MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

TESIS

NARRATIVAS DE LAS FORMAS DE PRODUCIR
CONTENIDOS EN RADIO UNIVERSIDAD DE ROSARIO,
EN EL MARCO DE LAS PRÁCTICAS PARA ESTUDIANTES
DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LUCÍA FERNÁNDEZ CÍVICO

DIRECTORA: DOCTORA FLORENCIA ROVETTO

CO-DIRECTOR: DOCTOR DARÍO ARTIGUENAVE

JULIO • 2020

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

7 »	INTRODUCCIÓN	57 »	CAPÍTULO 2: DESARROLLO Y DIMENSIÓN FORMATIVA DE LAS PRÁCTICAS EN RADIO
10 »	Apuntes sobre el campo de Comunicación/Educación	58 »	Participación de estudiantes en las radios universitarias
12 »	La radio y sus prácticas	61 »	La extensión en la Universidad Nacional de Rosario y en la Escuela de Comunicación Social
18 »	Recuperar la experiencia	64 »	Antecedentes sobre prácticas de formación en Radio UNR (2008-2015)
25 »	CAPÍTULO 1: RADIO UNIVERSIDAD. HISTORIA, DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO INTEGRAL DE LA EMISORA	72 »	Proyecto Académico Extracurricular (2017) Prácticas en Radio Universidad de Rosario (FM 103.3)
25 »	Caracterización de las radios universitarias	79 »	Prácticas en el programa “Falso Vivo” (2017-2019) Características generales
31 »	Origen y desarrollo de Radio UNR Objetivos y proyectos de gestión. Línea histórica	89 »	CAPÍTULO 3: PRÁCTICAS COTIDIANAS DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA EN LOS ESPACIOS DESTINADOS A LAS PRÁCTICAS PARA ESTUDIANTXS
		91 »	Producir para radio
		96 »	Características generales de los programas de Radio Universidad
		102 »	"Falso Vivo: Una segunda oportunidad para todo" De lunes a viernes de 16 a 18 por Radio UNR (Fm 103.3) <ul style="list-style-type: none">• Integrantes y roles• Cuestiones generales sobre la estructura del programa• Rutinas de producción• Secciones• Redes
		112 »	Desarrollo de las prácticas en “Falso Vivo”
		121 »	CONSIDERACIONES FINALES
		126 »	BIBLIOGRAFÍA

AGRADECIMIENTOS

La escritura de esta tesis es el resultado de un proceso que se inició con la cursada de la Maestría en Comunicación y Educación en la ciudad de La Plata: una propuesta sin dudas disruptiva que invita a repensar el lugar del estar y a transformar los horizontes hacia los que nos dirigimos. Es por eso que el principal agradecimiento va dirigido a quienes formaron parte de ese entramado, particularmente a mis compañerxs (en especial a Ana y a Meli), porque en estas páginas no hay más que trabajo colectivo, fruto de todo lo compartido.

A mi familia.

A María Belén Fernández y a Darío Martínez, por todas las respuestas prontas y precisas, por el acompañamiento y por ayudarme a ver la creatividad, y lo artesanal de una labor como esta.

A Darío Artiguenave por la disponibilidad y claridad en cada una de sus devoluciones.

A Flor Rovetto, inspiradora y gran potenciadora de experiencias, por ser una parte fundamental para la materialización de todo este proceso.

A cada unx de lxs integrantes de Radio Universidad que colaboraron, por su tiempo y predisposición. En especial a lxs integrantes de “Falso Vivo”.

A todxs lxs estudiantes que participaron del proyecto de prácticas que aquí abordamos.

A Mariela Daneri por el material compartido. A Fabián Bicciré por valorar este tipo de iniciativas en el ámbito de la radio. A Gonzalo García, por el tiempo, el interés y la confianza en mi trabajo.

A Vicky y a Susi que abrieron las puertas de sus casas para acompañar el proceso de escritura. A Agustín, que me alojó cuando recién llegaba a La Plata. A Nena, por los mejores desayunos del mundo. A Ana Schlimovich por enseñarme el valor de la constancia y acompañarme en la distancia.

A Gerardo, Pablo, Sofi, Ale, Ivi y en especial a Ana Latanzi, por su tiempo dedicado a la lectura.

A Gabo, por todo lo que aprendimos.

A Camila Dallaglio, de Caminito Ediciones, por el amor en el diseño.

A las Radialistas Feministas, por invitarme a pensar la radio de nuevas maneras.

A la Universidad Pública.

INTRODUCCIÓN

Las emisoras universitarias tienen en la Argentina una historia casi tan extensa como la misma radiodifusión. Cuatro años después del nacimiento de la radio en nuestro país (el 27 de agosto de 1920), surge también la radio de la Universidad Nacional de La Plata, el 5 de abril de 1924.⁷ La misma, fue producto de la Reforma Universitaria de 1918 que dio origen a un nuevo paradigma de educación superior postulando, entre otras cuestiones relevantes, la de vincular la Universidad al pueblo, inspirar la tarea extramuros y la extensión universitaria (Vázquez, 2012).

A pesar de esta impronta y de la trascendencia de este tipo de emisoras desde aquellos inicios, el rastreo bibliográfico realizado para esta investigación evidencia una escasa producción de estudios en perspectiva histórica que contemplen la dimensión formativa que lleva implícita desde su nacimiento. Es decir que la evolución de las radios universitarias no ha sido acompañada de trabajos específicos que describan y conceptualicen su devenir desde la perspectiva de comunicación y educación.

Nos proponemos aquí entonces, contribuir al análisis de este tipo de radios, en un sentido que excede lo meramente mediático y recupera aspectos pedagógicos y formativos. Para ello nos centramos en la experiencia concreta de

⁷ En el mes de noviembre de 1923, en la Universidad Nacional de La Plata, Benito Nazar Anchorena, presentó en el Consejo Superior el proyecto de creación de una emisora universitaria para completar la obra de extensión con el fin de vincular a la universidad con el medio social en el que se encuentra (Antonucci, 2009 en Casajús y otrxs, 2018). Así, el 5 de abril de 1924, junto con la apertura formal del ciclo lectivo se inaugura oficialmente LR11 Radio Universidad Nacional de La Plata como un medio de comunicación estrechamente vinculado a la educación, la investigación y la sociedad de su tiempo. <https://www.hcdn.gob.ar/comisiones/permanentes/educacion/proyectos/proyecto.jsp?exp=6866-D-2016> (consultada el 9/1/20)

institucionalización del Proyecto Académico Extracurricular “*Prácticas en Radio Universidad de Rosario (FM 103.3)*”, desarrollado en la Radio de la Universidad Nacional de Rosario (en adelante, Radio UNR) desde junio de 2017.⁸

El presente trabajo aborda esta experiencia de intervención profesional donde se cruzan los campos de la comunicación y la educación, revisando la producción de contenidos radiales y contemplando su dimensión histórica, en función del desarrollo de la propuesta formativa de las prácticas para estudiantes.

La historia de Radio UNR se inicia con su creación en el año 1989⁹, pero la emisora empieza a funcionar a partir del año 1994. En un primer momento la señal solo emitía música las 24 horas, comenzando a producir programación propia recién en el año 2000. En la actualidad es una de las radios con mayor audiencia en la ciudad de Rosario¹⁰, configurándose además como un espacio de formación y desarrollo profesional para estudiantes y graduadxs¹¹ de la carrera de Comunicación Social de la UNR.

En esta investigación partimos de comprender que el objeto de estudio donde centramos nuestra indagación es una unidad de confluencia de dos dimensiones:

“La dimensión hermenéutica participativa cuyo objeto es la comprensión o interpretación y su interés es el de la co-pertenencia dialógica de los sujetos de la investigación y el conocimiento, en un horizonte común; y la dimensión praxeológica, cuyo objeto es el reconocimiento de las articulaciones entre teoría y práctica, la reflexión y la acción, y su interés es el de la transformación de determinadas prácticas sociales y culturales o acciones políticas” (Fernández, 2014: 17).

8 El proyecto de prácticas fue aprobado mediante Acta Acuerdo de Cooperación entre Radio UNR y la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política de la UNR.

9 Se crea mediante el Decreto 783/89 que autoriza el canal de Frecuencia Modulada 107.1 Mhz, derivado de la Ley 23457/86 de asignación y uso de los canales de radiodifusión sonora con modulación de frecuencia. Disponible en: <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/5587/Datos%20tecnicos.pdf?sequence=17&isAllowed=y> (consultada el 3/09/2019).

10 “Radio UNR es la quinta FM más escuchada”. Disponible en <https://radio.unr.edu.ar/nota/4686/Radio-UNR-es-la-quinta-FM-mas-escuchada> (consultada el 3/09/2019).

11 En el presente trabajo utilizamos la letra “x”, como un posicionamiento político que excede a las reglas de la gramática de la lengua castellana. Se trata de un recurso de la escritura feminista no sexista, para hacer referencia a un amplio abanico de expresiones e identidades sexo-genéricas, que no se sienten incluidxs en el uso pretendidamente universal del genérico masculino ni en el binario de género masculino/femenino (Fabbri, 2013).

Es decir, trabajar desde una perspectiva de comunicación/educación que, tal como propone Huergo¹², apunte a “*construir conocimiento desde una perspectiva crítica que articule interpretación y transformación*” (Fernández 2014: 17) por parte de lxs sujetxs que participamos de la experiencia aquí presentada, a partir del reconocimiento de los saberes sobre ella y de un esfuerzo intencionado por reconstruirla, por comprender los factores y elementos que la configuran, para transformarla.

12 Jorge Huergo dirigió el Centro de Comunicación y Educación, y del Programa de Investigación en Comunicación y Educación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, su recorrido docente y su obra están disponible en: <https://perio.unlp.edu.ar/archivoperio/node/3922>, (consultado el 13/9/19).

APUNTES SOBRE EL CAMPO DE COMUNICACIÓN/EDUCACIÓN

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) desarrolló un estudio sistemático para trazar la topografía del campo comunicación/educación. El equipo liderado por Jorge Huergo (1997) al que luego se sumaron una serie de acciones institucionales, le fueron confiriendo densidad y estatus académico. Ejemplo de ello es la creación del Centro de Comunicación y Educación de la UNLP en 1995, que constituye uno de sus primeros antecedentes ya que, desde los inicios sus objetivos generales: formar graduadxs y estudiantes de Periodismo y Comunicación Social en la especificidad del problema de la relación comunicación/educación; programar y coordinar actividades académicas relacionadas con el área en cuestión: seminarios, cursos, talleres de capacitación; y coordinar y diseñar prácticas en el área de comunicación y educación, destinadas a la comunidad, instituciones educativas y organizaciones sociales.⁷

En este marco, la contribución de Jorge Huergo, tal como plantea María Belén Fernández (2014) debe ser considerada en una doble dimensión, tanto por sus aportes epistemológicos, como por sus acciones estratégicas concretas plasmadas en las prácticas de la cátedra de Comunicación y Educación, en proyectos de extensión articulados con organizaciones del territorio y en el plano de las políticas públicas (Artiguenave, 2017). La preocupación central de estos trabajos versa sobre la posibilidad de incorporar lógicas de interpelación desde la comunicación y la educación más allá de si se trata de un espacio en una organización barrial o de una institución con alto grado de formalidad. Es decir, buscar un abordaje integral que implique considerar al hecho educativo en un sentido amplio que comprenda las diversas agencias educativas y los múltiples polos de interpelación de lxs sujetxs (Buenfil Burgos, 1993).

En palabras de Huergo (2012) al realizar la conferencia de apertura del Congreso COMEDU:⁸ *“si tuviéramos que referirnos a la metáfora del “nacimiento” del campo, tenemos que reconocer todo un movimiento político-cultural vinculado a las radios*

⁷ Extraídos del Documento “Unidades de Investigación de la UNLP” (sin datar) producido por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de La Plata. Disponible en http://unlp.edu.ar/uploads/docs/unidades_de_investigacion_de_la_unlp.pdf presente en Artiguenave, 2017.

⁸ El congreso COMEDU “Desafíos de comunicación/educación en tiempos de restitución de lo público” fue realizado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP del 12 al 14 de septiembre de 2012. La conferencia inaugural realizada por Jorge Huergo fue publicada completa en formato de artículo en el número 75 (mayo-junio 2013) de la revista “Tram(p)as de la comunicación y la cultura”. Disponible en: http://www.revistatrampas.com.ar/2013/12/trampas75-mayojunio-2013_19.html (consultado el 8/1/2020).

populares y también educativas que necesitamos rescatar para comprender nuestro posicionamiento presente”.

Experiencias como Radio Sutatenza en Colombia (desde 1947) o las radios mineras en Bolivia (de finales de los 40), trazan las primeras vinculaciones entre alfabetización, educación formal y la educación popular. Las mismas se caracterizaron por construir lazos comunitarios, y en el caso de las radios mineras, motorizaron la convocatoria a las asambleas populares, generando tramas colectivas de lucha social. Abrieron un espacio para quienes no tenían dónde expresarse públicamente, ubicándose como medios al servicio de la liberación popular (Artiguenave, 2017).

De ahí que, la genealogía del campo de comunicación/educación en América Latina haga evidente estos matices de origen donde inscribir las prácticas, los medios, los procesos, como experiencias encarnadas por instituciones, colectivos y organizaciones que fueron parte protagónica de las luchas por la liberación. Tal como afirma Artiguenave:

“Por ello resulta inadmisible a esta altura proponer una adscripción del campo a un proceso academicista y despolitizado dado que el campo siempre ha estado vinculado a la articulación entre producción académica y a la acción dentro del campo político-cultural” (2017: 26).

Para Huergo (1997), las prácticas y producciones de comunicación/educación se estructuran a partir de los procesos de intervención en el campo, considerándose como centrales tres ámbitos: los espacios de las instituciones educativas especialmente formales, los espacios de la producción mediada por los medios y las tecnologías, y los espacios socio-comunitarios, que adquieren una dimensión formadora de sujetxs articulada con los sentidos que en ellos se producen.

A partir de esta tipificación, el análisis centrado en el proyecto formativo llevado adelante en Radio UNR desde 2017 nos permite observar el cruce entre estas tres dimensiones: educativo-institucional, mediático-tecnológica y socio-comunitaria, tomando el caso de una experiencia concreta y situada como aporte para el mapeo regional del desempeño del campo de comunicación/educación en la actualidad.

LA RADIO Y SUS PRÁCTICAS

Buscamos aquí ensanchar los horizontes de intervención y, por ende, los de formación de estudiantes de comunicación, procurando posicionar el potencial político que tenemos como sujetxs inmersos en organizaciones desde una dimensión histórica, tal como manifiesta Freire:

“El mundo no es. El mundo está siendo. Como subjetividad curiosa, inteligente, interviniente en la objetividad con la que dialécticamente me relaciono, mi papel en el mundo no es sólo de quien constata lo que ocurre, sino también de quien interviene como sujeto de lo que va a ocurrir. No soy un mero objeto de la historia sino, igualmente, su sujeto” (2004: 35).

Concebimos a la radio como un lugar material desde el cual se construye la palabra colectiva, por lo tanto, un espacio donde se juegan identidades, que tiene una historia de usos y saberes. A la hora del “pensar”, la radio es oralidad, espacio de identidad, una historia de saberes y usos, de sujetxs en vinculación. A la hora del “hacer”, la radio es artefacto técnico, formatos, mezclas de códigos, normas y criterios de producción (Mata, 1994). Pero entendemos que este pensar y hacer no son momentos disociados, sino convergentes. La radio es un hecho tecnológico- cultural, material y simbólico que nos desafía a crear nuevos saberes en el que se conjuguen el pensar y el hacer.

“Cualquier proyecto radiofónico supone un proyecto político comunicacional así sea que no se lo nombre de esa manera. Siempre hay una dirección y unas perspectivas desde las cuales se sitúa su concepción y sus modalidades para diseñar, planificar y gestionar sus proyectos. (...) En todos los casos, cómo se haga eso en la práctica, es tarea de quien sistematiza y orienta la gestión y da cuenta del medio a la hora de decir cómo se concibe y cómo se hace” (Gardella y Villamayor, 2015: 147).

Dar cuenta de lo que sucede a la hora de producir en Radio UNR será nuestra tarea. Nos proponemos con el presente trabajo, estudiar en profundidad el proceso de producción de “Falso Vivo”, uno de los cinco espacios de Radio Universidad de Rosario, FM 103.3, en los que se desarrollan las prácticas para estudiantes, intentando rastrear cuáles son las representaciones sobre la radio que pueden leerse a partir del entramado y desarrollo de la producción de contenidos: ¿de qué tipo de radio hablan nuestras prácticas de producción?

Con el fin de abonar en el desarrollo de los saberes vinculados al hacer, y particularmente al producir para radio, buscamos reconstruir esa labor cotidiana, documentarla, describirla y analizarla, en función de la experiencia de prácticas con estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UNR. Las mismas se desarrollan en cinco espacios de la programación de la emisora:

TABLA 1: PROGRAMAS DE RADIO UNR CON PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES

* Fuente: Elaboración propia basada en datos publicados en www.radio.unr.edu.ar

PROGRAMA	CARACTERÍSTICAS	DÍAS	HORARIOS
LA MARCA DE LA ALMOHADA	Magazine	Lunes a Viernes	9 a 12h
APUNTES Y RESUMEN	Informativo Central	Lunes a Viernes	12 a 14h
FALSO VIVO	Cultural y de Entretenimientos	Lunes a Viernes	16 a 18h
LO QUE ES LA CIENCIA	Co-producciones entre el Laboratorio Sonoro de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, la Dirección de Comunicación de la Ciencia y radio.	Series de micros que se insertan en la programación diaria, tanto dentro de los programas que se emiten de lunes a viernes como en las tandas institucional-publicitarias.	
PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	Se trata de la identidad general de la radio, expresada a través de diversos productos sonoros como copetes y separadores	Abarca la totalidad de la programación.	

Cada uno de estos ámbitos ha sido caracterizado detalladamente en un texto que entregamos a lxs estudiantes desde 2019, al momento que ingresan a las prácticas. A través de observaciones, escucha de las producciones y entrevistas a lxs diferentes integrantes de cada programa, desarrollamos un material⁹ donde constan, no solamente cuestiones generales sobre la estructura de las emisiones, sino además, referencias a las rutinas de producción, distribución de roles, objetivos. Asimismo, la información refiere a la historia de la radio y a la de los programas reseñados. No se trata de un manual de prescripciones, sino de transmitir en un documento aspectos vinculados a la forma en que trabajamos a modo de referencia para que lxs estudiantes las revisen, complementen o propongan modificaciones.

Las prácticas en Radio Universidad que abordamos en esta tesis, fueron creadas e implementadas desde el segundo cuatrimestre de 2017 y constituyen un espacio de trabajo conjunto de la Escuela de Comunicación Social y la Radio Universidad FM 103.3. Desarrolladas con los objetivos de *“facilitar los procesos de apropiación y de generación de conocimientos, articulando saberes, en el desempeño de lxs estudiantes en el ámbito de la radio de la Universidad Nacional de Rosario, proporcionando saberes y habilidades complementarios a la formación académica y ofreciendo herramientas que contribuyan a la elección u orientación profesional futura”*.¹⁰

Se trata de una instancia de desarrollo de procesos de enseñanza y aprendizaje, un espacio de formación integral para lxs estudiantes, a partir de la experimentación y la creatividad puestos al servicio del aprendizaje de los lenguajes sonoros. Se busca con esta experiencia, articular los contenidos teóricos aprendidos durante el cursado, elaborando nuevas producciones en el ámbito de las rutinas profesionales de la radio.

“Si las prácticas comunicativas son una de las prácticas sociales en las que nos reconocemos como sujetos políticos capaces de transformar una realidad aprehendida como situación existencial concreta, las prácticas de las radios universitarias no pueden ser menos que redes de relaciones que, pensadas en su articulación institucional y política con otros espacios públicos, suponen prácticas que configuran un proyecto; prácticas que sólo desde esa configuración en un

proyecto, pueden operar como dispositivos de transformación (...) Los procesos de las prácticas como redes de articulación en un entramado de diálogo de saberes, también son una forma de construir una pedagogía otra; tema no menor por cuanto la relación entre la radio universitaria y las carreras de comunicación no siempre sitúan un encuentro potencial y creativo de aprendizaje” (Gardella y Villamayor, 2015: 159-160).

Para llevar adelante este trabajo, seleccionamos el caso de “Falso Vivo” (de lunes a viernes de 16 a 18 horas) como objeto de análisis. Este programa, creado en 2017, tiene una impronta principal orientada al entretenimiento. Desde su creación y hasta mediados de 2019, me desempeñé como co-conductora, productora y coordinadora de las prácticas para estudiantes.

El surgimiento de “Falso Vivo” está vinculado al desarrollo de diferentes estrategias, por parte de la gestión de la radio del período 2015-2019 (a cargo de María Inés Suidini, en Dirección y Martín Parodi en Coordinación Artística), tal como veremos en el primer capítulo de esta tesis. La propuesta estratégica se orientó a generar contenidos a través de diferentes plataformas y formas de producción, que permitan captar audiencia joven en general, y audiencia universitaria en particular.

Prestar atención a este surgimiento y su desarrollo ulterior implica adentrarnos en revisar profundamente los procesos cotidianos de producción con el fin de despejar la naturalidad acrítica con que nos enfrentamos a las prácticas comunicativas (Mata, 1993). Es en este sentido, que el trabajo de investigación se orienta a incluir la dimensión de experiencia en el análisis de las prácticas formativas en radio UNR, teniendo en cuenta que:

“En este entramado vivo, complejo, multidimensional y pluridireccional de factores objetivos y subjetivos que constituye lo que llamamos ‘experiencia’, no hay simplemente hechos y cosas que suceden; hay personas que pensamos, que sentimos, que vivimos; personas que hacemos que esos hechos acontezcan en contextos y situaciones determinadas y que al hacerlo construyen nuevos contextos, situaciones y relaciones” (Jara, 2006: 8)

Al respecto, Jorge Larrosa (2006), reconoce que existe una multitud de sentidos y usos diversos en torno a la categoría de experiencia, por lo que propone “dignificarla” reivindicando *“todo aquello que tanto la filosofía como la ciencia tradicionalmente menosprecian y rechazan: la subjetividad, la incertidumbre, la provisionalidad, el cuerpo, la fugacidad, la finitud, la vida” (Larrosa, 2006, 4).*

9 Titulado: “Narrativas de las formas de producir contenidos en Radio Universidad de Rosario”. Ver Anexo 1 https://drive.google.com/open?id=1Py181ILv-XnT4vjG4vDs6Gevj_pu1P41

10 Texto del acta Acuerdo general celebrado entre la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la UNR y La Radio de la UNR, con fecha 13 de Junio de 2017. Ver Anexo 2_ https://drive.google.com/open?id=11eX1aRskDR8_ScizxfW3tAPewwgjtoQd

Buscamos aquí reconstruir esos procesos cotidianos, sirviéndonos del relato autobiográfico, mediado por la reflexión, para hacer alusión a los distintos momentos de la intervención profesional en la emisora, como coordinadora y tutora (“docente guía”, según el texto del Proyecto Académico Extracurricular) de las prácticas, como parte de la cátedra de Producción Radiofónica de la Licenciatura en Comunicación de la UNR y como conductora y productora de Radio UNR, explorando en primera persona los alcances de esas intervenciones.

Para este trabajo, a su vez, se recuperan los distintos momentos de la propuesta formativa que tiene lugar actualmente en Radio UNR, junto a un análisis institucional, historización de la emisora, rastreo de proyectos similares implementados en períodos anteriores y un reconocimiento de las diversas expectativas y sentidos construidos por lxs sujetxs implicados en el proyecto, en torno a sus prácticas: estudiantes, directivxs de la radio y de la Escuela de Comunicación, docentes “tutores” y productores de los diferentes programas.

Como veremos en el primer capítulo, desde sus inicios la radio fue generando un vínculo con lxs estudiantes. Con el paso del tiempo, tanto los diferentes programas como sus realizadores fueron ganando en experiencia y forjando su propia trayectoria. Si bien esta situación posibilitó el posicionamiento de Radio UNR en la ciudad y en la región, aquellxs “jóvenes estudiantes” somos ya graduados, docentes y profesionales, y nuestras prácticas e intereses se fueron alejando cada vez más de las de lxs estudiantes universitarixs.

“Al natural paso de los años se sumó la incorporación de cambios tecnológicos: tanto la aparición de internet como el surgimiento de nuevos dispositivos y herramientas propiciaron, entre tantas otras cosas, nuevas formas de circulación y consumo de las producciones radiales. Esto se ve con claridad en las innovaciones de los últimos años, con experimentos transmedia, sitios de radio que redefinen la experiencia de la escucha, la proliferación y accesibilidad a radios por streaming y la irrupción del celular como principal dispositivo para acceder a diferentes consumos culturales” (Fernández Cívico y Parodi, 2017).

Todos estos factores nos llevaron a revisar no sólo nuestras prácticas de producción y consumo, sino, además, nuestro vínculo con lxs estudiantes y con lxs jóvenes en general, para desde allí proponer nuevas estrategias, entre ellas la creación del programa “Falso Vivo”.

El objetivo principal de este programa fue el de propiciar un espacio que tenga al humor y al entretenimiento en su centro (un aspecto que el resto de la programa-

ción de la radio, como veremos en el capítulo tres, no tiene entre sus prioridades). Asimismo, detectamos la necesidad de expandir los canales de escucha en base a los hábitos de consumo de lxs más jóvenes. Esto nos llevó a elaborar segmentos cortos y distribuibles a través de las redes sociales con potencial de viralización (Fernández Cívico y Parodi, 2017). En paralelo a las propuestas sonoras, se desarrolló un sistema visual con los mismos lineamientos, que permitió introducirnos con un mayor y más efectivo impacto en las redes sociales, en la búsqueda de una interacción permanente con la audiencia.

Otra estrategia para conectar con los intereses de una audiencia joven y estudiantil, fue la de convocar directamente a representantes de esa generación como columnistas del programa en áreas de su propio interés. Así, el equipo se nutrió de voces de menos de 25 años que hablan de videojuegos, tecnología, hip-hop, música electrónica y movida adolescente (Fernández Cívico y Parodi, 2017).

Por todas estas particularidades, elegimos el programa “Falso Vivo” para nuestro análisis, teniendo en cuenta además que se trata del espacio en que me desempeñé como conductora, productora y coordinando las prácticas para estudiantes entre 2017 y 2019. Nos proponemos entonces estudiar el proceso de producción de contenidos, en función del desarrollo de la propuesta formativa de prácticas para estudiantes, desde una perspectiva de comunicación/educación. Para ello plateamos los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL

Analizar, desde la perspectiva de comunicación/educación, la producción de contenidos y prácticas de formación para estudiantes de la Lic. En Comunicación Social en Radio Universidad de Rosario (FM 103.3).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar las políticas y estrategias de formación llevadas adelante por Radio Universidad de Rosario (Fm 103.3) desde su creación.
- Analizar la dimensión formativa de las prácticas en el programa “Falso Vivo” en el marco del Proyecto Académico Extracurricular: “Prácticas en Radio Universidad de Rosario (FM 103.3) para estudiantes de la carrera de Comunicación Social”.
- Sistematizar y analizar la producción de contenidos radiofónicos en el programa seleccionado desde la perspectiva de lxs sujetxs implicadxs.

RECUPERAR LA EXPERIENCIA

Antes de adentrarnos en el desarrollo metodológico que sustenta este trabajo, resulta pertinente referirnos sintéticamente a las motivaciones profesionales y académicas que dan sentido a esta investigación y que son constitutivas de la dimensión de experiencia que entendemos de modo transversal a la prácticas en radio y al análisis propuesto en este trabajo.

En el año 2008, a partir de una convocatoria para estudiantes de Comunicación Social, participé en Radio UNR como productora y conductora de un programa ganador de un concurso de programas de radio. Dos años más tarde, me sumé a la programación mientras continuaba con mis estudios de la licenciatura primero y de posgrado después (Especialización en Comunicación Radiofónica por la Universidad Nacional de La Plata, y la Maestría en Comunicación y Educación, también de la UNLP). Luego de haber transitado estos espacios y, desde mi actual desempeño como docente en la materia: Producción Radiofónica, que se dicta en el segundo año de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR, participé en el desarrollo de un Proyecto Académico Extracurricular de prácticas para estudiantes de Comunicación¹¹, que me despertó nuevas preguntas vinculadas principalmente a los modos de producir en una radio universitaria.

Me desempeñé como parte del equipo de tutores y de coordinación de dicho proyecto de prácticas. Como coordinadora, participé en la redacción del proyecto al momento de su creación, y de las entrevistas de selección de estudiantes junto al coordinador artístico de la emisora. Además trabajé en la elaboración de un documento sobre los modos de producir de los programas (realizado a partir de entrevistas a lxs productores, escucha y observación participante).¹² Este material es compartido con quienes realizan sus prácticas al momento de ingresar. Asimismo, como parte de las tareas que se desprenden del proyecto, desarrollaba el nexo entre la radio y la Escuela de Comunicación Social: formé parte de los dos espacios (como productora y conductora en Radio UNR, y como docente en la Escuela de Comunicación) realizando diversas tareas orientadas a la vinculación de ambos ámbitos.

En el caso de la tutoría, la misma se desarrolla al interior de “Falso Vivo”, y consiste en el acompañamiento de lxs estudiantes en la preparación de sus

11 Prácticas en Radio Universidad para estudiantxs de Comunicación Social. Disponible en: <https://radio.unr.edu.ar/nota/3967/practicas-en-radio-universidad-para-estudiantes-de-comunicacion-social>, consultado 1 de agosto de 2019.

12 Titulado: “Narrativas de las formas de producir contenidos en Radio Universidad de Rosario”. Ver Anexo 1 https://drive.google.com/open?id=1Py181ILv-XnT4vjG4vDs6Gevj_pu1P41

propias producciones, en relación a las características del programa: armado de guiones, ediciones y puesta al aire (especificidades desarrolladas con más detalle en el capítulo dos).

Víctor Fleitas (2018) menciona la importancia de reflexionar sobre las dimensiones teóricas que atraviesan las formas *del producir, del investigar, del reflexionar y del compartir*, en definitiva, las formas de “des-naturalizar el objeto y la manera en que es abordado. Pero ese objeto tiene particularidades que vale la pena considerar” (2018: 180):

“La radio también es un pan que se amasa periódicamente (...) Al emprenderla –al imaginar el nombre de la propuesta, la disposición general de sus bloques, la conformación de la artística y la perspectiva política desde la que se materializarán los contenidos– incluso sin saberlo del todo, replicamos ciertos rituales productivos, rutinas organizativas, pautas estéticas e ideas de vínculos profesionales que están embebidos de teorías y nociones” (Fleitas, 2018: 184).

Apuntamos ciertamente con el presente trabajo, revisar esas nociones, pasarlas en limpio, armar lecturas transversales de las prácticas, revisarlas para objetivar una mirada político-cultural emancipadora, considerando que la puesta en práctica de determinados procesos de producción, genera/conlleva –además de un saber práctico– un saber teórico conceptual del funcionamiento del sistema de medios, o en nuestro caso, de la radio. Un obstáculo epistemológico sería algo que ya se sabe y, por sabido, genera una inmovilidad que obtura: “*el proceso de construcción de un saber que es, precisamente, lo que constituye el acto de conocer*” (Camillonj, 2002: 12). Buscamos entonces, en vistas a sortear tal “obstáculo epistemológico”, otorgar un marco que proporcione conocimiento sobre el proceso de producción de contenidos dado que:

“Es en la producción de los mensajes donde con mayor claridad nos enfrentamos a un proceso de toma de decisiones acerca de qué, a quién y cómo se dice. La vigilancia y reflexividad en la toma de estas decisiones sólo puede sustentarse en la búsqueda de información diversa, capaz de abarcar un tema–problema–grupo en diferentes dimensiones, de explorar las múltiples causas que configuran un fenómeno” (Justo Von Lurzer, 2011: 150).

De ahí que, el presente trabajo se encuadre en una perspectiva hermenéutica dentro de prácticas del campo comunicación/educación. Este enfoque se operativiza a partir de la realización de entrevistas en profundidad a los integrantes de cada uno de los programas y a lxs directivxs de la emisora, que

nos permitan reconocer las experiencias de producción cotidiana, las categorías, saberes, imaginarios y percepciones que circulan entre lxs distintxs actores acerca de los modos de producir y la identidad radial de esas producciones.

Para desarrollar este objetivo también proponemos una serie de indicadores de análisis tales como las dinámicas diarias de producción, los contenidos, los lineamientos generales que se siguen a la hora de elaborar esas producciones radiofónicas en función de tratarse de una emisora universitaria, herramientas de producción, los tiempos (de desarrollo de las producciones) y los espacios físicos disponibles para la realización de estas tareas. Asimismo, nos valemos de la observación participante en encuentros y reuniones de trabajo de los equipos integrantes de los programas mencionados.

Por otra parte, procuramos desarrollar un rastreo etnográfico de documentos vinculados a la producción de los programas (guiones, relatorías, apuntes de reuniones de trabajo, fotografías y videos) a través de distintos soportes comunicacionales: escritos, sonoros y audiovisuales, con el fin de *“construir mapas de análisis que permitan objetivar la teorización que surge como resultado de saberes narrados por los sujetos, los procesos históricos, sus tensiones, sus contradicciones. La noción de desnaturalizar lo dado para mapear comprensiones y al mismo tiempo que de ellas surjan herramientas conceptuales que no sólo sirvan para la investigación comprensiva sino que al mismo tiempo, puedan ser anticipadoras y orientadoras de acciones socio políticas”* (Villamayor, 2015: 218).

Apuntamos a una mirada integral de la emisora y de las prácticas de estudiantes como hechos educativos, tomando las narrativas sobre las experiencias cotidianas de acuerdo a lo señalado por Cendales:

“El nuevo orden de significado no es necesariamente conceptual, aunque es deseable que además de la reconstrucción narrativa se realice algún grado de conceptualización sobre algunos ejes problemáticos de la práctica (...) una autorreflexión que hacen los sujetos que impulsan una experiencia de acción social o educativa, a partir del reconocimiento de los saberes que ya poseen sobre ella y de un esfuerzo colectivo e intencionado por reconstruirla, de comprender los contextos, factores y elementos que la configuran, para transformarla” (2006: 36).

Al respecto, Arfuch también refiere que:

“Los relatos vivenciales de los sujetos involucrados (...) no son tomados como simples casos, por arquetípicos que puedan resultar, o como informantes, sino

como interlocutores cuya narrativa puede aportar, en un universo de voces confrontadas, a la inteligibilidad de lo social; personas cuya historia, experiencia y memoria interesan por alguna circunstancia, en el marco de un corpus o terreno, superando un simple subjetivismo psicologista” (Arfuch, 2002: 201).

Asumimos la narrativa como una toma de posición (por parte de quien narra) en la que se sitúa y produce un escenario, siempre dinámico, que incluye otras voces colectivas y sociales. Desde ahí, en este trabajo, nos proponemos recoger los relatos sobre las experiencias, en los que se ponen de manifiesto los sentidos que lxs sujetxs construyen sobre las mismas.

Paulín y Rodigou (2013, en Morales 2018) señalan que las narrativas son:

“Unidades de significado complejas que dan cuenta de nuestra vida pasada y presentan opciones de futuro, están ancladas en nuestra historia cultural y no son adjudicables a los sujetos aislados (...) no son productos personales sino producciones en relación con las distintas posiciones de sujeto que las posibilitan” (2013: 9). *Más allá de la utilidad práctica en los diseños metodológicos, la narrativa –entendida como perspectiva de investigación parte de la premisa de que muchos de los géneros discursivos son episodios de una “historia de vida” que da sentido a la persona y a la realidad social que la constituye”* (2013: 15).

Se trata, entonces, de una investigación de campo, presencial, de observación, lo que implica la participación y la interpretación, “la relación entre las perspectivas de significado de los actores y las circunstancias ecológicas de acción en las que estos se encuentran” (Erickson 1989: 216).

Realizamos entonces entrevistas a los directivos de la emisora: Patricia Lezcano (período 2000–2003), Gerardo Martínez Lo Ré (director artístico en los períodos: 2000–2003, 2003–2007 y 2011–2015, y director de la emisora: 2007–2011) y María Inés Suidini, (directora 2015–2019). En el caso de Fabián Bicciré (director de Radio UNR en el período 2011–2015) se trabajó principalmente con los materiales por él producidos como fueron: su plan de gestión y su tesis (2014) de la Maestría en Política y Gestión de la Educación Superior titulada: *“Comunicación, Universidad, Conocimiento y Sociedad en el siglo XXI. La experiencia comunicacional en la Universidad Nacional de Rosario. Período 2008–2013”*.

Entrevistamos además a Silvana Comba, directora de la Escuela de Comunicación Social, al subsecretario de Comunicación y Medios Gonzalo García, y a los coordinadores de las prácticas para estudiantes: Florencia Lattuada y Martín Parodi, quien se desempeña además como actual coordinador artístico de la radio.

Participamos de diversas observaciones del desarrollo de las prácticas en cada uno de los espacios, pero principalmente en la descripción de las tareas realizadas en Falso Vivo.

En cuanto a documentos escritos utilizamos tesis de grado y de posgrado, vinculadas a la temática, acuerdos marcos, reglamentos, convenios y documentos vinculados al funcionamiento de la radio de la Universidad de Rosario.

Trabajamos además con notas sobre las entrevistas de selección de estudiantes y con los informes finales que realizan al terminar las prácticas.

Desarrollamos así nuestro análisis, a través de tres capítulos:

En el primero realizamos un recorrido histórico rastreando aquello que moviliza, acompaña e impulsa la construcción de las prácticas en la emisora, en particular las vinculadas a los procesos de educación, considerando fundamentales las narrativas vinculadas a los momentos fundacionales del espacio a la hora de abordar el horizonte político de la radio. Con “horizonte político”, nos referimos a una noción que, en primer lugar se diferencia de la de objetivo, en el sentido de que un objetivo (se supone) que es algo que apostamos lograr, es un cometido a ser concretado, algo que tiene que ser “cumplido”:

“En el horizonte lo que por definición se juega es algo inalcanzable. Algo lógicamente imposible, pero que tiene la potencialidad de convertirse (según las circunstancias y dependiendo tanto de nuestra audacia intelectual como de nuestra capacidad de organización colectiva) en un poderoso motor traccionador de las acciones comunicacionales y educativas”.¹³

Para realizar dicha historización de la emisora, recurrimos tanto a entrevistas como a notas periodísticas, reglamentos, actas y convenios universitarios y tesinas de grado y posgrado de la Universidad Nacional de Rosario referidas al tema, dado que no encontramos –al momento de escritura de la presente tesis– información sistematizada por parte de la institución.

En el segundo capítulo nos abocamos a la dimensión formativa de las prácticas, describiendo la experiencia de la emisora en su vínculo con la Universidad Nacional de Rosario y con la Escuela de Comunicación en particular y detenién-

donos en el desarrollo del proyecto actual, las experiencias de este tipo realizadas con anterioridad y lxs sujetxs implicados.

Por último, en el tercer capítulo recuperamos desde las narrativas, las experiencias cotidianas de producción en los diferentes espacios en los que se desarrollan las prácticas en general, adentrándonos en la descripción y análisis de “Falso Vivo”, apuntando a recuperar el saber que existe en el hacer, teniendo en cuenta que lxs sujetxs del hacer son sujetxs del saber.

13 Morawicki K. Acerca del Horizonte Político. Apuntes conceptuales a los procesos de intervención social desde el campo de Comunicación y Educación, en [https://www.academia.edu/35346791/ACERCA_DEL_HORIZONTE_POL%C3%8DTICO. Apuntes conceptuales a los procesos de intervenci%C3%B3n social desde el campo de Comunicaci%C3%B3n y Educa-ci%C3%B3n](https://www.academia.edu/35346791/ACERCA_DEL_HORIZONTE_POL%C3%8DTICO_Apuntes_conceptuales_a_los_procesos_de_intervenci%C3%B3n_social_desde_el_campo_de_Comunicaci%C3%B3n_y_Educa-ci%C3%B3n), consultada el 5 /9/19.

CAPÍTULO 1

RADIO UNIVERSIDAD. HISTORIA, DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO INTEGRAL DE LA EMISORA

Las radios universitarias son muy variadas entre sí, presentan distintos orígenes y desarrollos históricos, diferencias en sus modos de gestión, organización y programación, y si bien en muchas de ellas no hay espacio para la participación de lxs estudiantes, en muchas otras desde sus inicios existió la premisa de posibilitar experiencias vinculadas a la formación.

Siguiendo a Casajús (2018), podemos decir que las radios universitarias son emisoras con un perfil particular debido a que se enmarcan en una doble vertiente: por un lado, están inmersas en el contexto educativo universitario y, por el otro, se insertan en la sociedad y son también partícipes del universo de medios en el lugar en que despliegan su labor.

Desarrollaremos en el presente capítulo una propuesta de caracterización de las radios universitarias en general, profundizando en las particularidades de Radio UNR, medio condicionado histórica y socioculturalmente, complejo y cambiante, marcado por relaciones intersubjetivas y por encuadres institucionales, que fueron delineando sus características actuales, las cuales posibilitaron el desarrollo de las prácticas para estudiantes aquí analizadas.

CARACTERIZACIÓN DE LAS RADIOS UNIVERSITARIAS

Tal como expresa Débora Cristina López (2019), la propia definición de radio universitaria no es consensual y no todos los países las definen en sus leyes. Aguaded y Martín-Pena (2013), por su parte, al dibujar un panorama de las radios universitarias en el mundo señalan que el escenario actual es heterogéneo y diverso, con la coexistencia de distintos modelos, pero que comparten “el servicio a su entorno más inmediato y la difusión de las actividades e inquietudes de la comunidad universitaria en el seno de la sociedad en que se encuentran” (2013, p. 66).

La radio universitaria tiene entonces, por una parte, una clara función de divulgación del conocimiento que se genera en las casas de estudios y un fuerte compromiso con la educación y el aprendizaje, así como una función de servicio público y un compromiso social:

“De esta manera, a la vez que promueven espacios específicos de divulgación y difusión de temáticas universitarias abiertos a los distintos actores de la universidad, muchas también tienen entre sus objetivos apoyar la formación de los estudiantes de carreras relacionadas con el periodismo y la comunicación, cumpliendo con una de las funciones de la universidad y convirtiéndose en medios que dan lugar a la experimentación”. (Casajús, 2018: 32)

Las primeras experiencias radiofónicas universitarias tuvieron lugar en el año 1917 en Estados Unidos, con las emisiones experimentales de la Universidad de Wisconsin de la mano de experimentaciones solicitadas por la Marina de Estados Unidos para mejorar sus comunicaciones (Martín, 2013).

En Argentina, el 5 de abril de 1924, sólo cuatro años después de la primera transmisión de radio en el país, surge la Radio de la Universidad de La Plata: concebida desde sus inicios con un modelo de medio de comunicación insignia de la labor de extensión del rol de las universidades hacia la sociedad (Casajús, 2015). Contemporánea a la Reforma Universitaria de 1918, y como consecuencia de ella según sus documentos fundadores, inauguraba un modelo de radio que planteaba como uno de sus postulados el de *“vincular la Universidad al pueblo, que debía inspirar la tarea llamada de extramuros o de Extensión Universitaria”* (Vázquez, 2012: 54). En forma desordenada y discontinua, y principalmente a partir de la restauración de la democracia en 1983, se creó una importante cantidad de emisoras universitarias.

En el año 2009, la sanción de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA)¹⁴, significó el reconocimiento del derecho pleno de las universidades nacionales a la radiodifusión. La misma surge con los objetivos de regular los servicios de comunicación audiovisual de todo el país, a través de mecanismos que procuran la promoción de la diversidad y pluralidad de contenidos, la desconcentración del sistema y el fomento de la competencia entendiendo a la comunicación como un derecho humano básico y no como un bien económico sujeto a las reglas del mercado.

14 Ley 26.522 de SERVICIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL, disponible en: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/texact.htm>, consultada el 10 de septiembre de 2019.

Tal como expresan Casajús y Giorgi (2017), el peso y contundencia de la LSCA en los medios universitarios argentinos quedan evidenciados en la multiplicación de emisoras universitarias, cuya virtual duplicación en número sobre las existentes previas a la ley, vino acompañada por decisiones fundamentales por parte de las autoridades nacionales que advirtieron la necesidad de fomentar no solo la aparición de más emisoras de radio y señales de TV, sino también su asistencia financiera y mecanismos de capacitación.

El proceso de aplicación de la ley, sin embargo, se vio interrumpido al asumir el nuevo gobierno en diciembre de 2015, lo que determinó que quedaran inconclusas las autorizaciones de más de 6.000 radios comunitarias, cooperativas y locales, y en el caso de las radios universitarias solo en algunas se aplicaron los planes técnicos requeridos para reformular las potencias y frecuencias definitivas (Casajús, Giorgi, 2017: 5).

Actualmente, existen 62 estaciones de radio universitarias, (entre AM, FM y las que funcionan únicamente a través de internet). Como indican Dido y Barberis (2006) los criterios de identidad no están definidos, es decir que son universitarias porque pertenecen a una universidad pero esto determina su pertenencia y no sus características.

Desde el año 1993, un grupo de docentes universitarios argentinos, dedicados a la enseñanza e investigación sobre la radio, vienen desarrollando unas jornadas para *“poner en común saberes, experiencias, nuevos aprendizajes, materiales didácticos, hallazgos bibliográficos”* (Bosetti 2018:7), llamadas por aquellos años *“Jornadas Universitarias La Radio de Fin de Siglo”*, que pasaron a ser luego *“La Radio del Nuevo Siglo”*. De los artículos surgidos a partir de estos encuentros, junto a otras publicaciones sobre radios universitarias (Dido y Barberis, 2006; Casajús, Giorgi 2017; Bosetti y Haye, 2018) extrajimos algunas ideas generales acerca de la caracterización de dichas emisoras, a saber:

- Construcción de agenda propia.
- Las cuestiones del ámbito universitario son tanto fuente como tema de interés.
- Se abordan temáticas principalmente del ámbito local, atendiendo a las particularidades del territorio al que pertenece la emisora.
- Amplio espacio para la experimentación sonora.
- Abordajes diferentes de los temas en cuanto a fuentes, géneros y formatos.
- Tratamiento no sensacionalista de la información.

- Emisoras más preocupadas por el oyente que por el rating.
- Contenidos fundamentados en el concepto de radio pública, que implica un discurso pluralista y democrático que, ante el monopolio de los medios, ofrezca espacio a múltiples sectores.
- Tiene como objetivos: fortalecer institucionalmente a la Universidad en la sociedad; ofrecer un discurso alternativo, frente al discurso casi único del resto de los medios. Valoraciones que promuevan otro pensar, otras categorías de análisis de la realidad; lograr una identidad radial propia, integrada al conjunto de radios de la zona, pero a su vez, diferenciada de éstas; proporcionar experiencia y práctica a lxs estudiantes. Desde un espacio real de desarrollo profesional a aquellxs estudiantes interesadx en la comunicación mediática.

Como vemos, si bien existen diversas publicaciones sobre la radio en Argentina (y en el mundo), las mismas abarcan principalmente cuestiones vinculadas a la historia de la radio, proporcionando un compendio de información sobre personajes y programas desde el aspecto cultural, político o legislativo, dejando afuera una historización de las Radios Universitarias, con sus particularidades (Mastrini, 2005; Ulanovsky y otrxs, 2009 y 2011; Ulanovsky, 2007; Matallana, 2006).

Encontramos además, artículos sobre "herramientas para hacer radio", "lenguaje radiofónico", (Holgado, 2011; Schujer, 2005; Fernández, 2008; Portugal y Yudchak, 2012; Sanguineti y Pereyra comp, 2015), "la radio en internet" (Cebrián Herreros, 2008), "la radio y la música" (Levatti y Lvovich, 2013), libros específicos sobre programas de radio , (como el de "Cuál es", de Eduardo de la Puente, 1995 o "¿Estás ahí" de Quique Pessoa y Luis Mattini, 2013, con conversaciones del programa radial "El Desconcierto del Domingo", o el de Alejandro Apo Con todo mi afecto, 2010); o libros sobre experiencias particulares desarrolladas con la radio como herramienta terapéutica, como la experiencia de Radio Nikosia de Barcelona (2005), como parte del proceso de "desmanicomialización", poniendo en práctica la idea de integración social de personas con problemas de salud mental a través de un medio de comunicación: la labor radiofónica como una manera de trabajar en salud.

A partir de las mencionadas publicaciones surgidas de jornadas específicas de radios universitarias en Argentina, advertimos referencias a la articulación académica y la participación de estudiantes en estas emisoras, a partir de la puesta en común de experiencias concretas, pero que no tienen en cuenta el enfoque de los modos de producción de programas, como espacio de injerencia y desarrollo

de esas prácticas. Se menciona en estas publicaciones el trabajo en redes de las radios universitarias y la necesidad de articulación entre redes de diferentes países (de Iberoamérica), los desafíos por sortear, la divulgación científica, el tipo de tratamiento que se le da a determinados temas como las catástrofes naturales, cuestiones vinculadas a la programación, actualización tecnológica, necesidad de enriquecimiento de los contenidos radiofónicos, audiencias, radioteatro, legislación, implicancias de pertenecer a “la Universidad”.

En cuanto a los estudios que más se aproximan a nuestra mirada, encontramos una ponencia, presentada en las VIII Jornadas Universitarias “La Radio del Nuevo Siglo” con sede en las Universidades de Entre Ríos y Santa Fe en el año 2014. Mesa 1: La Producción de Contenidos Radiofónicos desde la Mirada Universitaria. Autoras: Ana Beatriz Ammann, Paula Morales.

Se titula: “*Institución, compromiso y producción de contenidos radiofónicos*”. Las autoras se preguntan aquí: qué sería una “mirada universitaria” en relación con la producción de contenidos para la radio, pensada y puesta en práctica en el Taller II de Lenguaje y Producción Radiofónica (área Lengua), en la Escuela de Ciencias de la Información de la UNC, y aclaran: “*Con la designación de ‘estudiantes universitarios’ hablamos de una pertenencia institucional y de un colectivo social, una clase de actores cuyo reconocimiento implica discursos que los identifican (Verón, 2012) y cualidades o comportamientos que se les atribuyen*”.

Si bien es el enfoque que más se aproxima a nuestra propuesta, en nuestro caso queremos realizar un abordaje inverso: analizar la producción de contenidos desde la Radio Universitaria en función de la formación de lxs estudiantes, a partir de las prácticas que se desarrollan en el espacio institucional de la emisora.

En la ciudad de Rosario, encontramos publicaciones sobre la historia de la radio, a partir de relatos de personajes y anécdotas de oyentes. Claudia Bonato realiza una “reconstrucción de la historia de la radio rosarina a través de los testimonios de sus protagonistas” (2004, 12) Dice la autora: “*En este libro, aparecerán, entonces, “algunas de las más relevantes historias de la radio rosarina” y no “la historia de la radio rosarina*”. Podrán encontrarse las historias de vida de locutores, productores, directores artísticos, músicxs, operadores, guionistas y periodistas conocidos y famosos –cada uno en su época– que trabajaron en las radios de Rosario y a través de cada historia de vida, es posible conocer o recordar aquellos memorables “años de oro” de la radio.

Calamari y López Verrili, (2018) son las compiladoras de: “*¿Qué pasa que la radio no está encendida, ¿qué pasa?*”, una publicación que surge a partir de un proyecto

de investigación de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, titulado: *“Escuchar las prácticas”* y desarrollado entre 2012 y 2017. El mismo toma forma por la inquietud de la docente Calamari, en relación al desconocimiento de sus studentxs sobre la historia de la radio: *“Los orígenes de la radio como medio de comunicación estaban mucho más cerca de lo previsto por ellos: sus abuelos fueron testigos. Y protagonistas. Así nació la entrevista a los abuelos. Era un trabajo práctico, pero era otra cosa”* (2018: 18). El libro es un compilado entonces de fragmentos de esas entrevistas, que se detiene en lo *“fragmentario y discontinuo de los relatos poniendo acento en lo dialógico e intertextual de las narrativas autobiográficas”* (2018: 23).

Ruffinengo (2007), por su parte, es el autor de: *“El Mundo, cada 30 minutos”*, una publicación sobre el análisis de las rutinas productivas de lxs periodistas que realizan los Servicios Informativos en las tres emisoras de Amplitud Modulada comerciales de Rosario: Lt8, Lt3 y Radio 2. Se observan cuestiones como construcción de agenda, manejo de las fuentes, herramientas de trabajo, puesta al aire, a partir del relato de diferentes periodistas de dichos medios, y el análisis del autor.

Si bien hay una historización de la radio, no se trata de radios universitarias. Aunque encontramos una propuesta que surge “en el aula” –como en el libro de *“¿Qué pasa...?”*– no se habla del espacio de formación, sino de una propuesta de trabajo en concreto con lxs estudiantes, que se transformó en un proyecto de investigación y terminó en la publicación del libro. Si bien localizamos un rastreo de rutinas de producción, el mismo se dedica específicamente a los Servicios Informativos de las radios comerciales de Amplitud Modulada.

No encontramos, en los antecedentes vinculados a la radio en la ciudad de Rosario, un análisis desde la perspectiva en Comunicación/Educación que aborde en profundidad los procesos cotidianos de producción, cuestionando –como propone Marita Mata– la idea de naturalidad con que a veces nos enfrentamos a las prácticas comunicativas (en nuestro caso desde el punto de vista de la producción), teniendo en cuenta que se trata además de un espacio de formación.

Nos abocaremos aquí entonces a profundizar sobre las particularidades de la Radio Universidad de Rosario, su historia y desarrollo y la puesta en marcha de mecanismos de articulación específicos con la Escuela de Comunicación Social de la UNR, que permitieron y promovieron la participación de estudiantes, a través de prácticas específicas de producción de contenidos.

ORIGEN Y DESARROLLO DE RADIO UNR

OBJETIVOS Y PROYECTOS DE GESTIÓN. LÍNEA HISTÓRICA

En este apartado nos proponemos sistematizar los objetivos y políticas de gestión institucional de la radio desde su origen hasta el presente. Para ello, hemos segmentado sus tres décadas de existencia por años y períodos correspondientes a las administraciones que la fueron configurando y a las designaciones de quienes han ocupado cargos de dirección del medio. Esta reconstrucción histórica fue realizada a través de la indagación de artículos periodísticos, convenios y decretos, pero principalmente gracias a los testimonios de las personas que estuvieron implicadas en el proceso de creación y consolidación de la Radio, que dan cuenta de los cambios en la estructura de organización, los objetivos y la programación.

Realizamos entonces entrevistas a lxs directivxs de la emisora: Patricia Lezcano (período 2000–2003), Gerardo Martínez Lo Ré (director artístico en los períodos: 2000–2003, 2003–2007 y 2011–2015, y director de la emisora: 2007–2011) y María Inés Suidini, (directora 2015–2019). Entrevistamos además a Gonzalo García, (sub–secretario de medios de UNR desde 2007 a 2019) y a Silvana Comba, actual directora de la Escuela de Comunicación Social de la UNR.

En el caso de Fabián Bicciré (director de Radio UNR en el período 2011–2015) se trabajó principalmente con los materiales por él producidos como fueron: su plan de gestión y su tesis (2014) de la Maestría en Política y Gestión de la Educación Superior titulada: *“Comunicación, Universidad, Conocimiento y Sociedad en el siglo XXI. La experiencia comunicacional en la Universidad Nacional de Rosario. Período 2008–2013”*.

1989 | ASIGNACIÓN DE LA LICENCIA: FM 107.1¹⁵

Gonzalo García, Subsecretario de Medios de la Universidad Nacional de Rosario al momento de la escritura de esta tesis, explica que la radio se creó en 1989 con

15 Decreto 783/89, Ley 23457/86 en <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/5587/Pro-grama%20de%20Participacion%20de%20empresas%201.pdf?sequence=29&isAllowed=y>, consultado el 11/3/19.

un decreto del presidente Raúl Alfonsín¹⁶ “*que no forma parte de ninguno de los objetivos que tienen las primeras radios universitarias*”, como la de la Universidad Nacional de La Plata por ejemplo, de Córdoba o del Litoral. Estas últimas son las radios AM generadas por la Reforma Universitaria¹⁷ y poseen una estructura de radio tradicional, constituidas como sociedad anónima, fueron creadas a principios de siglo pasado, es decir que nacen casi con la radio en Argentina.

Según García “*las de Alfonsín*”, surgen con un principio “*más tipo Freire*”, desarrolla esto explicando que nacieron “*vinculadas a la Comunicación para la Liberación, tomando las herramientas institucionales que tenía un gobierno democrático, en las universidades*”. Durante dicho período, se otorgan 10 licencias en total, “*pocas porque no había modificación de la Ley de Radiodifusión del Proceso*”, según García. Esto se da a través de un decreto del ejecutivo que después la Ley de Medios retoma como Radios del Tercer Sector: “*Este decreto quiso hacer eso mismo, pero desde la fundamentación de la extensión universitaria, que es un concepto súper Freire: tomar la radio y con eso alfabetizar, por ejemplo. Entonces en los fundamentos de su creación, hay cosas muy distintas a lo que fue la radio*”, sostiene el subsecretario de medios de la UNR.

Si bien Gonzalo García se refiere a Freire y a la noción de extensión haciendo alusión al objetivo de creación de la emisora, creemos necesario poner en tensión esta conceptualización, dado que ya en la primera reflexión crítica que el educador brasileño presenta en “*¿Extensión o comunicación?*”, menciona que “*el concepto de extensión no corresponde a un quehacer educativo liberador*” (1973: 21).

Darío Martínez (2015), al referirse a las experiencias populares de los sectores campesinos descriptos en dicha publicación, considera que el autor: “*no logró escapar a las lógicas de comprensión estratégica que el desarrollismo estableció como*

16 Raúl Alfonsín, asumió el cargo de presidente de la nación en 1983, tras elecciones democráticas, lo que dio fin al gobierno de facto de la dictadura militar autodenominada Proceso de Reorganización Nacional (1976-1983). Fue también el fin de los golpes de Estado en Argentina, ya que no hubo nuevas interrupciones al orden constitucional desde entonces hasta la actualidad. La gestión de Alfonsín es conocida -entre otras cosas- por la realización del Juicio a las Juntas, proceso judicial sobre los integrantes de las tres primeras Juntas Militares de la mencionada dictadura, debido a sus graves y masivas violaciones de derechos humanos.

17 Emergente del principio de extensión hacia la sociedad aprobado como uno de sus principales pilares por la Reforma de 1918, las radios universitarias desarrollaron un largo, diverso y prolífico camino desde aquel 5 de abril de 1924, con la inauguración de la radio de la Universidad de La Plata, la primera radio universitaria del mundo (...) Otras dos emisoras con historia son LT10 de la Universidad Nacional del Litoral (la segunda más antigua, fundada en 1931) y Radio Universidad de Córdoba (1958). “Una red con diversidad de voces” https://www.cba24n.com.ar/espectaculos/pagina-12-investigo-sobre-la-labor-de-las-radios-universitarias_a5de8e7a51bd9960c1f6f31c9 consultada el 8/1/20

un modo de producción de conocimiento (...)” Allí cuenta cómo campesinos chilenos combaten el granizo tirando cenizas al aire y bailando y cómo los campesinos brasileños enfrentan a las orugas clavando tres estacas en forma de ángulo (Freire, 1997, p. 31). Si bien hay una descripción comprensiva de las experiencias populares de los campesinos latinoamericanos, en este caso específico, no lo toma en cuenta sino que lo occidentaliza con su ideal educativo (Kusch, 1976, en Martínez 2015: 116-117).

Creemos necesaria hacer esta observación, dado que nuestro entrevistado, hace alusión en un mismo párrafo a la extensión y a la Comunicación para la Liberación, mientras que Freire (1973) presenta a la extensión como mera transmisión, donación y hasta cierto tipo de invasión cultural, que no posibilita el reconocimiento de la otredad: acción que debe llevarse a cabo a través de la comunicación o en términos de dialoguicidad.

Martínez (2015), al referirse a la primera parte de la producción freireana, aclara que se trató de un nuevo posicionamiento que implicaba situar las preocupaciones por la educación de adultos más allá del carácter paternalista u ortopédico consignado por la hegemonía: “*Inicialmente, se puede afirmar que Freire aborda a la comunicación desde la pedagogía, desde preocupaciones vinculadas con las prácticas educativas que realizaba al coordinar los planes y programas de alfabetización*” (Martínez, 2015:87). En “*Pedagogía del Oprimido*”, incluso, todavía está presente una pervivencia instrumental de la comunicación que es puesta en un primer plano cuando se reflexiona en torno de la imposibilidad de una liberación real si se mantienen estrategias educativas bancarias. Para salir de esta encrucijada que reproducía las dinámicas y las lógicas del difusionismo desarrollista, Paulo Freire propone una concepción dialógica de la comunicación que altera radicalmente las modalidades surgidas de las teorías informaciones y funcionalistas:

“*El diálogo es este encuentro de los hombres, mediatizados por el mundo, para pronunciarlo no agotándose, por lo tanto, en la mera relación yo-tú. [...] Si diciendo la palabra con que al pronunciar el mundo los hombres lo transforman, el diálogo se impone como el camino mediante el cual los hombres ganan significación en cuanto tales (...) Solamente el diálogo, que implica el pensar crítico, es capaz de generarlo. Sin él no hay comunicación y sin ésta no hay verdadera educación. Educación que, superando la contradicción educador-educando, se instaure como situación gnoseológica en que los sujetos inciden su acto cognoscente sobre el objeto cognoscible que los mediatiza*” (Freire, 1999: 101 y 107).

Radio UNR se crea, como vimos, en 1989 y es a través de un convenio con Cablehogar¹⁸ que se instaura la primera antena. Según Gonzalo García “a la radio la pone en funcionamiento un ingeniero, no un comunicador, no una dirección de comunicación sino un ingeniero, que fue el que la puso en marcha”. En aquel primer momento entonces, la radio se consideró desde su carácter instrumental, pensando principalmente en el dispositivo técnico y no tanto en el lenguaje radiofónico o como dispositivo comunicacional.

García aclara que en aquel tiempo la Carrera de Comunicación ya existía, desde el 74, pero la radio no había comenzado a funcionar por una cuestión política “la carrera de Comunicación era gobernada por los Peronistas y rectorado por los radicales, después se pusieron de acuerdo”. Desde 1994 empiezan a transmitir sólo música, discos enteros, se la conocía en la ciudad justamente como la radio de los discos enteros. García explica que en ese entonces “existía la Dirección de Comunicaciones de la Universidad, pero la radio en esa primera etapa dependía de la Secretaría de Extensión, después va a Dirección de Comunicación, después vuelve a Extensión y después se va a Secretaría Privada. En ese recorrer la radio fue construyendo su identidad de a poquito. Pero lo de la radio de la música es porque esa –digamos– señal de ajuste, duró cuatro años”.

1990 | REGLAMENTO DE RADIODIFUSIÓN UNIVERSITARIA

El consejo superior de la UNR aprueba el Reglamento de Radiodifusión Universitaria¹⁹, a través del que se establecen reglas de funcionamiento, además del espíritu y objetivos de esta nueva frecuencia.

En su *Artículo segundo*²⁰ enuncia por ejemplo: “Los medios de radiodifusión de la Universidad Nacional de Rosario tendrán por finalidad la promoción de la autonomía individual y el enriquecimiento del debate colectivo inherente al sistema democrático.”

Nos interesa destacar que ya desde ese momento la cuestión académica, de investigación, de integración con las organizaciones sociales, que ponderamos

18 Empresa proveedora de Televisión, Internet y Telefonía en Rosario. <https://express.com.ar/>

19 Resolución que tiene por objeto la regulación del funcionamiento y desarrollo de las estaciones de radiodifusión abierta, televisión y radio, instaladas y operadas por la Universidad Nacional de Rosario en arreglo a las autorizaciones extendidas por el Poder Ejecutivo Nacional. Artículo 1 en <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/5587/Expediente%2056150-3%20%202.pdf?sequence=22&isAllowed=y> revisado el 1 de agosto de 2019.

20 Reglamento de Radiodifusión Universitaria <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/5587/Expediente%2056150-3%20%202.pdf?sequence=22&isAllowed=y> revisado el 1 de agosto de 2019.

a través de esta tesis, estaba presente. Observamos ésto en los artículos tercero y cuarto de dicho reglamento: “A este efecto los medios de radiodifusión que lo integren podrán relacionarse con todo tipo de organización formal y representativa de los diversos sectores sociales a fin de desarrollar la creación interactiva de conocimientos, su difusión y aprovechamiento” (Artículo tercero del Reglamento de Radiodifusión Universitaria).

En el Artículo Cuarto de dicho estatuto se menciona la “investigación operativa”, declarando la UNR a sus propios medios de radiodifusión objeto de investigación básica y aplicada: “En este sentido, la finalidad de las investigaciones por realizar será la del mejoramiento y/o descubrimiento de nuevas modalidades operativas en las dimensiones tecnológica/socio-comunicativas- que impliquen un avance en la calidad de los procesos de comunicación”.

“Tareas de equipamiento e investigación sobre las alternativas de funcionamiento y posibilidades de financiamiento, no concluyeron en lo que la UNR esperaba, al menos no en el corto plazo. La imposibilidad de hacerle frente a la inversión que significaba la puesta al aire de un proyecto de comunicación universitaria, dejaron a Radio Universidad como una emisora musical”. (Bicciré, 2014: 70).

**1994 | INICIO DE LA PROGRAMACIÓN MUSICAL:
“LA RADIO DE LOS DISCOS ENTEROS”**

El 1 de junio de 1994 Radio Universidad comenzó sus transmisiones a modo de prueba. Sus primeros integrantes fueron operadores técnicos y la programación consistió en su totalidad en la emisión de discos enteros. Este estilo radiofónico no formó parte de la idea de radio que tenía la Universidad sino que fue tan sólo una opción para mantenerla funcionando sin demasiados recursos y personal.

Esta característica se mantuvo durante casi seis años y a pesar de que esta situación no fuera parte de un proyecto, se fue ganando un espacio entre la audiencia como “la radio de los discos enteros” sin intervención de presentadores.

**1999 | CREACIÓN DE LA COMISIÓN UNIVERSITARIA PARA
LA RADIODIFUSIÓN**

En el mes de Agosto de 1999, se presenta el proyecto en el que se propone constituir –en el marco del Consejo Superior– “una Comisión Universitaria para la Radiodifusión” (contemplada ya en el Reglamento de Radiodifusión Universitaria

de 1990). El mismo surge desde la Escuela de Comunicación Social, y es elevado al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencia Política. Se menciona allí la elaboración de un perfil artístico de la Radio con emisión de distintos micros grabados utilizando como fuente informativa a las distintas facultades y dependencias de la UNR, aclarando que el medio “*apunta no solamente al sector universitario sino a la comunidad toda*”.

En cuanto a autoridades, esta propuesta contempla un Coordinador general Tiempo Completo, quien tendrá a cargo:

- perfil artístico y periodístico de la emisora,
- supervisión de los coordinadores a su cargo,
- relación institucional con Rectorado y todas las dependencias de la Universidad y relación con diversas Instituciones de la sociedad.

Cuatro coordinadores realizadores que tendrán a cargo la producción y realización de todo el material que salga al aire y coordinación de pasantes.

Gonzalo García aclara que la comisión de Radiodifusión Universitaria, “*que gana en el Consejo Superior donde hay representantes de estudiantes, docentes y graduados*”, fue la herramienta jurídico-institucional mediante la cual la carrera de Comunicación empieza a tomar decisiones sobre la radio, dado que en los primeros cinco años de la radio, la carrera de Comunicación, no participaba. Y agrega: “*Hay una herramienta que es esta Comisión, que la crea el decreto, que la Universidad tiene que aplicar y nosotros desde el Centro de Estudiantes en ese momento, exigíamos al Consejo Superior que la aplique y logramos que el director artístico de la Radio, en esa Comisión, lo designe la Escuela de Comunicación, por eso Gerardo Martínez Lo Ré es el primer director artístico de la radio*”.

Después de los años de “discos enteros”, asume Carlos Fechenbach, según García: “*lo nombra el Socialismo, y como había sido el jefe de prensa del Mundial 78 en Rosario, desde la agrupación Franja Morada logramos una movida importante donde decíamos por qué en la radio tiene que estar la gente de la facu de Comunicación. Entonces cambian al director, la ponen a Patricia Lezcano, que fue la primera que dio un organigrama, una planificación, una dinámica de producción de contenidos a la radio, incluso fue la primera que aceptó la propuesta publicitaria de la radio*”.

Quien estuviese a cargo de la dirección de la radio, debía llevar a esta Comisión la propuesta de programación para que se la aprueben: “*Patricia hizo un laburo muy interesante junto a Gerardo: traían gente de la facultad, a través de las pasantías que fueron quienes le fueron dando la identidad a la radio*”, opina García.

2000-2003 | “PONER EN FUNCIONAMIENTO LA RADIO, CON UNA PROGRAMACIÓN”

DIRECTORA: PATRICIA LEZCANO

DIRECTOR ARTÍSTICO: GERARDO MARTÍNEZ LO RÉ

El rector de la Universidad Nacional de Rosario de ese entonces, Ricardo Suárez, convoca a Patricia Lezcano, quien venía desarrollando tareas como graduada en la Comisión Asesora del Consejo Superior. La Escuela de Comunicación, por su parte como vimos más arriba, había pedido la incorporación de Gerardo Martínez Lo Ré, para sumarse como coordinador artístico.

En ese momento Radio Universidad se encontraba en el 107.1 del dial. Patricia en su programa de trabajo, propone: “*Incorporar contenidos no implica transformar a la radio en un espacio poblado de programas que hablen de la Universidad Nacional de Rosario. Por el contrario, la FM Universidad debe constituirse en un medio de comunicación que tenga como premisas la diversidad y la creatividad*”.²¹

En cuanto al perfil del medio y a sus objetivos, este plan señalaba que, al igual que todas las radios universitarias del país, la nuestra depende de un organismo de educación superior y en tal sentido debe cumplir la doble función de vincular a los miembros de la comunidad universitaria entre sí y con la población en su conjunto.

Para Lezcano, esta condición no debe transformar a la radio en un espacio de comunicación que sólo comprendan los miembros de la comunidad educativa y que excluya en su lenguaje, el tratamiento de los temas y la oferta de servicios al resto de la sociedad en la que está inserta. El accionar del medio debe estar dirigido a cumplir un importante rol dentro de la extensión universitaria contemplando que los oyentes no se limitan a la comunidad que forman alumnos y profesores.

“*La agenda de temas de Radio Universidad debe ser armada teniendo en cuenta los intereses de la sociedad en su conjunto, pero la diferenciación con respecto a otros medios estará dada por las fuentes de información que se utilicen, que en el caso de Radio Universidad serán los investigadores y docentes de la UNR*”.²²

Se establecen además como objetivos generales, la promoción de la emisora como “*un canal de comunicación efectivo entre los miembros de la comunidad*”

21 Ver "Radio Universidad 107.1. Programa de trabajo" en el anexo 3 en <https://drive.google.com/open?id=11qFjkGCKn5MiAkanTdMViVXBMGxEIvJy>

22 Ver "Radio Universidad 107.1. Programa de trabajo" en el anexo 3 en <https://drive.google.com/open?id=11qFjkGCKn5MiAkanTdMViVXBMGxEIvJy>

universitaria así como con la sociedad en su conjunto”, y el establecimiento de la misma como un medio de comunicación de interés para la población de Rosario. Y como objetivos específicos:

- Poner al aire dos programas cuya producción surja y se sostenga desde la dirección de la radio.
- Brindar espacios a miembros de la comunidad educativa para difusión de sus actividades y servicios.
- Ofrecer espacios a propuestas que surjan de otros sectores de la sociedad cuya presentación y contenidos respeten la artística de la radio.
- Crear una red de corresponsalías dentro de las facultades que integran la UNR, que provea la información de actividades y servicios que surjan de las mismas y que tengan como destinatarios a todos los miembros de la comunidad.
- Establecer convenios con organismos estatales o privados para la obtención de personal especializado en producción y locución.
- Establecer nexos de comunicación con las diferentes radios universitarias del país para intercambiar materiales y servicios.

Lezcano cuenta que la directiva que recibió en ese momento fue la de poner en funcionamiento la radio, con una programación: *“La radio tuvo muchos directores desde su creación, pero nunca avanzó a una programación, nunca había llegado a poner a nadie al aire. Era la radio de los discos completos, su identidad la había creado una carencia de personal y una carencia técnica, los operadores eran pocos y no había software, entonces, los operadores ponían discos completos en varios horarios donde no había posibilidad de operar. Esa circunstancia tuvo como consecuencia la construcción de una identidad, era la forma en la que la nombraba la gente, estaba en el 107.1 y era eso, la radio de los discos completos”*.

Detalló que su propuesta fue principalmente incorporar programación con información y entretenimiento pero generando una agenda propia, *“buscando la experimentación de nuevos formatos”*. En cuanto al perfil general de la emisora dijo: *“Pensamos en una radio donde los investigadores, docentes, estudiantes fueran las fuentes consultadas para hacer una lectura de los acontecimientos. Yo creo que fue la primera radio en la ciudad de Rosario que incorpora como fuente de información constante y cotidiana: investigadores, docentes, que cumplían funciones dentro de la universidad”*.

En el mes de octubre del año 2000, Radio UNR comienza a formar parte de la Asociación de Radiodifusoras Universitarias de Argentina (ARUNA)²³ :

“Visto el expediente n° 60676/119, mediante el cual la Dirección de Comunicaciones de esta Universidad, comunica la necesidad de integrar la Radio FM Universidad, a la Asociación de Radios Universitarias (ARUNA), entidad gremial que nuclea a todas las emisoras universitarias del país y CONSIDERANDO:

Que es necesario designar representantes ante la mencionada entidad gremial. Atento la intervención de Secretaría Privada.

Por ello, el rector de la Universidad Nacional de Rosario, resuelve:

Artículo 1°: Integrar la Radio FM Universidad, a la Asociación de Radios Universitarias (ARUNA), entidad gremial que nuclea a todas las emisoras universitarias del país.

Artículo 2°: Designar representantes ante dicha entidad, en carácter de titular y alterno respectivamente, a los siguientes:

Director de Comunicaciones UNR: Echegaray Juan.

Coord. Dirección Radio FM Universidad: Lezcano Patricia”.

En relación a la participación de estudiantes, Patricia Lezcano explica que en ese momento se planteó junto al Director de Comunicaciones de la Universidad, la tarea de incorporar personal a través de pasantías para estudiantes y graduados: *“se trató de una experiencia de aprendizaje, que permitió experimentar con formas de contar algunas cosas de una manera diferente a la que circulaba en la ciudad de Rosario”* y agrega que de esta manera, la radio *“se transformó en una alternativa interesante y luego en un marca de la emisora”*.

Se mencionan, en su plan de trabajo dos etapas: una más vinculada a cuestiones técnicas y otra vinculada a la puesta al aire de una programación. Se establece en el documento de gestión de Lezcano: *“Firmar un acuerdo de cooperación con la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y R.R.I.I. de la UNR, para seleccionar un productor, dos locutores y cuatro noteros. Este personal tendrá a su cargo la realización de dos programas: El primero de información general que tendrá una hora de duración. El programa construirá una agenda de temas (nacionales, locales e internacionales) que se enfocarán desde la mirada universitaria. El segundo de información cultural. El espacio se centrará en la ac-*

²³ Ver Anexo 4 Expediente n° 60676/119 de integración de Radio UNR la Asociación de Radios Universitarias en https://drive.google.com/open?id=1v4HGxpLscMhj1QVfvXqQEH_JCuU1gCar

tividad cultural de la ciudad y en las tendencias y debates de todas las expresiones culturales”. Se menciona además, una convocatoria a concurso de proyectos de programas para cubrir otros bloques horarios y la “puesta al aire de programas musicales que respondan a estilos: música clásica, blues, rock y otros”.²⁴

Observamos así de qué manera los primeros espacios en la radio fueron cubiertos por profesionales de la ciudad que buscaban un ámbito diferente de desempeño y pasantes de la Escuela de Comunicación Social que fueron dándole forma a la emisora como así también formándose ellxs en el terreno profesional.

A dos años de iniciada esta gestión, el día 4 de septiembre de 2002 (foto en página 41), el diario *El Ciudadano* de la ciudad de Rosario publica una nota con información sobre la emisora en la que tanto Lezcano como Martínez Lo Ré se refieren a las características de la misma. Destacan allí que si bien deben responder a “*algunas expectativas propias de la Universidad y de la comunidad universitaria*”, apuntan a que sea una radio de “*interés general, que no sea sectaria*”: “*la idea no es competir con las radios líderes sino tratar de reelaborar la información para que sea didáctica para la gente*”, dice Lezcano.

Al respecto de la participación de estudiantes, en la nota Gerardo Martínez Lo Ré aclara que durante ese año (2002) se incluyó un convenio con la Escuela de Comunicación Social “*que permite que los alumnos de los últimos años de la carrera participen merced a las pasantías, para experimentar a través de las prácticas concretas*”: “*En general la programación que tenemos se la debemos a ellos porque la radio depende de una institución que está en crisis, y en todo lo que ellos pueden colaborar es de gran valor para la producción de la señal*”.

Por último se destaca que la radio no tiene compromisos políticos ni comerciales lo que le da “cabida a una libertad de opiniones sin que tengas que pensar en la pauta publicitaria”, lo que según Martínez Lo Ré permite que la agenda de la radio sea “*muy amplia*”, y “*libre de presiones*”.

24 Lezcano Patricia. Programa de Trabajo Radio Universidad, 107.1. Año 2000 en Anexo 3 <https://drive.google.com/open?id=11qFjkGCKn5MiAkanTdMVjVXBMGxEIvJy>

RADIO. En el 107.1 del dial, Radio Universidad apuesta a una nueva programación 04/09

Un espacio para la experimentación radial

Información y quehacer cultural son los dos segmentos fundamentales de la emisora

Tamara Smerling
El Ciudadano

Radio Universidad comenzó a transitar el éter radial, por primera vez en la ciudad, a comienzos de marzo de 1994. Pese a que siempre transmitió sólo música y no había una decisión política concreta por parte de la dirigencia institucional de ponerla en funcionamiento, desde hace más de dos años un grupo de comunicadores y profesionales de distintas disciplinas emprendió la tarea de conformar una programación integral con ciertas características particulares, propias de una señal que nació a partir de la iniciativa académica.

En el 107.1 del dial se llevan adelante, todos los días, numerosos programas radiales y micros, donde la experimentación –por perfilarse como una señal que no es estrictamente comercial– y la buena música tienen un sitio privilegiado. Por este motivo, *El Ciudadano* conversó con el coordinador artístico de FM Universidad, Gerardo Martínez Lo Ré, y con la coordinadora de dirección, Patricia Lezcano, acerca del nuevo perfil de la radio y las características de la señal.

“Radio Universidad tiene algunos objetivos precisos –destacó Gerardo Martínez Lo Ré–, ya que nos consta que tenemos un camino predeterminado y que debemos responder a algunas expectativas propias de la Universidad y de la comunidad universitaria. Apuntamos a que sea una radio de interés general, que no sea sectaria, y por eso tratamos de incorporar ciertas cuestiones que hacen al ámbito y a la vida académica, pero también con cosas más generales, comunes a todos”.

La emisora, que tiene dos características principales –un segmento dedicado a la información general, y otro al quehacer cultural– se destaca por una serie de programas de características experimentales: “En ese sentido, lo que nos hemos propuesto es tener programación informativa por la mañana (más que informativa, que tenga una orientación educativa), para no estar tanto detrás de las últimas informaciones sino aclarar, de manera didáctica, las temáticas que se vienen barajando. Palabras como lobby, default, CER –que son inglesas y muchas veces no se entiende su significado– son explicadas a través de expertos en la materia del ámbito de la investigación universitaria”.

Según Lezcano, “la idea no es competir con las radios líderes sino tratar de reela-

MARCELO MANERA

Gerardo Martínez Lo Ré y Patricia Lezcano coordinan desde hace dos años la señal.

borar la información para que sea didáctica para la gente. Por un lado tenemos la parte informativa –que se establece con los dos programas de la mañana, uno conducido por Andrés Maguna y, el otro, por Sergio Fernández–; mientras que, por otra parte, tenemos la pata cultural. Creemos que la radio, por sus características, soporta formatos que no pueden utilizar las radios comerciales y da espacio para la experimentación de nuevas modalidades como el micro, programas de géneros musicales, recitales en vivo y pequeñas escenas de grupos de teatro”.

La radio, que siempre fue identificada por la audiencia merced a la música que transmitía a toda hora, incluye en esta etapa nuevos segmentos que intentan atrapar al oyente apelando a su identidad: “La radio tiene una nueva modalidad en la que intenta re trabajar esa cuestión desde otro ámbito. Por ese motivo, armamos muchos ciclos por estilos, donde se pueden escuchar microprogramas de jazz, rock, tango, folclore o música étnica. El tipo de música que transmite la radio sigue siendo el mismo, lo que pasa es que ahora está copetada, tiene un envase distinto, está más organizada artísticamente”, señaló Lezcano. El proyecto artístico de la radio incluye también la convocatoria a grupos locales para que muestren su producción: “Des-

de el año pasado hacemos recitales en vivo los viernes y eso nos permitió armar un archivo de bandas rosarinas, que debe ser el único que existe en la ciudad. Pensamos hacer lo mismo durante este año, con formaciones de jazz y de tango, y utilizarla como difusión en el resto de la programación”, afirmó Lezcano.

El staff de la radio incluyó este año un convenio con la Escuela de Comunicación Social que permite que los alumnos de los últimos años de la carrera participen merced a las pasantías, para experimentar a través de las prácticas concretas: “En general la programación que tenemos se la debemos a ellos porque la radio depende de una institución que está en crisis, y en todo lo que ellos pueden colaborar es de gran valor para la producción de la señal”.

Por último, Martínez Lo Ré explicó que en la radio se trabaja con “mucha tranquilidad” con relación a la estructura comercial de la emisora: “Nos podemos permitir pensar formatos que ya no existen o se dejaron de hacer. Es una experiencia que nos gusta mucho y es realmente muy enriquecedora. La radio no tiene compromisos políticos ni comerciales y eso da cabida a una libertad de opiniones sin que tengas que pensar en la pauta publicitaria. Por eso, la agenda de la radio es muy amplia y es un medio libre de presiones”.

2003-2007 | “UNA RADIO ALTERNATIVA”

DIRECTOR: JAVIER ARRIZABALAGA

DIRECTOR ARTÍSTICO: GERARDO MARTÍNEZ LO RÉ

Gerardo Martínez Lo Ré comenzó a vincularse a la radio en el año 1999, durante la administración del Rector Ricardo Suárez, quien había nombrado un director ajeno a la carrera de Comunicación Social. “A raíz de eso hubo quejas en las que se planteaba que habiendo una carrera específica, la Universidad recurra a periodistas que no habían sido formados en UNR, era como que no bancaba su semillero. Entonces esa gestión tuvo que hacerse cargo de eso y nombra el cargo de director artístico el cual específicamente indica que debe ser egresado de la carrera de Comunicación Social. Es decir: un director puede no serlo, pero el director artístico sí o sí tiene que ser egresado de la carrera”, explica Lo Ré. En aquel entonces Gerardo ya se desempeñaba como docente en la Cátedra de Producción Radiofónica (de la cual es titular en la actualidad), y fue así que lo nombran Director Artístico de Radio Universidad.

En cuanto a la impronta y el perfil que fue adquiriendo Radio UNR Gerardo Martínez Lo Ré señala que “se construyó una radio alternativa, no por experimental, sino una alternativa a las AM” y explica que desde su punto de vista: “lentamente se fue construyendo y casi sin bajada de línea. Fue una onda que le fue dando la misma gente que estaba trabajando, fueron quienes le dieron la impronta de cada programa. Hubo una libertad total, anarquía en algún punto. Se caracterizó más por la ausencia de directivas”.²⁵

Martínez Lo Ré cuenta que durante sus años como estudiante de la UNR, la radio en general era el medio más accesible quizás para empezar desarrollar una tarea vinculada a los medios. En su caso, empezó a trabajar con el equipo deportivo de fútbol de lo que era la B en ese momento, o sea que cubría Central Córdoba y Argentinos de Rosario, desde estudios centrales, en 1982 y 1983.

Posteriormente, desde 1985 ya como parte de la cátedra de radio (Producción Radiofónica, dictada en el segundo año de la licenciatura en Comunicación Social), trabajó en la gestión y desarrollo de prácticas para estudiantes, que se materializaron a través de la realización un programa en Radio Nacional: “Se llamaba *Con tus mismas dudas*. Fue un proyecto que surgió al calor de la democracia en 1985, cuando los directivos de Radio Nacional hicieron un convenio con la Facultad. El programa iba los martes y viernes de 20 a 21 y lo conducía la cátedra de Producción Radiofónica, en ese momento el titular era Daniel Rosso, estábamos con Fabián

25 “La forma de la radio” en <http://www.diariocruzdelsur.com.ar/noticia/noticia/id/31128> consultada el 9/8/19

Aguirre y Miguel Pairona. Los estudiantes preparaban los programas y luego iban y los hacían en Radio Nacional. Era como los prácticos que hacemos actualmente en el Labso²⁶ pero en radio Nacional, los docentes abríamos los programas y después pasaban los estudiantes con sus trabajos. Fue un convenio que duró sólo un año”.

Martínez Lo Ré, cuenta que le ha tocado estar en distintos roles en la radio: “desde participar de un programa que era pensado por otros, hacer lo que me decían que tenía que hacer, hasta idear emisiones y tener que conducirlas. Y en Radio UNR ya armar una programación, lo cual era un poco más complejo. Pero fui pasando por los distintos estadios en lo que es la programación de una emisora”.

En cuanto a la participación de estudiantes durante este período, Gonzalo García aclara: “Hasta ese momento la participación de estudiantes era a través de pasantías y el seguimiento que se les daba era relativo”.

“El crecimiento de la emisora de la UNR tuvo un revés en 2006, con el cambio de frecuencia al 103.3,²⁷ que le restó una parte importante de su audiencia, pero en cierta forma la situación propició, campaña de publicidad mediante, un corte entre la radio musical y la radio con programación en vivo. Tendencia que se fue incrementando hasta lograr las veinticuatro horas de programación” (Biciré 2014: 71).

García considera que en aquel entonces les tocó “sufrir las consecuencias de la concentración de medios”, aclara: “nos tuvimos que ir del 107.1 porque el Grupo Uno (multimedios del que formaba parte el diario La Capital de Rosario, entre otros) objeta nuestra presencia en el 107.1 diciendo que le tapábamos el 107.5 (Radio Meridiano, que es de Eduardo Lagos, quien fue dueño de La Capital). Objetan nuestra presencia y el COMFER nos obliga a cambiar de dial. Eso fue cuando Gimbatti fue rector, puede haber sido 2006/2007. En teoría no contestamos la notificación a tiempo”.

26 “El Laboratorio Sonoro (El Labso) depende del Centro de Producción de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RR.II. Se creó en el 2010. Surge como una re-funcionalización de lo que era el viejo estudio de radio de la carrera de comunicación social. La idea siempre fue que sea un espacio de producción, capacitación y experimentación del lenguaje sonoro; donde pudieran participar, estudiantes, egresados y docentes. A lo largo de los años fue creciendo y alimentándose de distintos proyectos, talleres, capacitaciones, gestados en vinculación con distintas áreas de la Universidad Nacional de Rosario en general, y de su Facultad de Ciencia Política en particular”. Entrevista a Valeria Miyar, coordinadora del Laboratorio Sonoro de la UNR https://www.clapps.com.ar/labso-unr-abrirse-al-universo-ilimitado-de-los-podcats_entrevista/ consultada el 11/1/20

27 Decreto de cambio de frecuencia. Anexo 5 en https://drive.google.com/open?id=1aKgx9i-4LKF_8_ii1gcDLR85DxZMRnwxX

2007-2011 | “HACER UNA COMUNICACIÓN AMENA, CREATIVA, INTERESANTE”

DIRECTOR: GERARDO MARTÍNEZ LO RÉ
DURANTE ESTE PERÍODO NO HUBO DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Gerardo sostiene que en un ámbito donde los medios de comunicación “trabajaran la noticia de manera honesta”, el rol de una radio universitaria debería ser que la sociedad conozca a la universidad a través de la radio, “conocer qué es lo que se hace en las diferentes carreras vinculado a la sociedad”, pero puntualiza que en un ámbito donde está “tan distorsionado todo, trabajar la noticia de manera imparcial hoy, es un bien que se observa en muy pocos medios”.

Martínez Lo Ré se refiere al financiamiento de la emisora universitaria destacando que el permanecer “ajena” a determinados intereses económicos le da la posibilidad tanto de trabajar el tratamiento de las noticias de una manera “muy honesta”, como de permitirse búsquedas creativas en la puesta al aire. En ese sentido señala que uno de sus objetivos es: “poder desarrollar una programación interesante, porque muchas veces se cae en lo que puede ser una radio culturosa, que brinda algunos contenidos pero de una manera quizás no muy comunicativa, sino más bien aburrida. Entonces también ese es una de las premisas: que se pueda hacer una comunicación amena, creativa, interesante, con temas que tienen que ver con la cultura y con la ciencia. O sea, son varios los desafíos de una radio universitaria”.

Al ser consultado sobre su plan de gestión, Gerardo Martínez Lo Ré expresa que en Radio Universidad “se fue haciendo un poco camino al andar”, donde fueron confluyendo diferentes ideas. En un principio se pensaba una radio en la que se presentaran diferentes micros²⁸ grabados: “Pensábamos en una radio que no contaba con mucho presupuesto, que no significaba una gran erogación para la Universidad. El micro te permitía abordar muchos temas con experiencias de estudiantes de la facultad, haciendo prácticas y después pasando”.

28 La noción de “micro o cápsula”, se refiere a un contenido breve que puede dosificarse tanto dentro de un programa de radio, como a lo largo de toda la programación (...) El tratamiento estético y creativo, es el gran desafío que conlleva elegir estos formatos, para que no pasen inadvertidos dentro de una secuencia sonora. Pueden producirse por única vez como unidades aisladas que tratan un tema específico, pero por lo general suelen concebirse dentro de una estrategia comunicacional que abarca temáticas interrelacionadas, constituyéndose en un ciclo de piezas sonoras que integran una serie. Material tomado del Curso Realización Integral de Radio. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de San Luis en <http://radiodatos.blogspot.com/2014/05/formatos-breves-micros-y-capsulas.html>, consultado el 23/9/19

La idea era que lxs estudiantes pudieran tomar a Radio UNR como una experiencia en el armado de piezas comunicacionales y que a partir de eso hicieran carrera ya en otros ámbitos, pero fue un proyecto que no se pudo llevar a cabo, y la programación lentamente se fue armando como en las demás emisoras de ese entonces: con programas más informativos a la mañana, y más culturales y de entretenimiento a la tarde, musicales a la noche.

Gerardo remarca que el diferencial de Radio UNR estuvo dado porque “se les dio más cabida a los programas culturales: en Radio Universidad te encontrás con muchos programas que en otras emisoras no podrían estar porque son programas poco vendibles, que hacen más hincapié con cuestiones culturales o del ámbito universitario”.

En este último sentido la radio ha tenido programas dedicados a la música realizada y producida en nuestro país; emisiones específicamente de jazz, de bossa nova o de tango; o producciones que prestan mucha atención a la escena artística de Rosario (teatro, artes plásticas, danza, etc.). El hecho de ser una emisora que no está condicionada por imposiciones comerciales, posibilita búsquedas basadas en las más diversas motivaciones: desde las propias inquietudes de quienes producen y hacen los programas, hasta las sugerencias de la propia audiencia, contemplando además las propuestas de la Universidad y de los diferentes centros y espacios culturales de la ciudad. Trabajaremos de manera más ampliada en las características de la programación de la emisora, en el capítulo 3.

Sobre la participación lxs estudiantes, Martínez Lo Ré, sostiene que se posibilitó desde el arranque de la emisora, la cual tuvo un período en el cual fue recibiendo aportes voluntarios hasta que tuvo que ir reglamentándolos: “al principio los estudiantes se acercaban por interés de estar en un medio de comunicación, muchos pasaron y siguieron camino, otros se fueron quedando y fueron ocupando distintos lugares, trabajando bajo contrato”.

2007 | CREACIÓN DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE LA UNR: “DECIDIMOS ARMAR UN PROYECTO DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD”

Respecto a este periodo, Gonzalo García, subsecretario de medios desde aquel entonces y al momento de escritura de esta tesis, cuenta que desde la creación de la Secretaría de Comunicación y Medios, por primera vez, la radio empieza a formar parte de la planificación de la Universidad: “Cuando asume Darío Maiorana como

Rector queda Carlos Colombo como Secretario de Medios y yo como Sub-secretario. Nosotros tomamos una decisión comparativamente menor, pero hacemos nombrar al Director de la Radio de la Universidad desde el Consejo Superior, es el único director de la Universidad que nombra el Consejo Superior”. Agrega que hasta ese momento, como vimos más arriba, había una Dirección de Comunicación, que se encargaba principalmente de la prensa del rector y de la comunicación institucional.

En relación al organigrama de la Secretaría, cuenta García: “Nosotros decidimos armar un proyecto de Comunicación de la Universidad, entonces escribimos la fundamentación de la creación de la Secretaría e incorporamos a todos los actores vinculados a la comunicación, era un programa que exigía el Área de Prensa, la Dirección de Comunicaciones y la Radio. Creamos también la Dirección de Comunicación Multimedial, a la que le dimos la página web de UNR”.

Gonzalo García se refiere a la participación de estudiantes detallando que hubo unas prácticas en 2008 que se conformaron en tres instancias: una de concurso de programas de radio, otras para sumar estudiantes a la programación existente (en los programas: *Apuntes y Resumen*, *De Ushuaia a la Quiaca*, *Más Tarde que Nunca* y *Lo que es la Ciencia*), y otras en un programa llamado *Cátedra Abierta* (desarrollaremos éste y otros antecedentes de prácticas con estudiantes en la radio, en el capítulo dos). Al respecto de las contrataciones Gonzalo explica que a excepción de los concursos de programas de radio (que tenían un espacio claramente acotado de participación en la programación, con la puesta al aire de lxs estudiantes durante cuatro viernes consecutivos), todo el resto de prácticas funcionaron como pasantías pagas: “eran todos monotributistas y como las reglas no eran claras, la experiencia empezó a cobrar una lógica de que se querían quedar trabajando en la radio; empezaron a decir: estamos trabajando y no nos pagan lo que corresponde, entonces algunos siguieron vinculados a la radio y otros solamente terminaron su experiencia de pasantía”.

Fabián Bicciré, quien dirigió la radio entre el 2011 y el 2015, escribió su tesis de la Maestría en Política y Gestión de la Educación Superior, titulada: “Comunicación, Universidad, Conocimiento y Sociedad en el siglo XXI. La experiencia comunicacional en la Universidad Nacional de Rosario. Período 2008-2013”. Detalla en el capítulo 4 la creación de la Secretaría de Comunicación y Medios:

“A partir de agosto del año 2007 con la creación de la Secretaría de Comunicación y Medios, se observa un desarrollo significativo del área. La misma queda constituida de la siguiente forma: 1) Secretaría de Comunicación y Medios; 2) Sub-secretaría de Comunicación y Medios. Dicha secretaría

está conformada por: a) Dirección de Prensa; b) Dirección de Comunicación Multimedia; c) Dirección de Radio Universidad.

La Secretaría de Comunicación y Medios tiene como actividad central la de asistir al Rector, Vice Rector y Secretario General en todo lo referido a la comunicación entre las diferentes áreas de la Universidad, y lo atinente a la relación comunicacional de la Universidad con la Sociedad.

La Dirección de Prensa tiene como función principal la de difundir mensajes en relación a las actividades institucionales de las autoridades de la UNR. Esta Dirección opera básicamente en la dimensión informativa”.²⁹

2011-2015 | “UN ESPACIO DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL MEDIO SOCIAL”

DIRECTOR DE LA EMISORA: FABIÁN BICCIRÉ

DIRECTOR ARTÍSTICO: GERARDO MARTÍNEZ LO RÉ

Dice el “Proyecto Institucional Radio Universidad 2011-2015” redactado por el Lic. Fabián Biccire: “El uso de los Medios de Comunicación Universitarios tienen un rol trascendente en la interacción de la Universidad con el medio social (...) La radio universitaria debe ser concebida como un medio de comunicación público no gubernamental, que constituye un espacio de extensión y vinculación de la Universidad con el medio social”.

Se menciona aquí una concepción del medio como “lugar material desde el cual se construye la palabra colectiva, por lo tanto, un espacio donde se juegan identidades, que tienen una historia de usos y saberes”. Y se puntualiza además que “a la hora del ‘pensar’, la radio es oralidad, espacio de identidad, una historia de saberes y usos, de sujetxs en vinculación. A la hora del ‘hacer’, la radio es artefacto técnico, formatos, mezclas de códigos, normas y criterios de producción. Al igual que los otros medios, siempre que hablamos de ellos persiste esta mirada dual. Pero entendemos que este pensar y hacer no son momentos disociados, antagónicos, o simplemente vinculados por la necesidad de aplicar ciertas teorías en la acción, sino momentos diferentes pero convergentes. La radio es un hecho tecnológico-cultural, material y simbólico que nos desafía a crear nuevos saberes en el que se conjuguen el pensar y el hacer”.

29 Bicciré, Fabián A. (2014) “Comunicación, Universidad, Conocimiento y Sociedad en el siglo XXI. La experiencia comunicacional en la Universidad Nacional de Rosario. Período 2008-2013”. Tesis de la Maestría en Política y Gestión de la Educación Superior. Directora: Esp. Rosanna Schanzer Universidad Nacional de Rosario. (Págs. 58 y 59).

Esta gestión se desarrolla luego de la aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual³⁰, lo que implica un profundo reconocimiento a los medios de comunicación universitarios. En el plan técnico de frecuencias está explícitamente manifestado:

“En cada localización donde esté la sede central de una Universidad Nacional, Una (1) estación de televisión abierta, Una (1) frecuencia para emisoras de radiodifusión sonora. La Autoridad de Aplicación podrá autorizar mediante resolución fundada la operación de frecuencias adicionales para fines educativos, científicos, culturales o de investigación que soliciten las Universidades Nacionales”. Art. 89 punto d.

“Las universidades nacionales podrán ser titulares de autorizaciones para la instalación y explotación de servicios de radiodifusión. La Autoridad de Aplicación otorgará en forma directa la correspondiente autorización”. Art. 4. Autorización.

“Las emisoras universitarias deberán dedicar espacios relevantes de su programación a la divulgación del conocimiento científico, a la extensión universitaria y a la creación y experimentación artística y cultural. Las radios universitarias deberán incluir en su programación un mínimo del sesenta por ciento (60%) de producción propia” Art. 148. Programación.

El Plan de Gestión de Bicciré establece además que la radio de la Universidad pública a través de una variada programación (en contenidos, géneros, estilos y formatos), *“debe constituirse en un auténtico ámbito de debate de problemáticas de interés relevante para la comunidad en la que está inserta (...) Tiene que promover políticas que incorporen la diversidad cultural, política y social de la comunidad. Una emisora que garantice el ejercicio pleno de la libertad de expresión, el derecho a la comunicación y el pluralismo informativo para todos los ciudadanos”*.³¹

Durante esta gestión comienzan a gestarse convenios marco entre la Facultad de Ciencia Política y RRII (a la que pertenece la Escuela de Comunicación Social), la radio, y la Secretaría de Comunicación y Medios de la UNR. Se desarrollan además actividades de intercambio y cooperación en el campo de la docencia, formación, investigación y producción.

30 Ley 26.522 de SERVICIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL, en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/texact.htm> revisada el 10/9/19.

31 Anexo 11: “Proyecto Institucional Radio Universidad 2011-2015” en https://drive.google.com/open?id=1P22j8u7qH581KE_q201b3g32U7q4hELe

Dice Bicciré en su Proyecto Institucional Radio Universidad 2011-2015: *“El marco de los mencionados convenios se ha dado impulso a la creación del Laboratorio de Sonido de la Escuela de Comunicación de la Facultad, en el que se trabaja en vinculación con la emisora universitaria. Asimismo, se ha incentivado la conformación de un espacio para prácticas académicas extracurriculares de todos los alumnos de la carrera de Comunicación Social en la radio. Han surgido dos co-producciones entre la Radio universidad y dependencias de la Facultad de Ciencia Política y RRII: Lo que es la Ciencia y Clase Pública”*.³²

Creación de un espacio formal de vinculación (Proyecto Académico Extra-curricular cátedra abierta) entre la Escuela de Comunicación Social y la Radio universidad, destinado al fortalecimiento de las actividades académicas (prácticas concretas) que posibilitan la formación de estudiantes en el lenguaje radiofónico (...) Uno de los objetivos salientes de tales acuerdos es la formación de recursos humanos a partir de la co-producción de los programas “Lo que es la Ciencia” (Radio universidad-Dirección de Comunicación Social de la Ciencia de la Secretaría de Extensión de la facultad) y “Clase Pública” (Radio Universidad-Producción Radiofónica-Audiocreativa).

2016-2019 | “UNA RADIO PARA LA CIUDAD Y LA REGIÓN”

DIRECTORA: MARÍA INÉS SUIDINI

DIRECTOR ARTISTICO: MARTÍN PARODI

En el Informe de Gestión 2019³³, encontramos algunos datos históricos de la emisora, junto a un destacado desarrollo dedicado a la importancia que se le da a la audiencia y a la interacción con la misma a través de redes e internet, con datos específicos referidos a la gran masa de oyentes que trajo la coproducción que se sumó a la mañana de la radio: *Radiactividad*³⁴ (programa periodístico que durante 13 años formó parte de una de las emisoras comerciales con mayor audiencia de la ciudad, y que se mudó a Radio Universidad en marzo de 2018). Siguiendo esta línea, el informe consta mayormente de gráficos de audiencia, junto a sus descripciones.

32 Anexo 11: “Proyecto Institucional Radio Universidad 2011-2015” en https://drive.google.com/open?id=1P22j8u7qH581KE_q201b3g32U7q4hELe

33 Anexo 6 <https://drive.google.com/open?id=1L00mUqayGIJfCbFd2QA-e3msXovAe147>

34 “La idea de un nuevo comienzo” <https://www.pagina12.com.ar/99221-la-idea-de-un-nuevo-comienzo>, consultada el 10/10/19

Al referirse luego al área de programación de la radio universitaria se destacan: el regreso de las producciones en vivo de los sábados en 2017 de 10 a 22 (que habían perdido su continuidad al iniciar esta gestión), y la continuación de producciones grabadas los días domingos.

Se hace énfasis además en las “co-producciones” de la radio: sistema en el cual la misma provee el tiempo de aire, la asistencia técnica y el equipamiento, mientras que los programas aportan el contenido y la realización (como en el caso de “Radioactividad”). Mencionan asimismo el desarrollo de los contenidos científicos en la radio, y sólo se alude a la participación de estudiantes con el objetivo de “reforzar la distribución de contenidos a través de las redes”, buscando “lograr mayor visibilidad de la emisora en grupos específicos de potencial audiencia”. Se señala la experiencia de las prácticas sólo bajo el título: “Convenios y actas acuerdos”.

El informe contiene además una descripción del área técnica y de infraestructura (y las mejoras obtenidas en este sentido)³⁵, y finaliza con una consideración por parte de la directora, María Inés Suidini, sobre la “gran concentración del sistema comunicativo en la Argentina y actualmente en particular en nuestra ciudad y región” y el “aporte” de la radio de la Universidad Pública en este contexto: “El Derecho a la información y la comunicación. En eso va nuestro compromiso y seguiremos trabajando por el pluralismo informativo, la libertad de expresión, por la ampliación y multiplicación de las fuentes de información, por el respeto y participación de las distintas manifestaciones culturales, sociales y políticas de nuestro entorno”.

Al consultarle sobre las características de la emisora en general, Suidini expresó: “Nosotros somos una radio que no habla solamente de la Universidad, es una radio para la ciudad y la región. Sí tenemos a la Universidad como fuente, más allá de que somos abiertos y podemos utilizar fuentes de otros lugares o de otras universidades”. En ese sentido, al referirse a programas dedicados específicamente a temas universitarios, menciona “ABC universidad”, que va de lunes a viernes de 13 a 15 horas, y aclara: “El resto de los programas no son exclusivamente de la Universidad, se tratan las problemáticas del ciudadano común, porque creemos que la radio se debe insertar en la comunidad de esta forma”.

35 Radio Universidad opera en el 103.3 mhz de transmisión de frecuencia modulada estereofónica. La planta transmisora se encuentra en Urquiza 1949 de la ciudad de Rosario. Posee una antena de 100 metros de altura con una ganancia de 6dBd, de marca Antenas Profesionales SA. Sus características es la formación de 8 dipolos de polarización circular alimentados en fase. El transmisor con el que opera Radio Universidad es un Elenos et5000 de 5kw de potencia. La potencia radiada efectiva es de 20 kw y tiene un área de cobertura de 80 km.

La actual directora de Radio UNR menciona como uno de los objetivos de la emisora, el de “ampliar el acceso al conocimiento crítico de una sociedad. En ese sentido nosotros estamos comprometidos con la búsqueda de la verdad, en el sentido de tratar con la mayor veracidad posible, buscando la mayor cantidad de fuentes, para que nuestros oyentes puedan ser más libres en tomar las decisiones y poder transformar”.

Ante la pregunta sobre la manera en que se contempla la paridad de género dijo: “Toda la programación de la radio está atravesada por la problemática de género. Es un tema que se trabaja desde hace muchísimos años y sigue contemplándose en toda la programación y la paridad de género para nosotros no vemos un problema en la radio porque en general hay una perspectiva de que se está trabajando contemplando el género”.

Actualmente la radio cuenta con un plantel de 45 trabajadores. Su directora, María Inés Suidini asumió el 23 de noviembre de 2015, por nombramiento del Consejo Superior y a partir de entonces desarrolló un organigrama para la emisora: “yo nombré un coordinador general, un coordinador artístico, y hay una coordinación administrativa también”, y si bien las decisiones en general son tomadas por ese equipo, aclara que “la palabra final la tiene la directora”. Algunas definiciones se realizan en conjunto con la Secretaría de Comunicación y Medios, dado que según Suidini “es muy importante, para seguir siendo un equipo de gestión que piensa en los Medios Universitarios, tener un contacto permanente con el Secretario de Comunicación y Medios, así como en los ámbitos de los otros medios de la Universidad”.

Suidini cuenta que Radio de la Universidad en los últimos años “ha crecido exponencialmente en cuanto a personal, convenios de co-producción, convenios de prácticas con la Escuela de Comunicación, la Facultad de Medicina, la Facultad de Ciencia Política, prácticas para estudiantes de escuela secundaria, para alumnos de cuarto y quinto año, para escuelas medias, con tutores y reglamentos”. Describe que la radio tiene personal permanente pero “con distintas situaciones”: “Unos pocos con cargos no docentes, algunos otros con cargos docentes con extensión de funciones, la gran mayoría con un contrato de la Universidad Nacional de Rosario con el que cuentan con todos los derechos de la Universidad (tienen obra social y antigüedad), y que el rector convalida año a año. Y hay unos pocos, monotributistas, que generalmente hacen colaboraciones particulares que la radio tiene hace varios años, estos se convalidan cada seis meses”.

Además están los acuerdos de co-producción, que son anuales y están convalidados por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. Si

bien la emisora no puede vender espacios, se establece un compromiso por parte de la radio de prestar los estudios, micrófonos, operadores, colaboración en la parte artística, y la productora que hace el acuerdo, trae su programa con su personal, rinde cuenta de cómo tiene al personal inscripto, “y pagan un canon que establecemos nosotros por ese acuerdo de co-producción”.

Ante la pregunta por la manera en que se toman las decisiones en la radio y la forma en que se comunican, la directora dijo: “El modelo de radio excede a la gestión de un director. Son proyectos colectivos, proyectos de estrategias de comunicación de los medios universitarios en las que venimos trabajando, militando, compartiendo con otras universidades, con expertos, para pensar con las problemáticas propias de lo que es la ciudad de Rosario y la Universidad Nacional de Rosario cómo hacer un proyecto estratégico de medios universitarios, no solamente para el público universitario sino para toda la ciudad, y la región”.

En cuanto a los canales de diálogo y comunicación al interior de la emisora, entre integrantes, directivxs y estudiantes, Suidini puntualizó que el vínculo con lxs estudiantes está dado a través de que muchos profesores de la Cátedra de Producción Radiofónica de la Licenciatura en Comunicación Social, son participantes activos en la Radio de la Universidad: como productores artísticos, locutores, conductores, periodistas, productores. En cuanto a la consulta por la comunicación con los integrantes de la emisora dijo: “Con los programas, en general vamos conversando particularmente, con los equipos, ante determinadas decisiones que va tomando la dirección”.

“En relación a la vinculación de la emisora con diferentes espacios educativos, desde 2019 comenzaron unas prácticas con una escuela secundaria realizando con el Ministerio de Educación de la provincia un convenio marco, y con la escuela en particular hicimos un convenio específico”. La práctica la inició una alumna de 6to año en el mes de Junio, con tutoría de Anabel Barbosa participando de las grabaciones de “Este es el plan”³⁶, “de cuestiones como el seguro, la ART, se hace cargo el Ministerio de Educación. (Como en el caso de las prácticas con la Escuela de Comunicación, se hace cargo la Escuela)”, aclara Suidini.

“Las prácticas para estudiantes son un acuerdo con la Escuela de Comunicación Social también. Y se hicieron varios convenios específicos además con la Dirección de Comunicación de la Ciencia, que para nosotros es importante trabajar los temas científicos de manera comunicacional, hicimos un acuerdo específico de contenidos y

36 Un programa de radio que promueve el diálogo con niños y jóvenes y busca incluir sus prácticas cotidianas en la agenda de los medios. Conducido y producido por Anabel Barboza y Vanina Cánepa <https://radio.unr.edu.ar/nota/4923/este-es-el-plan>

para articular con quien en la radio se ocupa de elaborar los micros científicos, o para el programa ABC Universidad, o para retro-alimentar cualquier tipo de programa”. María Inés Suidini compartió en este sentido, los documentos de los acuerdos establecidos que se pueden observar completos en los anexos y que compartimos aquí brevemente:

El acuerdo de Cooperación entre Radio UNR y Facultad de Ciencia Política y RRII³⁷, en el que se expresa la voluntad de desarrollar “una estrecha relación de intercambio de conocimientos, experiencias y recursos”, con el compromiso de “realizar en forma conjunta y en colaboración, acciones de cooperación tendientes a la integración y al desarrollo gradual de sus actividades de difusión, divulgación y extensión, a través de la realización de proyectos comunicacionales que sirvan para los fines planteados en el campo de la docencia, formación, investigación, producción y extensión”.

El acuerdo de cooperación entre la Dirección Comunicación de la Ciencia, Radio Universidad y el Laboratorio sonoro, para realizar el ciclo radial “Lo que es la Ciencia”.³⁸

Y el acuerdo de cooperación entre la emisora y la Escuela de Comunicación Social³⁹, con fecha 13 de junio de 2017: “Las partes han suscripto entre sí, y en forma previa, acuerdos de colaboración para realizar diferentes actividades de extensión académica. En este caso, para la realización de un Proyecto Académico Extracurricular (2017-2018), denominado: Prácticas en Radio Universidad de Rosario (FM 103.3) para estudiantes de la carrera de Comunicación Social”.

Profundizaremos las características e implicancias de este último acuerdo, en el segundo capítulo del presente trabajo.

37 Anexo 7 Acta Acuerdo Radio UNRR y RRII https://drive.google.com/open?id=1qFzyynamc-Kzt20IPE1kNgCNMc_2yBr4S

38 Anexo 8 Acta Cooperación Dirección de Comunicación de la Ciencia <https://drive.google.com/open?id=125Sdmiqi6W6gRz6aur4z6eglUtBfUs7S>

39 Anexo 2 Acta Acuerdo Radio y Escuela de Comunicación Social https://drive.google.com/open?id=11eX1aRskDR8_ScizxfW3tAPewwgitoQd

TABLA 2: GESTIONES DE RADIO UNR

Presentamos a través de la siguiente tabla los periodos correspondientes a las administraciones que fueron configurando la existencia de Radio UNR, y a las designaciones de quienes han ocupado cargos de dirección vinculados a la misma, a modo de resumir y contextualizar, todo lo expuesto en el presente capítulo.

Abordamos aquí entonces el funcionamiento integral de Radio Universidad, deteniéndonos en las particularidades de las diferentes gestiones que forjaron el desarrollo de la emisora, y observando en cada caso el lugar y la participación de lxs estudiantes en sus diferentes roles y momentos históricos. Profundizaremos esto último en el siguiente capítulo, abocándonos a las experiencias concretamente vinculadas a la formación.

SITUACIÓN DE LA EMISORA	1989	1990	1994	1999	2000 - 2003
	Asignación de la frecuencia.	Reglamento de Radiodifusión Universitaria de 1990.	Inicio de la programación musical. El 1 de junio de 1994 Radio Universidad comenzó sus transmisiones a modo de prueba.	La radio dependía de la Secretaría de Extensión Universitaria. Creación de la Comisión Universitaria para la Radiodifusión, que propone la creación de un “perfil artístico” para la radio.	Radio UNR comienza a formar parte de la red de Radios Universitarias de Argentina: ARUNA.
	RECTOR Juan Carlos Millet, cumplió sus funciones por dos periodos consecutivos: 1986-1990, 1990-1994 PRESIDENTX DE LA NACIÓN Raúl Alfonsín		RECTOR Raúl A. Arino (1994-1998) PRESIDENTX DE LA NACIÓN Carlos S. Menem	RECTOR Ricardo Suarez (1998-2003) PRESIDENTX DE LA NACIÓN Carlos Menem- Fernando De la Rúa. DIRECTOR/A DE LA RADIO Carlos Fechenbach	RECTOR Ricardo Suarez es reelecto para el período 2003-2007. PRESIDENTX DE LA NACIÓN (Rodriguez Saá, Duhalde) DIRECTOR/A DE LA RADIO Patricia Lezcano DIRECTOR/A ARTISTICO/A Gerardo Martínez Lo Ré
	2003 - 2007	2007 - 2011	2011 - 2015	2015 - 2019	
	RECTOR Ricardo Suarez (Mandato interrumpido en 2006 por fallecimiento). Rector interino: Aldo Gimbatti. PRESIDENTX DE LA NACIÓN Néstor Kirchner DIRECTOR/A DE LA RADIO Javier Arrizabalaga DIRECTOR/A ARTISTICO/A Gerardo Martínez Lo Ré	RECTOR Darío Maiorana PRESIDENTX DE LA NACIÓN Cristina Fernández de Kirchner DIRECTOR/A DE LA RADIO Gerardo Martínez Lo Ré SECRETARIO Carlos Colombo SUB-SECRETARIO Gonzalo García	RECTOR Darío Maiorana PRESIDENTX DE LA NACIÓN Cristina Fernández de Kirchner DIRECTOR/A DE LA RADIO Fabián Bicciré DIRECTOR/A ARTISTICO/A Gerardo Martínez Lo Ré SECRETARIO Carlos Colombo SUB-SECRETARIO Gonzalo García	RECTOR Héctor Floriani PRESIDENTX DE LA NACIÓN Mauricio Macri DIRECTOR/A DE LA RADIO María Inés Suidini DIRECTOR/A ARTISTICO/A Martín Parodi SECRETARIO Carlos Colombo SUB-SECRETARIO Gonzalo García

CAPÍTULO 2

DESARROLLO Y DIMENSIÓN FORMATIVA DE LAS PRÁCTICAS

Como vimos en el primer capítulo, Radio Universidad, se ha nutrido desde su nacimiento de jóvenes estudiantes y graduados de la licenciatura en Comunicación Social. La inserción de los mismos ha sido fundamental sobre todo en los comienzos de la puesta en marcha de la emisora, para conformar un plantel estable. Si bien, en ese proceso, la herramienta utilizada fue el sistema de pasantías, el ingreso y posterior permanencia de los estudiantes tuvo más que ver con la necesidad de “incorporar personal” y generar una programación. Sin embargo, recién a casi diez años de iniciada la programación de la radio, encontramos experiencias de participación con dimensiones vinculadas a la formación.

En el presente capítulo buscamos dar cuenta del mapa de perspectivas en torno a las prácticas para estudiantes en la emisora universitaria, apuntando a describir cuáles son los sentidos que circulan en torno a las características de Radio UNR y analizando la dimensión formativa de las mismas desde una perspectiva de Comunicación/Educación.

Realizamos para ello un recorrido por algunas experiencias de participación de estudiantes aisladas, que se dieron desde el año 2008, hasta la actualidad para profundizar en estas últimas, entendiendo al desarrollo de esta experiencia como parte de un proceso de construcción de conocimiento.

Creemos que reponer esta práctica concreta, implica el reconocimiento de ese espacio, como oportunidad para recuperar acciones, decisiones y estrategias desplegadas en la emisora, para reflexionar críticamente, haciendo un recorrido en profundidad, teniendo en cuenta, como plantea Ghiso:

“La práctica y el saber sobre la práctica implican acciones y reflexiones en y sobre la realidad social y éstas se originan y son ocasionadas por situaciones concretas, en las que no sólo se pone en juego la capacidad o la incapacidad para

resolver un problema, sino que ante todo, la habilitación o inhabilitación social, política y cultural para definir en qué consiste y sobre qué aspectos actuar” (Ghiso, 2006: 40).

En este punto, destacamos la condición histórica de la experiencia analizada (agosto de 2017–agosto de 2019), las instituciones implicadas: la radio, la Universidad Nacional de Rosario y la Escuela de Comunicación Social, y lxs diferentes sujetxs que forman parte de esta experiencia, cuyos quehaceres y saberes son históricos, contextuados e inacabados.

Ahondamos entonces en la experiencia de prácticas profesionales para estudiantes, a través de la reflexión interpretativa y la utilización de diferentes herramientas como son: observaciones participantes (en mi rol de coordinadora de esas prácticas en la radio, y como docente–tutora de la experiencia en el programa *Falso Vivo*), con anotaciones realizadas durante las entrevistas a lxs estudiantes, con informes elaborados por estxs últimxs, entrevistas a directivxs de las instituciones mencionadas, a docentes–tutores, y a integrantes de los programas en los que se desarrolla la experiencia. Presentamos además aquí los textos de las convocatorias, acuerdos marco, correos e intercambios, intentando reconstruir el proceso llevado adelante y dar forma a la multiplicidad de experiencias fragmentarias, a partir de un relato que busca una mirada de integración.

PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN LAS RADIOS UNIVERSITARIAS

Distintos autores han reflexionado sobre el fenómeno de la radio universitaria en los últimos años abordando el perfil de estas emisoras y el rol que en ella cumplen lxs estudiantes. Lucía Casajús (2018), en su artículo sobre: La participación de lxs estudiantes en la radio universitaria Experiencias en las Universidades de Avellaneda y Extremadura, realizan un recorrido en este sentido:

“López Vigil (2014) asegura que la radio universitaria tiene que estar protagonizada por los miembros de la comunidad universitaria, fundamentalmente por los estudiantes, a la vez que debe ser un laboratorio de experimentación sonora. Como señala Araya Rivera (2009: 39): experimentar significa probar, practicar, innovar, descubrir nuevas formas de hacer radio, en muchas ocasiones distintas a la manera en la cual se produce la radio comercial. Como espacio de experimentación, las emisoras y los programas estudiantiles reúnen condiciones de laboratorio, en el cual las y los estudiantes pueden aprender a producir radio en forma profesional. Constituir la radio universitaria como espacio de prácticas y

laboratorio de experimentación es una cuestión imprescindible en la esencia de estos medios y representa un verdadero desafío en lo vinculado a garantizar la participación estudiantil junto a la calidad y la profesionalidad (...) Esto no significa que las emisiones acepten menor calidad en ninguna de las funciones que intervienen en el proceso de radiodifusión: técnicas periodísticas, de locución o producción. El nivel de calidad profesional es exigible como factor imprescindible en las actividades de la emisora. Lo cierto es que la radio universitaria es un espacio privilegiado para la realización de las prácticas de los estudiantes de carreras vinculadas al periodismo y la comunicación. Tienen un rol fundamental como espacios de aprendizaje y experimentación y permiten a los estudiantes desempeñar las prácticas periodísticas en un medio de comunicación durante la carrera dentro del propio espacio universitario y en el marco de los programas curriculares. Para esto, la articulación académica del medio universitario es el eje central a partir del cual implementar los proyectos de participación de los estudiantes”.

Esta articulación se da, en el caso de las prácticas que aquí mencionamos, a través de un *Proyecto Académico Extracurricular (PAE)* que ampliaremos más adelante. Desde la Escuela de Comunicación Social “con la finalidad de consolidar criterios de gestión académica”, se elaboró una planilla para la presentación de Proyectos Académicos Extracurriculares en el ámbito de la Carrera de Comunicación Social de la UNR⁴⁰, en la que se define a estos PAE como: “espacio creado *ad hoc* para el desarrollo de actividades que no estén incluidas en los programas de las asignaturas o en los proyectos de investigación existentes”.

Cabe señalar que este tipo de práctica pone en contacto la formación (en tanto lxs estudiantes pone en juego los conocimientos aprehendidos en el ámbito académico– disciplinar) y las dinámicas propias del medio, en nuestro caso la radio, con la función social de la universidad, como institución productora de conocimiento capaz de contribuir a la construcción de ciudadanías. Podemos reconocer entonces el carácter extensionista del PAE, junto a la acción transformadora que conlleva la extensión.

Estas prácticas vinculan a graduadxs, estudiantes y también a quienes integran la emisora. Se trata de una propuesta que sintoniza con los buenos objetivos

40 Anexo 9 Proyectos Académicos Extracurriculares <https://drive.google.com/open?id=1Y45wnic0Rk814MfAontC9LSlbFpQIzsy>

explicitado en 2014 por ARUNA-CIN a saber⁴¹:

- i) Generar un espacio grupal de intercambio entre los alumnos, motivando la participación, el trabajo en equipo y el respeto hacia el otro.
- ii) Fortalecer la expresión oral y la expresividad.
- iii) Potenciar la capacidad de narrar, describir y explicar ideas y sentimientos por parte del grupo.
- iv) Fomentar la libertad de expresión.
- v) Desarrollar métodos de búsqueda de información manejando las fuentes escritas y orales.
- vi) Proponer el uso de la radio como una posibilidad más de desarrollo y profundización del aprendizaje.
- vii) Desarrollar la capacidad creativa a través de la elaboración de producciones textuales propias.
- viii) Estimular los procesos creativos como forma alternativa de investigación, desarrollo y apropiación de los contenidos curriculares” (Ibarra en Bosetti y Haye, 2018: 62-63).

Las prácticas profesionales, desarrolladas en Radio Universidad exceden la docencia formal, dado que se trata de una experiencia en la que entran en juego diferentes sujetos y tipos de procedimientos formativos que nos permite observar el cruce entre las tres dimensiones de las prácticas de comunicación/educación señaladas por Jorge Huergo (1997): educativo-institucional (espacios de las instituciones educativas especialmente formales), mediático-tecnológica y socio-comunitaria, (que adquieren una dimensión formadora de sujetos articulada con los sentidos que en ellos se producen).

Es siguiendo esta perspectiva que decidimos desarrollar en el presente capítulo las acciones estratégicas concretas desplegadas en la experiencia de los estudiantes, para ahondar luego en el capítulo tres, en el modo en que fuimos reconstruyendo nuestras prácticas de producción en Radio UNR, a los fines de ser compartidas en dicho proceso de formación.

41 Con la denominación de Asociación de Radios Universitarias Nacionales Argentinas (ARUNA), se constituye el día siete del mes de julio de 1998 una entidad sin fines de lucro, con domicilio legal en la Ciudad de Buenos Aires. Cuya labor se enmarca en los principios de cooperación, coordinación, promoción y consulta establecidos por el “Consejo Interuniversitario Nacional” (CIN). Tomado de <https://aruna.edu.ar/estatuto/> consultada el 8/1/20

LA EXTENSIÓN EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO Y EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Consideramos que el conocimiento académico solamente adquiere su potencial cuando se articula con los saberes sociales y culturales: “No podemos pensar ya más, en el mundo de hoy, a la universidad como un ente solitario (...). Tenemos que pensarla desde sus funciones dentro del espacio más vasto de la educación superior y sus distintas alternativas complementarias de formación y articulación con el entorno” (Krotsch, 2006).

La pregunta por la construcción del conocimiento en la universidad, problematiza los modos de articulación entre enseñanza, investigación y extensión:

“La extensión como concepto y acción trae consigo la pregunta por el sentido de la universidad, su práctica y su proyecto ante las expectativas y las múltiples demandas de la sociedad. En tanto institución y comunidad educativa, la universidad desde sus orígenes ha formado personas y ha desarrollado el conocimiento, como factores importantes en la historia, en su transformación y en el devenir individual y colectivo. La relación de la educación superior con las dinámicas contextuales de lo local y lo global, implica la transformación de la tarea educativa desde una perspectiva integral que cuestione la producción, distribución y circulación del conocimiento, y construya la extensión como diálogo interactuante entre los diversos sujetos sociales. En este marco, lo público adquiere nuevas dimensiones y relieve, y exige repensar la idea de participación, en tanto deliberación y decisión, universitaria en el cuerpo colectivo. Desde esta mirada, el saber académico necesita co-construirse con los saberes experienciales, populares e históricos, ya que entendemos que el conocimiento adquiere relevancia y carnadura cuando se inscribe en los cuerpos a partir de la afectación y es capaz de generar sentidos socialmente significativos”. (Contino y Daneri, comp. 2016: 15)

Los fundamentos sobre la extensión universitaria forman parte de los fundamentos políticos de la Universidad: tanto una como la otra son instituciones sociales, o sea, formaciones socio-culturales que han sido producidas por los sujetos y sus prácticas. Pero en este mismo proceso, aquellas se separan de dichas prácticas y pasan a constituir elementos determinantes y estructurantes de las mismas: “Lo que se hace, cómo se hace y los fundamentos por los cuales se hace, toman carácter de instituido y pasan a ordenar, a pautar: se produce una institución.

A partir de aquí la institución y sus normativas (prescripciones y proscripciones que provienen de la institución) aparecen marcando las prácticas de los sujetos”. (Peralta, 2012: 2).

Tal como sostienen Contino y Daneri (2016: 17):

“El movimiento instituido busca preservar el orden cristalizado; mientras que el instituyente indaga en el cambio, en lo nuevo y rechaza lo instaurado como lo dado, como verdad única. En este proceso, la tradición universitaria más conservadora pugna por no perder su centralidad, mientras el mundo académico impulsado por la fuerza instituyente de la extensión, se vuelve más sensible y receptivo a las necesidades de su tiempo”.

Al respecto de la experiencia de las prácticas para estudiantes en Radio UNR, Silvana Comba, directora de la Escuela De Comunicación sostiene que se dan en las “condiciones ideales”: *“Muchos de los docentes de radio, también tienen sus programas en la radio. Entonces la articulación que retomamos con más formalidad es: por un lado lo que se refiere a pensar en prácticas que hacen los estudiantes, nosotros lo hacemos a través de una herramienta que se llama “Proyecto Académico Extracurricular” (PAE), vinculado con la cátedra de radio y teniendo en cuenta que el objetivo es la formación. Entonces: hay un tutor en cada uno de los espacios en los que los estudiantes hacen sus prácticas, y un tutor también en la facultad, en la carrera, que en este caso coincide (...) Las prácticas alimentan también las mismas clases, los contenidos y la formación y las destrezas en la cátedra, en el contacto con los estudiantes en el terreno de la radio. Entonces me parece que eso que se ve en la radio, también alimenta la propuesta que hacen acá para la formación”.*

Comba, cuenta que el vínculo de la radio y la Escuela data de mucho tiempo pero con algunas interrupciones: *“No es fácil a veces coordinar entre la dinámica de las clases, de la formación y los tiempos también de la radio, en este caso de Radio Universidad, con sus tiempos de producción, con sus dinámicas, sus ritmos”, y agrega: “Aunque nos parezca sorprendente, en muchas carreras de comunicación, no hay vínculos con las radios universitarias. En nuestro caso la directora de la radio fue directora de la carrera, el coordinador artístico también muy vinculado con lo que sucede a nivel de formación acá. Eso que nosotros queremos fortalecer y que nos parece poco, en otras instancias no ocurre. Considero que a la radio también le sirve dado que un espacio de formación, también es un espacio de investigación, de innovación, de experimentación, entonces eso que se experimenta en las aulas. Me parece que es una propuesta enriquecedora para la radio, con docentes y estudiantes que están pensando y reflexionando sobre su propia práctica”.*

La Escuela de Comunicación lleva adelante también un proyecto de prácticas en una radio comunitaria llamada “La Hormiga”. Le consultamos a Silvana Comba en qué se diferencian esas prácticas con las de Radio Universidad. Detalló entonces que dicha radio forma parte de un proyecto político, situado en el barrio Tablada de Rosario *“que buscó y busca desde sus orígenes (después de la crisis del 2001), transformar las condiciones que se dan en el barrio”.* La emisora se plantea así como un espacio más entre otros donde confluyen las distintas organizaciones del barrio, organizaciones sociales, los vecinos con sus propuestas y en donde también se articulan otros proyectos.

Comba aclara que Radio Universidad, también forma parte de un proyecto más amplio, político y educativo: *“Con FM la Hormiga, coinciden en que, a diferencia de las radios comerciales, construyen otras agendas, se trabaja por ejemplo: derechos humanos, género, la comunicación como derecho, compromiso con el trabajo, con lo gremial”.*

En cuanto a prácticas, manifiesta el caso de FM la Hormiga es distinto al de Radio Universidad, porque están relanzando su programación: *“Entonces están realizando prácticas concretas no sólo en los segmentos de programación en vivo, sino que están también construyendo y participando del armado de la artística y la programación general de la radio”.*

En Radio UNR existen micros o programas que se hacen desde una cátedra, o de un equipo de investigación, o desde un área (como la de Comunicación de la Ciencia)⁴². En ese sentido Silvana Comba menciona un grupo de la carrera de Ciencia Política que graba un programa⁴³ desde el Laboratorio Sonoro⁴⁴, que luego se emite en la radio: *“Yo creo que mejoraron las condiciones de producción desde la facultad. Entonces nosotros, al tener un espacio como el Labso, podemos realizar algunos productos desde acá y es fácil la conversación con la emisora, lo que hace más fluido ese intercambio”.* La directora de la Escuela de Comunicación, cuenta que todo este tipo de acciones han fortalecido el vínculo entre la Facultad de Ciencia Política (a la que pertenece dicha Escuela) y Radio Universidad.

42 Lo que es la Ciencia y Clase Pública: la mirada universitaria. <http://www.laboratoriosonorounr.com/contenido.php?id=21>, consultada el 9/1/20

43 Laboratorio Político. Podcasts de la Escuela de Ciencia Política de la Facultad de Ciencia Política y RRII de la UNR coproducidos junto al Laboratorio Sonoro. <http://www.laboratoriosonorounr.com/contenido.php?id=81> consultada el 9/1/20

44 El Laboratorio Sonoro es un espacio para experimentación, producción, extensión, capacitación, asesoramiento y aprendizaje en lenguaje sonoro, dependiente del Centro de Producción de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RRII de la Universidad Nacional de Rosario. <http://www.laboratoriosonorounr.com/> consultada el 9/1/20

ANTECEDENTES SOBRE PRÁCTICAS DE FORMACIÓN EN RADIO UNR
(2008-2015)

Consideramos que para analizar el presente también necesitamos mirar hacia el pasado, pero no hacia el pasado en sentido de la historia lineal, sino en un sentido dialéctico, poniendo en discusión lo que nos pasa y proponiendo perspectivas de futuro. En ese sentido adherimos a la propuesta que enuncia Jorge Huergo en su tesis de Maestría:

“Las transformaciones necesitan de las raíces de hecho la memoria representa la fuente y raíz creadora de las transformaciones. La tradición, entonces, es una memoria de valores para la recreación permanente de la cultura lo cual no supone cristalizar una consigna inerte para un recorrido previsto, sino estimular el movimiento de la fantasía creadora” (2005: 107).

Nos referimos entonces a retomar las memorias de la educación y la comunicación para reconocer los espacios y prácticas culturales donde interactúan sujetos, prácticas y saberes populares, con otros provenientes de los medios, de los saberes teóricos, entre otros, propiciando formas otras de acción, de adecuación, de resistencia, o de supervivencia. Lo que implica, según Hleap, “asumir en serio al otro, renunciar al privilegio del ojo observante del investigador para cruzar nuestras miradas sobre lo sucedido, dialogar” (Hleap, 1999: 2).

Como vimos en el capítulo uno, Radio UNR “se fue haciendo un poco camino al andar”, tal como expresa Gerardo Martínez Lo Ré, uno de sus directores, fueron confluyendo diferentes ideas y esta característica se puede ver también en los procesos de participación de estudiantes. Desarrollamos aquí experiencias de prácticas realizadas en Radio UNR, con sus particularidades en cada caso, que tuvieron principalmente la finalidad de completar espacios libres de la programación, o bien fortalecer el trabajo de otros compañeros.

En el año 2008⁴⁵, a través del correo de la Secretaría Estudiantil, se dio a conocer la convocatoria de un concurso de programas de radio:

“Se seleccionarán 5 programas temáticos grupales de una hora semanal, para ser realizados en vivo en Radio Universidad 103.3, durante el período de un mes. Las propuestas de los programas de radio se recibirán en la Secretaría de Extensión de la Facultad desde el miércoles 14 de mayo y hasta el lunes 23 de junio inclusive, de 10 a 16 horas. Pueden retirar las bases y condiciones del concurso en Secretaría Estudiantil”.

Convocatoria Programas de Radio | Secretaría de Extensión | 2008

Dos años más tarde, en 2010, el Departamento de Comunicación y Lenguajes de la Escuela de Comunicación Social, a través de la Secretaría Estudiantil de la Facultad de Ciencia Política y RRH, gestiona la participación de los alumnos en los “Espacios de Formación Práctica Extracurricular” en Radio Universidad 103.3:

“Esta iniciativa surge a partir de lo previsto en el Proyecto Académico Extracurricular Cátedra Abierta (aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencia Política y RRH, Resolución N° 1348/09 C.D.) que, dentro de sus Objetivos Específicos, postula la generación de un ámbito de formación estudiantil orientado a la experimentación sobre distintos formatos radiofónicos; y, en su Planificación, “la convocatoria para cubrir espacios concretos de formación en Radio Universidad”. Este espacio está destinado a los estudiantes de Comunicación Social y plantea como únicos requisitos, ser alumno regular de la carrera y tener aprobada la materia “Producción Radiofónica”.

Convocatoria de estudiantes | Departamento de Comunicación y Lenguajes | 2010

45 Participé de esta convocatoria con un programa de radio que fue seleccionado, y de esa manera empezó mi camino en Radio UNR.

En el año 2010 las prácticas tenían una duración de tres meses, con un máximo de diez horas semanales, y un tutor designado por programa que, a diferencia de las actuales en las que necesariamente lxs tutores están vinculados a la Escuela de Comunicación Social por ser docentes de la misma, aquí se trataba de productores, conductores o locutores de la radio. Aunque el comité evaluador (encargado de la selección de estudiantes, de la entrevista inicial y posterior orden de mérito) sí estaba integrado por la Directora del Departamento de Comunicación y Lenguajes, el Coordinador del Espacio de Formación Práctica Extracurricular en Radio Universidad (Javier Acuña en ese entonces) y dos representantes designados por Radio Universidad.

La demanda se hacía desde los mismos programas, en caso de necesitar gente en algún rol o espacio específico. Esto lo podemos ver por ejemplo en un correo electrónico del mes de febrero de 2011, en el que Javier Acuña, como coordinador de las prácticas, realizó la convocatoria bajo la modalidad de “solicitud de estudiantes”:

“A quienes les interese recibir practicantes, la modalidad para este año es que sea cada programa el que solicite la cantidad que requiera y el tipo de tareas a realizar, siempre teniendo en cuenta el marco formal en que se desarrollan las prácticas. También sería importante que un representante de cada programa esté presente en el proceso de selección, recibiendo los currículums de los inscriptos y participando de las entrevistas que van a tener lugar en las instalaciones de la Facultad”.

*Fragmento del correo enviado a integrantes de Radio UNR
Coordinación del Espacio de Formación Práctica Extracurricular
en Radio UNR | 2011*

“El marco formal en que se desarrollan las prácticas” es el descripto más arriba, donde nos referimos al año 2010. En el correo enviado por Acuña, se pone como ejemplo de ficha de solicitud de estudiantes, una elaborada por quienes en ese momento producíamos “Audioteca UNR” (un programa que se realizaba principalmente con el amplio archivo que posee la emisora). En dicha solicitud se

describen las características del programa, la cantidad de estudiantes requeridos y las tareas a desarrollar. El formato de la misma surgió a partir de la dinámica que fuimos desarrollando quienes producíamos con lxs estudiantes y no como una propuesta institucional de la emisora.

PROGRAMA: AUDIOTECA UNR, “CONSTRUYENDO LA AUDIOTECA DE RADIO UNIVERSIDAD”

Descripción: Audioteca UNR es un programa de Radio Universidad que reúne las producciones de la emisora, intentando recuperar, a lo largo de 60 minutos, la historia, las voces y los archivos que van delineando el carácter único y particular de la radio de la universidad pública de la ciudad de Rosario. ¿Qué es una Audioteca?, ¿para qué sirve?, ¿cómo es Radio Universidad?, ¿cómo nació?, ¿quiénes hacen la radio?, interrogantes que buscan ser respondidos a través de sucesivas emisiones que tienen como objetivo reconstruir el material de archivo de la radio para poder darlo a conocer.

Las producciones de los diferentes programas que transmitió la radio durante los últimos años guardan un valor testimonial y son parte del patrimonio cultural y científico de la Universidad Nacional de Rosario. En Audioteca UNR ese material es resignificado acercando al oyente una nueva posibilidad de escuchar los minutos más atractivos ofrecidos por la emisora.

Detalle de la solicitud

Cantidad: 1 (uno)

Tareas a desarrollar: Armado de uno de los separadores del programa (que da cuenta del significado y el valor de una audioteca). Su trabajo consistirá en grabar diversas voces de profesionales, docentes y estudiantes de la UNR que den su opinión al respecto; y edición de las mismas teniendo en cuenta las características del resto de la producción de la Audioteca. De esta manera, su labor implicaría no solamente el trabajo de grabado y edición, sino también todo lo que esto conlleva: conseguir las entrevistas, hacer los llamados pertinentes, seleccionar los contenidos destacados de acuerdo a los objetivos propuestos y entregar un producto terminado que sea compatible con el resto del programa.

Tutor responsable: Lucía Fernández Cívico y Natalia Tosello

Ficha Solicitud de “practicantes” | 2011

Una vez finalizadas las prácticas con Natalia decidimos dar formalidad también al cierre del desarrollo de actividades propuestas, entregando al coordinador

de las prácticas, un informe en el que se detallaban las tareas realizadas y el desempeño de la estudiante.

INFORME PRÁCTICAS DE MARIANELA PABLOVICH EN AUDIOTECA UNR

La tarea a realizar durante las prácticas en el segundo cuatrimestre del año 2011 fue la re-elaboración de audios con entrevistas a cada uno de los realizadores (locutores, productores, conductores, directivos) de Radio Universidad.

El trabajo de Marianela consistió entonces en tomar cada una de las grabaciones y editarlas de manera de cambiar su formato inicial de entrevistas, para hacer una síntesis y construir así separadores que den a conocer quiénes hacen la radio, contando qué actividades realizan y de qué producciones forman parte.

Sus tareas específicas son:

- 1. Editado de entrevistas a los hacedores de la radio (solamente la edición, ya que las entrevistas las hemos realizado nosotras con anterioridad).
- 2. Elaboración de los separadores de acuerdo a las características generales del programa, manteniendo una estética equilibrada con el resto de la Audioteca.

Esta labor implica principalmente el trabajo de escucha y edición, seleccionando los contenidos destacados de acuerdo a los objetivos propuestos.

Descripción de las actividades realizadas hasta el momento

Al haber trabajado durante el primer cuatrimestre juntas, Marianela ya conoce las características generales del programa. Es así que decidimos ahora no detenernos ya en una tarea de elaboración de entrevistas, sino que a partir de lo ya realizado por nosotras, construir un producto cerrado y que tenga uniformidad artística con la totalidad de Audioteca.

Desempeño en el desarrollo de las propuestas

A diferencia del cuatrimestre anterior, quizás por las exigencias del cursado en la facultad, Marianela no consiguió cumplir con la totalidad de separadores requeridos. Le presentamos para comenzar una totalidad de seis audios, de los que solamente logró finalizar dos (uno de ellos con una gran cantidad de dificultades).

Si bien no ha presentado obstáculos a la hora de editar (en cuanto a lo estrictamente técnico), ha mostrado algunas dificultades en cuanto a la toma de decisión sobre los contenidos a incluir: las entrevistas que le brindamos trataban sobre una gran cantidad de temáticas, pero solamente nos interesaba dar a conocer la labor de cada entrevistado dentro de la radio. A pesar de haberle mostrado otros ejemplos de separadores terminados: de las dos entregas realizadas sólo una fue cumplimentada en tiempo y forma.

Marianela asistió a cada uno de los encuentros que le fuimos proponiendo, saldando las dudas que se fueron presentando a medida que iba trabajando sobre los audios, sin embargo su desempeño fue notablemente superior durante el primer cuatrimestre.

Tutoras: Natalia Tosello y Lucía Fernández Cívico

Informe Prácticas | 2011

Desde el año 2015, a través de la asignatura electiva⁴⁶ “Práctica y campo profesional del comunicador” dictada por el profesor Hugo Berti, se desarrollan otro tipo de prácticas que continúan en la actualidad, y que tienen otras características diferentes a las que elegimos para profundizar en el presente trabajo.

Se trata de un convenio entre la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, la Escuela de Comunicación Social y “la institución” (se refiere a “la institución” así en general, dado que en la asignatura se realizan prácticas en diferentes ámbitos, y no sólo en Radio UNR). Dicho acuerdo establece lo siguiente:

“Tomando en consideración que corresponde a las Universidades Nacionales impartir la enseñanza a nivel superior con carácter científico para la formación de profesionales y técnicos capaces y conscientes de su responsabilidad social. Considerando la necesidad de concretar esfuerzos tendientes a la integración de los futuros graduados en Comunicación Social en ámbitos de formación práctica a fin de complementar su formación académica con experiencias de prácticas pre-profesionales en contexto real orientadas al desarrollo de aptitudes y habilidades para el desempeño profesional en diversos ámbitos de inserción se establece el presente convenio con los objetivos de:

- Mutuo asesoramiento y transferencia de información científica, técnica y profesional.
- Integración de los estudiantes avanzados de grado de la Licenciatura en Comunicación Social en la práctica en instituciones, empresas u organismos públicos o privados, nacionales o extranjeros.
- Desarrollo de aptitudes y habilidades necesarias para el desempeño profesional de los futuros graduados a través de la adquisición de herramientas y contacto con tecnologías actualizadas en diversos ámbitos de inserción laboral”.

Fragmento del convenio de la asignatura
"Práctica y campo profesional del comunicador" con Radio UNR| 2015

46 Dentro del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social dictada en la UNR, se contemplan diferentes asignaturas electivas en los últimos años de cursada. Una de ellas es: Práctica y campo profesional del comunicador.

Estas prácticas son coordinadas actualmente, por Martín Parodi, director artístico de la emisora, aunque en sus inicios también tuvieron coordinaciones específicas en diferentes programas, (como fue el caso de “Rompiendo los Cocos”, que coordiné en 2015).

Durante los meses de mayo y junio de 2015, las alumnas Ailín Alarcón y Pamela Di Lorenzo participaron con su micro de teatro titulado: *TIC*, del programa Rompiendo los Cocos, que se emite de lunes a viernes de 7 a 9 en Radio Universidad (FM 103.3). *Rompiendo los Cocos* es una producción de opinión y análisis periodístico, acompañada de una selección exclusiva de música, realizada por su conductor: Coco López. El aporte destacado de columnistas internacionales situados en Nueva York, Madrid, Brasil, Cuba, entre otros, es un sello de distinción de este programa. En este marco, se propusieron como objetivo inicial: “Poder compartir ciertas producciones artísticas que se destaquen por un entramado de lenguajes que hagan a la estimulación plurisensorial del espectador y que inviten a este, en ese encuentro, a realizarse ciertos cuestionamientos”.

En este caso se hace una distinción entre “*docente guía*” –que pertenece a la Escuela de Comunicación– y “*tutor*”, como parte de la institución en la cual el estudiante desarrolle su experiencia:

LA ESCUELA a través de la cátedra de la asignatura “*Práctica y campo profesional del comunicador*” designará un **Docente Guía** como responsable del trabajo académico de los alumnos, quién tendrá a su cargo las siguientes tareas:

- a. Asesorar técnica y pedagógicamente a los practicantes.
- b. Brindar información complementaria si así lo requieren los practicantes.
- c. Efectuar el seguimiento del trabajo de práctica de cada alumno o grupo de alumnos.
- d. Evaluar junto con la cátedra de la asignatura los resultados finales de la práctica realizada por los alumnos.

Tutor Institucional: LA INSTITUCIÓN designará un Tutor de su dependencia como responsable del trabajo de los alumnos teniendo a cargo las siguientes tareas:

- a. Brindar a los practicantes toda la información y el material necesario para la realización de sus tareas.
- b. Orientar la labor de los practicantes en todas sus instancias estando presentes en el sector en que se cumple la práctica para la atención y seguimiento.
- c. Mantener contactos periódicos con el Docente Guía de LA ESCUELA sobre la actividad desarrollada por los practicantes.

Fragmento del convenio de la asignatura
"Práctica y campo profesional del comunicador" con Radio UNR | 2015

En el caso de lxs practicantes, al referirse el convenio a sus tareas específicas, menciona:

“La participación de los mismos en actividades, proyectos o programas específicos de LA INSTITUCIÓN vinculados con las competencias profesionales y al perfil de los egresados de la Licenciatura en Comunicación Social. Dichas tareas no podrán ser equiparadas a tareas administrativas formales que no propendan al desarrollo de aptitudes y habilidades necesarias para el desempeño profesional de los futuros graduados.

Las partes manifiestan que las actividades correspondientes a las actividades que se elaboren en el marco del presente Convenio, no interferirán con los objetivos institucionales ni con el normal desarrollo de las actividades específicas de cada una de las instituciones.

LA INSTITUCIÓN se hará responsable de la integridad psico-física de los practicantes con motivo y ocasión de la práctica y en ningún caso podrá asignarse tareas penosas, riesgosas o insalubres.”

Fragmento del convenio de la asignatura
"Práctica y campo profesional del comunicador" con Radio UNR | 2015

Como podemos ver, si bien se destaca la importancia de desarrollar tareas vinculadas a la profesión, al mismo tiempo habla de “*no interferir en el normal desarrollo de las actividades específicas de cada una de las instituciones*”, punto en el que se diferencian con las prácticas actuales que desarrollaremos a continuación, en las que a partir de la incorporación de estudiantxs se fueron configurando espacios específicos, tanto al aire como fuera del aire y en la web de la emisora, buscando propiciar diferentes momentos de intercambio reflexivo y dialógico entre la institución y lxs estudiantes, como observaremos a continuación.

PROYECTO ACADÉMICO EXTRACURRICULAR (2017) | PRÁCTICAS EN RADIO UNIVERSIDAD DE ROSARIO (FM 103.3)

Desarrollamos aquí las características específicas del proyecto actual de prácticas, desplegando hacia el final del presente capítulo, la experiencia transitada en estos dos años (desde su implementación en agosto de 2017, hasta el momento de escritura de esta tesis, en agosto de 2019) y especificando allí algunos ítems específicos a los fines de nuestro análisis.

El título del mismo es: “Prácticas en Radio Universidad de Rosario (FM 103.3) para estudiantes de la carrera de Comunicación Social”, que según establecen sus fundamentos:

“Se presentan como un ámbito de vinculación entre la Escuela de Comunicación Social y la Radio Universidad 103.3. Se trata de una instancia de desarrollo de procesos de enseñanza y aprendizaje, un espacio de formación integral del alumno, a partir de la experimentación y la creatividad puestos al servicio del aprendizaje de los lenguajes sonoros. Esta experiencia se constituye así en un elemento clave en el trayecto pedagógico, brindando la posibilidad de articular los contenidos teóricos aprendidos durante el cursado, desarrollando nuevos modos de producción de contenidos, en el ámbito de las rutinas laborales de los profesionales que se desempeñan en la Radio de la Universidad de Rosario”.

Fragmento Proyecto Académico Extracurricular | Prácticas en Radio UNR | 2017

Los participantes del proyecto son: la cátedra de Producción Radiofónica de la Licenciatura en Comunicación Social (UNR), Radio Universidad (FM 103.3) y la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario. Lxs coordinadores: Lucía Fernández Cívico y Martín Parodi. En cuanto a los objetivos pedagógicos que se proponen, encontramos los siguientes:

- Facilitar los procesos de apropiación y de generación de conocimientos, articulando saberes, en el desempeño de los estudiantes en el ámbito de la radio de la Universidad Nacional de Rosario.
- Proporcionar saberes y habilidades complementarios a la formación académica.
- Ofrecer herramientas que contribuyan a la elección u orientación profesional futura.

Fragmento Proyecto Académico Extracurricular | Prácticas en Radio UNR | 2017

desarrollándose las prácticas de Abril a Junio y de Agosto a Noviembre, con una duración de 4 (cuatro) meses, cada una, y un total de 64 horas, divididas en 4 (cuatro) horas semanales, distribuidas en 2 (dos) días dentro de la semana.

Lxs destinatarixs son estudiantes de la licenciatura en Comunicación Social de la UNR que tengan rendidas y aprobadas las asignaturas: Redacción I y Expresión Oral y que hayan rendido y aprobado, como mínimo, una materia en el año anterior a la presentación de la convocatoria. En el caso de Producción Radiofónica, pueden estar cursándola, en el segundo cuatrimestre.

El comité evaluador está conformado por: 1 (un) integrante de Radio Universidad, 1 (un) integrante de la cátedra de Producción Radiofónica, 1(un) integrante de la Escuela de Comunicación Social la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Una vez finalizada la práctica, el estudiante entrega un informe por escrito en donde describe su experiencia general en el espacio de formación, y se le entrega, como devolución: un certificado firmado por el director de la Radio, el docente guía y la directora de la Escuela de Comunicación Social de la UNR, y un informe sobre su desempeño. Algunos de sus trabajos son publicados a posteriori en la página web de RADIO UNR⁴⁷.

En cuanto a las tareas que le competen al docente guía, el proyecto establece:

“Desarrollar un listado de tareas teniendo en cuenta las características específicas y requerimientos del programa al que pertenece, acompañar en una primera visita a la radio, al estudiante, indicando las reglas de uso del espacio, el respeto de los horarios convenidos, las posibilidades de utilización del archivo de la emisora y de las herramientas disponibles. Capacitar –en caso de ser necesario– acerca de los criterios de selección de audios, edición, realización de las comunicaciones telefónicas, manejo de la agenda de teléfonos, etc”.

Fragmento Proyecto Académico Extracurricular | Prácticas en Radio UNR | 2017

47 Prácticas en Radio Universidad <https://radio.unr.edu.ar/nota/3999/Practicas-en-Radio-Universidad>, consultado el 13/11/2019.

Asimismo, debe entregar una planilla de seguimiento y evaluación al finalizar la práctica, detallando el desempeño del alumno y haciendo un análisis del trabajo propio en su rol de docente guía. Esta evaluación se utiliza tanto como instrumento para mejorar futuras prácticas, como así también para acompañar a lxs estudiantes en su proceso de aprendizaje, haciendo las marcaciones pertinentes en cada caso:

“Finalizada la práctica los Docentes Guías deberán: recibir el trabajo final y la autoevaluación de los practicantes y elaborar un Informe final con la evaluación del desempeño del practicante. Este informe deberá enviarse por correo a la misma casilla de inscripción.”

Fragmento Proyecto Académico Extracurricular | Prácticas en Radio UNR | 2017

De acuerdo al desarrollo de las prácticas, en cada llamado se realiza un listado tentativo de espacios abierto a ser modificado.⁴⁸ En cada uno de los llamados se evalúa desde Radio UNR la disponibilidad de tutores y programas, por lo que el siguiente listado de tareas a realizar se encuentra abierto a modificación, de acuerdo a los cambios que puedan surgir en el desarrollo de las prácticas (tanto en cuanto a la programación de la emisora como a las necesidades de producción). El listado inicial de cada uno de los programas fue el siguiente:

TABLA 3: SOBRE LAS PRÁCTICAS EN RADIO UNR (2017-2019) »

* Fuente: Proyecto Académico Extracurricular (2017), Prácticas en Radio UNR. Anexo 10.⁴⁹

48 Esta modificación está vinculada a diversas cuestiones que pueden generar variaciones en la disponibilidad de lxs docentes guía, los espacios disponibles en la emisora, el funcionamiento de la universidad, como por ejemplo en el segundo cuatrimestre de 2018 que las prácticas no se desarrollaron por un extenso paro en 57 universidades nacionales

49 Completo en el anexo 10 Proyecto académico extracurricular 2017 https://drive.google.com/open?id=1UAzTgjGQuj7QGqmUSI_o_Dz6rLT6OMeh

PROGRAMA	CANTIDAD DE ESTUDIANTES	TAREAS PROPUESTAS	DOCENTE GUÍA
LA MARCA DE LA ALMOHADA	2 (dos)	<ul style="list-style-type: none">• Escucha y selección de fragmentos de audios.• Edición de acuerdo al criterio estético del programa.• Observación del sistema de producción diaria.• Asistencia al productor general.• Cobertura de eventos.• Realización de entrevistas en exteriores.	Lucas Del Chierico
APUNTES Y RESUMEN	1 (unx)	<ul style="list-style-type: none">• Informes de coyuntura y posterior presentación al aire de los mismos.• Edición de audio para la tertulia de los viernes.	Florencia Lattuada
LO QUE ES LA CIENCIA	2 (dos)	<ul style="list-style-type: none">• Edición por fuera de la radio.• Proponer fuentes y pequeños formatos para sumar a cada tema.• Pautar, realizar y editar entrevistas con diferentes interlocutores (docentes, investigadores de la UNR, etc).• Selección de textos literarios para cada temática.	Juan Ignacio Isern
FALSO VIVO	2 (dos)	<ul style="list-style-type: none">• Perfil creativo, proactivo y autogestivo, con interés por contenidos culturales.• Participación de las reuniones de producción, donde puedan proponer contenidos y tratamientos originales.• Asistencia en la producción diaria: búsqueda de información, colaboración en la construcción de cuestionarios para entrevistados, edición de audios de soporte para secciones o entrevistados.• Realización integral de crónicas o informes sobre eventos culturales.	Lucía Fernández Cívico
PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	1 (unx)	<ul style="list-style-type: none">• Perfil creativo, innovador y experimental, con interés por el guión y la edición.• Trabajo en conjunto con el equipo del Falso Vivo para la producción de formatos cortos de ficción e informes que se emitirán al aire. Funciones de Guión /Actuación/Edición.• Re-trabajo de contenidos emitidos en el programa para la creación de pequeñas piezas de artística.• Desarrollo de piezas sonoras originales que interactúen con imágenes o videos para su difusión a través de redes sociales: ¿cómo hacer radio por Instagram?	Martín Parodi

Las actividades se desarrollan en el edificio de Radio UNR (Urquiza 2050) y además, de acuerdo a las exigencias de producción de cada uno de los programas, se invita a lxs practicantes a asistir a diferentes espacios de desarrollo de eventos de interés, generando ulteriores producciones radiales a partir de dicha concurrencia. La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales está a cargo de la cobertura legal del seguro para lxs practicantes.

En la redacción del **Proyecto Académico Extracurricular**⁵⁰, se mencionan como “resultados esperados” los de:

“Contribuir a los objetivos de formación de la Carrera de Comunicación Social teniendo en cuenta que su plan de estudios establece, en cuanto a los “alcances del título”, que el graduado debe ser un profesional capaz de “producir materiales comunicativos en distintos soportes tecnológicos” (punto 2); “investigar, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos en los medios de comunicación gráficos, radiales, audiovisuales y multimediales” (punto 5).

Apuntamos a ofrecer un espacio de práctica, experimentación y producción que trascienda el ámbito curricular, contribuyendo a la comunicación universitaria, aprovechando las potencialidades del lenguaje radiofónico y de RADIO UNR como medio consolidado en la región por su capacidad de cobertura informativa en la difusión de expresiones científicas, artísticas y culturales”.

Fragmento Proyecto Académico Extracurricular | Prácticas en Radio UNR | 2017

Se propone en el mismo además una planilla de evaluación para el docente guía a los fines de que a partir del desempeño de lxs estudiantes, se pueda repensar los contenidos de la asignatura: *Producción Radiofónica*.

La directora de la emisora, destaca que el hecho de que lxs profesores de comunicación radiofónica tengan su lugar en la radio, que conozcan “lo que significa el día a día de producir, locutar, presentar, editar en un medio en una praxis concreta”, ya que “eso retribuye en la perspectiva de enseñanza-aprendizaje

50 Completo en el anexo 10 Proyecto Académico Extracurricular 2017 https://drive.google.com/open?id=1UAzTgiGQuj7QGqmUSI_o_Dz6rLT6OMeh

con los alumnos, que es fundamental” y destaca que todos estos factores hacen que el desarrollo y la participación de estudiantes en estas prácticas se presente como un elemento clave a la hora de articular los contenidos teóricos aprendidos durante el cursado en la Licenciatura en Comunicación Social, “desarrollando además nuevos modos de producción de contenidos, en el ámbito de las rutinas laborales de los profesionales que se desempeñan en la Radio de la Universidad de Rosario”.

A modo de resumen, quienes participan de estas prácticas son:

- Integrantes de la emisora, en su doble rol de docentes (de la asignatura Producción Radiofónica, dictada en segundo año de la Licenciatura en Comunicación Social) y conductores/productores de cada programa/espacio en el que se desarrollan las prácticas.
- Estudiantes, quienes realizan las prácticas en su rol de productores.
- Escuela de Comunicación Social como marco institucional y motorizadora del proyecto.
- Gestión de Radio Universidad de Rosario.

Martín Parodi, coordinador artístico de Radio UNR y quien además ha sido tutor en diferentes experiencias de prácticas desarrolladas en la radio, considera fundamental que estas prácticas se constituyan en una etapa de formación: “los estudiantes no vienen a ayudar a la producción de un programa (aunque sí terminen ayudando) pero lo más importante es la formación de ellos. Con la energía que tienen, con la dedicación, con las ideas que aportan y junto a la guía y tutoría, aportan algo super fresco a la radio”. Destaca la importancia de “engancharlos” para que sientan estos proyectos como propios.

En este sentido es importante también su participación en la emisora que, como vimos, ha logrado consolidarse en la ciudad y en la región, pero que ha perdido su vínculo con el estudiantado. En la radio hay muy poca gente de menos de 30 años, por lo que Parodi considera imprescindible articular “esa energía que traen los pibes para contagiar al ambiente, y para refrescarnos la cabeza”. El coordinador artístico de Radio UNR considera fundamental el intercambio con lxs estudiantes, conocer sus interrogantes e inquietudes para después trabajar sobre eso: “darle formato -nosotros después- más profesional, a algo que ellos traen más crudo o intuitivo en algún sentido”. Señala el doble aporte de esta instancia de prácticas: “a la radio le sirve un montonazo, y a los pibes les sirve porque es una práctica de desarrollo profesional concreto, en un lugar que nosotros queremos que

sea de excelencia en cuanto al trabajo y que además se lleven un elemento fuerte para el currículum, donde lo que produzcan en la radio sea realmente demostrativo de lo que aprendieron”. La producción que hacen en la práctica queda en un audio que se publica en la web de la emisora, y que les sirve a los alumnos para demostrar, fácticamente cómo trabajan, “lo que demuestra que saben investigar, saben escribir un guión, editar, saben manejar un elemento comunicacional”, según Parodi.

Florencia Lattuada es docente en la asignatura Producción Radiofónica, y co-conductora del noticiero central de Radio Universidad: *Apuntes y Resumen* (de lunes a viernes de 12 a 14). Cuenta que le interesó coordinar la práctica de estudiantes de comunicación en la radio y poder acompañar su desempeño, porque considera que la radio de la UNR es el mejor lugar para poder incorporar el tipo de experiencia “que sólo te da el trabajo”: “Pueden involucrarse a los procesos de producción de los programas de la radio de manera de pongan en práctica lo aprendido en un medio profesional”.

En la experiencia que coordina Florencia, lxs estudiantes realizan escucha y observación del proceso de producción del programa *Apuntes y Resumen* y proponen temas que les interesan investigar. Luego, se trabaja en el desarrollo de un informe, que se va supervisando hasta el producto final, es decir, hasta que sale al aire. “Siempre son temas de coyuntura, por las características del programa. Cuando termina el primer informe, sigue con el siguiente. De acuerdo a como se dé el proceso, las piezas radiofónicas se dan semanal o quincenalmente, y siempre el primero lleva más tiempo de producción”, apunta Lattuada.

Desde el momento de su aprobación al momento de escritura del presente trabajo, la implementación y desarrollo de las prácticas se ha ido modificando. Tal como afirma Oscar Jara “Las experiencias, son esencialmente procesos vitales que están en permanente movimiento y combinan un conjunto de dimensiones objetivas y subjetivas de la realidad histórico-social” (2006: 7). A la vez que esas experiencias nunca son aisladas, por más que esa sea la percepción del sujeto, como expresa Antonio Ghiso:

“El sujeto de la práctica social no es un sujeto solitario, es una persona que se ubica ‘en relación’ a una situación, a unos problemas, a unos grupos o instituciones, a unos saberes y conocimientos, a unas opciones políticas, económicas culturales. El sujeto que sistematiza es un sujeto en relación, su práctica social o educativa la construye en relación y cobra sentido en ésta” (Ghiso, 2006: 41).

Desarrollamos a continuación las prácticas realizadas desde 2017 a esta parte, con sus respectivos cambios, modificaciones y ajustes, vinculados a dicho movimiento permanente relacional y de construcción de sentido, centrándonos en la experiencia del programa “Falso Vivo”.

PRÁCTICAS EN EL PROGRAMA “FALSO VIVO” (2017-2019)

CARACTERÍSTICAS GENERALES

En el año 2017, luego de la elaboración y aprobación por parte del Consejo Superior, del Proyecto Académico Extracurricular, en el segundo cuatrimestre del 2017 se implementó por primera vez la experiencia de prácticas. A través de un formulario que se publica tanto en la página web de la Facultad de Ciencia Política (donde funciona la Escuela de Comunicación Social) como en la página de la radio, recibimos 19 inscriptos. La mayoría manifestó haberse enterado a través de Facebook (ya sea el de la Facultad, como los múltiples grupos de los que participan en esa red).

Como primera instancia, junto a Martín Parodi, coordinador artístico de la emisora, realizamos una entrevista a quienes se inscriben en las que les consultamos entre otras cosas por sus intereses en general, por el motivo de la inscripción en particular, por la escucha de Radio UNR, y/o del programa que eligió, y la escucha también de otras producciones sonoras, y por último consultamos sobre la forma en que conoció el espacio de las prácticas.

Consideramos a esta entrevista inicial como espacio de encuentro, a los fines de poder producir conocimiento en diálogo, incluyéndolxs en las propuestas, dejándonos interpelar con sus acciones, experiencias y pensamientos. Considerar ese encuentro conlleva la necesidad de reconocimiento del mundo cultural del otro: “necesito saber y reconocer, quién es el otro con el que voy a comunicarme, cuáles son sus sueños y expectativas, cuáles sus labores cotidianas, sus lenguajes, sus dudas, sus limitaciones, sus creencias” (Huergo, 2004). Por ello, producir espacios de encuentro no significa solamente buscar información sobre lxs otrxs, la propuesta de Huergo plantea la posibilidad de generar un espacio para habilitar la palabra y construir subjetividad. Hacer referencia al reconocimiento del mundo cultural del otrx significa considerar que las prácticas socioculturales son desarrolladas por sujetxs. En ellas, lxs sujetxs sociales se encuentran inmersos en una cultura, en la que invierten permanentemente esfuerzo, creatividad y trabajo de producción, y a pesar de los condicionamientos, conservan cierta capacidad para actuar por lo que podemos considerar en estxs sujetxs a los artífices de la

transformación del mundo (entendido desde este contexto y caracterizado por su complejidad). Es desde aquí que buscamos construir el horizonte político de nuestras intervenciones de comunicación/educación, que intentan contribuir a la transformación de las prácticas, saberes, relaciones, modos de producción y de relación en un sentido emancipador.

Lxs seleccionadxs para el programa: “*Falso Vivo*”, en 2017 fueron Clarisa Fittipaldi y Rodrigo Catalá.

Clarisa manifestó, en la entrevista inicial, su interés por la actuación, la ficción y la escritura de guiones. Es por esto que le asignamos un espacio muy específico para el desarrollo de tales tareas: el radioteatro de “*Falso Vivo*”.

Le propusimos la escucha de los radioteatros que desarrollamos durante el primer año de programa (de marzo a diciembre de 2017) y la invitamos a escribir, dirigir y editar uno completo, con nuestro seguimiento y asesoramiento permanente. Además estuvo en el estudio presentando cada uno de los cuatro capítulos y participó también como actriz, en su propio guión y en el radioteatro escrito por los integrantes de “*Falso Vivo*”.

Clarisa se desempeñó eficientemente en las diferentes propuestas vinculadas a su interés, colaborando además con el desarrollo de contenidos en las Redes Sociales del programa. Esto último vinculado a que al momento de realizarse estas prácticas, “*Falso Vivo*” era un programa con pocos meses de trayectoria (salió al aire por primera vez en el mes de marzo de ese año, y las prácticas se iniciaron en septiembre). Buscábamos entonces, además de ir delineando la identidad del programa (que si bien fue estructurada desde antes de su puesta al aire, se fue modificando con el paso del tiempo, como veremos en el próximo capítulo), darle un estilo determinado a nuestras redes, y sobre todo aprender del uso que les dan lxs jóvenes, en las dos primeras instancias de prácticas (2017 y 2018) abrimos el juego a que lxs estudiantes hagan propuestas y generen contenidos, principalmente para instagram.

En el caso de Rodrigo Catalá, dentro de las tareas propuestas que le presentamos, le interesó específicamente la cobertura de eventos y participó de tres: el día de la primavera (en la ciudad de Rosario se hacen festejos con recitales y otros eventos artísticos en los Galpones ubicados al lado del río), la conferencia de prensa de un evento de juegos de terror en Metropolitano y la “*Crack Bang Boom*”, que es la convención internacional de historietas de Rosario.

En cada una de las coberturas estuvo realizando varias salidas al aire, incluyendo en algunos casos, audios de entrevistas recogidas in situ. Rodrigo pudo desarrollar un perfil de cronista desde el humor y desde una mirada joven y dinámica, que es la que busca “*Falso Vivo*”.

El balance de la primera convocatoria fue altamente positivo. La gran mayoría de lxs inscriptxs cumplió con todos los requerimientos e incluso algunos han excedido lo que se les pedía, aportando análisis y propuestas muy valiosas para la radio.

En esta oportunidad, trabajamos principalmente a partir de los intereses de lxs estudiantes, intentando dar pautas generales vinculadas al perfil del programa, invitándolos a escucharlo antes de armar sus propias producciones y salidas al aire e impulsando su participación en nuestras redes. Observamos que si bien tuvimos propuestas muy concretas de participación por parte de lxs estudiantes, también hubo casos en los que debimos ser bien específicos en las tareas a realizar, brindando diversas opciones.

Por otra parte hubo una solicitud muy puntual en relación a la estructura general del programa: nos pidieron guiones en los que se desarrollen detalladamente sus segmentos, columnistas y objetivos generales, material que elaboramos para las prácticas siguientes, y que profundizaremos en el próximo capítulo.

A partir de esta primera experiencia sumamos la posibilidad de incluir en la página web de la radio,⁵¹ una sección destinada a las prácticas, en donde se cargan los trabajos realizados con un doble objetivo: por un lado para que los futuros participantes de la experiencia puedan escuchar la labor de sus compañeros; y por otro para que quienes participaron los puedan utilizar como antecedente de práctica pre-profesional realizada en un medio de comunicación.

En relación a los informes de cierre, al no ser una tarea obligatoria, en esta primera instancia nos quedamos solamente con los intercambios que pudimos ir haciendo en el transcurso de la práctica. Ya para el 2018 propusimos la elaboración de unas devoluciones por escrito, por parte de lxs estudiantes, como condición para recibir el certificado; considerando esta cuestión formal como parte de la posibilidad de intercambio, reflexión y propuestas para continuar mejorando la experiencia.

51 Prácticas en Radio Universidad <https://radio.unr.edu.ar/nota/3999/Practicas-en-Radio-Universidad> consultada el 9/1/20

En 2018 la experiencia sólo se realizó en el primer cuatrimestre por un paro en las universidades públicas durante el segundo cuatrimestre.⁵² Participaron en “Falso Vivo”, lxs estudiantes: Mauro Weiss y Leonardo Di Carlo.

Con ellos realizamos una primera reunión presentándoles las rutinas de producción del programa y compartiendo inquietudes y necesidades específicas (cosa que no habíamos hecho en la experiencia anterior, en la que principalmente nos basamos en los intereses de lxs estudiantes). Tanto Mauro como Leonardo expresaron sus propuestas y pudieron desarrollar entonces, cada uno, una producción (audiovisual para redes, Mauro y sonora Leo), en relación a la identidad general del programa, pero con la mirada particular de cada uno.

Fue así como trabajamos conjuntamente en el proceso de guión de sus trabajos, realizando devoluciones vía mail y también con algunas reuniones presenciales durante los primeros días. Una vez determinada la estructura general y cuestión artística, Leonardo Di Carlo asistió semanalmente al estudio a presentar su micro, y Mauro participó al aire también la primera vez que circuló su producción en Instagram y luego ya su participación –a través de sus producciones– fue principalmente en esa red.

Con la idea de difundir el arte callejero de Rosario y dar a conocer las voces de los artistas que habitan la peatonal, Leo Di Carlo produjo el micro titulado *"A pie, la ciudad cómo pentagrama urbano"*.

Mauro Weiss, por su parte, trabajó en el uso de herramientas audiovisuales para la generación de contenidos para redes. Así a partir de notas de archivo de “Falso Vivo” sobre diferentes temáticas, desarrolló videos que circularon en Instagram.

En esta ocasión solicitamos devoluciones por escrito, de las que destacamos los siguientes fragmentos:

“Mi trabajo dentro de las prácticas fue el de realizar un micro informativo cuyo nombre era "A pie, la ciudad cómo pentagrama urbano", consistía en un copete de introducción, la nota con algún artista local (preferentemente músico callejero) y finalmente la canción del mismo. La idea era difundir el arte callejero de Rosario, y que esas voces de artistas que a veces se encuentran en el anonimato salgan a la luz (...) El micro que empezó en Falso Vivo como una idea

52 La medida fue en rechazo a la propuesta del 15 por ciento de aumento salarial y para denunciar que desde abril de ese año, el Gobierno de Mauricio Macri congeló la mesa paritaria y las partidas presupuestarias. “Sin acuerdo sigue el paro en las 57 universidades nacionales”. <https://www.perfil.com/noticias/sociedad/sin-acuerdo-sigue-el-paro-en-las-57-universidades-nacionales.phtml> consultada el 9/1/20

para difundir el arte local no sólo que me sirvió para poder trabajar en la difusión del arte rosarino. Fue un puntapié ya que hoy estoy trabajado a distancia en un programa de radio AM. Hago mi columna tres veces por semana difundiendo bandas y artistas locales para todo el país”. Leonardo Di Carlo.

Mauro Weiss por su parte destacó la posibilidad de haber experimentado la actividad desde la práctica, *“ya que en el curso de la carrera no existen demasiadas posibilidades de acercamiento a los hechos concretos”* y la apertura y predisposición por parte del programa para dar lugar a su propuesta. Expresó a su vez la necesidad de generar más encuentros personales, y de participar de la producción diaria, dos ítems vinculados al tiempo y espacio disponibles en la emisora, y al perfil de las producciones que buscamos desde la radio (ítem que será ampliado en el capítulo tres), desde el momento de las entrevistas en 2019.

En este último año pudimos desarrollar la experiencia en ambos cuatrimestres, fueron seleccionadas entonces en el primero, las estudiantes: Ludmila Ennis y Melina de Anche. Tras el proceso de entrevistas y selección, participaron de una primera visita a la radio, donde se mostró el espacio, se habló de la programación en general y se les compartió una narrativa de los modos de producir en la radio, que realizamos a partir de observaciones y entrevistas con lxs productores de los espacios en los que se desarrollan las prácticas. El documento se titula: *Narrativas de los modos de producir* e implicó, al menos en el caso de “Falso Vivo” (en el que me desarrollo como docente guía) un modo de sistematizar nuestro trabajo de manera tal de poder compartir a lxs estudiantes la forma en que desarrollamos las producciones del programa, (junto a los audios correspondientes), como veremos en el siguiente capítulo. No como un manual de prescripciones, sino a modo de comunicar la forma en que trabajamos actualmente para que desde allí puedan tomar ideas, completarlas, transformarlas, a partir de una base más precisa y detallada del modo de trabajo diario.

Retomando la práctica de Ludmila y Melina, luego de la entrevista y la primera visita a la radio, tuvimos una primera reunión de producción en la que hablamos de las opciones de producción en el programa, compartimos ejemplos y abrimos la posibilidad de presentar proyectos.

A partir de lo conversado, ellas observaron la escasez de cuestiones referidas a la perspectiva de género en “Falso Vivo”. Fue así que decidieron trabajar en la producción de una agenda feminista: un segmento que salió en vivo los días viernes y que contó tanto con información de eventos a realizarse, como con la cobertura de algo sucedido en esa semana. El micro cerraba con una canción de

alguna artista mujer que seleccionaron siempre cuidando la estética general del programa.

En cuanto a su elaboración: en primer lugar nos abocamos a pensar los contenidos y posteriormente a la producción artística del bloque. Como se trató de un trabajo que exponían al aire en el programa, a medida que pasaban los segmentos fue mejorando notablemente la dinámica de las estudiantes, como así también la calidad de los audios que seleccionaban y editaban.

Ludmila y Melina presentaron una propuesta innovadora para el contexto de Falso Vivo, dado que si bien en la reunión inicial planteamos diferentes ideas desde el programa (proponiendo producciones que nos faltaban como por ejemplo un segmento de series, coberturas de eventos, etc), las chicas, a partir de su escucha, de lo leído y conversado pudieron detectar no sólo la escasa presencia de mujeres en el programa, sino además una carencia de contenidos con perspectiva de género (dado que la transversalidad de la misma representa aún un desafío, no sólo para la totalidad de las producciones de “Falso Vivo” sino para la emisora en general). Las estudiantes desarrollaron así contenidos muy bien elaborados, animándose a presentar sus producciones al aire y perfeccionando su exposición en cada salida. Se mostraron sumamente interesadas durante todo el proceso, con una buena distribución de roles y trabajo en equipo, haciendo propuestas incluso para otros segmentos del programa, lo que denotó una escucha atenta y predisposición a la producción general, más allá de la actividad específica que realizaron.

En cuanto a lo expresado por las estudiantes Melina dijo:

“Surgió la idea de crear una Agenda Feminista, que consistía en asistir a un evento durante la semana y realizar una nota a quién organizaba dicha convocatoria, luego contar un poco de que se trataba y antes de finalizar el segmento, pasábamos a tratar los eventos próximos teniendo en cuenta que sean sobre el feminismo y para dar por finalizado el segmento, pasar una canción de alguna artista”.

Ludmila por su parte expresó:

“Al anotarme en la práctica esperaba poder conocer de cerca e involucrarme en el armado y llevado a cabo de un programa radial diario. Conocer y aprender a producir, pero principalmente adquirir herramientas en la oralidad y perder ese miedo que siempre presenta el micrófono. Me sirvió atravesar este proceso principalmente para pensar un segmento para el programa, donde tuvimos que buscar qué queríamos decir y de qué manera.

El hecho de construir el segmento, encontrar la música que identifique al mismo y establecer un orden de lo que teníamos que decir fue un hermoso proceso que, junto a mi compañera, lo disfruté muchísimo. Además, hace un tiempo que no editaba y la práctica me sirvió para volver a esa actividad que me gusta hacer. Por último, me sirvió también para perder el miedo a hablar frente a un micrófono, pero también considero que el tiempo de la práctica es poco para poder agilizar la oralidad y mejorar el desempeño al aire; considero que sería interesante que las prácticas sean durante todo el año, ya que de este modo creo que se adquirirían mayores conocimientos y otra sería la experiencia”.

La duración total de las prácticas es de aproximadamente tres meses, (entre mayo y julio en el primer cuatrimestre, y entre septiembre y noviembre en el segundo), por cuestiones de reglamento no pueden exceder las horas propuestas en el proyecto: “un total de 64 horas, divididas en 4 (cuatro) horas semanales, distribuidas en 2 (dos) días dentro de la semana”. La distribución en la semana está vinculada a los espacios físicos y herramientas disponibles en la radio.

Para las últimas prácticas realizadas en 2019, afinamos los criterios de selección (que al inicio estaban principalmente vinculados a los intereses de lxs estudiantes y/o a las demandas específicas de los programas) y sumamos –por solicitud de la Escuela de Comunicación– una orden de mérito en la que el 40% por antecedentes de la nota corresponde a las materias aprobadas y el 60% a lo que sucede en la entrevista, vinculado al perfil de lxs estudiantes, sus intereses, recorrido y propuestas en relación a las características de cada programa.

Esa orden de mérito es publicada luego de la instancia de las entrevistas. En cuanto a nuestros requerimientos agregamos la solicitud de “saber editar”, establecimos las características específicas del perfil de la emisora, establecimos a qué tipo de producciones apuntamos, y definimos con mayor precisión el perfil de producción de cada uno de los programas.

A lo largo de estas experiencias fuimos mejorando el uso de los tiempos en la práctica, detallamos cronológicamente el desarrollo de la última experiencia 2019, en la que quedaron seleccionados lxs estudiantes: Yasmila Lukasiunas y Juan Ignacio Fissore.

Como primera instancia les compartimos ya las producciones cargadas en el formato de podcast en la cuenta de Spotify de “Falso Vivo”⁵³, como para que puedan realizar una primera instancia de escucha.

⁵³ <https://open.spotify.com/show/1BJjUAgEqQ0MsJvKLtLev6?si=CtzX9fD8TC6km8YwVQ1lLg>
consultada el 20/1/20

Enviamos además las narrativas de los modos de producir, mencionadas anteriormente, junto a algunos audios de segmentos puntuales para los que elaboramos guiones (específicamente para ser compartidos en estas prácticas).

Luego tuvimos una primera reunión en la que se presentaron todos los integrantes del programa, hablamos del perfil del mismo y lxs estudiantes compartieron sus intereses. Les comentamos algunas cuestiones puntuales que nos interesaría tener en el programa, y ellxs propusieron algunas ideas, armamos un calendario de trabajo y un drive en el que subimos un resumen de esa primera reunión.

Como primer paso trabajamos en el armado de un guión a partir de la idea de realizar una sección de recomendación de series, en la que la temática esté establecida por las actividades de agenda de la universidad y/o la ciudad. Costó en primera instancia poder focalizar en el qué decir, ya que surgían muchísimas propuestas vinculadas a “cómo decirlo”.

Después de algunos encuentros más, definimos una estructura que quedó delineada en 3 grandes ejes: asistencia y cobertura de algún evento de agenda, encuesta entre las personas que asisten sobre algún eje en particular o sobre series vinculadas a la temática del evento, y por último, sinopsis y recomendación de las series mencionadas.

A partir de la estructura del programa, y de la disponibilidad horaria de lxs estudiantes, elegimos el día viernes para presentar la sección: “*Cultura en Serie*” en vivo, con algunos audios grabados y editados previamente.

Yasmila escribió en su informe:

“Entendimos este espacio como la oportunidad de encontrar nuevas cosas que decir sobre lo que ya estaba dicho, salir de solo contar un evento sino que llevarlo a otras relaciones, dejar de mirar series y empezar a ver ese consumo desde distintas aristas que lograban que generemos contenidos semanales totalmente diferentes, a veces errando, a veces acertando, pero siempre presentando una idea nueva, abierta a renovarse y a participar. Aprendimos a salir de los apuros de maneras creativas, resolviendo cosas que nos parecían engorrosas, imposibles, buscando también todas las herramientas que producir material sonoro nos brinda (...) Producir para radio es dejar de mirar y empezar a sentir, es percibir desde el oído todo lo que sea imaginable, sin límites. También es pensar como poder vivenciar y transmitir aquello que nos pasa por el cuerpo apelando a enmarcarnos en otros atravesamientos nuevos que van atados al uso de nuestra creatividad para poder lograrlo. Por mi parte no

cambiaría nada de la forma en la que las prácticas se plantean ya que es una fusión entre lo que plantea el programa como una necesidad y la idea que los practicantes llevan a la radio”.

Juani Fissore dijo en su informe final:

“Nuestra sección se llamó Cultura en Serie. La idea que teníamos era cubrir eventos de cultura general que se llevaran a cabo en la ciudad de Rosario y a partir de ahí desglosar un término que se desprenda de ese evento y que pueda ser vinculado con series de televisión, y a partir de ahí recomendarlas a la audiencia (...) Desde mi punto de vista, no suprimiría nada. Realmente me pareció muy dinámica, interactiva y divertida. Si tengo que buscarle la vuelta y agregarle algo, creo que podría ser mayor presencia dentro del programa completo y no solo dentro de nuestra sección. Creo que poder quedarnos al aire y meter algún que otro bocadillo de vez en cuando enriquecería la experiencia todavía más”.

En cuanto a este último concepto, la confección de nuestras propias narrativas, y el intento por reconstruir las prácticas cotidianas de producción radiofónica en los espacios destinados a las prácticas para estudiantxs, elaboramos un perfil de producciones de la emisora que se aleja del mero “meter bocadillos”, sino que apunta a un tipo de realización más elaborada, con otros tiempos y objetivos determinados, tal como veremos en el siguiente capítulo.

A través de la presentación de estos recorridos, observamos que no se puede reducir la experiencia a una cuestión de forma, a una cosa cerrada y acabada, sino que es importante comprometerse con el encuentro con lo desconocido, “no se trata ya de privilegiar el dispositivo, sino de animarnos a la incontrolable vivencia del encuentro con otros, (...) nunca sabemos dónde va a parar, cuál será el destino de una experiencia de encuentro, incluso puede ser el fracaso” (Huergo, Morawicki, 2008).

CAPÍTULO 3

PRÁCTICAS COTIDIANAS DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA EN LOS ESPACIOS DESTINADOS A LAS PRÁCTICAS PARA ESTUDIANTXS

En la complejidad del día a día, de las acciones cotidianas, es muy fácil que las experiencias se nos escapen de entre los dedos, que se nos vayan de la memoria si no nos ocupamos de enmarcarlas en algún momento, mediándolas a partir de diversas estrategias y dispositivos.

Tal como vimos en el capítulo anterior, desde el año 2017 venimos desarrollando una instancia en la que lxs estudiantes puedan desplegar destrezas y competencias del ejercicio profesional, considerando a la emisora como un espacio de formación. En el presente capítulo desarrollamos una descripción exhaustiva sobre las formas de producir en los diferentes espacios en los que se desarrollan las prácticas en general, pero deteniéndonos en el análisis de lo que sucede en el programa “Falso Vivo”, del que formé parte como productora, co-conductora, y coordinadora de las prácticas de estudiantes.

Ana Bickel (en Jara, 2006), sostiene que la resignificación de lo que hacemos potencia los cambios producidos por la experiencia, en el sentido de que no solo descubre elementos relacionales a la práctica pasada, sino que además permite que esta praxis trascienda al presente y cobre dimensión de futuro, fortaleciendo el proceso de transformación de la realidad. En el mismo sentido considera que existe allí una dimensión política al aportar a un modo de construcción de conocimientos que otorga autonomía a lxs sujetxs para buscar caminos de transformación de los espacios y contextos en los que interactúan.

Este ida y vuelta entre la acción, la reflexión y el aprendizaje, en la medida en que van y vuelven desde y hacia sus sujetxs propician el auto-reconocimiento como sujetxs de conocimientos, experiencias y posibilidades de ser actores de transformación. Este ejercicio permite además comprender cómo es que la teoría se encuentra implícita en nuestras prácticas.

*“La educación se produce en situaciones de comunicación, que no solo define contenidos sino también las posiciones, los roles e interacción de los participantes desde un espacio creciente de construcción colectiva de saberes y prácticas”.*⁵⁴

La construcción de conocimiento a partir del relato es también la posibilidad de expresar una experiencia que es única e irrepetible. *“El relato es una totalidad significativa, su especificidad comunicativa obliga a una coherencia, una legibilidad, un orden en la exposición, que le da a la vez un orden, un sentido a lo vivido (generalmente de manera caótica) en la experiencia”* (Hleap, en Artiguenave, 2017: 51). Es la posibilidad que tenemos como sujetxs de construir nuestra realidad, de lanzarla al mundo, a la vez que configuramos así nuestra propia identidad.

“En este entramado vivo, complejo, multidimensional y pluridireccional de factores objetivos y subjetivos que constituye lo que llamamos ‘experiencia’, no hay simplemente hechos y cosas que suceden; hay personas que pensamos, que sentimos, que vivimos; personas que hacemos que esos hechos acontezcan en contextos y situaciones determinadas y que al hacerlo construyen nuevos contextos, situaciones y relaciones” (Jara, en Artiguenave, 2017: 51).

Los relatos no sólo expresan la experiencia, sino que la configuran: *“Es una realidad construida desde la densidad del intérprete, que muestra en acto sus propias contradicciones, sus temores y deseos, en donde el lenguaje opera como mediador entre lo interno y lo externo, lo macro y lo micro, lo subjetivo y lo objetivo”* (Hleap, 1999: 4). Se trata de una oportunidad de construcción de memoria en tiempo presente, en tanto según afirma Cendales *“la memoria humana, tanto individual como colectiva, no es almacenamiento y recuperación de información sobre el pasado, sino un proceso de construcción activa de significado sobre el pasado construido social y culturalmente, el cual opera a través de una dialéctica de recuerdo y el olvido; por tanto, la memoria es creativa y selectiva, más que informar sobre el pasado lo interpreta desde las lógicas culturales y los requerimientos de lxs sujetxs del presente. Por eso, la memoria no dice tanto sobre los acontecimientos y experiencias pasados como sí del significado que tuvo para sus protagonistas y del sentido y utilidad que le otorgan lxs sujetxs en el presente”* (2006: 37) lo cual posibilita la construcción de realidades y la posibilidad de imaginar futuros posibles.

Nos proponemos en el presente capítulo, dar cuenta de lo que sucede a la hora de producir en Radio UNR en función de las prácticas para estudiantes. Para realizar dicho desarrollo, tomamos una serie de indicadores a modo de enfocar nuestra

54 Fundamentación del seminario: Aprendizaje y enseñanza en la Universidad: de la clase magistral a las prácticas profesionales, dictado en la Escuela de Verano 2018 en la UNLP, por los docentes: Gabriel Asprella y Glenda Morandi.

mirada. Profundizaremos entonces en: las dinámicas diarias de producción, los contenidos, los lineamientos generales que se siguen a la hora de elaborar esas producciones radiofónicas en función de tratarse de una radio universitaria, los tiempos (de desarrollo de las producciones), espacios físicos disponibles para la realización de estas tareas y herramientas de producción. Desarrollaremos además las características generales del programa, con sus diferentes secciones.

PRODUCIR PARA RADIO

Cuando hablamos de producción en radio podemos referirnos a dos instancias distintas: al trabajo previo a la salida al aire, o al producto finalizado, es decir, con la misma palabra denominamos a un proceso y a la concreción del mensaje.

“Producir para radio es un arte, es un proceso de significación donde, como dice Pierre Bourdieu, se ponen en juego el capital simbólico de los que producen y el de los que reciben lo producido, dentro de un campo social determinado. La producción en radio es un proceso cultural” (Sanguinetti S.-Pereyra M. comp, 2015: 72)

En la historia, el medio fue perdiendo su riqueza sonora para limitarse a la transmisión de música e información. Débora López en su artículo sobre radios universitarias en escenario de convergencia habla de una *“fuga de la priorización de la actualidad a expensas de la profundización”*: la expansión del contenido analítico, reflexivo, y no necesariamente informativo.⁵⁵ La autora menciona la crónica y las piezas de opinión, entre los posibles formatos para la presentación de análisis e interpretaciones: *“En esas piezas, la explotación de los elementos del lenguaje acústico a través de una narrativa compleja que explora músicas, efectos, entonaciones, palabras y silencios, busca asignar argumentos por el ritmo, solidificar la narrativa, recrear los escenarios e involucrar al oyente-internauta en el consumo inmersivo”*⁵⁶. Estas producciones construidas a partir de una narrativa acústica compleja con la exploración de diversos recursos estéticos y expresivos, se presenta como una tendencia de la radio actual.

La producción, en el caso de Radio UNR, lejos de constituirse como la suma de trabajos individuales, suele ser una cuestión grupal y colectiva, que intenta

55 López, Débora Cristina. Radios universitarias en escenario de convergencia: Reflexiones sobre la formación profesional y el papel de las universidades. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 140, abril - julio 2019 (Sección Ensayo, pp. 233-246)ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924XEcuador: CIESPAL Recibido: 17-01-2018 / Aprobado: 02-07-2019, consultado el 21/9/19

56 Ídem

recuperar la gran gama de posibilidades que ofrecen las múltiples combinaciones de los elementos del lenguaje radiofónico, a saber: palabras, silencios, efectos sonoros y música.

Podemos afirmar que comunicación se da de manera eficaz cuando tanto los elementos y recursos utilizados, como la organización en que se presenta el mensaje es conocido tanto por el enunciador como por el destinatario. En los medios tal conocimiento se ha generado a fuerza de repetición: a través de la reiteración del hábito de consumir películas o programas (en este caso de radio), las audiencias aprenden a leer el mensaje, se familiarizan con las claves del repertorio de signos que lo construyen. En este sentido Balsebre expresa: *“La definición del concepto mensaje entiendo que tampoco puede ser comprendida si no está referida a un contexto comunicativo, de tal manera que un mensaje es alguien interpretando un mensaje. (...) Por consiguiente, el creador del mensaje necesita incorporar también al proceso de codificación los usos sociales cultura de los lenguajes en cada contexto articular para obtener el mayor grado de eficacia comunicativa”*.⁵⁷

En Radio Universidad tenemos una cadena de mails que circula entre todos los productores e integrantes de los diferentes programas, en la que se adelanta lo que se tiene programado o se avisa lo que ya se hizo, para que no se repita la misma nota en la programación. Esto es así porque, tal como dijo Guillermo Ghergo, uno de los integrantes con mayor trayectoria en la emisora (y conductor de *“La Marca de la Almohada”*): *“Radio Universidad tiene una especie de audiencia fiel, que la deja prendida todo el día”*.

En cuanto al conocimiento que se tiene de esa audiencia, el Informe de Gestión del año 2019⁵⁸ explica que *“la interacción con los oyentes se da a través del teléfono, redes sociales, radio on-line y la página web”*, herramientas digitales permiten observar una gran cantidad de datos como por ejemplo el pico máximo de escuchas en las últimas horas de transmisión, la duración en que permanece encendida la radio online, los lugares geográficos a los que pertenece la audiencia, tal como se manifiesta en el segmento institucional de su página web: *“El uso creativo de las redes sociales, el análisis permanente de los hábitos de escucha online y la presencia de nuestro propio portal de noticias,*

57 Balsebre, A. El Lenguaje Radiofónico. Facultad de Periodismo y comunicación social. Universidad Nacional de La Plata en <https://perio.unlp.edu.ar/radio1/linkprincipal/bibliografia/bibliografiaenlaweb/armandbalsebre.doc> consultado el 23/1/20.

58 Anexo 6 Informe de Gestión 2019 <https://drive.google.com/open?id=1L00mUqayGIJfCbFd-2QA-e3msXovAe147>

permite adaptarnos a las necesidades de un público en constante crecimiento”.⁵⁹ Es decir que el consumo de radio en internet facilita el acceso a un sistema de estadísticas que permite ir conociendo mejor a les oyentes y profundizar así los objetivos de:

“Generar una cobertura informativa de temas de actualidad, tanto local como nacional e internacional, con énfasis en el contenido cultural, científico y universitario (...) Establecer una agenda propia, que responda a la responsabilidad social de un medio público (...) Constituirse como un medio de extensión hacia la comunidad, aportando sus saberes específicos de manera accesible y entretenida”.⁶⁰

Como vimos en los capítulos anteriores, la emisora está integrada casi en su totalidad por egresadxs de la carrera de Comunicación Social de la UNR. La mayoría no pasó previamente por otras radios, con lo cual no traen en su modo de trabajar, los formatos y tiempos de las radios comerciales. Es interesante destacar el perfil tanto de la gente que trabaja: escritorxs, guionistas, actorxs, productorxs, realizadorxs sonorxs, como el de la dirección que propone una gran libertad de creación. Esto, se suma a que radio UNR siempre buscó ser distinta, en cuanto al tratamiento de los contenidos, la música y los tiempos, permitiéndose experimentar en cuanto a formatos (han salido al aire desde *“Clases Públicas”*, hasta parodias completas de programas de radio)⁶¹.

Probar otras posibilidades de comunicarse, proponer otros contenidos, perspectivas, tratamientos y formas de narrar, ha sido siempre una característica fundamental de Radio UNR. Teniendo en cuenta estos aspectos, destacamos producciones como:

• **EL FONDO DEL ASUNTO.** Es una serie que busca desdibujar la delgada línea entre ficción y realidad. Consiste en adaptaciones caprichosas de textos con personajes reales que fueron objeto de obsesión de algún escritor que decidió reescribir su historia. Estos textos tienen la característica de ubicarse en los

59 Institucional Radio UNR en <https://radio.unr.edu.ar/institucional/1/la-radio> consultado el 21/1/20.

60 Idem.

61 "Clase Pública" fue un espacio destinado a la transferencia de conocimientos de parte de los docentes de la Facultad de Ciencia Política y RRH a la comunidad, que se emitió por Radio Universidad en el año 2011. <http://clasepublicaunr.blogspot.com/p/clase-publica.html> y el programa "RadioAparte" se autofine como "un zapping por un dial delirante" <https://radio.unr.edu.ar/nota/4403/radio-aparte> consultado el 10/2/20.

límites que existen entre el periodismo y la literatura: periodistas que escriben ficción o escritores que trabajan de periodistas son lxs autorxs de los textos que integran esta sección (ya han sido adaptados Tomás Eloy Martínez, Pablo De Llano, Oliver Sacks, Juan Forn y Leonardo Oyola).

En cuanto al abordaje sonoro, se opera a mitad de camino entre el cine y la literatura, adaptando textos literarios a un cine sin imágenes, o mejor dicho, generador de imágenes mentales. Sin atarse a un género, se va de crónicas a cuentos cortos, cartas o capítulos de novelas. El formato también varía según las marcas del relato: cuando es propicio se divide en capítulos y se transforma en mini serie.

Se intenta con esta producción, transformar la vieja máxima del cine de “mostrar, no contar” para “mostrar mientras contamos”. Que las escenas las dibujen los efectos sonoros, que las acciones se escuchen, pero sin resignar al narrador. La figura del narrador está siempre presente porque es el elemento que más naturalmente se traslada de la palabra escrita a la oralidad, es quien sostiene el relato.

Otro recurso utilizado es el material de archivo y la generación de foleys (la recreación de sonidos que por diversos motivos no fueron recogidos en el momento de la grabación de la escena).

La premisa de este micro queda volando en el aire: ¿Cómo llegar al fondo del asunto sin tratar el pasado como mera ficción? Puede escucharse en el programa “La Marca de la Almohada”, de lunes a viernes de 9 a 12 en Radio UNR y descargarse de la sección Audioteca de la web de la emisora: www.radio.unr.edu.ar o en su tumblr: <http://elfondodelasuntounr.tumblr.com>

• **ENSAYOS SONOROS VOLUMEN I.** Una producción que surge como parte de la búsqueda de nuevas formas de expresión sonora. Se presenta como una colección en la que conviven paisajes sonoros, anécdotas, canciones, editoriales, documentales, cuentos, entrevistas y algunos formatos que aún no han sido bautizados. Salir de los formatos convencionales y conocidos de la radio, tomando al ensayo no desde su interpretación académica, que lleva aparejadas una serie de reglas estrictas, sino desde su costado más artístico, como una herramienta de expresión, que permite mostrar diversos puntos de vista sobre una temática en común.

Participan de estos ensayos: guionistas, escritores, músicxs, directores, actores, periodistas, de manera colaborativa bajo la consigna de entregar una producción sonora sobre una temática en común, teniendo como único límite para la creación

la duración del producto (se pensó en producciones de un máximo de 5 minutos). De esta manera cada una de las historias se refuerza por las que tiene a su lado. El Ensayo Sonoro Vol. I puede escucharse en www.laborartoriosonorounr.com.

• **UTILIZACIÓN DEL ARCHIVO SONORO.** Durante los años 2010 y 2012 en la Radio de la Universidad Nacional de la ciudad de Rosario, se emitió un programa llamado “*Audioteca UNR*”. El mismo fue realizado a partir de la reutilización del material de archivo de la emisora; entrevistas, informes, producciones especiales y música en vivo, entre otros, reuniéndolos en torno a un eje temático particular en cada emisión, y rescatando, de esta manera, el valor testimonial del sonido, como parte del patrimonio cultural y científico de la comunidad.

Este tipo de formato demandó de investigación, grabación y edición, trabajo que posibilitó no sólo destacar el valor simbólico de lo sonoro para la memoria colectiva, sino además mostrar de qué manera la presentación de los audios en diferentes contextos, su selección y reorganización genera nuevas significaciones. Esta re-contextualización aporta en cada emisión nuevos elementos de análisis del pasado, mientras que también nos brinda viejas herramientas para entender el presente y comprender mejor la situación social, económica y política actual.

En el sitio web institucional de la radio se destaca además como fortaleza de la emisora, “*la comunicación directa con docentes, investigadores y especialistas de la UNR y el resto del circuito universitario nacional, que permite un acceso privilegiado a los saberes universitarios y a su perspectiva analítica de los hechos noticiosos*”.⁶²

La programación de Radio Universidad se ha ido consolidando entonces, no solamente con la participación de estudiantxs (como vimos en los capítulos anteriores), sino además respondiendo a diversos objetivos como los que aquí expusimos, y atendiendo no solamente a su condición de “medio público”, sino además al vínculo con la audiencia, a las particulares y posibilidades de ser parte de la universidad pública y como parte del ecosistema de medios de la ciudad de Rosario. Es desde todo este bagaje, desde donde se piensan y producen, cada uno de sus contenidos, como veremos a continuación.

62 Institucional Radio UNR <https://radio.unr.edu.ar/institucional/1/la-radio> consultada el 15/1/20.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS PROGRAMAS DE RADIO UNIVERSIDAD

Consideramos que la puesta en práctica de determinados procesos de producción, genera/conlleva –además de un saber práctico– un saber teórico conceptual del funcionamiento del sistema de medios, o en nuestro caso, de la radio. Un obstáculo epistemológico sería algo que ya se sabe y, por sabido, genera una inmovilidad que obtura: el proceso de construcción de un saber que es, precisamente, lo que constituye el acto de conocer (Camilloni, 2002: 12).

Atendiendo a abonar en el desarrollo de los saberes vinculados al hacer, y particularmente al producir para radio, realizamos una investigación etnográfica buscando de-construir esas prácticas cotidianas, documentarlas, analizarlas y describirlas. Se trata, entonces, de una investigación de campo, presencial, de observación, lo que implica la participación y la interpretación, “la relación entre las perspectivas de significado de los actores y las circunstancias ecológicas de acción en las que estos se encuentran” (Erickson, 1989: 216).

Paulín y Rodigou (2013, en Morales 2018) señalan que las narrativas son:

“Unidades de significado complejas que dan cuenta de nuestra vida pasada y presentan opciones de futuro, están ancladas en nuestra historia cultural y no son adjudicables a los sujetos aislados (...) no son productos personales sino producciones en relación con las distintas posiciones de sujeto que las posibilitan” (2013: 9). Más allá de la utilidad práctica en los diseños metodológicos, la narrativa –entendida como perspectiva de investigación parte de la premisa de que muchos de los géneros discursivos son episodios de una “historia de vida” que da sentido a la persona y a la realidad social que la constituye” (2013: 15).

Recuperar, desde las narrativas, las experiencias cotidianas apunta a recuperar el saber que existe en el hacer, teniendo en cuenta que lxs sujetxs del hacer son sujetxs del saber. Revisar los procesos de producción de contenidos en Radio UNR, en función del desarrollo de la propuesta formativa de prácticas para estudiantxs y apuntando a enriquecer ambos ámbitos, teniendo en cuenta además escuchar a lxs alumnxs y percibir que son ellos lxs oyentes de hoy y que es con ese público con quien también necesita hablar la radio. Al reconocernos y encontrarnos, se refiguran matrices de sentido anteriores al encuentro.

“Si las prácticas comunicativas son una de las prácticas sociales en las que nos reconocemos como sujetos políticos capaces de transformar una realidad

aprehendida como situación existencial concreta, las prácticas de las radios universitarias no pueden ser menos que redes de relaciones que, pensadas en su articulación institucional y política con otros espacios públicos, suponen prácticas que configuran un proyecto; prácticas que sólo desde esa configuración en un proyecto, pueden operar como dispositivos de transformación. (...) Los procesos de las prácticas como redes de articulación en un entramado de diálogo de saberes, también son una forma de construir una pedagogía otra; tema no menor por cuanto la relación entre la radio universitaria y las carreras de comunicación no siempre sitúan un encuentro potencial y creativo de aprendizaje”. (Gardella y Villamayor, 2015: 159–160).

Desde la radio, a partir de la incorporación de estudiantes, tuvimos que buscar nuevas formas de narrar nuestro quehacer, de contar lo que hacemos día a día, pensado en función de las prácticas de formación. Es decir, reconocer lo propio para poder compartirlo:

“La relación entre comunicación y educación no puede quedar reducida a la relación entre los individuos o grupos y los medios, ya que los sentidos mediáticos se han hecho cultura. Por eso, la relación tiene que trabajarse (pedagógicamente) desde el reconocimiento de las prácticas, las formas y las instituciones culturales, todas ellas invadidas de sentidos que provienen de diferentes matrices construidas de manera histórica y multitemporal, articuladas en formaciones culturales interdependientes e imbricadas unas con otras en la producción de sentidos de los sujetos. Pero, además tiene que trabajarse desde el reconocimiento de los propios sujetos en el diálogo” (Gardella y Villamayor, 2015: 159–160).

Ya en el año 2015, a través de algunas entrevistas realizadas para la ponencia titulada: “Formas de hacer y pensar la radio en Argentina”, presentada en la ciudad del Salvador, en Centroamérica, en el marco del Congreso Internacional de Medios de Comunicación y Televisión de la Universidad Tecnológica, habíamos iniciado este tipo de narrativas sobre el perfil y de la historia de Radio UNR.⁶³

Así, diferentes integrantes de la emisora se manifestaron sobre el perfil de la misma. Gerardo Martínez Lo Ré, ex director en ese momento, expresó: “la radio intenta devolver a la sociedad, en formato radiofónico, lo que la sociedad aporta para la manutención de la UNR, a través de la divulgación científica y de un tratamiento de

⁶³ Video que acompañó la presentación de dicha ponencia: <https://www.youtube.com/watch?v=-BzEdzv90ifQ> consultado el 14/2/20.

la información de una manera no sensacionalista, es una radio que es independiente en cuanto a la realización de la labor, con determinada honestidad intelectual. En ese sentido tratamos de ser lo más amplios y abarcativos posibles”. A esto, Diego Fiori, conductor y productor del noticiero del mediodía llamado “Apuntes y Resumen”, agrega: “Radio Universidad tiene como particularidad la diversidad de temas, información, fuentes, formas, tiempos y creo que esto último, el tema de los tiempos es lo que la diferencia de los otros medios. Muchas veces trata lo mismo que el resto pero dedica más tiempo al análisis o a la expresión de otras voces”. Coincidiendo con esto, Guillermo Ghergo, conductor y productor de “La Marca de la Almohada”, añade que la radio “permite profundizar temas y no estar a las apuradas, ubicar puntos de vista”. Por último, Vanina Cánepa, ex integrante de “La Marca de la Almohada” manifiesta: “La radio propone formatos, modos de abortar, puestas al aire de lo que uno elige para contar. Es un medio donde las potencialidades que uno puede tener a la hora de producir, se hacen efectivas porque se pueden concretar sin más que las ganas de ir y hacerlo”.

A partir de diversas entrevistas realizadas para compartir nuestro quehacer con lxs estudiantes, desde la incorporación de las prácticas en el año 2017, fuimos profundizando en ese relato sobre el perfil de la radio a modo de poder compartirlo con quienes desarrollan su experiencia de prácticas. Así por ejemplo, en cuanto a la agenda periodística de la mañana (“La Marca de la Almohada”, de 9 a 12), Guillermo Ghergo detalla: “Hay una lista de temas que seguimos siempre vinculada a: trabajo y los derechos laborales, la cuestión de los derechos humanos, género y diversidad, fumigaciones, agroquímicos y universidad. Eso se fue delimitando un poco por el interés de nosotros como equipo de trabajo, y después fueron constituyendo el perfil del programa, los vamos siguiendo, más allá de que aparezcan en los grandes medios nacionales o no. También si hay algún tema de coyuntura vinculado a la Universidad también lo ponemos en agenda”.

Al respecto de los objetivos, Lucas del Chierico, productor de “La Marca...” señala: “Buscamos brindar calidez al aire, principalmente desde las dinámicas en el estudio: generando conversaciones des-contraturadas entre los participantes, o con estructuras demasiado evidentes al oído. Es decir, acompañar al oyente en el transcurso de la mañana tratando de equilibrar la información coyuntural con temas que puedan ser de interés, que van desde los aspectos culturales hasta cuestiones de la vida cotidiana, vistas de otro lado, con análisis. No quedarnos solamente con la noticia del día, y por otro lado, tampoco dejarla de lado”.

“Apuntes y Resumen” es un programa en el que se intenta abordar principalmente lo que pasa en la ciudad y en la región. Según Lisandro Leoni, uno de sus

productores, esto es así: “porque somos FM nos importan las cosas que nos pasan a nosotros rosarinos o santafesinos. Eso no significa que no hagamos temas nacionales, o internacionales. Hemos abordado tertulias⁶⁴ enteras sobre temas nacionales e internacionales”. Al respecto de este último punto, Diego Fiori (conductor del programa) aclara: “la editorial de Apuntes tiene que ver con algunos ejes o parámetros marcados muy a fuego como por ejemplo el respeto y la promoción de la Democracia Republicana como estructura, y lo que denota eso luego, los temas eje te los aporta el esquema Estado-Nación, o sea: dónde está la estructura y dónde está el pueblo. En el marco del ejercicio el pueblo es donde viene el poder judicial, el poder legislativo y el ejecutivo, y la postura nuestra es cuestionar permanentemente esa estructura”. Diego explica que es en ese cuestionamiento donde aparecen las críticas al sistema educativo, al sistema de salud a las violencias, al narcotráfico, al machismo patriarcal, entonces son críticas al “no-hacer o a la negligencia”. Señala que además se ocupan de temas como: los derechos humanos, la educación partiendo de la educación primaria, puntualiza: “le damos mucha importancia a la primaria y a la secundaria, básicamente porque la educación primaria y secundaria es la que demanda más debate que la terciaria o universitaria”.

“Lo que es la Ciencia” es un espacio que fue variando en sus formatos, “pero la búsqueda siempre estuvo orientada a dar respuestas a las inquietudes de la sociedad, desde las distintas disciplinas científicas que abarcan las carreras de nuestra universidad”, cuenta Juan Ignacio Isern, responsable de este espacio, y agrega: “La multiplicidad de miradas es el camino elegido, de manera que conviven docentes e investigadores, tanto de las ciencias duras como de las ciencias blandas, incluyendo, además, la perspectiva artística: plástica, cine, literatura”.

Durante algunos años el espacio tomó forma de programas de 2 horas de duración con emisión durante los fines de semana. Esto dio paso posteriormente, a lo que actualmente se puede escuchar en Radio Universidad la producción de series de micros que se insertan en la programación diaria. Ya sea dentro

64 Los días viernes el programa cambia su estructura general y se hacen solamente dos grandes bloques, en los que se busca abordar algún tema de coyuntura desde diferentes aristas. Desde ese criterio se eligen lxs entrevistadxs que a veces son contrapuestos, otras complementarios y otras de los dos. Según la conductora de “Apuntes...” Florencia Lattuada: “Le damos mucha importancia a los integrantes de la universidad, no es una condición sine qua non pero tratamos de que esté la visión de la universidad”. En cuanto a la organización general, Diego Fiori, conductor del programa aclara: “tiramos el tema de la tertulia y el primer tertuliano rompe el hielo, luego se va encadenando la conversación con intervenciones nuestras. Con Flor coordinamos y estamos atentos a que no se vaya de eje la tertulia, a que no se queden hablando mucho tiempo y a que se puedan manifestar las diferentes posiciones, entre otras cosas.”

de los programas que se emiten de lunes a viernes como dentro de las tandas institucional-publicitarias.

Este recorrido es realizado desde el formato documental, donde se construye un relato con elementos de ficción, entrevistas, informes, diálogos y clips sonoros, desde una variedad de perspectivas, narrativas y duración. *“El objetivo principal fue romper con el aislamiento de la ciencia como contenido, algo que sucedía con el programa Lo Que Es La Ciencia, que se emitía los sábados a la mañana. Con esta nueva dinámica de micros, se busca incorporar a la ciencia como tema de discusión diaria, como uno de los pilares de la comunicación de nuestra emisora en general”*.

El espacio dedicado específicamente a la divulgación académica, dentro de la programación de la radio, es el programa **“ABC Universidad”**. Se emite de lunes a viernes a las 14 y se puede escuchar allí todo lo que se hace en la universidad: investigación, extensión, producción de conocimiento. Se trata de un programa diario de una hora de duración en el cual se trata un tema central abordado desde distintas disciplinas. Se abordan temáticas de educación, ciencia, salud, derecho funcionamiento de la universidad, problemáticas que atraviesa la institución y a la sociedad actual.

El recorrido por este ABC cierra con micros donde se informan las actividades que desarrollan distintas secretarías de la UNR, se cuentan anécdotas de la historia de la ciencia o se dan pautas de salud apuntadas al estudiantado, a cargo de los profesionales del Centro de Salud 7 de abril. El mismo, es un espacio de Atención Primaria de Salud, que depende las Secretaría de Relaciones Estudiantiles del Rectorado de la UNR, y tiene como objetivo principal, atender las necesidades básicas de lxs estudiantes Universitarios de niveles Medio y Superior (grado y postgrado), y de los asociados a la Centenaria Asociación Israelita de Beneficencia Kehila.

Según manifiesta Gastón Montells del colectivo La Tribu, la producción artística de una emisora, es la traducción comunicacional del proyecto político de la misma: *“está compuesta por las estrategias de producción que se toman para convertir un objetivo en una pieza sonora que pueda interpelar al oyente comunicando un mensaje. En ese texto sonoro está expresada la perspectiva editorial, los rasgos singulares de la identidad de esa radio y la forma en que se decide poner en juego ese contenido apelando a los recursos de experimentación sonora”*⁶⁵. Se conforma entonces por diferentes elementos como las aperturas, separadores, cierres de

65 9 preguntas frecuentes acerca de la producción artística en <http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/produccion/artistica-FAQ.html> consultada el 11/2/20.

programas, las publicidades y campañas, los criterios musicales, las cortinas, los efectos especiales, la “selección” de las voces de los conductores (bajo la premisa de pensar qué tipo de voz, no por su “calidad técnica” sino por su expresividad, léxico, tono, carisma, claridad, etc., traduce mejor la idea a comunicar).

Martín Parodi (actual Director Artístico de la emisora), se ocupa de la producción artística de Radio UNR, que según explica, se trata de: *“la personalidad de la radio, que se expresa a través de esos productos sonoros: copetes, separadores, sonando en la totalidad de la programación, como la impronta y el perfil general de lo que sucede al aire en la emisora”*.

En este espacio se trabaja el humor desde la ironía y el chiste: *“no necesariamente el que te da risa, sino que priorizamos aquellos que te hacen re-pensar algo”*. Parodi explica que la búsqueda es por el chiste *“simpático, no necesariamente gracioso, o ingenioso”* y agrega: *“no hace falta que te haga morir de la risa, pero que cuando lo pienses digas ‘ah, está bueno eso’”*. Se utiliza el humor para comunicar de manera “menos lineal” algunas cosas, según Martín: *“era necesario para romper con algo que parecía que todo el tiempo te estaban diciendo cómo pensar. El humor también te permite que vos saques lo que sea que quieras, de eso que te dicen”*.

Para la producción de cada una de las realizaciones sonoras de la artística, se trabaja con guiones de menos de un minuto, donde se puedan condensar ideas. En este sentido, con lxs estudiantes en la primera instancia se profundiza fuertemente el trabajo de guiones: *“en principio escribir con libertad, después revisamos la estructura narrativa, teniendo en cuenta de que es para radio, es decir contemplando qué va a estar sonando al mismo tiempo, con qué va a interactuar, eso que se dice”*.

Según Parodi, las cuestiones que se tienen en cuenta a la hora de plasmar sonoramente la identidad de la radio en general son: *“voces, interpretación, música, vínculo con la universidad y vínculo con la audiencia”*. La artística está presente además en las publicidades y en la estética y contenido de las redes de Radio UNR.

Vemos entonces a través de este recorrido, de qué manera la programación de la radio ha ido adquiriendo una identidad propia, de acuerdo a sus objetivos, a su horizonte político, al vínculo con su audiencia, a su pertenencia a la universidad pública, a su construcción histórica: todos rasgos que se ven reflejados en cada uno de sus programas. Profundizaremos a continuación en uno de ellos: **“Falso Vivo”**, el programa elegido para nuestro análisis en relación al proceso de formación de estudiantes.

"FALSO VIVO: UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD PARA TODO"

DE LUNES A VIERNES DE 16 A 18 POR RADIO UNR (FM 103.3)

El programa surgió hacia finales de 2016, con la idea de renovar principalmente la audiencia, además de los contenidos de la tarde. El objetivo principal de su creación fue propiciar un espacio con el entretenimiento como eje central (aspecto que el resto de la programación de la radio no tiene entre sus prioridades). Buscando hacer humor a partir de diferentes miradas del mundo, sin depender de la burla y la frivolidad, sino partiendo desde la siguiente premisa: ¿cómo podemos hacer que todos los contenidos sean más entretenidos sin perder su relevancia y profundidad? Se abordan cuestiones culturales, sin dejar de lado lo informativo coyuntural y dando lugar a la ficción, creación de personajes, y lo lúdico (desde personajes y juegos en sí mismos).

Se postuló la interacción permanente con redes sociales, para nutrir la participación de la audiencia, mostrando el backstage, anticipando y potenciando lo que sale al aire.

Como estrategia para conectar con los intereses de una audiencia joven y estudiantil, se convocó directamente a representantes de esa generación como columnistas del programa en áreas de su propio interés. Así, el equipo se nutrió de voces de menos de 25 años que hablan de videojuegos, tecnología, hip-hop, música electrónica y "movida adolescente".

El programa vino a ocupar un espacio que había quedado vacío en Radio Universidad, desde dos ejes: en cuanto a la producción, porque se piensa siempre desde el entretenimiento y en cuanto a audiencia, porque apuntamos a los jóvenes universitarios como oyentes y potenciales oyentes de nuestra radio. De todas maneras, sabemos por el intercambio que se genera con/ a través de las redes, el whatsapp y los programas que hicimos en distintos espacios, que nuestra audiencia también se compone de antiguos oyentes de la radio (a quienes se intenta ofrecer una propuesta distinta, respetando la identidad de la emisora) junto con nuevos oyentes que fueron encontrando en la lógica del programa un lugar para sentirse parte.

El vínculo con la Universidad es central en **Falso Vivo** desde su concepción. Se define a sí mismo como un programa hecho por universitarios, que intenta ser parte de la vida del estudiante, un programa "joven" con inquietudes culturales, y que presta atención a algunas escenas artísticas de Rosario y el país.

INTEGRANTES Y ROLES

Los integrantes son 5 productores, que cada uno con su propia impronta genera sus contenidos con algunas pautas importantes en común. A su vez éstos se dividen en roles al aire: dos conductores y tres co-conductores, dos de ellos con personajes a cargo.

Se trata de un grupo conformado por diferentes perfiles profesionales, intereses y trayectorias, como veremos más abajo. Esto, junto a los diferentes roles que se cumplen, hace que la producción general se subdivide. Los conductores, al llevar adelante los tiempos del programa, definen la dinámica del aire. Los segmentos propios de cada integrante se trabajan de manera personal y con total libertad, pudiendo luego ser presentados al aire en grupo, en solitario, o con algunos acompañamientos puntuales.

GABRIEL BISANG: conducción, producción general y redes. Participación general del proyecto desde la perspectiva del entretenimiento. Gabriel Bisang junto a Gabriel Levin, entraron a la radio como productores generales, guionistas y editores de Radio Aparte, un programa de radio de humor, donde se escuchan parodias de diferentes tipos de programas de radio. Gabriel es actor y además tiene un gran manejo de redes sociales.

PABLO ZINI: co-conducción, producción general. Pablo fue productor y conductor durante diez años de un programa de Radio UNR llamado "Más Tarde que Nunca" (MTQN), también en Radio UNR. MTQN había empezado en el año 2006 como un programa realizado por estudiantxs: "Era un programa que tenía una búsqueda propia en cuanto a las temáticas que eran abordadas y los contenidos que salían al aire, que le daba mucha importancia a lo que sucedía en Rosario y la región, que le prestaba atención a las escenas artísticas y a los emprendimientos culturales y sociales", sostiene Zini en la introducción de su tesina de grado.⁶⁶

"Falso Vivo" vino a ocupar su lugar desde el 2017, por lo que tanto Pablo como Federico Aicardi (integrantes de MTQN) aportaron sus propios recorridos a esta nueva propuesta de la emisora.

FEDERICO AICARDI: co-conducción, guionista de segmentos de humor, personajes. Federico, además de haber participado en MTQN, es docente de la asignatura Producción Radiofónica en la Licenciatura en Comunicación Social de

⁶⁶ La producción radiofónica en tiempos de internet, las convergencias, la radio asincrónica y los podcasts. En <http://tesismtqn.blogspot.com/2017/07/la-produccion-radiofonica-en-tiempos-de.html> consultada el 11/2/20.

la UNR y escritor (publicó en 2018 su primera novela llamada: “Las mujeres no peinan caballos”, además de escribir guiones para cine y teatro).

GABRIEL LEVIN: co-conducción, guionista de segmentos de humor, personajes, musicalización. Se desempeña interpretando personajes propios (que desarrollaremos a continuación), está a cargo de la música del programa y de los contenidos musicales en general (notas, adelantos, coberturas de recitales).

LUCAS FOFFANO: operador. Su rol es fundamental ya que no sólo se adapta a lo que propone el programa sino que también hace sus propuestas en cuanto a cortinas, efectos, momentos de tanda y coordinación general.

LUCÍA FERNÁNDEZ CÍVICO: conducción y producción general. Participo además de la vinculación institucional del programa con la UNR, al ser coordinadora de las prácticas de estudiantes. En cuanto a trayectoria vengo de desempeñarme como locutora del programa informativo de primera mañana de Radio Universidad (trabajé de 7 a 9 durante cuatro años), y como productora de “Audioteca UNR”, un programa que se hacía con los archivos de la radio.

Gabriel Levin y Gabriel Bisang trabajaron durante algunos años junto a Martín Parodi (actual coordinador artístico de la emisora) en la producción artística general, pero además desarrollaban algunas producciones para *Más Tarde que Nunca*. En mi caso hice algunos reemplazos en MTQN por lo que al momento de pensar en los integrantes de este nuevo programa de la tarde (“Falso Vivo”) Parodi se ocupó de la convocatoria y entre todes se fue pensando en la estructura de la producción.

Exceptuando al operador, lxs integrantes somos licenciadxs en Comunicación Social por la UNR y además de las actividades generales más arriba descriptas, cada unx se ocupa de algún segmento específico, como veremos a continuación.

CUESTIONES GENERALES SOBRE LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Falso Vivo sale de lunes a viernes 16 a 18 hs.

La primera hora consta de diferentes momentos como: Apertura en la que abordamos algún tema en particular que en algunas ocasiones está vinculada a alguna de las entrevistas que haremos, alguna temática que abordaremos o simplemente anunciamos lo que vamos a tener en las dos horas de programa.

Los lunes en la apertura tenemos una sección fija para la apertura titulada “Cómo sonó tu fin de semana” en la que hacemos un resumen del fin de semana,

apuntando principalmente a cuestiones culturales e intentando sumar a la audiencia a participar con sus audios.

Los miércoles como la primera hora es de un disco entero seleccionado por alguno de los integrantes del programa, la apertura en general está vinculada a la elección del disco y a compartir información sobre ese tema.

Inmediatamente después de la apertura y la primera canción, sale “**Febo**”: se trata de un personaje que mezcla información real, la que brinda el servicio meteorológico, vinculándola a la sensualidad, subrayando la manera en que el cuerpo transita los cambios climáticos y demás cuestiones referidas al tiempo.

Dependiendo del día salen una o dos secciones, y hasta a veces 3 secciones fijas en la primera hora (Ver abajo en secciones).

Entrevistas: normalmente en la primera intentamos hacer al menos una nota, hay días en los que entran dos.

A las 17 hs sale la tanda.

En la segunda hora abrimos con mensajes y conversación en piso, seguida por alguna de las secciones y nota.

La última media hora del programa tiene diferentes secciones (desarrolladas más abajo).

- › Lunes: La pregunta es.
- › Martes: Tecnología, con Ivan Reiner.
- › Miércoles: Nota.
- › Jueves: Segmento de literatura y Air Band.
- › Viernes: Música Polémica.

RUTINAS DE PRODUCCIÓN

La agenda de la semana se elabora en una combinación entre:

- Los contenidos que proponemos los distintos integrantes del programa sobre cuestiones culturales que nos interesen en lo particular, temáticas específicas que son abordadas etc.
- Los contenidos que se generan en secciones fijas del programa.
- Los contenidos que se definen en cada semana en relación a la agenda de la ciudad, y del país (obras de teatro, festivales, recitales, películas, presentaciones de libros).

- Cuestiones vinculadas a lxs estudiantes universitarios: concursos, recitales, becas, etc. Se utilizan guiones principalmente para las secciones de humor y ficción que tiene el programa.

Por otra parte tenemos una planilla de planificación diaria (que armamos a partir de una aplicación llamada “Teamup”) donde figura la estructura general y los momentos de notas, columnistas, etc. con los datos pertinentes en cada caso (por ejemplo si hacemos una entrevista de una obra de teatro, anotamos con quién vamos a hablar, su rol en la obra y algunas cuestiones generales de la misma, o preguntas puntuales que queramos hacerle).

Por último, cada lunes se envía un correo al resto de realizadores de la totalidad de programas de la radio, mencionando las notas que tenemos cerradas esa semana, para que no se repitan entrevistados entre programas.

En cuanto a la **producción artística**, contamos con separadores simples (identificación del programa y horarios) y otros que tienen frases características del programa (que fueron surgiendo de la dinámica al aire).

La **selección musical**, a cargo de Gabriel Levin, se ve atravesada por varias perspectivas: una es la idea de música independiente que se relaciona fuertemente con lo universitario a nivel nacional, otra con música que no suena en otras radios, otra con lo que nos gusta a cada uno de los integrantes y finalmente lo que se relacione con los contenidos del programa. Hay un porcentaje además, que tiene que ver con "lo agradable" y popular, es decir lo más radial, pero sin perder de vista la presencia en una radio universitaria.

Cualquier temática que se desarrolle en el programa sirve de excusa para realizar notas y entrevistas. En general son del ámbito cultural, porque es la temática más recurrente, pero las hay del ámbito científico, académico, etc. No hay notas o entrevistas que a priori no se puedan hacer en el programa, lo importante es la impronta que se les dará desde el estilo, que cada vez está más afianzado.

El humor está a cargo de algunos integrantes puntuales que manejan sus segmentos en ese registro y tienen libertad para hacerlo, pero además el programa se propone tener sentido del humor como herramienta para interpretar y de-construir la realidad.

SECCIONES:⁶⁷

1. “ASÍ SONÓ MI FINDE”

Propuesta de apertura de los días lunes en la que a través de audios proporcionados por los diferentes integrantes del programa, se retoman las cuestiones del fin de semana. Esta sección surgió del interés por destacar algunas actividades destacadas que toman lugar en la ciudad, y a modo de reseña de los consumos culturales que vamos haciendo como pueden ser: recitales, series, películas, lugares que hayamos visitados, o a veces alguna cuestión personal que da pie a la charla. Sirve de excusa además para invitar a los oyentes a participar contando lo que hicieron y nos da una pauta también, de consumos culturales y actividades de nuestra audiencia.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/1-asi-sono-mi-finde-audios-mp3_rf_47775921_1.html

2. METEORÓLOGO “FEBO” (GABRIEL LEVIN)

Se trata de un personaje que mezcla información real, la que brinda el servicio meteorológico, vinculándola a la sensualidad, subrayando la manera en que el cuerpo transita los cambios climáticos y demás cuestiones referidas al tiempo. Surgió como una parodia a uno de los servicios por excelencia que ha tenido la radio históricamente, como es el de decir los datos del tiempo. La idea fue “jugar” y darle una vuelta humorística al rol que normalmente ha sido ocupado por “la locutora” radial, incorporando nuevas maneras de decir.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/2-meteorologo-febo-audios-mp3_rf_47775777_1.html

3. PELOTA DE MÁRMOL | HUGO ROMÁN DE LOS ANDES (FEDERICO AICARDI)

Se trata de un periodista deportivo chileno, que principalmente se dedica a información futbolística. El guión y la interpretación es de Federico Aicardi, y Gabriel Levin colabora en la interpretación de un segundo personaje llamado “Martín Gerardo”, y más allá del tipo de abordaje humorístico de los contenidos,

⁶⁷ Ingresando al siguiente link se pueden escuchar todos los fragmentos del programa “Falso Vivo”, aquí mencionados.

Los segmentos fueron seleccionados de manera aleatoria, a modo de ilustrar y acompañar sonoramente, parte de lo expresado en el presente capítulo https://ar.ivoox.com/es/podcast-anexo-sono-ro_sq_f1856289_1.html

el segmento posee la dinámica y el ritmo de los espacios deportivos en general, desde su sonoridad podemos identificarlo en ese rubro rápidamente.

Este personaje ya existía en “Más Tarde que Nunca” y se conservó en “Falso Vivo”, se trata de uno de los pocos espacios de la emisora dedicado a información futbolística.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/3-pelota-marmol-audios-mp3_rf_47777090_1.html

4. LA PREGUNTA ES. EL RESUMEN MEDIÁTICO Y DIDÁCTICO DEL FIN DE SEMANA (GABRIEL LEVIN)

Es un segmento lúdico sobre contenidos televisivos del fin de semana. Se realiza con el formato de programa de preguntas y respuestas sobre diferentes cuestiones mediáticas que circulan también en las redes. Este segmento cobró forma cuando quisimos abordar desde nuestro perfil, vinculado al entretenimiento, algunos de los contenidos televisivos del momento.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/4-la-pregunta-es-audios-mp3_rf_47777136_1.html

5. CHEMAS (MANUEL CAMARGO, COLOMBIA)

Se trata de un espacio con información sobre la escena musical colombiana, que edita y envía Manuel Camargo, radialista de la ciudad de Bogotá. Es un podcast que aporta al panorama musical latinoamericano y que suma a los contenidos del programa desde su perspectiva joven y de actualidad.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/5-informe-chemas-audios-mp3_rf_47777259_1.html

6. DISCOTECA NACIONAL (GABRIEL LEVIN)

Segmento en el que se presentan bandas de música principalmente independiente, de distintos lugares del país. En muchos casos coincide con la agenda cultural de la ciudad, pero en otros solamente se eligen excusas para compartir música nueva.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/6-discoteca-nacional-audios-mp3_rf_47777392_1.html

7. HIPERMEGARED/ SMARTES (IVÁN REINER) JUEGOS, VIDEOJUEGOS Y TECNOLOGÍA

Iván es diseñador gráfico y presenta diferentes contenidos de actualidad vinculados a esas temáticas.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/7-hipermegared-smartes-audios-mp3_rf_47777432_1.html

8. WALDEMAR VALLE, DEL HOSTEL “CHINGA TU MADRE” (GABRIEL LEVIN)

Es personaje que representa a un extranjero que vive en un hostel cercano a la radio, y busca desde el humor, presentar cuestiones vinculadas a ese estilo de vida.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/8-waldemar-valle-del-hostel-chinga-tu-madre-audios-mp3_rf_47777939_1.html

9. AVENIDA BRASIL (PABLO ZINI)

Presenta música que, a diferencia de la Discoteca Nacional, en el resto de la semana en general no suena en el programa. Es un segmento histórico en el horario, ya que se venía realizando en el programa anterior (“Más Tarde que Nunca”). Se presentan bandas o músicos solistas de Brasil de todos los tiempos.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/9-avenida-brasil-audios-mp3_rf_47794975_1.html

10. POLLO O PASTA (JUAN MANUEL LÓPEZ JORDÁN)

Juan Manuel es un integrante de la radio que desarrolló durante muchos años un programa llamado: *Babel era una fiesta*⁶⁸, sobre culturas de diferentes lugares del mundo. En este segmento se intenta traer en alguna medida aquellos contenidos, con un formato más breve, pero que es reconocible para el oyente tradicional de la radio.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/10-pollo-o-pasta-audios-mp3_rf_47796162_1.html

11. OYENDO AL MUNDO (LUCÍA FERNÁNDEZ CÍVICO)

Es un segmento en el que escuchamos producciones sonoras, programas y podcast de diferentes lugares del mundo. Se combinan fragmentos producciones, fragmentos de entrevistas a sus realizadores, con el posterior análisis y conversación sobre los mismos en la mesa del programa.

68 Babel era una fiesta es un programa sobre lenguas y música del mundo. Ambos aspectos interactúan en la configuración de esta propuesta que también suma entrevistas a quienes la lengua o las lenguas les resultan algo diferencial, tanto por su formación académica como de origen, docentes, inmigrantes, bilingües, políglotas, especialistas, etc. https://ar.radiocut.fm/radioshow/babel-era-una-fiesta_1/ consultada el 11/2/20.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/11-oyendo-al-mundo-audios-mp3_rf_47798231_1.html

12. AIR BAND, LA BANDA DEL AJUSTE (GABRIEL LEVIN Y FEDERICO AICARDI)

Momento lúdico en el que Gabriel y Federico interpretan con sus voces, los instrumentos que forman parte de diferentes canciones, invitando a los demás integrantes del programa y a la audiencia, a adivinar los títulos, siempre bajo una temática en particular. Se trata de “la banda del ajuste” porque no utilizan ni instrumentos, (sólo sus voces), ni salas de ensayo o de grabación, todo de muy bajo presupuesto.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/12-airband-audios-mp3_rf_47801669_1.html

13. LA UNIVERSIDAD DEL SABER (LUCÍA FERNÁNDEZ CÍVICO)

Del mismo modo que "La Pregunta es", en este segmento jugamos todos los integrantes del programa bajo las consignas de: ordenar alfabéticamente cinco elementos bajo una temática que proponga la coordinadora ese día (por ejemplo ordenar alfabéticamente cinco elementos vinculados al verano), y una segunda instancia en la que escuchamos tres canciones que tienen algo en común (por ejemplo sus intérpretes tienen bigotes), y eso “en común” es lo que tienen que adivinar, generando además la participación de la audiencia.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/13-universidad-del-saber-audios-mp3_rf_47801627_1.html

14. RADIO DESDE EL GERIÁTRICO (FEDERICO AICARDI)

Federico escribe el guión de tres personajes: dos señoras que interpretan él y Gabriel Levin, y un señor interpretado por Gabriel Bisang. Ellos salen “haciendo radio desde el geriátrico”, con sus preocupaciones y formas propias de la edad, buscando hacer reír con sus intervenciones.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/14-radio-desde-geriatrico-audios-mp3_rf_47801968_1.html

15. MÓVIL (PATO CATTÁNEO)

Emiliano Cattáneo es un periodista que trabaja durante la mañana cubriendo diferentes cuestiones de actualidad en la ciudad de Rosario. Entonces por la tarde lo llamamos por teléfono y nos comparte esa información actualizada, siempre

incluyendo audios de las entrevistas, conferencias, etc.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/15-movil-emiliano-cattaneo-audios-mp3_rf_47802042_1.html

16. INFORMACIÓN PERIODÍSTICA (CLAUDIO DE MOYA)

Es el segmento de información de coyuntura, a cargo de uno de los periodistas de la radio. Sale los lunes y miércoles, y si hay alguna información de coyuntura que así lo requiera, puede tener más salidas en la semana.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/16-informacion-periodistica-audios-mp3_rf_47802485_1.html

17. MIÉRCOLES DE DISCOS ENTEROS

En sus orígenes, Radio Universidad era conocida por ser la emisora que pasaba: “Discos enteros”. Partiendo de esta lógica, cada uno de los integrantes elige un disco por miércoles y lo presenta contando algo de historia del artista, de sus canciones, etc.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/17-miercoles-discos-enteros-audios-mp3_rf_47802691_1.html

18. EDUCANDO AL VETERANO (LUCILA CAMPOS WAINER)

Lucila es una actriz de la ciudad, que interpreta a una joven de 19 años que nos viene a enseñar a los integrantes del programa, las maneras de hablar, las dinámicas y los consumos culturales de la gente de su edad.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/18-educando-al-veterano-audios-mp3_rf_47803059_1.html

19. CONSULTA POPULAR

Los días viernes, para finalizar el programa, proponemos -cada integrante- una canción vinculada a una temática cualquiera como puede ser: “Canciones para sobrellevar cuatro días consecutivos de lluvia”, abriendo esta propuesta en las redes para que participe la audiencia. Traemos música de otras épocas o que no sonarían nunca en las playlists de nuestro programa y explicamos el porqué de nuestra elección, votando por último entre todos, y junto a la audiencia, con qué canción despediremos la semana.

Fragmento disponible para escuchar en: https://ar.ivoox.com/es/19-consulta-popular-audios-mp3_rf_47803244_1.html

REDES (GABRIEL BISANG)

La presencia del programa en las redes tiene una estética particular: a partir de un logo creado y pensado para el programa, se comparten imágenes en las que se retratan diferentes momentos e invitados, apuntando a generar una comunicación desestructurada, con modos coloquiales, buscando ser simpáticos y ocurrentes.

Gabriel Bisang manifiesta al respecto de cada una de las redes: *“En Twitter subimos principalmente lo que pasa en el programa a medida que va sucediendo, ponemos citas de entrevistados por ejemplo o cosas que se dicen al aire. Facebook funciona como un reservorio de notas subidas, listas de Spotify, etc. Quizás alguna foto de alguna salida importante, o de algún evento particular. Instagram construye su propio lenguaje a partir del programa, buscando otro tipo de comunicación y hasta con otra audiencia: gente que participa del programa sin escucharlo, o siguiendo una “historia” de algún momento en particular del programa. Hay videos que a veces se hacen sólo para instagram. Todas estas decisiones están tomadas a partir de lo que sabemos de las cuestiones étareas en las redes”*.

Los objetivos de surgimiento del programa, su desarrollo a través de las diferentes secciones, la impronta de cada uno de sus integrantes ha ido configurando su dinámica de producción diaria, tarea que, como vimos, se dio a la par de la incorporación de prácticas en la radio. Por esta razón la participación de estudiantxs fue variando durante las cuatro experiencias que tuvieron lugar: segundo cuatrimestre de 2017, primer cuatrimestre de 2018 y en las dos instancias de 2019.

DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS EN “FALSO VIVO”

El desarrollo de la experiencia nos fue mostrando que para lograr que el espacio de prácticas se convierta en un lugar de aprendizaje, se necesita un guía con mayor intervención ante lxs estudiantes, quienes vienen con conceptos como: *“hacer radio es sentarse a hablar frente al micrófono”* o *“producir es solamente correr detrás de la noticia”*, imaginan además a la radio como un espacio de transmisión de *“contenidos académicos de la facultad”* o han manifestado incluso –sin haberla escuchado– que al tratarse de una radio universitaria *“debe funcionar como complemento de lo que se estudia y transmitir diferentes actividades estudiantiles”*⁶⁹. Al momento de las entrevistas de selección, notamos la necesidad de acceder a esos imaginarios y universos vocabulares, y exponer además a qué tipo de

producciones nos referimos en Radio Universidad en general, y en los programas en particular a la hora de pensar en estas prácticas.

Tal como explica Cecilia Ceraso (2018): *“Con el diálogo se busca la problematización del propio conocimiento y cuando se habla de comunicación también se habla de proceso de transformación, porque a través de ella aprehendemos y nos apropiamos verdaderamente de aquello que nos sirve para vivir, hacer, modificar o resolver”* (Ceraso, 2018, p. 16). Y sucede que para poder comunicar tuvimos que buscar claridad en eso que queremos decir, conocer y reconocer nuestras prácticas socioculturales como productores y también las de nuestrxs interlocutores, situadxs en una comunidad cultural, con una historia, con determinados saberes y prácticas.

Fue entonces que además de mostrar el espacio físico de la emisora (luego de la entrevista inicial hacemos un recorrido por la radio), las sonoridades presentes (a través de compartir audios seleccionados de los distintos programas), los tipos de producciones que buscamos, en esos primeros encuentros y conversaciones con lxs estudiantes, intentamos además intercambiar propuestas y trabajar las nociones de “producción en radio”.

A partir de las experiencias de los años 2017 y 2018 notamos que, como espacio formativo, a la radio le faltaba –entre otras cosas– una narrativa del ejercicio profesional, desde la perspectiva de los modos de producción (dado que el objetivo del proyecto de prácticas está centrado en la producción para radio), es decir: poder contar a lxs estudiantes lo que hacemos diariamente y de qué manera lo hacemos. Elaboramos entonces, unas narrativas (ver anexo) en la que se recuperan acciones y estrategias de producción de contenidos en la radio, a los fines de reflexionar críticamente sobre la experiencia. Decisión que implicó la voluntad de reconocernos como sujetxs del hacer, pero también como sujetxs de saber, hay un saber detrás de cada una de las decisiones que se toman en la producción de programas de Radio UNR que intentamos desandar a través de nuestro trabajo.

Lo que esperaban o imaginaban como “producción en una radio”, nos permitió poner en palabras lo que hacíamos día a día, y contar no solamente qué tipo de producciones buscamos sino también, de qué manera trabajamos en ellas, ya sea en la especificidad de los programas (tal como presentamos más arriba en el apartado dedicado a las rutinas de producción de “Falso Vivo”), como general en cuanto a las características de la radio: una emisora –como vimos– integrada casi en su totalidad por egresadxs de la carrera de Comunicación Social de la UNR, que se ocupa de diversidad de temas, desde una amplia variedad de fuentes y formas,

⁶⁹ Notas tomadas de los intercambios con lxs estudiantes en la entrevista de selección para las prácticas.

dedicando el tiempo necesario al análisis y la profundización de cuestiones de interés, siendo sus ejes principales: la divulgación científica, los derechos laborales, derechos humanos, género y diversidad, fumigaciones, agroquímicos y universidad, dando prioridad a la agenda local, y buscando calidez y cercanía a la hora de comunicar, permitiéndose experimentar en cuanto a las propuestas y formatos.

El relato y la puesta en palabras de las características de Radio UNR surgió, como vimos, cuando empezamos a pensar nuestras producciones para ser compartidas. Elaboramos materiales (como guiones y recortes de audios) para ser compartidos con lxs estudiantes. Así, además de tener en cuenta las características generales de la radio y del programa, compartimos el guión y esqueleto de diferentes segmentos que fueron saliendo como el que usamos por ejemplo para una sección como fue la de “Recomendación de libros”, en el marco de la Semana de la Lectura en el año 2017.

Nos comunicamos con diferentes escritores a través de las redes, principalmente whatsapp, y tras una conversación previa, compartimos el siguiente cuestionario que compartimos a lxs estudiantes:

¿Cómo te llamas? ¿A qué te dedicas? ¿Edad? ¿Dónde vivís?

¿Cuál fue el último libro que leíste o el libro que estás leyendo ahora?

¿Tenés un autor/escritor favorito? ¿Tenés un escritor argentino favorito?

¿Para qué sirve leer? ¿Cuál es el mejor lugar para leer? (¿A dónde leés vos?).

¿Cuál es la mejor hora para leer?

¿Leés (literatura) en otro dispositivo que no sea el libro?

Computadora, teléfono, kindle, ipad.

¿Los libros se prestan?

¿Qué libro le regalarías a alguien para despertarle el entusiasmo por la lectura?

Ejemplo de cuestionario enviado a escritorxs para segmento de la Semana de la Lectura | 2017

Acompañamos este cuestionario con el audio, editado, con las respuestas (en este caso del escritor Leonardo Oyola), en nuestro canal de ivoox: https://ar.ivoox.com/es/leonardo-oyola-semana-lectura-audios-mp3_rf_18393397_1.html

Compartir con lxs estudiantes las diferentes producciones en formato de audio nos permite no solamente mostrar el perfil que buscamos, sino también cómo le hablamos a la audiencia, cuál es el sentido del humor que trabajamos y desde qué lógicas.

Desde el departamento de Producción Artística de Radio UNR, se propusieron a partir del año 2014 el objetivo de tomar con sentido del humor espacios en los que se discuten problemáticas serias, “no para la burla sino para reírnos de nosotros mismos. Por ejemplo, a la hora de dar inicio al espacio publicitario se hace la pantomima de que dejamos de luchar contra el capitalismo por un rato, jugando con el perfil ideológico de nuestra radio y con el hecho de que en realidad nuestras tandas no contienen publicidades de grandes marcas ni corporaciones, sino mucha oferta cultural independiente”, cuenta Martín Parodi. Agrega que la artística que había en la radio era muy institucional y sobria, y comenzaron a pensar en ese objetivo considerando que “la radio es universitaria pero no es academicista, no se queda en la elite, es reírnos de eso, tomarlo en joda que somos Universidad”.

También por aquella época surgió la necesidad, de acuerdo a lo que establecía la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, de crear los spots de inicio y cierre de espacio publicitario⁷⁰, entonces la idea fue incluir este perfil que se buscaba también en esas pequeñas producciones que circulan durante todo el día.

Algunos ejemplos de los textos de inicio y cierre de espacio publicitario son:

› **Inicio:** "A partir de este momento, nos adentramos en el capitalismo, para destruirlo por dentro". Fin de espacio universitario. Inicio de espacio publicitario.

› **Cierre:** "Volvimos del capitalismo, no lo pudimos destruir, pero trajimos alfajores". Fin de espacio publicitario. Inicio de espacio universitario.

› **Inicio:** “Dejamos por un rato los estudios sociales y hacemos un estudio de mercado”. Fin de espacio universitario. Inicio de espacio publicitario.

› **Cierre:** “Hicimos el estudio de mercado, pero rendimos mal y nos quedamos libres”. Fin de espacio publicitario. Inicio de espacio universitario.

70 Capítulo VIII de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual: "Publicidad", artículos 81, 82 y 83, en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm> consultada el 13/2/20

› **Inicio:** “A partir de este momento, tercerizamos la palabra”. Fin de espacio universitario. Inicio de espacio publicitario.

› **Cierre:** “Felices con nuestros dividendos, retomamos la palabra”. Fin de espacio publicitario. Inicio de espacio universitario.

› **Inicio:** “Cuide sus bolsillos, le damos la mano invisible a los auspiciantes” Fin de espacio universitario, inicio de espacio publicitario.

› **Cierre:** “Así son los auspiciantes: uno les da la mano, y te agarran el codo (invisible). Fin de espacio publicitario. Inicio de espacio universitario.

Se trabaja el humor un poco desde la ironía y el chiste: “no necesariamente el que te da risa, sino que priorizamos aquellos que te hacen re-pensar algo”, dice Parodi y agrega: “Buscamos el chiste simpático o ingenioso, pero no necesariamente gracioso: es decir, no hace falta que te haga morir de la risa, pero que cuando lo pienses digas: ah, está bueno eso”.

En el año 2014, durante el aniversario número 20 de la emisora, se trabajó en una serie de saludos de las diferentes facultades que componen la Universidad, incorporando algunos guiños en el lenguaje vinculado a los contenidos que se trabajan en cada una de las casas de altos estudios. Lo que se buscaba era ser lo más formal posible, porque queríamos hacer conversar a las instituciones. Quien escribe no es el decano de la carrera sino la facultad misma saludando a la radio. Por eso la insistencia en reforzar la idea de palabra escrita con los efectos, querían que suene con todo el peso de una carta. Así, el “saludo” –por ejemplo– de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas decía: “Radio Universidad festeja con pizza y champagne sus 20 años de bonanza. La emisora ofrece una producción 100% Nacional y no demanda nada de sus oyentes, fomentando el consumo de bienes culturales. Explotando a su mano de obra calificada, la radio contribuye a la plusvalía de la palabra. Por muchos años Marx, saludamos con nuestra mano invisible. Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas de la Universidad Nacional de Rosario”. Además de las referencias económicas más internacionales, contiene algunos guiños bien argentinos, como la referencia a la pizza y el champagne, un ícono del neoliberalismo de los 90s; la palabra “bonanza”, muy utilizada desde los medios de comunicación; o la invocación casi religiosa a la industria nacional de los últimos años.

En cuanto a las voces que se buscan Parodi manifiesta que lo que buscan es una voz con personalidad por un lado y aspecto físico, por otro: “que la voz trate de representar a alguien, que uno pueda dibujar en la cabeza, cuando escuche esa voz, quién es el que te está hablando al aire, que no sea una voz genérica, sino que

vos puedas darte cuenta –cuando escuchás esa voz– quién es la persona que te está hablando, cómo es su personalidad y también desde lo físico, que es lo más difícil, pero es super importante para poder asociar rápidamente ese sonido a una figura física”.

En relación a la música utilizada en la artística de la radio en general, la idea es no usar para nada música conocida o reconocible, “siempre tratar de buscar cosas raras, de otras épocas, cosas que luego generen reconocimiento asociado a la radio”, expresa Martín, y agrega: “Usamos mucho jazz, world music, de los 50, 60 que había música experimental. La música tiene que ser desconocida para poder asociarla sólo con la artística de la radio, y después si la escuchás en otro lado, que la puedas asociar a radio universidad”.

Una de las ideas fuertes que se viene trabajando en los últimos años, en cuanto al vínculo con la Universidad, es la de empezar a incorporar “vida universitaria” a la artística: hablarles a lxs estudiantes, al joven y al universitario en particular. “Lo académico y demás está más en los contenidos de los programas, pero a los estudiantes no les estábamos hablando, por eso por ejemplo una de las artísticas del año pasado es la de “Cocina de supervivencia”, claramente orientada a estudiantes y la del Gurú del estudio que da consejos para estudiar y rendir”.

En el espacio de prácticas con studentxs, es interesante indagar en qué es lo que perciben a través de sus escuchas, qué nos dicen sobre cómo comunica la radio y el programa, cómo se refiere al oyente, cómo se refiere a la Universidad, y a partir de esto poder re-pensarnos.

JUANI FISSORE: “Producir para radio es dejar de mirar y empezar a sentir, es percibir desde el oído todo lo que sea imaginable, sin límites. También es pensar como poder vivenciar y transmitir aquello que nos pasa por el cuerpo apelando a enmarcarnos en otros atravesamientos nuevos que van atados al uso de nuestra creatividad para poder lograrlo”.

YASMILA LUKASIUNAS: “Para mí, producir para radio es una expresión artística comparable al cine. Un generador de contenido tiene una visión de lo que quiere hacer y, en base a sus recursos, busca llevarlo a cabo. En este caso, se le presta mucha atención a la modulación, a la calidad de grabación, a la edición, a los cortes, a la fidelidad de sonido del material de archivo, que los volúmenes siempre se normalicen, que no haya presencia exagerada de silencios, etc. Se le impregna muchísimo cariño al producto y se trata de ser lo más fiel posible a la versión que se visualizó originalmente”.

MILENA MOYANO: “Encontré un espacio abierto a la creación de contenido relacionado a la temática propuesta general, donde pudimos poner en práctica y desafiarnos a nosotros mismos, proponiendo ideas, entrevistas, y hasta modos de editar. Producir radio para mí es crear contenido, imaginar, llevar a la práctica, plasmar ideas sobre plataformas y dispositivos sonoros. Es partir de una idea, pensar cómo transmitirla a través de la dimensión auditiva, elegir a los actores involucrados que consideremos acertados (entrevistados, voceros, locutores, etc), y así llegar al resultado final”.

JAZMÍN BLATTI: “Me encontré con un espacio abierto a nuevas ideas y propuestas, en donde sentí que nos brindaron una libertad que no se encuentra normalmente en otras radios o espacios de producción, lo cual creo fundamental para los procesos creativos. Producir para radio no es solo grabar y editar. Es pensar un concepto o idea, buscar la forma de transmitirlo, planificar la propuesta, llevarla a cabo, montar eso de manera crítica y creativa”.

La idea con estas prácticas no es quedarnos y reproducir lo que ya venimos trabajando sino, abrir las puertas además a nuevos aportes y transformaciones que se dan en estos intercambios.

Desde mi rol como coordinadora de las prácticas dentro de “Falso Vivo” realizo el acompañamiento de lxs estudiantes en la preparación de sus propias producciones, teniendo en cuenta las características del programa: armado de guión, edición y puesta al aire.

A nivel general participo además en las entrevistas de selección, estableciendo el listado por orden de mérito (en la que el 40% por antecedentes de la nota corresponde a las materias aprobadas y el 60% a lo que sucede en la entrevista, vinculado al perfil de lxs estudiantes, sus intereses, recorrido y propuestas en relación a las características de cada programa), interviniendo también en los trámites burocráticos de pedido de seguros o solicitud y entrega de certificados e informes. En ese sentido trabajo en el vínculo entre la misma y la Escuela de Comunicación, no sólo por la cuestión administrativa aquí mencionada, sino además como parte de la cátedra de Producción Radiofónica en la que utilizamos los intercambios producidos junto a lxs estudiantes para revisar nuestro quehacer como docentes, a partir del desempeño y los saberes con los que cuentan, o de los que carecen, en la experiencia de Radio UNR.

En cuanto a la estructura general que le damos al proceso de prácticas, en los primeros encuentros (además de compartir audios de nuestras producciones y de las de experiencias anteriores de estudiantxs), establecemos las **dinámicas**

de encuentros para la producción, consultas y devoluciones, ordenamiento los **tiempos** en diversos sentidos:

- **CANTIDAD TOTAL DE SALIDAS AL AIRE, Y PRODUCCIONES A PRESENTAR A LO LARGO DE TODA LA PRÁCTICA:** habitualmente al inicio de las mismas establecemos un calendario, que coincide con el calendario académico de la Escuela de Comunicación, estableciendo una salida al aire semanal (lo que permite trabajar en la producción, edición y redacción de guiones durante esa semana previa) y generalmente se traduce en unas nueve salidas al aire por cuatrimestre.

- **DURACIÓN DEL SEGMENTO:** suele ser de entre cinco y diez minutos, establecido esto en relación a los tiempos generales del resto de secciones y micros del programa (todos suelen tener esa duración aproximada, aunque esto pueda variar en momentos específicos como por ejemplo en la realización de entrevistas o cuando queremos profundizar alguna temática en particular).

- **TEMPORALIDAD DENTRO DEL PROGRAMA:** establecemos un día y un horario determinado para presentar lo que producen. Esto está dado principalmente por las características del segmento en primer lugar (por ejemplo al tratarse de una agenda del fin de semana, decidimos que el día para la salida al aire sea el viernes) aunque a veces lo que condiciona estas salidas es la disponibilidad horaria de lxs estudiantes o cuestiones específicas de contenido del programa (como por ejemplo durante la primera hora de los días miércoles, en la que pasamos “un disco entero”, la idea es no emitir durante esos sesenta minutos, contenidos que se alejen de la música presentada).

- **CONTENIDO Y FORMA DE PRESENTACIÓN (PRODUCCIÓN ARTÍSTICA):** Una vez que todo eso toma forma empezamos a trabajar en los guiones propiamente dichos y en la dinámica de producción semanal. Que además de la salida al aire, incluye devoluciones con comentarios y sugerencias sobre cada una de las presentaciones. Cada salida al aire se graba y se reenvía a sus realizadorxs para que puedan escucharse. Es en estos intercambios donde se van realizando ajustes y modificaciones, y se reflexiona sobre los desafíos que implica realizar una producción semanal para un espacio con características específicas como las señaladas en este trabajo.

La práctica cierra con un informe final, por parte de la coordinadora, en el que se incluyen los informes de cada unx de lxs tutores de los diferentes espacios y con un informe individual de cada une de lxs estudiantes que formaron parte de la misma, donde dejan escrito un relato de su trayecto (tal como expusimos

en el capítulo anterior) y donde además realizan propuestas de transformaciones para futuras prácticas (como mencionamos aquí la solicitud de escritura de guiones y ejemplos de secciones, es una de las incorporaciones que realizamos a partir de estos intercambios), considerando esta cuestión formal como posibilidad de intercambio, reflexión y propuestas para continuar mejorando la experiencia. La práctica cierra con la publicación en la web de la radio de la labor realizada, en la que se detalla en qué consistió la experiencia y se selecciona alguno de los audios para compartir.

CONSIDERACIONES FINALES

El presente trabajo aborda una experiencia de intervención profesional, desde una perspectiva poco explorada en el ámbito de la radio en general, en la que se cruzan los campos de la comunicación y la educación, revisando la producción de contenidos y contemplando la dimensión histórica del medio, en función del desarrollo de la propuesta formativa de las prácticas para estudiantes.

El caso elegido nos permitió observar el cruce de las dimensiones: educativo-institucional, mediático-tecnológica y socio-comunitaria, tomando el caso de una experiencia concreta y situada como aporte para el mapeo regional del desempeño del campo de comunicación/educación en la actualidad.

Presentamos un aporte que creemos necesario e importante tanto para la propia Radio UNR, como para la universidad y para otras emisoras similares. Un aporte a un campo de estudios que aún, desde la perspectiva de comunicación/educación, no ha tenido suficiente desarrollo. Para esto a lo largo de los tres capítulos nos abocamos a cuestiones como la reconstrucción -hasta el momento inédita- de la historia de la emisora, abonando en el desarrollo de los saberes vinculados al hacer, y particularmente al producir para una radio inmersa en el contexto educativo universitario y que además participa del universo de medios en general.

La realización de esta investigación implicó una revisión de la historia de la emisora, tanto a nivel institucional como a nivel de producción de contenidos, que incluyó las diferentes experiencias de participación de estudiantxs en la radio. Profundizamos en la articulación entre las distintas concepciones teóricas y el quehacer cotidiano, a través de una revisión de las prácticas en el caso concreto del programa “Falso Vivo”, recuperando aspectos pedagógicos y formativos.

Indagar en los procesos y sus transformaciones de producción (de los programas) y de encuentro (entre estudiantxs, periodistas, directivos, proyectos políticos y educativos), nos permite dar cuenta -como propone Villamayor (2015: 217) “de una historia que tiene unos protagonistas con narraciones propias no sólo de

una noción significativa elaborada por un grupo de expertos, se habla de perspectivas construidas por sujetos singulares y en la situación histórica cuyos narradores son sus protagonistas”.

Elaboramos así, una historización que buscó nombrar los sentidos que otorgamos a nuestras prácticas, lo que incluye nuestros modos de pensar a lxs sujetxs y de organizar a los espacios educativos, en el contexto de la comunicación radiofónica universitaria, con las particularidades de Radio Universidad de Rosario; destacando el carácter político de esa necesidad por narrar, que resulta fundamental en la perspectiva Comunicación/Educación porque, como lo menciona Huergo (2013), *“el desafío es ‘poder contar’ nuestra historia, a la vez que ‘poder contarnos’, y no ‘ser contados’ por los discursos dominantes”* (Huergo, 2013, p.27).

La escritura de esta tesis, significó una recuperación de procesos que propició el reconocimiento de los modos de articulación entre: las trayectorias de un medio de comunicación como es Radio UNR y las trayectorias subjetivas de lxs diferentes actorxs que formamos parte de ella, o que de alguna manera se relacionan con su organización. En este sentido, la recuperación histórica plasmada en el primer capítulo, realizada no solamente a partir de la búsqueda y consulta de documentos formales (como los de asignación de licencia por ejemplo, que llevó a administrativxs de la emisora a ordenar y digitalizar ese material), sino también a través de entrevistas y rastreo de audios, abrió juego a reflexiones por parte de quienes integran e integraron esa historia. Significó no solamente repensar el espacio laboral de la radio, desandar los propios recorridos, sino además tomar una posición sobre lo que implica la pertenencia de la misma a la Universidad Pública.

Tanto mi recorrido por la propuesta de la Maestría en Comunicación y Educación de la UNLP como la realización de esta tesis, implicó repensar una experiencia que en lo personal resultó profundamente transformadora, dando lugar a un proceso formativo que significó una apertura de posibilidades de ejercicio profesional. Al iniciar mi cursada en la Universidad Nacional de La Plata (agosto 2015), realizaba la locución del programa informativo de primera mañana (una labor que consistía solamente en lectura de mensajes y publicidades, presentación de canciones y de los datos del tiempo: “HTH” como decimos en la jerga, “hora, temperatura y humedad”). Con los años, y habiendo ingresado –primero como ayudante, luego como adscripta y reemplazante, y actualmente como docente de la Cátedra Producción Radiofónica, pasé a participar tanto de escritura como de coordinación del proyecto de prácticas para estudiantes, que se imple-

mentó en el año 2017, como a realizar tareas de producción del programa “Falso Vivo” y a desempeñarme como coordinadora de las prácticas allí desarrolladas.

La finalización de la cursada de la Maestría (agosto 2017), coincidió entonces con un giro en mi ejercicio profesional y un nuevo posicionamiento en mi ámbito laboral, que con la presentación de este trabajo, pretende contribuir a la construcción de modos colectivos de asumir los nudos problemáticos que constituyen la institucionalidad de la radio, en su carácter de medio de comunicación de la ciudad, pero también como espacio de formación, como proyecto colectivo, configurado en función de un marco histórico y social que lo hizo posible.

Se trata de un recorrido propio, que también es parte de un entramado, conformado no solamente por lxs sujetxs que aparecen en los distintos capítulos (autoridades de la universidad, directivos de la emisora, políticas públicas que tuvieron injerencia en los diferentes momentos, compañerxs de la radio, estudiantxs) sino también por las diferentes propuestas de autorxs y dinámicas propuestxs en la Maestría en Comunicación y Educación de la UNLP, como espacio que atraviesa, interpela y transforma.

Este trabajo intenta contribuir a seguir repensando el perfil y el horizonte político de las radios universitarias en general y de Radio UNR en particular, como espacio privilegiado para la realización de las prácticas de lxs estudiantes. Se trata de emisoras inmersas en el contexto educativo universitario y que forman parte también del universo de medios de comunicación, siendo la articulación académica e institucional sumamente necesaria para desarrollar proyectos de este tipo en que se integran: la participación de lxs estudiantes acompañados por lxs docentes de la universidad y lxs profesionales del medio, para garantizar el cumplimiento con la calidad, la responsabilidad y compromiso social que tiene la radio como medio de comunicación frente al público, al mismo tiempo en que se promueve y se da espacio a la formación y la experimentación (Casajús, 2018). Y es que, como sostiene Lucía Casajús: *“los medios de comunicación universitarios tienen una gran importancia al interior de su comunidad como espacios abiertos a la participación de los diferentes actores que la integran y, a la vez, cumplen un rol trascendental en la interacción y vínculo de la universidad con el medio social en el que se inserta”* (2018: 47).

Consideramos que el desarrollo de este tipo de prácticas aporta valor a la formación de estudiantes, a la propia carrera (por la implementación de contenidos y destrezas vinculados a distintas asignaturas), a la Universidad, así como a la propia emisora, por lo que creemos de vital importancia la búsqueda

de mecanismos y la implementación de estrategias que promuevan, sostengan y renueven la posibilidad de realización de este tipo de experiencias.

Todo lo aquí expuesto forma parte de gestiones con diferentes principios y objetivos, siendo la gestión actual de la Universidad al momento de entrega de esta tesis (mayo 2020), la que viene desarrollando pilares propicios para profundizar la propuesta de formación aquí planteada.

En ese sentido se vienen abordando cuestiones como por ejemplo la perspectiva de género: teniendo en cuenta que en la última gestión (2015-2019, que renovó su mandato desde el año pasado) quedaron sólo 10 mujeres en un total de 45 integrantes de la radio, desde la Secretaría de Comunicación y Medios de la UNR se impulsaron diferentes acciones, como por ejemplo capacitaciones para lxs integrantxs de la emisora. La nueva propuesta, por parte de la Universidad, propicia un claro horizonte de transversalización de esta perspectiva en la programación en su conjunto (no sólo limitado a algunos segmentos o a un programa, como ha sido hasta el momento).

La nueva gestión de la Universidad Nacional de Rosario viene dando claros pasos en la propuesta asumida de un *“nuevo compromiso en torno a las maneras de hacer y entender a la Universidad Pública (...) innovadora, de excelencia y popular, más democrática y transparente, inclusiva, diversa y feminista y estrechamente vinculada a la agenda, los actores y las instituciones de su tiempo”*.⁷¹

El análisis del caso permitió de alguna manera tomar una foto de un proceso que deberá continuarse y profundizarse con nuevas experiencias. Pretende constituirse en un aporte al marco de las prácticas del campo de la comunicación/ educación, buscando ensanchar sus horizontes de intervención y contribuyendo a la sistematización e historización de los aspectos comunicacionales de este tipo de emisoras, como posibilidad de generar nuevos procesos de reconstrucción narrativa, dando lugar a otros niveles de conceptualización sobre los diferentes ejes aquí planteados. Ensanchar los horizontes de intervención y, por ende, los de formación de estudiantxs de comunicación, procurando posicionar el potencial político que tenemos como sujetxs inmersos en organizaciones desde una dimensión histórica, y las posibilidades de transformación que esto implica.

71 Fragmento del discurso de asunción del rector Franco Bartolacci el día 6 de agosto de 2019, tomado de <https://www.pagina12.com.ar/210712-por-una-universidad-popular-y-feminista>, consultada el 14 de abril de 2020.

BIBLIOGRAFÍA

Aguaded, I., y Martín-Pena, D. (2014). Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 0 (124), 65 – 72.

Alonso, S. (2019) “Una red con diversidad de voces” <https://www.pagina12.com.ar/234600-una-red-con-diversidad-de-voces>, consultada el 8/1/20.

Ammann, A., Morales, P. (2014) “Institución, compromiso y producción de contenidos radiofónicos”, en VIII Jornadas Universitarias “La Radio del Nuevo Siglo”. Paraná, Universidad Nacional de Entre Ríos. Disponible en http://jornadasderadio2014.weebly.com/uploads/2/9/9/4/29943085/mesa_1_-_01_ammann_-_morales.pdf

Apo, A. (2010) “Con todo mi afecto. La radio, la gente y sus historias”, Ed. Aguilar, Buenos Aires.

Arfuch, L. (2002). El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea. Buenos Aires: Fondo de Cultura económica.

Artiguenave, D. (2017). Construcción comunicacional de un espacio público educativo de memoria colectiva. Experiencia de intervención museográfica desde el campo comunicación/educación en el Museo Histórico Regional "Almirante Brown" de Bernal, Quilmes (julio 2014-diciembre 2015) Tesis de Maestría en Comunicación y Educación FPYCS Universidad Nacional de La Plata. Disponible en <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/60467> revisado el 8/1/20.

Balsebre, A. El Lenguaje Radiofónico. Facultad de Periodismo y comunicación social. Universidad Nacional de La Plata en <https://perio.unlp.edu.ar/radio1/linkprincipal/bibliografia/bibliografiaenlaweb/armandbalsebre.doc> consultado el 23/1/20.

Biciré, Fabián A. (2014) “Comunicación, Universidad, Conocimiento y Sociedad en el siglo XXI. La experiencia comunicacional en la Universidad Nacional de Rosario. Período 2008-2013”. Tesis de la Maestría en Política y Gestión de la Educación Superior. Directora: Esp. Rosanna Schanzer Universidad Nacional de Rosario.

Bonato, C. (2004) Vivir por la radio Historias de la radio rosarina. Editorial Ciudad Gótica. Rosario

Bonato, C. (2011) Con la luz apagada. Historias de la radio rosarina II. Ciudad Gótica. Rosario.

Bosetti O. y Haye R. comp. (2018) Pensar las radios: reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores. UNDAV Ediciones – Asociación de Radios Universitarias Argentinas (ARUNA).

Buenfil Burgos, R. (1993). Análisis de discurso y educación, DIE 26, México DF, Instituto Politécnico Nacional.

Calamari A., López Verrili, C. (2018) ¿Qué pasa que la radio no está encendida, qué pasa? UNR Editora. Rosario.

Camilloni, A. (2002) “Prólogo” en Los obstáculos epistemológicos en la enseñanza, Barcelona. Gedisa, 2002.

Casajús, L. (2012): “La radio universitaria en las redes sociales: Características y posibilidades de desarrollo en un nuevo entorno”, en C. Espino Narváez, y D. Martín Pena, (Eds.), Las radios universitarias, más allá de la radio, Editorial UOC; 53-67, Barcelona.

Casajús L., Giorgi N. (2017) Lo dijo la radio. Entonces habrá que investigar. Colección Radio Escrita. UNDAV Ediciones.

Casajús, L. (2018) "La articulación académica y la participación de los estudiantes en la radio universitaria. La experiencia de Radio UNDAV” en: Martín-Pena D., Vivas Moreno A., Ed. y Coord. "Radios Universitarias en Marcha. Hacia la construcción de una contra agenda mediática". UNDAV Ediciones. Buenos Aires.

Casajús, L.; Giorgi, M. R. y Giorgi, N. (2018). Radio universitaria en Argentina. El caso de la emisora de la Universidad Nacional de Avellaneda. Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication, 9(1), 81-96. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.5> revisado el 8/1/20.

Cebrián Herreros, M. (2008) La radio en Internet. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

Cendales L., Torres A. (2006) “La sistematización como experiencia investigativa y formativa” en Revista La Piragua N.º 23 Sistematización de experiencias: caminos recorridos, nuevos horizontes. Mexico, CEAAL.

Ceraso, C. (2018) “Construcción de subjetividades personales, y subjetivaciones colectivas y regionales en los Montes de María, Colombia. Nuevas estéticas y

transformaciones culturales en procesos de producción de la palabra pública en busca de una cultura de la paz” Tesis de Doctorado en Comunicación FPYCS Universidad Nacional de La Plata. Disponible en <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/78673> revisado el 10/2/20.

Contino P. y Daneri M. comp. (2016) “Cartografías del territorio: de la crónica extensionista a la reflexión integral de la Universidad”. Disponible en: <https://es.calameo.com/books/004978264e02143edb568> consultada el 15/10/19.

De La Puente, E. (1995) ¿Cuál es? Ed. Distal, Buenos Aires.

Del Chierico L. y Tropper E. (2015) Relatoría Producción Audiovisual “20 años de Radio Universidad”. Tesina de Grado. Licenciatura en Comunicación Social. Director: Lic. Gerardo José Martínez Lo Ré.

Dido, J. y Barberis S. (2006). Radios universitarias. Principios, funciones, objetivos. Universidad Nacional de La Matanza. Buenos Aires: Editorial UNLAM.

Erickson F. (1989) “Métodos cualitativos de investigación sobre la enseñanza”, en Wittrock, M., La investigación de la enseñanza II, Barcelona, Paidós.

Fabbri, L. (2013) Apuntes sobre feminismos y construcción de poder popular. Rosario: Puño y Letra.

Fernández, M.B., Artiguenave, D. (2014) “Experiencias de inserción profesional de profesores en comunicación social en las instituciones educativas. Perfiles emergentes de intervención desde el campo comunicación/educación”, en Giovine, R., Baldoni, M., Suasnábar, J. (2014) Revista Espacios en Blanco. I Encuentro Internacional de Educación: espacios de investigación y divulgación (1a ed.). Tandil, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Disponible en <http://www.ridaa.unicen.edu.ar/xmlui/handle/123456789/180>

Fernández, M.B. (2014) “Jorge Huergo y la institucionalidad del campo comunicación/educación” en Revista Question, Vol 1, No 42 (abril - junio de 2014). Disponible en <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2178/1931>

Fernández, J.L. (2008) La Construcción de lo Radiofónico. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

Fernández Cívico L., Parodi M. "Nuevas audiencias, nuevas estrategias. Relato de experiencia de la Radio de la Universidad Nacional de Rosario (FM 103.3)", ponencia presentada en las XI Jornadas Universitarias “La Radio del Nuevo Siglo” (2017).

Fleitas, V. (2018) Investigar la(s) radio(s). Una actitud permanente, más que una práctica concreta. En Bosetti O. y Hayer R. (compiladores) Pensar las radios. Reflexiones desde las cátedras, talleres y otros alrededores. UNDAV Ediciones.

Freire, P. (1997) (Primera edición: 1973, Tierra Nueva, Montevideo). ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural Siglo XXI, Buenos Aires.

Freire, P. (1999), Pedagogía del oprimido. México, Siglo XXI.

Freire, P. (2004) Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa. Sao Paulo, Paz e Terra.

Gardella T. y Villamayor C. (2015) Radios universitarias: proyecto político, comunicacional y constitución del espacio público. Serie: La Radio del Nuevo Siglo. Editorial UNLA, Buenos Aires.

Ghiso, A. (2006) “Prácticas generadoras de saber. Reflexiones freireanas en torno a las claves de la sistematización” en La Piragua Revista Latinoamericana de Educación y Política N.º 16 Sistematización de prácticas en América Latina, CEAAL, México.

Giorgi, M.; Casajús, L.; Giorgi, N. y Bralo, M. (2016). Radio UNDAV. La experiencia de creación y puesta en marcha de la radio de la Universidad Nacional de Avellaneda. Disponible en http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/70675/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y consultado el 30/9/19

Hleap Borrero, J. (1999), “Sistematizando experiencias educativas”, en La Piragua Revista Latinoamericana de Educación y Política N.º 16 Sistematización de prácticas en América Latina, México, CEAAL.

Holgado, A. (2011) Radio itinerantes. Radio en la escuela y en la comunidad. La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

Huergo, J. (1997) Comunicación/educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas, La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación Social, FPYCS- UNLP.

Huergo, J. (2005). “Hacia una genealogía de Comunicación/Educación”. Rastreo de algunos anclajes político-culturales, La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación Social, FPYCS, UNLP.

Huergo, J. (2012) “Desafíos de comunicación/educación en tiempos de restitución de lo público” discurso de apertura del congreso COMED, realizado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP del 12 al 14 de septiembre de 2012, publicado completo en formato de artículo en el número 75 (mayo-junio

2013) de la revista “Tram(p)as de la comunicación y la cultura”. Disponible en http://www.revistatrampas.com.ar/2013/12/trampas75-mayojunio-2013_19.html, consultado el 8/1/20.

Huergo, J. (2013) “Mapas y viajes por el campo de Comunicación/Educación” en <http://www.acuedi.org/ddata/9359.pdf> consultado el 10/2/20.

Huergo, J. y Fernández, M.B, (2000) “Cultura escolar, Cultura mediática / Intersecciones”, Santa Fé de Bogotá, Edición de la Universidad Pedagógica Nacional.

Huego, J., Morawicki, K. (2008) El sentido de la experiencia social, La Plata, DES-DGCyE.

Jara Holliday, O. (2006) La sistematización de experiencias y las corrientes innovadoras del pensamiento latinoamericano – una aproximación histórica. Publicado en La Piragua. Revista Latinoamericana de Educación y Política N.º 23: Sistematización de experiencias: caminos recorridos, nuevos horizontes. Consejo de Educación Popular de América Latina y el Caribe (CEAAL) México.

Justo Von Lurzer, C. (2001) El cliché de los estereotipos. ¿Por qué y cómo abordarlos? Capítulo 6. Enseñar comunicación, Margiolakis E., Gamarnik C. (comp). La Crujía Ediciones, Buenos Aires.

Krotsch, P. (2006) “Universidad argentina: presente y desafíos de un “elefante sin alas”. Recuperado de: http://archivo.lacapital.com.ar/2006/12/23/educacion/noticia_352696.shtml

Larrosa, J. (2006) “Algunos apuntes sobre la experiencia y sus lenguajes”, en Estudios Filosóficos Vol. 55, N.º 160, 2006, pags 467-480

Levatti, A. y Lvovich L. (2013) Radio: ¿con la música a otra parte? De la galena a la era digital. Eduner, Entre Ríos.

Ley 26.522 de SERVICIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL, en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/texact.htm> revisada el 10/9/19

López, D. C. (2019) Radios universitarias en escenario de convergencia: Reflexiones sobre la formación profesional y el papel de las universidades. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 140, abril - julio 2019 (Sección Ensayo, pp. 233-246) ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X Ecuador: CIESPAL Recibido: 17-01-2018 / Aprobado: 02-07-2019, consultado el 21/9/19

Martín Pena, D. (2013) Radios universitarias en España: plataformas de

comunicación interactiva y redes de colaboración. Tesis doctoral. Universidad de Huelva, en <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/7238> revisada el 30/9/19.

Martínez, D. (2015) Saberes, experiencias y subjetividades de la educación de jóvenes y adultos en la ciudad de La Plata. Un abordaje desde la perspectiva de comunicación/educación. Tesis de Doctorado en comunicación FPYCS Universidad Nacional de La Plata. Disponible en <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/49538> revisada el 8/1/20.

Mastrini, G. editor (2005) Mucho ruido, pocas leyes - Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004). La Crujía, Buenos Aires.

Mata, M. C . (1993) La radio: una relación comunicativa” en Diálogos de la comunicación”, N°35.

Mata, M.C. (1994) “Radio: Los saberes negados”. Centro de Estudios Avanzados-UNC.

Matallana, A. (2006) Locos por la radio: una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947. Prometeo Ediciones, Buenos Aires.

Morales, P. (2018) "La entrevista cualitativa. Entre biografías, experiencias y mediatizaciones generizadas". Ponencia presentada en el I Congreso Nacional en Ciencias Sociales. Mesa 29: Feminismos, Género (s) y sexualidad(es), Universidad Nacional de Córdoba.

Morawicki K. (MIMEO) Acerca del Horizonte Político. Apuntes conceptuales a los procesos de intervención social desde el campo de Comunicación y Educación, en https://www.academia.edu/35346791/ACERCA_DEL_HORIZONTE_POL%C3%8DTICO._Apuntes_conceptuales_a_los_procesos_de_intervenci%C3%B3n_social_desde_el_campo_de_Comunicaci%C3%B3n_y_Educaci%C3%B3n consultada el 5 /9/19.

Peralta M.I. (2012) “Reconstrucción de prácticas extensionistas en la UNC, contextos históricos y teórico-ideológicos. Reflexiones en ocasión de los 400 años de la UNC” en <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/ext/article/view/739>, consultado el 13/9/19.

Pesoa Q. y Mattini L. (2013) “¿Estás ahí?. Conversaciones sobre la palabras que importan”. Planeta, Buenos Aires.

Portugal M. y Yudchak H. (2012) Hacer Radio, guía integral, Editorial Galerna, Buenos Aires.

Romero Sire, A. comp. (2005) El libro de Radio Nikosia. Voces que hablan desde

la locura. Gedisa, Barcelona.

Sanguinetti S.-Pereyra M. (comp) (2015) “Vocación de radio. Procesos de producción”. Editorial Brujas, Córdoba, Argentina.

Schon, D. (1993) La formación de profesionales reflexivos. Paidós, Barcelona.

Schujer, S. y M. (2005) Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa. La Crujía Ediciones y Asociación Civil Otras Voces.

Streibel, M. (1993): Diseño instructivo y aprendizaje situado: ¿Es posible un maridaje?

Ulanovsky C. (2007) “Siempre los escucho”. Retratos de la radio en Argentina en el Siglo XXI. Emecé, Buenos Aires.

Ulanovsky C., Merkin M., Panno J. y Tijman G. (2009 y 2011) Días de Radio, en sus dos tomos -de 1920 a 1959 y de 1960 a 1995. Editorial Emecé, Buenos Aires.

Vázquez Guerrero, M. (2012). La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes. Tesis doctoral. Universidad Pompeu Fabra en <https://www.tdx.cat/handle/10803/84113>, revisada el 30/9/19.

Villamayor, C. (2015) Estudios de la Comunicación Popular. Teorizar es intervenir. En: Voces abiertas de América Latina. Comunicación, política y ciudadanía. Directoras: Florencia Saintout y Andrea Varela, Coordinadora Daiana Bruzzone. Ediciones EPC de Periodismo y Comunicación. Clacso, Buenos Aires.