

Introducción

Vanesa Arrua y Germán Retola

Este cuaderno de cátedra recupera la experiencia en docencia, extensión y producción de conocimiento que los equipos de trabajo han llevado adelante, en el marco de las cátedras: Introducción a la Planificación de Políticas de Comunicación (de la Licenciatura en Comunicación Social) y Sistematización y Producción de Conocimiento (de la Tecnicatura en Comunicación Popular), para ofrecer a los, las y les estudiantes un material que sintetice los principales debates en torno a la Planificación, la Comunicación y el Conocimiento, en los procesos de transformación social que dan sentido político a los territorios.

Se trata de ofrecer herramientas para comprender los marcos conceptuales y los procesos sociales en los que un/a/e comunicador/a/e social puede incidir, a partir de la puesta en juego de herramientas metodológicas de la planificación y sistematización, que aportan a la toma de decisiones sobre políticas de comunicación, a partir del conocimiento que producen.

Los propósitos pedagógicos del material, destinado a estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social y de la Tecnicatura en Comunicación Popular, definen la organización de los contenidos que se ofrecen.

Este trabajo se pregunta sobre el vínculo, las relaciones, los diálogos y las tensiones que existen entre prácticas de comunicación, definidas como procesos o estrategias; la gestión de proyectos de comunicación y las prácticas sociales y culturales del territorio.

Todas estas prácticas pueden ser analizadas en términos de Políticas de comunicación, que responden a diseños de transformación de la realidad o creación de nuevas realidades, en diferentes ámbitos y territorios, si son mediadas por procesos de reflexión y producción de conocimiento.

Sitúa los procesos de planificación de la comunicación en contextos metodológicos y prácticos más amplios, como las estrategias de desarrollo que gestionadas en los territorios requieren de construcciones políticas colectivas. En este sentido, se comprende a las Políticas de Comunicación como resultado de decisiones de articulación, orientadas por horizontes de desarrollo deseados.

Las decisiones sobre los modos de construir la comunicación se fundamentan en procesos técnicos de conocimiento; y se transforman en decisiones políticas en tanto y en cuanto se orientan en trayectorias de transformación colectiva y se proponen fortalecer y potenciar procesos de acumulación en la construcción de consensos sobre las acciones que se realizan.

Las políticas de comunicación pueden articular diferentes modalidades, según las múltiples dimensiones de la realidad sobre las que opera. Por esto, la diferencia central entre procesos y

estrategias como modalidad de organización de la comunicación, constituye un eje central de la reflexión, que atraviesa los distintos capítulos.

Además, en el libro, nos preguntamos sobre la relación entre conocimiento y prácticas sociales, desde la perspectiva del conocimiento situado. Por ello mismo se propicia un enfoque de sistematización que emerge de prácticas de comunicación popular, alternativa, democrática, pluralista que se dieron en Latinoamérica.

La sistematización, entonces, promueve la construcción de materiales comunicacionales para que las organizaciones narren sus experiencias a otras comunidades, territorios y culturas, a fin de intercambiar y fortalecer la trama experiencial en el territorio latinoamericano. Además, posibilita que los debates territoriales (con su gramática política y sus modalidades de acción y organización), dialoguen en ámbitos académicos.

A su vez, la sistematización de experiencias aporta una perspectiva de construcción de conocimientos, que nutre los debates en diferentes ámbitos de producción académica en comunicación, en diálogo con otras disciplinas.

Si pensamos a la comunicación como procesos que tienen el potencial de transformar la realidad, encontramos en la planificación un saber/hacer que facilita la transformación, organiza los procesos políticos y de producción de conocimiento que dinamizan los diálogos en la construcción del proyecto emancipador.

Del mismo modo, la planificación, brinda perspectivas a los Comunicadores para el “pensar situado”, en procesos colectivos, que dinamizan los diálogos de saberes. También ofrece enfoques para el “hacer organizado”, metódico, vinculado a las experiencias políticas de transformación social y a las prácticas comunicacionales que emergen en estos contextos. La planificación, al mismo tiempo, habilita un modo de entender el mundo en donde es posible desatar procesos de transformación de distinto orden.

Tanto Comunicación, como Planificación y Sistematización, son ejes transversales en todo el libro, el cual está organizado en función de tres partes: una conceptual, otra metodológica y otra que analiza y narra distintas experiencias investigadas. Cada parte conlleva capítulos producidos por integrantes de ambas cátedras. Para la redacción de este trabajo, las, los y los autores acordamos la utilización del lenguaje inclusivo. Cada una, uno o uno, tomó sus propias decisiones en relación al modo y su uso.

En una primera parte se propone una reflexión conceptual, en torno a procesos vinculados a la planificación de políticas comunicacionales y a la sistematización de las experiencias que esas políticas generan. Consta de tres capítulos:

Capítulo 1: **Políticas de Comunicación en Procesos de Transformación.** Vanesa Arrúa comparte reflexiones sobre la Comunicación, los procesos de desarrollo y la Planificación de Políticas de Comunicación, desde perspectivas latinoamericanas.

Capítulo 2: **De huellas, caminos y andares.** Germán Retola realiza una reflexión sobre los procesos de Sistematización y la recuperación de saberes en experiencias colectivas de planificación, como una propuesta situada en las Epistemologías de la Esperanza.

Capítulo 3: **Los Coristas: Cine para pensar en clave de Comunicación.** En este texto, Matias Belloni, analiza la Película Les Choristes, a la luz de los diferentes modelos de Comunicación. El texto recupera los ejemplos que ofrece la película para ilustrarlos.

En la segunda parte, se proponen distintos recorridos por los momentos metodológicos para planificar procesos y estrategias de comunicación, y también para sistematizar experiencias.

Capítulo 4: **“Entre el pillo y el astuto”. Rasgos, elementos y dimensión política de los procesos de comunicación.** Gonzalo Bustos, reflexiona sobre los aspectos más relevantes de los proyectos de Comunicación, pensados estos, como procesos colectivos que enfrentan los desafíos de construir nuevas realidades.

Capítulo 5: **El sentido estratégico de la comunicación, desafíos y disputas narrativas.** Gisela Sasso comparte su mirada sobre la comunicación, pensada desde el diseño de estrategias utilizadas para convalidar proyectos políticos. Nos ofrece criterios y nociones clave para la creación de estrategias de comunicación en la producción de nuevos sentidos y modos de narrar.

Capítulo 6: **Planificación de la Comunicación en Procesos de Transformación de la Realidad.** Vanesa Arrúa y Luana Carriso ofrecen una propuesta metodológica para planificar procesos de comunicación y una descripción del campo problemático de la Comunicación/Desarrollo, como punto de partida para profundizar en algunos de los aspectos comunicacionales que pueden obstaculizar o facilitar dichos procesos.

Capítulo 7: **Navegar es preciso: ¿cómo explorar nuestras prácticas a partir de la sistematización de experiencias?** En este texto, Eugenia Pereyra realiza un recorrido histórico sobre la sistematización como propuesta política de producción de conocimiento y describe sus pasos metodológicos.

En la última parte, se presentan procesos de planificación de la comunicación, que recuperan, de manera sistematizada, experiencias y saberes producidos en propuestas de Extensión, Investigación, y Enseñanza de la Comunicación.

Capítulo 8: **La recuperación del Hotel Pipinas. Un proceso de Gestión Cooperativo.** Claudia Díaz, nos cuenta la Experiencia de la Cooperativa Pipinas Viva, poniendo de relieve la Estrategia de Desarrollo que, en más de 15 años de recorrido, han construido en la Comunidad de Pipinas, Provincia de Buenos Aires.

Capítulo 9: **Reflexiones sobre las experiencias de diseño de Estrategias de Comunicación de estudiantes del Taller de Planificación de Políticas de Comunicación de la FPyCS de la UNLP (2018/2019).** Lucas Giannine sistematiza las herramientas puestas en juego en el diseño de estrategias de comunicación, producidas por estudiantes de la Cátedra Taller de Planificación de Políticas de Comunicación.

Capítulo 10: **Crear en el presente para apropiarnos del futuro. La sistematización de experiencias en el CEBAS N°1 “Floreal Ferrara” de La Plata.** Eugenia Pereyra nos presenta la sistematización de la Experiencia del Proyecto de Extensión: “Mujeres, Barrio y Memorias”, que integra acciones y saberes de Estudiantes de la Tecnicatura en Comunica-

ción Popular, el CEBAS y de mujeres pertenecientes a organizaciones del Barrio Puente de Fierro de la ciudad de La Plata.

Asumir el compromiso de realizar este cuaderno de cátedra, implicó un trabajo complejo de integración de marcos conceptuales y metodológicos propuestos por ambas cátedras. Los textos tienen por finalidad facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula de las dos materias. Estamos felices con el resultado de nuestro trabajo y esperamos que, además de disfrutarlo, signifique un aporte a sus recorridos y experiencias de formación.