido dividido en tres partes. En la primera se desarrolla la información conceptual que conforma el mapa teórico - metodológico. Así en el primer capítulo titulado *Categorías claves de la tesis* se trabajaron los conceptos que luego, a lo largo de la misma, se van articulando para el análisis y la interpretación. Se desarrolla la matriz conceptual que atraviesa la tesis y se explicitan las posturas teóricas del investigador.

En el segundo capítulo, se aborda el *Estado del arte* destinado a la explicitación de otros trabajos de tesis que tienen en común conceptos que se relacionan con el objeto de estudio.

En el tercer capítulo, destinado al *Marco teórico*, se realiza una introducción a definiciones y conceptualizaciones fundamentales de la tesis: cultura, jóvenes, recepción, secundaria orientada.

La segunda parte de la tesis comprende a la educación para la comunicación, a partir del capítulo 4, *Las estrategias de la investigación*, en el cual se explican las técnicas y herramientas utilizadas para comprobar la hipótesis de la investigación doctoral.

En el capítulo 5, *El análisis de contenido*, se analizan los diarios estudiantiles, similitudes y diferencias, describiendo sus ejes temáticos, distintas fases y ejemplos de “La voz del estudiante y “Pioneros del Legado”.

Esta segunda parte, también abarca el capítulo 6, *Los proyectos educativos como organizadores de experiencias reales*, en el cual se trazarán paralelismos y diferencias entre dos proyectos educativos: el periódico y la radio escolar, en las Escuelas de Educación Secundaria N° 1 y N° 2, que implicaron a la comunicación como escenario de transformación de lo social y cotidiano, y posibilitó una secundaria actual como camino de grandes cambios.

Se desarrolla, además, el capítulo 7, *La cultura como toma de conciencia y reconocimiento de (sí) mismo*, en el cual se realiza un estudio de la cultura, sus orígenes, etapas, cambios, representantes y su importancia e incidencia en la sociedad.

La tercera parte de la tesis se relaciona con la dimensión de la Pedagogía crítica en la nueva secundaria y se inicia con el capítulo 8, *El legado de Jorge Huergo*, donde se expone la mirada de este autor en cuanto a la educación y la comunicación, la importancia de los medios y el uso de las nuevas tecnologías como herramientas, la transformación de la educación en una sociedad con mayor justicia social, las corrientes alternativas político-pedagógicas de proyectos transformadores, con base en la diversidad cultural.

A continuación el capítulo 9, *Paulo Freire y la educomunicación*, en el cual se analiza la importancia de la educomunicación como metodología y como herramienta pedagógica. También se hace referencia al postulado de Paulo Freire y otras importantes figuras del campo educomunicativo, como así también a la educación desde la comunicación y desde una formación basada en la acción, en el siglo XXI.

Posteriormente en el capítulo 10, *“La pedagogía crítica. Relaciones con la comunicación, la educación y la cultura”*, se analizan las relaciones entre lo educativo, comunicacional y la cultura desde la Pedagogía crítica y su influencia en los estudiantes

como transformadores de una realidad social y cotidiana. Los principales referentes que se mencionan son Peter Mc Laren y Henry Giroux y la influencia de Paulo Freire.

De esa forma, se llega al capítulo 11, las *Reflexiones finales*, a las que se ha arribado en el proceso de investigación y donde se realiza una articulación final entre los temas trabajados en cada parte, más allá de que esta articulación se fuera dando a medida que se avanzaba en la producción del documento de la tesis.

### **3- Motivación**

La presente investigación doctoral implicó un gran desafío, teniendo presente que toda problemática busca respuestas y soluciones. Como tal, el interés fue provocado por la aplicación de la Secundaria Orientada, en el sistema educativo argentino, en base a las nuevas leyes de educación a partir del año 2010.

Además, a la doctoranda al desempeñarse como Profesora en las orientaciones de comunicación y ciencias sociales, le interesaba conocer de qué manera se establecían relaciones entre la cultura, la comunicación, la educación y la pedagogía crítica, si se consideraba por un lado la educomunicación como metodología de enseñanza-aprendizaje, basándose en base a Paulo Freire y por otro lado, la mirada de Jorge Huergo con su teoría de una comunicación/ educación, considerando la recepción, los usos y las prácticas de los estudiantes en dos proyectos educativos como el diario y la radio, que se llevaban a cabo en las Escuelas de Educación Secundaria N° 1 y N° 2.

Llevar a cabo la investigación doctoral, no sólo con el basamento teórico sino con el trabajo de campo y las herramientas metodológicas adecuadas a un estudio etnográfico, podría resultar un aporte valioso ya que recopila información que puede ser de utilidad para futuras investigaciones en el campo de la comunicación y la educación, al encontrarse nuevos caminos e interrogantes para ser descubiertos en el campo académico.

### **Referencias bibliográficas**

<sup>1</sup> Tenti Fanfani, Emilio (2000). "Culturas juveniles y cultura escolar". Trabajo autorizado por el IPE/UNESCO, Sede Regional Buenos Aires en [https://www.buenosaires.iiep.unesco.org/sites/default/files/panel4\\_fanfani.pdf](https://www.buenosaires.iiep.unesco.org/sites/default/files/panel4_fanfani.pdf). Universidad Pedagógica Nacional. No. 40 - 41 AÑO 2000. Recuperado de <https://doi.org/10.17227/01203916.7772>.

<sup>2</sup> Tedesco, Juan C. (1995). *El nuevo pacto educativo*. Madrid, España: Anaya.

- <sup>3</sup> Dubet, Francois y Martucelli, Danilo (1998). *En la escuela. Sociología de la experiencia escolar*. Buenos Aires: Losada.
- <sup>4</sup> Orozco Gómez, Guillermo (1994). *Al rescate de los medios*. México: Universidad Iberoamericana México, Fundación Manuel Buendía.
- <sup>5</sup> Martín Barbero, Jesús y Rey, Germán (1999). *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa.
- <sup>6</sup> Mattelart, Armand y Michelle (1987). *Pensar sobre los medios*. Madrid, España: Fundesco.
- <sup>7</sup> Masterman, Len (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, España: Ediciones La Torre.
- <sup>8</sup> Jacquinot, Geneviève (1993). *La escuela frente a la pantalla*. Buenos Aires, Argentina: Aique.
- <sup>9</sup> Poggiese, Héctor A. (1994). "La gestión de la Ciudad". En Revista electrónica *El Ático*. Buenos Aires.
- <sup>10</sup> Bourdieu, Pierre (1995). *Cosas dichas*. Buenos Aires: Gedisa.
- <sup>11</sup> UNESCO (1982). Declaración de México.
- <sup>12</sup> Lévi-Strauss, Claude (2001). *El pensamiento salvaje*. México: Fondo de Cultura Económica.
- <sup>13</sup> Giroux, Henry (2009, p. 17-22). "Democracia, educación y política en la pedagogía crítica". En P. McLaren y J. Kincheloe (Eds.) *Pedagogía Crítica. De qué hablamos, dónde estamos*. Barcelona, España: Grao.
- <sup>14</sup> Piccini, Mabel (1995). *Transversalidades: de las teorías de la recepción una etnología de la cultura*. Buenos Aires, Argentina: Atlántica.
- <sup>15</sup> Martín-Barbero, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona, España: Gilli S.A.
- <sup>16</sup> Kaplún, Mario (1995, p. 3). En Aguaded Gómez, José I (1997). "La otra mirada a la tele: pistas para un consumo inteligente de la televisión". Revista Comunicar. Sevilla, España: Junta de Andalucía.
- <sup>17</sup> Díaz, Esther A. (2010). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Argentina: Biblos.
- <sup>18</sup> Ferres, Joan (2000). *Televisión y Educación*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- <sup>19</sup> Giordano, Carlos. Proyecto de Creación del Instituto de Investigaciones en Comunicación (II Com). p. 19-20.
- <sup>20</sup> Giroux, Henry (1990, p. 171-178). *Los profesores como intelectuales*. Barcelona, España: Paidós.

## **Capítulo 1. Categorías claves de la tesis**

*Haz las cosas difíciles mientras sean fáciles y haz las grandes cosas mientras sean pequeñas. Un viaje de mil millas debe comenzar con un solo paso.*

Lao Tzu

### **1.1- Problemas y preguntas**

Los estudiantes de la ciudad de Punta Alta son portadores de culturas diversas, fragmentadas, dúctiles y flexibles. Presentan características propias como el lenguaje que utilizan, los símbolos, lugares de encuentro, lo que consumen, que sirven como marcas personales para identificarse con otros, en particular la franja etaria comprendida entre los 15 y 19 años, plena adolescencia inmersa en un contexto multicultural. Poseen modos de pensar, de sentir, percibir y actuar, que atraviesan las actividades de un grupo y las diferencian de otros, de acuerdo a condiciones sociales y materiales.

También se observa en las comunidades educativas determinadas problemáticas que influyen en las trayectorias educativas de los estudiantes, como jóvenes que trabajan, madres-padres adolescentes, repitencia, sobreedad, ausentismo, abandono, diversidad de culturas de origen que son marginadas, relegadas, prácticas docentes homogeneizantes, tensión intergeneracional que produce desencuentro entre jóvenes y adultos, y la invisibilidad de los estudiantes como sujetos de derecho, portadores de hábitos, costumbres, valores, normas e identidad, que es importante que se reconozcan a partir de la interacción y las diferencias.

De allí que el desafío de la escuela, como espacio público de acceso al conocimiento, es lograr a través de prácticas pedagógicas democráticas de inclusión, la permanencia con aprendizaje, evitando el fracaso escolar, para que todos logren una formación compartida que promueva la comprensión de la cultura y los intereses de los otros. Una escuela inclusiva que asuma la responsabilidad de proporcionar a todos el derecho básico y universal a la educación, buscando los recursos necesarios para la obligatoriedad de la escuela secundaria como lo establecen la Ley de Educación Nacional y la Ley de Educación Provincial.

Para ello es importante indagar: ¿cómo influyen en los estudiantes los cambios producidos por la aplicación de las nuevas leyes, en la Educación Secundaria del nivel orientado de comunicación y ciencias sociales? Si consideramos el contexto en el cual están inmersos, que tiene como marco la globalización, los avances tecnológicos, la diversidad cultural, la cultura masiva. ¿Cómo actúan en los comportamientos de los educandos los medios de comunicación? ¿Qué usos y prácticas comunicacionales realizan los jóvenes?

En la medida en que la educación deje de ser percibida como un producto y se comprenda como un proceso, es importante investigar para conocer: ¿cómo se produce la recepción de los mensajes? ¿Cómo se involucran los alumnos con el uso de los contenidos? ¿Cuáles son las problemáticas que más interesan a los adolescentes? ¿De qué manera participan en la concreción de proyectos? ¿Cómo utilizan los soportes audiovisuales? ¿Se sienten verdaderos protagonistas en los proyectos educativos? ¿Se respetan sus diferencias culturales?

Los jóvenes del nuevo milenio poseen conocimientos tecnológicos. ¿Cómo favorece este aspecto en el aprendizaje de los nuevos contenidos curriculares relacionados con la comunicación, la cultura y la sociedad en la Nueva Secundaria? ¿Cuáles son las identidades culturales de los protagonistas? ¿Tiene importancia la diversidad en el ámbito educativo? ¿Qué importancia tiene la Educomunicación como herramienta metodológica, en la adquisición de conocimientos? ¿De qué manera se relaciona con la pedagogía crítica?

La presente tesis doctoral propone analizar los contenidos curriculares en 5º año de la Escuela de Educación Secundaria (EES) en dos materias, la primera: “Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad” en la Orientación Comunicación de la EES N° 1, y la segunda: “Comunicación Cultura y Sociedad” en la Orientación Ciencias Sociales de la EES N° 2, realizando un seguimiento de proyectos educativos, para comprobar de qué manera se transmiten los mensajes, cuál es el grado de recepción, de participación y los usos y prácticas que realizan los jóvenes estudiantes.

En la actualidad, principios del siglo XXI, la educación es un factor clave. Según Flavia Terigi (2011),<sup>21</sup> la escuela es uno de los ámbitos sociales donde la humanidad produce la transmisión sistemática de conocimientos a las generaciones jóvenes, un ámbito puesto al servicio de la producción y distribución de la cultura.

De allí que el ámbito educativo resulta un espacio constituyente de subjetividad y ciudadanía, donde es necesario una motivación basada en el diálogo para dar sentido al



conocimiento, considerando qué piensan los estudiantes, qué sienten, qué esperan, de qué manera conocen el mundo que los rodea.

Por lo tanto, y siguiendo a Terigi (2011), los niños y jóvenes son los principales destinatarios de los esfuerzos educativos, pero prevalecen formas estandarizadas en los contenidos educativos y en los métodos pedagógicos que pocas veces atienden a la diversidad de expresiones que conlleva el concepto de juventud, como pensamiento polisémico y como construcción sociocultural definida.

Inés Dussel (2010) expresa que “la escuela se ha quedado sin su afuera, todo lo que anteriormente sucedía en el exterior, ingresó con todos sus componentes (...)”,<sup>22</sup> por lo tanto se debe trabajar considerando los principios de inclusión, de ingreso, permanencia con aprendizaje y egreso con calidad educativa, teniendo en cuenta las trayectorias educativas de los alumnos, por medio de una tarea sistemática para poder visibilizarlos, atendiendo a su educabilidad, para que el mandato de obligatoriedad, de justicia social con igualdad de oportunidades.

Flavia Terigi (2009) define la inclusión educativa en el marco de la política pública, como la asistencia de niñas/os y jóvenes a instituciones que aseguren una formación compartida independientemente del origen de cada cual, que no arrase con las singularidades. La calidad educativa requiere que la institución y sus docentes asuman el compromiso de determinar las prioridades, para llevar adelante los proyectos educativos, con estrategias adecuadas a la diversidad de cada comunidad.<sup>23</sup>

La escuela fue, sin duda, uno de los actos de mayor imaginación que enfrentó la modernidad. En el siglo XX, soñar con una institución donde concurrieran todos los infantes a aprender ciertos saberes complejos, con sujetos preparados para tal fin, desafió lo preestablecido y amplió enormemente las fronteras de la época. En el siglo XIX, este producto de la imaginación cobró cuerpo, y en el siglo XX devino aburrimiento y cotidianidad (Pineau, 1999, p. 39-61).<sup>24</sup>

Es preciso, entonces, visualizar que con la obligatoriedad y universalización del nivel secundario hablamos de distintas experiencias educativas no lineales, caracterizadas por la heterogeneidad y que afirman el concepto de experiencias educativas en plural.

La presente tesis aporta originalidad, ya que por primera vez se realiza un análisis de los proyectos educativos en las Orientaciones de Comunicación y Ciencias Sociales de la Educación Secundaria, en el marco de las leyes de educación vigentes.

Para ello, la integración se concibe como una inclusión activa de los alumnos en el ambiente escolar, haciendo posible que la escuela no sólo represente un bien para ellos, sino que se sientan necesarios, protagonistas del proceso educativo, valiosos y valorados en la comunidad. Implica promover un sentido de pertenencia expresado en una disposición afectiva de los educandos hacia la escuela.

La Ley Nacional N° 26.206, en el capítulo II, Fines y objetivos de la política educativa nacional, expresa que se debe fortalecer la formación de sujetos de derecho (...), reconociendo las prácticas de los jóvenes como prácticas ciudadanas en tanto modos de inscribirse, insertarse o incluirse en la sociedad y vincular la escuela con el mundo del trabajo que permita a los alumnos/as reconocer, problematizar o incluirse en la sociedad.

Este proyecto de investigación tiene en común con la tesis del Dr. Carlos Giordano (2009): *23 tesis sobre la Tesis. La comunicación para la transformación de la gestión educativa*,<sup>25</sup> una visión histórica de las Leyes de Educación que antecedieron a la Ley de Educación Nacional N° 26.206/2006 y la Ley de Educación Provincial N° 13.688/2007; y con la tesis de la Dra. Eva Da Porta (2011): *“Procesos de Mediatización y subjetividades. El Caso del Km. 8”*,<sup>26</sup> el tema de la recepción como proceso, en jóvenes estudiantes. Las diferencias se sustentan en la observación y análisis de la recepción, de los usos y prácticas de los mensajes de los proyectos educativos realizados por los estudiantes en el nivel superior orientado de comunicación y ciencias sociales de la Escuela Secundaria, considerando la importancia de una educación para la comunicación y su relación con la pedagogía crítica. Además, el enfoque de las identidades de los jóvenes en un escenario multicultural.

## **1.2- Objetivos**

A partir de la indagación de antecedentes, se establecieron los siguientes objetivos:

### **1.2.1- Objetivo General**

La presente tesis tiene como propósito **aportar a la comprensión de las relaciones entre comunicación, educación, cultura y pedagogía crítica, para interpretar cómo se produce el intercambio de mensajes y la recepción, usos y prácticas de proyectos educativos, en el nivel orientado de Comunicación y Ciencias Sociales, en los jóvenes estudiantes de las Escuelas Secundarias N° 1 y N° 2, de la ciudad de Punta Alta, durante el período 2010-2014.**

Todo conjunto de actividades interrelacionadas, concretas y coordinadas entre sí, se denomina proyecto y se realizan con el objeto de producir determinados bienes, servicios y conocimiento. Tiene como función resolver problemas o satisfacer necesidades por medio de acciones que intervienen sobre la realidad, para alcanzar metas y objetivos.

En este sentido, la recepción como proceso de atención de una persona a un producto determinado puede ser consciente, planificada o no con antelación. La entendemos como la forma en que el destinatario del discurso recibe la información, un receptor activo y creador de comunicación, porque interpreta el mensaje, le otorga sentido y construye su propio mensaje en base a sus códigos propios y características particulares.

En esa interpretación, influyen varios factores que condicionan el sentido del mensaje: el contexto en el cual se encuentra inmerso el destinatario; la circunstancia o situación particular en el momento de recibir la información y la capacidad comunicativa o conocimientos del receptor.

### **1.2.2- Objetivos específicos**

A través de los objetivos específicos se pretende:

- **Indagar los motivos que originaron los distintos proyectos comunicacionales relacionados con los ejes comunicación, cultura y sociedad, en el nivel orientado de las comunidades educativas N° 1 y N° 2 de la ciudad de Punta Alta, durante el período 2010-2014.** Es decir, realizar las acciones para comprender los motivos de los proyectos educativos (periódico y radio) en los cuales participan los estudiantes, considerando la comunicación como una producción de sentidos, coexistencia de interacción, intercambio y las posibilidades de modificar en algo la conducta del otro y viceversa.

- **Percibir la transmisión de los contenidos en las distintas actividades en 5º año de las Escuelas de Educación Secundaria N° 1 y N° 2 para estudiar el grado de involucramiento de los educandos.** Los códigos dependerán de las particularidades de cada grupo de actores y del intercambio de significados. Y del contexto que influye sobre los mismos.
- **Conocer la estructura de los proyectos educativos relacionados con los ejes comunicación, cultura y sociedad para saber cuáles son las problemáticas que más interesan a los estudiantes.** La escuela debe asegurar a todos los individuos el desarrollo de capacidades que les permitan comprender los procesos comunicacionales, sociales, tecnológicos y ecológicos, pensar estratégicamente, planificar y responder creativamente a determinadas demandas.
- **Interpretar las cualidades, características, comprensión y evaluación de la Educomunicación como herramienta pedagógica y su relación con la pedagogía crítica.** Al aplicarse como metodología de trabajo educativa para identificar, definir y resolver problemas, formulando al mismo tiempo alternativas, soluciones y evaluar resultados, con la formación de equipos y la acción colectiva.
- **Identificar las diversidades culturales de los estudiantes, sus semejanzas y diferencias, como protagonistas de la Secundaria orientada.** De allí la importancia que adquieren los proyectos ejecutados por los adolescentes, en un contexto multicultural.

### 1.3- Alcances

La realidad educativa es un todo interrelacionado y muy compleja, por lo que el conocimiento sobre la misma es un proceso en el que se alcanzan verdades relativas y su encadenamiento permite alcanzar un conocimiento más profundo y objetivo.

Además, el modo, la intencionalidad, el interés y la repercusión que la realización de los proyectos educativos, provoca a través de la comunicación y la recepción, en la comunidad educativa de la secundaria orientada.

Por tal razón, se realizaron las limitaciones necesarias, con el fin de abordar una situación concreta que se estima resulta no solo interesante sino enriquecedora.

Una población con un enorme porcentaje de jóvenes con características propias, ha llevado a encarar una investigación descriptiva, que se basa en fuentes bibliográficas, documentos, artículos de diarios, revistas, testimonios de los protagonistas y personas involucradas en el proceso de estudio.

Es importante destacar la ejecución de los proyectos educativos de radio y periódico, de la Escuela Secundaria N° 1 y la Escuela Secundaria N° 2, de la ciudad de Punta Alta, que serán analizados en la presente tesis doctoral.

En un marco teórico se focalizará cada uno de los elementos que forman parte del objeto de estudio. A partir del conocimiento de una realidad concreta y de esa manera, se dará testimonio de cómo se relacionan los diferentes actores (estudiantes, docentes, familia, instituciones) con el contexto del cual forman parte, sus vinculaciones con la institución educativa, los medios de comunicación, la cultura, y la pedagogía crítica.

Entendiendo la comunicación, como la manera de hacer partícipes a otros de lo que poseemos y también como el quehacer individual y colectivo, que engloba el conjunto de transferencias e intercambio de ideas, hechos y de datos.

#### **1.4- Relevancia del tema**

La Ley de Educación Nacional (2006) y la Ley de Educación Provincial (2007), ponen el acento en la obligatoriedad del nivel secundario y en las trayectorias escolares de todos los adolescentes, jóvenes y adultos, lo que implica una revisión de los saberes pedagógicos.

Por lo tanto, con la obligatoriedad y la universalización del nivel secundario, es necesario hablar de experiencias no lineales, caracterizadas por la heterogeneidad, porque las trayectorias permiten reconocer los ámbitos por los cuales se van conformando las biografías y recorridos de los estudiantes en las instituciones educativas. Es decir, avances, retrocesos, cambios de escuelas, entre otras situaciones posibles.

La legislación política educativa reconoce a los adolescentes y jóvenes como sujetos de derecho para cumplir con la obligatoriedad y la inclusión, que les garantice ingreso, permanencia y egreso con calidad educativa, además de una formación ciudadana, con

valores democráticos que les permitan mejorar su calidad de vida y comprometerse como ciudadanos activos en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria basada en la diversidad cultural. Por lo tanto, es necesario investigar de qué manera las propuestas pedagógicas contribuyen al fortalecimiento de las trayectorias escolares y cómo intervienen en los procesos de aprendizaje que la escuela secundaria orientada propone a los jóvenes del siglo XXI.

## Referencias bibliográficas

<sup>21</sup> Terigi, Flavia (2011). Informe Argentina, producido en el marco de las consultas nacionales para la Estrategia Regional Docente liderada por la UNESCO en Latinoamérica y el Caribe. Buenos Aires, Argentina.

<sup>22</sup> Dussel, Inés y Quevedo, Luis A. (2010). *Educación y Nuevas Tecnologías: Los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires, Argentina: Santillana.

<sup>23</sup> Terigi, Flavia (2009). “Carrera Docente y políticas de desarrollo profesional”. En Velázquez de Medrano, C. y Vaillant, D. (comp.). *Aprendizaje y desarrollo profesional docente* (p. 89-99). Madrid, España: OEI y Fundación Santillana.

<sup>24</sup> Pineau, Pablo (1999). “Premisas básicas de la escolarización como construcción moderna que construyó a la modernidad”. En Revista de *Estudios del Currículum*, 2 (1), p. 39-61. Barcelona.

<sup>25</sup> Giordano, Carlos (2009). [Tesis Doctoral] *23 tesis sobre la Tesis. La comunicación para la transformación de la gestión educativa*. La Plata, Buenos Aires, Argentina: FPyCS-UNLP.

<sup>26</sup> Porta, Eva da (2011). [Tesis Doctoral] *Procesos de Mediatización y subjetividades. El Caso del Km. 8*. La Plata, Buenos Aires, Argentina: FPyCS-UNLP.

## **Capítulo 2. Estado del arte**

*Ten siempre en mente que tu propia decisión para tener éxito es más importante que cualquier otra cosa.*

Abraham Lincoln

### **2.1- Primeros pasos en relación al tema**

Todo trabajo de investigación, más aún si se trata de una tesis doctoral, implica el estudio de qué trabajos precedieron al tema. Para el presente trabajo, se tuvieron en cuenta cuatro tesis doctorales que a través de búsquedas e indagaciones, tomé como antecedentes, relacionadas al tema de investigación, es decir, los jóvenes estudiantes, la educación, la comunicación y la cultura.

Muchos de los interrogantes que fueron surgiendo en el proceso de investigación se constituyeron en los principales puntos a plantear en la presente tesis doctoral, con la intención de aportar a la comprensión de las relaciones entre Educación, Comunicación y Pedagogía Crítica, a través de la interpretación de mensajes y la recepción, usos y prácticas de Proyectos educativos, en el nivel orientado de Comunicación y Ciencias Sociales, en los jóvenes estudiantes de las Escuelas Secundarias N° 1 y N° 2, de la ciudad de Punta Alta, durante el periodo 2010-2014.

El tema de estudio en la presente investigación, por su tratamiento y el análisis realizado puede catalogarse como innovador desde el abordaje del objeto de estudio. Es por ello que fueron seleccionadas recientes producciones, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, de la Universidad Nacional de La Plata, pertenecientes al Doctorado en Comunicación; en relación al tema de investigación, las cuales tienen en común algunos puntos en cuanto al marco teórico y al marco metodológico y sirvieron para la construcción del estado de arte.

- **Porta, Eva da (2011). *Procesos de mediatización y constitución de subjetividades. El caso de los jóvenes del Km 8.***

Dicha tesis analiza el vínculo entre los medios y las tecnologías de la comunicación con los procesos de transformación social, a partir de una dimensión subjetiva, considerando la importancia de la mediatización desde la perspectiva sociodiscursiva de Verón (1987).

La autora realiza una revisión crítica de los estudios de recepción que son desplazados a las subjetividades juveniles y su relación con el consumo y la pobreza, analizando un estudio de caso con jóvenes del km 8, de la ciudad de Córdoba.

El actual trabajo de investigación aborda la recepción, el consumo y los usos de las nuevas tecnologías en los estudiantes, pero en el nivel orientado de Comunicación y Ciencias Sociales de la escuela secundaria, estableciendo las relaciones entre la educación, la cultura y la pedagogía crítica, sin dejar de lado las subjetividades juveniles.

- **Ceballos Sepúlveda, Juan Carlos (2015). *Medios de Comunicación escolar, educación y ciudadanía. Una mirada de las mediaciones.***

El trabajo de tesis analiza la importancia de proyectos relacionados con producciones de medios de comunicación en instituciones educativas, considerando la perspectiva de las mediaciones, en la formación de ciudadanos activos.

El autor plantea varias tensiones, la primera relacionada con una visión instrumental de la comunicación. La segunda establece la influencia de los adultos en la producción de los medios, manifestada por la influencia de una educación tradicional, que establece los temas, impone contenidos a los estudiantes a quienes les interesa más una calificación o el reconocimiento.

Surge así la tercera tensión en la cual se privilegia la relación comunicación/cultura, desde la perspectiva de las mediaciones comunicacionales, por medio de una educación que permita a los estudiantes ser voz de sus realidades sociales, con el compromiso de transformar las comunidades donde habitan a través del ejercicio activo de la ciudadanía.

En el caso de la presente tesis doctoral, el objeto de estudio son los estudiantes de nivel secundario orientado en *comunicación y ciencias sociales* y se consideran dos proyectos centrales como la radio y el periódico, en los cuales los protagonistas son dichos jóvenes que plasman sus problemáticas, temas y realidades contextuales, culturales y sociales, por medio de sus producciones. En este aspecto la educomunicación como metodología es fundamental.



- **Viñas, Rossana (2015).** *Ser joven, leer y escribir en la universidad. Las prácticas de lectura y escritura: de la escuela secundaria a la universidad.*

La tesis doctoral de Viñas tiene como protagonistas a los jóvenes estudiantes y plantea la articulación secundaria-universidad, considerando la problemática de la lectura y la escritura cuando ingresan a estudios superiores, y la incertidumbre ante resultados que ocupan las primeras planas de los diarios.

Dicho trabajo se relaciona al actual por su objeto de estudio: los jóvenes estudiantes de la escuela secundaria. En el trabajo desarrollado en este manuscrito, se hace referencia a la secundaria orientada, de acuerdo a las leyes de educación vigentes, que le permite a los estudiantes, lograr herramientas para afrontar futuros estudios terciarios y universitarios y sortear los obstáculos del ingreso a estudios superiores.

- **Martínez, Darío Gabriel (2015).** *“Saberes, experiencias y subjetividades de la educación de jóvenes y adultos en la ciudad de La Plata. Un abordaje desde la perspectiva de comunicación/educación”.*

El autor tiene como centro de su investigación a la cultura mediática y de esa manera interpreta el sentido que jóvenes y adultos, que concurren a instituciones educativas de la ciudad de La Plata, le otorgan a lo educativo considerando las experiencias sociales.

Martínez realiza un recorrido histórico de la educación de jóvenes y adultos, la influencia del neoliberalismo, la concentración de los medios de comunicación a favor de sectores con enorme poder y se plantea de qué manera las biografías de los alumnos se vinculan con lo educativo, a través de las experiencias familiares, laborales y el grupo de amigos, y de qué manera la cultura mediática ayuda a construir subjetividades que se complementan o no, con las instituciones educativas.

A través de las páginas de dicha tesis doctoral, el autor realiza un análisis del legado de Paulo Freire, la importancia de su obra. En el presente trabajo, la figura de Freire es fundamental, porque se aborda la educomunicación, un concepto impulsado por dicho autor.

Además, Martínez dedica su tesis a la memoria de Jorge Huergo, quién a través de sus ideas, ha motivado el presente trabajo e impulsado la indagación de las relaciones de la comunicación/educación, la cultura y la pedagogía crítica, en los jóvenes estudiantes de la secundaria orientada de Comunicación y Ciencias Sociales.

## 2.2- Originalidad

En base a lo expresado anteriormente, este trabajo de tesis doctoral tiene originalidad porque por primera vez se estudia el nivel orientado de la escuela secundaria, en este caso, el de Comunicación y el de Ciencias Sociales, con la intención de dar respuesta a interrogantes tales como los cambios producidos por las nuevas leyes educativas en los comportamientos de los estudiantes, los usos y la recepción de los mensajes, cómo se involucran y participan los adolescentes, si existe respeto por las diferencias culturales, y si la utilización de la educomunicación como metodología de trabajo en la adquisición de conocimientos, permite establecer las relaciones entre la cultura, la educación, la comunicación y la pedagogía crítica, que son los ejes de este manuscrito, trabajo de la presente tesis doctoral.

En cuanto a la metodología existe una coincidencia, con las tesis mencionadas, por el carácter cualitativo, etnográfico, reflexivo, la utilización de la observación, las entrevistas semiestructuradas, que también serán aplicadas en este trabajo de tesis doctoral.

Es importante para la investigación mencionar el aporte de Paulo Freire (1999) con su libro *Pedagogía del Oprimido*,<sup>27</sup> quien entendía la educación como una formación orientada a la acción, así como de las corrientes semióticas, del estructuralismo formal y de los movimientos constructivistas que abogan por metodologías más abiertas y centradas en el estudiante, como la educomunicación, que parte de las ideas de la pedagogía crítica impulsadas por el pedagogo brasileño, que constituye la cúspide de puntos de vista pedagógicos, con sus componentes y como una opción, en un mundo desigual y globalizado. “La pedagogía del oprimido como base de esta pedagogía crítica es la línea a seguir para alcanzar un mundo de paz y esperanza, donde sean posibles las utopías proyectadas” (Freire, 1999).

La sociedad actual está compuesta por individuos y comunidades sometidos permanentemente a otras influencias como la televisión, la publicidad, la presión de grupo y el acceso a Internet, factores que en el ámbito urbano determinan una personalidad “mediada”.

También es importante para este trabajo de investigación el aporte de Mirabal Patterson Ania (2008)<sup>28</sup> con su “Pedagogía crítica: algunos componentes teórico-metodológicos”.

Mirabal Patterson, expresa que la pedagogía crítica tiene componentes éticos, políticos, metodológicos, y perpetua al hombre como sujeto dentro del proceso. Un sujeto con conciencia crítica capaz de reconocerse en el mundo y transformarlo, necesita una educación dialógica, en la que se establezcan relaciones horizontales y que el conocimiento sea reflexivo y co-construido.

Para ello es necesario un diálogo que signifique construcción colectiva de conocimientos, que se aleje de las concepciones emisor-receptor, y en el que, en cambio, los sujetos del proceso sean *emirec* (emisores-receptores al mismo tiempo).

A propósito de lo comentado anteriormente, el núcleo de la presente tesis es la educación desde la comunicación, ya que lo educativo involucra fenómenos y procesos de producción e intercambio de sentidos a favor de la enseñanza y aprendizaje de la educación, que se establecen en el marco de las relaciones culturales atravesadas por las subjetividades y las construcciones intersubjetivas, como lo plantean Berger, Peter y Luckman, Thomas (1969).<sup>29</sup>

En este contexto se propone, realizar un aporte a la comprensión de las relaciones entre Educación, Comunicación y Pedagogía Crítica desde una mirada comunicacional, a través de la interpretación del intercambio de mensajes y la recepción, usos y prácticas de Contenidos Curriculares, en los jóvenes estudiantes de las Escuelas Secundarias, en el nivel orientado en Comunicación y Ciencias Sociales para lo cual es importante mencionar el aporte de McLaren, Peter (2005) con el libro *La vida en las escuelas: una introducción a la pedagogía crítica en los fundamentos de la educación. Siglo XXI*.<sup>30</sup>

En la actualidad la pedagogía crítica es una forma de vida e instrumento alternativo a los retos que se presentan hoy en día, es un producto de la historia, de las contradicciones existentes en la realidad y de las diferencias entre incluidos y excluidos.

La pedagogía crítica, en contraposición a las prácticas cotidianas inmersas en el instrumentalismo y en la pretendida neutralidad ideológica, necesita de dos cosas: criticar y analizar los fines de la educación y comprender que el trabajo escolar va más allá de los problemas del contexto áulico. Tal como lo plantea McLaren, las escuelas racionalizan la industria del conocimiento, a través de formas que reproducen desigualdad, racismo, entre otras cosas, lo que provoca fragmentaciones en las relaciones sociales por medio de la competitividad y el etnocentrismo cultural.

Para esta tesis, otro aporte bibliográfico es la de Henry Giroux, con su libro *Los Profesores como intelectuales. Hacia una Pedagogía Crítica del aprendizaje* (1990),<sup>31</sup> quien sostiene que las escuelas son lugares democráticos en los cuales los estudiantes aprenden conocimientos y habilidades, y que es importante concebir a la escuela como un espacio complejo, lleno de significados y significaciones, como esferas públicas democráticas.

En la perspectiva crítica, el docente necesita replantear su práctica pedagógica donde la relación maestro-alumno tenga como base el proceso de diálogo. Una relación no asimétrica, donde todos aprenden de todos y, fundamentalmente, de aquello que se realiza de manera conjunta. Una práctica pedagógica diferente, creadora de espacios de expresión y de resignificación de la vida cotidiana, de emancipación o lugares democráticos dedicados a potenciar, de diversas formas, a la persona y a la sociedad.

Es importante analizar de qué manera influyen los cambios producidos por los avances tecnológicos, en un contexto que tiene como marco la globalización, la diversidad, con una cultura masiva que tiene como centro los medios de comunicación que actúan como intermediarios entre los ciudadanos y el poder, que influyen en los comportamientos, la circulación de bienes culturales y legitiman los hechos e ideas como árbitros de la escena pública.

La educación, por lo tanto, implica involucrarse en un espacio de interacciones múltiples expresada a través de la palabra, del diálogo, de la producción de sentidos. Constituye para el hombre un problema no sólo complejo, sino importante, porque abarca todos los aspectos de su vida, en su doble función de individuo y miembro de la comunidad.

Por lo tanto, mirar la situación actual de la escuela secundaria es observar que los adolescentes de hoy viven cambios que se manifiestan en sus lenguajes, escrituras, narrativas, miedos, características que atraviesan la sociedad actual.

Para el presente trabajo de investigación también es importante el aporte de Martín Barbero, quien en *“Educación Expandida”* (2009)<sup>32</sup> plantea que la institución educativa, escasa en recursos simbólicos y económicos, deba reconstruir su capacidad de socialización para

compartir, y fecundarse mutuamente, todos los saberes, los de la información, el conocimiento y la experiencia de la gente y también las culturas con todos sus lenguajes, orales y visuales, sonoros y escriturales, analógicos y digitales (Martín Barbero, 2009).

Los medios y las tecnologías son “lugares” que permiten a los jóvenes estar juntos, expresarse, desarrollarse individualmente, y la educación actual debe pensar en un estudiante cuya experiencia social pasa por su sensibilidad, su cuerpo y a través de ellos, los jóvenes dicen cosas a los adultos en diversos idiomas, como los rituales al vestirse, tatuarse, adornarse, conforme a los modelos que les propone la moda y la publicidad.

Por último, el aporte de Jorge Huergo con su texto “*Comunicación/Educación: Itinerarios transversales*” en *Comunicación-Educación, coordenadas, abordajes, travesías* (2000),<sup>33</sup> para quien el escenario escolar se ha transformado en un “campo de juego” donde se evidencia el conflicto entre el horizonte cultural moderno (racional) y los residuos culturales no modernos (no racionales).

De allí que Huergo (2000) plantea que “las verdaderas revolturas culturales actuales” entendido como desorden cultural, permiten pensar en un nuevo régimen de educabilidad, en el cual la posibilidad de educar tendría en cuenta una “comunicación para la educación”, considerando por un lado la incorporación de los medios de comunicación en la educación, y, por otro, como un conjunto de estrategias que logren una comunicación armónica que favorezcan la tarea educativa, tengan como sustento al receptor y se logre el desplazamiento de la concepción “bancaria” hacia la retroalimentación o *feedback*. La comunicación para la educación entendida como la incorporación de los medios de comunicación para educar, refuerzan el uso de medios y tecnologías como instrumentos. Por lo tanto, el desorden alienta nuevas formas culturales en las producciones mediáticas, sean educativas o no, donde se acceda al conocimiento del contexto y las posibilidades de transformación de la sociedad.

Con estas perspectivas es necesario, en primer lugar, repensar la educación en el sentido de reconocer a la comunicación en la trama del desorden cultural en los ámbitos educativos, que según Huergo, implica desordenar todo un imaginario alrededor de lo que es una educación para la comunicación, que contribuye a poner en crisis la hegemonía histórico-social de la educación, que plantea la posibilidad de pensar, recrear e imaginar nuevos sentidos de la educación, con autonomía y desde una matriz cultural.

El campo Comunicación/Educación (C/E) es la relación interdisciplinaria o transdisciplinaria entre dos disciplinas con prácticas y relaciones con objetos propios, interesadas en las transformaciones culturales y el poder de los medios y las nuevas tecnologías de la información en la sociedad del conocimiento y la información.

Los autores mencionados, con sus aportes serán estudiados a lo largo de los capítulos que conforman la tesis doctoral que aquí se presenta.

## Referencias bibliográficas

<sup>27</sup> Freire, Paulo (1999). *Pedagogía del Oprimido*. México: Editorial Siglo Veintiuno.

<sup>28</sup> Mirabal Patterson, Ania (2008). *Pedagogía crítica: algunos componentes teórico-metodológicos*. En publicación: Paulo Freire. *Contribuciones para la pedagogía*. Moacir Godotti, Margarita Victoria Gomez, Jason Mafra, Anderson Fernandes de Alencar (compiladores). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/freire/12Patter.pdf>

<sup>29</sup> Berger, Peter; Luckmann, Thomas (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

<sup>30</sup> McLaren, Peter (2005). *La vida en las escuelas: una introducción a la pedagogía crítica en los fundamentos de la educación*. Buenos Aires: Siglo XXI.

<sup>31</sup> Giroux, H.A. (1990). *Los profesores como intelectuales. Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje*. Barcelona: Paidós / Madrid: M.E.C.

<sup>32</sup> Martín Barbero, J. y otros (2009). *Educación Expandida*. Festival Internacional Zemos98 - 11 Edición. Recuperado de: [http://www.zemos98.org/descargas/educacion\\_expandida-ZEMOS98.pdf](http://www.zemos98.org/descargas/educacion_expandida-ZEMOS98.pdf) (último acceso Agosto 2019).

<sup>33</sup> Huergo, Jorge (2000). *Comunicación/Educación. Itinerarios transversales*. En *Comunicación-educación. Coordinadas, abordajes y travesías*. Recuperado de <http://comeduc.blogspot.com.ar/2006/03/jorge-huergo-itinerarios-transversales.html> (último acceso Agosto 2019).

### **Capítulo 3. Marco teórico**

*El aprendizaje es un resultado de escuchar, lo cual guía a incluso una mejor escucha y atención a la otra persona. En otras palabras, para aprender (...), debemos tener empatía, y la empatía crece a medida que aprendemos.*

Alice Miller

#### **3.1- Los jóvenes: relaciones e interacciones**

El marco teórico que sustenta el presente trabajo de investigación brindará al lector una mayor comprensión acerca del tema. En este sentido es preciso aclarar algunos conceptos claves como *jóvenes, secundaria orientada, observatorio y proyectos*.

La juventud para Rossana Reguillo Cruz (2000), desde un enfoque no esencialista y una perspectiva culturalista, se encuentra inmersa en las relaciones de poder que crean las divisiones sociales, en procesos situados históricamente, porque

los jóvenes en tanto categoría social construida no tienen una existencia autónoma, es decir, al margen del resto social, se encuentran inmersos en la red de relaciones y de interacciones múltiples y complejas (Reguillo, 2000, p. 49).<sup>34</sup>

Según Reguillo Cruz, la juventud latinoamericana a partir de la segunda mitad del siglo XX se configura en tres dimensiones o esferas: los dispositivos sociales de socialización-capacitación de la fuerza de trabajo; el discurso jurídico y la industria cultural. En las dos primeras esferas, los jóvenes son definidos como sujetos pasivos, pero en el ámbito de las industrias culturales se los conceptualiza como sujetos activos y por ello, estas generan espacios para la producción, la inclusión de la diversidad cultural juvenil y el reconocimiento.

Lo televisivo como estilo aparece como señal de identidad de los jóvenes, porque Reguillo Cruz reconoce como rasgo propio de la juventud actual, la velocidad y la capacidad de procesamiento de la información a través de la metáfora del videoclip. Este rasgo se traduce en operaciones que permiten integrar conocimientos de muy diversa índole para producir nuevos significados y se agrega a los otros rasgos que en los últimos cincuenta

años permitieron distinguir a los jóvenes como tales; es decir, sus prácticas más o menos irruptivas o disruptivas y su resistencia a la socialización.

Sin embargo, para José Antonio Pérez Islas (2000), la definición de juventud incluye variables, como una categoría relacional, en la cual las relaciones se establecen respecto del poder y de la dominación social; y “lo joven” cambia permanentemente.<sup>35</sup>

Pérez Islas, sistematiza el concepto de lo juvenil como un *concepto relacional* que adquiere sentido dentro de un contexto social más amplio y en su relación con lo no juvenil, es decir, la interacción con categorías como las de género, étnicas, de clase social, etc. Además, es *históricamente construido*, lo cual no significa lo mismo ser joven ahora que hace veinte años; el contexto social, económico y político configura características concretas sobre el vivir y percibir lo joven. Por otra parte, es *situacional*, porque responde a contextos bien definidos, y se deben evitar las generalizaciones, que hacen perder lo concreto y específico de cada caso.

Por ello lo juvenil es *representado* por medio de procesos de disputa y negociación entre las hétero-representaciones, elaboradas por agentes o instituciones sociales externos a los jóvenes y las auto-percepciones de los mismos.

También es *cambiante* porque se construye y reconstruye permanentemente en la interacción social, por medio de procesos de significado que no están delimitados por los procesos económicos y se *produce en lo cotidiano* en ámbitos que son íntimos, cercanos, familiares, como los barrios, la escuela, el trabajo, etc. Puede producirse en *lo imaginado*, donde las comunidades de referencia tienen que ver con la música, los estilos, internet, entre otros.

Por lo tanto el concepto de lo juvenil, de acuerdo con Pérez Islas, se construye en *relaciones de poder*, definidas por condiciones de dominación/subalternidad o de centralidad/periferia, donde la relación de desigualdad no implica siempre el conflicto, pues también se dan procesos complejos de complementariedad, rechazo, superposición o negación. Además, es *transitoria* porque los tiempos biológicos y sociales del joven o la joven en lo individual, los integran o expulsan de la condición juvenil, a diferencia de las identidades estructuradas/estructurantes que son perdurables (como las de clase, étnicas, nacionales o de género) (Pérez Islas, 2000).



### **3.1.1- Realidad construida**

Por su parte, Florencia Saintout (2009) en su estudio sobre las percepciones juveniles en la Argentina actual, señala que los rasgos simbólicos de la juventud (como categoría socio-histórica construida) no se encuentran separados de las condiciones materiales e históricas, porque la condición de juventud no se ofrece de igual forma al conjunto de los integrantes de la categoría joven, a pesar de que los jóvenes estén expuestos a los mismos hechos históricos que son vividos de manera diferente. Para Saintout, una generación alude a las condiciones históricas, políticas, sociales, tecnológicas y culturales de la época en que una nueva cohorte se incorpora a la sociedad.<sup>36</sup>

En concordancia con Saintout (2009), los Medios reflejan la realidad, no la crean, contribuyen a su existencia. Son actores que se disputan la capacidad legítima de nombrar el mundo, a través de mecanismos de focalización; deshistorización y rehistorización; de descontextualización o recontextualización. Los medios construyen lo que se llama la información sobre la realidad.

La autora plantea tres modos que predominan en los medios para nombrar a los jóvenes, que se complementan y reafirman mutuamente.<sup>37</sup> Ellos son:

**a) Los jóvenes del éxito: ligada a la idea del joven consumidor**, son los jóvenes de la publicidad, de los programas de la tarde, los que responden a los modelos hegemónicos de belleza mundializados, cuyos problemas principales son conflictos puramente subjetivizados, sin referencia a los entornos sociales o políticos. El *yo* puesto en primera persona y a partir de allí las relaciones con sus pares, con sus adultos. Este tipo de joven es exitoso, aceptable para nuestras sociedades.

**b) Los jóvenes desinteresados** aparecen en las noticias y en los llamados informes especiales, en especial desde la televisión, en los cuales los jóvenes se drogan, se emborrachan, están sin rumbo, carecen de objetivos. Estos jóvenes se presentan como apáticos, individualistas, distanciados de las problemáticas sociales, perdidos en un ocio eterno, propensos y disponibles al descontrol. La idea de que están perdidos genera malestar, pero se piensa que son posibles de ser rescatados, encaminados, vuelta al rumbo, con más padres, más escuela, más policía.

c) **Los jóvenes peligrosos**, tienen mayor presencia en los medios. Desde el discurso de la seguridad ciudadana y en las instituciones policiales, se van construyendo relatos e imágenes en relación a jóvenes que no tienen nada que perder, que son capaces de romper una vidriera, pero también robar y matar.

Para Saintout (2009), los Medios tienen un particular ensañamiento con los jóvenes de sectores populares, fundamentalmente varones. Ni siquiera se refieren a ellos hablan como si fueran jóvenes: son menores, son chorros, son delincuentes. Se los ve como lo podrido, lo causante del deterioro de la sociedad. De estos jóvenes nada se espera. No sólo incomodan, sino que aterrorizan, y no es posible rescatarlos como a los desinteresados. El conjuro aquí es la extirpación del espacio común. Estos son los desangelados. Los proscriptos.

Ya sea como víctimas o victimarios, los y las jóvenes aparecen en los medios ligados a casos de violencia. Un claro correlato de esto es que la sección donde mayor cantidad de noticias sobre jóvenes aparecen, en términos generales, es la policial. En este contexto cabe preguntarse quiénes son las voces que aparecen en las narrativas mediáticas cuando se habla de jóvenes. De manera coherente con el panorama planteado, la abrumadora mayoría de voces proviene del ámbito judicial, ya sean jueces, fiscales, defensores o voceros. Aún más, luego del ámbito judicial las voces más escuchadas por los medios son las policiales.<sup>38</sup>

De esta forma, estos jóvenes hijos de más de una generación de ciudadanías precarias o inexistentes, se van narrando desde mecanismos de deshistorización y descontextualización: están simplemente allí. Las imágenes, son funcionales, porque apelan a la emoción más que a la razón, conmocionan y son claramente efectivas a la hora de la presentación de una otredad amenazante. En estas se actualizan todos los dispositivos racistas y clasistas para crear estereotipos donde se sedimentan las justificaciones históricas de la segregación, reconociéndolas y desconociéndolas al mismo tiempo.

El poder simbólico, ese poder que radica en la capacidad de hacer cosas con palabras -y con imágenes- de unos sobre otros, se utiliza para nombrar a unos jóvenes como lo negativo, lo execrable, los jóvenes de sectores populares, sus modos de vestirse, de hacer

música, de escucharla, los territorios, sus prácticas, sus estilos, son puestas en escenarios de violencia, narrados bajo el relato de la violencia.

Carles Feixa (2006)<sup>39</sup> expresa que la historia del siglo XX puede verse como diferentes generaciones de jóvenes que irrumpen en la escena pública para ser protagonistas de la reforma, la revolución, la guerra, la paz, el rock, el amor, las drogas, la globalización y la antiglobalización. Además, estas nuevas generaciones pueden pensarse como el resultado de un conjunto de teorías científicas, literarias y filosóficas sobre los jóvenes, que delimitan y crean esas mismas generaciones.

Sin embargo, Mariana Chaves realiza un estudio (2009)<sup>40</sup> sobre Juventudes en Argentina, considerando los análisis de Margulis (1994), Margulis y Urresti (1996-1998), Elbaum (1996), Urresti (2000), Saltalamachia (1999, 2004); Chaves (2005), plantea varios enfoques en relación a los jóvenes en la Argentina a los que denomina *estudios generales o panoramas, clivajes* (entendidos como trabajos que encaran el problema a partir de las rupturas, por ejemplo, las que implican la pertenencia a clases sociales), *inclusión y exclusión* (en relación especialmente con el acceso a la educación, al trabajo, al empleo, la justicia, los derechos y la seguridad), *conformación* (vinculado con la forma en que los jóvenes estructuran su vida en relación, por ejemplo, con los modelos institucionales anteriores), *participación* (en referencia a lo político y a lo cultural), valores y creencias, y uso, consumo, producción y prácticas (en correspondencia con temas como la salud, la sexualidad, el espacio, el tiempo, la sociabilidad, el mercado, las industrias de la comunicación e información, la tecnología, el arte, las prácticas y los consumos culturales, el deporte, las drogas y el cuerpo).

En relación con lo anterior, Patricia Terrero (2006) plantea la necesidad de perspectivas que respondan a los interrogantes que sostiene el consumo mediatizado y la interactividad teleinformática, como modalidad creciente de relación social y de convivencia intersubjetiva. Considera que estas nuevas prácticas transforman el territorio como marco de interpretación del mundo y de mutación de lo público.<sup>41</sup>

Por su parte, Terrero sintetiza su visión de los consumos culturales a través de los cambios comunicacionales, sociales y culturales, y señala sus rasgos principales:

- **Nuevos canales de difusión** que generan públicos diversos, segmentaciones en el consumo, diferentes formas de apropiación y rasgos de distinción en el consumo;

- **Rápida difusión**, nuevas estrategias de venta, tensión hacia la novedad y la adquisición compulsiva, saturación y también veloz obsolescencia en el uso de las tecnologías o su reemplazo por otros servicios o nuevas técnicas;
- **Expansión de la cultura audiovisual e informacional mundializada** y centralización metropolitana de la producción a nivel nacional y el desarrollo paralelo a nivel local de pequeños emprendimientos en el campo televisivo y radial;
- **Tendencia de los aparatos electrónicos y digitales** a construir una nueva formación cultural centrada en la presencia de la imagen-sonido y una nueva modalidad de integración e interacción tecnológica del hogar con redes de información y diversión;
- **Privatización del consumo de información y entretenimiento**, tendencia al sedentarismo y a la comodidad del hogar, que se confrontan con los desplazamientos, las salidas a espectáculos colectivos y otros usos del tiempo de ocio;
- **Desigual distribución social**, al mismo tiempo que tendencia a su universalización.

Sin embargo, Jesús Martín-Barbero (2010)<sup>42</sup> plantea:

Es preciso comprender la densidad de las transformaciones que atraviesan los modos de comunicar. Lo que cuesta aceptar es la aparición de una experiencia cultural nueva. Unos nuevos modos de percibir y de sentir, de oír y de ver, una nueva sensibilidad colectiva. Los medios de comunicación y las tecnologías de información significan para la escuela en primer lugar un reto cultural, que hace visible la brecha cada día más ancha entre la cultura que enseñan los maestros y aquella otra desde la que aprenden los alumnos.

De acuerdo con Barbero (2012), el nuevo escenario comunicativo debería ser para la educación una cuestión de fines, antes que una cuestión de medios, porque es fundamental pensar las transformaciones que necesita la escuela para encontrarse con la sociedad. De lo contrario, la introducción de los medios y tecnologías de comunicación en la escuela, puede ser una manera tramposa de ocultar sus problemas de fondo tras “*la mitología efímera de su modernización tecnológica*”.<sup>43</sup>

Pero ¿cuál es el problema de fondo? Es cómo insertar la escuela en un ecosistema comunicativo, que es una experiencia cultural y un espacio difuso y descentrado, y de qué manera en ese nuevo escenario el proceso de aprender, posea el encanto de iniciar en los

secretos del saber, del rigor de pensar, del análisis y la crítica sin que implique renunciar al gozo de crear.

Continuando con Barbero (2010) la relación Educación/Comunicación se desdobra en ambos sentidos: por un lado *¿qué significan y qué retos plantean a la educación los cambios en la comunicación?, ¿qué tipo de educación cabe en el escenario de los medios?* Es decir, más que un conjunto de máquinas maravillosas o nuevos aparatos, la comunicación a la manera de Walter Benjamin (1990), designa un nuevo *sensorium*: nuevas sensibilidades, otros modos de percibir, de sentir y relacionarse con el espacio y con el tiempo, como así también nuevas formas de juntarse y reconocerse.<sup>44</sup>

Por lo tanto, la experiencia audiovisual replantea los modos de relación con la realidad, porque introduce transformaciones del espacio, profundizando el desanclaje, desterritorializando las formas de percibir lo vivido, desde lo más cercano a lo lejano, es decir la distancia que cruza el espacio físico cotidiano.

El mundo es atravesado por nuevos lenguajes y escrituras que deben ser transformados, porque la lectura no atañe sólo al libro, sino a la pluralidad y heterogeneidad de textos, relatos y escrituras orales, visuales, musicales, audiovisuales y digitales que hoy circulan.

La investigación sobre jóvenes en la actualidad logró establecer un objeto de estudio propio, independiente de los estudios psicológicos sobre los adolescentes; porque sustituye la concepción del adolescente como sujeto en crecimiento o maduración concibiendo la idea de los jóvenes como creadores de nuevas culturas, que se expresan sobre todo a través de la música y de las estéticas.

Según Eduardo Weiss (2012): los estudios actuales sobre las juventudes han superado la noción de la cultura juvenil como subalterna y presentan a los jóvenes como protagonistas en la creación de nuevos estilos culturales (p. 134-148).<sup>45</sup>

Por su parte Urresti (1998), rescata la noción de Erikson de adolescencia como desarrollo de la identidad y crisis, plantea que los grupos de adolescentes representan espacios de autonomía en los que se experimentan las primeras búsquedas de independencia; a la vez sostiene, junto con Margulis, la idea de moratoria, no tanto moratoria social, sino como moratoria vital, fundada en la idea de que la muerte está muy lejos; de ahí el sentido de invulnerabilidad de los jóvenes.<sup>46</sup>

Verdaderas ciberculturas juveniles como ámbitos de encuentro virtual entre jóvenes que, a pesar de estar distantes en el espacio, intercambian información y datos sobre cuestiones de su interés, se relacionan entre sí con encuentros reales, se comunican a diario a través del chat y los foros y, en ese conjunto de flujos diversos, forjan una imagen de sí mismos, de los grupos a los que pertenecen, tomando conciencia de la generación en la que se incluyen y el mundo que los rodea ( Johana Kunin, 2008, p. 2297/304).<sup>47</sup>

En concordancia con Urresti, Internet tiene un impacto decisivo sobre el proceso de articulación de la subjetividad. En la sociedad de consumo la juventud se ha transformado en un valor positivo y de este modo, los jóvenes, en su producción cultural, van sumando valores a la construcción del todo social en una dinámica que se juega en el campo de lo instituido–instituyente.

Las prácticas culturales se construyen históricamente y se van resignificando continuamente en constante diálogo con la sociedad. Así como en épocas precedentes la ancianidad era asociada positivamente a las imágenes de sabiduría y autoridad, hoy la juventud irrumpe no sólo como el período de tránsito de una etapa de la vida a otra, sino como un modelo simbólico–valorativo que se traslada a todos los ámbitos de la vida pública y privada.

Este fenómeno que nos conduce a la idea de la “eterna juventud” como un valor en el que no importa la edad biológica sino una apariencia exterior acorde a los modelos simbólicos que expresa la cultura juvenil, se fue construyendo como modelo mítico gracias a la importancia que cobran los medios masivos de comunicación y sus “empresas” publicitarias en esta época. Margulis y Urresti (1998) describen la situación planteada diciéndonos que:

La juventud es procesada como motivo estético o como fetiche publicitario, y su conversión en mito *mass mediático* contribuye a evaporar la historia acumulada en el cuerpo y en la memoria. Esto constituye el auge actual de prótesis y cirugías, dietas y gimnasias, orientadas hacia los signos exteriores de la juventud y no hacia la juventud misma, con sus posibilidades, opciones y promesas que, como es obvio, transcurre en un tiempo irreversible (p. 16).

### **3.1.2- La autoría de (sí) mismo**

Estamos viviendo una época de revalorización de la singularidad del individuo y de la subjetividad como el sentimiento de algo personal. La subjetividad es considerada por Holland, como un desarrollo en la interfase entre lo social y el sí mismo encarnado en la persona, como la autoría del sí mismo. Esta subjetividad se desarrolla y se vuelve observable, no de manera introspectiva, sino en las interacciones de los sujetos, en las prácticas en las que participan las personas y en la forma como hablan sobre ellas y sobre sí mismas.

Por lo tanto, la subjetivación implica:

- El desarrollo de gustos, intereses y capacidades propios; esta noción se origina en la noción romántica y humanista del individuo del siglo XIX, una idea que se encuentra movilizada en el concepto pedagógico de "formación" y que revive hoy bajo la denominación de "expresión auténtica" (Taylor, 1996).<sup>48</sup>

- En la perspectiva cultural de los estudios etnográficos se aborda el mismo problema desde el concepto de "apropiación" que, según Rockwell, “tiene la ventaja de transmitir simultáneamente a un sentido de naturaleza activa transformadora del sujeto y, a la vez del carácter coactivo pero también instrumental, de la herencia cultural” (2005, p. 29).<sup>49</sup>

- La emancipación de las normas y valores dominantes, así como el desarrollo de normas y valores propios (Dubet y Martuccelli, 1998) surgió, como señala Martuccelli (2007), en el contexto de los movimientos sociales con relación a sujetos colectivos y los movimientos sociales (obreros y feministas), y cobra renovada relevancia para los sujetos individuales; se trata de convertirse en actor, con decisiones basadas en criterios morales propios, es decir, del proceso de hacerse responsable de sí mismo (Hernández, 2007).

- El sentido de la agencia del yo, que deriva de la sensación de poder iniciar y llevar a cabo actividades por su cuenta (Bruner, 1990); la “agencia” destaca la capacidad humana de hacer y decidir la forma de utilizar los recursos simbólicos de la cultura para construir su identidad y, en alguna medida, reconfigurar las prácticas y espacios en que se participa.

### 3.2- Cambios en las formas de aprender

El desarrollo tecnológico de nuestra sociedad implicó cambios en la forma de pensar y de aprender, y nuevos modos de relacionarse con los demás. En este sentido Morduchowicz (2012), opina que:

los jóvenes cuyas identidades están atravesadas por el texto escrito, la imagen electrónica y la cultura digital viven una experiencia cultural propia, que supone nuevas maneras de percibir, de sentir, de escuchar, de leer y de ver el mundo.<sup>50</sup>

Estos cambios, a partir de las nuevas tecnologías, generan una nueva cultura juvenil y modifican las maneras de estudiar, comunicarse, entretenerse, expresarse y establecer amistades. Internet genera nuevas formas de sociabilidad juvenil.

La web 2.0 les permite a los jóvenes desenvolverse dentro del mundo digital, estableciendo en simultáneo roles de receptores y productores de contenidos.

Este particular vínculo de los adolescentes con la tecnología define una nueva manera de hacer y de ser, una cultura diferente y una forma distinta de encarar su relación con los demás, especialmente con sus amigos.<sup>51</sup>

Uno de los aspectos que caracterizan a la adolescencia es la construcción de la identidad y la necesidad de pertenecer a un grupo social. En este contexto, internet permite a los jóvenes construir una relación con el otro - sus pares - en un espacio más libre. La mediación electrónica, la ausencia de imagen física y la anulación de la dimensión corporal permite a los adolescentes hablar de sí mismos con menos inhibición, mayor autenticidad y evitando el cara a cara.

Sin embargo, esta capacidad de relacionarse con las nuevas tecnologías implica trascender ciertas barreras, ante las cuales no todos se encuentran en igual posición de acuerdo al nivel socioeconómico, al género y al grupo etario específico al que pertenecen dentro de la categoría juventud, que puede provocar una brecha digital por el desigual acceso a las nuevas tecnologías, y las desigualdades vinculadas con los usos (qué saben hacer, qué hacen, cuánto hacen).



### **3.2.1- La exposición de la intimidad**

Continuando con Morduchowicz (2013),<sup>52</sup> las redes brindan multiplicidad de posibilidades. Las actividades más usuales que los jóvenes realizan son subir fotos, compartirlas y comentarlas con los amigos y usarlas como medio de comunicación mediante mensajes personales o mensajes públicos. Además, utilizan las redes como medio para informarse sobre los temas que les interesan.

Entre hombres y mujeres no existen diferencias significativas, a excepción de la actividad de subir y compartir fotos, realizada en mayor medida por las mujeres. La exposición de la intimidad (*outimidad*) a través de fotos, videos y confesiones alteran las formas de intimidad concebidas por el mundo adulto. El atractivo de estas nuevas prácticas de “intimidad revelada” está vinculado con la necesidad de asegurar la existencia en el mundo de la Red, de “hacerse visibles”.

Es decir, según la autora, los jóvenes entran en *YouTube* para ver videos de otros o para subir los propios (“quieren ver y ser vistos”). Más aún, el eslogan de *YouTube* es “*broadcast yourself*”, que significa “*muéstrese usted mismo*”. De este modo, internet se constituye como un nuevo orden basado en la visibilidad. Estos espacios posibilitan una exposición más libre y desinhibida, fundada en el impulso de hablar y mostrarse en tiempo real y de la manera que sea.

Para los jóvenes, uno de los principales fines de las redes es “probar su identidad”, construir un perfil en un blog o una red social en el que van probando rasgos de su personalidad que luego son trasladados a su vida real en función de la aceptación (los “me gusta” y los “comentarios”) de sus pares, de su audiencia.

Leonor Arfuch (2002) retoma la expresión de “*espacio biográfico*” concebida por Lejeune (1980) y la define como:

contingencias simultáneas, de por sí reveladoras de formas y géneros y con semejanza de familia, subordinados a interacción dialógica, en el sentido de Bajtín, es decir, a una intertextualidad intrínseca y generalizada.<sup>53</sup>

Sin embargo, el espacio biográfico, como lo plantea Arfuch (2002), no sólo alimenta la exaltación narcisista o la intrusión en la privacidad, sino que opera en la identificación,

en la puesta en orden, narrativo y ético, de la propia vida, en la acuñación de hábitos, sentimientos y prácticas constitutivos del orden social.

Como lo plantea Goffman (1971),<sup>54</sup> se requiere una actuación de sí mismo, una simulación del sí mismo (*self*), un poco de calculada actuación, una personificación de uno mismo. Quien comienza a actuar así deja de ser quien era, pues él es otro que pone en escena un extenso show para otros sujetos.

En el “espacio biográfico”, retomando a Arfuch (2002), se agrupan distintos géneros discursivos que intentan atrapar, aprehender una vivencia específica, en una búsqueda constante de trascendencia de los sujetos individuales que buscan hacer de su experiencia personal algo público, que deje “huella”.

Lo biográfico es el espacio que articula lo privado, lo individual, lo singular, con lo público, lo colectivo, lo trascendente. Ambos están en constante interpenetración y transgresión, lo que se evidencia cuando el espacio privado “invade” el espacio público, haciendo confusa la frontera de lo decible, lo mostrable, etc.

En la actualidad las páginas biográficas creadas a través de *Facebook* o de blogs, son espacios que responden a la “necesidad” de hacer pública la privacidad de los sujetos debido a que ellos mismos deciden contar “su historia”, que no necesariamente es verídica, ya que el autor de un texto biográfico cuenta sólo lo que quiere contar, exaltando ciertas características que a él le parecen relevantes y omitiendo las que no lo son.

### **3.3- Una secundaria para todos**

La secundaria de la Provincia de Buenos Aires, a través de la Ley 13.688/07, cumple con la prolongación de la educación común y la obligatoriedad, al tiempo que respeta las características sociales, culturales y etarias del grupo destinatario, proponiendo una nueva estructura para el sistema. Se pretende el desarrollo de una ciudadanía activa, la continuidad de estudios superiores y la vinculación con el mundo del trabajo.<sup>55</sup>

De esta forma, esta escuela secundaria se piensa para todos: para los estudiantes que la están transitando, para los que la abandonaron y es necesario que regresen, estudien y finalicen sus estudios, para aquellos otros jóvenes que nunca fueron a la escuela secundaria y pensaban que ese no era un lugar para ser ocupado por ellos. Por lo tanto, es importante

que la escuela contemple una organización diferente, diseño curricular, el tiempo, el espacio y construya una identidad propia.

Además, tener en cuenta los cambios socioculturales que se observan en todos los grupos etarios, los modos de organización familiar, las posiciones entre hombres y mujeres, entre padres e hijos, y sobre todo la cuestión económica de la sociedad Argentina.

Para ello, se debe tener presente que los adolescentes y jóvenes de la Secundaria de la Provincia de Buenos Aires nacieron y crecieron en democracia, aprendieron como relacionarse con las personas y con el Estado, ejerciendo su rol de ciudadanos en diferentes contextos socioculturales. Es decir, una escuela secundaria inclusiva tiene en cuenta una visión positiva de la juventud y la adolescencia, como productores de pensamiento, de símbolos, de conocimientos, no como algo ideal, con mirada romántica que niega las posiciones de pobreza, conflicto o vulnerabilidad.<sup>56</sup>

En consecuencia:

La escucha, la circulación de la palabra, el reconocimiento de la heterogeneidad, el respeto por la diferencia de saberes, de historias, de estilos culturales, de generaciones, entre otros aspectos, son fundamentales para un acercamiento e intercambio intersubjetivo que se perciba como legítimo desde las dos partes de la relación.<sup>57</sup>

Los adolescentes y jóvenes son sujetos portadores de derechos, deben actuar con autonomía, solidaridad, sentirse parte de una comunidad educativa, cultural y política, ser críticos de los contextos donde habitan.

El marco general de la escuela secundaria superior considera que es importante que los/as docentes participen y co-construyan con los jóvenes, rituales que dejen huella, a partir de la integración de la estética y los modos de comunicación y de expresión propios de los/as jóvenes, y de esa forma acompañarlos/as activamente en la construcción de su “estar” y habitar la escuela.

La educación entendida como derecho social se define por su carácter público, en tanto es la educación de todos y garantiza a todos este derecho, asume plenamente la función de ser *formadora de ciudadanía*. Como tal, una escuela secundaria pública tiene en sus manos la responsabilidad del futuro de nuestro país: formando a la generación que sea protagonista y construya el destino común.

La educación pública, es un derecho social para todos/as y debe garantizar la función de ser *formadora de ciudadanía*. Además de que sean actores en la elaboración del futuro colectivo, a través de las acciones que realicen.

En la Argentina la educación es un derecho que figura en el art. 14 de la Constitución Nacional y en Tratados Internacionales incorporados a ella. La Ley de Educación Nacional (LEN) sancionada a fines del año 2006 expresa que la educación y el conocimiento son un bien público un derecho personal y social garantizado por el Estado (art. 2°).

Además la educación es una prioridad nacional y se erige en política de Estado para formar una sociedad justa, que reafirme la soberanía e identidad nacional, que profundice el ejercicio de la soberanía democrática, respete los derechos humanos, libertades fundamentales y fortalezca el desarrollo económico-social de la Nación (art. 3°).

El Estado se compromete a no firmar tratados bilaterales o multilaterales de libre comercio que involucren a la educación como un servicio lucrativo o cualquier forma que mercantilice la educación pública (art.10).

### **3.3.1- Antecedentes**

El nivel Medio de educación en Argentina, surge en 1863 con la creación del Colegio Nacional Buenos Aires, con el propósito de formar grupos políticos de elite. Dicha institución impartía saberes de carácter humanista y enciclopedista.

Durante el gobierno de Perón, se crearon las “escuelas fábrica”, que permitieron la ampliación de la matrícula de la escuela secundaria.

En la década del 60, el sistema educativo entró en crisis, no se cumple la igualdad de oportunidades ante la falta de conocimientos, y se nota una migración hacia el sector privado como alternativa a la calidad educativa.

En la dictadura militar (1973-1983) el carácter represivo de la política provoca la segmentación educativa (Tedesco, 1983; Tiramonti, 2001). También la carencia de políticas públicas desde lo social, laboral, sanitario y educativo, así como la implementación de censura de libros (infantiles y educativos), periódicos y revistas (Invernizzi, 2005; Pineau, 2006).

Durante la década del 90, la descentralización del sistema educativo genera una desigualdad más significativa. Se produce mayor exclusión y la fragmentación del sistema

educativo. Se implementa la Ley Federal de Educación N° 24.195/95, que pretende que las instituciones escolares respondan al desarrollo de la ciencia y la tecnología, a la complejidad del mercado de trabajo, considerando los procesos de producción y transmisión de conocimientos, el crecimiento de los medios de comunicación social y los sistemas de información. Además, plantea que se debe acentuar la dimensión ética del desarrollo personal, de manera que las personas sean capaces de sostener valores como la solidaridad, tolerancia, paz, justicia e igualdad.

Para la transformación educativa adquieren importancia los espacios educativos regionales, nacionales o mundiales, más allá de los límites de la escuela, propiciando la cooperación internacional y la integración regional, con la intención de:

- Superar la marcada segmentación y la falta de articulaciones de los distintos niveles del sistema.
- Esclarecer el sistema de evaluación de la educación, apuntando a la calidad de los aprendizajes, la formación, la investigación educativa, el servicio a la comunidad, como un proceso permanente.

### **3.3.2- Aprendizaje y creatividad**

La sociedad actual está compuesta por individuos y comunidades sometidos permanentemente a otras influencias como la televisión, la publicidad, la presión de grupo y el acceso a Internet, factores que en el ámbito urbano determinan una personalidad “mediada”. En la escuela, tienen que darse las condiciones sociales y éticas que favorezcan el aprendizaje como una actividad creativa y como un proceso que dura toda la vida.

Los fines de la educación no deben limitarse a instruir y a desarrollar el conocimiento, sino que también deben contribuir al desarrollo de la persona de manera global y de la sociedad, en la que las relaciones interpersonales estén basadas en el respeto, la tolerancia y la participación social crítica y constructiva. Son razones que justifican la integración de valores y actitudes en el currículum escolar.

La educación es una de las claves del siglo XXI. Para ello es necesario aprender a conocer teniendo en cuenta los cambios derivados de los avances de la ciencia. También aprender a hacer, para adquirir una competencia que permita enfrentar diversas situaciones y que facilite el trabajo en equipo en actividades sociales.

Aprender a ser, lema dominante del informe de Edgar Faure (1969) en “*Aprender a ser*” bajo los auspicios de la UNESCO, cuyas recomendaciones están vigentes como la memoria, la imaginación, la facilidad para comunicarse con los demás.

Por lo tanto, la educación debe adaptarse en todo momento a los cambios de la sociedad sin dejar de transmitir el saber adquirido, los principios y los frutos de la experiencia.

El nuevo milenio ofrece recursos sin precedentes tanto en la circulación y el almacenamiento de información como en la comunicación, lo que plantea la exigencia de transmitir masiva y eficazmente conocimientos teóricos-técnicos adaptados a una comunidad, que sean las bases de las competencias del futuro.

El diálogo pedagógico no puede ser sustituido y la revolución tecnológica es un mundo de posibilidades en el cual las nuevas tecnologías, los equipos interactivos y multimedia son una fuente inagotable de recursos para los alumnos, que debe ser aprovechado eficazmente por la educación para un aprendizaje eficiente e integrador.

Por lo tanto, hablar de comunicación y educación como dos campos separados carece de sentido, porque la educación es un proceso de comunicación, es decir diálogo, reflexión colectiva, puesta en común, participación. En sus reflexiones sobre el aprendizaje como clave de la educomunicación, Prieto Castillo, concluye:

Es muy difícil aprender de alguien si no existe comunicación, es muy difícil aprender de alguien con quien no se comparte tiempos, es muy difícil enseñar, promover y acompañar el aprendizaje de las/los jóvenes y los estudiantes si no existe voluntad de aprender (Prieto Castillo, 2006).

### **3.4 - ¿Qué son los observatorios?**

Si hablamos de estudiantes de la escuela secundaria orientada, en la ciudad de Punta Alta, no podemos dejar de lado el contexto en el cual interactúan, conviven, se desenvuelven. Son jóvenes que tienen en común familias que provienen de distintos lugares del país y que, por razones laborales de sus progenitores, en la Base Naval Puerto Belgrano, se instalan en la ciudad.

A la vez son portadores de culturas propias de sus lugares de origen, acentos, música, costumbres que no son impedimentos para una buena integración. Es interesante aclarar que muchas familias son ensambladas y un gran porcentaje de mujeres son cabeza de hogar, lo que influye en que los hermanos mayores se hagan cargo de los más pequeños.

Sin embargo, en sus ratos libres, la mayoría de los varones practican deportes, preferentemente fútbol, en los dos clubes locales como Sporting y Rosario Puerto Belgrano, como así también artes marciales, tenis. Las mujeres en general se dedican a la gimnasia, danza, hockey, patín, pero también varias hacen fútbol. Estas instituciones son lugares de encuentro y de integración, aparte de la escuela.

Por lo tanto, la Escuela Secundaria permite al alumno/a, elegir orientaciones con las cuales se sienten identificados o en función de la carrera que a futuro quieran concretar. De allí la importancia que adquiere para esta tesis doctoral las Orientaciones en Comunicación y Ciencias Sociales.

¿A qué se refiere cuando se habla de las materias “*Comunicación, Cultura y Sociedad*” en 5to año de la Orientación Ciencias Sociales, y del “*Observatorio de Medios*” y “*Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad*” en 5to año de la Orientación Comunicación?

La materia *Comunicación, Cultura y Sociedad* (CCS) se propone como un espacio en el cual los estudiantes analicen lo social a través de las producciones sociales, problematizando los tres ejes. Se busca ampliar aprendizajes significativos relacionados con las nuevas tecnologías, como la búsqueda de datos e información, y producir conocimientos acerca de determinadas problemáticas sobre el pasado/presente/futuro, además construir la subjetividad con otros desde lo social, por medio de la interacción personal mediada por las tecnologías y modos de comunicación. Los conceptos que dan estructura a la materia son cultura, identidades, desigualdad, comunicación.

El diseño curricular del *Observatorio de Medios* (OM) plantea que la cultura mediática se ha instalado en los modos de configurar el saber y los procesos “de apropiación y adquisición cognitivas” por medio de lenguajes que cambian las percepciones, que se expresaban en lógicas orales y escritas, surgiendo nuevas formas de ser oyente, espectador y sujeto, y que influyen en las prácticas educativas. Los medios se constituyen en estrategias didáctico-pedagógicas, que construyen espacios en los cuales los discursos sociales adquieren nuevos sentidos, representaciones e identidades.

Ya que tiene como base las tecnologías como herramientas, sus aportes y sus mediaciones, con una mirada transdisciplinaria que trabaje los conocimientos transversalmente, estimulando la participación de los alumnos en proyectos que movilicen diversos ámbitos institucionales.

La intención es establecer el análisis de saberes que se producen y provienen de las experiencias comunicativas de los jóvenes y las nuevas tecnologías. En el Observatorio de Medios se desarrollan prácticas de recepción, análisis de los procesos de circulación, construcción de sentido e interpretación de las producciones mediáticas, en el cual la investigación y la reflexión se vinculan con elementos del escenario social, cultural, ideológico y económico, con el propósito de identificar las relaciones entre estas realidades, sus intencionalidades, sus lenguajes y sus discursos.

En cuanto al *Observatorio de Comunicación Cultura y Sociedad* (OCCyS), la comunicación es considerada como un espacio transdisciplinar y multidisciplinar que se vincula con la cultura como fenómeno, que abarca lo político y lo social como productor de significaciones y no sólo de información, tal como lo plantea Barbero (1987), en el cual el receptor es un productor no solo un decodificador.

Los estudios sobre mediaciones y recepción tienen este marco, con su accionar, su contextualización e intervenciones porque construyen la realidad, mientras que los sujetos sociales le otorgan significado, recreando el campo cultural, por medio de lenguajes, metáforas y con las industrias culturales, que “juegan un rol trascendental” (Castells, 1999).

La propuesta del OCCyS es que los estudiantes construyan una perspectiva crítica acerca de la cultura y la sociedad, analizar el vínculo de la comunicación mediática con aspectos culturales, sociales y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Permite el ordenamiento de la información, el estudio de casos, entrevistas, observaciones, entre otras, construyendo un mapa situacional. Por lo tanto los estudiantes utilizan su espacio y tiempo para la recolección de datos, debates, trabajo en equipo, intercambio y la discusión de conclusiones.

En la presente tesis se ha definido que es un *observatorio*, pero es importante aclarar que *Observatorio de Medios* (OM) y *Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad* (OCCyS) son asignaturas específicas en 5to año, de la orientación comunicación (EES N°1) y *Comunicación, Cultura y Sociedad*, es de la orientación ciencias sociales (EES N° 2). Todas estas asignaturas han estado a cargo de la doctoranda a partir de la implementación



de la nueva secundaria, en el año 2010, en la provincia de Buenos Aires. De allí la importancia que adquieren estas materias para la investigación que conforma el corpus de esta tesis.

Durante los años 2010 al 2014, con un promedio de 25 a 35 alumnos por curso y con estudiantes con edades entre los 15 a 19 años, se trató de concretar no solo los contenidos sino los objetivos pautados por los Diseños curriculares para 5to año, del ciclo superior, de las orientaciones comunicación y ciencias sociales.

En la materia “Comunicación, Cultura y Sociedad” de la orientación Ciencias Sociales, los alumnos ejercitaron la capacidad investigativa, recopilando información para el desarrollo de proyectos y actividades de la producción y consumo cultural; además de leer comprensivamente materiales textuales, icónicos, sonoros, audiovisuales y multimediales, a fin de relacionar los contenidos de la asignatura con su cotidianeidad. Además se utilizaron como estrategias didácticas, películas, cuentos, imágenes, historietas, para ejemplificar y afianzar las identidades culturales. También el análisis de producciones discursivas para identificar los diversos sentidos e interpretarlas desde el trabajo individual y colectivo.

De acuerdo a los diseños curriculares para la Educación Secundaria en 5to año de la orientación comunicación, en el OM “*la cultura mediática, ha venido a configurar el saber y los procesos simbólicos de apropiación y adquisición cognitivas*”.

Por lo tanto, el OM es un espacio organizado que recopila, ordena, analiza e interpreta la información de los medios de comunicación, a través de prácticas de recepción, análisis de procesos de circulación, construcción de sentido e interpretación de producciones mediáticas. Un ámbito de trabajo intelectual, un lugar para la producción grupal.

Los medios son instrumentos para realizar la tarea educativa, y el propósito del observatorio es lograr la mirada transdisciplinaria que trabaje transversalmente los conocimientos de los alumnos/as en proyectos que movilicen diversos ámbitos institucionales.

En el Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad, la comunicación es concebida como un espacio transdisciplinar y multidisciplinar que se vincula con el fenómeno cultural e involucra lo político y lo social, en su carácter de proceso productor de significaciones y no de mera circulación de información, en donde el receptor no es sólo un decodificador sino también un productor.

Los estudiantes en el CCyS, abordaron problemáticas de acuerdo a la realidad social local, con la implementación de proyectos, utilizando la observación, el relevamiento de casos, sistematización de la información, entre otras actividades.

El OCCyS como estrategia pedagógica produce conocimiento sobre dimensiones problemáticas de una determinada realidad social y los modos en que ésta se configura y desenvuelve en el marco de las fuerzas sociales; Comprende la observación, el relevamiento de casos, sistematización de información, entre otras. El propósito es que los estudiantes construyan una visión crítica frente a su cultura y su sociedad.

En la Orientación Ciencias Sociales, la materia Comunicación, Cultura y Sociedad (CCyS) propone que los estudiantes analicen la producción de lo social desde las producciones simbólicas. Esta propuesta contribuye a la formación de la ciudadanía porque permite un abordaje crítico de las formas en las cuales se relacionan la cultura y la comunicación, se producen y reproducen las representaciones sociales, se leen los procesos culturales, se visibilizan las relaciones de poder y se posicionan los sujetos como productores de cultura.

### **3.5- ¿Qué es un proyecto?**

Todo proyecto tiene en cuenta la planificación integradora de contenidos del docente, con la intención de adquirir conocimientos, que permitan al estudiante desarrollar habilidades, aprender, pensar, actuar y sentir dentro de un grupo. Consiste en abordar temas transversales y se utiliza como estrategia para afrontar el trabajo áulico. Si bien en los proyectos se trata de trabajar sobre los intereses reales de los alumnos/as, también son considerados los estímulos-problemas, para lograr la motivación y participación de los mismos.

Además, se replantea el rol del docente tradicional que deja de ser un informante válido, para convertirse en un miembro del grupo, que oficia de coordinador, guía, estimulador, pero sobre todo organiza el aprendizaje en unidades claves, cuyos contenidos integran el proyecto educativo, que se presenta para la aprobación del grupo.

La cultura se dinamiza con cada propuesta, porque se trata de descubrir una verdad, a través de las acciones y la participación de cada estudiante, quienes organizan sus propias

actividades, con libertad de elección, compromiso y con la orientación del docente. En la presente tesis doctoral, se consideran los proyectos del periódico y la radio, ambos, en las EES N° 1 y la EES N° 2.

### **3.6- Los estudiantes como receptores críticos y protagonistas**

Los estudios realizados acerca de la recepción tienen en cuenta las interacciones y sus resultados entre audiencias, considerando los formatos y los contenidos, que nos permiten interpretar de qué manera los individuos se relacionan con los medios de comunicación. Como personas nos adaptamos, aprendemos y cambiamos de acuerdo al mundo que nos rodea. Una verdadera revolución que Walter Benjamin denominó “*sensorium*”, que responde a los cambios externos como respuesta, adaptación y negociación.<sup>58</sup>

Sin embargo, Jesús Martín-Barbero (1987) plantea que en América Latina aparece un nuevo *sensorium*, a partir de la supremacía de la televisión, de las modas audiovisuales y de lo que se conoce como posmodernidad, con sus manifestaciones sincrética y sinestésica, de formas que provenían del arte, de la publicidad o la industria. Las mismas estaban marcadas por experiencias de nomadismo e instantaneidad, ramificadas en expresiones diversas y efímeras, que se produce frente a dispositivos culturales, originalmente el cine y la radio, que fueron reconocidos como mediadores democratizantes, es decir para todos, en la percepción y en las formas de narrar las experiencias colectivas y personales y que fueron configurando la imagen de lo nacional, de manera urbana y moderna, sin dejar de ser popular.

De esa forma, el entorno cultural y comunicacional se fue transformando al apropiarse de lo que proponen los medios cada vez más poderosos, que son adaptados a nuestras realidades y puntos de vista. En este sentido es importante indagar para esta investigación el uso de los medios y qué efectos producen en los receptores.

De allí que estudios realizados distinguen dos etapas: en la primera, los medios ejercen una gran influencia por su relación directa con cada integrante del público, que se consideraba atomizado y homogeneizado. En la segunda etapa se observa que la relación está mediada por otras instituciones sociales y por la subjetividad del receptor. Pero hay otra

perspectiva, que tiene en cuenta los efectos que se acumulan en el conocimiento por la acción conjunta y prolongada de los medios, es decir:

(...) el conjunto de las consecuencias que sobre los conocimientos públicos compartidos por una comunidad, se deduce de la acción mediadora de los medios de comunicación de masas (Saperas, Enric, 1987).<sup>59</sup>

En relación a los usos y las gratificaciones de los medios masivos de comunicación, el público es un usuario activo porque se presume una relación directa entre mensaje y efecto. Esta corriente se basa en la teoría funcionalista-estructuralista de Parsons,<sup>60</sup> y de su aplicación a los estudios comunicativos realizados por Laswell y Merton,<sup>61</sup> que responde a lo que hacen los receptores con los medios y de qué manera aplican los contenidos que reciben.

En relación a este modelo, Vidal Valdés (2002) señala algunos elementos: en primer lugar el público es activo y gran parte del consumo de los medios responden a necesidades de la audiencia. Es decir, como un proceso interactivo que relaciona el contenido de las comunicaciones de masas, con las necesidades, percepciones, valores y el contexto social del receptor.<sup>62</sup>

En cuanto a la significación cultural de la comunicación masiva, Margarita Alonso (1999) plantea que esta perspectiva se autoperfecciona en base a los enfoques avanzados de los procesos de recepción.<sup>63</sup> De allí que el aspecto teórico central de la recepción es el análisis del papel que desempeñan las diversas prácticas culturales de la audiencia, en la producción social de sentido, de los medios de comunicación.

Por otra parte, los estudios culturales, expresa Alonso (2011):

estudian los vínculos de los públicos con el contexto social, económico y político en el que se registra su acción, imaginando a la recepción como proceso activo e interpretativo. Aunque los significados de los textos mediáticos elaborados por diferentes receptores, son susceptibles de diversas lecturas, estos sentidos están limitados por los códigos lingüísticos culturales aceptados en la sociedad.<sup>64</sup>

En cuanto a los estudios culturales, Orozco Gómez (1996) es uno de los referentes, ya que ha estudiado la influencia de la televisión en los procesos globales de la cultura,

desde un enfoque propiamente comunicológico. El centro del análisis es la interacción de los receptores con la televisión, las estrategias y las prácticas comunicativas que los receptores ponen en juego durante este proceso.<sup>65</sup>

### **3.7- Los estudios culturales. La identidad y lo popular**

En los años cincuenta aparecen en Gran Bretaña los estudios culturales. Los culturalistas tenían una posición contraria a la funcionalista de la *Mass Communication Research*. Es decir, más que preocuparse por las estructuras de dominación, control e ideología, les interesaba rescatar la cultura popular y la identidad.

En el proceso de recepción de los medios y en función de los estudios de Stuart Hall (1973),<sup>66</sup> existen tres tipos de lectura: la *preferente*, que coincide con el punto de vista hegemónico; la lectura de *oposición*, en la cual los valores y creencias de la audiencia se oponen y adaptan; y la lectura *negociada* donde los mensajes se resisten a posiciones contrarias, la audiencia decodifica el mensaje de acuerdo a su conveniencia.

Stuart Hall, en su artículo “Encoding and Decoding in Television Discourse”,<sup>66</sup> menciona que los textos televisivos, como los programas y las publicidades, son textos abiertos que no tienen un significado único y lineal, que pueden ser leídos de forma diferente por distintas personas. El significado se crea en el proceso de producción de los medios.

#### **3.7.1- Teoría crítica de audiencias**

Herbert Marcuse (1964) plantea que los fines de la teoría crítica se relacionan con la organización de la vida en la que el destino de los individuos no depende del azar y de las relaciones económicas, sino de la programada realización de las posibilidades humanas.<sup>67</sup>

En su libro *El hombre unidimensional* (1994), Marcuse expresa que “las sociedades industriales avanzadas se sirven de la cultura, los medios de información, la publicidad, el arte e incluso la filosofía para reproducir y perpetuar el sistema existente”.<sup>68</sup>

Estos factores impiden que surjan la oposición, la crítica y la negatividad.

Marcuse denuncia la unidimensionalidad, la homogeneidad del pensamiento y la acción, “esferas castradas de todo impulso transformador, crítico y revolucionario” porque

falta una conducta opositora, una cultura disidente orientada a la emancipación de las estructuras represivas y “unidimensionales”.

Este punto de vista se relaciona con Alonso (2011) porque el conocimiento de la interacción entre audiencia y medios trasciende la relación entre ambos para explorar la cultura y el contexto, así como la combinación de intertextos que se ponen en juego, objetiva y subjetivamente.

Las audiencias son consideradas como sujetos colectivos o segmentos estructurados de acuerdo a criterios culturales, económicos y políticos, que producen significados, son activos, crean cultura y están situados históricamente.

Por lo tanto, la recepción se circunscribe al contexto de la producción y a las mediaciones que intervienen en la interacción, destacándose lo macrosocial, el entorno mediático y el público. Es decir, el público es un agente de producción de sentido y los géneros son conjuntos de reglas de producción de sentido que se codifican y se hacen reconocibles organizando competencias comunicativas entre emisores y destinatarios.<sup>69</sup>

Martín-Barbero (1987) originó un movimiento crítico que llevó a los estudios latinoamericanos a distanciarse de los enfoques funcionalistas de la escuela norteamericana, con los enfoques semióticos y de la escuela de Frankfurt. En este sentido, sus estudios de recepción acercan al sujeto con su contexto real y con su entorno, con su mundo de vida, al abordar la cultura popular con la cultura masiva.

Los estudios sobre recepción tienen a este autor como pionero. Con su “teoría de las mediaciones” plantea que la apropiación de la cultura masiva con sus códigos “resemantiza” los mensajes desde su contexto social y cultural. Es decir, es un proceso que se produce en la percepción del mensaje y que abarca las etapas de producción, circulación y recepción atravesadas por mediaciones personales, colectivas o institucionales, donde el sujeto se apropia de los elementos que tienen significado y los interpreta o reflexiona.

Martín-Barbero expresa que cuando crea el concepto de mediación lo hace a partir de la comunicación cotidiana de la gente, pensando en los actores, los sujetos y los movimientos. Porque el concepto de “mediaciones” tiene que ver no con “los medios median”, sino que los medios entran en relación con la sociedad, con la vida cotidiana, con los movimientos sociales y las estructuras de producción.

Otra postulado que es importante para esta tesis, es la teoría socio cultural del consumo de Néstor García Canclini, quien en su libro “*Consumidores y Ciudadanos*” (1995) considera al consumo como “el conjunto de procesos socioculturales en que se realiza la apropiación y los usos de los productos”.<sup>70</sup>

Una práctica con la cual se construyen significados y procesos que son claves para comprender los comportamientos sociales.

García Canclini (1990) profundiza la teoría de Martín-Barbero sobre los procesos de “hibridación cultural” y plantea la seducción que los medios y sus mensajes ejercen en los receptores. Propone el concepto de “culturas híbridas”, vinculado al concepto de Pierre Bordieu de “consumo cultural” como espacio de producción de sentido atravesado por relaciones de poder.<sup>71</sup>

También es importante el enfoque de Orozco Gómez sobre la audiencia, porque los mensajes transmitidos en los medios apelan al raciocinio, a las emociones y a que el individuo reacciona ante aquello que refleja su realidad cotidiana. En su texto “*La mediación en Juego, Televisión, cultura y audiencias*”,<sup>72</sup> Orozco Gómez expresa:

A partir de un estudio muy amplio con audiencias en Inglaterra, Morley (1986) sugiere que la audiencia realiza un procesamiento, a partir de lo que ve en la pantalla con la guía de lo cultural, por lo tanto, asimila lo que considera de interés o relevante, no sólo lo que es capaz de entender genéticamente (1991, p. 107-128).

Esta posición coincide con la argumentación de Chomsky y otros autores como Vigotsky, para quiénes el desarrollo cognitivo de un sujeto se relaciona con la capacidad de conocer o aprender, pero están relacionados, influenciados socialmente, por lo que se considera importante en una cultura determinada.<sup>73</sup>

### **3.7.2- Audiencia. Un nuevo paradigma**

La perspectiva culturalista privilegia la mediación como categoría de análisis, es por eso que Orozco (1991) piensa la recepción televisiva como un proceso, en el cual la TV como la cultura constituyen un conjunto de mediaciones que se ponen en juego en la interacción entre la TV y su audiencia.

La TV entre sus concepciones más populares es considerada como un "medio de información y entretenimiento", como una "ventana al mundo", como un "espejo de la realidad", como "reproductora" de las relaciones sociales dominantes, o como "aparato hegemónico".<sup>74</sup>

De allí que las interacciones poseen diferentes niveles:

- En primer lugar, el *epistemológico*, que considera la interacción entre audiencias y medios y la relación vertical entre ambos debe explorar la cultura y el contexto, tanto de la recepción, como el de la audiencia, de manera objetiva y subjetivamente por ambas partes.
- En segundo lugar, el nivel *teórico* define a la audiencia como sujetos colectivos o segmentos estructurados de acuerdo a criterios culturales, económicos y políticos situados históricamente, que son productores de significados, activos, que interactúan con los medios y crean la cultura. La recepción se relaciona no sólo con el contenido de lo transmitido-percibido sino también con el contexto.
- Por último, el nivel *metodológico*, que adopta una perspectiva cualitativa, considerando técnicas antropológicas, etnográficas, culturales y sociológicas, para explorar el objeto de estudio.

Según el autor:

el proceso de recepción es interacción; con el medio, con el género, con el mensaje, con la cultura, con las instituciones, todo lo cual influye en la organización de nuestras prioridades de acción y en la forma en que recibimos los mensajes.<sup>75</sup>

En función de ello, para definir la apropiación que se hace de los mensajes es conveniente tener en cuenta de qué forma nos exponemos a los mismos, ya sea de manera crítica, acrítica, activa, pasiva, de modo individual o colectiva. Es decir, los receptores están en un cambio permanente, en relación con las interacciones que el sujeto, como receptor, realiza con los medios y los espacios de socialización de los cuales forma parte a lo largo de su vida, y que actúan como mediaciones.



El sujeto, según Orozco (1996) es un agente social activo y múltiple, inmerso en una cultura, que tiene una historia, con experiencias y características, con interacciones y roles en otros espacios, todo lo cual es importante en el proceso de recepción.

La audiencia es muy heterogénea, es también una audiencia multisegmentada según diferentes criterios, como los condicionamientos situacionales, contextuales, relacionales, emotivos, estructurales, clase social, edad, sexo, raza o etnia, región.

En este enfoque es central el concepto de *televidencias*, es decir el proceso particular que se refiere a la actividad de ver televisión, a la recepción del medio televisivo. Donde se observa además la forma en que el sujeto realiza el análisis de estrategias y tácticas en sus formas de ver, escuchar, percibir, gustar, pensar, soñar e imaginar la televisión.

Sentir, hablar, gustar, pensar, comparar, evaluar, almacenar, apartar, imaginar y comprar la televisión son también actividades paralelas, muchas veces simultáneas, del largo y complejo proceso de la televidencia. Estas formas implican distintos tipos de interacción con la televisión, en contextos concretos, donde el sujeto no deja de ser sujeto.

La interacción que viene desde los estudios culturales y literarios de recepción, relaciona dos conceptos sustanciales: negociación y apropiación. De tal manera que la recepción se concibe, según Orozco, como negociaciones complejas por parte de la audiencia con los medios, que dan como resultado diversas apropiaciones.

En cambio, Valerio Fuenzalida (1985), afirma que la recepción es activa y que la influencia grupal es importante para la construcción del sentido que las personas confieren a los mensajes, porque el significado televisivo y las resignificaciones se construyen a través de la familia, de los grupos de amigos, que comentan o debaten los programas. Las organizaciones de todo tipo también constituyen fuentes de información y de elaboración de significados socio-culturales.<sup>76</sup>

Para la realización de este trabajo de investigación doctoral, se retoma a Orozco, para quien, el proceso de recepción es interacción con el medio, con el mensaje, con la cultura y las organizaciones. En este sentido la escuela es también una primera comunidad de apropiación, transmitiendo conocimientos a las diferentes generaciones y facilitando la reproducción cultural por medio de la educación. Es por ello que el sujeto se constituye en receptor en relación con las interacciones que actúan como mediaciones en todo momento, que implican atención, selección, almacenamiento e integración de lo percibido.

Guillermo Orozco utiliza el concepto de “*comunidad interpretativa*” y según él, en todo proceso de recepción existen diferentes tipos de comunidades, las televidentes, las de apropiación, y las de reapropiación.

La comunidad interpretativa, es un grupo de sujetos sociales unidos por prácticas sociales particulares de las cuales surgen televidencias específicas a lo largo de una combinación de mediaciones que son un proceso estructurante que configura y reconfigura, tanto la interacción de los auditorios con los medios, como la creación por el auditorio del sentido de esa interacción (Orozco, 1993, p. 61).<sup>77</sup>

De allí que la mediación video tecnológica se refiere a la manera de estructurar los géneros y, las posibilidades y recursos técnicos de la TV para la trasmisión de los contenidos, a partir de las formas culturales se realizan asociaciones y efectos específicos en el lenguaje televisivo.

De esa manera se construye la realidad, no como un espejo, sino que supone un punto de vista, un recorte, una fragmentación deliberada de la realidad, porque la TV tiene la capacidad técnica de representar el acontecimiento social, también de hacerlo verosímil, creíble para los televidentes.

Martín-Barbero también expresa que se debe pensar lo que hace la TV con los medios, con internet y con el celular, porque por ejemplo, el adolescente que juega a los videojuegos también ve la TV, y ambos tienen en común los relatos que llevan a la escuela.<sup>78</sup>

## Referencias bibliográficas

<sup>34</sup> Reguillo Cruz, Rossana (2000). *Emergencias de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. 1ª Edición. Argentina: Grupo Editorial Norma.

<sup>35</sup> Pérez Islas, José Antonio (2000). *Jóvenes: Una Evaluación del Conocimiento. La investigación sobre juventud en México 1986-1999* (2 tomos). México: IMJ-CIEJ.

<sup>36</sup> Saintout, Florencia (2009). *Jóvenes: el futuro llegó hace rato. Percepciones de un tiempo de cambios: familia, escuela, trabajo y política*. Buenos Aires: Prometeo.

<sup>37</sup> Saintout, Florencia (2012). *Medios y Juventud*. Cuadernos del Inadi. N°6. Recuperado de <http://www.dirdocumentacion.net.ar/repos/modulos/buscador/documentos/cuadernos-del-inadi-06.pdf> (último acceso Agosto 2019).

<sup>38</sup> Informe *Los jóvenes en los medios, cartografías de las narrativas mediáticas*, elaborado por el Observatorio de Juventud y Medios de la UNLP, año 2009. Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes/node/136>

<sup>39</sup> Feixa, Carles (2006). *Generación XX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea*. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20131029044835/art.CarlesFeixa.pdf>

<sup>40</sup> Chaves, Mariana (2009). *Estudios sobre juventudes en Argentina 2007*. 1a ed. La Plata: Universidad Nacional de La Plata: Red de Investigadora/es en Juventudes Argentinas. Disponible en [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/mariana\\_chaves\\_estudios\\_sobre\\_juventudes\\_en\\_argentina.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/mariana_chaves_estudios_sobre_juventudes_en_argentina.pdf)

<sup>41</sup> Terrero, Patricia (2006). *Ocio, prácticas y consumos culturales. Aproximación a su estudio en la sociedad mediatizada*. En: Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires, N° 4, Dossier Consumos Culturales. Buenos Aires: Ministerio de la Producción.

<sup>42</sup> Barbero, Jesús M. (2010). *Jóvenes: entre la ciudad letrada y el mundo digital*. En: G. Lluch (Ed.), *Las lecturas de los jóvenes: un nuevo lector para un nuevo siglo*. Barcelona, España: Anthropos.

<sup>43</sup> Barbero, Jesús M. (2012). *Un nuevo sensorium: la aparición de una experiencia cultural nueva. ¿Qué tipo de educación cabe en el escenario de los medios?* Recuperado de <http://bibliotecaescolarinfo.blogspot.com.ar/2012/11/un-nuevo-sensorium-la-aparicion-de-una.html>

<sup>44</sup> Benjamin, Walter (1990). *Discursos interrumpidos I. Filosofía del arte y la historia*. Madrid: Ed. Taurus.

<sup>45</sup> Weiss, Eduardo (2012). *Los estudiantes cómo jóvenes. El proceso de subjetivación*. Perfiles Educativos, vol. XXXIV, N° 135, p. 134-148.

<sup>46</sup> Margulis, Mario y Urresti, Marcelo (1998). "La construcción social de la condición de juventud". En: Laverde Tocano, M. C. y otros (Eds). *Viviendo a toda: Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Santa Fé de Bogotá, Colombia: Siglo del Hombre Editores.

<sup>47</sup> Revista *Argentina de Sociología* (2008), Año 6 N° 11-ISSN 1667-9261.

<sup>48</sup> Taylor, Charles (1996). *Fuentes del yo: la construcción de la identidad moderna*. Barcelona, España: Paidós Ibérica.

<sup>49</sup> Rockwell, Elsie (2005). "La apropiación, un proceso entre muchos que ocurren en ámbitos escolares". En: *Memoria, conocimiento y utopía. Anuario de la Sociedad Mexicana de Historia de la Educación*, N° 1, pág. 28-38. Barcelona, España: Pomares.

<sup>50</sup> Morduchowicz, Roxana (2012). *Los adolescentes y las redes sociales: La construcción de la identidad juvenil en internet*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

<sup>51</sup> *Redes sociales y modos de utilización*. Documento de trabajo N° 4 / 2013. Dirección de Psicología Comunitaria y Pedagogía Social. Buenos Aires. Recuperado de [http://www.abc.gov.ar/psicologia/sites/default/files/documentos/documento\\_de\\_trabajo\\_ndeg\\_4\\_-\\_redes\\_sociales\\_y\\_modos\\_de\\_utilizacion.pdf](http://www.abc.gov.ar/psicologia/sites/default/files/documentos/documento_de_trabajo_ndeg_4_-_redes_sociales_y_modos_de_utilizacion.pdf) (último acceso Agosto 2019).

<sup>52</sup> Morduchowicz, Roxana (2013). *Los adolescentes del siglo XXI: los consumos culturales en un mundo de pantallas*. - 1a ed. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

<sup>53</sup> Arfuch, Leonor (2002). *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica de Argentina, S.A.

<sup>54</sup> Goffman, Erving (1971). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

<sup>55</sup> Perazza, Roxana. *Acerca de la obligatoriedad en la escuela secundaria argentina*. Análisis de la política nacional, UNICEF. Recuperado de <http://mapeal.cippec.org/wp-content/uploads/2014/05/UNICEF-Acerca-de-la-oblig-de-la-esc-secundaria-en-Arg.pdf>

<sup>56</sup> Diseño Curricular para la Educación Secundaria. Disponible en [http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/organismos/consejogeneral/disenioscurriculares/secundaria/marco\\_general\\_ciclo%20superior.pdf](http://servicios2.abc.gov.ar/lainstitucion/organismos/consejogeneral/disenioscurriculares/secundaria/marco_general_ciclo%20superior.pdf)

- <sup>57</sup> Diseño Secundaria Superior. Recuperado de [http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/organismos/consejogeneral/disenioscurriculares/secundaria/marcos\\_generales\\_de\\_la\\_escuela\\_secundaria\\_orientada.pdf](http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/organismos/consejogeneral/disenioscurriculares/secundaria/marcos_generales_de_la_escuela_secundaria_orientada.pdf)
- <sup>58</sup> Recuperado de <http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Sensorium%20audiovisual%20y%20j%C3%B3venes>
- <sup>59</sup> Saperas, Enric (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- <sup>60</sup> Parsons, Talcott (1999). *El sistema social*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- <sup>61</sup> Recuperado de <https://sites.google.com/site/goyaecgcomunicacion/teoricos-de-la-comunicacion>
- <sup>62</sup> Vidal Valdés, Juan R. (2002). *Medios y públicos: Un laberinto de relaciones y mediaciones*. La Habana. Pablo de la Torriente Editorial.
- <sup>63</sup> Alonso, María Margarita (2011). “Televisión, audiencias y estudios culturales: reconceptualización de las audiencias mediáticas”. En *Razón y Palabra*, N° 75, Feb.-Abr. 2011. Recuperado de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/04\\_Alonso\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/04_Alonso_M75.pdf)
- <sup>64</sup> Ibídem
- <sup>65</sup> Orozco Gómez, Guillermo (1996). *Televisión y Audiencias: un enfoque cualitativo*. Madrid, España: Ediciones de la Torre.
- <sup>66</sup> Hall, Stuart. *Encoding and decoding in the television discourse*. En: *Codificación y descodificación en el discurso televisivo*. Cuadernos de Información y Comunicación 2004, N° 9, p. 210-236. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/8162-Texto%20del%20art%C3%ADculo-8245-1-10-20110531.PDF> (último acceso Agosto 2019).
- <sup>67</sup> Marcuse, Herbert (1964). *El hombre unidimensional*. Estados Unidos: Beacon Press.
- <sup>68</sup> Recuperado de <http://cibernous.com/autores/marcuse/teoria/biografia.html>
- <sup>69</sup> Recuperado de <http://www.mailxmail.com/curso-medios-comunicacion-proceso-recepcion/medios-comunicacion-teorias-literarias-2-2> (último acceso Agosto 2019).
- <sup>70</sup> García Canclini, Néstor (1995). *Consumidores y Ciudadanos*. México: Grijalbo
- <sup>71</sup> García Canclini, Néstor (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- <sup>72</sup> Orozco Gómez, Guillermo (1991, p. 107-128). “La Mediación en Juego. Televisión, cultura y audiencias”. En: *Comunicación y Sociedad*, N° 10-11.
- <sup>73</sup> Recuperado de [http://www.aportes.educ.ar/sitios/aportes/recurso/index?rec\\_id=107308&nucleo=lengua\\_nucleo\\_arte](http://www.aportes.educ.ar/sitios/aportes/recurso/index?rec_id=107308&nucleo=lengua_nucleo_arte) (último acceso Agosto 2019).
- <sup>74</sup> Orozco Gómez, Guillermo (1987). “El impacto educativo de la TV no educativa; un análisis de las premisas epistemológicas de la investigación convencional”. En *Revista latinoamericana de estudios educativos*, N° 3. México.
- <sup>75</sup> Recuperado de <http://www.mailxmail.com/curso-medios-comunicacion-proceso-recepcion/audencia-medios-comunicacion-enfoque-integral>
- <sup>76</sup> Fuenzalida, Valerio (1985). *Educación para la Comunicación Televisiva*. Chile: Ceneca.
- <sup>77</sup> Orozco Gómez, Guillermo (1993). “Hacia una dialéctica de la Recepción televisiva: la estructuración de estrategias por los televidentes”. *Revista Comunicao & Política na America Latina*, N° 22-23-24-25, Brasil.
- <sup>78</sup> Recuperado de <https://hipermediaciones.com/2012/09/01/estudios-de-recepcion-en-america-latina-mas-alla-de-las-audiencias/>

**SEGUNDA PARTE**  
**Una educación para la comunicación**



## **Capítulo 4: Enfoque metodológico**

*Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo.*

Benjamín Franklin

### **4.1- Técnicas y herramientas**

El trabajo de tesis doctoral que aquí se presenta se realizó desde la perspectiva cualitativa, teniendo en cuenta que las metodologías cualitativas, de acuerdo con Denzin y Lincoln (1994)<sup>79</sup> permite al investigador analizar, averiguar, indagar, con la intención de lograr nuevos significados, a partir del punto de vista de los actores involucrados, de los testimonios de los protagonistas y explicando detalladamente la realidad.

Como tal, en el proceso del trabajo de investigación se delimitó el objeto de estudio, se problematizaron y plantearon las preguntas guías de la tesis. Además, se indagaron los antecedentes (investigaciones, publicaciones, tesis) que aportaron al tema de investigación.

Para la construcción del objeto de estudio se trabajaron, por medio del análisis y comparación: material bibliográfico, notas de campo, material periodístico de los proyectos educativos, documentación, leyes, decretos, registros fotográficos, encuestas, registro en video, entrevistas a profesionales de la educación (inspectores, directivos, profesores), entrevistas en profundidad a los sujetos-objetos de estudio, estudiantes de la orientación comunicación de la Escuela de Educación Secundaria N° 1 y de la orientación ciencias sociales, perteneciente a la Escuela de Educación Secundaria N° 2; elementos que conforman el corpus de esta tesis doctoral.

Todo método de intervención social tiene la intencionalidad de promover la participación de la gente, toda investigación concibe al colectivo con el que se trabaja y a cada uno de sus miembros como el principal e insustituible recurso metodológico.

De esta forma y considerando el aporte de las teorías como cajas de herramientas, a lo largo de este trabajo se utilizaron diferentes perspectivas teóricas que se conjugaron para el abordaje del problema de investigación, teniendo presente que toda praxis social, cultural o educativa tiene como característica ser realista en cuanto a las metas y objetivos

propuestos, por las actividades y las estrategias que se utilizaron considerando lo deseable, lo probable y lo posible en cada circunstancia.

Por lo tanto, la presente tesis doctoral busca contribuir a la producción de conocimientos en un área específica a partir de la construcción de un argumento sostenido empíricamente, considerando que

la metodología es un conjunto de métodos que tienen por función adaptar los preceptos teóricos a la producción de datos (Sautu, 2005).<sup>80</sup>

En un sentido más amplio la metodología es el encadenamiento de etapas que se realiza para lograr un objetivo. Para lo cual el investigador se relaciona con el objeto de estudio, total o parcialmente, para conocer y construir conocimiento a la par de los actores involucrados. Las herramientas metodológicas utilizadas tienen un enfoque cualitativo por la libertad en cuanto a la recopilación de datos, en la forma de registrar o recoger los mismos y en la comunicación de resultados.

El término *método* significa etimológicamente “camino para llegar a la meta” y la metodología de la investigación hace referencia al conjunto de procesos que posibilitan la confrontación entre un corpus teórico y un corpus empírico.

De acuerdo con Scribano (2008),<sup>81</sup> las prácticas cualitativas deben entenderse como indagaciones, búsquedas y rastreos que aclaren reflexiva y recursivamente el juego entre partir de un punto, compartir un camino y construir una llegada. Permite el análisis de cómo ven las personas las cosas y cómo las hacen. Además, porque se puede observar el contexto, los procesos, la perspectiva de los participantes, sus significados, experiencia, conocimiento y relatos que tienen como centro la práctica real basada en la interacción y porque tiene como meta descubrir lo nuevo, al ser interpretativa, inductiva y reflexiva.

#### **4.2- El objeto empírico y su contexto**

Las Escuelas de Educación Secundaria N° 1 y N° 2 se encuentran en la ciudad de Punta Alta, distrito de Coronel Rosales, que se ubica en la Costa Atlántica, en el extremo sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, limitando con los distritos de Bahía Blanca, Coronel Pringles, Coronel Dorrego y Monte Hermoso.



Punta Alta es la ciudad cabecera y fue fundada el 2 de julio de 1898. Históricamente la ciudad nace como consecuencia de dos factores: la llegada del ferrocarril y la instalación de un puerto militar, hoy Base Naval Puerto Belgrano. Teniendo en cuenta estas características, la ciudad se constituye en una fuente de intercambios dinámicos y pluricultural.

En Punta Alta se pueden distinguir dos zonas bien definidas: el área central conocida como Barrio Centro, donde se concentra lo comercial y financiero, y la zona que la rodea, los barrios periféricos, donde los comercios alternan con la función residencial y el uso público.

En consonancia con Ledrut, R. (1976):

el barrio es una realidad sociológica y como tal está constituido por un entramado de relaciones sociales. Es una agrupación que se define sobre la base de la proximidad. La cohesión e individualidad del barrio está dada por los rasgos uniformes y los lazos emocionales entre sus habitantes, así como las actividades comunes en algunos casos (p. 118-131).<sup>82</sup>

Por lo tanto, es importante mencionar que la Escuela Secundaria N° 1 “Ing. Luis Luiggi” se encuentra en el barrio centro de la ciudad puntaltense y es la única secundaria que tiene la Orientación en Comunicación, además de Artes Visuales, Economía y Gestión y Educación Física. A esta institución asisten alumnos que viven en las cercanías de la institución y de barrios periféricos, cuyas familias de origen provienen de diversos puntos del país.

La Escuela Secundaria N° 1 fue creada en 1974. No cuenta con edificio propio y se encuentra en lo que otrora fuera “El Mercado”, cercano a la terminal de ómnibus. Funciona en los turnos mañana, tarde y noche, con secundaria básica, superior y bachiller de adultos. Tiene una interesante biblioteca.

Por otro lado, la Secundaria N° 2 “Fermín González Ancalao” se encuentra en el barrio periférico Albatros XXVII, en el cual conviven familias que también provienen de diversos puntos de Argentina y países limítrofes. Se dictan las orientaciones en ciencias sociales, ciencias naturales y economía y administración.

La Secundaria N° 2 tiene edificio propio, un patio amplio para las actividades de educación física y una biblioteca popular. Cuenta con tres turnos al igual que la Ex Media 1 y las orientaciones que se dictan son ciencias sociales, ciencias naturales e informática.

La mayoría de los padres/madres de familia trabajan en la Base Naval Puerto Belgrano. Las dos escuelas se caracterizan por tener un alumnado con diversidad cultural.

#### **4.3- Estudio etnográfico**

La metodología utilizada, que se detalla en el presente capítulo, tiene un enfoque etnográfico educativo, lo que permitió que se reflexionara permanentemente y se tomara decisiones a lo largo de su ejecución. El tema de investigación, fue pensado desde el punto de vista de las ciencias sociales y de la comunicación, cultura y sociedad.

Para el científico Anthony Giddens (2007):

La etnografía es el estudio directo de personas o grupos durante un cierto periodo, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social, registrando una imagen realista y fiel del grupo estudiado; el trabajo de campo resulta ser una herramienta imprescindible (p. 27).<sup>83</sup>

Además de estos elementos la conversación, cuestionarios, historias de vida y estudios de caso, aportan información relevante para la presente investigación doctoral.

Para ello fue necesario un registro de campo o registro etnográfico, en el cual se anotaron las manifestaciones verbales o no, que se observaron de una situación, evento o acontecimiento, como así también del contexto de la observación y/o entrevista.

En base a lo mencionado las herramientas seleccionadas y utilizadas permitieron concretar una hoja de ruta, un recorrido, por medio de las cuales se concretó la presente tesis doctoral.

Al mismo tiempo se llevó un registro de estas observaciones, en notas de campo, donde se incluyó de manera escrita toda la información recolectada, teniendo en cuenta que toda observación fue focalizada, y que el foco puede cubrir distintos tipos de espacios,

eventos, actividades, conductas, actores, manifestaciones de sentimientos, objetos, momentos.

Estos aspectos fueron decisivos para la interpretación, como lo plantea Geertz, Clifford (1989), en la que no se perdió de vista “cómo se vinculan las palabras con el mundo, los textos con la experiencia, las obras con la vida”.<sup>84</sup>

#### **4.4- Técnicas utilizadas**

##### **4.4.1- Observación**

En la presente tesis doctoral se empleó una observación directa con el fin de establecer contacto empírico con los objetos, los sujetos, las situaciones de interés. Al mismo tiempo esta observación fue participante, al involucrarse la investigadora desde “adentro”, interviniendo en la situación, su descripción, explicación y comprensión.

Para Guber (2004), “el investigador no es el único estratega”, porque en el proceso de conocimiento se produce “una interacción, diferenciación y reciprocidad entre la reflexividad del sujeto cognoscente, sentido común, teoría, modelo explicativo de conexiones (...) y las de los actores o sujetos de investigación”.<sup>85</sup>

La observación participante fue empleada debido a que la misma es la técnica por excelencia de la etnografía, y además:

la observación participante se entiende como forma condensada, capaz de lograr la objetividad por medio de una observación próxima y sensible, y de captar a la vez los significados que dan los sujetos de estudio a su comportamiento. (...) La observación y la observación participante proporcionan descripciones, es decir, discurso propio del investigador (Velasco y Díaz de Rada 2006, p. 34).<sup>86</sup>

Por lo tanto, esta investigación pudo ser ejecutada en primera persona, formando parte de una serie de actividades y por un periodo prolongado de tiempo, con el fin de observar a los integrantes de las comunidades educativas, participando en las mismas para una mejor comprensión, accediendo de manera directa a las situaciones investigadas en toda su complejidad, en el momento en que los acontecimientos ocurrieron y al punto de vista

de los actores investigados. A modo de ejemplo, se presentan a continuación dos actividades donde se ejecutó la observación, la primera realizada en el taller de radio y la segunda en una clase interdisciplinaria.

#### 4.4.1.1- Visita al Taller de radio

La visita al Taller de radio a cargo de la Prof. Andrea Carabetta, se realizó el 7 de junio de 2013, en la Escuela Secundaria N° 1, orientación comunicación. El grupo integrado por 15 adolescentes, varones y mujeres, asistían al taller de manera voluntaria.

La profesora Carabetta inició la clase con la toma de asistencia de los alumnos, quienes colocaron: nombre, curso y firmaron. El taller se realizaba los viernes en el horario de 16:30 a 17:30 h. La radio *A cara de perro* tenía un grupo en *Facebook* siendo la Coordinadora la misma docente.

A continuación, Carabetta comentó a los estudiantes que el 7 de junio era un día especial para los que ejercen el periodismo, porque hace más de 200 años, Mariano Moreno creó el primer periódico patriótico: *La Gaceta de Buenos Aires*. La profesora les explicó la demora que existía en aquel entonces para enterarse de las noticias, que llegaban en barcos, en fragatas, al Río de la Plata.

Los alumnos escuchaban con atención. La docente expresó la importancia que tiene un periódico para comunicar a la gente lo que pasa en el país, y que el “Día del Periodista” (7 de Junio) surgió en reconocimiento a Mariano Moreno, en el Primer Congreso de Periodistas que se realizó en Córdoba, en 1938.

La profesora continuó diciendo que es muy importante contar la realidad, porque “desde chicos, adolescentes, es fundamental la libertad para expresar pensamientos, sentimientos, ideas, pero con ética”, teniendo en cuenta el punto de vista de quienes transmiten la información.

Posteriormente, Carabetta explicó cuáles son los elementos de un Programa radial: como la **producción**, que es la base, porque se debe estar seguro de lo que se va a hacer en un programa, qué música se va a pasar, la planificación, lo que se transmite al aire para la audiencia. Otro elemento es la **locución**, la voz que escuchamos, para lo cual el locutor debe estar informado. También es importante la **técnica**, es decir el operador debe cuidar cada

detalle en la transmisión del programa. Estos elementos forman un conjunto. Si algo falla, “hace agua”.

La docente comentó que el trabajo debe ser en equipo, que cada grupo debe pensar qué temas realizar para la radio escolar. Luego, hizo entrega a cada alumno de un texto, que leyeron dos jóvenes, Isaac y Noelia, cuya lectura siguieron con atención los demás integrantes del taller. La Prof. Carabetta remarcó algunos conceptos en el pizarrón a medida que se producía la lectura.

Carabetta destacó que los **recursos** son cuatro: los efectos del sonido, las palabras, el silencio, la música, haciendo hincapié en que quien escucha, el receptor, no es un sujeto pasivo, es alguien que opina, que siente, que se debe producir un “ida y vuelta”.

Además, recalcó que la palabra debe ser expresada con una voz clara, inteligible, con intencionalidad, y la música tiene que descontracturar y entretener. Al terminar la lectura, finalizando el horario del taller, se coordinó el tema de la próxima clase.

Mientras se realizaba el taller de radio, se tomaron notas, se sacaron fotos y se grabaron partes de la clase. Los alumnos participaron con mucho interés, leyendo, haciendo preguntas cuando tenían dudas, en un clima de integración y camaradería (Figura 1).



Figura 1. Los integrantes del Taller de radio.

Al mismo tiempo, se llevó un registro de estas observaciones, en notas de campo, donde se incluyó de manera escrita toda la información recolectada, teniendo en cuenta que

toda observación es focalizada y que el foco puede cubrir distintos tipos de espacios, eventos, actividades, conductas, actores, manifestaciones de sentimientos, objetos, momentos. Estos aspectos son decisivos para interpretar, como lo plantea Clifford Geertz (1989), que no se pierda de vista de que manera se relacionan las palabras, los textos y las obras con el mundo, la experiencia y la vida.

El análisis de contenido fue importante porque, según Andréu Abela (2002) es una técnica de interpretación de los textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados.<sup>87</sup>

#### **4.4.1.2- Escenario audiovisual: Observación participante**

En la Escuela Secundaria N° 2, orientación ciencias sociales, se concretó una observación, en este caso participante, aunando las Materias: Geografía y Comunicación Cultura y Sociedad, a cargo de las Prof. Mónica Lorca y Gloria Martínez Borda, en el curso de 5° 3ª, el día 17 de junio de 2013.

El grupo en un total de 22 alumnos se veía muy integrado, porque son compañeros desde que iniciaron la escuela secundaria. Adolescentes muy activos, conversadores, comunicativos, alegres, trabajadores, participativos.

De común acuerdo, las docentes proyectaron a los alumnos un video documental relacionado con problemáticas sociales. Se tuvo en cuenta que los estudiantes estaban viendo contenidos asociados a nuestro país, como ser posición geográfica, clima, población y problemáticas sociales. Es por eso que el contenido a tratar era “el embarazo adolescente”, como tema transversal. Para ello se utilizaron como recursos un televisor color, un reproductor de DVD y videos documentales.

Mientras se preparaba la proyección, los alumnos se mostraban interesados, acomodaban sus sillas para visualizar y escuchar mejor. En silencio, seguían con atención lo que se proyectaba en la pantalla, en especial los testimonios de las/los protagonistas, adolescentes y adultos, médicos, obstetras, madres.

El capítulo sobre embarazo adolescente pertenecía a una serie de problemáticas sociales, que con el título “Mejor hablar de ciertas cosas” fue producido por el Ministerio de Educación de la Nación para el nivel Secundario, con la participación del actor Gastón Pauls como conductor, destinado a un público adolescente.

“Mejor no hablar de ciertas cosas” brindaba a los adolescentes argentinos, diferentes temáticas como la educación sexual, la discriminación, la drogodependencia, con un lenguaje claro, directo e informativo, y los acercaba a sus valores y realidades sociales.

Mientras se proyectaba el video, los alumnos hacían cada tanto, comentarios personales o entre ellos, de acuerdo a lo que observaban, hablando muy despacio (Figura 2).



Figura 2. Los alumnos como receptores críticos.

Una vez terminado el capítulo, se les propuso a los jóvenes una Charla Debate sobre el tema. Esta instancia fue muy interesante porque la mayoría quería dar su opinión, se superponían las voces, para expresar sus opiniones.

Naomi dijo: *“-Si me quedo embarazada me muero, no sabría cómo decirle a mi mamá. Me muerooo! No saldría a la calle. Además, tengo mi vida organizada, pienso cada uno de los pasos que voy a dar a futuro”*.

Continuaron expresando sus opiniones acerca del rol de las mujeres y los varones, relacionando con vivencias personales o de amigos/as.

Expresiones como:

- *“Si sos hombre para hacer ciertas cosas, se debe ser hombre para ser responsable ante un embarazo”* (Julián).
- *“El chico no toma conciencia hasta que no ve a su hijo”*, expresó Marcela.
- *“El varón debe cuidar a la mujer, el cuidado debe ser mutuo”* (Martín).

- “*Que se cuiden, que tomen conciencia, no es un jueguito*” (Lorena).
- “*Si voy a ser papá, en mi casa me van a ayudar, porque en mi familia somos solidarios, nos ayudamos todos*” (Ignacio).

Los estudiantes expresaron que la mayoría de los adolescentes compiten entre ellos, en cuanto a estar de “novios”, desde los 12 años. Que cada vez se dan más embarazos no deseados, casos de chicas de 11 años. Que se burlan del que es “virgen”. Que los más chicos quieren ser mayores.

Los alumnos comentaron que saben acerca de los métodos anticonceptivos por la escuela, porque hablan entre ellos, con sus amigos, aunque son pocos los que tienen el asesoramiento de sus padres. Coinciden en que deben ser responsables de sus actos, porque la consecuencia de un embarazo es una criatura, una persona. Aunque una vez que son padres, dejan de lado todo cuidado y se reitera el embarazo. La observación directa de la clase fue muy interesante por la manera como se involucraron los alumnos.

Esta instancia dio lugar a un proyecto comunicacional desde la escuela, hacia la comunidad, utilizando recursos audiovisuales, además de ser un tema que se plasmó en el diario estudiantil *Pioneros del Legado*.

#### **4.4.2- La entrevista como instrumento**

La entrevista se utilizó como una forma particular de encuentro, una conversación a la que se recurre con el fin de recolectar información. En este caso fueron focalizadas para obtener información acerca de lo que piensan los actores de las actividades que realizaron como protagonistas en relación a los dos proyectos educativos (radio y periódico), como así también, qué piensan de la realidad cotidiana en la cual están inmersos.

La antropóloga Rosana Guber (2004) destaca que la entrevista es un proceso en el que se pone en juego una “relación social” y ésta involucra a dos actores: entrevistador y entrevistado.<sup>85</sup>

Con el objeto de ahondar en la problemática de estudio, la entrevista, permitió la recolección de datos, interactuando con las fuentes -las personas entrevistadas- a fin de obtener determinado tipo de informaciones. De esa forma se pudo obtener testimonios en las propias palabras de los actores, teniendo en cuenta los códigos lingüísticos y culturales,



y las reglas sociales que hacen posible un determinado tipo de interacción, considerando el lugar, ya que los discursos pueden estar condicionados por el ámbito en el cual se producen.

También haciendo uso de entrevistas informales, en el mismo entorno donde ocurrieron las actividades, se pudieron captar experiencias vividas, lograr el aporte de datos relevantes y significativos y averiguar hechos, fenómenos o situaciones.

El contacto directo con informantes - claves, permitió recopilar material relevante para el trabajo de investigación. Material que se desarrolla en el capítulo 5, dedicado a los proyectos educativos del periódico y la radio.

#### **4.4.2.1- ¿Quiénes fueron los entrevistados?**

a- Estudiantes de 5to año de las dos Orientaciones: Comunicación y Ciencias Sociales, quienes dieron respuestas a determinados ejes temáticos, en los minutos iniciales de las materias: Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad (EES N°1) y Comunicación, Cultura y Sociedad (EES N° 2).

b- Estudiantes que culminaban el Bachillerato Orientado en Comunicación y Ciencias Sociales, considerando la diversidad cultural y de género. Los encuentros fueron pautados fuera del horario escolar y del establecimiento, para preguntar y repreguntar en base a las respuestas. En este caso primeras promociones de la nueva secundaria.

c- Profesionales de la educación, para conocer acerca de la aplicación de la secundaria orientada, ya que por primera vez se realizaba un trabajo de investigación doctoral acerca de este modelo educativo, en plena vigencia.

De acuerdo con los propósitos de esta investigación, era necesario el estudio de los jóvenes que asisten a la secundaria orientada para conocer más acerca de sus subjetividades, de cómo se relacionan las historias de los sujetos con el grupo del cual forman parte y el contexto en el cual se desenvuelven.

#### **4.4.2.2- Tópicos incluidos en los cuestionarios**

La subjetividad está relacionada con un significado connotativo, que responde a experiencias emocionales, ya sean positivas o negativas. Como lo plantea Feixa (1998: 88),

la identidad de un grupo se relaciona con un periodo histórico y la juventud es clave en el proceso de socialización por las experiencias compartidas que perduran a través del tiempo. Además, poseen algunos elementos comunes, como la edad, el lugar donde conviven, deportes que practican, entretenimientos, escuelas, pero se diferencian en cuanto al nivel socio económico, el origen familiar.

Para ello, jóvenes estudiantes de 16 a 18 años respondieron a cuestionarios que tenían como ejes la **escuela**, la **sociedad**, el **entretenimiento**, **las nuevas tecnologías**, y **los medios de comunicación**.

A continuación se muestran las preguntas referidas a cada uno de los temas incluidos en el cuestionario.

#### **i- Escuela**

- ¿Qué opinás de la educación secundaria?
- ¿La educación está en crisis?
- ¿Cómo te manejas con las nuevas tecnologías?
- ¿Estás preparado para seguir una carrera?
- ¿Cómo es tu relación con los adultos? ¿con tus pares/compañeros?

#### **ii- Sociedad**

- ¿Cómo ves la sociedad?
- ¿Qué problemáticas afectan a tu barrio, a la ciudad?
- ¿Qué soluciones se te ocurren?
- ¿Qué opinás de la política?
- Cómo joven ciudadano ¿cuáles son tus valores? ¿Cómo ves tu futuro?

#### **iii- Las nuevas tecnologías**

- ¿Cómo te relacionás con la tecnología?
- ¿Qué uso le das para entretenerte?
- ¿Qué páginas/aplicaciones usás para realizar tu aprendizaje?

#### **iv- Medios de comunicación**

- ¿Qué ves, escuchás o lees?

- ¿Qué significado tiene la televisión en tu vida cotidiana?
- ¿Cuál es tu programa favorito?
- ¿Qué géneros son de tu agrado?

#### **v- Entretenimiento**

- ¿Qué actividad realizás después del colegio?
- ¿Practicás algún deporte? ¿cuál?
- ¿Qué música escuchás?
- ¿Cuál es tu programa preferido?
- ¿Tenés algún ídolo favorito?

#### **4.4.2.3- ¿Qué dicen las respuestas?**

Los jóvenes, en su mayoría, plantearon en relación a la **escuela** que la secundaria “está buena”, pero que algunas materias deberían explicarse mejor. Además, que la educación está en crisis, porque los chicos no quieren estudiar, aunque predomina cierto optimismo en cuanto al futuro.

En relación al uso de las **nuevas tecnologías**, la mayoría cuenta con una computadora o una tablet, un celular. Se relacionan con sus pares por medio de las redes sociales (*Facebook, Instagram, Skype, Whatsapp*).

Respecto a las relaciones con los adultos expresan: “*que los padres hablen más seguido con sus hijos/as*” (Nahuel, 16 años); “*que los padres deben concientizar acerca de las problemáticas de los jóvenes, acompañarlos y aconsejarlos*” (Agustina, 16 años).

Con sus pares tienen una buena convivencia, pero a la vez son observadores críticos acerca de las acciones de los mismos: “*no estudian, quedan embarazadas y no piensan en el futuro. Les interesa el camino más fácil*” (Juan, 17 años).

Al ser indagados acerca de las actividades que realizan fuera del horario escolar, como **entretenimiento**, se observa que la mayoría practica un deporte como el fútbol, incluso las mujeres, luego básquet, gimnasia, rugby y algunos boxeo. Gimnasia, hockey y patín predomina en las chicas.

En cuanto a la música que escuchan predomina el rap, el rock nacional, el metal, reggaetón, bachata, cumbia y electrónica, también el hip-hop.

En relación a los programas de televisión, prefieren ver series, algunas telenovelas o bien los programas deportivos. Poco les atraen los noticieros.

Como ídolos, encabeza la lista Messi y le siguen Riquelme y Tévez. Algunos se inclinan por Ronaldo.

La variable relacionada con la **sociedad** permite conocer el punto de vista de estos jóvenes, de una realidad de la cual forman parte. Coinciden en que el mayor problema a nivel social es la droga, el alcohol y la “mala junta”. Como así también enfermedades como la bulimia y anorexia. Continúa como problema, la deserción escolar, el bullying y se sienten preocupados por la violencia y la inseguridad.

Al respecto opinaron: *“Falta de respeto al otro, la gente crea violencia con sus palabras y no piensa en las consecuencias. Intentan sacarse la bronca haciendo daño”* (Ignacio, 18 años); *“Lo que más me preocupa es la inseguridad. Lo que veo en la tv, es que va de mal en peor”* (Jennifer 18 años); *“No entiendo de política, pero el desempleo provoca inseguridad. Es terrible. Además, policías corruptos, jueces corruptos y muchos extranjeros”* (Sabrina, 17 años).

Estos jóvenes sostienen que sus valores son el respeto, la solidaridad, la libertad, la justicia y el compañerismo, y coinciden en que para mejorar la sociedad se necesita educación, trabajo y comunicación, que es necesario que se escuchen las necesidades de los jóvenes, brindar charlas y las herramientas para superarlas. *“Para cambiar algo, hay que cambiar uno mismo”* (Julián, 17 años).

### **4.3 Marcas de identidad**

Silvia Duschazky (1999) en su libro *“La escuela como frontera”* plantea que “es importante rastrear las marcas de la vida cotidiana de los jóvenes” (pág. 29) porque la indagación proporciona señales acerca de la experiencia educativa. De allí la importancia que adquieren las entrevistas realizadas ya que permitieron visualizar la manera en que los estudiantes establecen vínculos, los lugares que ocupan: el barrio o la escuela de los cuales se apropian tienen que ver con lo afectivo y la identidad de un grupo social determinado.

Los jóvenes que culminaban la secundaria orientada, en su mayoría, también plantearon que esta modalidad “está buena”, pero que algunas materias deberían explicarse mejor. Además que la decadencia de la educación se debe a que los chicos/as no quieren estudiar, pero el futuro lo ven de manera positiva.

*“Sí, me siento parte del cambio educativo porque trato de mantener una carrera. Además porque los profesores acompañan más al alumno/a”* (Belén, 18 años). *“La secundaria orientada te permite estar capacitado, preparado, con mejores conceptos, para tomar decisiones ante carreras que te interesa estudiar”* (Alexis, 19).

El eje temático **sociedad** permitió conocer el punto de vista de estos jóvenes y la realidad de la cual forman parte.

Al respecto opinaron *“La sociedad actual se caracteriza por la inseguridad, la violencia, las adicciones, la falta de diálogo, de comunicación... la falta de lectura, no hay algo más lindo que tocar las hojas de un libro”* (Belén, 18 años); *“La sociedad actual debe incluir a los chicos marginados por la sociedad porque son importantes y valiosos. No importa como sean, cada uno es como es y nos crearon para ser como somos. Cada uno debe cumplir una función determinada”* (Ángel, 19 años).

Estos jóvenes plantearon que sus valores son el respeto, la solidaridad, la libertad, la justicia y el compañerismo, y que para mejorar la sociedad se necesita educación, trabajo y comunicación.

En cuanto a las relaciones con los adultos expresaron: *“que los padres hablen más seguido con sus hijos/as”* (Nahuel, 16 años); *“que los padres deben concientizar acerca de las problemáticas de los jóvenes, acompañarlos y aconsejarlos”* (Agustina, 16 años).

Con sus pares, compañeros/as tienen una buena convivencia, pero a la vez son observadores críticos acerca de las acciones de los mismos

#### **4.4 Entrevistas focalizadas a profesionales de la educación**

A continuación, se presenta el listado de profesionales que fueron entrevistados en cada una de las instituciones, seguido del cuestionario que los mismos respondieron.

Con la intención de tener una visión acerca de la aplicación de la escuela secundaria, con orientaciones, se realizaron entrevistas a directivos, profesores, preceptores, jefes de

departamento, secretarías y equipos de orientación escolar, (EOE) las cuales fueron realizadas en las instalaciones de la EES N° 1 y de la EES N° 2, en contextos de trabajo como el salón de clase, del (EOE), la dirección de los establecimientos, finalizadas las Evaluaciones Integradoras o concluidas las Mesas de exámenes del mes de diciembre de 2013, año en el cual se recibían los primeros Bachilleres de la Secundaria Orientada.

### **Escuela de Educación Secundaria N° 1, orientación Comunicación**

<b>Fecha</b>	<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Cargo</b>
4/ 10/13	Prof. Alejandra Blajackis y Prof. Prof.Cecilia González	Inspectoras Rama Secundaria
5/12/13	Prof. Mariana Dugscher	Directora
23/12/13	Prof. Nora Aranda	Secretaria
6/12/13	Prof. Melina Gelos	Jefa del Dpto. de Cs. Sociales
23/12/13	Lic. en Psicopedagogía Zunilda Benítez y Lic. en Asistencia Social Mónica Méndez	Equipo de Orientación Escolar
14/2/13	Prof. Susana Ponce	Prof. de Química. Física y Matemática
14/2/13	Prof. Rosana Macías	Prof. de Cs. Naturales y Jefa de Dpto.
16/2/13	Prof. Ivana Soto	Prof. Especializada en el Nivel Adultos y Prof. de Enseñanza Primaria. Preceptora
16/2/13	Prof. Graciela Solis	Prof. de Geografía y Secretaria
18/2/13	Prof. Sandra Riesco	Lic. en Letras y Prof. de Lengua
13/12/2013	Lic Andrea Carabetta	Prof. de: Introducción a la Comunicación, Observatorio de Com., Cultura y Sociedad, y del Observatorio de Medios. A cargo del Taller de radio y el periódico escolar <i>La voz del estudiante</i>
13/12/2013	Prof. Marisa Montero	Prof. de E. Primaria. Preceptora.
19/12/2013	Prof. Edith Casco	Prof. y Lic. en Educación Básica
12/12/2013	Prof. Mónica Molinos	Prof. de Ciencias Naturales.
23/12/2013	Prof. Marcela Delgado	Lic. en Educación y Prof. de Filosofía

**Escuela de Educación Secundaria N° 2, orientación Ciencias Sociales**

<b>Fecha</b>	<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Cargo</b>
6/12/13	Prof. Mirta Gareca	Directora
4/12/13	Lic. en Psicopedagogía Sonia Moya	Equipo de Orientación Escolar
03/12/2013	Prof. Alfonsina Melchiori	Prof. de Economía
14/02/2013	Prof. Atilio Mesa	Prof. de Sociología
14/02/2013	Prof. Sergio Trípode	Prof. de Matemática
19/12/2013	Prof. Alba Martín	Lic. en Comunicación Social, Prof. de Comunicación, a cargo del periódico <i>Pioneros del Legado</i>

**4.5- Cuestionario:**

- a- ¿Está de acuerdo con la Secundaria Orientada? ¿Por qué?
- b- ¿Cuáles son los aspectos positivos de las Instituciones educativas donde trabaja o supervisa? (como docente, directivo o inspector).
- c- ¿Qué proyectos educativos identifican o se implementan en sus instituciones?
- d- ¿Qué se debe hacer para mejorar los aspectos negativos en los alumnos?
- e- ¿Qué mensaje le daría a un alumno de la secundaria orientada?

A los inspectores se los entrevistó en su horario de trabajo, en la Jefatura Distrital de Coronel Rosales. Los profesionales entrevistados dieron con sus respuestas, una visión de la secundaria orientada, en Punta Alta.

De acuerdo a sus opiniones los estudiantes secundarios pueden elegir, decidir su futuro, con un conocimiento específico para el estudio o el trabajo, relacionado con sus intereses y capacidades. Además, en este modelo educativo se tiene en cuenta la diversidad y la inclusión.

En relación a lo expuesto:

*“Es necesario contar con mayores recursos en cuanto a infraestructura, mobiliario, que los contenidos sean de calidad, con docentes que se capaciten y que interactúen en proyectos educativos”* (Rossana, Secretaria E.E.S. N° 1).

*“Además de que los docentes conozcan la realidad de los alumnos, como familias ensambladas, padres/madres ausentes, violencia escolar, familiar, sexual, la cuestión económica, el embarazo adolescente. Siendo muy importante el acuerdo en cuanto a la disciplina, libros, vocabulario, entre los docentes”* (Sergio, Prof. de Matemática).

Según los profesionales entrevistados, como aspectos positivos se pueden mencionar que la escuela contiene a los alumnos, que todos tienen las mismas posibilidades, pero debe ser más exigente en todos los aspectos, sobre todo el académico.

*“Los cursos no son numerosos, lo que permite una atención más personalizada, sin descuidar lo grupal, aunque es necesario generar un lazo con los alumnos por medio de propuestas innovadoras”* (Mirta, Directora EES N° 2).

Es necesario, expresan la mayoría de los docentes, el diálogo, la empatía, la comprensión, con alumnos heterogéneos, que vean al docente como una persona a quien le pasan cosas, que vive y tiene sentimientos. Los profesores deben tener en claro qué tipo de ciudadanos se quiere lograr y con qué valores.

Las Escuelas Secundarias N° 1 y 2 tienen en común el Centro de Estudiantes, el Parlamento Juvenil, los proyectos relacionados con la radio y el periódico, que son conocidos a nivel local y que permite que los alumnos participen con interés en los mismos, porque dan identidad a las instituciones. Además, poseen Bibliotecas populares, abiertas a la comunidad, con importante material bibliográfico, y cuentan con un laboratorio para los experimentos de química.

Para ayudar a los alumnos se aplica el *Plan mejoras*, que los prepara para rendir las materias que adeudan. Los alumnos/as tienen dificultades en la lectura y comprensión, en extraer las ideas principales de un texto. Pero falta el acompañamiento de las familias.

*“Es importante el apoyo directivo. Acuerdo entre docentes en la evaluación, normas claras en el acuerdo de convivencia y respeto en la aplicación de las mismas. Lo interdisciplinario en cuanto a proyectos, mayor comunicación”*. (Alicia, Prof. de Ciencias Sociales).

*“La escuela, a veces, se siente desbordada por la indisciplina y las inasistencias de alumnos que repiten y afecta sus trayectorias escolares y el clima áulico”* (Zunilda, EOE, E.E.S. N° 1).



Los profesionales entrevistados coinciden que la adolescencia es una etapa muy importante, en la cual es necesario el compromiso con el joven, entre la escuela y la familia. Es necesario que se los guíe y ayude porque están muy solos. Según plantearon los entrevistados, es muy importante que los alumnos, como estudiantes de la escuela secundaria, aprovechen su tiempo para formarse, que se preocupen para estudiar con responsabilidad, con voluntad, para lograr a futuro un título que les permita insertarse en el mundo laboral.

*“Es una etapa de siembra absoluta, el punto de partida, una puerta abierta para crecer y aprender para la vida que tiene muchas dificultades que deben sortearse. Tener presente que el mejor capital es el conocimiento”* (Alejandra, Inspectora EES N° 1).

*“... que tengan sentido de pertenencia, que se preparen para ser buenos ciudadanos, que sigan su vocación para una salida laboral, que les permita ser felices como personas”* (Mariana, Directora EES N° 1).

La mayoría de los profesionales sostienen que con dedicación, esfuerzo y responsabilidad, los estudiantes tienen la posibilidad de elegir y decidir su futuro.

#### **4.6- Otras técnicas:**

##### **i- Notas de campo**

Se realizaron de manera inmediata y a medida que transcurrían los acontecimientos, a través de observaciones, “en el terreno”, de manera de conservar todos los detalles, los cuales fueron plasmados en un cuaderno o bitácora, con las anotaciones de los avances del proyecto de investigación, observaciones, ideas, datos y desarrollo de las actividades.

##### **ii- Registro fotográfico**

En todo momento se tomaron fotografías espontáneas, por medio de una cámara de fotografía, celular y en algunos casos una filmadora.

##### **iii- Registro en video**

Algunas observaciones se registraron en videos, para obtener una mayor información para la investigación doctoral. Se registraron el taller de radio, los dos proyectos educativos: el periódico y la radio que conforman el corpus de la presente tesis doctoral.

#### **iv- Documentación**

La bibliografía utilizada fue muy importante. En cuanto a los libros de autores se realizó una ficha y resúmenes de los capítulos de interés, como así también la búsqueda de leyes, recopilación de documentación, lectura, análisis de contenido, mapas conceptuales.

#### **v- Notas periodísticas de los diarios escolares**

La recopilación de los diarios escolares implicó una ardua tarea para lograr los ejemplares de los periódicos “*La voz del estudiante*” y “*Pioneros del Legado*” desde sus inicios, siendo muy valioso el aporte de las bibliotecas de las dos escuelas secundarias, que brindaron los ejemplares para su estudio y análisis.

### **4.7- Análisis de datos**

En el marco de esta tesis doctoral, los textos de interés fueron diversos: transcripciones de entrevistas, protocolos de observación, notas de campo, fotografías, artículos de diarios y revistas, discursos políticos, fundamentación de proyectos educativos, entre otros mencionados en páginas anteriores.

Los diarios realizados por los alumnos serán analizados en el capítulo 5. Es fundamental situar el texto en contexto, pero no sólo entendido como marco situacional de la producción del discurso o como contexto semiótico o intertextual, sino como contexto social, es decir, un conjunto de referentes socigrupales que otorgan significaciones al discurso. Por lo tanto, fue necesario el estudio de los fenómenos sociales como procesos de producción de sentido, como expresa Eliseo Verón (1998)<sup>88</sup>:

Toda producción de sentido es necesariamente social: no se puede describir ni explicar satisfactoriamente un proceso signficante, sin explicar sus condiciones sociales productivas, cualquiera que sea el análisis ya sea micro o macrosociológico.

Fue absolutamente necesario estar en el corazón de los acontecimientos para realizar la investigación. Ver, registrar, fotografiar, sin separar la construcción teórica del objeto de investigación y el conjunto de procedimientos prácticos sin los cuales no puede haber conocimiento verdadero. En este sentido, Bourdieu (2005)<sup>89</sup> sostiene que:

Todo acto de investigación es simultáneamente empírico, porque se confronta con el mundo de los fenómenos observables, y es teórico, porque conlleva hipótesis sobre la estructura subyacente de las relaciones que las observaciones están destinadas a captar.

### **Referencias bibliográficas**

- <sup>79</sup> Denzin, Norman K. y Lincoln, Y.S. (1994). *Manual de Investigación Cualitativa*. España: Gedisa Editores.
- <sup>80</sup> Sautu, Ruth (2005). *Todo es Teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires, Argentina: Lumière.
- <sup>81</sup> Scribano, Adrián O. (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Colección Manuales. Buenos Aires, Argentina. Prometeo Libros Editorial.
- <sup>82</sup> Ledrut, Raymond (1976). *Sociología Urbana*. Madrid, España.
- <sup>83</sup> Giddens, Anthony (2007). *Sociología*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- <sup>84</sup> Geertz, Clifford (1989). *El antropólogo como autor*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- <sup>85</sup> Guber, Rosana. (2004, p. 83-97). Cap.4: "El trabajo de campo como instancia reflexiva del conocimiento". En: *El Salvaje Metropolitano*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- <sup>86</sup> Díaz de Rada Brum, Ángel; Velazco Maillo, Honorio (2006). *La lógica de la investigación etnográfica. Un modelo para etnógrafos de escuela*. España: Editorial Trotta.
- <sup>87</sup> Andréu Ábela, Jaime. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido; una revisión actualizada*. Sevilla, España: Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- <sup>88</sup> Verón, Eliseo (1998). *La Semiosis social: fragmentos de una teoría de la discursividad*. Buenos Aires, Argentina: Gedisa.
- <sup>89</sup> Bourdieu P. y Wacquant, L. (2005). *Una invitación a la sociología reflexiva*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.



## **Capítulo 5: Categorías de análisis**

*Enseñar exige conciencia de ser sujetos inacabados, por lo que siempre se deberá estar atento para continuar construyéndose como sujeto histórico.*

Paulo Freire

### **5.1- Interpretar los fenómenos**

En la presente tesis doctoral se aplicó una metodología cualitativa. Como tal y en consonancia con Flores, García y Rodríguez (1996),<sup>90</sup> se debe tener presente que la realidad se estudia en su contexto natural, es decir se analiza la manera cómo sucede, con la intención de interpretar los fenómenos, considerando los sentidos que tienen para las personas involucradas.

La investigación cualitativa, según Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio (2004), implica la utilización y provisión de una variedad de materiales, entrevistas, experiencia personal, etc., que describen los significados en la vida de los protagonistas como las problemáticas, rutina, situaciones con el propósito de hallar manifestaciones relacionadas con lo social y la cultura, a través de la interpretación entre el observador y el observado.<sup>91</sup>

Es por ello que para realizar el análisis de contenido, de acuerdo con Andréu Abela (2002), se utilizó una técnica de interpretación de los textos, teniendo presente que los mismos podrían ser escritos, grabados, pintados, filmados, porque un tema leído o comprendido convenientemente tiene como común denominador la apertura el acceso al discernimiento de fenómenos y aspectos diversos de la vida social.

El análisis de contenido se basó en la lectura (textual o visual) siguiendo el método científico, es decir, fue sistemática, objetiva, replicable y válida, utilizando la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los mismos.

Como lo expresa Jaime Andréu Abela (2002):

Tanto los datos expresos (lo que el autor dice) como los latentes (lo que dice sin pretenderlo) cobran sentido y pueden ser captados dentro de un contexto. El contexto es

un marco de referencias que contiene toda aquella información que el lector puede conocer de antemano o inferir a partir del texto mismo para captar el contenido y el significado de todo lo que se dice en el texto. Texto y contexto son dos aspectos fundamentales en el análisis de contenido.

Por lo tanto, el contenido de un texto o una imagen de la muestra observada, fueron interpretados de una forma directa o indirectamente, de acuerdo a lo que el dicho autor pretendió manifestar. De allí que los datos tuvieron sentido y fueron captados dentro de un contexto, el cual sirvió como marco de referencia para detectar el significado de lo que expresaba el texto, teniendo en cuenta que tanto el texto como el contexto son fundamentales en el análisis de contenido, como lo plantea Krippendorff (1990, p. 28)<sup>92</sup> quien define el análisis de contenido como una técnica de indagación que se dedica a formular consecuencias reproducibles y valederas a partir de ciertos datos que puedan aplicarse a su entorno.

## 5.2- Unidades de análisis

Krippendorff (1990)<sup>92</sup> y Aranguren (1994)<sup>93</sup> distinguen tres tipos de unidades de análisis: **unidades de muestreo**, **unidades de registro** y **unidades de contexto**.

Las **unidades de muestreo** son porciones del universo observado que fueron analizadas, en este caso, los dos diarios estudiantiles: *La voz del Estudiante* y *Pioneros del Legado* (Figura 3).



Figura 3. Las primeras planas de los dos diarios escolares con las características propias que los identifican.

Una **unidad de registro** es parte de la unidad de muestreo. Hostil (1969) la define como el fragmento específico de contenido que se califica al colocarlo en una jerarquía determinada, que el investigador selecciona, por considerarla significativa y en la cual aparecen palabras claves o temas. En la presente tesis doctoral las unidades de registro fueron los titulares de las primeras páginas.<sup>94</sup>

Para otros autores las unidades de registro en un texto pueden ser aparte de palabras, temas (frases, conjunto de palabras), caracteres (personas o personajes), párrafos, conceptos (ideas o conjunto de ideas), símbolos semánticos (metáforas, figuras literarias), etc.



Figura 4. Las primeras planas y sus titulares

A continuación, se enumeran las unidades de análisis identificadas en los periódicos escolares:

En el diario *Pioneros del Legado* se observan como unidades de registro, los siguientes titulares: “Celulares y Ecología”, “El cuerpo se expresa”, “Pioneros cerca del silencio”, “Dificultades para el cine nacional”, “Comidas argentinas” y “Un 9 de julio diferente”, con destacadas fotografías.

En el diario *La voz del estudiante* las unidades de registro son los titulares: “El diseño de una alumna será monumento distrital”, “El rock/metal y los adolescentes”, “El Principito Sosa” “Camino a los 40 años”, “No siempre Si”, con fotografías y resúmenes.

Como **unidad de contexto** se tuvo en cuenta la portada o primera página del periódico completa, porque en ella se encontraban los titulares y otros contenidos como los resúmenes, fotografías, dibujos, que actuaban como escaparates donde se pretendía reflejar todo el contenido de los periódicos escolares.





Figura 5. Tapa aniversario: Bodas de Plata de la EES N°2.

# La voz del estudiante

Año 11/Nº13- El periódico de la Escuela Secundaria Nº1 - Valor: ₡3

Noviembre de 2012



## ¿Cómo se divierten los jóvenes de hoy?



Se puede ver fácilmente cómo la sociedad tiene un estereotipo de los jóvenes, que se relaciona directamente con el alcohol, las drogas, las peleas y los daños en la vía pública a la hora de divertirse. Si bien existe esa realidad, también es verdad que hay jóvenes que se divierten sanamente sin generar ningún tipo de conflicto, sin tener que consumir sustancias que dañen su cuerpo para pasarla bien.

Amigos, música, salidas, videojuegos e internet son algunas de las palabras con las que se definen estos jóvenes.

Varios de ellos nos cuentan que no sólo se divierten por las noches, sino que también lo hacen por las tardes, entre amigos, mates y gufiarras; otros utilizan los videojuegos e internet y algunos deciden salir a disfrutar las tardes al aire libre.

Más info en página 4.

## Kádiz, con una herencia en el Corazón

Como un legado de su familia, la batucada Kádiz se crió entre alegrías que le brindaban comparsas como Acasarela, donde empezaron este camino que ya es parte de su vida y que tanto aman.

Kádiz nació en el corazón de Adrián, Leandro y Santiago, tres amigos que hace ya tres años vienen haciendo lo que más les apasiona. "Lo hacemos por placer", nos dice Elías Silva (integrante).

Más info en página 9.



## Murál para el centro mamográfico

Los alumnos de 4to 4ta, 5to 4ta y 6to 4ta de la orientación de Arte de la escuela fueron convocados por el Centro Mamográfico del Hospital Municipal Eva Perón para participar de la segunda campaña de detección del cáncer de mamas. En este contexto pintaron un mural.

Más info en página 6.

Figura 6. Jóvenes protagonistas y el logo de la radio: *A cara de perro*.

### **5.3- Clasificación de categorías**

La categorización consistió en clasificar elementos en categorías, es decir, buscar lo que cada uno de los diarios tenían en común. El criterio de clasificación utilizado fue de categorías temáticas. En consonancia con Bardin (1996, p. 90)<sup>95</sup>, “definidos previamente es una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por analogía, a partir de criterios”.

Para ello y de acuerdo con Andréu Abela (1988: 72-75), mediante la elección de unidades de registro para la enumeración y clasificación de categorías, en cada escuela se establecieron distintas categorías, en función de las cuestiones que eran de interés para nuestro análisis de contenido como el sistema de codificación/categorización, que se describe en el siguiente apartado.

#### **5.3.1- Categorías para *La voz del estudiante***

##### **i- Política**

- 1- Acciones de gobierno local. Interacción y solidaridad con otras instituciones.
- 2- Problemas barriales. Causas. Soluciones.
- 3- Educación. Cambios educativos. Nuevas Leyes.
- 4- Tecnología de la información y comunicación.

##### **ii- Economía**

- 1- Acciones económicas de las administraciones de gobierno.
- 2- Bonanza Económica.
- 3- Crisis Económicas. Datos negativos.
- 4- Conflictos sociales. Protestas callejeras.

##### **iii- Sociedad**

- 1- Acontecimientos sociales. Premios, galardones, espectáculos, variedades, cultura, deportes.
- 2- Problemas Sociales: Aborto, violencia, medio ambiente.
- 3- Conflictos Sociales: los problemas sociales a causa del racismo, *bullying*, discriminación.

- 4- Sucesos y Catástrofes: Los hechos delictivos y policiales, los accidentes catastróficos.
- 5- Droga. Trata de personas.

### **5.3.2- Categorías para *Pioneros del Legado***

#### **i- Política**

- 1- Acción política en organizaciones. La importancia del voto. Movimientos civiles.
- 2- Educación. Proyectos educativos. Celulares. Medios de Comunicación.
- 3- Sucesos. Celebraciones patrióticas. Bicentenario.
- 4- Conflictos. Guerra de Malvinas.

#### **ii- Economía**

- 1- Políticas económicas. La creación del Puerto Rosales. Autonomía.
- 2- Crecimiento poblacional. Falta de salida laboral para los jóvenes.
- 3- Salud y enfermedad. El estrés. Accidentes viales. Concientización.
- 4- Vivienda y desarrollo.

#### **iii- Sociedad.**

- 1- Los grupos sociales. Características. Adolescentes y valores.
- 2- Arte y moda. Tatuajes. Danzas. Teatro y música.
- 3- Embarazo adolescente. Medidas de Prevención.
- 4- Acontecimientos deportivos, culturales. Eventos.

## **5.4 - La inferencia**

Todo analista al estudiar un texto busca inferir, es decir, extrae conclusiones que se manifiestan en el texto de manera directa o implícita, o de forma indirecta o explícita. De allí que Laurence Bardin (1996, p. 32) conceptualiza el término *análisis de contenido* como

Técnicas que aplicadas en conjunto estudian las comunicaciones, con el fin de lograr indicadores (cuantitativos o no) por medios sistemáticos y objetivos, que explican el tema de los mensajes, permitiendo la evaluación de conocimientos concernientes al contexto social y las circunstancias de producción/recepción de estos contenidos.

En función de lo expuesto fue fundamental situar el texto en contexto, con el fin, no sólo entendido como marco situacional de la producción del discurso o como contexto semiótico o intertextual, sino como contexto social, es decir, un conjunto de referentes sociogrupales que otorgan significaciones al discurso.

## **5.5- Técnicas**

Para el análisis de contenido se cumplieron las siguientes fases:

### **5.5.1-Fase teórica: pre-análisis**

En la etapa del pre-análisis se organizó la información a través de una revisión de los documentos, en este caso, los ejemplares de los diarios “*La voz del estudiante*” y “*Pioneros del Legado*” desde su creación, eligiendo en especial ediciones de los años 2010 a 2014.

### **5.5.2-Fase descriptiva–analítica**

Para ejemplificar la fase descriptiva, se muestran algunos artículos que fueron elaborados por los estudiantes y que fueron seleccionados teniendo en cuenta la influencia de la tecnología en los jóvenes.

En el siguiente artículo publicado en *La voz del estudiante*, las autoras comentan acerca de *Facebook*, su importancia como red social a nivel mundial y el uso que realizan los usuarios, luego de un sondeo en la comunidad educativa de la EES N° 1.

opinión

## Mundo Facebook

Por Carolina Scarcella, Nadia Cruz y Soledad Sandoval

Facebook es un sitio web gratuito de redes sociales creado en Estados Unidos por Mark Zuckerberg. Originalmente fue un sitio para estudiantes de la universidad, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico.

A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña.

En enero de este año, Facebook ya contaba con 380 millones de miembros y traducciones a 70 idiomas y era tema en medios nacionales e internacionales por su impacto en personas de todas las edades, niveles educativos y clases sociales.

Punta Alta no está afuera del mundo Facebook ya que muchos puntalenses lo utilizan con diferentes finalidades. Por ejemplo los adultos lo usan con fines laborales o para comunicarse con amigos o familiares que están lejos.

Los adolescentes por su parte, para publicar sus fotos, chatear con amigos o como pasatiempo. Pero ninguna de estas dos franjas etáreas dejan de hacer pública su vida privada en Facebook.

Esta red social tiene sus aspectos positivos, pero también tiene negativos; tal es el caso de Romina Perrone de 10 años que fue agredida por su compañera creando un grupo llamado "Tres razones para odiar a Romina". En este grupo todos tenían la posibilidad de unirse y de agredirla abiertamente.

Este caso tomó relevancia nacional, ya que la madre de Romina hizo una denuncia pública en los medios de comunicación. Gracias a esta denuncia mediática, lograron cerrar el grupo.

### El uso del Facebook

"Al Facebook lo tengo hace un año. Paso más de 10 horas al día conectada; lo utilizo para divertirme, conversar con personas que hace tiempo que no veo ni hablo, como por ejemplo familiares que están lejos", contó Nadia Cruz de 18 años.

Nadia relató también que sube fotos para actualizarse y que la conozcan, hace comentarios con sus amigos para pasar el tiempo. Tiene 102 amigos y el 30 por ciento son sólo conocidos, porque no acepta ni agrega a gente extraña.

Mientras para Nadia el Facebook es una diversión, otras personas lo utilizan para trabajar. Por ejemplo el Departamento de Artística de nuestra escuela formó un grupo en Facebook para hacer públicas las novedades del mismo entre sus miembros.

Otra gente forma grupos de difusión institucional para promover actividades, servicios y novedades de organizaciones de distinto tipo.

"Facebook es una herramienta que permite la socialización y la comunicación fluida a través de un soporte tecnológico. Siempre y cuando sea utilizado responsablemente y respetando al otro, es un medio de comunicación muy eficaz", opinó la docente Andrea Carabetta que pertenece a la red social hace un año y medio.



## La redes sociales

En todo el mundo, los usuarios pasan muchas horas conectados a las redes sociales. En Brasil y la India la red más importante es Orkut, una red diseñada para permitir a sus integrantes mantener sus relaciones existentes y hacer nuevos amigos, contactos comerciales o relaciones más íntimas.

En Rusia domina Live Journal, que es el nombre de un sitio de weblog que permite a los internautas mantener un periódico o diario en línea.

En tanto Facebook y MySpace son redes sociales donde la gente se reúne con las personas que conoce o no; incluyen grupos, blogs, fotos, videos y música y se distribuyen principalmente por América del Norte.

Texto 1: "Facebook y redes sociales" (Año 10. Número 12. Valor 3\$).

A continuación, en el Texto 2, del diario *Pioneros del Legado* una joven estudiante en su rol de periodista, plantea la influencia negativa del wi-fi en personas con un sistema inmunológico débil. Los síntomas y como prevenir la patología.



Tecnología

La globalización

# LA ALERGIA AL “WI-FI”

## Una enfermedad crónica

Ana Quispe 3º 6º

Es un mal conocido también como “síndrome de las microondas”, provocada por la constante exposición a los campos electromagnéticos, y tiene mayor riesgo para quienes poseen un sistema inmunitario débil o en desarrollo

Científicos que estudian el avance de este mal; afirman que los campos electromagnéticos entorpecen el funcionamiento del organismo humano y de todos los seres vivos, y dan como ejemplos, el siglo de la producción de la hormona melatonina, que es el que regula el sistema inmunitario y hormonal

En países desarrollados han presentado casuística, donde esta patología afecta aproximadamente a 13 millones de personas, y estudios independientes afirman que 1 de cada mil personas se encuentran afectados por la electro sensibilidad. Los campos electromagnéticos generan radiaciones.



Estos pueden ser ionizantes (resultantes de reacciones químicas y/o nucleares), o no ionizantes según modifiquen o no la estructura de la célula.

**CALZADOS**  
RIVADAVIA 114 - PUNTA ALTA  
TEL.: (02932) 431655

**Síntomas:** dolores de cabeza, insomnio, cansancio crónico, irritabilidad, alteraciones en la piel y pérdida de la memoria a corto plazo.

**Prevención:** consideran que alimentos ricos en melatonina, como las nueces, avena, arroz integral, o pollo, pueden ayudar a las personas sanas a prevenir efectos nocivos de la radiofrecuencia, y a los efectos de electro sensibilidad o recuperar el equilibrio perdido.

Texto 2: “Los síntomas de wi-fi” (Agosto 2011. Año 11. N° 27).

### 5.5.3- Fase interpretativa

Se interpretó el contenido de las unidades de registro, como lo plantea Bardin (2002, p. 90), de acuerdo a las categorías semánticas (temas, áreas conceptuales) que surgieron de los diarios escolares, teniendo en cuenta las **similitudes** y **diferencias** correspondientes a las unidades de registro.

Al analizar el contenido de los diarios escolares se observaron las siguientes similitudes: En cuanto a temas, los dos diarios se ocuparon del Puerto Rosales, de enfermedades poco conocidas, se destacaron textos relacionados con los adolescentes en cuanto a consumo, adicciones, las nuevas tecnologías, embarazo. También la violencia social, familiar, el medio ambiente, la historia, las acciones solidarias, la reforma educativa en el nivel secundario. Además, las primeras planas de los dos diarios tienen fotografías que acompañan los titulares de las noticias principales.

En cuanto a las diferencias, *La voz del estudiante* tiene un tamaño tabloide, con una edición de 18 páginas, en cambio, *Pioneros del Legado* tiene un tamaño A4. Con un total de 12 a 16 páginas.

Ambos diarios al principio tenían una frecuencia de dos ejemplares por año, y más adelante ante los costos de la materia prima, se editaba un solo ejemplar.

En *La voz del estudiante* en la primera plana los titulares se destacan con fotografías y en la contratapa se observan historietas creadas por los alumnos, juegos de entretenimiento, sugerencias de películas o música.

Para este último en la primera plana de *Pioneros del Legado* se observan letras y fotografías en color azul. Algunos ejemplares con imágenes y titulares, nada más. En la contratapa, predominan fotos de los “periodistas” y juegos de ingenio.

En las similitudes y diferencias del análisis se observaron las relaciones entre la cultura, la comunicación/educación, el pensamiento de Paulo Freire y la pedagogía crítica, contenidos que son desarrollados a lo largo de los capítulos del 6 al 10, que forman parte de la presente tesis doctoral.

De allí que los ejes temáticos relacionados con la sociedad, la política y la economía, que se analizaron en los textos escritos por los estudiantes de los dos diarios escolares, nos remite a conceptos de que “toda cultura es básicamente pluricultural. Es decir, se ha ido formando, y se sigue formando, a partir de los contactos entre distintas comunidades de vidas que aportan sus modos de pensar, sentir y actuar” (Rodrigo Alsina, 1999).

En este sentido, debemos considerar el pensamiento de Jorge Huergo para quien la escuela y los medios influyen en la percepción del mundo, los valores y la socialización. Los medios actúan como una escuela paralela, que ofrecen un saber centrado en el entretenimiento que provoca entusiasmo e interés en los jóvenes y efectos significativos en



las audiencias, mientras que la escuela brinda un conocimiento formalizado, jerarquizado y organizado.

Además, para Freire, es fundamental el reconocimiento del diálogo cultural para generar o instaurar la acción dialógica como estrategia de trabajo político-cultural, con una actitud participativa que requieren de la comunicación de la palabra, la producción de nuevas formas de significación, nuevas formas de crear significados y de apropiarse de los ya existentes, para lo cual es necesario la inquietud por el contexto, las prácticas culturales y educativas, los vínculos sociales y políticos, y el sujeto mismo, como lo sostiene la pedagogía crítica.

### **Referencias bibliográficas**

<sup>90</sup> Rodríguez Gómez Gregorio, Flores Gil, J. y García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada, España: Ediciones Aljibe.

<sup>91</sup> Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2004). *Metodología de la Investigación*. (5ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

<sup>92</sup> Aranguren, José Luis (1994). *Ética y Sociedad*. Madrid España: Trotta Editorial.

<sup>93</sup> Krippendorff, Klaus (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Barcelona, España: Editorial Paidós.

<sup>94</sup> Hostil (1969). Recuperado de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>

<sup>95</sup> Bardin, Laurence (1996). *Análisis de contenido*. Madrid, España: Ediciones Akal.



## **Capítulo 6: Los proyectos educativos**

*El día más grande de nuestra vida es cuando tomamos responsabilidad total por nuestras actitudes. Es el día en que realmente crecemos.*

John C. Maxwell

### **6.1- Radio *A cara de perro*. Escuela de Educación Secundaria N° 1**

El proyecto de la radio escolar en la Escuela Secundaria N° 1, durante el año 2012, posibilitó a los alumnos de la orientación *comunicación*, desarrollar conocimientos específicos y también brindar un espacio para interactuar interdisciplinariamente. El proyecto estaba destinado no sólo a quienes pertenecían a la orientación de comunicación, sino a todos los alumnos de la escuela y jóvenes de la comunidad. Al principio, comenzaron con un programa de radio escolar que grababan durante los recreos. La idea entusiasmó a los alumnos, que decidieron jerarquizar su actividad y emprendieron la construcción de un estudio de radio dentro de la escuela.

Para tal fin, era necesario contar con un espacio físico que propiciara el intercambio cultural, permitiera el trabajo interdisciplinario y brindara una alternativa para aprender desde lo práctico. Los alumnos de 5° año vieron la necesidad de restaurar un espacio para destinarlo a la radio escolar, que funcionaba sólo en el turno tarde en diferentes cursos, debido a la falta de lugar.

La Escuela Secundaria N° 1 es la única en la ciudad de Punta Alta, Buenos Aires que tiene la orientación comunicación. Es por ello que en abril de 2013 se realizó una campaña a través de los medios de comunicación locales y las redes sociales, solicitando materiales de construcción como ladrillos, cal, cemento, arena, etc., para refaccionar el aula donde funcionaría la radio escolar.

Esta iniciativa logró la colaboración de docentes y la comunidad en general, y fue noticia en la ciudad de Punta Alta y la región (periódicos, radios y canales de TV).

Para concretar lo proyectado, el curso de 5to año se dividió en tres grupos: el primero a cargo de la restauración, el segundo encargado de conseguir materiales y de la difusión

del proyecto, y el tercero se ocupó de pintar y acondicionar la radio. El estudio fue inaugurado el 20 de junio de 2014.



Figura 7. La comunidad colabora con la radio escolar.

## 6.2- Trabajo y crecimiento

Como parte del proyecto de la radio escolar, el Centro de Estudiantes, integrado por alumnos de tercero a sexto año, creó un taller de radio destinado a jóvenes de 12 a 18 años, varones y mujeres, quienes asistían de manera voluntaria.

La Profesora Andrea Carabetta, a cargo del taller radial, mencionó en una entrevista que a principios del año 2012 comenzaron a emitir *enlatados*, es decir, producciones grabadas previamente, en todos los recreos de los turnos mañana y tarde, con música y copetes y alguna información sobre la escuela. Los alumnos en el taller de radio, aprendieron temas básicos de la comunicación radial y la edición. Con esta nueva herramienta los jóvenes podían expresarse, tenían un espacio para contar a la ciudad qué pensaban acerca de las cosas que ocurrían en la sociedad. De esa manera los estudiantes se encargaban de la producción de noticias y el armado de grillas de programación, con el acompañamiento de la comunidad educativa.

Andrea Carabetta expresó que se adaptó un lugar que estaba en desuso en el establecimiento, lo que facilitó la tarea, además de “contar con un estudio propio es el

resultado de años de trabajo y esfuerzo, ya que surgió como un proyecto comunitario y solidario”.<sup>96</sup>

Con esta nueva herramienta los jóvenes podían expresarse, tenían un espacio para contar a la ciudad qué pensaban acerca de las cosas que ocurrían en la sociedad. De esa manera los estudiantes se encargaban de la producción de noticias y el armado de grillas de programación, con el acompañamiento de la comunidad educativa.

En la radio con el nombre “*A cara de perro*” los alumnos realizaban la producción de los programas radiales contando con un estudio propio, donde realizaban la transmisión. La radio no transmitía las 24 horas, pero lo hacía en franjas horarias específicas. Los alumnos estaban a cargo de flashes informativos y programas musicales, que podían ser escuchados únicamente por Internet.

Los jóvenes pusieron todo el empeño, las ganas y el esfuerzo, y contaron con un gran respaldo, basado en el conocimiento, dado que se los capacitaba constantemente, ya sea en la parte de producción, edición y técnicas necesarias para que el producto final fuera de buena calidad.



Figura 8. El trabajo en equipo de padres, alumnos y docentes.

### **6.3- *A cara de perro*, una realidad con apoyo solidario**

Para concretar la reconstrucción del estudio de la radio *A cara de perro*, se reunían alumnos, padres y docentes durante los días sábados en la Escuela Secundaria N° 1.

En el año 2014 se encargaron de la pintura, colocación de durlock, la puerta y se instalaron todos los elementos necesarios para emitir un programa de radio a través de Internet. Se compraron micrófonos, una consola de 6 canales y se utilizó una computadora del Programa Conectar Igualdad.<sup>97</sup> Andrea Carabetta (2012) expresó que la solidaridad y colaboración de la comunidad fue fundamental, porque aportaron materiales, fondos y mano de obra, destacando que la gente se acercaba con ladrillos, cal y demás elementos.

Además, los alumnos se suscribieron a un programa solidario que reciclaba sobres de jugo. Durante dos años, juntaron sobres, que vendían a 10 centavos cada uno. El acto de inauguración fue en el patio cubierto de la escuela, con los mismos alumnos como protagonistas, como cierre del trabajo y el esfuerzo hecho durante dos años.

El nombre de la radio *A cara de perro* fue elegido por los estudiantes, quienes por mayoría de votos seleccionaron ese nombre propuesto por un integrante del curso. Las temáticas institucionales se relacionaban con las actividades organizadas por el centro de estudiantes, con temas de interés para los estudiantes y los docentes, además de música y copetes.

En la ejecución de los programas de radio interactuaban con la comunidad a través de las actividades que se realizaban en las distintas áreas curriculares, eventos a nivel institucional, comunitario y la presencia de invitados especiales, junto a la música elegida por sus protagonistas.<sup>98</sup>



Figura 9. Collage de la radio *A cara de perro*



Figura 10. El estudio de la radio escolar *A cara de perro*.

#### **6.4- De interés legislativo**

El proyecto educativo fue presentado ante el Honorable Concejo Deliberante de la ciudad de Punta Alta y el Bloque PJ-FpV , el cual sostuvo que a partir del programa "*Educación en Medios*", implementado por el Ministerio de Educación de la Nación, se contribuyó a fortalecer el nivel de información de los alumnos, a la reflexión y la participación social.

El Bloque PJ-FpV declaró al Proyecto de la radio escolar de interés legislativo.

Desde la sanción de la Ley de Servicios Audiovisuales, se puso en valor a la información como un servicio, por el cual, los ciudadanos tenían derecho a disponer de una agenda de acuerdo a las necesidades e inquietudes como así también crear noticias desde un punto de vista democrático, inclusivo y solidario, en base a existencias étnicas, sociales y de género.



El proyecto estaba destinado no sólo a quienes pertenecían a la orientación de Comunicación, sino a todos los alumnos de la escuela y jóvenes de la comunidad.



Figura 11. La radio *A cara de perro* transmitiendo a la comunidad educativa.

## **6.5- Radio *Onda 2*. Escuela de Educación Secundaria N° 2**

La comunidad educativa de la E.E.S. N° 2 también llevó a cabo un taller radial, a cargo de la Prof. Alba Martín, quien presentó un proyecto fundamentando que los medios de comunicación deben servir a la verdad, cooperar en la unión de los hombres y estrechar vínculos entre los pueblos, con solidaridad, colaborando con las personas con un interés común.

En dicho proyecto se propuso la realización de programas radiales didácticos, que influyan en el desarrollo social, resaltando los valores morales para revalorizar la vida y el modo de pensar de las personas, con la intención de divertir e informar a quienes escuchaban y con la participación de toda la comunidad educativa.

El Proyecto de Radio *Onda 2*, cuando comenzó, fue implementado por los alumnos de 3er año Polimodal de la Modalidad Humanidades y Ciencias Sociales. Para ello, utilizaron como recursos humanos a Profesores de las asignaturas *Comunicación y Periodismo*, *Comunicación Social*, *La escuela y los Medios*, un Preceptor y un ayudante de docencia.



Entre los objetivos se estableció el uso de la radio escolar, de manera crítica y reflexiva, como medio de comunicación social, estableciendo un vínculo directo con la comunidad, a partir del análisis de los valores éticos de los medios y el reconocimiento como instrumento tecnológico.

La puesta en marcha de la radio consistió en la organización de actividades grupales para la concreción de cada programa radial semanal, teniendo en cuenta la selección de textos, temas culturales, deportivos, éticos, análisis de los mismos, el ensayo y grabación de los programas.

Para ello, los estudiantes utilizaron como recursos materiales: textos, grabadores, cassettes (en ese momento), micrófonos, una computadora y equipo de música. Los recursos económicos se obtuvieron mediante el aporte de comercios locales.

En el año 2005 se comenzó con una radio de circuito cerrado en la Escuela Secundaria N° 2, luego de una prueba piloto en la exposición de Puertas Abiertas, que consistió en la muestra de trabajos realizados por los estudiantes, en todas las áreas, durante el ciclo lectivo.

### **6.5.1 -Un poco de historia**

La radio escolar de la Escuela de Educación Secundaria N° 2, comenzó a gestarse en abril del año 2005. El proyecto fue presentado por la Profesora Alba Martín a los alumnos de 3er año de la Modalidad Humanidades y Ciencias Sociales, de los turnos mañana y tarde, como parte de los Espacios Curriculares Institucionales (E.C.I.) N° 1: Periodismo oral y escrito.

La iniciativa tuvo un eco positivo de parte de los estudiantes. Los roles que se establecieron fueron: productores generales, secretarios de información, producción musical, producción de información general, periodismo (divididos en redactores y exteriores), operadores y publicistas.

Para la primera presentación se idearon frases que fueron seleccionadas, como “*Onda 2, buscando conectar*” (turno mañana) y “*Onda 2, la nueva generación junto a vos*”.

Para la cortina musical, se eligió “*Amor Satelital*” del grupo Villanos y “*Don*” de Miranda. El primer programa estuvo a cargo de los alumnos Eliana Fernández y Diego Blanchard, en un recreo, en el cual, luego de la cortina, comentaron en la presentación

cómo se logró la radio, alternando con música, tanda publicitaria, información del día, vísperas del 25 de Mayo, despedida y la cortina de despedida.

La radio *Onda 2* continúa vigente, con música en los recreos a pedido de los alumnos y novedades de la comunidad educativa. También en jornadas especiales, como competencias intercolegiales, puertas abiertas, fiestas patrias, entre otras, en las cuales los alumnos son los protagonistas, y los docentes colaboradores y orientadores.

## **6.6- *Pioneros del Legado*. Escuela de Educación Secundaria N° 2**

El fin de siglo XX encuentra a la sociedad inmersa en un complejo proceso de transformación cultural. Por lo tanto trabajar sobre los medios de comunicación en la escuela fue el nuevo mandato de las nuevas leyes de educación, que orientaba las actividades docentes, ya que los medios entraban a las aulas de la mano de los alumnos, quiénes no tenían secretos en el funcionamiento tecnológico, sí de contenidos, lo que implicaba un gran desafío para el docente.

El diario escolar *Pioneros del Legado* de la Escuela de Educación Secundaria N° 2, surgió con la implementación de los Espacios Curriculares Institucionales (ECI) en el 2005, en plena vigencia de la Ley Federal de Educación, y ha sido uno de los proyectos más representativos de la institución escolar.

Dicho proyecto sirvió para garantizar el desarrollo de capacidades relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, permitiendo a los alumnos un aprendizaje adaptado a los cambios vertiginosos de la época. Dicho proyecto sirvió para garantizar el desarrollo de capacidades relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, Asimismo, se buscaba interpretar el proceso de desarrollo personal y de interacción, organización y transformación del mundo socio cultural.

Desde el punto de vista pedagógico, se apuntó a la comprensión de un amplio repertorio de textos orales y escritos de diferentes áreas del conocimiento aplicando la sistematización de normas del nivel textual, actuando como lectores críticos, selectivos y competentes. De esa manera el alumno/a utilizó distintos procedimientos como la indagación, recolección y registro de la información, la cual seleccionaba, interpretaba y, por último, comunicaba.

Para ello los estudiantes desarrollaban contenidos curriculares relacionados con los medios de comunicación, en especial el periódico, con sus secciones, temas de interés, opinión, y línea editorial. Las técnicas que se debían aplicar para obtener resultados positivos, eran la inferencia y la argumentación.

Los alumnos tenían que conocer los elementos que componen una noticia: título, volanta, copete, bajada, infografías, fotografías, cuadros; los tipos de periodismo: el de información, opinión, y de entretenimiento; los tipos de crónica; la entrevista y el reportaje; editorial, crítica, historietas, humor gráfico y la diagramación.

Para ello, los procedimientos utilizados para concretar el diario *Pioneros del Legado* fueron la clasificación de materiales de lectura, el empleo de distintos soportes textuales en la lectura de los medios de comunicación, de estrategias cognitivas de comprensión lectora, el análisis y lectura crítica de la prensa, la publicidad y todos los medios de comunicación, culminando con la realización de entrevistas, la confección de notas periodísticas y la diagramación del periódico.

Fueron importantes como contenidos actitudinales, la seguridad en la defensa de los argumentos, valorando la claridad, calidad estética en las producciones y la flexibilidad para modificarlas, como así también el respeto por las comunicaciones artísticas y el compromiso crítico frente a los problemas de la sociedad actual.

Para ello la estrategia metodológica empleada fue la de un aula taller, que estimulaba la imaginación y significaba una ruptura con la rutina del trabajo áulico, convirtiendo el aula en una redacción del periódico donde cada alumno asumía un rol: director, subdirector, secretario, jefe de redacción, redactores, corresponsales, equipo de arte y diagramación, equipo de publicidad, correctores de texto, equipos de impresión, de armado, de distribución y venta.

Los estudiantes realizaban las siguientes acciones: una introducción sobre los medios masivos de comunicación, la utilización de técnicas de inferencia y argumentación, recolectar todo tipo de noticias. Comparar la noticia radial, televisiva y de prensa. Encontrar en una nota informativa los datos de la pirámide invertida. Identificar diferencias y similitudes, inventar epígrafes o infografías para las fotos. Realizar ejercicios de interpretación, considerando que interpretar es añadir sentidos, leer entre líneas. Además, utilizar técnicas de argumentación, de crítica y evaluación, de imaginación y creatividad.

De esa manera, el diario escolar *Pioneros del Legado* con su lema “*Primera generación ofreciendo información*”, se propuso transmitir a través de sus páginas los

acontecimientos vinculados con el quehacer educativo de la institución, temas relacionados con la comunidad, problemáticas que preocupaban a los jóvenes, humor y entretenimiento, con la participación de los alumnos del turno tarde y mañana, del tercer año Polimodal. Con la aplicación de las nuevas Leyes educativas, a partir del año 2010, el proyecto fue desarrollado por los alumnos de 6° año de la Orientación Ciencias Sociales.

Con la mirada puesta en la identidad, considerando el contexto cultural donde se encuentra la Escuela Secundaria N° 2, se han realizado entrevistas a alumnos y a protagonistas destacados en actividades artísticas y deportivas.

El Diario Escolar estuvo a cargo de la Lic. Alba Martín, en plena aplicación de la Ley Federal de Educación y con las nuevas Leyes educativas.

La intención a futuro es que se transforme en un diario digital.



Figura N° 12. Primeras planas de *Pioneros del Segado* (Agosto 2011. Año 11. N° 27)

### 6.7- La voz del estudiante. Escuela Secundaria N° 1

Como proyecto surgió en el 2000, con alumnos de 3° año de la modalidad *Arte, Diseño y Comunicación*, quiénes fueron los diseñadores del diario que imprimía unos 300 ejemplares al año. En sus comienzos los directores ejecutivos del diario fueron la Licenciada Andrea Carabetta y el Técnico en Periodismo, Gonzalo Dinolfo, docentes de

la materia Comunicación. La idea surgió cuando comenzaron a crearse las Orientaciones en el Polimodal, con la Ley de Educación Federal.

La Prof. Andrea Carabetta expresó en una entrevista que realizó la doctoranda, que los alumnos/as pautaban y participaban del diseño, recolectaban el dinero para la impresión, por medio de las publicidades de los comercios locales y se encargaban de la venta.

La docente comentó que para para la realización del periódico los alumnos aprendieron los diferentes géneros periodísticos como redactar notas. El aula simulaba ser la redacción de un diario. Los alumnos divididos en grupos armaban las secciones y cada uno elegía libremente en cual quería participar.

El diario *La voz del Estudiante* fue reconocido a nivel nacional por el Programa Escuela y Medios del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

En cuanto a los orígenes del diario, el Profesor Dinolfo expresó que la intención era realizar un periódico que compitiera en la calle. El periódico de la Escuela Secundaria N° 1 continuó como proyecto, formando parte de las Materias de la orientación comunicación, de acuerdo a la nueva Ley de Educación N° 13.688, de la Provincia de Buenos Aires, siendo la única escuela que tiene esta modalidad en la ciudad de Punta Alta.

En la Jornada de Puertas Abiertas que se realiza año de por medio en la Secundaria N° 1, para dar lugar a otros Proyectos como las Competencias Intelectuales y la Radio escolar, el diario *La voz del estudiante* tiene un espacio ganado a través del tiempo, con reconocimiento a nivel nacional, al competir con diarios de instituciones educativas de todo el país.

Los estudiantes son los protagonistas que asumen el rol de periodistas y tienen a su cargo las tareas como el material periodístico, la confección de entrevistas, la redacción de las notas, sacar fotos y luego vender el producto durante la Expo-Escuela.



Figura N° 13. Primera plana del diario *La voz del estudiante* (Año 10. N° 12).

### Referencias bibliográficas

<sup>96</sup> [http://www.lanueva.com/edicion\\_impresa/nota/19/05/2013/d5j003.html](http://www.lanueva.com/edicion_impresa/nota/19/05/2013/d5j003.html). Ver Nota en ANEXOS.

<sup>97</sup> <http://www.puntanoticias.com.ar/interes-general/hacer-radio-a-cara-de-perro.html>. Ver Nota en ANEXOS.

<sup>98</sup> <http://periodismoenredaccion.blogspot.com.ar/2013/10/la-voz-de-los-jovenes.html>. Ver Nota en ANEXOS.

## **Capítulo 7: La cultura como toma de conciencia y reconocimiento de (sí) mismo.**

*... el hombre es un animal inserto en las tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser, por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones. Lo que busco es la explicación, interpretando expresiones sociales que son enigmáticas en la superficie.*

Clifford Geertz

### **7.1- Marco cultural**

El aporte del concepto de cultura es muy importante para el presente trabajo de investigación, porque los alumnos que asisten a las Escuelas Secundarias N° 1 y 2 se caracterizan por estar inmersos en un contexto diverso y multicultural, y por el desarrollo de los contenidos de las Materias “Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad” (orientación comunicación) y “Comunicación, Cultura y Sociedad” (orientación ciencias sociales).

El mundo se transforma constantemente y con los avances de la ciencia, el ser humano no sólo ha cambiado la manera de relacionarse con su entorno sino también con la educación y la cultura.

Pero ¿qué significa *cultura*? Los seres humanos nacemos inmersos en un universo cultural, en el cual aprendemos a valorar ciertas acciones, a respetar ciertas normas, a vestirnos utilizando ciertas prendas. Como personas, el proceso de socialización tiene lugar en el marco de las instituciones sociales, como la familia, la escuela, el club, donde aprendemos, entre otras cosas, el lenguaje, hábitos de convivencia, modos de comportamientos, habilidades y conocimientos considerados importantes y sobre todo a relacionarnos con los otros.

Por lo tanto, la cultura:

Es la totalidad de los modelos o los patrones, las formas, que se manifiestan o sobreentienden, por medio de los cuales se organiza el comportamiento de las personas que constituyen una sociedad. De esta manera comprende prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, costumbres, religión vestimenta,

rituales, y modos de creencias. La cultura es la información y destrezas que ostenta el ser humano.<sup>99</sup>

En el año 1982, se realizó en México la “Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales” en la que la comunidad internacional declaró:

Que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia, se reconoce a sí mismo como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.<sup>100</sup>

Además, en esa oportunidad la comunidad internacional estableció que:

En la actualidad la cultura puede considerarse como los rasgos particulares, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que en conjunto determinan a un grupo social o a una sociedad. Comprende, las artes y las letras, las formas de vida, los derechos elementales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. La cultura otorga al hombre la capacidad de meditar sobre sí mismo, porque ella hace de nosotros seres especialmente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de la cultura distinguimos los valores y realizamos opciones, el hombre se manifiesta, toma conciencia de sí mismo, se identifica como un proyecto inacabado, cuestiona sus realizaciones, crea obras que lo trascienden y busca tenazmente significaciones nuevas.<sup>101</sup>

Desde la antigüedad se pueden encontrar metáforas que relacionan la práctica de algunas actividades con el cultivo del espíritu humano y las facultades sensibles e intelectuales del individuo, como el “cultivo” de la tierra, que es la agricultura; el cultivo fue el principio de la modalidad cultural.

El significado de la palabra *cultura*, es un todo complejo que “incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre”(Tylor, 1871).<sup>102</sup>



Según la Real Academia Española, el término cultura se relaciona también con lo intelectual y artístico, con los estímulos ambientales que influyen en la socialización del individuo, con las producciones creativas que transforman el entorno. Pero también es un sistema cultural cuyo elemento es la iconografía, se habla de “cultura de la imagen”, o bien el hablar de “cultura de masas” se refiere a el conjunto de valores que dominan en las sociedades desarrolladas y que se basan en la transmisión de los conocimientos a partir de los medios de comunicación como la televisión, la radio, la prensa, etc. También comprende las producciones intelectuales o materiales creadas por las capas populares de una sociedad como el folklore, el mito, la leyenda, la fábula, las canciones, la música popular, la artesanía y la indumentaria.<sup>103</sup>

*Cultura* tiene su origen en el latín “*cultus*” que deriva de “*colere*”, que significa “cuidado del campo o ganado” y que en el siglo XIII designaba una parcela cultivada.<sup>104</sup> Más adelante cambió su sentido como estado de una cosa, al de la acción: el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado. A mediados del siglo XVI, el término adquiere una connotación metafórica.

La cultura es determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura (Pérez Porto, 2008).

Por lo tanto, la cultura es algo cambiante, dinámico, que no se termina e incluso va modificándose con el paso del tiempo, produciéndose el fenómeno de la fusión entre culturas.<sup>105</sup>

## **7.2- Orígenes**

El Siglo de las Luces (siglo XVIII) es la época en que el sentido figurado del término “cultivo del espíritu” se impone en amplios campos académicos.<sup>106</sup> La clásica oposición entre cultura y naturaleza también tiene sus raíces en esta época.

Para Jean Jacques Rousseau (1798) “la cultura es un fenómeno distintivo de los seres humanos”,<sup>107</sup> que los coloca en una posición diferente a la del resto de los animales. De allí que “la cultura es el conjunto de los conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia”.<sup>108</sup> Como característica universal, el vocablo se emplea en número singular, puesto que se encuentra en todas las sociedades sin distinción de etnias, ubicación geográfica o momento histórico.

Es en el contexto de la ilustración cuando aparece como sinónimo de civilización, y significaba la refinación de las costumbres. Civilización es un término relacionado con la idea de progreso. Es decir, la civilización es un estado de la Humanidad en el cual la ignorancia pierde fuerzas, y las costumbres y relaciones sociales adquieren mayor expresión. Esto es debido a que la civilización es un proceso constante, que comprende el conocimiento, las formas de gobierno y las leyes.

En el siglo XIX, la cultura se refería al mejoramiento individual por medio de la educación y “al logro de las aspiraciones o ideales nacionales”.<sup>109</sup>

El término “*Kultur*” aparece en Alemania hacia el siglo XVII,<sup>110</sup> como crítica a los aristócratas que pretendían imitar las maneras de la corte francesa.

Immanuel Kant expresaba que el hombre se cultiva por medio del arte y de la ciencia, se civiliza al adquirir buenos modales y refinamiento social.<sup>111</sup> Es decir, la civilización se relacionaba en Alemania con los valores cortesanos, calificados de superficiales y pretenciosos. En cambio, “la cultura se identificó con los valores profundos y originales de la burguesía” (Denys, 1999, p. 13).<sup>112</sup>

Johann Gottfried Herder (1744-1803) expresaba que el genio de cada pueblo (*Volksgeist*) se inclinaba por la diversidad cultural, la riqueza humana y en contra del universalismo. Por lo tanto, el orgullo nacional radicaba en la cultura, a través de la cual cada pueblo debía cumplir un destino específico. Era la expresión de la humanidad diversa, y no excluía la posibilidad de comunicación entre los pueblos.<sup>113</sup>

### **7.3- Hechos sociales**

A finales del siglo XIX se crearon las primeras acepciones de cultura. Émile Durkheim (1858-1917), junto a Karl Marx (1818-1883) y Max Weber (1864-1920) crearon la sociología como disciplina académica.<sup>114</sup> De esa manera, “las ciencias sociales debían ser puramente holísticas; esto es, la sociología debía estudiar los fenómenos atribuidos a la sociedad en su totalidad, en lugar de centrarse en las acciones específicas de los individuos”.<sup>115</sup>

Durkheim (1985) consideró la existencia de fenómenos específicamente sociales (“hechos sociales”), que son colectivos porque son parte de la cultura de la sociedad, y son coercitivos porque los individuos se educan conforme a las normas y reglas de la sociedad solo por el hecho de nacer en ella.<sup>116</sup>

Para Carlos Marx (1818-1883), las relaciones sociales de producción son la organización que establecen los seres humanos para el trabajo, y la distribución social de “sus frutos” constituyen “la base de la superestructura jurídico-política e ideológica de la sociedad”.<sup>117</sup>

Por lo tanto, no se puede concebir una cultura sin relación social de producción, sin reglas de conducta, sin discursos de legitimación, sin prácticas de poder, sin costumbres y hábitos permanentes de comportamiento, sin objetos valorados tanto por la clase dominante como por la clase dominada.

La cultura se relaciona con la antropología, por lo tanto, según la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural de la UNESCO:

La cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (UNESCO, 2001).<sup>118</sup>

#### **7.4- Objeto de la ciencia**

Edward Burnett Tylor considera a la cultura como materia de estudio sistemático, como un objeto de la ciencia al utilizar un procedimiento analítico y descriptivo. Por lo tanto:

La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades en cuanto miembro de la sociedad.<sup>119</sup>

La propuesta teórica de Tylor fue retomada y reelaborada posteriormente, tanto en Gran Bretaña como en Estados Unidos, por Franz Boas, que produjo un quiebre con las ideas sobre la evolución cultural, en especial las propuestas de los autores británicos y el estadounidense Lewis Henry Morgan. Para éste último, “el proceso de la evolución social humana (tecnología, relaciones sociales y cultura) podía ser equiparado con el proceso de crecimiento de un individuo de la especie”.<sup>120</sup>

Por otra parte, para Boas (1930):

La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres.<sup>121</sup>

### 7.5- Una función vital

Retomando a Emile Durkheim, en su libro *Las reglas del método sociológico* (1895), plantea que la sociedad está compuesta por entidades que tienen una función específica, integradas en un sistema análogo al de los seres vivos, donde cada órgano está especializado en el cumplimiento de una función vital. La característica del concepto funcionalista de cultura se refiere precisamente a la función social de la misma.

Esta herencia social es el concepto clave de la antropología cultural, la otra rama del estudio comparativo del hombre. Normalmente se la denomina cultura en la moderna antropología y en las ciencias sociales (...). La cultura incluye los artefactos, bienes, procedimientos técnicos, ideas, hábitos y valores heredados. La organización social no puede comprenderse verdaderamente excepto como una parte de la cultura (Malinowski, 1922).<sup>122</sup>

Para Malinowski (1922), la cultura debía ser entendida como una “realidad *sui generis*” porque todos los elementos de la cultura poseían una función que les daba sentido y hacía posible su existencia. Pero esta función no era dada únicamente por lo social, sino por la historia del grupo y el entorno geográfico, entre otros elementos.<sup>123</sup>

### 7.6- Lo mental y simbolizante

Leslie White (1922), antropólogo estadounidense formado en la tradición culturalista de Boas, afirma en su libro *La ciencia de la cultura* que la misma es “el nombre de un tipo preciso o clase de fenómenos, es decir, las cosas y los sucesos que dependen del ejercicio de una habilidad mental, exclusiva de la especie humana, que hemos llamado *simbolizante*”.<sup>124</sup>

Lèvi Straus en su obra *Antropología estructural* (1977)<sup>125</sup> define las relaciones que existen en una sociedad entre signos y símbolos, y en “El pensamiento salvaje” (2001)<sup>126</sup> plantea que los símbolos y signos de la cultura son productos de la capacidad simbólica que poseen las mentes humanas, porque la cultura expresa las características de cada grupo social que crea el mensaje.

Para Ruth Benedict, la cultura es un patrón que pertenece a todo el grupo social pero no se encuentra en nadie en particular. En “*El hombre y la cultura*” (1989) expresa:

No hay antagonismo entre el papel de la sociedad y el del individuo. La conducta individual ejemplifica las motivaciones de la cultura. La cultura de una sociedad proporciona la materia prima de la que el individuo hace su vida. La sociedad no es separable de los individuos que la componen. Individuo y sociedad son interdependientes. Esta relación es tan estrecha que no es posible estudiar modelos de cultura sin considerar su relación con la psicología individual. Muchos hombres son conformados según la cultura debido a su enorme maleabilidad.<sup>127</sup>

Uno de los principales exponentes de la antropología simbólica es Clifford Geertz, quien sostiene, tal como Max Weber, que el hombre es un animal suspendido en tramas de significación tejidas por él mismo, considerando que la cultura se compone de tales tramas, y que el análisis de ésta no es, por lo tanto, una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significado.<sup>128</sup>

La cultura se comprende mejor no como complejos de esquemas concretos de conducta - costumbres, usanzas, tradiciones, conjuntos de hábitos- como lo ocurrido en general hasta ahora, sino como una serie de mecanismos de control, planes, recetas, fórmulas, reglas, instrucciones (lo que los ingenieros de computación, llaman “programas” lo que gobierna la conducta. Geertz, Clifford (1987, p. 51)

Sin embargo, Antonio Gramsci plantea que la hegemonía es un proceso por medio del cual un grupo dominante se legitima ante los dominados, y estos terminan por ver natural y asumir como deseable la dominación.<sup>129</sup>

En cambio, Louis Althusser expuso que:

el ámbito de la ideología (el principal componente de la cultura) es un reflejo de los intereses de la elite, y que a través de los aparatos ideológicos del Estado se reproducen en el tiempo. (Althusser, 1970)<sup>130</sup>

Por ello, Leslie White (1992) proponía que el aprovechamiento energético es el motor de las transformaciones culturales: estimula la transformación de la tecnología en una sociedad y determina la cultura. La mayor cantidad de energía disponible ha permitido a su vez el desarrollo de nuevas tecnologías, creencias y formas de relaciones sociales. Para White, la cultura son cosas y acontecimientos que dependen del ejercicio mental propio del ser humano (símbolos) caracterizada por elementos materiales, como los medios de producción, herramientas, elementos físicos y químicos que interactúan en el hábitat, en el cual el aspecto sociológico representado por las relaciones interpersonales, desde lo individual a lo colectivo, se relaciona con las creencias, los mitos, leyendas y filosofía a través del aspecto ideológico.

### **7.7- Un nuevo rumbo**

En la década de 1940, en los Estados Unidos tuvo lugar un nuevo pensamiento el *neoevolucionista*, interesado por el cambio socio-cultural y las relaciones entre cultura y medio ambiente.

Según el neoevolucionismo, la cultura es el producto de las relaciones históricas entre un grupo humano y su medio ambiente. Tanto Julian Steward<sup>131</sup> como Leslie White<sup>124</sup> concuerdan en que la cultura es uno de los ámbitos de la vida social y que el aprovechamiento energético es el motor de las transformaciones culturales porque estimula la transformación de la tecnología disponible. Así, la cultura está determinada por la forma en la que el grupo humano aprovecha su entorno. El desarrollo de la cultura de un grupo es proporcional a la cantidad de energía que la tecnología disponible le permite aprovechar. La tecnología determina las relaciones sociales y esencialmente la división del trabajo.

### **7.8- Memes y cultura**

El concepto científico de cultura usó desde el principio ideas de la teoría de la información. El concepto de *meme*, introducido por Richard Dawkins en su libro “*El gen*

*egoísta*” (1976),<sup>132</sup> estaba relacionado con una idea, creencia, patrón de comportamiento, es decir una “unidad de cultura” que se puede reproducir en la mente de los individuos.

La palabra meme que hacía referencia a estilos, modas, que se extendían culturalmente entre personas, en los últimos años se ha popularizado enormemente representando el mismo concepto ideas, situaciones, pensamientos, etc. mediante medios virtuales, y que se replica a través de internet de persona a persona hasta lograr una gran difusión o “viralizarse” de forma exponencial.

Tanto William Durham (antropólogo) como Daniel Dennett y Jesús Mosterín (filósofos), han contribuido al desarrollo de la concepción científica de la cultura. Mosterín define la cultura como la información transmitida por aprendizaje social entre animales de la misma especie.<sup>133</sup> Como tal, se contrapone a la naturaleza, es decir, a la información transmitida genéticamente. Si los memes son las unidades o trozos elementales de información adquirida, la cultura actual de un individuo sería el conjunto de los memes presentes en el cerebro de ese individuo, en un momento determinado.

Es importante también el aporte de la psicología humanista de Erik Erikson (1993) con una teoría psicosocial para explicar los componentes socioculturales del desarrollo personal. Es decir, cada miembro de la especie podría acceder a ella desde una fuente común: el conocimiento transmitido por los padres, que debe ser incrementada en las posteriores generaciones y que además debe ser compartida por aquellos que poseen un lenguaje racional y significativo.<sup>134</sup>

## **7.9- Identidad**

Guillermo Magrassi (1988) expresa:

Yo tengo muy poco de mí. Tengo mucho más de los otros. Mucho más es lo que tengo de mis ancestros, de mis padres, de mis compañeros de juego, de pillerías, de trabajo, de lucha, de mis libros, de mis películas, es mucho más lo que tengo de los otros que lo que tengo de mí mismo.<sup>135</sup>

Por lo tanto, la identidad es producto de una creación que tiene que ver con la historia y con cada elemento que constituye la cultura, como el idioma, las costumbres, las religiones. Pero también la identidad es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento

cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentran grupos o subculturas que hacen parte de la diversidad al interior de las mismas, en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Para Giddens (1991:65)

la cultura se refiere a los valores que comparten los miembros de un grupo dado, a las normas que pactan y a los bienes materiales que producen. Los valores son ideales abstractos, mientras que las normas son principios o reglas que las personas deben cumplir.<sup>136</sup>

La construcción de identidades es un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad.<sup>137</sup> Las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido,<sup>138</sup> y aunque se puedan originar en las instituciones dominantes, solo lo son si los actores sociales las interiorizan y construyen su sentido.

En esta línea, Castells (1999)<sup>139</sup> diferencia los roles definidos por normas estructuradas por las instituciones y organizaciones de la sociedad y las identidades definidas como proceso de construcción del sentido, atendiendo a un atributo o conjunto de atributos culturales que realiza un actor social.

Dentro de toda cultura hay dos elementos a tener en cuenta: los *rasgos culturales*, que dan el perfil de una sociedad, que se transmiten al interior del grupo y cobran fuerza para luego ser exteriorizados; y los *complejos culturales*, que contienen en sí las características culturales en la sociedad. Sin embargo, dentro de toda cultura se producen cambios como el proceso en el que el individuo se culturiza, desde que es niño/a, que se denomina *enculturación* y que cambia constantemente. También se puede mencionar la *aculturación*, en el caso de conquista o de invasión, de manera forzosa e impuesta. El fenómeno contrario recibe el nombre de *deculturación*, que consiste en la pérdida de características culturales propias a causa de la incorporación de otras foráneas.<sup>140</sup>

La *transculturación* ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo, y la *inculturación* surge cuando la persona se integra a otras culturas.



Cuando se habla de identidad cultural existen dos corrientes en antropología: la *perspectiva esencialista*, la cual estudia los conflictos de identidad como algo inmanente y hereditario culturalmente, considera que los rasgos culturales son transmitidos a través de generaciones. La *perspectiva constructivista*, en cambio, señala que la identidad no es algo que se hereda, sino algo que se construye.<sup>141</sup> Por lo tanto, la identidad no es algo estático, sólido o inmutable, sino que es dinámico, maleable y manipulable.

### **7.10- Heterogéneo y diverso**

Cuando hablamos de diversidad debemos tener presente que la misma “enriquece los conocimientos con respecto a otras tradiciones, y desarrolla el respeto mutuo” (Floencia Ucha, 2011).<sup>142</sup>

De allí que la *multiculturalidad* se refiere a la existencia de varias culturas, conviviendo en un mismo espacio físico, geográfico o social, reconociendo las diferencias étnicas, raciales, religiosas, lingüísticas o de género y promoviendo la diversidad cultural.<sup>143</sup>

En el año 2001, la UNESCO en la Declaración Universal sobre la diversidad cultural, reafirmó los derechos humanos en base al respeto de la diversidad cultural, la tolerancia, el diálogo, la cooperación, a fin de garantizar la paz y la seguridad a nivel internacional, teniendo en cuenta las libertades esenciales de los pueblos indígenas y las minorías.

### **7.11- La cultura del ocio**

A lo largo del siglo XX, la extensión de la escolarización unida a la cultura del ocio ha provocado que la cultura popular se convierta en un elemento dinamizador que, en ocasiones, desborda la creatividad de las vanguardias académicas. Así el comic -una fusión entre pintura y literatura-, o el jazz en el terreno musical, han abandonado su condición marginal para instalarse como artes académicamente reconocidas. Además, el retraso de los jóvenes al mercado laboral ha facilitado su condición de creadores y consumidores de productos culturales, llegando a la creación de subculturas propias, o tribus urbanas, con preferencias artísticas y filosóficas específicas.

La interacción entre culturas determina que ningún grupo social se considere superior a otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia entre

culturas, lo que da lugar a la interculturalidad, que se ha utilizado para la investigación en problemas comunicativos entre personas de diferentes culturas y principalmente en la discriminación de etnias.

Una de las posiciones sobre la interculturalidad se planteó en el espacio de las teorías críticas, y se considera a la interculturalidad como un movimiento social. Gunther Dietz (2003) plantea que los movimientos que inicialmente se llamaron “multiculturales” pretendían reivindicar derechos. Se puede mencionar entre ellos a las movilizaciones de los años '60 de los grupos de chicanos, afroamericanos, gays y feministas de los Estados Unidos.<sup>144</sup>

Miguel Rodrigo Alsina (1999, p. 3-11) expresa:

Toda cultura es básicamente pluricultural. Es decir, se ha ido formando, y se sigue formando, a partir de los contactos entre distintas comunidades de vidas que aportan sus modos de pensar, sentir y actuar. Evidentemente los intercambios culturales no tendrán todos las mismas características y efectos. Pero es a partir de estos contactos que se produce el mestizaje cultural, la hibridación cultural.<sup>145</sup>

De acuerdo con Alsina, una cultura evoluciona a través del contacto con otras culturas, que pueden tener características muy diversas. Es por ello que en la actualidad se apuesta por la interculturalidad que supone una relación respetuosa entre culturas. Como lo plantea el autor, el concepto “pluricultural” sirve para caracterizar una situación y la interculturalidad describe una relación entre culturas, es decir, interacción.

### **7.12- Estar en comunión**

Para algunos estudiosos, la cultura de la convergencia es el futuro, pero se está formando en nuestros días. Tiene mucho que ver con los medios de comunicación, los viejos y los nuevos, con el entrecruzamiento de los medios populares y los corporativos.

En la cultura de la convergencia los consumidores tendrán más poder si como ciudadanos participan de esta cultura donde la comunicación y la tecnología van aprendiendo, experimentando nuevas formas, nuevas posibilidades para entrar en contacto, compartir, estar en comunión con el otro, con otro cada vez más plural y exótico, en relación a las distancias tanto físicas como culturales. Los intereses se organizan con

emprendimientos comunitarios en la web: Wikipedia, foros, redes sociales, programas gratuitos, con el objetivo de compartir y multiplicar saberes.

Pierre Lévy (2007) es un estudioso del concepto de inteligencia colectiva y del conocimiento compartido, y plantea que es necesario un estilo pedagógico nuevo que favorezca los aprendizajes personalizados y el aprendizaje cooperativo en red, con el uso de ideas, imágenes y pensamientos diversos, situados en lugares distantes.<sup>146</sup>

Según Henry Jenkins (2008),<sup>147</sup> la cultura de la convergencia se basa en los usos que hace la gente común de los medios interactivos: las webs, los videos en *Youtube*, los perfiles de *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*.

Jenkins sostiene que la cultura de la convergencia no depende de los medios tradicionales como la prensa, la radio, el cine, la televisión. Es un cambio de paradigma, porque tenemos que pensar en contenidos que fluyen por diversos y múltiples canales mediáticos, que generan relaciones entre los grupos mediáticos y la cultura participativa, especialmente a través de internet. Es decir, existe una convivencia en la cual los contenidos atraviesan y transforman los usos de todos los medios y los lugares del emisor y el receptor.

De allí que el concepto de *inteligencia colectiva* se refiere a las comunidades virtuales, donde los protagonistas o seguidores piensan, proponen, discuten, sugieren, como verdaderos laboratorios de ideas, desde donde surgen saberes colectivos.

Sin dudas, el siglo XXI es protagonista de una verdadera revolución participativa que nos permite elegir, mirar, opinar y desarrollar nuestra capacidad crítica. Por eso la convergencia mediática no se corresponde únicamente con la interconexión de los canales de distribución -plataformas-, ni de las tecnologías.

Se trata, sobre todo, de un proceso de transformación cultural que afecta a los usos de los medios de comunicación. Este proceso cultural está basado en las nuevas posibilidades de acción y participación de los usuarios que ha creado la digitalización de los medios, porque la convergencia anuncia la coexistencia de los nuevos medios digitales con el auge de una cultura participativa, protagonizada por comunidades de usuarios.

Jenkins expresa que con el término *convergencia* se refiere a los contenidos que fluyen a través de plataformas mediáticas, de la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias, dispuestas a ir a cualquier parte en busca de experiencias de entretenimiento, y agrega: “la convergencia representa un cambio cultural, ya que anima a los consumidores a buscar nueva información y a establecer conexiones entre contenidos mediáticos dispersos”.<sup>148</sup>

Para ello, la nueva circulación de los contenidos mediáticos depende de la participación activa de los consumidores.

### 7.13- Pluralidad de acciones

Rossana Reguillo (2004), en su ensayo “Los estudios culturales. El mapa incómodo de un relato inconcluso”,<sup>149</sup> realiza un mapeo de los mismos, que surgen a mediados del siglo XX en la Escuela de Birmingham, teniendo como pionero a Raymond Williams (1921-1988). Estos se relacionaban con investigaciones cinematográficas, musicales, literarias, feministas, de consumos culturales, siendo otra figura Stuart Hall. Según este último, los estudios culturales se caracterizan por la pluralidad de opciones, es decir

discursos múltiples, historias numerosas y diferentes, un conjunto amplio de opciones, varios tipos de actividades, personas que tenían y tienen trayectorias, un gran número de metodologías y de posiciones teóricas diferentes (Hall, 1994).<sup>150</sup>

Estas opciones surgen a partir de los diferentes significados atribuidos por la palabra *cultura*, definida por Raymond Williams como “una de las dos o tres palabras más complicadas de la lengua inglesa”.

Este último autor propone en su obra *Keywords* (1975) que la cultura es un proceso general de desarrollo intelectual, espiritual y estético; un modo de vida particular, referido a un pueblo o grupo.<sup>151</sup>

Según Roberto Grandi (1995), este proceso ha llevado a incluir junto a los textos de la “*alta cultura*”, a los de “*baja cultura*” como comics, películas, música pop, soap ópera, videos musicales como “textos culturales”. De allí que el concepto de cultura tiene influencias antropomórficas y etnográficas que coinciden con actividades ritualizadas de nuestra propia vida cotidiana y modos de vida de grupos subculturales.

Asimismo Grandi opina que la cultura, para los estudios culturales, es “el conjunto de las formas de actividad humana que se manifiestan en el interior de todas las actividades sociales y en sus recíprocas relaciones” (1995, p. 95).<sup>152</sup>

Sin embargo, para Jenkis (1993, p.157) la cultura es algo dinámico, que se renueva permanentemente y en la cual se consideran las representaciones culturales

como la mediación, la recepción, la producción y el consumo. Los estudios culturales legitiman, celebran y justifican todos los aspectos de la cultura popular de un pueblo, y reconoce la existencia de una socialización de su propia identidad que se produce a través de los procesos de los medios de comunicación de masa.<sup>153</sup>

Citando nuevamente a Reguillo (2004)<sup>149</sup> en América Latina, dentro de los estudios culturales, podemos mencionar a Néstor García Canclini,<sup>71</sup> quien plantea el concepto de “*hibridación*” y la manera de pensar los mestizajes culturales, como un conjunto de ideas como modernidad, modernización-modernismo, diferencia-desigualdad, heterogeneidad multitemporal, reconversión, modernidad, modernización-modernismo, diferencia-desigualdad, heterogeneidad multitemporal, reconversión.

Por lo tanto, la hibridación sociocultural no son habilidades puras, sino que al mezclarse crean nuevas costumbres, que ocurren de manera espontánea o como consecuencia de procesos turísticos, migratorios, de intercambio comunicacional o económico (Canclini, 1990).<sup>71</sup>

Para el antropólogo Canclini, la cultura es un conjunto de fenómenos que contribuyen a transformar o reproducir por medio de representaciones o reelaboraciones simbólicas, el sistema social de las estructuras materiales, que tiene el poder de modificar el orden social. Por lo tanto, toda práctica cultural transmite un significado y es, a la vez, simbólica y económica.

Otra figura emblemática es Jesús Martín-Barbero, quién al analizar el rol de los medios hacia las mediaciones, es decir la cultura, las identidades, la cultura de masas, contribuyó a una nueva mirada en relación a los medios de comunicación y su relación con la cultura, al rescatar la importancia de lo popular como objeto de estudio y como referente cultural.

Por otra parte, en Brasil, Renato Ortiz (2003)<sup>154</sup> es otra figura de los estudios culturales, porque “re-conceptualiza” la globalización a través de los problemas provocados por la tecnología, la economía y la mundialización en el plano de la cultura y centraliza

“la atención entre las múltiples correspondencias, articulaciones, tensiones y contradicciones entre lo local, lo nacional, lo global, a partir de su idea sobre la transformación fundamental en el tiempo y en el espacio”.

A continuación, se muestran dos ejemplos tomados de los diarios escolares *La voz del Estudiante y Pioneros Del Legado*, relacionados con la cultura, elaborados por los estudiantes de las EESN°1 y EESN° 2.



## Las relaciones entre los adolescentes

Por Fernanda Buen y Mailén Líbero

Suele darse en los niños de 12 a 14 años de edad son más propensos a tener relaciones sexuales. También se dan los embarazos adolescentes en las edades entre 15 a 19 años.

Para prevenir estos embarazos, se incrementó el uso de condones y en las mujeres pueden tomar pastillas anticonceptivas o pedirías en un hospital público.

Las consecuencias que causa el tener un embarazo a una edad no acorde es el abandono de los estudios y el independizarse a una temprana edad, aunque en ciertos casos los padres de los jóvenes ayudan en la crianza del bebé y aportan partes de sus bienes para el confort del mismo.

Los síntomas del embarazo son mareos o desmayos, nauseas o vómitos, ausencia del período, aumento del tamaño de las mamas y sensibilidad, distinción abdominal.

Muchas jóvenes hoy en día están experimentando este proceso de la maternidad.

Algunas de ellas viven embarazos no deseados, que pueden ser a causa de un abuso o de un mal cuidado a la hora de tener relaciones.

La mayoría de las adolescentes quedan embarazadas en su primera vez, esto es por no tener conciencia o no estar precavidas de los cuidados que hay que tomar y es así donde la mayoría de las adolescentes quedan solas a cargo del niño y muchas veces el joven (padre) desaparece o no quiere hacerse cargo.

Para no llegar a un embarazo no deseado, les recomendamos que utilicen los cuidados que existen hoy en día, ya sea usar condones, tomar pastillas, usar anillos vaginales (DIU), inyecciones anticonceptivas u otras.

Les recordamos que los cuidados anticonceptivos no protegen contra las enfermedades sexuales, siempre hay que utilizar los condones o preservativos femeninos.



## La música, un canal de expresión

Por Mariquena López, Franco López y Alan Solano

A mediados del siglo XX surgió el rock como una forma artística en la que los jóvenes se expresaban. No se trataba sólo de una melodía, sino que cada palabra quería expresar o decir algo. Era una manera con la que podrían hablarle al mundo.

Así se empezaron a generar nuevos movimientos musicales en todo el país produciendo que los jóvenes se sientan identificados con las letras con las que se expresaban estos músicos.

En la actualidad se dice que la música es un consejero personal para los jóvenes. Está presente en sus relaciones sociales y su estilo de vida. A veces su estado de ánimo puede ser tal, pero al escuchar una canción, les vienen recuerdos, pensamientos y emociones, ya sean buenos o malos, cambian el estado de ánimo en el que se encuentra la persona.

Al mirar a nuestro alrededor podemos observar cantidades de chicos con sus auriculares pegados a los oídos, incluso muchas se visten de acuerdo al estilo de música que escuchan, marcando su diferencia con los demás.

A la hora de preguntarles a varios qué les provoca la música, estas fueron sus respuestas:

- "Significa mucho en nuestras vidas, no hay nada mejor que ir caminando acompañado de buena música".
- "Cada estilo de música me trae una sensación diferente, con algunas me relajo, con otras me levanto el ánimo y también están las canciones que me ayudan a decir algo que siento".
- "Me lleva a otro mundo, es como viajar a otra realidad, me trae paz. Puedo tener miles de pensamientos con un sola canción es algo realmente grandioso".
- "Todos tenemos algún tipo de reproductor en nuestras manos, es una necesidad para cualquier joven. Yo creo que es una manera de nunca sentirnos solos".
- "La música provoca muchas cosas en mi vida y poder estudiarla, aprenderla, y tocarla es algo que no tiene explicación. Creo que no se podría vivir sin ella, es como un amor eterno".

### ¿Cómo se divierten los jóvenes de hoy?

Por Mariquena López, Franco López y Alan Solano

Se puede ver fácilmente cómo la sociedad tiene un estereotipo de los jóvenes, que se relaciona directamente con el alcohol, las drogas, las peleas y los daños en la vía pública a la hora de divertirse. Si bien existe esa realidad, también es verdad que hay jóvenes que se divierten sanamente sin generar ningún tipo de conflicto, sin tener que consumir sustancias que dañen su cuerpo para pasarla bien.

Amigos, música, salidas, videojuegos e internet son algunas de las palabras con las que se definen estos jóvenes.

Varios de ellos nos cuentan que no sólo se divierten por las noches, sino que también lo hacen por las tardes, entre amigos, mates y guitarras; otros utilizan los videojuegos e internet y algunos deciden salir a disfrutar las tardes al aire libre.

No son sólo casos aislados; algunos jóvenes como es el caso de alumnas de nuestra escuela comentan que comenzaron a salir desde muy chicas pero con el transcurso del tiempo se dieron cuenta de los errores que cometían. "Para divertirme, estoy con amigos, me junto a comer en familia, hago deportes y salgo al bolche", comentan.

Plantean que no se necesita beber alcohol para divertirse, ni pasar una buena noche. "Con el simple hecho de pasar un buen momento entre amigos, basta para pasarla bien", agregaron.

Ellas nos hablan sobre su decisión de no ingerir bebidas alcohólicas: "Tomar ya no me llama la atención, estoy más grande y veo las cosas diferentes. No necesito tomar para divertirme, prefiero salir estando sobria y pasarla mejor".

Ambas opiniones coinciden en que los chicos de temprana edad no deberían consumir bebidas alcohólicas, sino enfocarse en su crecimiento como los demás chicos que lo hacen sanamente.

"Son chicos que todavía no tiene conciencia ni la edad suficiente para asumir ese tipo de situaciones y responsabilidades; yo que voy a ser mamá, no permitiría que mi hijo se enfrente a este tipo de comportamientos", responde una de ellas con la experiencia de estar embarazada.






Ejemplo 3: "La diversión de los jóvenes". (Año 11. N° 13. Pág. 4. Noviembre 2012)

## Los consumos culturales de los jóvenes: ayer y hoy

Por Analía González

¿Podemos decir que los jóvenes de la actualidad llevan una vida diferente a la de los jóvenes de otra época?  
 Basándonos en las entrevistas realizadas a varios jóvenes y a personas mayores se puede decir que esto es cierto.  
 La juventud de los 60 se basaba en el estudio y si no estudiaban, debían trabajar. En muchos casos las mujeres no podían ir al colegio porque debían cuidar a sus hermanos y hacerse cargo del hogar completo.  
 Las posibilidades que éstos tenían de poder estudiar eran muy pocas; algunos jóvenes estudiaban y trabajaban en su tiempo libre para ayudar a sus padres. La forma de diversión de los jóvenes de esa época eran los asaltos, en donde muchos se juntaban para escuchar música, bailar y compartir algo para tomar y comer.  
 En la década del '60 no había un acceso ilimitado al cine ni a la tele, sólo a la radio. La música que ellos escuchaban era folclore y clásica.  
 La juventud actual tiene muchas posibilidades de poder estudiar; muchos jóvenes de ahora si no quieren estudiar, no lo hacen y los padres le dan todos los gustos que ellos quieren o desean.  
 La diversión es juntarse a tomar antes de salir a los boliches, a hacer lo que le llaman preña.  
 En esta época los jóvenes tienen al alcance de sus manos muchas facilidades para pasar el tiempo libre como el celular, la computadora, la play, entre otras. La juventud de hoy en día escucha música como la cumbia, reggaeton, rock, entre muchas otras.





## Proyección de un futuro

Por Mariquena López, Franco López y Alan Solano

Desde pequeños ya pensamos qué queremos ser de grandes; si bien mayormente las ideas van cambiando a medida que crecemos y conocemos el mundo desde nuestro punto de vista, todos tenemos esa visión de un futuro. Alumnos de nuestra escuela responden a nuestra encuesta:

¿Qué querías ser cuando eras chico? ¿Coincide con lo que querés ser ahora?

"Quería ser doctora. No, no coincide". (15)  
 "Cuando era chico, quería ser presidente. No coincide". (17)  
 "Veterinario. No, no coincide". (17)  
 "Futbolista. No". (18)  
 "Odontóloga. Sí, es lo que quiero seguir". (17)  
 "Abogada. No, no se relaciona en nada. (19)  
 "Futbolista. Momentáneamente, sí". (18)

¿Qué pensás hacer una vez que te egreses?

"Estudiar fonoaudiología".  
 "Seguir estudiando, psicología".  
 "Seguir estudiando y progresar (psicología)".  
 "Estudiar contador público".  
 "Estudiar una carrera y trabajar".  
 "Estudiar una carrera, seguramente bioquímico".  
 "Quiero ser mochilera, por unos años aunque sea".  
 "Pienso trabajar y estudiar alguna carrera".

¿Qué pensás lograr para tu futuro?

"Pienso terminar mis estudios, vivir de lo que eso me traiga, que haya paz mundial y poder tener una familia".  
 "Espero conseguir un buen trabajo".  
 "Pienso que el estudio me va a servir para completar la meta que me propuse y entender a la gente para tener una mejor relación con el resto".  
 "Trabajar de lo que estudié y poder mantener una familia".  
 "Progresar y estar bien económicamente".  
 "Poder progresar y ser alguien el día de mañana".  
 "Con eso pienso conocer mucha gente, lugares, divertirme y sustentarme con los artesanías".  
 "Pienso que el estudio me va a servir para mantener una familia".

## Escuela solidaria

Este año dentro de la escuela se realizaron campañas destinadas, en primera instancia, a colaborar con instituciones de la ciudad y, luego, a favorecer la preservación del medioambiente.  
 La primera de ellas es la relativa a la recolección de sobres de jugo vacíos para enviar a Terracycle, una organización conformada por Terra y Tang, que recicla esas unidades de basura y abona 10 centavos por cada una.  
 La primera entrega de casi 4 mil sobres fue enviada durante el mes de septiembre a través de un correo privado que la misma organización Terracycle pone a disposición de las instituciones. En estos momentos estamos aguardando el depósito del dinero para invertir en insumos necesarios para la radio escolar.  
 Que se haya realizado el primer envío no quiere decir que la campaña haya concluido, sino todo lo contrario.  
 Ahora es el momento de tomar conciencia de que los sobres de jugo son altamente contaminantes y que tenemos la posibilidad de que una organización los recicle en beneficio de todos nosotros y, particularmente, de nuestra escuela que recibirá la retribución en dinero por cada unidad de basura que nosotros enviamos.



**TERRACYCLE**







Ejemplo 4: "Consumos culturales de los jóvenes" (Año 11. N° 13. Pág. 3 Noviembre 2012)

En estos textos escritos por los periodistas estudiantiles, se observa cómo a través de las relaciones entre los adolescentes, la música y la diversión, se crea la cultura y la identidad de los grupos sociales (Ejemplo 3), y de qué manera el consumo cultural cambia a través del tiempo y cuáles son las diferencias entre el ayer y el hoy (Ejemplo 4).

### Referencias bibliográficas

<sup>99</sup> Recuperado de <https://www.ecured.cu/Cultura>

<sup>100</sup> Recuperado de <https://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

<sup>101</sup> Recuperado de <https://www.significados.com/cultura/>



- <sup>102</sup> Tylor, Edward B. (1980) [1871]. *Cultura primitiva*. México: Series de Cultura Popular.
- <sup>103</sup> Real Academia Española. Diccionario Enciclopédico (2008, p. 440).
- <sup>104</sup> Pérez Porto, Julián (2008). Recuperado de <https://definicion.de/cultura/>
- <sup>105</sup> Recuperado de <https://www.definicionabc.com/social/cultura.php>
- <sup>106</sup> Recuperado de <https://www.theeconomyjournal.com/texto-diario/mostrar/591743/164-distintas-maneras-entender-cultura>
- <sup>107</sup> Rousseau, Jean J. (1798). Recuperado de [www.quotio.com/quote/c12fa64d#!t=1005](http://www.quotio.com/quote/c12fa64d#!t=1005)
- <sup>108</sup> Recuperado de <https://www.sonria.com/glossary/cultura/>
- <sup>109</sup> Recuperado de <https://educalingo.com/es/dic-es/cultura>
- <sup>110</sup> Recuperado de <http://www.ugr.es/~inveliteraria/PDF/CULTURA.pdf>
- <sup>111</sup> Thompson, John B. (2002, p. 187). Recuperado de <https://iberocultura.files.wordpress.com/2011/05/s09-thompson-john-b-ideologia-y-cultura-moderna-c3.pdf>
- <sup>112</sup> Cuche, Denys (1999, p. 13). Recuperado de <http://www.ugr.es/~inveliteraria/PDF/CULTURA.pdf>
- <sup>113</sup> Herder, Johann Gottfried von (1959). *Ideas para una filosofía de la Historia de la Humanidad*. Buenos Aires, Argentina: Losada.
- <sup>114</sup> Recuperado de [http://www.miguelangelmartinez.net/IMG/pdf/2003\\_Fundamentos\\_Sociologia\\_1.pdf](http://www.miguelangelmartinez.net/IMG/pdf/2003_Fundamentos_Sociologia_1.pdf)
- <sup>115</sup> Recuperado de <http://www.sonria.com/glossary/emile-durkheim/> (último acceso Agosto 2019).
- <sup>116</sup> Durkheim, Émile (2002) [1895]: *Las reglas del método sociológico*. México: Colofón.
- <sup>117</sup> Recuperado de <https://www.siemprehistoria.com.ar/emile-durkheim-y-el-hecho-social/>
- <sup>118</sup> Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001). Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>
- <sup>119</sup> Tylor, Edward B. (1995) [1871]. “La ciencia de la cultura”. En: Kahn, J. S. (comp.). *El concepto de cultura*. Barcelona, Argentina: Anagrama.
- <sup>120</sup> Morgan, Lewis H. (1990). *Periodos étnicos*. Recuperado de <http://resumenesantropologia.blogspot.com.ar/2013/03/hta-morgan-periodos-etnicos.html>
- <sup>121</sup> Boas, Franz (1930). Anthropology, a Encyclopedia of the Social Sciences. Nova York: MacMillan. Recuperado de <https://antropologies.wordpress.com/2013/10/13/definiciones-de-cultura/>
- <sup>122</sup> Malinowski, Bronislaw (1922). *Los argonautas del Pacífico Occidental*. Barcelona, España: Península.
- <sup>123</sup> Malinowski, Bronislaw (1922). En: Manganaro, Marc (2009). *Culture, 1922: The Emergence of a Concept*. Princeton University.
- <sup>124</sup> White, Leslie A. (1992). “La energía y la evolución de la cultura”. En: Bohannon, P. y Glazer, M. (comp): *Antropología. Lecturas*. McGraw-Hill. Madrid.
- <sup>125</sup> Lévi-Strauss, Claude (1977). *Antropología estructural*. Buenos Aires, Argentina: Eudeba.
- <sup>126</sup> Lévi-Strauss, Claude (2001) [1962]. *El pensamiento salvaje*. México: Fondo de Cultura Económica.
- <sup>127</sup> Benedict, Ruth (1989). *El hombre y la cultura*. Barcelona, España: Editorial Edhasa.
- <sup>128</sup> Geertz, Clifford (1990). *La interpretación de las culturas*. Buenos Aires, Argentina: Gedisa.
- <sup>129</sup> Recuperado de <https://www.lifeder.com/hegemonia-cultural-cultura-hegemonica/>
- <sup>130</sup> Recuperado de <https://epistemologiaum.files.wordpress.com/2013/09/althusser.pdf>
- <sup>131</sup> Recuperado de <https://es.scribd.com/document/56591851/Conceptos-de-Cultura>
- <sup>132</sup> Dawkins, Richard (1976). *El gen egoísta: las bases biológicas de nuestra conducta*. Inglaterra: Editorial Oxford University Press.
- <sup>133</sup> Recuperado de <https://huellasculturales11.wordpress.com/i-unidad-lecturas/identidad-cultural-2/>
- <sup>134</sup> Erikson, Erik H. (1993). *Las ocho edades del hombre, en Infancia y sociedad*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Hormé.



- <sup>135</sup> Magrassi, Guillermo. Conferencia del 25/5/1988 en General Madariaga sobre la Identidad Cultural.
- <sup>136</sup> Giddens, Anthony (1991) [1989] *Sociología*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- <sup>137</sup> Berger, Peter; Luckmann, Thomas (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores, S. A.
- <sup>138</sup> Giddens, Anthony (1995). *La constitución de la Sociedad: bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores. Buenos Aires, Argentina.
- <sup>139</sup> Castells, Manuel (1999). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. México: Siglo XXI.
- <sup>140</sup> Recuperado de <http://psicologiaeducativamate.blogspot.es/1395774145/aculturacion-deculturacion-enculturacion-endoculturacion-y-transculturacion/>
- <sup>141</sup> Recuperado de <http://oscar-anibal.blogspot.com.ar/2011/10/perspectiva-esencialista-y-perspectiva.html>
- <sup>142</sup> Recuperado de <https://www.definicionabc.com/social/diversidad-cultural.php>
- <sup>143</sup> Recuperado de <https://www.significados.com/multiculturalidad/>
- <sup>144</sup> Dietz, Gunther (2003). *Multiculturalismo, interculturalidad y educación. Una aproximación antropológica*. Granada y México: EUG & CIESAS.
- <sup>145</sup> Alsina, Rodrigo M. (1999). *La Comunicación Intercultural*. Barcelona, España: Anthropos.
- <sup>146</sup> Lévy, Pierre (2007). *Cibercultura. La cultura en la sociedad digital*. Barcelona, España: Anthropos.
- <sup>147</sup> Jenkins, Henry (2008). *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
- <sup>148</sup> Recuperado de <http://www.jmpereztornero.eu/2008/09/21/jenkins-la-convergencia-mediatica-y-la-cultura-participativa/>
- <sup>149</sup> Reguillo, Rossana. (2004). "Los estudios culturales. El mapa incómodo de un relato inconcluso". En: *Portal de la Comunicación*, InCom-UAB.
- <sup>150</sup> Hall, Stuart (1994). *Estudios Culturales: Dos Paradigmas*. Revista Causas y Azares, N° 1. Buenos Aires.
- <sup>151</sup> Williams, Raymond (1975). *Keywords: A Vocabulary of Culture and Society*. London: Fontana.
- <sup>152</sup> Grandi, Roberto (1995). *Texto y Contexto en los Medios de Comunicación. Análisis de la información, publicidad, entretenimiento y consumo*. Barcelona, España: Bosch.
- <sup>151</sup> Roberto Grandi *Los estudios culturales: entre texto y contexto, culturas e identidad*. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/535211562.grandi.pdf>
- <sup>154</sup> Ortiz, Renato. (2003). *Estudios culturales, fronteras y trasposos. Una perspectiva desde Brasil*. En Renglonés, revista del ITESO, N° 53: Los desafíos de América Latina: cultura y globalización. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.



## **TERCERA PARTE**

### **La dimensión de la pedagogía crítica**



## Capítulo 8: El legado de Jorge Huergo

*Mientras enseñó continúo buscando, indagando. Enseño porque busco, porque indagué, porque indago y me indago. Investigo para comprobar, comprobando intervengo, interviniendo educo y me educo. Investigo para conocer lo que aún no conozco y comunicar o anunciar la novedad.*

Paulo Freire

La doctoranda Martínez Borda fue alumna del Profesor Jorge Huergo en la Materia “Comunicación y Educación”, en el Anexo de la FP y CS (UNLP) en la Ciudad de Punta Alta (2001), cuando cursaba la Licenciatura en Comunicación Social, lo que le permitió no sólo conocer sus ideas, sino llevar la teoría a la práctica en Escuelas de la ciudad puntaltense; como la creación de un diario escolar en la Escuela Primaria N° 4, junto a un equipo de compañeros y la participación de todos los alumnos del curso de 6° grado.



Jorge Huergo: un pionero de la Comunicación/Educación.

### 8.1- Una educación en comunicación

La lectura, lectura y análisis de la obra de Jorge Huergo permite conocer su punto de vista acerca de la comunicación y la educación, la importancia de la cultura, el uso de las nuevas tecnologías en la escuela, el rol del docente y la implementación de políticas educativas nacionales, temas que se desarrollan a lo largo de esta tesis de doctorado.

Huergo (1998) considera que la transformación de la educación tiene que estar al servicio de una sociedad con mayor justicia social, sobre todo en la vida cotidiana de los sujetos, con la incorporación de las corrientes alternativas político-pedagógicas de proyectos revolucionarios o transformadores, como es el ámbito de la educación popular, que no debe ser un mero adoctrinamiento, sino que debe partir de la educación social que se produce en el mundo de la vida, “estimando y activando aquellos espacios y organizaciones sociales que se inscriben en horizontes políticos, populares transformadores y democratizadores”.<sup>155</sup>

El catedrático plantea la idea de un mapa de *Comunicación/Educación*, pero como los mapas dan idea de un trazado permanente, hace referencia a la figura de *topografía* “porque delinea un territorio y sus zonas, intersticios, accidentes, honduras y elevaciones” (2000, p. 35)<sup>156</sup> para recorrerlo como un lugar habitado y con identidad.

Según Huergo, se debe garantizar la circulación de ideas con la utilización de códigos más inclusivos, que intervienen sobre las subjetividades, por medio de la palabra y la comunicación con los otros. Ya sea mediante el habla, la palabra escrita que circula en diversos soportes, o lo audiovisual, para lo cual “es necesario que escritores y filósofos se transformen en cartógrafos”.<sup>157</sup>

Las estrategias educativas admiten nuevas dinámicas, como el uso de las tecnologías de la información, pero no debemos olvidar que la educación disciplina, como lo expresa Paulo Freire (1999) a través de “las maneras de disciplinar la entrada del mundo en la conciencia”. Es decir, a fines del siglo pasado, el autor concebía la idea de que el educando es un actor pasivo y la escuela, la guardiana de lo culto.

De allí que desde la educación se debe pensar, en la actualidad, cómo potenciar las tecnologías, y que el sujeto se sienta protagonista de una cultura profundamente modificada por los medios tecnológicos. De esa forma, desarrollar actitudes críticas acerca del mundo que nos rodea, considerando como límite la dignidad y la diversidad en la vida humana.

Para ello, según Ordoñez Castro (2014), es necesario: “admitir las diferencias, las diferentes voces, y poder recorrer las historias por las cuales se han fraguado esas diferencias, que muchas veces tienen como origen una historia de desigualdad”.<sup>158</sup>

La escuela tiene que aportar, por lo tanto, todo aquello que ayude a comprender y actuar en la cultura en la cual estamos inmersos, porque tiene que provocar espacios en los cuales pueda ser expresada a través de experiencias sociales, creativas y estéticas.

Jorge Huergo sostiene que la tendencia actual (fundamentalmente por la marca del neoliberalismo), reduce el campo de la Comunicación/Educación a la relación entre las tecnologías y la educación, con la idea de tecnificar la escuela y trabajar pedagógicamente mediante el uso de las mismas. Es decir, que hubo una mala comprensión de lo que significa la mediatización de la cultura, porque el campo de Comunicación/Educación no solo nació como espacio estratégico político, sino que se fue desarrollando y adquiriendo sus propias formas, en cuanto a la vinculación con los sectores populares, los movimientos sociales, las formas de lucha por el reconocimiento en la sociedad.

En relación a los lenguajes de los medios y las nuevas tecnologías, Huergo opina que pueden potenciar la emancipación, como objetivo político de la práctica educativa, al posibilitar la expresión de diferentes voces en relación con la tradición de la Pedagogía Crítica o de la Liberación, que está muy presente en el pensamiento de Freire, de Peter McLaren, como diferentes visiones del mundo, quehaceres, escenas de lucha por el reconocimiento, las diversas identidades, y la educación tiene que asumir las características conflictivas que adquiere el pronunciamiento de distintas voces, en un recorrido que no sea violento. Por lo tanto, en una sociedad “mundializada” es muy importante que el ciudadano tenga la capacidad de abordar los conflictos que se producen en la vida social, sin destruir al otro.

El académico opina que se debe reforzar la idea de un docente, que se transforme en pedagogo, un docente que pueda reflexionar y narrar desde un punto de vista conceptual e incluso teórico su propia práctica; pero fundamentalmente, un docente que se asuma como trabajador de la cultura, como gestor de ella, como su transformador y protagonista.

De allí que el papel de la escuela no es solamente la transmisión de cultura y de saberes, sino que de manera crítica debe desnaturalizar esa cultura y esos saberes y problematizarlos, para la producción y la creación cultural. Los actores del escenario educativo deben valerse de nuevos lenguajes con el propósito de conocer, relatar y transformar su entorno y asumir una ciudadanía activa.

Para Huergo existe una cuestión importante que tiene que ver en cómo se forma la subjetividad, más que la transmisión de conocimientos. La misma se forma con nuevos repertorios lingüísticos, potenciando nuevas formas de comprender y de hacer posible la experiencia, porque la escuela ha perdido en gran medida su carácter interpelador y lo ha hecho por desconocer otras formas de educación que están presentes en la sociedad.

La subjetividad tiene estrecha relación con las posibilidades de contar y de contarse, es decir, con lo que Paul Ricoeur (1995) llamaba la identidad narrativa. Para el filósofo, la identidad se construye a través de un proceso donde se entrecruzan relatos pasados y presentes. La subjetividad queda constituida como un texto, como síntesis de lo heterogéneo. Ricoeur afirma que el ser humano es una autocreación incesante a partir de relatos históricos y de ficción que constituyen la historia de una vida.<sup>159</sup>

Entre los sistemas de producción de sentidos (en particular, los comunicacionales) que incluyen a los jóvenes en su vida cotidiana y la oferta escolar formal, se busca contribuir a que la escuela les brinde, espacios culturalmente ricos y significativos para la constitución de subjetividades, que permitan el ingreso al mundo adulto.<sup>160</sup>

Es necesario, entonces, pensar la escuela en contexto, debilitar las fronteras y lograr que el docente comprenda y asuma un posicionamiento estratégico frente a la complejidad y los conflictos que son propios de la sociedad y que se instalan en la escuela, construyendo espacios que permitan integrar la práctica con la teoría y el conocimiento con el mundo.

Huergo plantea que es necesario “hacer visible lo invisibilizado” y “desnaturalizar los estatutos de lo educativo”. Las invisibilizaciones que producen las formaciones discursivas hegemónicas de los elementos críticos o amenazantes, y las pugnas entre estas formaciones y las alternativas contrahegemónicas. De allí que las articulaciones entre lo educativo y la cultura constituyen para Huergo el equipamiento cultural, es decir, un tipo de articulación construida entre un sujeto que lleva una marca histórica y el mundo.<sup>161</sup>

## **8.2- Taborda, prácticas educativas**

En cuanto a la Argentina, el proyecto moderno de escolarización tiene como base el discurso de Domingo Faustino Sarmiento, así como la primera historización y desnaturalización de ese discurso puede encontrarse en la producción discursiva del pedagogo Saúl A. Taborda. Los discursos de Sarmiento y de Taborda establecen la articulación entre lo educativo, lo cultural y lo político; la primera hegemónica y la otra alternativa.



Taborda (1951) sostiene que los principios pedagógicos educativos deben deducirse del hecho educativo y no de la doctrina político liberal de la igualdad, lo que provoca que las manifestaciones populares queden sometidas por el Estado, por ser múltiples, plurifacéticas y diferentes.<sup>162</sup>

La figura de Taborda adquiere dimensión porque desarrolla una serie de ideas vinculadas a los proyectos políticos que piensan en el sujeto *pueblo*, los de abajo, quizás los que quedan fuera de la escuela, los marginados, los que no logran cumplir sus trayectorias escolares en tiempo y forma. Además, rescata las prácticas culturales conectadas con los procesos pedagógicos y vincula la política con la vida cotidiana porque reconoce y pone en diálogo los diversos espacios, en los cuales todos se educan, la familia, la comunidad, los medios de comunicación que tanto influyen en nuestros estudiantes y las culturas populares.

### **8.3- Freire - Huergo: liberación y reconocimiento**

Para Freire la educación liberadora o popular debe provenir de los sectores populares, siendo el “universo vocabular” el conjunto de palabras o el lenguaje con el cual los sujetos interpelan el mundo, y contiene los temas y problemas que son más significativos para los educandos, que se relacionan con los temas preponderantes de la época.<sup>163</sup> Para ello es necesario conocer las expresiones y deseos personales y colectivos de un grupo.

Además, según Freire, es fundamental el reconocimiento del diálogo cultural para generar o instaurar la acción dialógica como estrategia de trabajo político- cultural.

En relación con lo anterior Jorge Huergo (2013) habla sobre el “reconocimiento” de ese universo vocabular que considera el involucramiento del y con el otro. Para ello es necesario, primero, el reconocimiento del diálogo cultural, que significa que en cada práctica subjetiva la comunidad habla, pero a la vez es “hablada”; el segundo proceso es el reconocimiento de los interlocutores, como sujetos culturales e históricos.<sup>164</sup>

Paulo Freire sostiene que la mediación entre el diálogo cultural y el diálogo político está en el reconocimiento, en su sentido estratégico, donde se juega la articulación entre culturas populares y luchas colectivas.

Se destaca, entonces, la necesidad de la alfabetización en medios de comunicación, como una forma de alfabetización crítica, en conexión con los planteos de Paulo Freire sobre la “lectura crítica del mundo” y la “pedagogía crítica”.

Jorge Huergo plantea el reconocimiento a la conciencia y sensibilidad de la diferencia, considerando un sujeto dialogante en su condición de sujeto cultural y activo, para lo cual es necesario la reciprocidad (el otro también conoce, dice) y una igualdad de honor. El aquí y ahora, no es solo un principio metodológico, sino político y ético.

#### **8.4- Entre lo escolar y lo mediático**

En el libro *Comunicación/Educación. Itinerarios transversales* (2000), Jorge Huergo, junto a María Belén Fernández, analizan los procesos de socialización, la transmisión y uso de conocimiento en relación con núcleos organizacionales y los rasgos propios de la modernidad, como la sociedad capitalista, la cultura de masas, la configuración de hegemonías y la democracia.

Huergo expresa que existe una *cultura escolar* que comprende saberes, representaciones y prácticas producidas y reproducidas desde la institución escolar, que transforma desde *dentro* la cotidianeidad social, que crea conflictos con la *cultura mediática* que se refiere al conjunto de las prácticas, saberes y representaciones sociales, desde lo cotidiano y a través de la “recepción”, “audienciación”, del carácter de lo “público”, “consumidores” o “usuarios” Huergo (2000, p. 47).

La escuela y los medios influyen en la percepción del mundo, los valores y la socialización. Actúan como una escuela paralela, porque produce efectos significativos en las audiencias.<sup>165</sup> Es decir, la primera ofrece un saber formalizado, jerarquizado y organizado, mientras que los medios ofrecen un saber centrado en el entretenimiento que despierta entusiasmo e interés en los jóvenes.

Para construir una sociedad más inclusiva y democrática, según Huergo, es necesaria la potencia simbólica de la diferencia. Se inspiraba en Jesús Martín-Barbero, con esas “*memorias de las que estamos hechos*” porque las memorias son las que modelan dando forma a los discursos, a las prácticas de enseñanza, al modo en que nos representamos o decimos el mundo.<sup>166</sup> Otra de las ideas de Huergo (2015) tiene que ver con una doble *vectorialidad*: Por un lado *intelectual*, que “ve” objetos y decide cosas prácticas y que representa la presión por “ser alguien”; y otra *emocional*, que carga al mundo de signos y lo puebla de “dioses” que representa la presión del “mero estar”.<sup>167</sup> De esta manera, nos propone que la educación como espacio de formación debe “estallar”, y en ese estallido es donde debería indagarse de qué modos se produce el

juego entre la subjetividad instituida de las prácticas discursivas dominantes y la subjetivación.<sup>168</sup>

Jorge Huergo sostiene en el campo de la Comunicación/Educación, una relación entre la cultura y la política. De este modo, la dimensión cultural ya no es considerada “el contexto” de la escuela, sino algo que la configura estructuralmente y en diversas dimensiones.

Se trata de asumir la cultura, en toda su “revoltura”, como complejidad y como pugna, no como algo dado, o como un nivel por alcanzar, sino como un ámbito donde conviven aspectos del horizonte cultural moderno (racional) y los residuos culturales no modernos (no racionales).

Esos “*residuos culturales*” revelan el modo en que se juega la hegemonía en el escenario escolar y en cómo es desafiada y contestada la cultura dominante. Estos residuos se definen a través de distintas tácticas, unas que invocan “señas de identidad” y formas afirmativas de resistencia; y otras que están articuladas con una efectiva situación de condena a “ser inferior”, resultante del cruce entre condiciones socioeconómicas de pobreza y empobrecimiento, y matrices identitarias o culturales de los sujetos (Huergo, 2000).

### **8.5- Comunicación/ Educación. Relaciones. Apuestas**

La problemática del campo de la Comunicación/Educación va más allá de integrar medios o tecnologías a las escuelas, o de otorgarles un valor educativo a los espacios comunicacionales, porque el campo educativo tiene una apuesta política de formación ciudadana, que es lo que lo articula, lo atraviesa.

En diálogo con las obras de Giroux (1990) y McLaren (1995) sobre alfabetizaciones posmodernas, Huergo piensa que esas alfabetizaciones permiten a los estudiantes mirar críticamente su mundo y confrontar los modos a través de los cuales la cultura depredadora reproduce y naturaliza las jerarquías sociales negando su carácter histórico y contradictorio como formas nomádicas, errantes o atómicas de la totalidad, facilitadas por la ética consumista y la lógica del mercado global.

En cuanto al lugar de las actuales tecnologías, la técnica se articula con la cultura cotidiana, es decir, en las formas de percibir, sentir, y producirse la experiencia social, sin efectos instrumentales y lineales, porque según Huergo la técnica, como lo planteara Martín-Barbero, actúa como articuladora de los procesos de apropiación cultural.

Estas tecnologías nos permiten narrar nuestras historias y las diversas memorias (sociopolíticas subjetivas, de invención social) que constituyen nuestro continente. Tienen un valor educativo en los espacios comunicacionales, una apuesta política de formación ciudadana, que lo articula, lo atraviesa.

Este campo, para Huergo, no puede pensarse ajeno a preguntas fundamentales sobre la “arquetípica desaparición del otro”, las interpelaciones al achicamiento del Estado, la destrucción del aparato productivo, la depredación cultural a la par de la expulsión social, la corrupción y la desacreditación generalizada de la política, el desfinanciamiento de lo público (la educación, la salud, etc.), la privatización económica y mercantilización de la vida privada, el desempleo creciente y la precarización laboral, la fascinación por el primer mundo y la globalización, la tercerización-sectorización de las iniciativas populares, la cooptación de ciertos lenguajes críticos.

Huergo propone comprender el lugar de las actuales tecnologías, en el contexto de la discusión sobre la cultura mediática y, en consecuencia, en relación con su diferencial de poder: su capacidad modeladora en el conjunto de las prácticas, los saberes y las representaciones sociales, en suma, en todas las formas de vida social. Porque estas tecnologías nos permiten narrar nuestras historias y las diversas memorias (sociopolíticas, subjetivas, de invención social) que constituyen nuestro continente, y que no continúen siendo “narrados por otros”.

La educación, desde el punto de vista formativo, y en presencia de los dispositivos tecnológicos de la era moderna, se encuentra entre dos caminos: por un lado, el que apunta a la libertad y la ciudadanía, las formas de protagonismo popular, las contrahegemonías, hoy complejizadas con todas las transformaciones a nivel social, político, cultural de la sociedad actual; y por otro, la necesidad de volver al maestro como trabajador de la cultura, es decir, como aquel actor que puede inventar formas, nuevas coordenadas de creación cultural con tales tecnologías.

Para ello es necesario la comprensión y el reconocimiento de las prácticas, porque el proceso de Comunicación/Educación no termina en el *interjuego* entre interpelaciones y reconocimientos subjetivos, sino con algún cambio en las prácticas socioculturales y en las representaciones cotidianas.

Y como lo planteara Huergo (2006):

Conviene no reducir la cuestión de los medios a problemas de “aparatos”, “contenidos” o “mensajes”, y, en cambio, prestar atención al carácter

comunicacional de los medios: cómo se articulan con prácticas y procesos culturales, que también resultan potencialmente educativos, y cómo funcionan como agencias de interpelación para los sujetos, frente a las cuales los sujetos se reconocen (o no) y ante las cuales se forman o se educan.<sup>169</sup>

A la manera de Jorge Huergo, Comunicación/Educación significan un territorio común, tejido por un estar en ese lugar con otros, configurados por memorias, por luchas, por proyectos. Significan el reconocimiento del otro en la trama del “*nos-otros*”. Es decir “un encuentro y reconstrucción permanente de sentidos, de núcleos arquetípicos, de utopías, transidos por un magma que llamamos cultura” (2011).<sup>170</sup>

En ese sentido, Comunicación y Educación deben ser comprendidas en las coordenadas de la cultura, como espacio de hegemonía, como proceso o estancia simbólica de producción y reproducción de la sociedad, de conformación del consumo, la legitimidad, o la configuración del poder y la política; y como dramatización eufemizada de los conflictos.

Pero también para el autor, Comunicación/Educación significa la “puesta en común” y el “sacar afuera” en la trama de espectacularización, de massmediatización, de globalización y de consumo (entre otras cuestiones), que configura la vida humana de fines del siglo XX.<sup>171</sup> Para esto, es necesario considerar a las identidades (en términos de cultura) como relacionales, considerando las hibridaciones y heterogeneidades, los reconocimientos identitarios, las negociaciones de sentido a nivel global.

El legado de Jorge Huergo nos proporciona como investigadores, un conocimiento más profundo acerca del trabajo del catedrático, de acuerdo a lo investigado en libros de su autoría, publicaciones, notas y su tesis de maestría.

A modo de síntesis, puede expresarse que Comunicación/Educación, de acuerdo con el autor, tiene el significado de un encuentro y reconstrucción de sentidos, de un conjunto de personas que se mezclan de manera desordenada y que tienen como centro a la cultura, porque dicha simbiosis significa: “un territorio común, tejido por un estar en ese lugar con otros, configurados con memorias, luchas y proyectos, por medio del reconocimiento del otro en la trama del “*nosotros*” (2006).

Además, la educación es una práctica de interpelación a otro individuo, en un mundo cultural sobre la base de lo político, que tiene que ver con la identidad y la voluntad de transformación. También es importante tener presente la perspectiva popular crítica, que según Huergo, tuvo una larga tradición en Latinoamérica, con antecesores

no sólo como Saúl Taborda, sino Simón Rodríguez, Francisco Gutiérrez, Mario Kaplún y Paulo Freire.

Finalmente, el profesor Huergo, en su obra “*Comunicación, Cultura y Educación: una genealogía*” (2006),<sup>172</sup> plantea la perspectiva de las mediaciones como procesos socioculturales equivalentes a la intersubjetividad.

En este sentido, las mediaciones pedagógicas promueven y acompañan el aprendizaje como una estrategia comunicacional de temas y materiales para lograr una educación participativa, creativa, expresiva y relacional, construyendo el sentido educativo de apropiarse del mundo, articulando las áreas del conocimiento y las prácticas humanas.

Las ideas de Huergo se reflejan en los proyectos educativos que forman parte de esta tesis doctoral y en los textos escritos por los estudiantes, en los cuales pueden visibilizarse la cultura, la Comunicación/Educación, la importancia de las mediaciones pedagógicas, de lo intersubjetivo y la aplicación de las nuevas tecnologías, para lograr un aprendizaje basado en la participación, la creatividad, un pensamiento crítico, transformador, que identifique a cada grupo social.

#### **8.6- Textos de los periódicos escolares, como ejemplos:**

Se han seleccionado tres textos, porque Huergo plantea que los medios no pueden reducirse a “aparatos”, “contenidos” o “mensajes”, sino que las prácticas culturales interpelan a los sujetos y colaboran en su formación educativa. Además como lo audiovisual tiene importancia, sobre todo cuando los protagonistas son los estudiantes que participan, crean con ideas de pensamiento crítico, libertario, como se observa en el contenido de los otros dos ejemplos. “Sacar afuera” para ser un “nosotros” a partir de la identidad cultural, afianza el campo comunicación/educación.

Consumo audiovisual

Medios de Comunicación

# LA TELEVISIÓN HOY

**Los programas "mediáticos", se desarrollan con falta de creatividad ni formato, sin innovación y triviales para la sociedad.**

Alexis Sambueza 3º3º

Estos tipos de emisión (las mediáticas) gozan de tener altos puntos de rating.

Los medios audiovisuales recurren al escándalo e insisten con programas que tienen al descaro como sus epicentros, dado a la repercusión que éste provoca en el público receptor; esto ocupa en la pantalla un lugar importante y parece haber llegado para quedarse.

En la actualidad la televisión muestra su peor cara. No desarrollan la capacidad de crítica y reflexión de los espectadores, sino que inducen a las personas volverse susceptibles ante la influencia televisiva, y asimilen o adopten pensamientos, inquietudes o aspiraciones similares a los intereses mediáticos.

## ¿Quiénes son los mediáticos?

Son personajes que aparecen en la pantalla haciendo alguna peculiaridad (

bailar, cantar, actuar etc; están en revistas, en los programas de TV, y en boca de la gente. Son exhibicionistas (nunca ocultan nada ante la cámara), y pretenden alcanzar la fama sin tener vergüenza. Quienes son considerados mediáticos aparecen y desaparecen en lapsos cortos de tiempo, tratan de hacer el ridículo o se interesan en mostrar algo que nadie hace por llamar la atención.

## ¿Por qué los programas de TV dedican tanto tiempo a estas personas que nadie conoce?

Los casos son diferentes, por un lado se encuentran los más populares como Silvia Suller, Guido Suller (el hermano), Jacobo Winograd, entre otros. La gente ya los conoce de algún modo y ve que

siempre juegan el mismo rol o cambian el mismo. Los programas en los que se presentan figuras de esta índole, tienen amplios espacios en cámara dado que esto les garantiza rating, y aunque la gente rechace y reclame un programa más histórico, cultural, etc., la mayor parte de los espectadores no apoya esta idea sintonizando estos programas.

Otros casos que se destacan son los reality show como Gran Hermano y Operación Triunfo. Las primeras semanas son noticias en diarios, revistas, programas de TV y luego esta repercusión desaparece. Descubren datos de sus vidas personales (como por ej. si viven con los padres, si tienen novia, etc.) pero luego de que ese momento pasó y los programas ya no tienen qué más revelar acerca de ellos, nadie más los recuerda.

**Peluquería de Damas**  
**Estilista NAHIR**

- ✦ Cortes
- ✦ Peinados
- ✦ Tinturas
- ✦ Planchita
- ✦ Reflejos
- ✦ Baños de crema
- ✦ Mechas
- ✦ Permanentes

Albatros XX - Espora Bis 3186  
Tel.: 431557



**SBB**  
**LOCAL 13**  
**GALERÍA CENTRAL**


**ROPA INFORMAL**  
**IRIGOYEN 161**  
**BUZOS DE EGRESADOS**



**VIRTUAL XX**

**CIBER-KIOSCO**  
**CARGAS VIRTUALES**

**ALBATROS XX -**  
**RIO COLORADO 746**



**The Busby**  
**Institute**  
**desde 1982**

**INGLÉS**  
**TODOS LOS NIVELES**

**ALBATROS 14 - CASAS 24-25**



**TIENDA ROXANNE**

**DAMAS-CABALLEROS-NIÑOS**

**CRÉDITOS PERSONALES**  
**ALBATROS XIV C. 199 T.3**  
**TEL. 02932 432567**



Ejemplo N° 5. "Falta de creatividad en la televisión" (*Pioneros del Legado*. Año 10. N° 24 Septiembre 2010).



## A cara de perro

Por Florencia Monzón, Mercedes Baeza, Patricia Rastelli, Cintia Carballido, Cecilia Rodríguez y Aldana Pedernera

Desde hace algunos años surgió la necesidad de tener una radio escolar, que se inició con la producción de radioteatros dentro de las aulas.

Este año pudo llevarse a cabo finalmente a partir de la propuesta del centro de estudiantes a los alumnos de 6to 2da del área de comunicación. El objetivo planteado fue tener un medio de comunicación y entretenimiento en los recreos.

Primero los alumnos aprendieron la estructura de los micros radiales (son mini-programas de radio con la duración de 10 minutos, que es lo que dura el recreo).

Luego aprendieron a editar y más tarde empezaron a producir micros de prueba. Finalmente, luego de varias prácticas y gracias a la ayuda de varios profesores y el apoyo de los directivos, lanzaron el primer micro radial de la escuela.

Con mucha alegría y un gran éxito, este proyecto aún sigue en marcha. Todos los días en los dos recreos de ambos turnos (mañana- tarde), se pasan los micros terminados de 10 minutos de duración aproximadamente, con música e información.

Asimismo se empezaron a realizar talleres para instruir a otros alumnos con el fin de que este proyecto continúe con el egreso de los alumnos de 6to 2da.



## El periódico escolar

Por Florencia Rodríguez

Para saber más acerca del periódico La Voz del Estudiante y cómo funciona entrevistamos a la profesora Andrea Carabetta, quien contó detalladamente los puntos más importantes sobre él.

¿Cómo surgió la idea del periódico estudiantil?

El periódico de la escuela surgió en el 2001, cuando empezó la modalidad de polimodal de Comunicación, Arte y Diseño que después -con la reforma en el secundario- se desdobló en Comunicación y Arte. Nosotros necesitábamos hacer prácticas de periodismo y se nos ocurrió con el profesor Gonzalo Dinolfo que un medio escrito estaba bueno para que los alumnos hicieran prácticas.

¿Qué les pareció a los alumnos? ¿Se prendieron con la idea?

Los alumnos se engancharon enseguida, empezaron a producir notas, más porque era una novedad tener una práctica de un periódico acá en la escuela. Así que la predisposición siempre fue buena.

Además de ellos, ¿quiénes participan en la redacción?

La redacción siempre estuvo íntegramente a cargo de los alumnos, nunca hubo redactores externos ni docentes que escribieran.

¿En qué secciones se divide?

Las secciones fueron cambiando con el paso de los años, secciones que estaban antes ahora no están. Las secciones de este año van a ser actualidad, interés general, cultura, deportes, todo aquello que les permita a los jóvenes expresarse y hablar acerca de sus intereses.

¿En qué momento comienza el armado del diario?

Siempre se hace en la segunda mitad del año, hay años en que ha salido en el mes de septiembre u octubre, pero este año como nosotros trabajábamos con un proyecto de periodismo radial que nos llevó bastante tiempo acá en la escuela, va a salir para fin de año, en el mes de noviembre. Pero siempre la idea es que los alumnos empiecen a trabajar en el periódico una vez que ya tengan afianzados los conocimientos de periodismo gráfico, los géneros periodísticos, cómo escribir y cómo opinar en periodismo.

¿Para qué se utiliza el dinero recaudado?

Todo el dinero que se recauda con la venta del periódico se guarda para tener un fondo y poder imprimir el año que viene. Así que todo lo que hacen los alumnos de un año para que impriman los del año entrante y el resto de la impresión se solventa con publicidades que los mismos alumnos recolectan y diseñan con la profesora de diseño gráfico.

¿Piensan continuar por mucho tiempo más con este proyecto en la escuela?

Sí la idea es de seguir porque es una forma muy interesante en la que los chicos puedan expresarse en el periodismo gráfico.



Ejemplo 6. "Radio y periódico de la Secundaria N° 1" (*La voz del Estudiante*. Año 11/ N° 13, Pág. 7. Noviembre 2012)



## Después de la tormenta

Por Luciano Díaz

El proyecto de la película "Después de la Tormenta" comenzó a partir de la idea de alumnos de 6to 2da para mostrar mediante un largometraje y un trailer previo, lo que se vivió en 1982 en Malvinas y en Argentina.

La película cuenta el conflicto bélico del Atlántico Sur con testimonios, entrevistas y representación de lo vivido por los ex combatientes.

Gracias a la ayuda del Centro de Veteranos de Punta Alta, los alumnos se sienten muy entusiasmados para seguir trabajando.

La fecha de presentación se estima que será en la primera quincena de noviembre en el Cine Comodoro Rivadavia de la Base Naval Puerto Belgrano.

Este trabajo cuenta además con una página en Facebook ("Después de la Tormenta") donde se pueden ver los detalles de la película, además se reciben consejos y sugerencias para que los alumnos encargados del proyecto los tengan en cuenta.

También por el sitio Youtube se puede encontrar el trailer presentado el pasado 2 de abril en la escuela.

Con respecto a este tema, Ángel Cardozo (director de la película) dijo: "Es un proyecto ambicioso para el que no contamos con muchos recursos, pero se lleva adelante satisfactoriamente".

"Después de la tormenta" es muy importante para la comunidad educativa ya que nos enseña más de nuestra historia argentina; en la ciudad donde vivimos el tema Malvinas es algo muy sentido. Esta película es un homenaje para esa gente que dio su vida por nuestra Patria. Cada historia contada en la película es una historia de vida de las cual tenemos que sentirnos orgullosos".



Antecedentes

Los alumnos que presentan esta película ya tienen experiencia en el medietraje "Perdón, llegue antes de tiempo" en el año 2012, donde se muestra lo que pasó el 25 de mayo de 1982 en una forma divertida y educativa.



Ejemplo 7. "Lo audiovisual como herramienta educativa" (*La voz del estudiante* Año 11/N° 14. Pág. 6. Noviembre 2012).



## Referencias bibliográficas

- <sup>155</sup> Huergo, Jorge (1998). *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- <sup>156</sup> Huergo, Jorge A., Fernández María B. (2000, p. 35). *Cultura Escolar, Cultura Mediática/Intersecciones*. Serie Horizonte de la Educación y la Comunicación.
- <sup>157</sup> Rogosvsky, Cintia (2014). "Educación y Vida según Jorge Huergo". Primés Coup. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de la Plata. Vol. 1, N° 42.
- <sup>158</sup> Ordoñez Castro, Sandra P. (2014). "Una conversación sobre los nuevos lenguajes desde la Comunicación/Educación. Entrevista a Jorge Huergo". En Revista *Questión*. Vol 1, N° 42. Recuperado de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/38032/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/38032/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- <sup>159</sup> Ricoeur, Paul (1995). "La identidad narrativa". Recuperado de <https://textosontologia.files.wordpress.com/2012/09/identidad-narrativa-paul-ricoeur.pdf>
- <sup>160</sup> Pini, Mónica y Musanti, Sandra. (2012). "Construcción del sujeto de la educación secundaria. Consumos culturales, cultura escolar y tecnología digital", en Mas Rocha, Gorostiaga, Tello y Pini (Comps.). *La educación secundaria como derecho*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- <sup>161</sup> Huergo, Jorge (2007). "Espacios discursivos. Lo educativo, las culturas y lo político". En Revista Virtual *Nodos de Comunicación/Educación*, N° 1, Cátedra de Comunicación y Educación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Recuperado de <https://comeduc.blogspot.com.ar/2007/04/jorge-huergo-espacios-discursivos-lo.html>
- <sup>162</sup> Taborda, Saúl (1951). *Investigaciones pedagógicas*. 4 tomos. Córdoba, Argentina: Ateneo Filosófico de Córdoba.
- <sup>163</sup> Freire, Paulo (1986). *La importancia de leer y el proceso de liberación*. México: Siglo XXI.
- <sup>164</sup> Huergo, Jorge (2013). "El reconocimiento del "universo vocabular" y la prealimentación de las acciones estratégicas". Documento de cátedra Comunicación/ Educación. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- <sup>165</sup> Roncagliolo, R. y N. Janus (1984) "Publicidad transnacional y educación en los países en desarrollo", en La educación en materia de comunicación, Paris, Unesco.
- <sup>166</sup> Rogosvsky, Cintia (2014). "Educación y vida según Jorge Huergo: primer aprés-coup". En Revista *Questión*, Vol. 1, N° 42.
- <sup>167</sup> Kusch, Rodolfo (1975, p. 45). En Huergo, Jorge (2015). *La educación y la vida. Un libro para maestros de escuela y educadores populares*. 1ª Ed. adaptada. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- <sup>168</sup> Huergo, Jorge (2010, p. 95). En Rueda Ortiz, Rocío (2014). "Jorge Huergo por los itinerarios y diagonales de la comunicación/educación". En Revista *Question*, Vol 1, N° 42. Recuperado de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/38037/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/38037/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- <sup>169</sup> Huergo, Jorge (2006): *Comunicación y Educación: aproximaciones*. En Huergo, Jorge: *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*, Capítulo 1. Recuperado de <https://comeduc.blogspot.com/2006/04/jorge-huergo-comunicacion-y-educacion.html>
- <sup>170</sup> Huergo, Jorge (2011). "Comunicación/Educación: un acercamiento al campo". Recuperado de <http://comeduc.blogspot.com.ar/2011/04/comunicacion-educacion-un-acercamiento.html>
- <sup>171</sup> Huergo, Jorge (2007). "Los medios y tecnologías en educación". Recuperado de [http://repositorio.educacion.gov.ar:8080/dspace/bitstream/handle/123456789/95679/medios\\_tecnologias\\_huergo.pdf?sequence=1](http://repositorio.educacion.gov.ar:8080/dspace/bitstream/handle/123456789/95679/medios_tecnologias_huergo.pdf?sequence=1)
- <sup>172</sup> Huego, Jorge (2006). "Comunicación, cultura y educación: una genealogía". Recuperado de <http://jorgehuergo.blogspot.com.ar/>



## **Capítulo 9: Paulo Freire y la Educomunicación**

*El maestro es, por supuesto, un artista, pero al ser un artista no significa que él o ella puede hacer el perfil y dar forma a los estudiantes. Lo que hace el educador en la enseñanza es hacer posible que los alumnos se conviertan en sí mismos.*

Paulo Freire

### **9.1- La búsqueda del sentido**

La educomunicación no es una nueva disciplina con un cuerpo de contenidos como tal, sino que es un método de aprendizaje. Es una metodología de trabajo que puede ser aplicada de forma transversal en el currículo y no solo asociada a disciplinas concretas.

A lo largo de la historia se utilizaron los medios de comunicación en el aula, con experiencias aisladas, como imágenes, fotografías y películas.

Comenius (1592-1670), plantea en su *Orbis Pictum* que en los libros de texto se utilicen ilustraciones, representaciones teatrales y otras actividades, además de elementos para aprender y comunicarse.

Sin embargo, hacia 1950 en Francia, Célestin Freinet (1896-1966) proponía realizar en el aula revistas y periódicos para dar sentido a los textos, sobrepasar la lectura simplemente comprensiva, para pasar al análisis de los textos y a la síntesis o construcción de nuevos elementos textuales. El acceso al texto escrito debe ser ante todo una búsqueda de su sentido, entendido como producto de una intención de comunicación.

Para Freinet no hay expresión sin interlocutores. Nadie se expresa en solitario, pues el lenguaje y la comunicación juegan un papel fundamental en los procesos educativos. Practicaba la conferencia, en la cual los alumnos debían expresar sus conocimientos, opiniones y sentimientos ante sus compañeros, acompañados por ilustraciones, cuadros y proyecciones.

En cambio, Herbert Marshall McLuhan (1964) en Canadá, afirmaba que el medio es el mensaje, pues la tecnología modifica a la persona, ya que el medio de comunicación influye, determina y moldea. Sin embargo, las tecnologías anteriores no son sino meras extensiones del cuerpo humano, de su cerebro, que se traducen en sistemas de

información, que ayudan a almacenar y transmitir. El ordenador es una extensión del sistema nervioso central. Los medios de comunicación de masas, multiplican la información, que es simultánea, vertiginosa, conformando lo que denomina la aldea global.<sup>173</sup>

El autor plantea que gran parte de los contenidos educativos se adquieren fuera de la escuela, emitidos por los medios de comunicación de masas, pues el libro pierde su función hegemónica. Los educadores deben convertir los medios en instrumentos de participación del alumno, porque se ha pasado de la edad de la piedra a la del circuito. Es decir, la rueda transporta los datos y apoyos, y el circuito establece relaciones entre los mismos, que es el factor de la *retroacción*. Por lo tanto, de una época de transmisión se pasa a una era de retroacción, que es la participación.

Además, para McLuhan, “el mundo” de la educación y la comunicación están relacionados estrechamente en forma y contenido, y tienen como meta principal lograr ciudadanos responsables y participativos, con capacidad crítica, que sean creadores de soluciones de problemas, que cuestionen la información que reciben, pero que opinen y logren sus propias fuentes de información. Porque las nuevas tecnologías agilizan los procesos informativos, pero no son la solución si la comunicación no se promueve.

El autor sostiene que para aprender a leer la *educomunicación* es indispensable, ya sean textos como imágenes, convirtiéndose los ordenadores y sus programas en instrumentos que obtienen la mejor calidad.

Walter Ong (1912-2003), fue un gran defensor de la oralidad, a la que considera raíz de la escritura y de la comunicación. Habla de dos tipos de oralidad: la primaria, que es independiente de la escritura, mediante la cual se comunican quienes no conocen la escritura ni la impresión; y la secundaria, con la que se comunican quienes conocen la escritura, el texto impreso, el teléfono, la televisión, la radio o el lenguaje de las redes y el hipertexto. Para su funcionamiento, todos ellos dependen de la escritura.<sup>174</sup>

Según Ong (1982), durante siglos lo oral fue el modelo principal de comunicación, la oratoria y la retórica, que se materializó más tarde en la escritura y la imagen -sobre todo tras la imprenta y su divulgación-, y posteriormente con la radio, que es un alternativo excelente de oralidad secundaria (inspirado por McLuhan), pues permite enlazar a grandes distancias la cultura oral y la cultura escrita de la gente. El lenguaje se convierte así en mediador entre culturas.

Por eso, para Ong, la tecnología se relaciona con ordenar lo que posee la mente humana, y los medios de comunicación ayudan a ello. Un desafío para los medios es procurar un acercamiento de las personas: un *tête à tête*. La oralidad secundaria se complementa a partir de la introducción de los medios electrónicos en las sociedades alfabetizadas.

Hablo de comunicación oral y de la transformación tecnológica de la palabra a través de la escritura, la imprenta y la electrónica, siendo consciente de cómo los seres humanos interioricen sus tecnologías convirtiéndolas en parte de sí mismos. Hemos interiorizado la escritura y la imprenta tan profundamente que no nos damos ya cuenta de que son componentes tecnológicos de nuestros procesos mentales. (Ong, 1982).<sup>174</sup>

Las nuevas tecnologías de la palabra -como la televisión, la radio, el teléfono, ligados a la electrónica- han dado un nuevo impulso a la oralidad. Los destinatarios constituyen un grupo superior a la “aldea tribal” y la existencia de estos medios admite la escritura.

Paulo Freire, Mario Kaplún y Lev Vygotsky desarrollaron estas ideas y las aplicaron, uniendo arte, educación, medios de comunicación, cultura y educación popular. Aunque se asigna la expresión “*edukomunicación*” a Mario Kaplún (2002),<sup>175</sup> que la desarrolló a iniciativa de la UNESCO.

Para Lev Vygotsky (1896-1934), en el proceso de interiorización, cognoscitivo, desempeñan un papel fundamental los “instrumentos de mediación”, el lenguaje oral y escrito, manifestados de múltiples formas en el medio sociocultural en el que se vive. Aprender es aprender de otros, alumnos y profesores aprenden unos de otros, y se transforma la información en conocimiento.<sup>176</sup>

En cambio, Paulo Freire (1921-1997) expresa que la comunicación es un complemento directo de la educación, proceso de aprendizaje que dura toda la vida. Al igual que la educación, la comunicación es un acto creador, un acto cognoscitivo y un acto político, dirigidos al cambio social.<sup>177</sup>

Los medios de comunicación, las imágenes, fotografías e ilustraciones son claves para generar un diálogo existencial. Los participantes de los círculos de cultura dialogaban entre sí y con quien dirigía el debate, sobre los contenidos asociados a las diferentes figuras y la repercusión en su propia vida. En ocasiones, cuando había

posibilidades, se trabajaba con películas y grabaciones que se convertían en generadoras de diálogo.

A la manera de Mario Kaplún (1923-1998), al comunicar se aprende; emisores y receptores, tanto en los procesos educativos como en los comunicativos, aprenden unos de otros, se intercomunican, ya que el lenguaje es el instrumento del pensamiento (contribución de la pedagogía), a partir del cual no solamente podemos comunicarnos, sino también pensar: ¿Cómo se adquiere el lenguaje? ¿Cómo aprendemos a hablar?: Comunicándonos.

Len Masterman, en la década del ochenta, en el mundo anglosajón, intercedía por una pedagogía crítica de la educomunicación, fomentando una serie de interacciones con los medios, más amplio y más sofisticado del que existe actualmente, sobre todo en una nueva forma de educación para estar a la altura de los nuevos medios interactivos, promoviendo el desarrollo de destrezas de pensamiento crítico en torno a las nuevas tecnologías.<sup>178</sup>

Los valores democráticos corren peligro por la brecha abierta entre la sofisticación y el poder de los productores de medios, y las audiencias. Para cerrar la misma, es necesario que se utilice como herramienta la educación para los medios que existe en toda cultura, y de esa manera lograr que se cierre la grieta.<sup>179</sup>

También en los años '80, Jesús Martín-Barbero dio el gran salto de los medios a las mediaciones. Abrió las puertas a una nueva mirada de los procesos culturales, superando la tradicional visión de investigar los medios para llegar a una propuesta de colaboración a través de las redes sociales.

Martín-Barbero sostiene que la educación tiene que ser reinventada en la sociedad del conocimiento, porque la máquina ahorra, complementa, coordina pensamiento, conocimiento, siendo el valor agregado más costoso que el valor primario.

Porque:

esta educación que sigue con el modelo del libro, de izquierda a derecha, lineal, secuencial, de arriba abajo, autoritaria, haciendo en gran medida que el alumno tenga que repetir lo que dice el maestro. Ya no es una voz del maestro que incita a hablar, a escribir, a pensar, a crear.<sup>180</sup>

Es decir, Barbero plantea que se observa una cuestión que se relaciona con el modelo de comunicación en educación, porque entre el modelo de comunicación social, en red, más abierto, complejo y el modelo de comunicación escolar, que sigue siendo jerárquico, existe una esquizofrenia.

En su libro *La comunicación en la educación* (2005), Daniel Prieto Castillo plantea que el problema no es que haya conectividad e información por todos lados. El problema es qué se hace con y si se poseen las herramientas para hacer algo con ellas.<sup>181</sup>

Dicho autor cuestiona “¿Qué gano con tener 50 canales si no sé leerlos de otra manera o buscar información válida? ¿De qué vale la red si no tengo cómo buscar en ella, cómo hacer que no me engañen?”,<sup>182</sup> porque todo supone un aprendizaje y ello comprende una pedagogía que implica comunicarse e interactuar con personas que puedan ayudar a buscar información.

Puede considerarse entonces que los educadores son “seres de comunicación” ya que la trama de la comunicación es delicada y en ella influyen las variaciones del contexto, la vida cotidiana, la esgrima verbal, la mirada, los gestos.

Es necesario, expresa Prieto Castillo, utilizar la cultura como mediación, lo cual consiste en la tarea de “tender puentes entre lo que se sabe y lo que no se sabe, entre lo vivido y lo por vivir, entre la experiencia y el futuro”. Porque los ideales de la cultura como totalidad y el entrecruzamiento entre las distintas disciplinas se concretan en la labor pedagógica, a través del esfuerzo de mediar, que significa la promoción y el acompañamiento del aprendizaje. Desde su nacimiento, el individuo está inserto en situaciones de comunicación en una sociedad que nos habla a través de múltiples discursos.

Para Ismar de Oliveira Soares (1997), la misión del educomunicador es provocar el interés de las personas para que se descubran como productoras de cultura, a partir de la apropiación de los recursos de la información y de la comunicación social.<sup>183</sup>

Según Soares, la educomunicación es un campo de intervención social, con autonomía, con filosofía propia, con historia, que representa un conjunto de acciones dirigidas a crear y fortalecer ecosistemas comunicativos en espacios educativos, sean presenciales, sean virtuales, porque: “la Educomunicación trabaja a partir del concepto de la gestión comunicativa”, es decir, problematiza los campos de la comunicación y de la educación, éticamente comprometidos.

Roberto Aparicio, en cambio, plantea que comunicar implica un acto de concientización. Todo proceso educativo es un proceso comunicativo.<sup>184</sup>

Cuando se habla de educomunicación se refiere a la educación para la comunicación y a la educación para la enseñanza de los medios y de la nueva narrativa digital. Habría que hablar de cómo la irrupción de la Web 2.0 posibilita que la ciudadanía se pueda convertir en productora y distribuidora de sus propios mensajes.

Sin embargo, Agustín García Matilla (2003), dice que la educomunicación aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad, ofreciendo los instrumentos para comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación.<sup>185</sup> Porque según el autor:

Educar comunica afecto, forma la autoestima, ayuda a construir la sensibilidad, fomenta la creatividad, y al mismo tiempo, brinda estímulos para que toda persona canalice las emociones para vivir en colectividad.

En cambio, José Manuel Pérez Tornero (2000), investigador de la educomunicación y promotor de importantes iniciativas de educación y comunicación, sostiene que es necesario adquirir nuevas competencias comunicativas en los contextos mediáticos, el dominio de nuevos procesos de mediación que vayan del texto, al hipertexto, del medio al hipermedia, sobre una concepción alternativa de lenguaje como la interactividad e integración de múltiples lenguajes para producir sentido.<sup>186</sup>

En la medida en que progresen estas tecnologías, vayamos directo hacia el wifi y los ordenadores más pequeños, se abaraten las tecnologías y se vuelvan más audiovisuales, sin ninguna duda la gramática escolar antigua va a ser sustituida por una gramática de la cultura audiovisual, con un estilo diferente, con más nervio, con más sentido de la actualidad. El problema es qué generación de profesores asumirá esto. (Pérez Tornero, 2000).

En este sentido, Joan Ferrés (2000), quien hace muchos años es referente en temas como la socialización mediante comunicaciones inadvertidas y la educación en la cultura del espectáculo, defiende que se debe alentar en el individuo su propio conocimiento en profundidad como espectador, incluyendo de manera relevante los



mecanismos específicos de funcionamiento de las emociones y el inconsciente, procurando un público formado. Los educadores deben ayudar al educando a tender puentes entre ambas partes, pasando del inconsciente al consciente y de las emociones a la reflexión.<sup>187</sup>

## **9.2- Una educación para el siglo XXI**

En el ámbito anglosajón la educomunicación o educación en medios, también llamada *media literacy*, es una disciplina que defiende la integración de la enseñanza sobre y con los medios de comunicación en el currículo escolar. Es un enfoque de educación para el siglo XXI, que brinda un marco de referencia para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos (desde impresos hasta videos o Internet).

El alfabetismo en medios conduce a la comprensión del papel que juegan los medios en la sociedad, así como a las habilidades de indagación y autoexpresión necesarias para los ciudadanos en un marco democrático.

El objetivo es educar en la recepción crítica de los medios de comunicación de manera que el ciudadano sea consciente de cómo se construyen los mensajes que recibe para tomar decisiones más razonables.

Por otro lado, también la educación forma para la producción crítica, para que el ciudadano pueda participar de la sociedad de una manera libre y responsable elaborando sus propios mensajes y participando de la vida democrática desde su propia autonomía personal.

La educación mediática, por lo tanto, es el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre los medios; la alfabetización mediática es el resultado: el conocimiento y las destrezas que los alumnos adquieren". Gutiérrez-Martín, Alfonso y Tyner, Kathleen (2012).<sup>188</sup>

Según el punto de vista de Masterman (1993), se debe considerar a Internet, las redes sociales, los videojuegos, etc. como agentes educativos o empresas de concienciación.<sup>189</sup>

Se debe tener presente que la educomunicación parte de las ideas de la pedagogía crítica impulsadas por el pedagogo Paulo Freire, que entendía la educación como una formación orientada a la acción, así como de las corrientes semióticas, del

estructuralismo formal y de los movimientos constructivistas que abogan por metodologías más abiertas y centradas en el alumno.

La pedagogía crítica constituye la cúspide de las vertientes pedagógicas desde sus componentes teóricos-metodológicos y la necesidad palpable de asumirla como opción dentro del mundo desigual y globalizado en que nos encontramos (Patterson, 2008).

*La pedagogía del oprimido* (1968) es la base de la pedagogía crítica, es la línea a seguir para alcanzar un mundo de paz y esperanza, donde las utopías proyectadas sean posibles. Freire sostiene que la mediación entre el diálogo cultural y el diálogo político está en el reconocimiento, en su sentido estratégico, donde se juega la articulación entre culturas populares y luchas colectivas.

Se destaca, entonces, la necesidad de la alfabetización en medios de comunicación, como una forma de alfabetización crítica, en conexión con los planteos de Paulo Freire sobre la “lectura crítica del mundo” y la “pedagogía crítica”.

Estas posturas significaron para muchos educadores en los años setenta y ochenta, el desafío de revisar sus concepciones y perspectivas acerca de la alfabetización a fin de comprender el papel ideológico que esa capacidad desempeña en la producción y distribución del poder económico, político y cultural.<sup>190</sup>

La educación como una dimensión de la acción cultural, que se inicia en la alfabetización, se realiza en el encuentro de las formas culturales propias del individuo y en la retotalización de éstas a través de la acción definida como interacción, comunicación, transformación.

Freire en su *Pedagogía de la esperanza* (1993),<sup>191</sup> expresa:

El aprendizaje y la profundización de la propia palabra, la palabra de aquellos que les es permitido expresarse, la palabra de los oprimidos que sólo a través de ella pueden liberarse y enfrentar críticamente el proceso dialéctico de su historización.

Es decir, el punto de partida de la educación se encuentra en el hombre-mundo.

Además, para el pedagogo brasileño “la educación es una obra de arte... en el sentido que el educador también es un artista: él rehace el mundo, él redibuja el mundo, él repinta el mundo, recanta el mundo, redanza el mundo”.<sup>192</sup>

Según el autor, la educación desvela el mundo por medio de una relación dialógica entre el educador y el educando, en la cual:

el educador ya no es más el que solo educa, sino el que, en cuanto educa, es educado, en diálogo con el educando que, al ser educado, también educa. (...) Los hombres se educan en comunión, mediatizados por el mundo.<sup>193</sup>

En este sentido la metodología está determinada por el contexto en el cual se ubica la práctica educativa, teniendo como marco de referencia lo histórico, construido por sujetos cognoscentes, con capacidad para transformar su realidad, y donde la vida humana tiene sentido en la autenticidad del pensamiento del educador y de los educandos mediatizados por la realidad y las formas culturales por medio de acciones como la interacción, la comunicación y la transformación.

Ángel Barbas Coslado en el Foro de Educación, (2012) plantea que la educomunicación abarca las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas: la educación y la comunicación, separadas históricamente, y ocupa al mismo tiempo, un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar,<sup>194</sup> También agrega que se la conoce como *educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación*, en el contexto iberoamericano, y *media literacy* o *media education*, en el contexto anglosajón.

Por lo tanto se observan dos enfoques en relación a la educomunicación. El anglosajón tiene como centro el manejo instrumental, tecnológico de los medios; en cambio en el contexto iberoamericano se relaciona con planteamientos dialógicos relacionados con la pedagogía crítica. Es decir, la perspectiva educomunicativa instrumental concibe la educomunicación a partir de los modelos informativos-transmisivos centrado en el manejo de la tecnología, por un lado, y por otro, la educomunicación como proceso dialógico.

### **9.3- La comunicación educativa como poder**

Antonio Gramsci (1891-1937), filósofo italiano, demuestra en *Todos somos filósofos* que todo individuo tiene un conocimiento legítimo y propio. Sus ideas son desarrolladas en el contexto de la lucha contrahegemónica y el poder desigual, y desde esta filosofía que da poder y sentido a los conocimientos diversos es que los hombres deben erigirse para defenderse y revelarse. Estas cuestiones también se encuentran en el

pensamiento de Freire cuando plantea que todos los hombres tenemos un saber, un conocimiento, que no estamos totalmente vacíos tal y como pretende la pedagogía bancaria.

Gabriel Kaplún, educador y comunicador popular uruguayo, también a tono con el pensamiento de Freire ha planteado, a partir de sus experiencias prácticas como docente, la importancia del diálogo y el respeto a las identidades culturales.<sup>195</sup> Dedicó su vida a la comunicación educativa y a formar a las comunidades en los procesos participativos de producción de comunicación como una forma de acción ciudadana. Entre sus trabajos teóricos encontramos un análisis comparativo entre los modelos de la educación y los modelos de los medios de comunicación. Los modelos se definen como bancario, conductista o participativo según los contenidos, los efectos o el proceso, respectivamente.

Para Kaplún, es necesario que el educando aprenda, que haga, que piense, y que ese pensar lo lleve a transformar su realidad. Pero ¿cuál es el enfoque pedagógico defendido por la educomunicación? En primer lugar, se opone a la concepción netamente tecnicista de la enseñanza sobre medios de comunicación, centrada únicamente en la introducción de tecnología sin reflexión sobre sus usos, y segundo, propugna que los medios se conviertan en material de aula para que los alumnos aprendan a deconstruir y construir mensajes y, con ello, comprender los engranajes que sostienen el proceso de producción mediática desde una perspectiva amplia (social, estética, política, económica, etc.).

Es un proceso de aprendizaje autónomo para toda la vida y su objetivo es que los estudiantes apliquen pensamiento crítico a nuevas situaciones. Es interesante la autonomía crítica: enseñar a transferir, a usar y aplicar las destrezas aprendidas en situaciones nuevas de la vida.

La metodología de trabajo propuesta por Kaplún se basa en el aprendizaje activo, el diálogo, el trabajo en grupo y la participación del estudiante combinando actividades prácticas con ejercicios de secuencias y predicción, juego de intercambio de roles, etc. Profesor y alumnos son co-investigadores del proceso de cuestionamiento y aprendizaje.

En algunos países como Reino Unido y Canadá, el trabajo de los teóricos de la educomunicación ha favorecido a que las administraciones educativas de sus respectivos países integren este tipo de enseñanza en los currículos oficiales de sus planes de estudio, apoyando su carácter obligatorio y apostando por una enseñanza integral.

La *Center for Media Literacy* se relaciona con la alfabetización en medios, con el propósito de que las personas al consumir los medios, tengan criterio para tomar decisiones. Len Masterman es el creador de la alfabetización mediática. Ha publicado el *best seller* “*La enseñanza de los medios*”, con el cual se motivaron organizaciones y movimientos en el mundo. En Canadá, Barry Duncan creó la Asociación de Alfabetización Mediática.

Los conceptos claves, según la definición desarrollada por el teórico Len Masterman<sup>196</sup> y adaptada por el *Center for Media Literacy*, son:

1. Los mensajes de los medios son una construcción, porque los medios no reflejan la sociedad, sino que la representan y construyen una visión de la misma. Definir los medios de comunicación como espejos o ventanas al mundo conduce a un error de partida en su conceptualización, puesto que hace que sean vistos como transparentes y desprovistos de intención e ideología.

2. Cada medio tiene un lenguaje propio ya que las características propias de su lenguaje y la forma en que se combinan sus códigos incide sobre su interpretación final. La forma y el contenido están directamente relacionados e interesa cómo se cuenta lo que se cuenta. Los documentos son discursos estructurados de acuerdo a un orden y responden a una determinada intención, que puede ser más o menos manifiesta.

3. Los receptores “negocian” los significados de los medios porque ante un mismo mensaje, cada persona puede interpretar su significado de forma muy diferente a otro receptor, puesto que su percepción y el sentido que extraiga estará condicionado por su universo particular, sus motivaciones, formación, intereses, etc.

4. Los medios contienen valores y los mensajes tienen una carga ideológica que expresan determinados valores, ya sea de forma explícita o implícita.

Socorro Tabosa (2009) plantea una reflexión acerca del pensamiento de varios educadores “*preocupados con la educación y con la comunicación, en esta era en que los medios de comunicación están presentes, más que nunca, en la vida de las personas, creando verdades, formulando subjetividades, revelando valores, produciendo discursos y fantasías*”.<sup>197</sup>

Tabosa (2009) agrega:

En la sociedad contemporánea, globalizada y post industrial, parte de lo que somos, sentimos o pensamos resulta del compartir (...) a partir de nuestras relaciones con

los otros y con el mundo o de las prácticas sociales cotidianas, además del universo mediado por los medios de comunicación.<sup>198</sup>

Es decir que nos encontramos sumergidos en una “*revolución de las más desconcertantes*” en la cual nuestras relaciones con el cosmos cada vez están más intervenidas por medios tecnológicos, discursivos y lingüísticos de la radio, de la televisión y de la computadora. Por lo tanto la interacción con los demás, las experiencias veraces están dominadas en gran parte por herramientas de la comunicación.<sup>199</sup>

Tabosa (2009) expresa también que la formación de las personas no es más una tarea exclusiva de la familia y de la escuela, tampoco de los padres y de los profesores. Los medios de comunicación, en especial la radio y la televisión, tienen una gran influencia en la manera que pensamos, sentimos y nos comportamos.

#### **9.4- Horizontalidad e interacción**

Estos medios de comunicación funcionan como una especie de escuela paralela, porque enseñan todo el tiempo, para toda la población, las cosas que “necesitamos” comprar o qué “debemos” considerar bonito o feo, o el tono que “debemos” adoptar, a quién “debemos” admirar o rechazar, influenciando así las opiniones que “convienen” tener sobre este o aquel asunto.

La educación es un campo complejo que se desarrolla en un contexto donde interactúan múltiples actores y donde la política es el continente de proyectos educativos que el estado, a través de sus instituciones, presupuestos y procedimientos, debe hacer cumplir en pos de un sujeto que comprenda las ideas y creencias del pasado.

Como no mencionar entonces a Paulo Freire, para muchos, el educador del siglo XXI, más vigente que nunca con su teoría basada en el diálogo en cuanto modo de pronunciar la palabra. “Existir humanamente, es pronunciar el mundo, es transformarlo” (1999).

Según Henry Giroux (1992), Paulo Freire desempeña un papel muy valioso porque la educación como proyecto político interpela a las tradiciones culturales, que organizan la construcción y organización del conocimiento, los valores y las prácticas culturales, al luchar por una educación pública popular, que utiliza el diálogo como herramienta.<sup>200</sup>

Por lo tanto, el diálogo permite construir la verdad que nadie posee de manera absoluta y que constituye el principio de derecho a la igualdad cognitiva al rechazar toda la verdad prescriptiva o dicha por otros. Como tal, el diálogo es praxis y encuentro, es acción reflexiva que tiene alcance político, afirmando la politicidad de la educación con la democratización de los espacios sociales y culturales vinculados con la intervención transformadora en el mundo social y cultural.

Para Freire el “universo vocabular” es el conjunto de palabras o el lenguaje con el cual los sujetos interpelan el mundo y contiene los temas y problemas que son más significativos para los educandos y que se relacionan con los temas preponderantes de la época. Porque la educación liberadora o popular debe provenir de los sectores populares. Además, Freire plantea que es fundamental el reconocimiento del diálogo cultural para generar o instaurar la acción dialógica como estrategia de trabajo político-cultural.<sup>201</sup>

Es decir, a la manera de Huergo:

la participación del educador en el mismo campo lingüístico que el pueblo, alejado de toda acción idealista en cuanto a plataformas exteriores desde las cuales pensar las acciones. El reconocimiento es de conciencia y sensibilidad hacia la diferencia, su subjetividad dialogante, como sujeto cultural e histórico activo, como *partenaire* que es capaz de jugar el mismo juego que nosotros, y de jugarlo bien (Huergo, 2005, p. 201).<sup>202</sup>

Freire como intelectual se compromete con la vida, no con ideas imprecisas, sino que nacen de la existencia concreta. Su proyecto educativo, que surge de la praxis, es un camino para crear humanización, y liberar al hombre de aquellos que no lo dejan ser realmente persona.

La humanización del oprimido, según Freire, debe partir desde el propio oprimido, quien debe buscar los caminos de su liberación. El sujeto aprende a ser autor de su propia vida, es decir, biografiarse, existenciarse e historizarse.

A través de una educación que se basa en la horizontalidad de las relaciones humanas, que implica diálogo y una reflexión constante de la realidad en el proceso educativo, con un educador que debe poseer imaginación, usar e inventar técnicas, utilizar medios que favorezcan la actividad y el diálogo con los educandos, sobre todo cuando la enseñanza-aprendizaje se produce en contextos que no son favorables. Porque

la finalidad de la pedagogía liberadora tiene como centro la concientización y el diálogo educador- educando, por medio de la comprensión crítica y la acción transformadora.

Como lo expresa Freire (1999):

La pedagogía del oprimido, como pedagogía humanista y liberadora tendrá, pues, dos momentos distintos, aunque interrelacionados. El primero, en el cual los oprimidos van desvelando el mundo de la opresión y se van comprometiendo, en la praxis, con su transformación; y el segundo en que, una vez transformada la realidad opresora, esta pedagogía deja de ser del oprimido y pasa a ser la pedagogía de los hombres en proceso de permanente liberación.

Por lo tanto para que exista una comunicación verdadera es necesario, a la manera de Mario Kaplún,<sup>175</sup> que existan “dos o más comunidades humanas” que intercambian sentimientos, experiencias, conocimiento, a través de los medios.

Por último, para Freire la educomunicación es un complemento que representa un conjunto de acciones, porque los estudiantes (emisores y receptores) utilizan el lenguaje como instrumento, y además como pedagogía de la comunicación, pretende que los medios utilizados como material didáctico, permitan que el trabajo en equipo, la participación, el juego de roles, la creatividad, representen un ecosistema educativo, en el cual se preparan como ciudadanos para una vida democrática, en sociedad.

A continuación, y a modo de ejemplo, un texto del diario escolar: *Pioneros del Legado* proyecto educativo de la Escuela Secundaria N° 2, que logró trascendencia no solo dentro de la institución educativa, sino en la comunidad local. El trabajo en equipo por parte de los alumnos, permitió con la educomunicación como metodología de trabajo dar identidad a la E.E.S. N° 2.



Reflexiones

Valores

## Los Adolescentes y los valores

Alumnos de 3º 3º realizaron ensayos sobre los valores

### El valor del esfuerzo

Yamile Riveros Llorens 3º 3º

El valor del esfuerzo, esta frase más que unas palabras es la demostración de un accionar que tenemos todos los seres humanos; con el esfuerzo creamos nuestro crecimiento y un futuro mejor.

El esfuerzo lo puede demostrar desde un niño pequeño, tratando de realizar un dibujo, de aprender a escribir, o leer; hasta un adulto tratando de superarse para poder "ser alguien" o para sustentar a su familia y tener mejor calidad de vida. El valor del esfuerzo se puede ver en cualquier momento, en mayor o menor grado y se demuestra con acciones y resultados finales.

No se puede decir que año a año el esfuerzo va creciendo en porcentajes porque sería una gran mentira, pero sí se puede decir que un adolescente en edad promedio entre los 17 y 19 años, pone día a día este valor en práctica, queriendo superarse con los estudios para terminar la secundaria superior y así llegar a un nivel terciario, universitario o a un campo laboral.

En conclusión es muy probable que las personas no se den cuenta de "El valor del esfuerzo" porque es algo intangible, pero debemos saber que este pequeño valor es lo que nos hace a los seres humanos mejores personas con proyectos, virtudes y grandeza.

Corrección Profesora Adela Gutierrez

un resultado mejor, podríamos decir un premio.

Creo que todos están esas ganas de que las personas cercanas que tenemos, tengan la honestidad como una prioridad no como algo secundario algo sin importancia, eso forma parte de la relación que vamos a tener con la persona, nadie quiere interactuar con personas deshonestas que al final lo que hacen es mentir y herir con lo que dicen o hacen.

La honestidad esta muy ligada a varios valores como lo son la verdad, la justicia, la humildad, la transparencia y otras mas. Por lo tanto en todo acto por mucha que ser la consecuencia o castigo se debe hablar con honestidad para ser alguien puro, todos tenemos imperfecciones, si somos honestos nos respetamos a nosotros como también a los demás pero eso viene a ser parte de nuestros principios.

Para actuar con honestidad no tenemos que tener miedo a lo que sentimos o pensamos. debemos de luchar realmente por lo que queremos, debemos de conocernos a nosotros mismos primordialmente saber nuestros límites, para no terminar actuando con deshonestidad.

Corrección Profesora Adela Gutierrez

### La honestidad

Jael Calvi 3º 3º

Cualidad muy importante en la personalidad de cada ser humano, todos lo buscan pero al final no todos lo tienen. Es cuestión de educación, de deseos de tenerlo para que la honestidad forme par-

te de nosotros, pero hoy en día buscamos lo que viene con facilidad y al final sale mejor ser deshonesto y no nos importan las consecuencias, en cambio si luchamos por ser honestos tendríamos

Ejemplo 8. "Los jóvenes, valores y realidad". (*Pioneros del Legado*. Agosto 2011. Año 11. N° 27)

Los jóvenes son observadores críticos de la realidad y a través de sus palabras expresan sus pensamientos acerca de la importancia de determinados valores a nivel personal y social.

### Referencias bibliográficas

<sup>173</sup> McLuhan, Herbert Marshall (1964). *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós.

<sup>174</sup> Ong, Walter J. (1982). *Oralidad y escritura. Tecnología de la palabra*. México: Fondo de Cultura Económica.

<sup>175</sup> Kaplún, Mario (2002). *Una pedagogía de la comunicación* (el comunicador popular). La Habana, Cuba: Caminos.

<sup>176</sup> ¿Cómo aplicar la teoría de Vygotsky en una clase? Recuperado de <https://inclusioncalidadeducativa.wordpress.com/2015/12/27/como-aplicar-la-teoria-de-vygotsky-en-una-clase/>

<sup>177</sup> Freire, Paulo (2002). *Concientización: Teoría y Práctica de una educación liberadora*. Buenos Aires, Argentina: Galerna.

<sup>178</sup> Masterman, Len (1998). "La educación para los Medios. Objetivos. Valores. Autopistas". Recuperado de <https://tecnoeducativas.files.wordpress.com/2015/05/masterman-la-educacion-para-los-medios-objetivos-valores-y-autopistas.pdf>

<sup>179</sup> Masterman, Len. En: Rodríguez Pérez, María P. (2009). *Estudios culturales y de los medios de comunicación*. Bilbao: Universidad de Deusto. Recuperado de

[http://www.ucse.edu.ar/dass/difusiones/Difusiones/Difusiones\\_2\\_files/CECILIA%20AZZOLINO%20-%20Subjetivacion%20y%20nuevas%20tecno](http://www.ucse.edu.ar/dass/difusiones/Difusiones/Difusiones_2_files/CECILIA%20AZZOLINO%20-%20Subjetivacion%20y%20nuevas%20tecno)

<sup>181</sup> Prieto Castillo, Daniel (2005). *La Comunicación en la Educación*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.

<sup>182</sup> Prieto Castillo, Daniel. “Historia a través de algunos educomunicadores”. Recuperado de <http://experienciasdeeducacion.blogspot.com.ar/2014/11/call-of-duty.html>

<sup>183</sup> Oliveira Soares, Ismar (1997). “La gestión de la comunicación educativa”. Chasqui, *Revista Latinoamericana de Comunicación*. Nº 58, p. 7-11. DOI: 10.16921/chasqui.v0i58.1121.

<sup>184</sup> Recuperado de [http://www.educoas.org/portal/La\\_Educacion\\_Digital/laeducacion\\_145/articulos/Roberto\\_Aparici.pdf](http://www.educoas.org/portal/La_Educacion_Digital/laeducacion_145/articulos/Roberto_Aparici.pdf)

<sup>185</sup> García Matilla, Agustín (2003, p. 65). *Una televisión para la educación. La utopía posible*. Barcelona, España: Gedisa.

<sup>186</sup> Pérez Tornero, José M. (2000). *Comunicación y educación en la sociedad de la información: nuevos lenguajes y conciencia crítica*. España: Paidós Ibérica.

<sup>187</sup> Ferrés, Joan (2000). *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona, España: Paidós.

<sup>188</sup> Gutiérrez-Martín, Alfonso y Tyner, Kathleen (2012). “Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital”. En *Revista Comunicar 38: Alfabetización mediática en contextos múltiples*. Vol. 19. DOI: 10.3916/C38-2011-02-03.

<sup>189</sup> Masterman, Len (1993). *La educación para los medios: Objetivos, valores y autopistas*. Madrid: Ediciones de la Torre.

<sup>190</sup> Bartolomé, Lilia I. y otros (1999). *La educación en el siglo XXI: Los retos del futuro inmediato*. Barcelona, España: Grao.

<sup>191</sup> Freire, Paulo (1993). *Pedagogía de la esperanza*. México: Siglo XXI.

<sup>192</sup> Recuperado de <http://comunicacionculturayeducacion.blogspot.com.ar/2008/07/paulo-freire.html>

<sup>193</sup> Freire, Paulo (1978, p. 78-79). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI.

<sup>194</sup> Coslado, Ángel Barbas (2012). *Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. *Foro de educación*, 10 (14), p. 157-175.

<sup>195</sup> Kaplún, Gabriel (2007). [Tesis de Doctorado]. *Culturas juveniles y educación: conflictos culturales y conflictos pedagógicos*. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

<sup>196</sup> Recuperado de <http://educomunicativaaa.blogspot.com/2015/03/educomunicacion-origen-y.html>

<sup>197</sup> Tabosa, Socorro (2009). “Educación, un nuevo campo”. Recuperado de [https://cursa.ihmc.us/rid=1GP73S9Z5-CLWNWH-FG0/EDUCOMUNICACION\\_esp.pdf](https://cursa.ihmc.us/rid=1GP73S9Z5-CLWNWH-FG0/EDUCOMUNICACION_esp.pdf)

<sup>198</sup> *Ibidem*

<sup>199</sup> Tabosa. *Idem*

<sup>200</sup> McLaren, Peter (2005). *La vida en las escuelas: una introducción a la pedagogía crítica en los fundamentos de la educación*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.

<sup>201</sup> Huergo Jorge y Kevin Morawicki (2005). “La incorporación de medios y tecnologías en prácticas educativas”. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Centro de Comunicación y Educación, FPyCS-UNLP.

<sup>202</sup> Recuperado de <https://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/08/29/educomunicacion-concepto-y-clasificaciones/>

## **Capítulo 10: La pedagogía crítica. Relaciones con la comunicación, la educación y la cultura**

*No camines delante de mí, puede que no te siga. No camines detrás de mí, puede que no te guíe. Camina junto a mí y sé mi amigo.*

Albert Camus

### **10.1- Un enfoque crítico y reflexivo**

La pedagogía [del griego (*paidón* –niño-) y (*gogos* -conducir-)] es la ciencia que tiene como objeto de estudio a la educación, en el sentido general que le han atribuido diversas legislaciones internacionales, como documentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y las leyes generales o nacionales sobre educación de cada país.<sup>203</sup>

La pedagogía tiene como centro de estudio a la educación, cuya misión es el desarrollo intelectual, moral y afectivo de las personas de acuerdo a su cultura y las normas de convivencia que se practican en una determinada sociedad. Como fenómeno es múltiple y complicado, y abarca un conjunto de propuestas teóricas y metodológicas, estrategias, enfoques y técnicas, que se relacionan alrededor del proceso educativo de manera formal e informal, con la intención de influir efectiva y propositivamente sobre él.

Por lo tanto, la pedagogía es la ciencia de la educación. La educación es la acción que tiene por objetivo el mejoramiento progresivo que permita al ser humano desarrollar todas sus potencialidades con pautas culturales propias, en una sociedad.

La pedagogía crítica es de acuerdo a Paulo Freire (1997), un proyecto de enseñanza que pretende que los estudiantes cuestionen y desafíen el control, las ideas, dogmas y procedimientos que las provocan, con el fin de que los estudiantes por medio de la teoría y la praxis logren un pensamiento crítico.

Con este fin el docente trabaja para guiar a los estudiantes a cuestionar las teorías y las prácticas consideradas represivas, animando tanto a nivel individual como colectivo a generar respuestas liberadoras. Es decir, se crea una nueva forma de leer la realidad, con capacidad de dar respuestas a las problemáticas sociales del mundo moderno, en la

búsqueda de una educación desde el enfoque crítico y una reflexión consciente y responsable.

Es necesario, entonces, la formación de la autoconciencia para crear un proceso de construcción de significados, apoyados en las experiencias personales y encaminada a la transformación social en beneficio de los más débiles, porque la educación debe considerar las desigualdades sociales existentes en el mundo globalizado, así como adquirir un compromiso con la justicia y la equidad. Además, se deben identificar las limitaciones y potenciar las posibilidades, de tal forma que éstas sean la base para la autosuperación, teniendo en cuenta algunos elementos como la participación, la comunicación, la humanización, la transformación y la contextualización.<sup>204</sup>

## 10.2 -Posturas opuestas

Henry Giroux, en su pedagogía crítica define como “contexto” al espacio geográfico donde el individuo realiza sus acciones; espacios culturales que incluyen elementos históricos, religiosos, psicológicos, ideológicos, etc., que reconocen y aceptan los sujetos, como las redes de significados en un mismo espacio físico.<sup>205</sup>

Desde el plano sociológico, el papel de la educación es analizado por dos grandes corrientes: por un lado, el *funcionalismo*, cuyo representante principal es Émile Durkheim, y por otro lado, el *marxismo*, entre cuyos autores se encuentran Louis Althusser, Pierre Bourdieu, Paulo Freire, Antonio Gramsci, Peter McLaren, Henry Giroux, entre otros.

La concepción funcionalista de la educación le otorga un papel primordial a la acción pedagógica porque las escuelas son un espacio de socialización, en donde las generaciones adultas transmiten los conocimientos adquiridos a las nuevas generaciones, preparándolas para que se desenvuelvan en la sociedad. Esta postura niega la lucha de clases como un fenómeno social y justifica la estratificación social, considerando como argumento las desigualdades intelectuales de las personas.

Por otro lado, la teoría marxista, conocida a nivel internacional como pedagogía crítica, concibe a la escuela como un espacio contradictorio, en donde se transmite y reproduce la ideología de la clase dominante.

Al mismo tiempo, los sujetos involucrados en el proceso cognitivo reelaboran simbólicamente la cultura transmitida de forma institucional y construyen nuevos

lenguajes culturales, que les permiten resistir a las relaciones de poder, convirtiéndose en actores políticos que desafían el orden establecido.

La pedagogía crítica es definida de manera informal como la “nueva sociología de la educación” o una “teoría crítica de la educación”,<sup>206</sup> porque investiga a las escuelas en su contexto histórico, por ser parte del entramado social y político que caracteriza a la sociedad dominante.

En cuanto a los principios de la Pedagogía Crítica, uno de ellos se relaciona con el símbolo hebreo *tikkun*, que significa “curar, reparar y transformar al mundo”, que direcciona la parte histórica, cultural, política y ética de los implicados en la educación y se compromete con los oprimidos.

En relación a la política, una de las tareas de la pedagogía crítica consiste en revelar y desafiar el papel que las escuelas desempeñan en la vida social. Los teóricos de la educación crítica ven a la escuela como una empresa política y cultural.

Según los avances en la sociología del conocimiento, la antropología cultural y simbólica, el marxismo cultural y la semiótica, las escuelas no sólo son espacios de enseñanza, sino también culturales donde formas sociales e ideológicas heterogéneas, se enfrentan en una lucha por la dominación.

En este contexto, los teóricos críticos analizan a las escuelas como mecanismo de clasificación, en el que grupos de estudiantes se benefician en base a la raza, la clase y el género, y como dependencias para dar poder social e individual. Es decir, sostienen que los maestros deben comprender el papel que asume la escuela al unir el conocimiento con el poder, para el desarrollo de ciudadanos críticos y activos. Otorgan primacía a lo social, lo cultural, lo político y lo económico para comprender la forma en que trabaja la escuela contemporánea.

En cuanto a la cultura, los teóricos críticos ven a la escuela como una forma de política cultural, porque representa una introducción, una preparación y una legitimación de formas particulares de vida social. Las relaciones de poder, las prácticas sociales y las formas de conocimiento se apoyan en una visión del pasado, del presente y del futuro.

En general, los teóricos críticos plantean que las escuelas siempre han utilizado formas que racionalizan la industria del conocimiento, en estratos divididos de clase, que reproducen la desigualdad, el racismo y el sexismo, y que fragmentan las relaciones sociales democráticas mediante el énfasis en la competitividad y el etnocentrismo cultural.

Cuando se habla de pedagogía nos referimos a la integración en la práctica del contenido y el diseño curricular, las estrategias y la evaluación, los propósitos y métodos. El trabajo de un maestro en un contexto institucional significa tener conocimiento y cómo se puede construir representaciones de nosotros mismos, de los demás y del ambiente social y físico.

En el aspecto Economía, la pedagogía crítica se funda en la convicción de que para la escuela es una prioridad ética dar poder al sujeto y a la sociedad sobre el dominio de habilidades técnicas, que están primordialmente atadas a la lógica del mercado de trabajo.

Según Roger Simón (1987),<sup>207</sup> cualquier práctica pedagógica exige un compromiso con la transformación social, en solidaridad con los grupos subordinados y marginados, lo que implica cierta preferencia por el pobre y por la eliminación de las condiciones que permiten el sufrimiento humano. Se rechaza el individualismo y la autonomía en relación a las necesidades de los demás.

Los teóricos de la educación crítica como Henry Giroux, sostienen que los programas escolares deben ser comprendidos en términos de una teoría del interés y una teoría de la experiencia. La teoría del interés quiere decir que el programa refleja los intereses que lo rodean: las visiones particulares del pasado y del presente, las relaciones sociales que se afirman, o se descartan. Por teoría de la experiencia, Giroux plantea que el programa es una narrativa construida históricamente que produce y organiza las experiencias del estudiante en el contexto, como el uso del lenguaje, la organización del conocimiento, y las estrategias de enseñanza.<sup>208</sup>

En la Pedagogía Crítica existen vertientes diferentes: la libertaria, la radical y la liberacionista, con puntos de divergencia y de coincidencia. Las perspectivas radicales están representadas en los trabajos de teóricos como Paulo Freire y Henry Giroux, que hacen una distinción importante entre escolarización y educación. La libertaria es principalmente un modo de control social; la liberacionista tiene el potencial de transformar la sociedad, entendiendo al estudiante como un sujeto activo comprometido con su desarrollo y con el de la sociedad.

Cuando se analizan las relaciones educador-educandos, dominantes en la escuela actual, en cualquiera de sus niveles (o fuera de ella), estas relaciones presentan el aspecto de ser vínculos de naturaleza narrativa, discursiva, disertadora.

### **10.2.1- Freire: ¿vasijas llenas o vacías?**

Para Freire la narración o disertación implica un sujeto el que narra -el maestro- y objetos pacientes, oyentes -los educandos-, que conduce a la memorización mecánica del contenido narrado.

Esto significa que la narración los transforma en “vasijas”, en recipientes que deben ser “llenados” por el educador. Cuanto más vaya llenando los recipientes con sus “depósitos”, tanto mejor educador será. Cuanto más se dejen “llenar” dócilmente, tanto mejor educandos serán.<sup>209</sup>

Es importante tener presente que de acuerdo con Freire, la visión “bancaria” de la educación, el “saber”, el conocimiento, es una donación de los que se consideran sabios a los ignorantes. Se basa en la ideología de la opresión: es decir, la ignorancia absoluta, que constituye lo que llamamos “alienación de la ignorancia”, según la cual ésta se encuentra siempre en el otro.

En la concepción “bancaria” la educación es el acto de depositar, de transferir, de transmitir valores y conocimientos. Al reflejar la sociedad opresora, dimensiona la “cultura del silencio”.

Por lo tanto, según esta concepción, se enuncian los siguientes principios:<sup>210</sup>

- a) el educador es siempre quien educa; el educando el que es educado;
- b) el educador es quien sabe; los educandos quienes no saben;
- c) el educador es quien piensa, el sujeto del proceso; los educandos son los objetos pensados;
- d) el educador es quien habla; los educandos quienes escuchan dócilmente;
- e) el educador es quien disciplina; los educandos los disciplinados;
- f) el educador es quien opta y prescribe su opción; los educandos quienes siguen la prescripción;
- g) el educador es quien actúa; los educandos son aquellos que tienen la ilusión de que actúan, en la actuación del educador;
- h) el educador es quien escoge el contenido programático; los educandos, a quienes jamás se escucha, se acomodan a él;
- i) el educador identifica la autoridad del saber con su autoridad funcional, la que opone antagónicamente a la libertad de los educandos. Son éstos quienes deben adaptarse a las determinaciones de aquél;

j) El educador es el sujeto del proceso; los educandos, meros objetos. Si el educador es quien sabe y si los educandos son los ignorantes, le cabe, entonces, al primero dar, entregar, llevar, transmitir su saber a los segundos.

De esa manera, el conocimiento no es la experiencia que se realiza, sino la experiencia que se narra o se trasmite, lo que implica que se les impone inactividad, la adaptación al mundo en lugar de transformarlo.

En la visión bancaria, por lo tanto, se anula el poder creador de los educandos o se los minimiza, estimulando así su ingenuidad y no su criticidad, satisfaciendo los intereses de los opresores. Lo fundamental no es el descubrimiento del mundo, sino su transformación, su humanitarismo, y no su humanismo. Lo que pretenden los opresores es que la mentalidad de los oprimidos se transforme dejando de lado la situación que los oprime.

La concepción bancaria de la educación se vincula con el desarrollo de una acción social de carácter paternalista, en la que los oprimidos reciben el nombre de "asistidos", meros "marginados" de una sociedad que es buena, organizada y justa. Los oprimidos son la patología de las sociedades sanas.

La solución estaría en el hecho de dejar la condición de ser "seres fuera de sí",<sup>211</sup> y asumir la de "seres dentro de" (Freire, 2001). Sin embargo, los llamados marginados, los oprimidos, jamás estuvieron fuera de la sociedad, sino dentro de la estructura que los transforma en "seres para otro". La respuesta no está en el hecho de "integrarse", de incorporarse a una estructura que los oprime, sino en transformarla para que puedan convertirse en seres "para sí".

Es por ello que convivir, simpatizar, implica comunicarse. La vida humana sólo tiene sentido en la comunicación y el pensamiento del educador gana autenticidad en la verdad del pensamiento de los educandos, mediatizados ambos por la realidad y, por ende, en la intercomunicación basada en la dialogicidad, para que la concepción "educativa" que estamos criticando, deje de ser una práctica de la dominación.

Con el fin de mantener la contradicción, la concepción "bancaria" niega la dialogicidad como esencia de la educación y se hace *antidialógica*; la educación problematizadora -situación gnoseológica- a fin de superarla, se transforma en dialógica.

La idea o corriente, tanto del educador-educando, como de los educandos-educadores, es la de establecer una forma auténtica de pensamiento y acción. Pensarse a sí mismos y al mundo, simultáneamente, sin dicotomizar este pensamiento de la acción.



La educación problematizadora hace un esfuerzo a través del cual los hombres van percibiendo críticamente el mundo.<sup>212</sup>

### **10.2.2- Henry Giroux. Una promisorio realidad**

Henry Giroux (1992, p. 107), señala que los discípulos manifiestan comportamientos que trasgreden las normas de la escuela. Esas conductas están arraigadas en ideologías hegemónicas basadas en el racismo o el sexismo.

Es decir, los actos de resistencia son acciones colectivas que enfrentan al poder, y que no sólo se proponen desafiar la lógica escolar dominante, sino dar forma a una realidad mejor. Ello permite que los estudiantes se conviertan en líderes políticos en potencia para evitar la presión entre la realidad de sus vidas y el deseo de soñar con un mundo mejor.

Pero es necesario que las conductas de oposición eliminen las contradicciones sociales y se unan en vez de desafiarse. De esa manera, la lógica de la dominación ideológica no caerá en la categoría de la resistencia sino en lo opuesto, en la acomodación y el conformismo.

Las conductas de oposición pueden ser un potencial político de resistencia y erigir formas reaccionarias al servicio de los intereses conservadores del sistema, porque las conductas de oposición no tienen todas un significado radical, ni toda conducta de oposición está enraizada en la dominación y la autoridad.

Los actos de resistencia atentan contra el orden establecido; no sólo lo combaten de forma continua y tenaz, sino que se burlan de él, lo ridiculizan y lo trastocan simbólicamente, como medio para vislumbrar una realidad más justa y humana, porque según Peter McLaren.<sup>213</sup>

el origen de la resistencia se ubica en la antiestructura, donde la contradicción y el conflicto compiten con la continuidad de los símbolos rituales y los metafóricos, y donde los alumnos intentan perturbar, obstruir y evadir las exigencias morales que incumben a los ritos instruccionales (Mc Laren, 1995, p. 158).

La resistencia ubica al estudiante en su cotidianidad escolar, con sus pequeños y grandes logros, con sus frustraciones, a través de la experiencia y la emotividad, como un individuo en busca de una identidad racial, sexual y de clase que le permita cambiar radicalmente la realidad en la que está inmerso.

### 10.2.3- Peter McLaren. Una Ruptura Liberadora

Los estudiantes tienen un propósito de emancipación, en la cual la resistencia va más allá de las reacciones ante la burocracia de los poderosos, porque es una respuesta ante el sentido cultural de la esquina de la calle, del estado, y el punto de vista fragmentado y materialista del aprendizaje, de la situación del estudiante. Una perspectiva en la cual se destacan las cualidades del pensamiento del estudiante acerca de los valores éticos y políticos (Mc Laren, 1995).

Uno de los métodos más formidables de resistencia es rehusarse a trabajar, es una carencia que escandaliza o una rebelión en silencio, “una retirada hacia la oscura interioridad de las lúdicas cavernas de la imaginación”. Por lo tanto, sentarse inmóvil y fingir estar pensando en una tarea, más que una política de provocación clandestina, es fundamentalmente como expresa McLaren “una rebelión ontológica, una ruptura liberadora del perfeccionismo moral y restrictivo del ambiente escolar”.

Por lo tanto, como dice Giroux, (1992, p.146) la resistencia es utilizada para abrir el espacio áulico a los estudiantes, democráticamente, con el fin de emanciparse de una realidad opresora, porque la construcción de la resistencia tiene como valor su función crítica, y su potencial para expresar las posibilidades radicales contenidas en su propia lógica y en los intereses contenidos, en el “objeto de su expresión”.

Para el maestro resistir dentro del aula es visualizar, potenciar y hacer posible un futuro mejor; es encarar a la educación como un espacio fundamentalmente político e ideológico, invadido por las contradicciones de estructuras más amplias, que a partir del ejercicio del poder y los actos de resistencia dan forma al frecuente desamparo escolar.

Como expresa Giroux: la resistencia tiene que ser mediada no sólo por la calidad en la cual se promueve el pensamiento crítico y la acción reflexiva, sino por el valor que contiene la posibilidad de estimular la lucha política colectiva, alrededor de los problemas de poder o sociales.

Los actos de resistencia atentan contra el orden establecido, por lo cual se combaten de manera continua y tenazmente, lo trastocan, para que se vislumbre una realidad más justa y humana.

En cuanto al comienzo de la resistencia se ubica en la antiestructura, en la cual el antagonismo y la contradicción, luchan con la representación de los rituales y sus símbolos alegóricos. De esa manera los estudiantes procuran perturbar, evadir, obstruir

las exigencias morales que comprenden a las ceremonias que disciplinan (Mc Laren, 1995, p. 158).

La resistencia ubica al estudiante en su cotidianidad escolar, con sus pequeños y grandes logros, con sus frustraciones, a través de la experiencia y la emotividad, como un individuo en busca de una identidad racial, sexual y de clase que le permita cambiar radicalmente la realidad en la que está inmerso.

McLaren plantea que la armonía que impregna la vida escolar en el salón de clases existe en un nivel imaginario; cuando se analiza la superficie de su aparente unicidad, se observa que el ritual esconde resistencia y oposición. En este caso la resistencia es utilizada para crear democráticamente el espacio áulico a los estudiantes, con el fin de emanciparse de una realidad opresora.

Para que el maestro pueda “resistir” dentro del aula es necesario visualizar, potenciar y hacer posible un futuro mejor; encarar a la educación como un espacio fundamentalmente político e ideológico, penetrado por las contradicciones de las estructuras más amplias, que a partir del ejercicio del poder y los actos de resistencia dan forma a los sucesos cotidianos de la vida escolar.

A la manera de Giroux, (1992, p. 148) la idea de resistencia tiene que ser intervenida no sólo por el grado en que promueve el pensamiento crítico y la acción reflexiva, sino por el grado en que contiene la oportunidad de estimular la lucha política fusionada, alrededor de problemas de poder o determinación social.

Se debe tener presente que la pedagogía crítica es una teoría radical muy reciente, a la que también se alude como nueva sociología de la educación, porque analiza la práctica educativa en su contexto histórico y como obra e instrumento de la clase dominante, y manifiesta una abierta preocupación por la vigencia de los enfoques positivistas que despojan a lo educativo de su carácter político e histórico, circunstancia que resulta ventajosa para los intereses de los grupos sociales hegemónicos.

En la pedagogía crítica actual pueden apreciarse, por lo menos, tres enfoques:

- *Fundamentaciones teóricas*, como las realizadas por Henry Giroux, Stanley Aronowitz y Michael Apple, entre otros.
- *Etnografías críticas*, sobresaliendo las realizadas por Peter McLaren, Paul Willis y Kathleen Weiler.
- *Radicalismo crítico*, cuyo representante principal es Paulo Freire.

Según Gómez Torres (2011),<sup>214</sup> la pedagogía crítica se asocia a conceptos como resistencia, liberación, emancipación, concientización, problematización, participación y

transformación. Además, es importante que se comprendan las interacciones entre la ideología, el rol de la educación y las relaciones de poder, para evitar que se piense que los conocimientos, la lectura de la realidad y el currículo son objetivos, porque la pedagogía crítica emerge como un medio alternativo para la autoliberación de los oprimidos, o como un componente que posibilita la resistencia y la transformación de los modos de enseñanza bancaria, autoritaria y excluyente.

En este aspecto se necesita una actitud participativa que requiere de la comunicación de la palabra, la producción y creación, de nuevas formas de significación y de apropiarse de las ya existentes, para lo cual es preciso tener en cuenta el contexto, las prácticas culturales y educativas, los vínculos sociales y políticos y el mismo sujeto. También es necesario comprender las interacciones entre el uso del poder y el conocimiento en la organización educativa, ya que la educación y su práctica en distintos escenarios realiza (inter)relaciones entre poder y conocimiento, y una de esas relaciones puede estar acompañada de la crítica, lo que explicita el carácter integrador y reflexivo de la acción pedagógica.

La pedagogía crítica pretende, desde la enseñanza, “empoderar” a los sujetos para que sean autores de sus vidas y puedan desarrollar su autonomía, que tengan la habilidad para desafiar la dominación, cuestionar los valores, sus prácticas y creencias establecidos, y proponer y construir alternativas de sociedades solidarias, justas, inclusivas, defensoras de la vida. Es decir, que los estudiantes logren una conciencia crítica (concientización) para (re)significar sus vidas.

La obra de Freire resulta verdaderamente trascendente para la pedagogía crítica, pues su trabajo ha sido difundido en todo el mundo, siendo su mayor mérito, sin duda alguna, el haber logrado incluir a la teoría dentro del contexto práctico. Para el autor, la cultura es una conversación entre muchos interlocutores, en una constante lucha por el significado, y que nunca resulta neutral.

La premisa inicial de la pedagogía crítica establece que los seres humanos no son esencialmente libres, ya que viven en un mundo marcado por las contradicciones y las desigualdades sociales.

Por lo tanto los problemas sociales no son hechos aislados, sino consecuencia de la interacción entre los individuos y sus grupos sociales, la pedagogía operatoria evidencia su carácter dialéctico, circunscrito a la vieja fórmula hegeliana tesis-antítesis-

síntesis, desde una óptica más actual, como una forma de pensamiento cuestionador que no admite a la parte sin su relación con el todo, y viceversa.

Es por ello que la pedagogía crítica es un abierto desafío al papel que desempeñan las escuelas, en la actualidad, a las que considera como instituciones decididamente políticas, como un campo de batalla en donde diversas fuerzas sociales luchan por lograr la dominación.

En el libro *Paulo Freire. Contribuciones para la Pedagogía* de Gadotti, M. y otros, (2008),<sup>215</sup> se actualiza la propuesta *freiriana* en el sentido de que tanto los profesores como los alumnos logren una mayor comprensión de la realidad educativa. El pedagogo brasileño sostiene que comprender y conocer la realidad mantiene la esperanza, al trabajar de manera comprometida con el sujeto social, por medio de la praxis, la libertad, la autonomía, las relaciones de poder y la democracia.

Freire expresa que realizar un proceso de educación implica reconocer la autonomía de los sujetos, acompañarlos desde la experiencia y por medio de la reflexión.

La Pedagogía Crítica establece una ruptura con la práctica del educador/a tradicional que remite a una tarea meramente técnica. Como lo plantea María Teresa Nidelcoff (1975),<sup>216</sup> es necesario “un profesor pueblo” que acompañe al grupo en su experiencia cotidiana. Porque, como lo expresa Freire, el trabajo en grupos es un ejercicio de la esperanza, porque se logra el cambio por medio de experiencias pequeñas, donde los encuentros y desencuentros articulan fuerzas e iniciativas para concretar acciones que logren mejoras en la vida de los “colectivos humanos”.

Las nuevas políticas educacionales demandan un programa educativo integral que se comprometa con el cambio, a través de una educación abierta, responsable y crítica. Por medio de la participación popular, la propuesta educativa debe ser amplia con actores sociales definidos que rompan con las estructuras tradicionales establecidas.

En relación a la presente tesis, los sentidos de pertenencia que tienen los grupos sociales son fundamentales en el proceso de aprendizaje cultural, social y compartido, donde la identidad juega un rol fundamental porque implica todo aquello que los identifica y les pertenece.

Según Carolina De la Torre Molina (1995, p. 47):

La identidad es la conciencia de mismidad, lo mismo se trate de una persona o de un grupo. Si se habla de identidad personal, aunque filosóficamente se hable de igualdad consigo mismo, el énfasis está en la diferencia con los demás; si se trata

de una identidad colectiva (...) el énfasis está en la similitud entre los que comparten el mismo espacio sociopsicológico de pertenencia.<sup>217</sup>

Giroux sostiene que cada escuela tiene un contexto individual propio y deben ser vistas como tal, no son “lugares neutros” y si los profesores quieren alumnos críticos, deben ser profesores críticos. Además, plantea la necesidad de una pedagogía más política y de una política más pedagógica, que tenga presente una educación más crítica de la realidad en la que viven los alumnos y que éstos tomen conciencia de los problemas políticos y socioeconómicos que se viven en la actualidad. Para ello, los alumnos tienen que tener voz y voto respecto de los aprendizajes logrados en comunión, organización y dentro de un contexto histórico.

Es decir, los profesores como intelectuales transformadores deben ser críticos y participativos, sentirse parte de la misión educadora, de la formación teórica, decisiones curriculares, calidad laboral, gestión y política educativa. Sólo de esa forma se puede ser parte vital del pilar educativo de un país.

### **10.3- El papel de las escuelas**

Los teóricos de la pedagogía crítica, Giroux y McLaren, consideran que uno de los desafíos de las últimas décadas es ver a las escuelas como una empresa política y cultural, no solo como espacios instruccionales sino como lugares donde una heterogeneidad de formas sociales e ideológicas suelen enfrentarse en una lucha por la dominación. En este sentido, sostienen que los maestros deben comprender el papel que tiene la escuela al unir el conocimiento con el poder, y aprovechar ese papel para el desarrollo de ciudadanos críticos y activos.

Los investigadores críticos han dado primacía a lo social, lo cultural, lo político y lo económico para comprender mejor la forma en que trabaja la escuela contemporánea, porque la escuela representa la introducción, preparación y legitimación de formas particulares de vida social, que sostienen una visión específica del pasado, del presente y del futuro.

El mundo, a la manera de Freire, es el mediatizador de los sujetos de la educación, que incide en la acción transformadora de los hombres, de la cual resulta su humanización. La educación problematizadora no sirve al opresor si los oprimidos se

preguntan “¿por qué? si la educación sólo se realiza de manera sistemática, por una sociedad que realizó la revolución, para lo cual el liderazgo no puede ser “bancario”.

En este sentido Pierre Bordieu (1986),<sup>218</sup> expresa que la inercia cultural es la que hace ver a la educación como una fuerza liberadora y como un medio para acrecentar la movilidad social, aunque es uno de los elementos más eficientes para mantener el patrón social existente, que justifica las diferencias sociales, así como un reconocimiento de la herencia cultural.

Por lo tanto, como lo expresa Peter McLaren, la Pedagogía Crítica está preocupada en reafirmar la acción humana, y de encontrar las formas de organización que facilitan el desarrollo humano. Es una pedagogía que no subordina la práctica a una sola teoría, sino que está preocupada por la acción, la transformación de condiciones sociales de existencia, de modo que se tenga una mayor capacidad para participar en la transformación de la sociedad, a través de la acción política de la “*pedagogía pública,*” como praxis revolucionaria, y consecuentemente como una pedagogía que lucha por la descolonización, por una pedagogía anticapitalista.

Pero ¿qué significa una “*pedagogía de la descolonización*”?<sup>219</sup> Según McLaren (1992), ésta se basa en iniciativas progresivas, que provienen de las clases desposeídas. Consiste en mejorar los edificios de las escuelas públicas, el impacto ambiental en los entornos escolares, apoyándose en la cooperación entre las escuelas y las autoridades locales.

Es decir, se apoya en la solidaridad para encontrar los recursos necesarios y participar en las luchas antirracistas, antisexistas y contra las políticas y prácticas homofóbicas; lucha por una política igualitaria en la que se posibiliten mejores resultados educativos; que se tenga acceso al financiamiento, independientemente de la clase social a la que se pertenezca, del género, de la raza, de la sexualidad y construir un plan de estudios orientado hacia la justicia social y la mejora del medio ambiente. Se refiere también a la cultura, porque considera el desarrollo de un lenguaje crítico para desafiar la concentración del poder corporativo y estatal.

Como pedagogía, está diseñada para entender la sociedad como una totalidad y reconoce que los medios de comunicación, y la cultura en general, constituyen el medio central por el cual el consentimiento de las mayorías populares es asegurado por la clase transnacional capitalista, en la búsqueda de la consolidación de sus prácticas con fines lucrativos, por medio de la educación, el entretenimiento, la literatura y el arte.

Sin embargo, las estrategias de subordinación se pueden ver más transparentes dentro de una pedagogía de descolonización, el uso de una visión crítica de los medios y del uso de la *ecopedagogía*. Por lo tanto, los “subordinados” pueden aprender a organizarse y a construir comunidades de aprendizaje, aprender del diálogo con otros y descubrir caminos para mejorar sus vecindarios y sus comunidades.

Según McLaren (2012), ellos:

pueden aprender a distinguir la propaganda de la realidad, a través de la pedagogía crítica; ellos pueden organizarse para luchar por la defensa de sus derechos, particularmente los derechos humanos, que es la lucha por su propia dignidad” y de esa manera lograr “un futuro donde podemos vivir en la democracia participativa y directa y efectuar el control sobre nuestras vidas como los agentes de progreso histórico y transformación.”<sup>220</sup>

A lo largo del capítulo, hemos observado que la pedagogía crítica pretende reconocer a la cultura y a los medios de comunicación, la educación, el entretenimiento, el arte y la literatura, como el centro de las prácticas populares que son aseguradas por el sistema capitalista con fines lucrativos.

Sin embargo, para Giroux la escuela tiene un rol fundamental, porque los adultos transmiten conocimientos en un determinado contexto geográfico, en el cual los individuos realizan acciones relacionadas con la religión, la cultura, la sociología y la ideología, con la intención de leer la realidad, buscando las respuestas de las problemáticas sociales con ideas liberadoras.

En cambio, McLaren pretende que las acciones permitan el desarrollo humano, para luchar por una política igualitaria que posibilite resultados educativos, sin importar la raza, el género, la sexualidad, considerando la cultura a través de un lenguaje crítico que desafíe el poder corporativo y estatal.

En relación a lo expresado en este capítulo, se anexa el siguiente texto del periódico *Pioneros del Legado* de los estudiantes periodistas:



**Sociedad**  
**Acontecimiento Civil**  
**Movimientos Pro-Derechos Civiles**  
**Activismos sostenidos con la intención de efectuar reformas de índole social o política en defensa de posturas marginadas.**

Brian Alfonso 3° 3°

El nombre, *Movimientos de Liberación Pro-Derechos Civiles*, hace referencia a un amplio conjunto de actividades sociales no-violentas, encaminadas a solicitar y promover la igualdad ante la ley y el ejercicio de los derechos civiles, de todos los ciudadanos. Se encuentra históricamente relacionado al activismo cívico de finales del siglo XX; llevado adelante en manos de los mismos ciudadanos disconformes con la atmósfera contemporánea del período comprendido principalmente entre 1960-80. El accionar, desligó una serie de protestas y posteriores luchas individuales y colectivas, en reclamo del resguardo de las libertades individuales y los valores de la democracia. Transmitió un sólido legado de respaldo a las protecciones y privilegios de los poderes personales conferidos por la ley a los ciudadanos, que no pueden ser restringidos por ninguna figura de autoridad. Promovió una revalorización de la calidad de seres humanos de todos los ciudadanos mediante históricas modificaciones de las legislaciones que regulaban la vida social, inspiró un cambio en la conciencia social inclinada a un profundo respeto por la diversidad humana.

**Movimiento por los derechos de los Afroamericanos**  
 Se trató de una extensa lucha destinada a extender el acceso pleno a los derechos civiles y la igualdad ante la ley de los ciudadanos negros estadounidenses. Fue el inicio de movilizaciones organizadas para acabar con cualquier tipo de segregación racial.


**Movimiento por los derechos de la Mujer**  
 Se trató de un vasto accionar impulsado en generar un viraje cultural, respecto al reconocimiento del rol que ocupaba la mujer en la sociedad patriarcal, por medio de la equiparación de los derechos civiles y políticos de las mujeres para con los de los varones.

**Movimiento por los derechos de los Estudiantes**  
 Se trató de las diversas campañas iniciadas por estudiantes universitarios en reclamo del ejercicio de los derechos fundamentales. Esencialmente, impedir la intervención a las universidades y promover la garantía del libre albedrío de la actividad estudiantil.

**Movimiento por los derechos de los Trabajadores**  
 Se trató de largas movilizaciones impulsadas mayormente por sindicatos, que incluyeron las huelgas de los sectores obreros en demanda de mejores condiciones de trabajo y aumentos salariales y un trato más humano en la relación entre empleados y empleador.

**Movimiento por los derechos de los Homosexuales**  
 Se trató de un amplio movimiento en búsqueda del reconocimiento de los derechos de los homosexuales en el marco civil. Principalmente, acabar con la persecución legal y el desprecio social para lograr el reconocimiento del libre ejercicio de la sexualidad individual.

**Peluquería de Damas**  
**Mirtha Alicia**  
 SISTEMA COMPUTARIZADO DE CORTES  
*Elija su corte y observe cómo le queda antes de cortarse*  
 9° CENTENARIO - CASA 390 TEL. 423231

**BULONERA EL BOLA**  
  
 \*Terminillos en general.  
 \*Fijaciones en saco.  
 \*Copias de llaves  
 \*Electricidad - Agua - Gas  
 PASO ZURZA - PUNTA ALTA

**TALLER INTEGRAL DIESEL**  
 de Juan Osudar  
 Puerto Madryn 379

**(m&m) BOULIQUE**  
 Roca 421P. Alta

**Tienda CHICHEN**  
 Damas-Caballeros-Niños-Juguetería-Útiles escolares  
 Todas las tarjetas de crédito  
 Puerto Madryn 371  
 Punta Alta

Ejemplo 9. Referencia a diferentes movimientos que luchan por los derechos civiles. (Pioneros del Legado. Año 10. Edición N° 25. Noviembre 2010).

## Referencias bibliográficas

- <sup>203</sup> Recuperado de <https://educalingo.com/es/dic-es/pedagogia>
- <sup>204</sup> Recuperado de <http://henry-giroux.blogspot.com/2009/05/pedagogia-critica.html>
- <sup>205</sup> Recuperado de <http://la-pedagogia-critica.blogspot.com.ar/2011/05/henry-giroux.html>
- <sup>206</sup> Recuperado de <https://studylib.es/doc/7584236/cuadernos-de-pedagog%C3%ADa-cr%C3%ADtica>
- <sup>207</sup> Simón, Roger (1987). *Empowerment as a pedagogy of possibility*. En Langntagearts 64, N° 4.
- <sup>208</sup> Recuperado de "Pedagogía crítica; utopía o realidad". <http://unserylanada.skyrock.com/1335133540-Pedagogia-critica-utopia-o-realidad.html>
- <sup>209</sup> "Paulo Freire y la pedagogía crítica" - Radio Enciclopedia. Recuperado de [www.radioenciclopedia.com/noticias/paulo-freire-pedagogia-critica-20170502/](http://www.radioenciclopedia.com/noticias/paulo-freire-pedagogia-critica-20170502/)
- <sup>210</sup> Recuperado de <https://www.autoformacionyempoderamiento.com/la-dimension-dialogica-de-la-educacion/>
- <sup>211</sup> Freire, Paulo (2001). *Una biografía*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.

- <sup>212</sup> Freire, Paulo. “Educación liberadora del oprimido”. Recuperado de [http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Paulo\\_Freire\\_Educaci%C3%B3n\\_liberadora\\_del\\_oprimido.pdf?revision\\_id=80140&package\\_id=80061](http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Paulo_Freire_Educaci%C3%B3n_liberadora_del_oprimido.pdf?revision_id=80140&package_id=80061)
- <sup>213</sup> McLaren, Peter (1995, p. 158). *La escuela como un performance ritual. Hacia una economía política de los símbolos y los gestos educativos*. México: Siglo XXI (trad. Sebastián Figueroa Rodríguez).
- <sup>214</sup> Gómez Torres, Juan y Gómez Ordóñez, Luis (2011). “Elementos teóricos y prácticos de la Pedagogía Crítica: Más allá de la educación, la metáfora, esencia y experiencia”. En *Praxis66*.
- <sup>215</sup> Gadotti, M.; Gomez, M. V.; Mafra, J.; Fernandes de Alencar, A (comps.) (2008). *Paulo Freire. Contribuciones para la pedagogía*. Buenos Aires, Argentina: CLACSO.
- <sup>216</sup> Nidelcoff, María Teresa (1975). *Maestro pueblo, maestro gendarme*. Rosario, Santa Fe, Argentina: Editorial Biblioteca. Colección Praxis.
- <sup>217</sup> De La Torre Molina, Carolina (1995, p. 47). En: De La Torre Molina, Carolina (2001). *Las identidades. Una mirada desde la psicología*. La Habana, Cuba: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinillo.
- <sup>218</sup> Bordieu, Pierre (1986). *La escuela como fuerza conservadora: desigualdades escolares y culturales*. En *La nueva sociología de la educación*, antología preparada por Patricia De Leonardo. México. Ediciones El Caballito, p. 103-129.
- <sup>219</sup> McLaren, Peter (2012). *La pedagogía revolucionaria. El socialismo y los desafíos actuales*. 1ª ed. Buenos Aires, Argentina: Herramienta.
- <sup>220</sup> Recuperado de <http://www.el-mexicano.com.mx/informacion/noticias/1/3/estatal/2012/05/21/576175/peter-mclaren-creador-de-la-pedagogia-critica>

## **Capítulo 11. Reflexiones finales**

*Enseñar, hacer docencia, es como una llama que corre por tus venas y que se enciende cuando estás en un aula frente a un grupo de estudiantes anónimos, desconocidos, para transitar en comunión, juntos, un camino de crecimiento y aprendizaje que tiene mucho de misterio, de magia, de sorpresas, de alegría, de inquietudes, de ternura y de encuentro.*

Gloria G. Martínez Borda

Esta tesis doctoral ha investigado, indagado, observado, con metodología cualitativa, las relaciones entre comunicación, educación, cultura y pedagogía crítica, en la Secundaria orientada en Comunicación y Ciencias Sociales, con el objetivo de explicar la realidad educativa actual.

De esa manera, las opiniones de los protagonistas y entrevistados dan lugar a nuevas preguntas al momento de concluir este trabajo, y al mismo tiempo, nuevas perspectivas en un proceso de formación, como es el Doctorado en Comunicación.

Se comienza exponiendo las reflexiones en relación al informe de investigación:

Del análisis expuesto se puede afirmar que la aplicación de las nuevas Leyes de Educación en la Argentina: la Ley Provincial N° 13.688 y la Ley Nacional N° 26.602, a partir del año 2010, establecieron como prioridad una educación integral, permanente, de calidad, garantizando igualdad, gratuidad y justicia social, a través del acceso a la información y al conocimiento de los estudiantes, para proyectos de vida, la inserción en el mundo laboral y la continuidad de estudios superiores, en base a valores como la libertad, la paz, la solidaridad y el respeto a la diversidad cultural. Una educación integral que forma ciudadanos comprometidos con los valores éticos y democráticos para fortalecer la identidad provincial y nacional, sobre la base de la historia, la cultura y las tradiciones argentinas, para evitar toda discriminación, ya sea por la condición social, de género o étnica, de hábitat, de orientación sexual, cultural, religiosa o condición física, intelectual o lingüística.

Como tal, es necesario que se desarrolle, promueva e incorporen experiencias educativas transformadoras, innovadoras, que fortalezcan la construcción de un pensamiento crítico, interpelando la realidad con la intención de transformarla, especialmente en los discursos creados por los medios de comunicación, vinculando a

los/as estudiantes, a espacios productivos que surgen de las orientaciones elegidas en articulación con los contenidos curriculares de la Educación Secundaria.

De allí que cada institución, tiene que asegurar a los alumnos, una trayectoria con una escuela exigente pero a la vez inclusiva, con acciones que disminuyan el abandono, considerando el fracaso del Estado, de la comunidad educativa, de los docentes y las familias, porque las inasistencias reiteradas, el bajo rendimiento y la repitencia constituyen factores de riesgo que inciden en el abandono.

Para ello, el proceso de enseñanza y aprendizaje debe tener presente las posibilidades de los alumnos, estimulando las habilidades y autoestima de los mismos, las particularidades y la cultura local, para que las trayectorias de los estudiantes se cumplan en tiempo y forma.

Por lo tanto, hablar de los medios de comunicación concebidos como mediadores y los usos y prácticas que realizan en la escuela los estudiantes, se constituyen en un espacio particular de observación y aprendizaje. Es por ello que se debe considerar a los estudiantes como receptores que interactúan con experiencias, historias y relaciones en las cuales la comunicación como mensaje polisémico, es susceptible de múltiples interpretaciones, así como los aprendizajes en otros procesos sociales, experiencias y condicionamientos que dan sentido a la vida de cada individuo.

En este sentido, como lo sostiene Barbero (1987), en la recepción se plantea el proceso de la comunicación entre emisores, receptores, mensajes y medios, con efectos y reacciones, para lo cual es importante cómo se produce la información y las estrategias que representan la realidad.

En relación al tema, es sabido que para los jóvenes la escuela es la primera comunidad de apropiación que reproduce la cultura por medio de la educación. De allí que la tecnología a nivel social provoca cambios y nuevas formas de relacionarse y de aprender, como lo plantea Morduchowicz (2012) al expresar que las identidades de los jóvenes están atravesadas por el texto escrito, la imagen electrónica y la cultura digital, experimentando nuevas formas de percibir, de sentir, de escuchar, de leer y de ver el mundo, como manifestación de vivencias culturales propias.

Por consiguiente, con las orientaciones en la Educación Secundaria se crearon materias específicas, como los observatorios, cuya función es la mirada transdisciplinaria que trabaje transversalmente los conocimientos de los alumnos/as en proyectos.

De allí que el *Observatorio de Medios* es un espacio organizado que recopila, ordena, analiza e interpreta la información de los medios de comunicación, a través de prácticas de recepción, análisis de procesos de circulación, construcción de sentido e interpretación de producciones mediáticas. Un espacio donde el trabajo intelectual da lugar a la producción grupal. En cambio, en el *Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad*, la comunicación se concibe como un espacio transdisciplinar y multidisciplinar que se vincula con el fenómeno cultural e involucra lo político y lo social, en su carácter de proceso productor de significaciones y no de mera circulación de información, en donde el receptor no es solo un decodificador sino también un productor. Ambas materias en la orientación comunicación.

El observatorio como estrategia pedagógica permite que se adquiriera conocimiento acerca de problemáticas de una determinada realidad social, para lo cual es necesario la observación, el relevamiento de casos, la sistematización de la información, con el propósito de que los estudiantes construyan una visión crítica frente a su cultura y su sociedad.

Por ende, en la orientación ciencias sociales, la materia “Comunicación, Cultura y Sociedad” propone que los estudiantes analicen producciones sociales desde las producciones simbólicas. Esta propuesta contribuye a la formación de ciudadanos/as porque permite un abordaje crítico de las formas en las cuales se relacionan la cultura y la comunicación, se producen y reproducen las representaciones sociales, se leen los procesos culturales, se visibilizan las relaciones de poder y se posicionan los sujetos como productores de cultura, teniendo en cuenta la marca generacional que imprime en los jóvenes la experiencia tecnológica, informacional y comunicacional.

Por consiguiente, estas herramientas fueron de gran utilidad para los dos proyectos, el del periódico y el de la radio, para llevar a cabo las acciones programadas por los estudiantes como protagonistas. En base al trabajo de investigación, las problemáticas que más interesaron a los estudiantes están relacionadas con la cultura, la tecnología, la educación, la sociedad, como por ejemplo el embarazo adolescente, la violencia, la discriminación, la falta de trabajo, la pobreza, la corrupción, la incertidumbre respecto del futuro, como temas principales.

A la vez, inmersos en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, los jóvenes se desenvuelven en un mundo digital asumiendo roles de receptores y al mismo tiempo de productores de contenidos, lo que les permite

pertenecer a un determinado grupo social y construir su identidad, siendo internet el espacio de encuentro con los pares, con el otro.

De esa manera, los estudiantes concretan los proyectos del periódico y de la radio, con la utilización de soportes audiovisuales. Los alumnos aprenden a editar y a tratar temas básicos de la comunicación radial, la selección musical, los copetes, las grillas de programación, la producción de noticias.

En cuanto al periódico, organizan las secciones, temas de interés, opinión, postura y línea editorial, además de cómo utilizar la inferencia y la argumentación.

Por otra parte, los alumnos/as conocen los elementos que componen una noticia: título, volanta, copete, bajada, infografías, fotografías, cuadros; los tipos de periodismo: el de información, opinión, y de entretenimiento; los tipos de crónica; la entrevista y el reportaje; editorial, crítica, historietas, humor gráfico y la diagramación. Para ello, los procedimientos utilizados son la clasificación de materiales de lectura, el empleo de distintos soportes textuales en la lectura de los medios de comunicación, de estrategias cognitivas de comprensión lectora, el análisis y lectura crítica de la prensa, la publicidad y los medios de comunicación, culminando con la realización de entrevistas, la confección de notas periodísticas y la diagramación del periódico.

En síntesis, al abordar temas vinculados con el quehacer de la institución y relacionados con la comunidad, se sienten movilizados y parte de un proyecto, como verdaderos protagonistas, lo cual influye en la autoestima y en la adquisición de conocimientos. Además, al aplicarse valores como el respeto a las diferencias culturales, la incorporación de roles y el trabajo en equipo en un aula taller, a la manera de una sala de redacción, se estimula la imaginación y se produce una ruptura con la rutina del trabajo áulico.

De ahí que establecer las relaciones entre la comunicación, la educación, la cultura a nivel social, en relación a los contenidos curriculares de la nueva secundaria, la investigación se fue tornando cada vez más interesante y apasionante, porque se debe tener presente que la sociedad del siglo XXI tiene como característica lo cambiante, lo dinámico, con una cultura con rasgos propios, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos.

Es decir, la cultura con la comunicación y la tecnología permiten experimentar nuevas formas para entrar en contacto, compartir, estar en comunión con un otro, cada vez más plural, a pesar de las distancias tanto físicas como culturales.

Por consiguiente, la identidad de un grupo tiene que ver con la historia, con el idioma, las costumbres, las religiones, con la cultura. Porque la identidad es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

En relación a los jóvenes estudiantes, que son los verdaderos protagonistas de esta tesis doctoral, cabe resaltar la diversidad cultural que los caracteriza por provenir sus progenitores de los cuatro puntos cardinales del país, en un contexto multicultural. De allí la importancia que adquiere el respeto por la diversidad cultural, con sus acentos, sus modos, para la integración y el trabajo escolar en las comunidades educativas.

A fin de cuentas, la Educomunicación utilizada como herramienta de enseñanza, basada en un trabajo en grupo, diálogo y participación, con aplicación de roles, creatividad, fue fundamental para la realización de los proyectos educativos, en los cuales tanto el profesor como los alumnos/as son co-protagonistas del proceso de aprendizaje.

Así, para Freire la Educomunicación es un complemento que representa un conjunto de acciones, porque los estudiantes (emisores y receptores) utilizan el lenguaje como instrumento. Además, como pedagogía de la comunicación, pretende que los medios de comunicación se utilicen como material didáctico, representando un ecosistema educativo, en el cual los jóvenes como ciudadanos, se preparan para una vida democrática en sociedad.

Como tal, el diálogo permite construir el principio de derecho a la igualdad cognitiva, al rechazar toda la verdad prescriptiva o dicha por otros. Es decir, el diálogo es praxis y encuentro, es acción reflexiva que tiene alcance político, afirmando la politicidad de la educación con la democratización de los espacios sociales y culturales vinculados con la intervención transformadora en el mundo social y cultural.

A fin de cuentas, la educación debería basarse en la horizontalidad de las relaciones humanas, que implica diálogo y reflexión acerca de la realidad en el proceso educativo, con un educador que debe poseer imaginación, usar e inventar técnicas, utilizar medios que favorezcan la actividad de los educandos.

De esta manera, si relacionamos a la educomunicación con la pedagogía crítica, observamos que como propuesta intenta que los estudiantes logren un pensamiento crítico, con sujetos que involucrados en el proceso cognitivo, reelaboran simbólicamente

la cultura transmitida de forma institucional y construyen nuevos lenguajes culturales, que les permiten resistir a las relaciones de poder, convirtiéndose en actores políticos que desafían el orden establecido, las creencias y prácticas que las generan.

Por consiguiente, uno de los principios de la pedagogía crítica es curar, reparar y transformar al mundo, desafiando el papel de las escuelas en la vida política y cultural, a través de actos de resistencia como lo plantea Giroux (1992), que son acciones colectivas que enfrentan al ejercicio del poder, y que no sólo se proponen desafiar la lógica escolar dominante, sino dar forma a una realidad mejor.

Al fin y al cabo, comprender las relaciones entre la educación, comunicación y pedagogía crítica, interpretando la recepción, los usos y las prácticas de los jóvenes en las orientaciones de comunicación y ciencias sociales de la Educación Secundaria, fue un gran desafío. Pero a la vez, una motivación muy particular, porque los protagonistas eran los estudiantes, que se sentían interpelados por una realidad social, económica, política y cultural, en las cuales era necesario involucrarse para obtener respuestas a problemáticas sociales que generaban inquietud.

Como resultado de lo expuesto, percibir la transmisión de los contenidos en las actividades llevadas a cabo y conocer la estructura de los proyectos educativos, permitió por un lado identificar las cualidades de la Educomunicación como herramienta pedagógica, y por otro la importancia de una educación para la comunicación o *Comunicación/Educación*, expresiones de Jorge Huergo (2000), quien sostenía que se debe garantizar la proyección de las ideas, por medio de códigos más inclusivos, de la palabra y de la comunicación con otros.

En síntesis, Huergo pensaba que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías deben posibilitar la expresión de diferentes voces a través de la práctica educativa, potenciando la emancipación. Ideas que se relacionan con la pedagogía crítica que está muy presente en el pensamiento de Freire, de Peter McLaren, de Giroux, es decir, la lucha por el reconocimiento de las diversas identidades, de la sensibilidad, de la diferencia de un sujeto cultural y activo.

De esto se desprende que los estudiantes deben mirar críticamente el mundo que los rodea y que la escuela debe brindar a los jóvenes espacios culturalmente ricos para la formación de sus subjetividades porque *Comunicación/Educación* significa el reconocimiento del otro, en un territorio configurado por memorias, por luchas y proyectos, que tiene como estructura la cultura.



El siglo XXI es protagonista de una verdadera revolución participativa que permite al individuo elegir, mirar, opinar y desarrollar su capacidad crítica que se encuentra inmerso en un nuevo paradigma que Jenkis sostiene como la cultura de la convergencia, que ya no depende de los medios tradicionales como la prensa, la radio, el cine, la televisión. Se debe pensar en contenidos que generan relaciones entre los grupos mediáticos y la cultura participativa, especialmente a través de internet. Es decir, existe una convivencia en la cual los contenidos atraviesan y transforman los usos de todos los medios y los lugares del emisor y el receptor.

En conclusión, está en manos de los jóvenes aceptar las nuevas visiones mediáticas y afrontar los cambios. Está en sus manos hacerlo como protagonistas.

Se ha tratado de demostrar la hipótesis de que existe una relación entre la comunicación, la educación, la cultura y la pedagogía crítica. Se deduce que la interrelación entre estos cuatro componentes es posible mediante el trabajo y el esfuerzo de estudiantes comprometidos con su entorno, su historia y su país.

Finalmente, en el área de la comunicación social se pueden vislumbrar otras perspectivas que profundicen lo hasta aquí realizado o den origen a nuevas hipótesis.

## **Referencias bibliográficas**

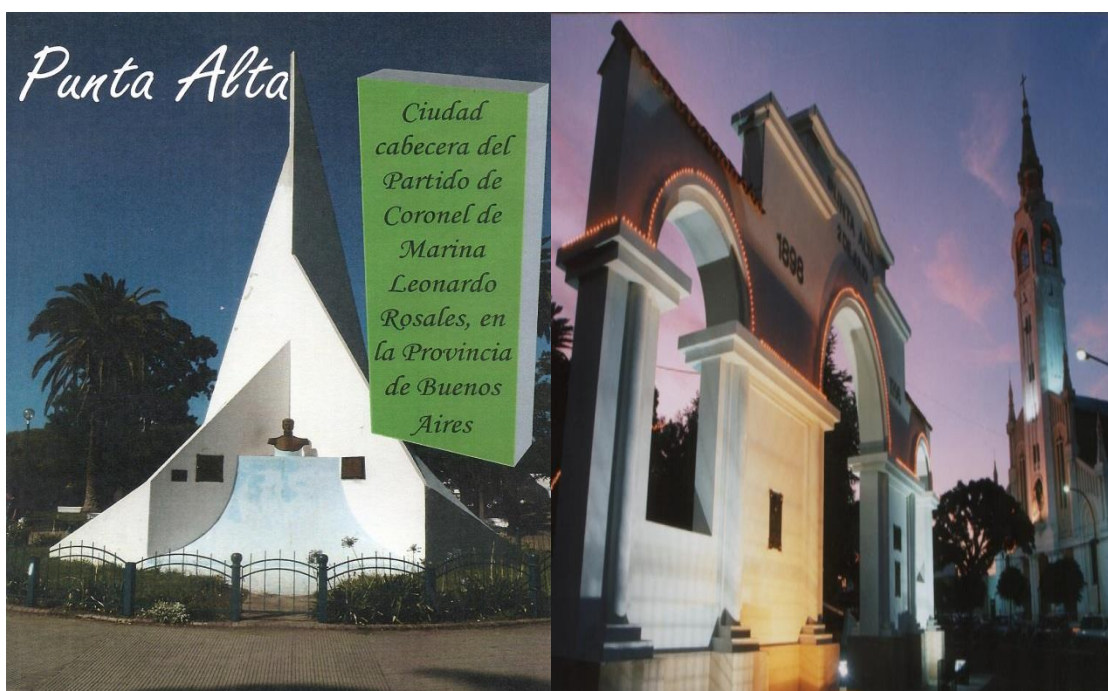
- Martín-Barbero, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona, España: Gilli S.A.
- Huergo, Jorge (2000). "Comunicación/Educación. Itinerarios transversales". En *Comunicación-educación. Coordinadas, abordajes y travesías*.
- McLaren, Peter (2005). *La vida en las escuelas: una introducción a la pedagogía crítica en los fundamentos de la educación*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
- Giroux, H.A. (1990). *Los profesores como intelectuales. Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje*. Barcelona, España: Paidós / Madrid: M.E.C.
- Morduchowicz, Roxana (2012). *Los adolescentes y las redes sociales: La construcción de la identidad juvenil en internet*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Morduchowicz, Roxana (2013). *Los adolescentes del siglo XXI: los consumos culturales en un mundo de pantallas*. - 1a ed. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Jenkis, Henry (2008). *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós
- Ley N° 26.206. Ley de Educación Nacional. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- Ley N° 13.688. Ley Provincial de Educación de la Provincia de Buenos Aires. Dirección General de Cultura y educación.



## **ANEXOS**



## ANEXO 1: El lugar

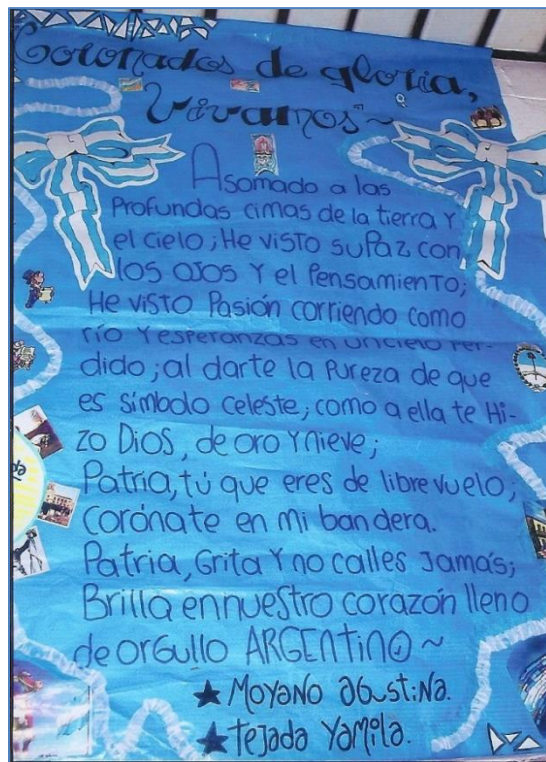


La presente tesis doctoral se escribió en la ciudad de Punta Alta, Distrito Cnel. de Marina Leonardo Rosales, Provincia de Buenos, lugar donde se encuentran las Escuelas de Educación Secundaria N° 1 “Ing. Luis Luiggi” y N° 2 “Fermín González Ancalao”.

En los nombres de dichas instituciones se observa la diversidad cultural de la zona, por un lado el inmigrante italiano y por el otro, el hombre perteneciente a los pueblos originarios que habitaban la región.

## ANEXO 2: Bicentenario de la Revolución de Mayo

En el año 2010, se celebró en el país el Bicentenario del primer grito de libertad, momento que se inicia esta tesis doctoral. En esa fecha, estudiantes y docentes realizaron proyectos y actividades en relación a tan importante celebración.

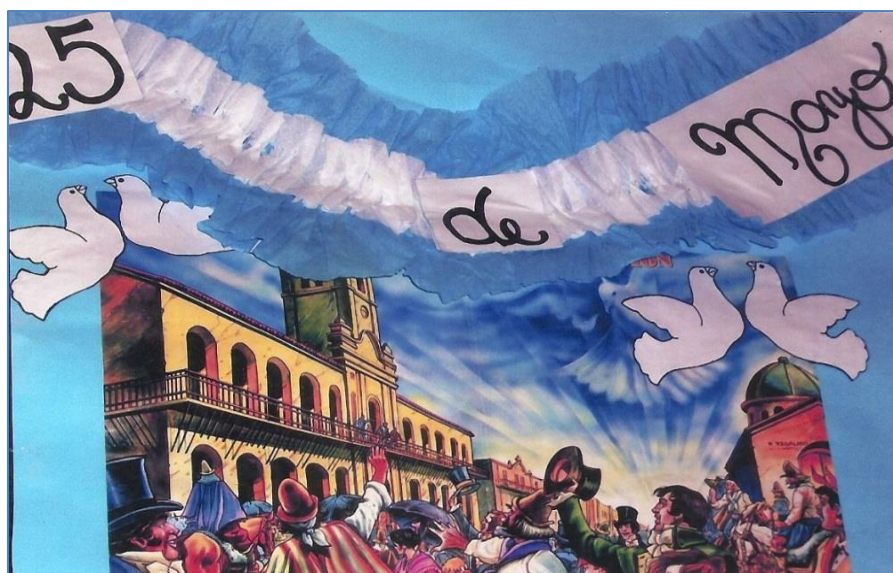


Mensaje en alusión al 25 de mayo de 2010.





Alumnos/as y docentes celebran el Bicentenario.



Un póster de la época colonial creado por alumnos/as.

## ANEXO 3: Diario “La voz del estudiante”

Escuela de Educación Secundaria N° 1 “Ing. Luis Luiggi”, Orientación  
Comunicación.



“Jóvenes Siglo XXI”. Los/as alumnos/as de  
5° año responden el cuestionario.

Las voces  
de los  
alumnos en  
palabras  
escritas en  
la primera  
plana del  
diario  
(Edición:  
N° 14,  
Noviembre  
2013).

**La voz del estudiante**  
Año 11/N°14 - El periódico de la Escuela Secundaria N° 1 - Valor \$5  
Noviembre de 2013

**El diseño de una alumna será monumento distrital**  
En el marco del concurso “Sigamos escribiendo lo que otros empezaron”, organizado por la Unión Centros de Estudiantes Rosalinas, el trabajo de la alumna Cristina Alvarez de 6° 4° del turno tarde de la Escuela Secundaria N° 1 fue el ganador entre todos los trabajos presentados y se transformará en un monumento construido en el espacio de la memoria con fondos gestionados ante la Dirección de Participación Juvenil. Pág. 6

**El rock/metal y los adolescentes**  
¿Por qué algunos jóvenes siguen el rock y sus subgéneros en vez de escuchar otro tipo de música como el cuarteto, la cumbia o el reggaeton?  
Para muchos los géneros musicales tienen poder subversivo personal, sobre todo en algunos casos. El rock y derivados son géneros en los cuales se habla del amor, de la resistencia, en algunos casos de alcohol, sexo y drogas, ya sea haciendo apología o dando un mensaje positivo sobre estas. También se refieren a sentimientos y ambiente.  
La juventud se identifica con estas canciones y grupos al pensar igual que ellos y se dan cuenta que esos géneros cuentan verdades o muestran una ideología que ellos también tienen. Tratan de manifestarse y dar un mensaje a la población a través de la música...o pueden escucharlos por simple gusto, por preferencia.  
No sólo los jóvenes escuchan este género, los mayores también lo hacen, ya sea por la misma razón que la generación más joven o porque el rock era la música de su propia juventud. Los grandes clásicos aún prevalecen, como AC DC, Iron Maiden, Deep Purple, Metallica y otros grandes grupos nacionales o internacionales. Pág. 11

**El “Principito” Sosa**  
José Luis “el Principito” Sosa es boxeador profesional. Practica esta disciplina desde hace siete años y ya lleva en su haber 45 peleas.  
En esta edición les presentamos un ping pong de preguntas y respuestas mano a mano con el deportista. Pág. 9

**Camino a los 40 años**  
Nuestra escuela cumplirá en los próximos meses cuatro décadas. En este número cuatro páginas con la historia, los proyectos actuales, entrevistas y todo lo que querés saber de un establecimiento con mucha historia. Pág. 5, 6, 7 y 8

**NO SIEMPRE SI**  
¿Cuántas veces dijiste “sí”, cuando querías decir “no”? Amigos, ¿cómo decías “no”?  
Seguramente se cruzó por tu cabeza alguna situación que hoy te viene resaca. Lee estas preguntas.  
Pág. 2







# Mensajes del Bicentenario

**"Le diría al pueblo argentino que siga luchando por sus ideales y su libertad; que haya más paz, que no haya peleas ni disturbios y que sigamos adelante con lo que nos proponemos, rescatando los ideales de los revolucionarios de mayo. Un pueblo libre implica que cada uno pueda expresar lo que piensa, lo que siente, que pueda hacer lo que quiere y no dependa de otros."**  
**Alumna Mercedes Baeza, 4º 6º ESS, Orientación Comunicación**



**"Un pueblo libre es aquel que presenta los recursos necesarios para que sus integrantes puedan vivir dignamente. Mi deseo para los próximos 200 años es que los argentinos tengan la posibilidad de una educación y un trabajo digno, para llevar adelante a sus familias."**  
**Profesora Florencia Miché**

**"De los patriotas de Mayo rescataría las ganas que tenían de pelear por un pueblo libre e independiente. Un pueblo libre significa una Argentina con democracia, que la gente se pueda expresar libremente; sin miedos y con igualdad para todos. Mi deseo en este Bicentenario es una Argentina en crecimiento, con más trabajo, sin pobreza, una Argentina feliz, en paz y sin malos momentos."**  
**Alumno Agustín Meglioli, 4º 6º ESS, Orientación Comunicación.**



**"Conmemorar el Bicentenario significa reconocer el proceso complejo que se inició en 1810, en el que se entrelazaron proyectos e intereses divergentes; y una creación colectiva que contribuyó a cimentar la identidad nacional y un sentido de pertenencia a un pasado común. Nuestra realidad supone la convocatoria a recrear las bases de una sociedad más justa solidaria, a través de espacios de intercambios, reflexión y participación de todos los actores sociales."**  
**Profesora Alicia Lukastevic**

**"Ser un pueblo libre es aquel que ama de corazón a su país, ya que a través de ese sentimiento se logra el progreso, el bienestar general, se respeta la libertad del otro y de esta manera, también la nuestra. Mi deseo es que reine la paz y la honestidad, que rescatemos los valores de nuestros padres y abuelos para terminar con la corrupción, el egoísmo y el pensar sólo en el bien propio."**  
**Preceptora Ana Galeano**



**"Dejaría un mensaje de paz que implique unión entre los argentinos para valorar y tomar como ejemplo lo que lograron nuestros próceres por la Patria; ayudándonos unos a los otros para poder llevar adelante la cultura de la educación y el trabajo, que son los dos pilares fundamentales para saber que la Argentina nos necesita a todos defendiéndola y queriéndola incondicionalmente. Espero que la generación de los jóvenes de hoy y del futuro puedan lograr con sus capacidades una Argentina mejor, no sólo ante los ojos del mundo, sino que también les permita proyectarse como personas de bien."**  
**Profesora Adela Mirta Pugliese**



**"De los revolucionarios de 1810 debemos rescatar el ideario republicano de libertad y paz social que los iluminó como impulsores de la gesta emancipadora. A ellos les debemos la proeza inicial que abrió para nuestro pueblo el camino hacia la libertad y más tarde, hacia una nación independiente. Mi deseo hoy es poder vivir en una nación estructurada sobre el respeto al estado de derecho y a los ideales de libertad e igualdad que inspiraron la revolución de 1810."**  
**Alumno Franco Gigena, 2º 4º COARDI**



**"Destaco de los hombres que gestaron el primer Gobierno Patrio que pelearon por la organización nacional, respetando los valores de la libertad y el derecho de libre expresión. Mi deseo en la actualidad es un gobierno capacitado para gobernar, que sepa lo que necesita el pueblo, que haya mayor organización nacional y no tanta rebelión social."**  
**Alumno Daniel Gausa, 3º 6º COARDI**

**"En el Bicentenario mi deseo es que todos trabajemos para recuperar los valores de honestidad, respeto mutuo, reciprocidad y humanidad. Lo que rescato de nuestros patriotas del 25 de mayo es la lucha por la liberación, el tener ideales y compromiso ciudadano. En los próximos 200 años espero que realmente se haya definido el tipo de país que deseamos, que todos dejen de ser meros habitantes para ser comprometidos y responsablemente ciudadanos de este suelo y que la dignidad, equidad y justicia social sean una realidad para cada persona."**  
**Profesora Elisabet Italiano**



**"Si bien no todos los hombres de Mayo pensaban lo mismo, todos estaban convencidos de que lo que estaban haciendo iba a transformar para siempre su realidad y se hicieron cargo de ella. En este sentido rescato la figura de Marino Moreno, un jacobino convencido, un líder intelectual y moral que desde los primeros números de la Gaceta alertaba a que se dicte una Constitución. Moreno es el primero de todos los periodistas comprometidos con el ideal democrático. Un pueblo es el que sabe que su libertad no depende del sometimiento de ningún otro pueblo o sector social; porque en definitiva libertad es también respetar las diferencias y las diversidades."**  
**Profesor Bruno Fernández**

**"Gracias al grupo de hombres que gestaron la Revolución de Mayo de 1810 hoy somos libres para decir lo que pensamos aunque los demás no estén de acuerdo, para denunciar a los que contaminan el aire o incendian los bosques y para tener amigos sanos y enfermos de todas religiones y de cualquier clase social. También libres para equivocarnos, reconocerlo y enmendar el error, para hacer uso de nuestras capacidades y talentos y, por sobre todo, ser libres para soñar que mañana será mejor."**  
**Bibliotecaria Cristina Stortoni**



Opiniones sobre el Bicentenario, de integrantes de la comunidad educativa

(Edición: Año 10, Nº 12, Año 2010).



# La directora de los 40 años

Por Brenda Lucero y Stephanie Chivazza

Mariana Dugscher es la directora de la Escuela de Educación Secundaria N°1, que dentro de muy pocos meses cumple los 40 años. Estuvimos con ella y nos contó un poco sobre cómo se siente con todo esto que está pasando.

### ¿Qué representa para usted ser la directora de una escuela que cumple 40 años?

Algo muy importante porque no todo llega a un aniversario de tantos años. Es un orgullo porque son los 40 años de una escuela, que es además la primera escuela provincial en Punta Alta.

### ¿Qué le ofrece la escuela a la comunidad?

La escuela tiene tres orientaciones: Economía y Administración, Comunicación y Artes Visuales, en lo que es el secundario. Además tenemos un bachillerato de adultos que también ofrece Economía y Gestión y Ciencias Naturales.

### ¿Está dirigiendo la escuela que usted desea realmente?

Me gusta la escuela en la cual estoy, por eso la elegí, y además me gusta cómo se está organizando la escuela. En sí no estoy dirigiéndola, yo la organizo, la oriento, trabajo en equipo con los docentes, con mi equipo directivo, con los preceptores, con la gente que está dentro de la escuela. Y cuando esa gente responde, uno se siente contento porque quiere decir que está haciendo las cosas bien.

### ¿Cuáles son los proyectos que tienen a futuro?

Continuar con lo que estamos trabajando con el centro de estudiantes. Un objetivo que también nos propusimos este año es darle una imagen de la escuela. Una escuela en la cual hay chicos, que el edificio no significa nada más que un edificio, que lo que hay que ver en la escuela es la calidad humana de la gente que trabaja y que se esfuerza por superarse. Que es una escuela muy importante porque tiene


gente que la hace muy importante. Y cuando yo hablo de gente me refiero tanto a los alumnos como a los docentes. Hacer la fiesta de celebración de los 40 años es un objetivo. El objetivo más grande sería lograr tener el edificio propio, donde tengamos todas las comodidades, donde podamos desarrollar todo y tener los espacios como corresponde.

### ¿Tiene alguna anécdota dentro de la escuela?

Y siempre te pasan cosas... Tengo una con una alumna el año pasado; yo ingresaba por primera vez como vicedirectora de la escuela y fui a hablar a un 5to 6ta porque estaban portándose mal, protestaban... entonces entré, hablé, saltó una alumna y me dijo un montón de cosas. Yo dije "bueno" y me fui. Hoy en día es una de las que viene y me abraza, me besa.

### De niña ¿que decía cuando le preguntaban qué quería ser cuando sea grande?

Maestra, yo siempre jugaba con que iba a ser maestra. Yo tengo dos títulos, soy profesora para la enseñanza primaria y cuando pude estudiar de más grande, hice el profesorado de Historia.

 **Lotería de la Provincia**  
Entretención para vos. Beneficios para todos.

**Agencia oficial**  
**MI SUEÑO**

 **HUMBERTO PRIMO Y SAN MARTÍN**  
La esquina que te hará millonario

 **ESFORA 587**  
ACCESORIO - BIJOUTERIE  
PUNTA ALTA  
BUENOS AIRES

Entrevista a la Directora de la Escuela de Educación Secundaria N° 1, por los 40 años de la Escuela (Edición: Año 11. N° 14, p. 8, Noviembre 2013).



Concentración para la redacción del texto periodístico de “La voz del estudiante”.



interés

## ¿Argentina inflada?

Por Dalana Gelinger y Luis Leiva

La inflación es el aumento del costo de la vida sin que las personas puedan mejorar su salario; es un aumento general y continuado.

Las causas son variadas, aunque se destaca el crecimiento del dinero en circulación. También la disminución del valor del dinero respecto a la cantidad de bienes o servicios que se pueden comprar con el mismo.

Nuestro país está viviendo actualmente un período de inflación. Dan testimonio de ello las declaraciones de Claudio Oscar Ríos (propietario de la cantina de la escuela), quien contó que lo que más aumentaron fueron las golosinas, más precisamente las de la marca Arcor, y los productos de elaboración extranjera.

Con respecto a años anteriores, más precisamente al año pasado, las cosas subieron un 50%.

Respecto a la inflación, Claudio relató que tiene dos trabajos, dado que los productos de la canasta familiar aumentaron mucho y con un solo sueldo no se puede subsistir, ya que el costo de vida es muy elevado.

Con respecto al magro sueldo de los jubilados dijo que "estas personas deberían estar eximidas de pagar impuestos o bien tener un sueldo acorde a los gastos básicos".

Comentó también que por causa de la inflación se consumen menos verduras y también disminuyó el consumo de carnes rojas. "El argentino es propenso a consumir más carne que otros tipos de comestibles, pero todo pasa por su poder adquisitivo. Ahora se nota más que las personas de bajos recursos están volviendo a hacer quinta en sus hogares", finalizó.




---

## Cuestión de futuro

Por Rocío Lescano, Paula Nicastro y Malvina Saldívar

Al terminar la secundaria, muchos jóvenes optan por seguir una carrera que los ayude a tener una salida laboral para el futuro.

En la actualidad, a nivel local, los jóvenes que terminan finalmente sus estudios, cursan una carrera en la vecina localidad de Bahía Blanca, no obstante también optan por algunas carreras que se dictan en nuestra ciudad.

En los últimos tiempos se ha implementado la opción de seguir una carrera militar en la Escuela de Suboficiales, que los lleva a recibirse en un futuro de suboficiales de la Armada.

Muchos de estos chicos han elegido esta opción porque les gusta dicha carrera o bien por los beneficios que les puede llegar a proporcionar. También están los que estuvieron cursando carreras en las universidades, pero han tenido que abandonarlas por diferentes cuestiones.

El incentivo de seguir alguna carrera -ya sea universitaria o formar parte de una fuerza armada o de seguridad- es lo importante para que puedan sustentar sus necesidades personales y tener, por lo tanto, la satisfacción de poder elegir.

A continuación se exponen los resultados de las encuestas llevadas a cabo a alumnos de 3º 2º, 3º 4º y 3º 6º COARDI de la Escuela de Educación Secundaria N° 1.



De los 43 alumnos encuestados el 42% (22 alumnos) optaron por el ingreso a la ESSA, el 34% (18 alumnos) eligió como opción la universidad, el 9% (5 alumnos) la realización de cursos y el 15% (8 alumnos) otras opciones.

---

### Optica Tirsá

Di. óptica Amiga

- Lentes de Sol
- Anteojos Recortados
- Reparaciones
- Multifocales
- Graduaciones Especiales

Atendemos  
I.O.M.A. - A.T.E.  
SOC. MILITAR

- Tarjetas de Crédito y Débito
- Créditos Personales

Saavedra 197 - 02932-431615  
Venos por tu bienestar

### Librería D&D

Fotocopias, anillados, impresiones, plastificados.  
Art. librería, kiosko, despensa, bebidas y cigarrillos

José Ingenieros 764 - Punta Alta

VENTA DE DIARIOS Y REVISTAS

REPARTO A DOMICILIO

### REVISTERO Martín

Saavedra y José Ingenieros - Tel.: 15612310

de Agustín Bustos

### Co. Buzos 7

Saavedra 45  
Punta Alta

- Hamburguesas
- Panchos
- Pan de salmón
- Marineras
- Criciones
- Pan rallado
- Palmeras
- Bizcochos dulces

Reparto BNPB y Pehuen Co

Mini Shopping de la Clapeta

### Clarita

TODO SUELTO  
El mejor aroma de tu hogar está en...

Saavedra 159

### BICICLETERIA el rako

Reparaciones en general

Emparchado y centrado de ruedas (motos y bicicletas)

Casa 235  
Barrio Centenario

La opinión acerca de la economía: inflación y futuro (Edición: Año 10, N° 12, p. 10, Año 2010).

## ANEXO 4: Contratapas

**entretenimiento**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

Por 3º 2º

**HORIZONTALES**

- 1- Elemento para barrer / Masa de agua salada que cubre la mayor parte de la superficie terrestre.
- 2- Pieza de tela o papel que usa cada comensal para limpiarse la boca o las manos.
- 3- La rana... (sonido que emite).
- 5- Restos de una construcción destruida (plural) / Hermano de mi padre.
- 6- Ingerir alimentos.
- 7- Subian la bandera / escuchar.
- 8- Encender (en inglés) / Condimento para salar.
- 9- Vehículo capaz de sustentarse o moverse en el espacio atmosférico.
- 10- Símbolo químico del cloro / Periodo histórico (plural).

**VERTICALES**

- 1- Alacrán.
- 2- Existir / Símbolo químico del cinc.
- 3- Relato cronológico de un hecho / Símbolo químico del aluminio.
- 4- Pone huevos la gallina / Honroso, estimable.
- 5- Símbolo químico del bismuto / Mueble para dormir, descansar / Segunda nota musical.
- 6- Cada uno de los órganos o apéndices pares que utilizan algunos animales para volar (plural) / En física y en tecnología, dic. de todo órgano, instrumento o sistema capaz de percibir una señal (mecánica, acústica, eléctrica).
- 7- Nombre de mujer.
- 8- Cada una de las doce partes que divide un año / Onda de gran amplitud que se forma en la superficie del agua (plural).
- 9- Símbolo químico del astato / Tuve vida.
- 10- Hueso largo que ocupa la parte externa del antebrazo / Quitar cortando y raspando la superficie de una cosa, con instrumento áspero o cortante.

Por Brian Prieto

Se observan historietas creadas por los estudiantes y un crucigrama (Edición: Año 2010, N° 12, p. 12).



# Los sugeridos

## Cd's

Por Ludmila Franzoy

Sólo un par de temas fueron suficientes en la banda sonora de la película Daredevil para que los chicos de Evanescence saltaran de golpe a la fama. Específicamente, "Bring me to life" - incluida en su disco "Fallen" - suena más de cinco veces al día en todas las radioemisoras de moda.

John Le Compt (guitarra) y Rocky Gray (batería) completan el grupo formado por Amy Lee, de tan sólo veinte años y el guitarrista y compositor Ben Moody. Con éste, su disco debut grabado en Los Angeles junto al productor Dave Fortman, el cuarteto es la nueva carta del sello Wind Up.

A pesar de lo repetido que puede parecer al escucharlo por primera vez, después de 11 temas, "Fallen" logra ser una obra emotiva, con una potencia indiscutible guiada por la voz estremecedora de Amy Lee.



## Películas

Por Ludmila Franzoy

Para el capitán Jack Sparrow (Johnny Deep), las aguas del Caribe representan un escenario repleto de misterio y aventuras. Pero la vida de Jack da un vuelco cuando el astuto capitán Barbosa (Geoffrey Rush), le roba su barco, la Perla Negra, y después ataca la ciudad de Port Royal, secuestrando a Elizabeth Swan (Keira Knightley): la bella hija del gobernador.

Es entonces cuando Will Turner, amigo de la joven, se une a Jack para dirigir el barco más rápido de la flota inglesa y rescatar a la chica y a La Perla Negra.

Lo que ellos no saben, es que Barbosa y su tripulación son víctimas de una maldición, contra la cual tendrán que luchar para lograr su cometido.



Estreno en cines el  
\* 14 de Agosto \*

**PIRATAS del CARIBE**  
LA MALDICIÓN DE LA PERLA NEGRA



WILBUR  
SMITH

HORIZONTE  
AZUL

## Libros

Por Pellegrino y Santiloni

"Horizonte Azul" es la nueva novela de Wilbur Smith, una extraordinaria aventura contada por un maestro de la literatura de nuestro tiempo.

Tom Courtney y su hermano Dorian, los héroes de "El Monzón" y "El Juramento", han enfrentado enemigos terribles y soportaron la dura vida en alta mar.

El punto de inflexión fue su llegada al Cabo de Buena Esperanza, para llevar allí una nueva vida.

Ahora, una generación más tarde, son comerciantes exitosos y hombres de familia, que prosperan en el corazón de un enorme y maravilloso continente: África.

Esta novela tiene su apasionante continuación en "La Ruta de los Vengadores", de próxima aparición.

Otra contratapa que apunta a sugerencias de bienes culturales

(Edición: Año 3, N° 4, Noviembre 2003).

## ANEXO 5: Diario “Pioneros del Legado”

Escuela de Educación Secundaria N° 2, Orientación *Ciencias Sociales*



Estudiantes de 5to año programando los contenidos del Diario “*Pioneros del Legado*”



Los alumnos utilizando las computadoras del Programa “Conectar Igualdad”.



Primera plana de "Pioneros del Legado" en relación al Bicentenario de la Revolución de Mayo.

(Edición: Año 10, N° 23, Junio 2010).



25°  
1986 2011  
Aniversario

Escuela  
Secundaria N° 2



en adhesión del periódico a las Bodas de Plata, de la Escuela



**Pioneros del Legado**

desde hace 11 Años!!! Primera Generación Ofreciendo Información



**Pioneros del Legado**

Primera Generación Ofreciendo Información

**EL GRAN DESAFÍO**

Funcionan en sus comienzos como escuela de adultos \* Inquietud de la gente por estudiar lo hizo posible. \* Fueron 45 los primeros alumnos.



**Pioneros del Legado**

Primera Generación Ofreciendo Información

Gran excursión educativa adolescente

**"JÓVENES CON AMOR SOLIDARIO"**

Alumnos de 3° año iniciaron un proyecto solidario. \* Colecta de alimentos no perecederos. \* Hacer del esfuerzo propio y la ayuda mutua una herramienta.



**Pioneros del Legado**

**CIVISMO EN ACCION**

La Escuela de Educación Media N° 1 realiza el 1er. Foro Educativo de la Región. \* Total concurrencia de los estudiantes y Profesores.

**Biblioteca Popular Escolar "Femin González Ancalao"**

Interrumpida la actividad de la Biblioteca Popular Escolar "Femin González Ancalao" por la Dirección de Bibliotecas. \* Prácticamente se han agotado los fondos de la biblioteca.

**Pioneros del Legado**

**Pioneros del Legado**

Concurso "Múltiples Rutas"

**PATRICIA PEREY**

"Exclusiva distinción en la Región. Ensayo titulado "Aliento y Sangre en el viento"

La Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires, a través de la Comisión Provincial de Cultura, convocó a un concurso de ensayos de nivel secundario. \* El ensayo ganador fue el de Patricia Perey, titulado "Aliento y Sangre en el viento".

**MEDIO AMBIENTE**

Medio Ambiente y de Energía. \* Iniciativa de la E.E. N° 1 de E.E. "Comodoro Rivadavia".

**Pioneros del Legado**

Primer Generación Ofreciendo Información

**FORO DE CIVISMO EN ACCION**



Tapas del diario "Pioneros del Legado". Diferentes ediciones. (Del año 2001 al año 2011).



Relaciones Sociales

Comunicación

# EL CUERPO SE EXPRESA

Un gesto, una mirada, un simple movimiento, puede exponer a la persona más de lo que se piensa.

Aleisis Sambueza 3<sup>er</sup>º

Cuando se emiten palabras, otro mensaje es enviado al mismo tiempo, un mensaje que no siempre se desea transmitir y que no utiliza frases, sino que se construye mediante gestos o posturas que se adopta en cada momento, enviando información en forma inconsciente.

A lo largo de los años, diversos estudios científicos han demostrado que los gestos no verbales indican el carácter, estado de ánimo y hasta puede llegar a reflejar la sinceridad del individuo.

Cerca del 93% en una conversación es no verbal; el 7% restante corresponde al lenguaje verbal, al tono y a las matices. Pero ¿qué expresan los gestos? Los gestos son un conjunto de formas de comportamiento, a veces involuntarios, que forman parte de la comunicación humana.

El lenguaje no verbal es mucho más complejo que el lenguaje oral, dado que guarda más contenido en cuanto a lo que anuncia.

Los gestos que más delatan y los que menos se pueden dominar, son los que se producen en la cara. El revoleo de ojos, sonrisas, muecas, miradas y guiños son algunas de las expresiones que pueden conspirar contra uno cuando se miente.

Paul Ekman, psicólogo estadounidense, ha realizado estudios sobre la emociones relacionándola con la emoción facial. Él explica que la ira, disgusto, felicidad, temor, desprecio, sorpresa y tristeza; son los siete principales sentimientos que hay que poder interpretar para descifrar los mensajes que muestra el rostro.

### Dime cómo das la mano y te diré como eres

Los saludos con la mano pueden transmitir confianza, igualdad, timidez o dominio.

La persona dominante da la mano con

la palma hacia abajo y suele tomar la iniciativa en el saludo.

La situación inversa, denominada saludo vertical, se produce cuando una persona ofrece su mano con la palma hacia arriba, lo que significa que cede el poder al otro.

Éstas son algunas de las situaciones que transmiten, por ejemplo, las distintas formas de presentación o cierre de un contrato.

viene de pág.11

º Ayuda a enfrentar mejor los problemas de la vida.

los virus y bacterias, por lo cual conviene evitarla. Unas buenas carcajadas no curan por sí solas, pero como terapia de apoyo son capaces de generar estados de ánimos diferentes, no sólo ayudan al mantenimiento del cuerpo sano, sino que ayuda a mejorar la recuperación de la salud, en casi todas las enfermedades.

Según Investigaciones, la Risoterapia ayuda a evitar enfermedades y prolonga la vida.

**ARCO IRIS**  
 ROPA PARA TU BEBÉ  
 BUJOUTERIE, ACCESORIOS,  
 CARTERAS  
 B. de Irigoyen 194  
 PUNTA ALTA

**KIOSCO  
 «EL HORIZONTE»**  
 GOLOSINAS-  
 LIBRERÍA -  
 TARJETAS  
 CARGA VIRTUAL  
 BROWN 1675 PUNTAALTA

**SOL Y LUNA**  
 VERDULERÍA-ALMACÉN-PIAMBRERÍA-  
 GOLOSINAS-BEBIDAS-LÁCTEOS-REGALERÍA-  
 CARGA VIRTUAL  
 ALBATROS 27 - CASA 383  
 HORARIO: LUNES A SÁBADOS DE 9:30 A 14:00 HRS.  
 17:00 A 22:00 HRS.  
 DOMINGOS DE 9:30 A 14:00 HRS.  
 18:00 A 23:00 HRS.

**LA CENTRAL**  
 VENTA Y COMPRA CELULARES NUEVOS Y USADOS.  
 REPARACIONES Y LIBERACIONES DE TODAS LAS MARCAS  
 BERNARDO DE IRIGOYEN 412

La importancia de la Comunicación a través de la expresión del cuerpo. “Pioneros del Legado” (Edición: Año 10, Nº 24, p. 6, Septiembre 2010).



## ANEXO 6: Textos relacionados con la educación, la cultura, la comunicación, la sociedad, las nuevas tecnologías, elaborados por los “periodistas” de los dos diarios escolares.

### Educación

#### ¿Porque los adolescentes duran poco tiempo en la universidad? Por Daiana Martínez

Una ex alumna de nuestra escuela no descarta la posibilidad de abandonar este año la carrera de abogacía que empezó a cursar en febrero. Se debe a, según sus palabras, “no poder aguantar el ritmo universitario y la gran cantidad de textos para leer”.

Al igual que ella y según un informe publicado en el diario regional La Nueva Provincia, a la mayoría de los estudiantes les cuesta atravesar los primeros tiempos universitarios.

Por lo general, el que logra pasar “el primer año de estudios en la Universidad Nacional del Sur no vive en pareja, no trabaja y tiene el respaldo familiar o vive con sus padres”.

Es de destacar que la orientación vocacional es un factor que ayuda a la continuidad.

Otro dato relevante es que el 52% de los estudiantes que trabajan en temas no relacionados con su elección académica siguen cursando. Es mayor el número de quienes lo hacen en comercios o en la enseñanza, ya sea porque es de medio tiempo o porque tienen un horario más elástico.

Un test hecho a través de una página de Internet, indica que:

--Más de 7 de cada 10 universitarios que viven sin pareja no abandonan sus estudios.

-- Sólo 2 de cada 10 casados terminan el primer año.

-- Sólo 3 de cada 10 estudiantes en pareja empiezan el segundo año.

-- En el primer año, permanece el 66% de los varones y el 70% de las mujeres.

Al respecto, integrantes del Instituto de Formación Docente N° 79 de nuestra ciudad expresaron que “los adolescentes dejan los profesorados por los hijos y su pareja y en muchos casos, por problemas económicos y cansancio, ya que muchos de ellos a la vez trabajan”.

#### La reforma educacional en la escuela Por Yamila Coronel

En la actualidad rige en nuestra provincia la Ley de Educación Provincial N° 13.688, que fue sancionada en marzo de 2007. Establece 6 años de primaria y 6 de secundaria, dejando atrás la Ley Federal 24.195 (1993) que estipulaba 6 años de primaria, 3 años de EGB y 3 de Polimodal, siendo estos últimos 3 no obligatorios.

Esto cambia en la actual ley; los 6 años de secundaria son obligatorios y si no se cumplen, la ley recurre a la familia para que el alumno vaya a la escuela.

Ya que la ley se sancionó en 2007, nuestra escuela se encuentra en período de transformación, el cual culmina este año con el egreso de la última promoción de Polimodal.

Lo que la ley principalmente cambia son los contenidos de los diseños curriculares, quitando o incorporando los conocimientos que el Estado considera que el alumno debe adquirir en los años de secundaria.

Se incorpora a esto el trabajo que los profesores deben realizar para adaptar su materia a los nuevos programas y el cambio de orientaciones disponibles.

Nuestra escuela contaba anteriormente con las orientaciones EGEOR y ARDICO, modificándose en Economía y Gestión, Comunicación y Artes. La última tiene varias divisiones, artes visuales, teatro, danza y literatura. En nuestra escuela se eligió artes visuales y las anteriormente nombradas para que el cambio no sea brusco sobre todo en lo que respecta a las fuentes laborales.

Este cambio fue llevado a cabo principalmente para que los alumnos tengan más variedad a la hora de elegir y puedan formarse en una orientación que concuerde con la carrera que quieran estudiar a futuro.



Según explicó la regente del establecimiento, profesora Alejandra Blajackis, los objetivos de la ley son: formar a los alumnos para estudios superiores (función propedéutica), preparar al alumno para que pueda actuar correctamente en la sociedad y prepararlo para el mundo laboral.



La nueva ley de educación y las dificultades en la universidad. “La voz del estudiante”  
(Edición: Año 11, N° 13, Octubre 2011).



**JOVENES - 6**

## La educación sexual hoy

Por Florencia Casim, Valeria Rodríguez, Carolina Mosqueira y Julieta Ayala

Existe un amplio consenso a nivel mundial acerca de la necesidad de la educación sexual de niños y adolescentes en un marco de libertad y respeto de sus derechos.

"Educar en sexualidad significa darle a los chicos la información necesaria para manejar el sexo, poder disfrutar de su sexualidad plenamente y de esa manera, tener conductas saludables", explicó la profesora Mariana Panagiotas, docente de Biología.

La educación sexual escolar aparece como un tema nuevo del que la escuela debe comenzar a ocuparse. En la Argentina, sin embargo, aún no se brinda educación de este tipo en todos los establecimientos ni en todos sus niveles.

Los docentes, para brindar información de manera adecuada, no deben dejar un vacío en los adolescentes, porque éstos intentan cubrirlo con sus pares, lo que deviene muchas veces en información incompleta, errónea o cargada de prejuicios.

La educación sexual es algo muy natural; el problema es que no todos saben cuidarla. En las



escuelas se dan charlas al menos una vez al año, pero los alumnos no le dan importancia, ya que lo toman como diversión.

"Siempre se educó sexualmente, dando la información básica de cómo funciona todo el aparato reproductor femenino y masculino, aunque ahora el tema tiene un mayor espacio. Por su parte la temática de los embarazos adolescentes también se trató en

las escuelas con charlas entre profesores y alumnos", aclaró la docente.

Panagiotas reconoció que es muy importante trabajar en la prevención, porque de esa manera puede comenzar a producirse un cambio social y evitar así embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.

La educación sexual como prevención. "La voz del Estudiante" (Año 7, N° 9, p. 6).



## La violencia escolar

Por Marcia Badano

En los últimos años los alumnos se pelean a la entrada, a la salida e incluso, dentro de la escuela. No sólo riñen entre ellos sino que también enfrentan y agraden física o verbalmente a las autoridades y a los docentes del establecimiento, causándoles distintos problemas psicológicos, por lo que en algunos casos, los profesores abandonan el aula, piden licencia o presentan su renuncia.

La docente y preceptora Laura Abdón, expresó que: "los jóvenes necesitan nuevos ejemplos de vida para saber que no todo se soluciona con las peleas o discusiones. Los chicos deben ser acompañados con límites, charlas y consejos diarios de los padres; así evitaremos las peleas y discusiones en el colegio".

Los jóvenes no saben muchas cosas ni controlan sus emociones. Les cuesta resolver los conflictos por medio del diálogo y reaccionan de forma agresiva. "Les faltan buenos ejemplos a imitar. En general los chicos piden de diferentes formas que se les preste atención. Lo que no entienden es que siempre hay alguien que puede ayudarlos y que esa no es la forma de pedir ayuda ni de actuar", agregó la docente.

Respecto a la aceptación de consejos, Laura dijo que "con el tiempo reconocen que uno lo hace por su bien y que esos consejos les van a servir en su vida".

"Creo que los jóvenes son el reflejo de la sociedad actual, donde es una gran noticia un chico que agarra de los pelos, golpea, etc. Y nadie reconoce el esfuerzo, valora el trabajo ni las buenas acciones", dijo.

Por último la docente aseguró que "los adultos, padres, docentes y medios de comunicación deben redefinir los valores que queremos que tengan nuestros hijos".



La violencia en la escuela dentro y fuera del Establecimiento. "La voz del Estudiante" (Edición: Año 11, N° 13, Octubre 2011).



Sociedad

El mundo de la belleza

# LA MODA

Usos, modos y costumbres que gozan de buena aceptación durante un lapso determinado.

Brian Alfonso 3º3\*

La moda representa una de las manipulaciones a gran escala más eficiente y presente en la sociedad, a la cual las personas se someten voluntariamente creyendo tener un beneficio a cambio. Lo alarmante resulta que, la existencia de cierta herramienta con tal efecto está en manos exclusivamente de agentes económicos privados, quedando a tentativas de ser controlada a voluntad de los consumidores.

¿Qué significa esto? En primer lugar, es necesario reconocer que el concepto de «moda» conocido por todos, como tendencias pasajeras que vuelven a una persona popular, es minúsculo para definir su efecto. Hablar de moda indica una manifestación cultural, determinada por un amplio cóctel entre el diseño y la creatividad, el contexto histórico y el promedio de los gustos y preferencias más lucrativas y significativas de la población en la que se produce. La imposición de tendencias estacionales de ropa, accesorios, estilos de vida, maneras de

comportarse e ideologías, modifican la conducta y la mentalidad del consumidor.

De esta manera, la elección e incorporación de los productos de la moda está orientada a las masas, de las cuales se espera cierto grado de conformismo acorde a lo que se ofrece en el mercado.

Vulgarmente, se interpreta que con la compra de un producto se garantiza un estado de satisfacción para el consumidor (y millones de ganancias para el sector productor), pero concebido desde una visión alternativa, esa sensación satisfactoria del comprador consigo mismo tras obtener los productos “de moda” para su aspecto y actitud, se traduce en un condicionamiento a la voluntad, de manera que neutralizan su determinación independiente y comportamiento individual frente a las estrategias publicitarias de las empresas, a cambio de esa autovaloración trivial. Este efecto se conoce como alineación.

¿Quiénes ejercen tal efecto? Principalmente, la industria cultural ayudada

ampliamente por los medios de comunicación, que incluye las entidades encargadas de manipular y/o elaborar cultura para ser consumida en forma masiva, por ejemplo: las empresas (sector económico productor), que se apropian de la moda como herramienta para volver a las masas funcionales al sistema capitalista. Por lo tanto, la moda es un mecanismo regulador de elecciones realizadas en función de criterios de gustos y preferencias temporales basadas en las diferentes inclinaciones estéticas individuales, para ser agrupadas en un colectivo tendencial y así lanzarlo al mercado. La consecuencia más grave consiste en que, el efecto del espectro alienante, arremete la vulnerabilidad de la persona en cuanto a su estima, para vencerlos que alcanzaran la felicidad a través de los productos que ofrecen (consumismo), o bien desviar su atención de acontecimientos y asuntos importantes (entorpecimiento).

## Carnicería Claudia

Venta por mayor y menor  
Calidad y Precios

Paso 2342

Atendido por Raúl Cel.-15513099

Gabriel S. Garcia

## Boxeo

PROFESOR  
NACIONAL  
DE EDUCACIÓN  
FÍSICA



PREPARADOR  
FÍSICO  
ACOMPANIANTE  
TERAPÉUTICO

MITRE 476 - CEL.02932-15616697-PALTA  
coliseogim@hotmail.com

## «La esquina de Joaquina»

Flambrería y Artículos de Almacén.

Ablerto todos los días de 8:30 a 14:00  
y de 17:30 a 23:00.

Envíos a domicilio sin cargo...

25 de Mayo y Rosales  
Cel.:02932-15471257 PUNTA ALTA



SÓLO TU MENTE PODRÁ CAMBIAR TU CUERPO  
BOUCHARDO 366 (02932) 15457309

La moda y su importancia a nivel social. “Pioneros del Legado”

(Edición: Año 10, N° 25, Noviembre 2010).



Sociedad

Un problema de todas las clases sociales

## CADA VEZ SON MÁS LOS JÓVENES QUE NO HACEN NADA

Patricia Rivero 3º 3º

Tienen entre 15 y 24 años, una edad en la que la mayoría está en un aula o en el trabajo. Pero ellos no hacen ninguna de las dos cosas. Muy pocos tienen una familia que pueda sostenerlos. Otros en cambio, buscan desesperados entrar a un mundo que les cierra la puerta en la cara.

En el 2003, estos jóvenes, eran algo menos del 8% del total. Ocho años después, con una economía fortalecida, el porcentaje aumentó al 10% y si se diera extendiera la edad adolescente hasta los 29 años entonces los jóvenes con pro-

blemas laborales o de estudios representarían un 20% del total.

Pero esto, no sólo ocurre en nuestro país sino que es una tendencia en todo el mundo. Fue en España donde se las bautizó como "nini", ni trabajo ni estudio; eran chicos de clase media con padres que los mantenían y por lo tanto, podían no saber que hacer de sus vidas.

Apenas se desató la crisis y el desempleo; a ello como consecuencia, se les sumaron un inmenso porcentaje de los que quieren pero no pueden.

Corrección Profesora Adela Gutierrez

bles cuando un siniestro ocurre. Esas mismas personas dicen pertenecer a la religión Católica Apostólica Romana, las que se dicen "ciudadanos" y que apoyan la sociedad. Esa sociedad que supuestamente debe mantener la integridad física y moral de sus miembros; las que se dicen demócratas; las que elegirían matar una persona antes de contemplar las posibles razones por las que cometió determinado crimen.

Y no hay campaña, ni estudio científico que logre modificar sus ideas. En EE.UU. se realizó un estudio acerca del efecto de la aprobación de la pena de muerte en la cantidad de crímenes.

En los estados en los cuales esta vigente esta ley, los asesinatos y violaciones continuaron y en ocasiones aumentaron su cantidad.

Es comprensible el odio y el deseo de venganza que despiertan en las mentes de los familiares de las víctimas. A pesar de los crímenes monstruosos que se encuentran a diario, no da derecho a deliberar sobre la vida de alguien más sin importar cuál fue su crimen.

La pena de muerte va en contra de toda moral propia en el "hombre civilizado", desprestigia el amor y respeto por el prójimo y no modifica absolutamente nada. Además en algunos casos, esta ley se ha cobrado víctimas inocentes por un error en la justicia.

Corrección Profesora Adela Gutierrez

### Sed de venganza

## La ley de Talión aún presente en nuestros días

Argentina: una sociedad cada vez más consumida por el odio

Vega Patricia 3º 3º

"El que mata debe morir" ¿Cuántas veces hemos escuchado esta frase? ¿Cuánto odio y venganza puede haber en un corazón? La mayoría de la gente tiene deseos de muerte, y la ley de pena de muerte es la primera solución que se cruza en sus

Un problema que crece. "Pioneros del Legado" (Año 11, N° 27, Agosto 2011).

## Nuevas tecnologías

### A cara de perro

Por Florencia Monzón, Mercedes Baeza, Patricia Rastelli, Cintia Carballido, Cecilia Rodríguez y Aldana Pedernera

Desde hace algunos años surgió la necesidad de tener un radio escolar, que se inició con la producción de radioteatros dentro de las aulas.

Este año pudo llevarse a cabo finalmente a partir de la propuesta del centro de estudiantes a los alumnos de 6to 2da del área de comunicación. El objetivo planteado fue tener un medio de comunicación y entretenimiento en los recreos.

Primero los alumnos aprendieron la estructura de los micros radiales (son mini-programas de radio con la duración de 10 minutos, que es lo que dura el recreo).

Luego aprendieron a editar y más tarde empezaron a producir micros de prueba. Finalmente, luego de varias prácticas y gracias a la ayuda de varios profesores y el apoyo de los directivos, lanzaron el primer micro radial de la escuela.

Con mucha alegría y un gran éxito, este proyecto aún sigue en marcha. Todos los días en los dos recreos de ambos turnos (mañana- tarde), se pasan los micros terminados de 10 minutos de duración aproximadamente, con música e información.

Asimismo se empezaron a realizar talleres para instruir a otros alumnos con el fin de que este proyecto continúe con el egreso de los alumnos de 6to 2da.



### El periódico escolar

Por Florencia Rodríguez

Para saber más acerca del periódico La Voz del Estudiante y cómo funciona entrevistamos a la profesora Andrea Carabetta, quien contó detalladamente los puntos más importantes sobre él.

¿Cómo surgió la idea del periódico estudiantil?

El periódico de la escuela surgió en el 2001, cuando empezó la modalidad de polimodal de Comunicación, Arte y Diseño que después -con la reforma en el secundario- se desdobló en Comunicación y Arte. Nosotros necesitábamos hacer prácticas de periodismo y se nos ocurrió con el profesor Gonzalo Dinolfo que un medio escrito estaba bueno para que los alumnos hicieran prácticas.

¿Qué les pareció a los alumnos? ¿Se prendieron con la idea?

Los alumnos se engancharon enseguida, empezaron a producir notas, más porque era una novedad tener una práctica de un periódico acá en la escuela. Así que la predisposición siempre fue buena.

Además de ellos, ¿quiénes participan en la redacción?

La redacción siempre estuvo íntegramente a cargo de los alumnos, nunca hubo redactores externos ni docentes que escribieran.

¿En qué secciones se divide?

Las secciones fueron cambiando con el paso de los años, secciones que estaban antes ahora no están. Las secciones de este año van a ser actualidad, interés general, cultura, deportes, todo aquello que les permita a los jóvenes expresarse y hablar acerca de sus intereses.

¿En qué momento comienza el armado del diario?

Siempre se hace en la segunda mitad del año, hay años en que ha salido en el mes de septiembre u octubre, pero este año como nosotros trabajábamos con un proyecto de periodismo radial que nos llevó bastante tiempo acá en la escuela, va a salir para fin de año, en el mes de noviembre. Pero siempre la idea es que los alumnos empiecen a trabajar en el periódico una vez que ya tengan afianzados los conocimientos de periodismo gráfico, los géneros periodísticos, cómo escribir y cómo opinar en periodismo.

¿Para qué se utiliza el dinero recaudado?

Todo el dinero que se recauda con la venta del periódico se guarda para tener un fondo y poder imprimir el año que viene. Así que todo lo que hacen los alumnos de un año para que impriman los del año entrante y el resto de la impresión se solventa con publicidades que los mismos alumnos recolectan y diseñan con la profesora de diseño gráfico.

¿Piensan continuar por mucho tiempo más con este proyecto en la escuela?

Si la idea es de seguir porque es una forma muy interesante en la que los chicos puedan expresarse en el periodismo gráfico.



Proyectos y tecnología. "La voz del estudiante" (Año 11, N° 13, p. 6, Noviembre 2012).



# Nuevas tecnologías en la escuela

Por Cinthia Ávila, Nadia Huerta Yeri y Paola Mendoza



Durante este año se han incorporado nuevas computadoras al establecimiento. Las mismas fueron enviadas por el Ministerio de Educación de la Provincia de Buenos Aires a todos los colegios de nivel Polimodal del territorio provincial.

Al respecto, el profesor Esteban Santos - ayudante del laboratorio de Informática del turno tarde- detalló que "han llegado máquinas último modelo IBM, con lectoras de DVD y CD y dos sistemas operativos: el Windows y el Linux".

Cinco de las computadoras enviadas fueron destinadas a la Sala de Informática, lo que acrecienta sus capacidades.

Sumadas a las que ya poseía, alcanzan las veinte; esto posibilita que prácticamente haya una máquina por alumno.

"Los nuevos equipos tienen una capacidad de memoria RAM casi doscientas veces mayor que las

antiguas; se ve una clara diferencia entre ambas", agregó el docente, que también trabaja en el mantenimiento, reparación y programación de las mismas.

Santos explicó además que las cuatro PC que se retiraron de la sala para la ubicación de las nuevas, pasaron al laboratorio de Ciencias Naturales, donde se construirá una pequeña red a utilizarse por los alumnos que allí trabajen.

La Sala de Informática cuenta asimismo con ayudantes de Laboratorio en los turnos mañana y noche, lo que facilita la tarea tanto de docentes de Tecnología de la Información como de otras asignaturas dictadas en la escuela.

En ella se emplean desde programas de texto y planilla de cálculo hasta específicos de diseño gráfico, editores de fotografía y soportes digitales para el aprendizaje de idiomas.

Noviembre de 2005

El uso de las nuevas tecnologías como herramienta educativa. *"La voz del estudiante"*  
(Año 5. Edición 7, p.5, Noviembre 2005).



Problemáticas

**Necesidades Adolescentes**  
**Falta de información**

## Prevención de maternidad adolescente

En el país hay más de 900 mil adolescentes que ya son madres.

*Cynthia Burgos Ocaranza 3ª 6ª*

Una encuesta reciente encargada por el Ministerio de Salud de la Nación revela tres datos preocupantes: "En nuestro país cada 5 minutos una adolescente se convierte en madre", "El inicio de las relaciones sexuales es más precoz cada año" y "Solo el 38% de las mujeres menores de 19 años utilizan métodos anticonceptivos seguros".

Una alternativa de prevenir el embarazo adolescente es tener en claro qué es lo que se quiere y cómo se maneja la sexualidad.

Esto depende mucho de las decisiones que se tomen cuando por ejemplo: la famosa frase "quiero que me demuestres tu amor". Muchas adolescentes no saben como actuar frente a una situación como ésta. En este caso es necesario aplicar uno de los derechos sexuales el "decidir libremente cuándo y con quién tener relaciones sexuales".

Los adolescentes de hoy tienen mucha información sobre sexo, pero muchas veces no la suficiente, ni la adecuada para que puedan vivir plenamente su sexualidad.

Es necesario, por lo tanto, tener información y acceso a métodos anticonceptivos, tanto como, a sus ventajas y sus desventajas, para así poder elegir un método sin obtener contraindicaciones y de esa manera prevenir el embarazo no planificado.

Además, cabe recordar siempre, que es recomendable utilizar el preservativo (condón) porque no solo previene el embarazo sino que también, es el único método para no contraer ITS (infección de transmisión sexual) o el VIH-sida.

La mayoría de los embarazos en adolescentes se producen por la falta de comunicación, ya sea con sus padres, hermanos, e incluso con amigos. Los adolescentes se sienten inseguros de sí mismos, al no tener comunicación ponen en riesgo su actividad emocional (desconfianza, etc.), gracias a esto muchas veces buscan amparo en alguien que les de cariño, los escuche y muchas veces se aferran a eso.

Para prevenir el embarazo adolescente es importante desarrollar valores personales como la responsabilidad, el respeto a la vida, a su cuerpo, a las decisiones de los demás, el conocimiento y la puesta en práctica de los derechos sexuales y derechos reproductivos.

CARNES SELECCIONADAS

# Gonzalez

MURATURE 271  
TEL. 421452  
PASSO esq. PTO. DESEADO

Gracias por confiar y elegir nuestros productos



**Prevención de maternidad adolescente**

En la Argentina cada 5 minutos una adolescente se convierte en madre.

Embarazo adolescente, cómo prevenirlo. "Pioneros del Legado" (Edición: Año 9, N° 21, Junio 2009).


**Infancia y adolescencia difícil**

**CHICOS EN PELIGRO**

## MENORES DESAMPARADOS

Hay tres millones de menores de edad para quienes la comida, el abrigo, una casa y el afecto son posibilidades inalcanzables.

*Irana Medina 3ª 6ª*



**Una Mirada a la realidad**

Una entrevista realizada por un seguidor del tema, cuenta la experiencia de Juan de 15 años, quien dice: " todos los días duermo desde hace semanas en una casa abandonada en el barrio de Villa Urquiza (Bs. As) ". Su rutina diaria consiste en deambular por la capital Argentina arrastrando un carro junto a su amigo Ignacio en busca de cartones para vender.

Otro testimonio se debe a la vida de cuatro chicos de entre 12 y 16 años. Martín, el mayor, se tapa con cartones sucios para protegerse del frío. A su lado Mariano, de 13, no quiere hacer nada, Mauricio, de 12 es el más pequeño pero muy maduro para su corta edad " hace mucho frío ", dice rompiendo el silencio, mientras comienza a juntar botas y pedregones, que usaran para drogarse y olvidarse del plato de comida que no tienen.

La presencia de chicos que viven en las calles parece causar indiferencia en

ban vivir bajo la teta de un mayor.

**La Infancia Perdida**

Especialistas en el caso dicen que hay tres millones de menores de edad para quienes la comida, el abrigo, una casa y el afecto son posibilidades inalcanzables.

Hoy en día el recorrer la ciudad de Buenos Aires observando a los chicos pidiendo dinero o comida nos rememora los a los tiempos en que los antiguos habitantes circulaban en caballos y carromos. Al caer la noche algunos se reúnen para encontrar una calle donde progresar de las primeras heladas del otoño.

Según encuestas en la Argentina, a pesar que la educación es obligatoria, dos millones de niños no asisten a la escuela, y otros dos millones y medio se ven forzados a trabajar para comer.

Por otro lado hay casos de menores desamparados, que viven sin padre y sin madre, aunque hasta los 18 años de edad.

**CIBER CUBIX**

Cabines Telefónicas (nacionales e internacionales). FAX - Kiosco Cargas virtuales - Internet - Juegos en Red - Tarjetas Telefónicas

PASO 2120 PUNTA ALTA

**VENTA DE ROPA MILITAR**

Buenos Precios y Calidad

CAMISAS, CORBATAS, PANTALONES Y MEDIAS

Albatros 27 Casa 67 Paso 2454 Tel. 431897

**CIBER NORTE WEB**

IMPRESIONES \*JUEGOS EN RED \*CARGAS VIRTUALES

BROWN 1520

**KIOSCO BRUII**

BOCA 622 Lácteos - Bollerías - Helados - Cigarrillos - Colóns - Regalitos - Perfumería - Librería - Tarjetas Telefónicas - Tarjetas de Abierto todos los días de 08 a 24 hrs. Carga Virtual

**MODELA TU CUERPO BAILANDO**

Escuela de Danza Social de Sandra

Sociedad de Fomento y Cultura Ciudad Atlántida GENERAL PAZ 159

Presentar certificado médico actualizado: Informes: 42734515516807

**consultorio veterinario**

Dr. Ignacio Cortinafiesi

Veterinario M.P. 10493

URGENCIAS: 02932-15518648

Patagonias 295 - Tel. 02932-428223 ignaciocortinafiesi@yahoo.com.ar - ( 8109) Punta Alta

**Martínez Inmobiliaria**

Patricia del Valle Martínez

Martillera y Corredora pública Nacional Mat. 1946

Tel: 02932 430302 - 15526453

Casa 325 Albatros XXVII (Sobre paso en 2740)

**S&C**

de Sandra Esther Leustari

BIJOUX - REGALOS - ACCESORIOS

Rdo. de IRIGOYEN 88 - (8109) PUNTA ALTA

RESPONSABLE MONOTRIBUTO

**Infancia y adolescencia difícil**

varios sectores de la sociedad, donde la situación pasa a formar parte del paisaje cotidiano de la ciudad.

**¿La Calle es un hogar?**

La mendicidad, el cirujero y venta ambulante son algunas de las actividades diarias que muchos menores practican, solos, junto con sus padres o acompañados por algún adulto.

En Argentina, a pesar de que no hay cifras exactas, se calcula que alrededor de 1.500.000 chicos trabajan todos los días, según la comisión nacional para la erradicación del trabajo infantil, del ministerio de trabajo.

Sondeos realizados en Argentina dicen que " la cantidad de menores que mendigan por las calles aumentó considerablemente, en particular en algunas zonas, como las estaciones de trenes, subtes, el microcentro porteño y lugares de mayor actividad comercial ".

**Consumo adolescente**

Todo este problema conlleva a otro aún más grande: " el paco y los chicos de la calle ", que últimamente ha trascendido las fronteras de nuestro país.

Un prestigioso diario norteamericano publicó en una de sus ediciones un informe sobre una de las realidades más crudas que se palpan todos los días en la ciudad de Bs. As. un drama que ya conoce el mundo.

Un extenso artículo aborda el grave momento que atraviesan miles de chicos como consecuencia del consumo del "paco" y como la capital está repleta de chicos de la calle.

Enumerando varios casos que ilustran los desastres que produce la ingesta de esta droga en los jóvenes desde muy temprana edad, una periodista estadounidense se sorprende por la realidad que crece día a día en Buenos Aires.

Una versión de habla inglesa de uno de los diarios más prestigiosos de los EE.UU. describe la manera en que están articuladas las familias que dependen del paco para vivir y de lo que mendigan en conjunto en las calles. La nota también publica que más del 90 % de chicos de la calle consume paco y otras drogas ilegales en nuestra ciudad. Este es el más tóxico desecho del refinamiento de cocaína, conocido en nuestro en otros países como " basuco ". Su consumo refaja



Corrección Prof. Sandra Risco

Se aprecia en la imagen, una nota a dos páginas acerca de los menores desamparados. "Pioneros del Legado" (Edición: Año 9, N° 22, Noviembre 2009).



## ANEXO 7: Radios Escolares



El estudio de “A Cara De Perro” de la Escuela de Educación Secundaria N° 1.



La radio escolar “A cara de perro” en transmisión.



Collage de imágenes de la radio “A cara de perro”



## Trascendencia en los medios locales

### NOTA EN EL DIARIO "LA NUEVA PROVINCIA"

LINK: [http://www.lanueva.com/edicion\\_impresa/nota/19/05/2013/d5j003.html](http://www.lanueva.com/edicion_impresa/nota/19/05/2013/d5j003.html)

### ESCUELA DE EDUCACION SECUNDARIA N° 1

Un proyecto institucional con comunicación propia

*Padres, docentes y alumnos trabajan para el reacondicionamiento del espacio donde se instalará la radio escolar. Se cuenta con la colaboración de la comunidad y, en una segunda etapa, se pretenden reunir fondos para adquirir los equipos necesarios.*

Tras la puesta en marcha del periódico escolar y el centro de estudiantes, desde la orientación de Comunicación de la Escuela de Educación Secundaria N° 1 se implementó el año anterior la radio institucional y ahora se redobló la apuesta para contar con un espacio que contenga esta actividad.

La docente y periodista Andrea Carabetta mencionó que mediante esta alternativa se abordan cuestiones relacionadas con la Comunicación y el Periodismo, pertenece al ciclo superior de Secundaria.

"Surgió la necesidad de tener un medio radial y el año pasado empezamos a emitir enlatados en todos los recreos, de los turnos mañana y tarde, con música y copetes y algo de información básica sobre la escuela. Fue así como empezamos con un mini taller de radio, por lo cual los chicos aprendieron a editar y otros temas básicos de la comunicación radial", comentó.

En este sentido, sostuvo que también se presentó la necesidad de contar con un espacio propio de la radio, para poder grabar y en un futuro hacer transmisiones por internet, siempre que se puedan adquirir los equipamientos necesarios.

"En 2012 nos cedieron un lugar pequeño dentro de la escuela, al que había que hacerle bastante reformas estructurales, desde reformas hasta techos. Entonces el sábado anterior emprendimos esa misión para reacondicionar el espacio", dijo.

**Solidaridad.** Carabetta sostuvo que los trabajos se realizan, sobre todo, con la solidaridad de la gente.

"Nos donaron prácticamente todos los materiales. En la comunidad educativa verdaderamente hay gente que no conocíamos y cuando empezamos a publicar en facebook que necesitábamos ladrillos, cal y cemento, las personas en una semana nos donaron todos los materiales".

"Ahora nos faltan las chapas, que las vamos a adquirir nosotros, y también compramos un ventiluz. Pero el resto fue solidaridad pura y compromiso de los docentes, alumnos y padres, quienes trabajaron toda la semana, incluso el sábado bien temprano estuvieron trabajando para este proyecto se convierta en una realidad", dijo.

La docente expresó que una vez que se cuenta con la estructura edilicia, se empezará a bregar para comprar una consola y algunos otros equipos que se necesitan para hacer las transmisiones por internet.

"De esa manera, los chicos podrán hacer programas, tener experiencias nuevas y vivan el sentimiento de hacer radio", agregó.

**Detalles.** Indicó que en la obra resta el revoque de las paredes y recambio del techo, más la pintura.

"Se articulan, además, todas las orientaciones de la escuela. La gente de Arte será la encargada de hacer un mural en una de las paredes para que en la escuela estemos identificados como la radio escolar", dijo.

Mencionó que la radio se llama "A cara de perro". "Se bautizó de esa manera y obviamente se conservará ese nombre. Es puramente institucional, por ahora, con enlatados que salen en los recreos con informaciones mínimas".

En este caso, nombró temáticas institucionales que se relacionan con las actividades organizadas por el centro de estudiantes, con temas de interés para el alumnado y los docentes, y también música y copetes. "Hay que tener en cuenta que la parte artística de la radio es producida por los alumnos. El grupo del taller maneja los programas de edición de audio. Se hace todo a pulmón y despacito", acotó.

En el taller, comentó, participan entre 10 y 15 chicos, pero participan muchos más en la selección musical y aquellos que tienen interés en hablar sobre determinados temas. "No sólo de orientación de Comunicación, sino también de Economía u otra".

"A partir de la semana que viene la idea es implementar un taller específicamente de radio porque ahora se estaba haciendo en recreos u horas de clases. La intención es que funcione los viernes. La demanda es grande, hay muchos alumnos que quieren sumarse al proyecto", dijo.

**Equipamiento.** Manifestó que hace poco tiempo pudieron adquirir un micrófono multidireccional. "El año pasado estábamos grabando con un micrófono que se usa también para los actos de la escuela, y no era lo óptimo". "Juntamos dinero y con el sacrificio de todos pudimos comprar un buen micrófono. Tenemos las netbooks que nos facilita un montón la tarea, ya se instala el programa de edición de audio", dijo.

"La idea es seguir --insistió-- comprando equipamiento. Si no tenemos una consola no vamos a poder transmitir y si no tenemos un lugar con la acústica especial la transmisión no será de calidad. Por eso, preferimos ir de a poco, y a futuro llegar a la comunidad mediante internet para que todos nos escuchen".

#### **NOTA EN EL PORTALWEB: WWW.PUNTANOTICIAS.COM.AR**

LINK: <http://www.puntanoticias.com.ar/interes-general/hacer-radio-a-cara-de-perro.html>

#### **Construyen el estudio de radio de la Escuela Secundaria N° 1**

*Un grupo de docentes, alumnos y padres llevan adelante la obra de remodelación de un aula donde funcionará la radio escolar. Próximamente, "abrirá" sus transmisiones a través de Internet.*



A partir de una iniciativa conjunta con el plantel docente, desde el año pasado alumnos de la orientación Comunicación de la Escuela Secundaria N°1 “Ingeniero Luis Luiggi” llevan adelante un interesante proyecto de radio escolar.

Durante los recreos transmiten noticias de interés educativo, difunden novedades vinculadas al establecimiento y a su Centro de Estudiantes y pasan música solicitada por los alumnos, quienes ya incorporaron las emisiones a su dinámica diaria. De esa forma, gracias al compromiso y pasión puesto de manifiesto por sus impulsores, el proyecto inicial logró consolidarse como una interesante propuesta y ahora ellos van por más.

“Realizamos las transmisiones desde un aula de la escuela pero a partir de nuevas ideas que pensamos incorporar, surge la necesidad de contar con un espacio propio para desarrollar mejor esta actividad”, explicó a Punta Noticias el presidente del Centro de Estudiantes del colegio, Ángel Ignacio Cardozo.

Ante la evidente necesidad, este grupo de alumnos y docentes puso manos a la obra y comenzó a trabajar para reacondicionar un aula en desuso, que supo funcionar como una preceptoría, donde próximamente se instalará la nueva radio.

Para convertirse en un estudio, el lugar necesita de un importante trabajo de albañilería y de una buena cantidad de materiales. Gracias al esfuerzo y voluntad de los involucrados, esta mañana comenzaron a ejecutarse los primeros trabajos para llevar adelante la obra.

“Cuando supimos qué era lo que necesitábamos, lo dimos a conocer a través de Facebook y en sólo una semana ya habíamos recibido todo en donación. Fue una gran muestra de solidaridad”, contó el alumno.

Desde las primeras horas de esta mañana, estudiantes, las docentes Marcela Delgado y Andrea Carabetta y albañiles ad honorem, entre ellos el padre de Ángel Cardozo, se hicieron presentes en la Escuela. Allí también estaban los ladrillos, bolsas de cal y cemento, aberturas y demás materiales que pronto darán forma al nuevo espacio.

Como medios técnicos, la radio escolar denominada “A cara de perro”, sólo cuenta con una computadora y un micrófono profesional adquirido con recursos propios. Es intención de sus responsables comenzar a transmitir de forma abierta, es decir para el resto de la comunidad, a través de Internet, mediante la utilización de las netbooks recibidas desde el plan nacional Conectar Igualdad.

Más allá de los frutos que rinda esta iniciativa, que permitirá llevar a un mayor nivel aquel lejano y más modesto proyecto inicial, el presidente del Centro de Estudiantes reconoce que los esfuerzos ya valieron la pena.

“Es reconfortante ver que muchos compañeros se `coparon´ y hoy a las 8 de la mañana estaban acá en la Escuela, igual que el sábado pasado. Eso es una buena muestra de compromiso”, finalizó.

## PORTAL WEB: PERIODISMO EN REDACCIÓN.

LINK: <https://periodismoenredaccion.blogspot.com.ar/2013/10/la-voz-de-los-jovenes.html>

[s://periodismoenredaccion.blogspot.com.ar/2013/10/la-voz-de-los-jovenes.html](https://periodismoenredaccion.blogspot.com.ar/2013/10/la-voz-de-los-jovenes.html)

INICIO SOCIEDAD CULTURA DEPORTES INT. GENERAL LOCALES ACTUALIDAD

miércoles, 9 de octubre de 2013

## La voz de los jóvenes

Por Centeno Daniel

Punta Alta-Durante este año alumnos de la escuela Ingeniero Luis Luígi nº 1 vienen realizando proyectos abocados a la comunicación, a través de la radio y un periódico. Esta escuela es la única del distrito que cuenta con orientación de comunicación, y por ende tienen actividades y proyectos ligados a la comunicación. Hace doce años empezaron con el periódico escolar, lo que fue su primer gran proyecto, que se retomará este año nuevamente. Con la nueva ley de educación, la escuela empezó a trabajar en otros medios de comunicación, como la radio que nació en el 2012 como consecuencia del trabajo de los chicos que egresaron de la institución en ese año, y se la bautizó "A cara de perro". Y desde ahí se empezó a trabajar en los recreos, con un micro radial que combina música e información y se escucha tanto en el turno mañana como el de tarde.


Periodismo en Redacción dialogó con la encargada del proyecto, la Licenciada en Comunicación Andrea Carabetta, quien nos dijo que "Los alumnos abocados al proyecto no son los de comunicación, con el paso del tiempo y el impacto que tuvo esta idea, se fueron sumando otros alumnos de otras orientaciones. Son chicos que están entre 4to año y 6to de secundaria, que tienen ganas de expresarse a través de la radio, que concurren a los talleres, aprenden a utilizar programas de edición de audio, les gusta seleccionar música, y procesan la información que pasamos en los recreos, es un grupo entre diez a quince alumnos que va fluctuando".

La licenciada también nos contó sobre el próximo proyecto que ya arrancó, "Paralelamente estamos trabajando en un proyecto de tener nuestro estudio propio, ya que actualmente lo que hacemos es tener el taller y hacer las grabaciones en las aulas vacías. La dirección de la escuela nos cedió un lugar que estaba inutilizado, para que nosotros la arregláramos, tuvimos que levantar paredes, cambiar el techo, hacer todo lo que es revoque, pintura y próximamente la instalación eléctrica. Vamos paso a paso, pero esperamos que para el año que viene esté, para ya poder empezar a transmitir por internet y en algunas radios locales que nos cedieron un lugar".

Este proyecto es una posibilidad de expresión muy importante para los alumnos, y además los motiva a concurrir a la escuela.

Publicado por Redacción Periodismo UPSO en 5:10

Etiquetas: INTERÉS GENERAL



*"A cara de perro" en la Universidad.*

## PAGINA WEB: LA VOZ DEL ESTUDIANTE

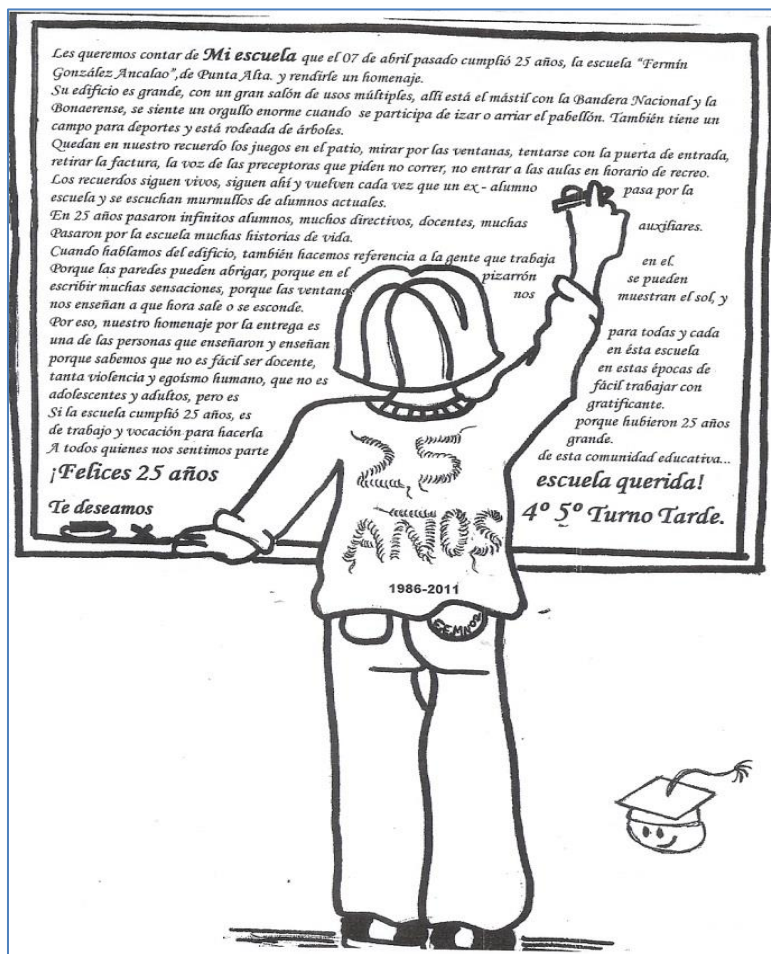
The screenshot shows a web browser at the URL [www.lavozdelestudiante.net](http://www.lavozdelestudiante.net). The page title is "LA VOZ DEL ESTUDIANTE" and the date is "Fecha de Salida: 23-11-2017". The navigation menu includes: Principal, Como Nacimos, Tecnología, Arte - Cultura, Deportes, Novedades, Ed. Anteriores. The main content area is titled "LA VOZ DEL ESTUDIANTE - DIARIO DIGITAL EST" and features several articles:

- Charla con Mario Bellisio**: Includes a photo of a man speaking and text about impressions left on students of the 6th grade by Mario Bellisio, author of "EL EDIL".
- Nuestra Escuela fue seleccionada para "Secundaria del futuro"**: Text describing the school's strategic educational plan for the next year, mentioning the implementation of a Formative Itinerary and the addition of robotics, programming, and programmable automata. It also notes that learning formats will be flexible and that the project includes educational video games and interactive guides to promote student autonomy.
- La Cloud en Argentina**: Accompanied by a graphic of a cloud labeled "Cloud computing" with various icons.
- Nuevas Profesiones Digitales**: Features a photo of a man with the text "designer <coder>" and a link to "Entérate mas sobre desarrollador Front End".
- Drogas Auditivas**: Accompanied by a photo of a person looking thoughtful.

Nuevos tiempos: "La Voz del Estudiante" en formato digital, noviembre 2017.

[www.lavozdelestudiante.net](http://www.lavozdelestudiante.net)

## ANEXO 8: Escuela de Educación Secundaria N° 2, Orientación *Ciencias Sociales*.



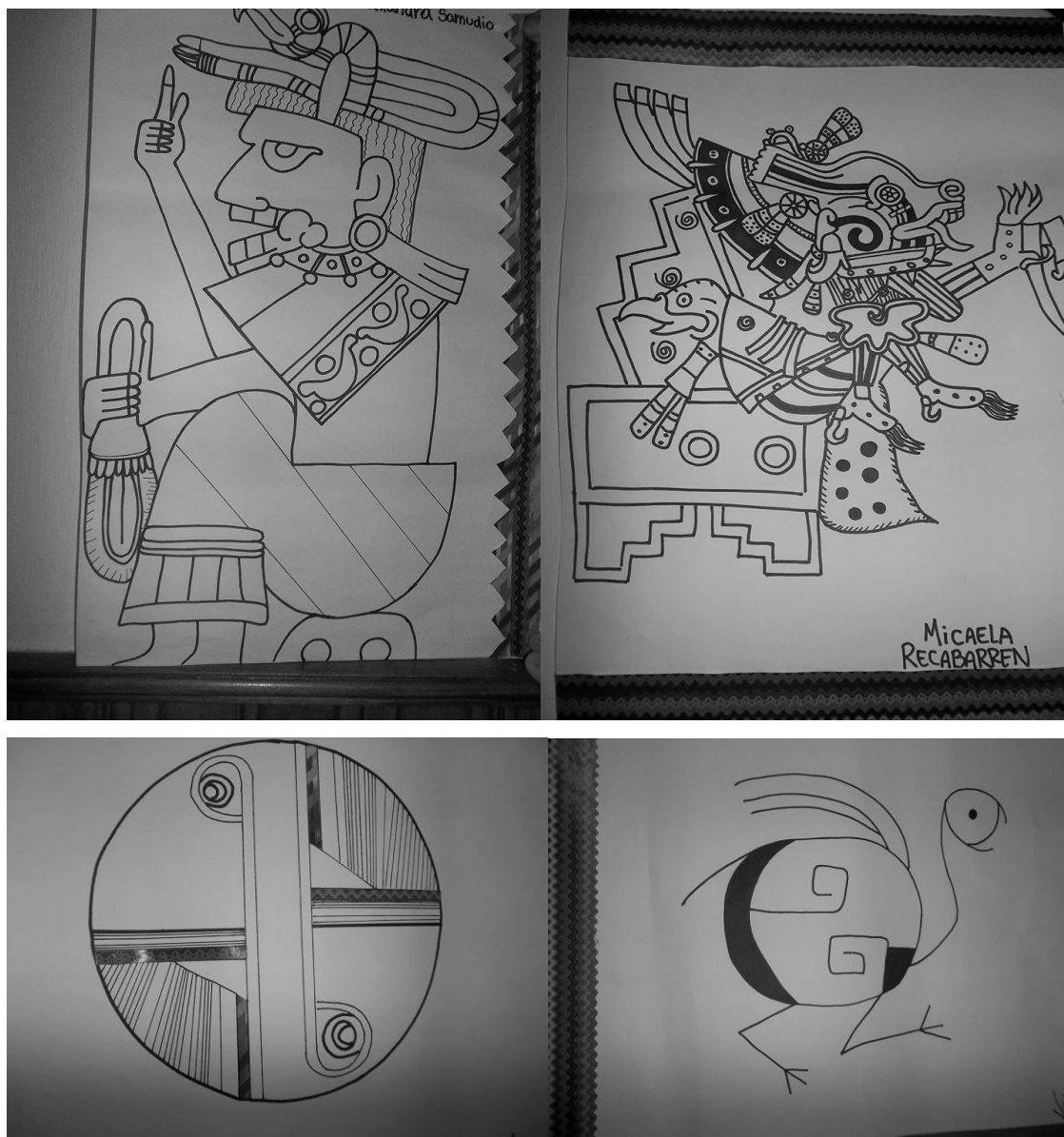
Bodas de Plata de la Escuela Secundaria N° 2.

## Puertas abiertas de la Escuela de Educación Secundaria N° 2



Participación de los estudiantes en distintas actividades culturales.

### Expresiones culturales relacionadas a la identidad



Gráficos relacionados con las etnias de Latinoamérica. Materia: “Comunicación, Cultura y Sociedad.”



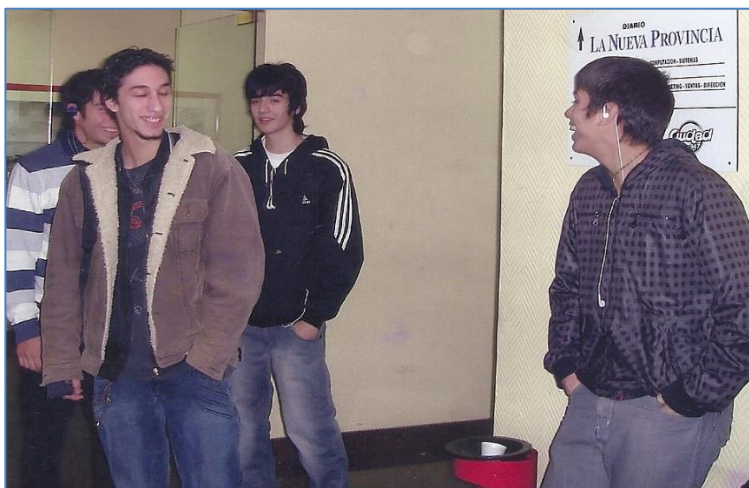
## ANEXO 9: Salidas Educativas



Salida educativa a la Ciudad de Bahía Blanca.



Visita al Diario: “La Nueva Provincia”.



Recorriendo las instalaciones del diario bahiense.



### Visita a Medios de Comunicación locales



Aprendiendo a manejar las cámaras en el Canal 2.



Visita a Canal 2 de Multicanal.



Canal 4: "Punta Alta Visión".



Visita educativa a "Radio Rosales"

## ANEXO 10: Entrevistas en profundidad

Fueron seleccionadas tres entrevistas considerando la diversidad de género.

### CUESTIONARIO

#### VARIABLES

##### - JOVEN

¿Te consideras un joven del siglo XXI? ¿Por qué?

¿Ser joven qué significa? ¿Por qué cosas lucharías?

¿Cuál es tu identidad?

¿Qué te gusta de tu personalidad?

¿Cómo es la relación con tus padres? ¿De qué hablan? ¿Qué temas no tratan nunca?

##### - CONTEXTO

¿Te gusta vivir en la Ciudad de Punta Alta? ¿Qué cosas no te gustan? ¿Qué espacios brinda la ciudad a los jóvenes?

##### - ENTRETENIMIENTO

¿Qué música escuchás? ¿Practicás algún deporte? ¿Tenés algún ídolo favorito?

##### - SOCIEDAD

¿Cómo ves la sociedad actual? Desde tu lugar ¿qué harías para mejorarla?

¿Cuáles son las problemáticas de los jóvenes? ¿Qué soluciones se te ocurren?

##### - MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Respecto a los Medios de Comunicación, ¿Qué ves, escuchas o lees?

¿Qué significado tiene la televisión en tu vida cotidiana? ¿Cuál es tu programa favorito?

¿En qué momento ves tv y con quién? ¿qué géneros son de tu agrado?

##### - EDUCACIÓN

¿Qué opinas de la educación secundaria? ¿Cómo es la relación con tus profesores?

¿Estás preparado para seguir una carrera? ¿Te sentís parte del cambio educativo?

##### - TÉRMINOS

¿Qué significado tienen los siguientes términos: familia, escuela, trabajo, política religión, gobierno, políticos, periodistas?

##### - MENSAJE

¿Cuál es tu mensaje como joven del siglo XXI?

#### **PRIMERA ENTREVISTA: Estudiante Alexis Dal Castel**

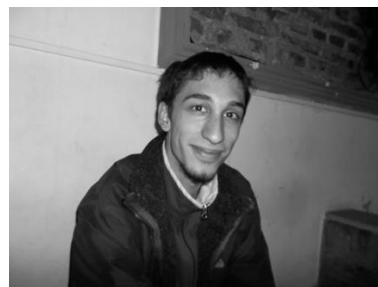
Día: 7 de junio de 2013

*El joven que voy a entrevistar se llama Alexis Dal Castel Sturtz. Tiene 19 años y en meses culmina la Escuela Secundaria Orientada. Se inició en una escuela técnica, pero de acuerdo a sus intereses se cambió a la Secundaria N° 1, por la orientación Comunicación. Nació en Bahía Blanca, vive con sus padres y dos hermanas menores de 17 y 9 años, en Punta Alta.*

*Alexis es un joven alto, delgado. Con una voz profunda al igual que sus ojos oscuros. Serio, respetuoso, correcto en todo momento. Viste una campera de cuero forrada en corderito (hace mucho frío, con viento), un jean azul, botas de color beige y su infaltable mochila, donde siempre lleva su notebook.*

*Siendo las 15:55 hs. del día viernes 7 de junio, tocan el timbre de mi casa. Es Alexis que puntualmente viene para la entrevista. Acordamos el lugar para charlar: el “Chop Chop”, ubicado en pleno centro de la ciudad puntaltense, restaurant y cafetería, elegido por jóvenes y familias.*

*Nos ubicamos en una esquina para conversar con tranquilidad, a pesar de que van a jugar Argentina- Colombia y muchos eligen este lugar para ver el partido de fútbol. El ambiente es acogedor, bien iluminado, con amplios ventanales que permite observar a la gente que transita por la calle. Con detalles de plantas. Amplias pantallas de tv se encuentran ubicadas en la pared.*



**- ¿Te considerás un joven del siglo XXI? ¿Por qué?**

- Sí, en este siglo se manejan las nuevas tecnologías, tengo fluidez con ellas, me mantengo actualizado, realizando cursos relacionados con el tema audiovisual. Hace poco terminé uno sobre videos en HD. Vivimos en una Era Posmoderna marcada por el individualismo y el consumo. Los jóvenes tienen muchas facilidades como aspecto positivo, pero se nota falta de respeto hacia las autoridades y compañeros.

**- ¿Ser joven qué significa? ¿Por qué cosas lucharías?**

- Ser joven, hoy en día es estar lleno de problemas en distintos aspectos. Pero a la vez, son los mejores tiempos, porque uno puede armar su propia identidad, su oficio sus valores. Es un tiempo para adquirir conocimiento. El momento en que elige y forma sus amistades, sus relaciones.

Lucharía... por una buena posición económica, por el bienestar de mi futura familia, por que más gente conozca a Dios, no una religión, sino a Dios verdaderamente, para dar soluciones a los problemas. Que las personas sean más solidarias, con más compromiso por su prójimo. No pertenezco a ninguna tribu urbana. No sigo a las masas. Me gusta tener identidad.

**- ¿Cuál es tu identidad?**

- Soy una persona con sed de conocimiento. Me destacan algunas cualidades como el respeto a la familia, las autoridades. Tener compromiso.

**- ¿Qué te gusta de tu personalidad?**

- La sed de conocimiento, de aprender cosas. Ser sabio en la toma de decisiones, para dar consejos. “Dichoso el joven que saca más provecho de la sabiduría, que del oro y la plata”. (Se expresó con una frase de Salomón, de la Biblia).

**- ¿Cómo es la relación con tus padres? ¿De qué hablan? ¿Qué temas no tratan nunca?**

- La relación con mis padres es con respeto. Todo bien. Hablamos de los estudios, de las relaciones familiares, de los proyectos a futuro, de compromisos. Con las hermanas tengo conflictos. No hablamos de las noticias actuales. Mucha violencia, agresividad.

**CONTEXTO**

**-¿Te gusta vivir en la Ciudad de Punta Alta? ¿Qué cosas no te gustan? ¿Qué espacios brinda la ciudad a los jóvenes?**

- Sí, aunque no ofrece muchas posibilidades en cuanto a lo laboral. Lo más estable es la Base Naval. Pocas fuentes de trabajo para los jóvenes, es necesario crear espacios para que se alejen de ciertos peligros.

#### ENTRETENIMIENTO

- ***¿Qué música escuchás? ¿Practicás algún deporte? ¿Tenés algún ídolo favorito?***

- Escucho música religiosa- cristiana, rock, alabanzas, metal-cristiano. En el ámbito secular: power metal sinfónico melódico porque abarca todos los instrumentos: guitarra, batería, bajos. La agilidad en las manos, me atrae.

- En cuanto al deporte me gusta natación, ciclismo, paracaidismo, Snowboard, bicigrós, arquería. Es decir, algunos deportes extremos. Ídolo favorito, ninguno.

#### SOCIEDAD

- ***¿Cómo ves la sociedad actual? Desde tu lugar ¿qué harías para mejorarla?***

- Se nota la pérdida de valores de manera impresionante. Es necesario que haya más valores en la familia. Relaciones estables, compromiso, respeto. Se puede mejorar siendo los padres buenos ejemplos para sus hijos, llevarlos por el buen camino. Animarlos. No dejarlos de lado. Darles fortaleza.

- ***¿Cuáles son las problemáticas de los jóvenes? ¿Qué soluciones se te ocurren?***

- Los vicios siempre están al acecho para el joven. Los otros te incitan, la droga, la violencia, se convirtieron en un vicio. También Internet termina siendo un vicio, porque si no se controla el uso termina siendo una espada de doble filo. Esto te provoca problemas físicos, dolores musculares, la visión, el sedentarismo.

#### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- ***Respecto a los Medios de Comunicación, ¿Qué ves, escuchas o lees?***

- El concepto es amplio, todo medio por donde se transmite un mensaje, internet, tv, radio, celulares, con un alcance amplio. Pero Internet es el medio con un alcance mundial, que no tiene limitaciones. El límite lo pone la persona.

- Veo películas, páginas de internet, redes sociales, Busco información, entretenimiento. En cuanto a la lectura, me gusta: Leo una colección de DVD, de Max Lucardo, Ed. Vida. Es la Biblia narrada en historias.

- ***¿Qué significado tiene la televisión en tu vida cotidiana? ¿Cuál es tu programa favorito? ¿En qué momento ves tv y con quién? ¿qué géneros son de tu agrado?***

- La televisión no es tan importante para mí. Voy directo a Internet. Pero me interesan las comedias, Dramas, Acción, Ciencia- Ficción, Romance. Algunas series como "Touch", "Dr. House"

#### EDUCACIÓN

- ***¿Qué opinás de la educación secundaria? ¿Cómo es la relación con tus profesores?***

- Algunos colegios tienen buen nivel educativo, en algunos está en declive. El gobierno baja buenas temáticas. Pero la relación alumno-docente impide el desarrollo de ciertos

contenidos. Es necesario la predisposición para aprender nuevas cosas con una mente abierta, que te anime a buscar nuevos saberes. Mi relación con los profes es buena.

- *¿Estás preparado para seguir una carrera? ¿Te sentís parte del cambio educativo?*

- En cuanto a mi carrera, tengo una buena base. Pero los jóvenes desperdician el aprendizaje. Es importante no dejarse estar, no perder el hábito de la lectura. La secundaria te permite estar capacitado, preparado, para tomar decisiones ante carreras que te interesa seguir con mejores conceptos.

Me siento parte del cambio educativo. Hay mayores contenidos en cuanto a las materias que en años anteriores se han dejado atrás. Eso lo lleva a uno a progresar en los estudios.

- *¿Qué pensás de tu futuro? ¿Cómo lo ves? ¿Qué pensás del país? ¿De la ciudad?*

- Mi futuro lo veo bien, con una familia, con trabajo, con base sólida. En relación al país es necesario hacer algunos ajustes como la seguridad, la economía, puestos de trabajo.

En relación a la ciudad, Punta Alta ofrece lugares que deben ser más explotados, sobre todo el turismo científico. Le falta una buena explotación: El Museo *Charles Darwin*, las huellas de los dinosaurios.

#### TÉRMINOS

- *¿Qué significado tienen los siguientes términos: familia, escuela, trabajo, política, religión, gobierno, políticos, periodistas?*

- FAMILIA: grupo de personas con el cual se convive en el hogar diariamente. Es igual a amor, cariño, respeto entre los integrantes. Un marco especial, chico, pero muy importante.

- ESCUELA: es el ámbito de aprendizaje donde uno inicia sus estudios. Es el inicio de una carrera educativa. Se necesita respeto, compromiso. Algunos no aprovechan la enseñanza por la ausencia de los padres.

- TRABAJO: consiste en realizar una tarea a cambio de un beneficio, que está relacionado con la profesión, con el nivel de estudios.

- POLÍTICA: es la búsqueda de soluciones por el bienestar común. Comienza en la Escuela, con debates. Luego en el Centro de Estudiantes. Es importante no estar con los brazos cruzados, porque cualquier persona está capacitada para hacer política, con el uso de la razón.

- RELIGIÓN: (se sonríe) ¡Qué palabrita! (Comenta. Cruza las manos sobre la mesa. Piensa). Distintas ramas del cristianismo. Las religiones son muchas, pero Dios es uno solo. La gente cree que está en una religión... pero Dios está con uno.

- GOBIERNO: son las personas llevadas al poder, elegidas por la sociedad, por medio del voto. Son quienes manejan las leyes que están en la Constitución. El pueblo tiene el poder de cambiar en lo que no está de acuerdo

- POLÍTICOS: son los que hacen política. El pueblo elige cada líder. Pero hay una diferencia entre líder y jefe. El líder te ayuda, te aconseja. El jefe te manda.

- PERIODISTAS: son las personas que buscan información acerca de distintas temáticas en los Medios, los hechos importantes. Deben ser personas con capacidad y bastante informadas que puedan hablar los temas de actualidad.

- *¿Cuál es tu mensaje como joven del siglo XXI?*

- Que los adultos, los Padres, inculquen buenos valores a sus hijos, que los animen a perseguir sus metas, a soñar... a ser respetuosos... que tengan sed de conocimiento.

A los jóvenes: que atiendan los consejos de sus padres, sus mayores, que siempre van a buscar lo mejor para ellos.

Para todas las personas, mi deseo es que aprendan a confiar y tomarse de la mano de Dios. Muchos tienen dudas al respecto, pero siempre podrán contar con su apoyo. Porque si están con Dios, él los ayudará a solucionar todo problema, a ser sabios. Porque él, siempre, les dará la salida.

### **Análisis de la primera entrevista**

Alexis se considera un joven del siglo XXI porque las nuevas tecnologías se manejan con fluidez en una era posmoderna marcada por el individualismo y el consumo, pero se nota la falta de respeto hacia las autoridades y compañeros.

Como joven, Alexis piensa que está en la etapa para crear su propia identidad, no pertenece a ninguna tribu urbana, y tiene sed de conocimiento. Además, muestra una buena relación con sus padres.

En cuanto a la sociedad actual observa la pérdida de valores, sobre todo en la familia. Opina que la ciudad puntaltense ofrece pocas fuentes de trabajo para los jóvenes, para lo cual es necesario crear espacios para que se alejen de ciertos vicios como la droga, la violencia.

En relación a los medios expresa que todo medio transmite un mensaje (Internet, tv, radio, celulares) con un alcance amplio. *“Veo películas, páginas de internet, redes sociales, busco información, entretenimiento”*. La televisión no es tan importante para Alexis, pero le interesan las comedias, dramas, acción, ciencia-ficción, romance, algunas series, vía internet.

En cuanto a la educación secundaria, plantea que está en declive, que los jóvenes desperdician el aprendizaje, que es importante la relación docente-alumno. Opina que es necesario no dejarse estar, no perder el hábito de la lectura. *“La secundaria te permite estar capacitado, preparado, con mejores conceptos. para tomar decisiones ante carreras que te interesa estudiar”* .

Alexis, en cuanto a su futuro, lo ve con optimismo, con un trabajo, con una familia. Sostiene que los padres y adultos inculquen buenos valores a los jóvenes, que los animen a perseguir sus metas, a soñar... a ser respetuosos.

### **SEGUNDA ENTREVISTA: Estudiante Belén Cano**

Día: 8 de junio de 2013.

*Siendo las 18 horas, Belén toca el timbre de mi casa. La estoy esperando para ir a “Torre Mora”, un lugar de estilo morisco de la ciudad de Punta Alta, elegido por jóvenes y por hombres y mujeres, en general profesionales, que realizan diferentes reuniones familiares o festejos.*



*Hace mucho frío, la tarde se va volviendo sombra y unas nubes oscuras amenazan lluvia. Belén ha recorrido varias cuadras, bien abrigada y con su infaltable mochila. Es una joven de 18 años, bonita, respetuosa, agradable. Pertenece a la primera promoción de Bachilleres en Comunicación y cursa la Diplomatura en Comercio Exterior, en el Anexo de la UPSO, Universidad del Sudoeste, que funciona en Punta Alta.*

**- ¿Te considerarás una joven del siglo XXI? ¿Por qué?**

- Sí por la tecnología, con la cual me identifico, conociendo y manejando, esperando los distintos avances tecnológicos. Considero que todos quieren algo así, aunque la diferencia entre este siglo y el anterior es que la gente ya no habla tanto como antes utilizando las redes sociales. Pienso que la música representa lo que se está viviendo. Además, la forma de vestirse, de actuar.

**- ¿Cómo es la relación con tus padres? ¿de qué hablan? ¿Qué temas no tratan nunca?**

- La relación es buena, siempre hay problemas, siempre se solucionan. Hablamos acerca de la Universidad, de los amigos, con quien voy a salir, que sea alguien conocido. Me buscan, me protegen, Novio por ahora, no. Papá es más flexible. Hablamos de todo... excepto noviazgo, embarazo.

**- ¿Cómo te relacionas con tus compañeros?**

- Bien, aunque en la secundaria tuve algunos conflictos. Los adolescentes necesitan ser violentos. Esa violencia la tienen a través de los Medios de Comunicación. En la universidad comparto con profesionales, empresarios. *De 250 quedamos 40. Si no estudias... Lo siento.*

*Belén degusta el tostado y continúa:* - A mí, Comunicación me ayudó mucho.

**- ¿Por qué?**

- Porque me brindó vocabulario, pensar antes de hablar, hablar con seguridad. Los mapas conceptuales, el análisis de textos. Sobre todo 4º y 5º años que la tuve como profesora.

**- ¿Te gusta vivir en la Ciudad de Punta Alta? ¿Qué cosas no te gustan? ¿Qué espacios brinda la ciudad a los jóvenes?**

- En parte sí, por mi familia. Conozco la ciudad, nos conocemos todos. No ofrece mucha salida laboral. Hay oferta educativa de los Institutos superiores, pero no tanto de la universidad. Los jóvenes se van y la ciudad no crece. Los espacios son pocos para los jóvenes.

**-¿Qué significado tienen los siguientes términos: familia, escuela, trabajo, política religión, gobierno, políticos, medios de comunicación, periodistas?**

- FAMILIA: es un conjunto de personas unidas por sentimientos y se preocupan por el otro.

- ESCUELA: como otra familia. Los profesores se preocupan por nosotros, tenemos apoyo.

- TRABAJO: *-piensa, buscando la mejor definición-* es la acción que hace una persona para sobrevivir, para estar bien, para comunicarse con los otros. Hace a la dignidad.

- POLÍTICA: es sucia. Las leyes están hechas para que el hombre no las pise, no las pase por arriba, no las rompa... Pero el ser humano se siente bien haciendo eso. En la política ocurre eso. “si yo estoy bien, no importan los demás”.

- RELIGIÓN: es la fe que tiene una persona sobre algo que no se puede ver, no se puede tocar. Solamente se puede sentir en el alma, en el corazón de uno.

- GOBIERNO: es un sistema que representa a todos los habitantes en un país. Cuando votamos tenemos que saber a quién. Hay que escuchar no sólo lo que ofrecen, sino como lo dicen...

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN: lo positivo es que se tiene una información constante de lo que o sucede en el país y el exterior. Ellos emiten lo que está pasando. A veces agrandan las cosas, las agravan. Los Medios tienen que tener presente como transmiten la información y la muestran al receptor.

- ***En relación a los Medios de Comunicación, ¿qué ves, escuchas o lees?***

- Veo programas periodísticos, informativos. Series como “Dr. House”, “SCI Nueva York.” La radio... para escuchar música, mientras sea movida. En cuanto a lectura la saga de “Crepúsculo”. Ahora... Derecho, Economía y Clasificación Arancelaria.

- ***¿Qué significado tiene la televisión en tu vida cotidiana?***

- Cuando estoy aburrída me entretiene y me relaciona con el mundo. No me imagino la vida sin televisión, sin nada tecnológico... La transformación de la digitalización como el celular, la computadora si faltan, uno queda afuera.

- ***¿Cuáles son las problemáticas de los jóvenes? ¿Qué soluciones se te ocurren?***

- La droga. Los chicos se sienten aislados de sus familias, de alguien, buscan una salida y no es la correcta. La falta de trabajo para mantener un estudio, porque los papás no pueden... El embarazo, hay información, pero llegar a ella es difícil y no se animan a preguntar... y son padres a una edad temprana.

- ***¿Qué soluciones se te ocurren?***

- Utilizar publicidades para enseñar a los chicos a cuidarse y en el ámbito escolar no solo los profesores sino gente especializada.

- ***¿Cómo ves la sociedad actual? ¿Desde tu lugar qué harías para mejorarla?***

- La sociedad actual es todo rápido, apresurado. Poco el lapso que se tiene para compartir con la familia. Se trabaja más para darse algunos gustos, pero los chicos no hablan con sus padres. El domingo tendría que ser familiar. Sería bueno que haya más tiempo para conversar. Falta el diálogo y eso influye en la formación de los jóvenes.

- ***¿Qué opinas de la educación secundaria? ¿Cómo es la relación con tus profesores?***

- La educación secundaria tendría que mejorar en varios aspectos: en la cantidad de información, no lo elemental. El que estudia tiene 10 y el que rinde aprueba con 4, a veces esa persona molesta todo el año... En mi caso la parte de comunicación me sirvió. Matemática, el nivel es bajo y literatura, en parte, sí, ayuda.

- ***¿Estás preparada para seguir una carrera? ¿Te sentís parte del cambio educativo?***

- Sí, me siento parte del cambio educativo porque trato de mantener una carrera. Además, porque los profesores acompañaban más.

- ***¿Qué música escuchas? ¿Prácticas algún deporte? ¿Tenés algún ídolo favorito?***



-Alegre. Mi ídola es Madonna. Es una mujer grande, pero tiene una organización que ayuda a los niños pobres del mundo.

- **¿Qué pensás de tu futuro? ¿Cómo lo ves? ¿Cuáles son tus valores?**

- Mi futuro lo veo incierto. Si termino la carrera quiero trabajar en lo que estudié... y sino trabajar y estudiar otra cosa, aunque es difícil conseguir empleo. En cuanto a mis valores soy respetuosa, frontal, amigable, emprendedora. En la universidad estoy haciendo una página de la carrera de Diplomatura en Comercio Exterior con un enlace a la Aduana.

- **¿Qué pensás del país?**

- País... - *repite, piensa, se toma las caras con las manos*- Argentina es un país generoso. Está bueno tener educación pública, sanidad, la ley de fertilidad... Pero no veo bien que cualquiera pueda venir, no pagar nada e irse. Se debe proteger lo que brinda el país.

- **¿De qué manera?**

- Protegiendo los recursos, el agua, las hectáreas. Los que tienen poder no cuidan, mientras tengan dinero. Si se armarán empresas, se generarían empleos... ser competitivos. No exportar las materias primas, nivelar los precios... cuidar la contaminación.

- **¿Qué elementos caracterizan a esta época?**

- La inseguridad, la violencia, las adicciones, la falta de diálogo, de comunicación... la falta de lectura, no hay algo más lindo que tocar las hojas de un libro.

- **¿Te sentís identificado con algún grupo urbano? ¿Por qué?**

- No me identifico con ningún grupo urbano, tengo mi propia personalidad. Me visto como quiero según el día que tengo. Nuestra apariencia refleja lo que sentimos, lo que estamos pasando. Me es indiferente lo que piensan o hacen los otros.

- **¿Ser joven qué significa?**

- Ser joven no es solamente la persona que aparenta poca edad, también es la persona que estudia, la persona que quiere aprender. La vida no se termina con los años... todos los días se aprende algo, porque siempre deja una lección.

- **¿Por qué cosas lucharías?**

- Lucharía... para que nunca deje de ser solidaria. Tampoco de luchar por la democracia. Lucharía por conseguir lo que más me haga falta, lo que más desee tener.

- **Para cambiar lo negativo a nivel social ¿Cuál es tu mensaje?**

- Que ninguna persona pierda la esperanza, tampoco deje de soñar. Son dos cosas que nadie nos puede arrebatarnos. Porque un país sin esperanza no tiene futuro.

A los jóvenes, que atiendan los consejos de sus padres, sus mayores, que siempre van a buscar lo mejor para ellos.

Para todas las personas, mi deseo es que aprendan a confiar y tomarse de la mano de Dios. Muchos tienen dudas al respecto, pero siempre podrán contar con su apoyo. Porque si están con Dios, él los ayudará a solucionar todo problema, a ser sabios. Porque él, siempre, les dará la salida.

### **Análisis de la Segunda Entrevista**

Belén expresa que se considera una joven del siglo XXI por la tecnología, con la cual se identifica, conoce y maneja, esperando los distintos avances tecnológicos,

aunque la diferencia entre este siglo y el anterior es que la gente ya no habla tanto como antes, sino que utiliza las redes sociales. Opina que ser joven no es solamente la persona que aparenta poca edad, también es la persona que estudia, la persona que quiere aprender. Porque la vida no se termina con los años sino que todos los días se aprende algo, y siempre deja una lección. Además, no se identifica con ningún grupo urbano, tiene su propia personalidad, se viste como quiere, según el día. Expresa que la apariencia refleja los sentimientos, lo que le pasa a cada persona. Le resulta indiferente lo que piensan o hacen los otros.

En cuanto a la sociedad actual es todo rápido, apresurado. Poco es el lapso que se tiene para compartir con la familia. Se trabaja más para darse algunos gustos, pero los chicos no hablan con sus padres. Falta el diálogo y eso influye en la formación de los jóvenes.

Belén dice que la sociedad actual se caracteriza por la inseguridad, la violencia, las adicciones, la falta de diálogo, de comunicación... la falta de lectura, no hay algo más lindo que tocar las hojas de un libro.

En relación a la educación, expresa que la Orientación Comunicación le ayudó mucho, porque le brindó vocabulario, a pensar antes de hablar y tener seguridad al expresarse, con Los mapas conceptuales, el análisis de textos.

Belén plantea que la educación secundaria tiene que mejorar en varios aspectos: en la cantidad de información, no lo elemental. Además se siente parte del cambio educativo porque lo ayuda en cuanto a una carrera y porque nota el acompañamiento de los profesores.

En relación a los medios de comunicación expresa que lo positivo es que se tiene una información constante de lo que o sucede en el país y el exterior, es decir emiten lo que está pasando, pero a veces agrandan las cosas o las agravan. Opina que los Medios tienen que tener presente como transmiten la información y la muestran al receptor.

Le gusta ver programas periodísticos, informativos, series como “*Dr. House*”, “*SCI Nueva York*”. La radio la utiliza para escuchar música, mientras sea movida, alegre. No le entretiene la tv aburrida sino la tv que lo relaciona con el mundo. No se imagina la vida sin televisión, sin nada tecnológico, porque la transformación de la digitalización como el celular, la computadora si faltan, lo dejan fuera del sistema.

Belén expresa que su futuro lo ve incierto, que desea trabajar de lo que estudia, aunque es difícil conseguir empleo. En cuanto a sus valores se considera respetuosa, frontal, amigable y emprendedora.

Como mensaje dice: “que ninguna persona pierda la esperanza, tampoco deje de soñar, son dos cosas que nadie nos puede arrebatarnos. Porque un país sin esperanza no tiene futuro”.

**TERCERA ENTREVISTA:** Estudiante **Ángel Cardozo**

Día: 18 de junio de 2013

Siendo las 15:30 hs. estaba esperando en la puerta de mi casa al joven que iba a entrevistar. Puntualmente llegó en un auto de color azul, acompañado por su padre. Nos saludamos y nos dirigimos hacia "Torre Mora". A pesar del sol, el frío en Punta Alta se hacía sentir teniendo como cómplice al viento, que sin piedad nos acariciaba el rostro con un aire helado.

Ángel Cardozo con 18 años egresaba en breve de la Escuela Secundaria N° 1, Orientación Comunicación. De estatura pequeña, de ojos grandes y oscuros. Un mechón de pelo castaño rojizo hacia un costado delinea el rostro. Vivía con sus padres y hermanitos. Tenía hermanas mayores y nació en Punta alta. Nos ubicamos cerca de una ventana iluminada por el sol. El ambiente a esa hora estaba tranquilo e invitaba a la charla, mientras se saboreaba algo rico.



- **¿Te considerarás un joven del siglo XXI? ¿Por qué?**

- Sí, en este siglo se tiene en cuenta las tecnologías. Sin ellas y sin las redes sociales no funciona. Un teléfono que no sea muy complicado, una cámara de fotos o videos, la computadora, la tablet, forman parte de mi vida cotidiana.

- **¿Cómo es la relación con tus padres? ¿De qué hablan? ¿Qué temas no tratan nunca?**

- Con mis padres la relación es muy buena. Me acompañan en todo, nos involucramos en distintas cosas. Somos muy familiares. Mi papá está ayudando a construir el estudio de la radio en la escuela.

Hablamos de todo, de educación, de política, de sexo. Somos muy abiertos mentalmente. Confío mucho en ellos. Los dos son docentes y a mí me gusta la docencia. No hablamos de los problemas económicos de la familia.

- **¿Cómo te relacionas con tus compañeros?**

- La relación es muy buena. Somos compañeros desde 8° año, somos como una familia. Podemos tener conflictos en el ámbito del aula, pero lo solucionamos. Estamos muy unidos. Además, se integraron con el corto de "Malvinas" que va a ser una película: "Después de la Tormenta", con la participación de la comunidad educativa de la Secundaria N° 1 y los Veteranos de Punta Alta. El guión y filmación lo hago yo - *expresa orgulloso, con una sonrisa, elige un tostado y agrega al té unas gotas de limón-*.

- **¿Te gusta vivir en la Ciudad de Punta Alta? ¿Qué cosas no te gustan? ¿Qué espacios brinda la ciudad a los jóvenes?**

-Me gusta mucho vivir en Punta Alta. Es un amor mi ciudad natal. En ella fui creciendo como alumno, como artista.

- **¿Por qué artista?**

- Me siento un artista porque hago diferentes cosas: obras de teatro, cortometrajes. Me gusta el arte, es una forma de expresión que nadie debe reprimir, porque cada uno tiene su punto de vista.

De Punta Alta, no me gusta que nos conozcamos todos. Somos pocos... Porque se hace como un teléfono descompuesto y se distorsionan las cosas cuando ocurre algo. Pero... pasa también en otros lados. En Punta Alta no hay mucho espacio para los jóvenes.

Ahora se empezó a utilizar El Centro de Estudiantes, como espacio para expresarse, decir lo que se piensa y crear proyectos para la Escuela.

**- *Sos el Presidente del Centro de Estudiantes, ¿Cómo vivís este rol?***

- Está muy bueno, en años anteriores los alumnos hacían lo que el profesor decía y que hoy exprese el alumno sus deseos, es importante. Organizamos eventos para la escuela y para nosotros. Hay un buen nivel educativo porque el alumno aprende más con la práctica que con la teoría. Lo vemos desde la comunicación audiovisual, se aprende más con una cámara que con el libro.

**- *¿Qué significado tienen los siguientes términos: familia, escuela, trabajo, política religión, gobierno, políticos, medios de comunicación, periodistas?***

- FAMILIA: unidad

- ESCUELA: es una forma de vida. Mi Escuela Secundaria N° 1, me saltan las lágrimas cuando la nombro. Iba a una Escuela Privada y me sentía muy discriminado por mi condición sexual, soy gay. Los chicos me insultaban, me cargaban. Ideaban planes maquiavélicos. Hasta que, al ser desaprobado en todas las materias por los profesores, me enteré que había una secundaria en arte y comunicación y pedí el pase. Me integré rápido.

- TRABAJO: si uno trabaja se es independiente. Uno tiene que hacer lo que le gusta y vivir de lo que le gusta.

- POLÍTICA: A veces es muy mentirosa. Pero nosotros hace 10 años que vivimos una misma ideología. Como presidente del Centro de Estudiantes, yo la veo como una forma de expresión. Me eligieron en forma unánime. Me siento muy bien en ese rol, pero hay que darle lugar a otras orientaciones, como lo deportivo con la Competencias Inter-tribus que se están organizando.

- RELIGIÓN: soy católico, pero no muy religioso.

- GOBIERNO: da poder. Pero ese poder se debe manejar muy bien haciendo cosas por los demás.

- POLÍTICOS: son los que tienen el poder para hacer las cosas. Deben ser inteligentes, capaces, pero deben utilizar el poder para hacer el bien.

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN: otra fuente de poder, para hacer grandes cosas. La radio, la televisión tienen mucha gente. Yo los utilizo para las campañas solidarias. Sin ellos mis eventos serían un fracaso.

**- *¿Qué eventos?***

- A partir del año pasado empecé a organizar varietés artísticas, eventos culturales, con la participación de artistas que muestran su arte en distintos lugares como el Teatro Colón, El Centro Cultural El Bar, ATE.

**- *Mencionaste el poder de los Medios. Y los Periodistas ¿qué son?***

- Son los que tienen la capacidad de hacer y deshacer hechos y contarle a la gente. Influyen en la opinión del público.

**- *¿En relación a los Medios de Comunicación, ¿qué ves, escuchás o lees?***

- Con mi familia miramos noticieros, novelas. La tv me informa, radio escucho poco, leo mucho.

**- ¿Cuál es tu programa favorito? ¿En qué momento ves tv y con quién? ¿Qué géneros son de tu agrado?**

- Mi programa: “*Face Off*” (maquillaje artístico). Antes de salir veo televisión para saber sobre los temas que ocurrieron. Si no sabes, quedas como ignorante.

**- ¿Cuáles son las problemáticas de los jóvenes? ¿Qué soluciones se te ocurren?**

- Los jóvenes tienen problemas de autoestima. La sociedad es muy cruel. Los chicos sufren y no pueden contar. No se sienten bien como son. Se enferman y se deprimen.

**- ¿Cómo ves la sociedad actual? ¿Desde tu lugar qué harías para mejorarla?**

- Se debe incluir a los chicos marginados por la sociedad. Son importantes y tienen valor. No importa como sean, cada uno es como es y nos crearon para ser como somos. Cada uno debe cumplir una función determinada.

**- ¿Qué opinas de la educación secundaria? ¿Cómo es la relación con tus profesores?**

- Se le da importancia a los jóvenes y eso está muy bueno. Se aprende más. Con las herramientas que me dieron se puede trabajar o estudiar cualquier carrera. Mi relación con los profesores es muy buena, me estimulan y aprecian.

**- ¿Qué música escuchás? ¿Practicás algún deporte? ¿Tenés algún ídolo favorito?**

- Escucho de todo un poco, Pop. La música de la década de los ‘70. Folklore, tango, ópera, música disco, salsa. Escucho a Lady Gaga y Miranda.

Mis ídolos son: Antonio Gasalla, con el personaje de “La Abuela” y sus noticias extravagantes y Enrique Pinti, que sabe mucho de historia, que es un gran actor.

**- ¿Qué pensás de tu futuro? ¿Cómo lo ves? ¿Qué pensás del país? ¿Cuáles son tus valores?**

- Mi futuro lo veo en Buenos Aires, cursando la Licenciatura en Arte Dramático. Actuando en algún teatro. Estudio y pronto me recibo de Profesor de Teatro.

En cuanto a mis valores... el respeto, el compañerismo, la solidaridad, el amor. La sociedad está muy loca en el buen sentido. Muy abierta, acepta muchas cosas como las tribus urbanas.

**- ¿Te sentís identificado con algún grupo urbano? ¿Por qué?**

- En un momento pasé por la época de los Emo, los Flogger... ya no. Uno va creciendo. Toma otras actitudes.

**- ¿Ser joven qué significa? ¿Por qué cosas lucharías?**

- Ser joven tiene un abanico de posibilidades, crecer, ser maduros, aprender de quienes nos rodean. El joven es el futuro.

**- Para cambiar lo negativo a nivel social ¿Cuál es tu mensaje?**

- Que cada joven aprenda de las actitudes de las personas que lo rodean, sean buenas o malas. Se tiene que corregir y hacer buenas cosas por un país mejor. Es importante que los jóvenes se expresen libremente, que se muestren tal cual son. Cometer errores, tener actitudes positivas. Porque al final todos somos perfectos...

### **Análisis de la Tercer Entrevista**

Ángel se considera un joven siglo XXI porque en este siglo se tiene en cuenta las tecnologías, sin ellas y sin las redes sociales no funciona. Un teléfono que no sea muy complicado, una cámara de fotos o videos, la computadora, la tablet, forman parte de su vida cotidiana.

Ahora no pertenece a ninguna tribu urbana. En un momento pasó por la época de los Emo, los Flogger...ya no.

Para Ángel, los jóvenes tienen problemas de autoestima, opina que la sociedad es muy cruel, que los chicos sufren y no pueden contarle. Porque a veces no se sienten bien como son y se enferman o se deprimen. Opina que ser joven brinda un abanico de posibilidades como crecer, madurar, aprender de quienes nos rodean, porque los jóvenes son el futuro”.

Con sus padres la relación es muy buena. Lo acompañan en todo, se involucran en distintas cosas. *“Somos muy familiares. Mi papá está ayudando a construir el estudio de la radio en la escuela”*. Expresa que en su casa se habla de todo, de educación, de política, de sexo. Que son muy abiertos mentalmente. Además confío mucho en ellos. *“Los dos son docentes y a mí me gusta la docencia”*, agrega.

Ángel se siente un artista hace diferentes cosas: obras de teatro, cortometrajes. Le gusta el arte, porque es una forma de expresión que nadie debe reprimir, ya que cada persona tiene su punto de vista” expresa.

En cuanto a sus valores, se considera respetuoso, compañero, solidario. Para Ángel el amor está en primer término y opina que la sociedad está muy loca.

Ángel plantea que la sociedad actual debe incluir a los chicos marginados por la sociedad. Que son importantes y tienen valor, *“cada uno es como es y nos crearon para ser como somos”*. Porque cada uno debe cumplir una determinada función.

Acerca de la educación secundaria, opina que se les da importancia a los jóvenes y eso está muy bueno, que se aprende más. Considera que con las herramientas que se brindan se puede trabajar o estudiar cualquier carrera. Su relación con los profesores es muy buena, lo estimulan y aprecian. La escuela es una forma de vida, para este joven.

Se emociona cuando nombra a la Escuela Secundaria Nº 1 porque iba a una Escuela Privada y se sentía muy discriminado por su condición sexual, *“soy gay. Los chicos me insultaban, me cargaban. Ideaban planes maquiavélicos”*.

Ángel opina que en Punta Alta no hay mucho espacio para los jóvenes. Aunque se utiliza El Centro de Estudiantes como espacio para expresarse, decir lo que se piensa y crear proyectos para la Escuela. En cuanto a los medios, escucha y ve de todo un poco, como la música de la década de los 70, pop, tango, follore, ópera, música disco, salsa. Le gusta escuchar a Lady Gaga y Mirand.

Sus ídolos son: Antonio Gasalla, con el personaje de “La Abuela” y Enrique Pinti. Que opina, sabe mucho de historia, y lo considera un gran actor. Con la familia miran noticieros, novelas. Dice que la tv le informa, que la radio escucha poco, pero lee mucho. Su programa favorito es: “Face Off” (maquillaje artístico) y que antes de salir ve televisión para saber sobre los temas que ocurrieron, porque si no se conocen las cosas *“quedas como ignorante, agrega.*

El mensaje de Ángel es que cada joven aprenda de las actitudes buenas o malas de las personas que lo rodean. Porque es importante hacer cosas positivas por un país mejor. También es necesario que los jóvenes se expresen libremente, que se muestren tal cual son, aunque se cometan errores, con actitudes positivas, porque ninguna persona es perfecta. • -