

**EN
NOMBRE
DE LA
RISA :))**

El humor que cuestiona en la radio argentina

ALEJANDRO GÓMEZ BLANCO

EN NOMBRE DE LA RISA:)

El humor que cuestiona en la radio argentina

TESISTA:
ALEJANDRO GÓMEZ BLANCO

DIRECTOR: OSCAR E. BOSETTI
CO-DIRECTORA: SONIA NEGRIN



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN SOCIAL**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Autor:

Alejandro Gómez Blanco

Leg. 24928/6

Correo electrónico

alejandroagomezblanco@gmail.com

Director

Oscar E. Bosetti

Co-directora

Sonia Negrin

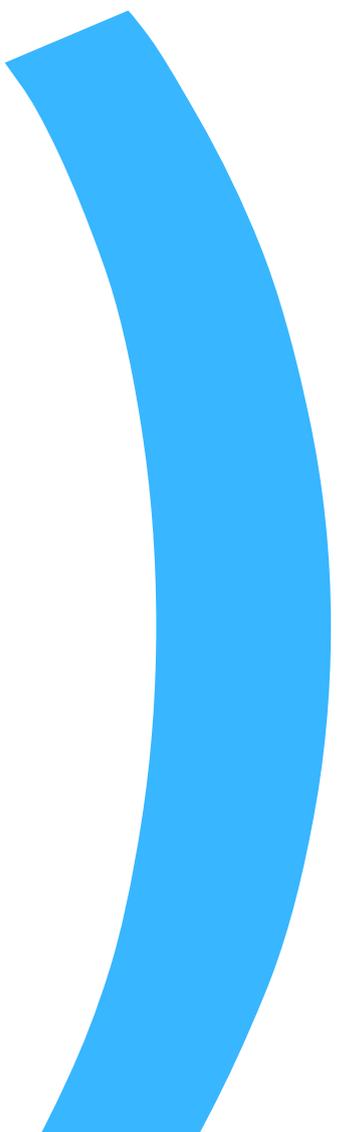
Fecha de presentación

Noviembre de 2020

En Nombre de la Risa es un podcast sobre el humor en la radiofonía argentina que se propone recuperar aquellos programas o personalidades que, durante las últimas dos décadas de la historia de la radio lograron, con creatividad y astucia, hacer reír y, al mismo tiempo, cuestionar distintos aspectos de la realidad. En este sentido, la presente producción entiende al humor como una herramienta de expresión más que valiosa para desarticular sentidos comunes y dejar al descubierto distintas injusticias sociales, políticas y económicas. Cada uno de los 4 capítulos que integran este podcast está constituido por una entrevista con una persona vinculada al programa o personaje que se trata en el episodio. Además, cuenta con distintos materiales de archivo de los programas, pero también de momentos históricos que ayudan a ver sobre la situación política y económica que se vivía en el momento en el que se hacía cada uno de ellos.

Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la

Universidad Nacional de La Plata | Sede La Plata



AGRADECIMIENTOS

A mis directores.

A mi familia.

A mis amigos.

A la Educación Pública.



ÍNDICE

P.9 1.INTRODUCCIÓN

- 1.1 SOBRE EL PROYECTO
- 1.2 PALABRAS CLAVE
- 1.3 CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO EN EL QUE SE DESARROLLA LA PRODUCCIÓN
- 1.4 ANTECEDENTES
- 1.5 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS
- 1.5 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

P.23 2.HERRAMIENTAS TEÓRICO - CONCEPTUALES

P.26 3.DESARROLLO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

- 3.1 PREPRODUCCIÓN
- 3.2 PRODUCCIÓN
- 3.3 POSTPRODUCCIÓN
- 3.4 EL FACTOR SONORO

P.37. 4. EPISODIOS DEL PODCAST

- 4.1 FERNANDO PEÑA / EL PARQUÍMETRO
- 4.2 RADIO BARCELONA
- 4.3 ADRIÁN STOPPELMAN / PASAN COSAS RARAS
- 4.4 ÚLTIMOS CARTUCHOS

ÍNDICE

P.51 5. ¿POR QUÉ UN DOCUMENTAL SOBRE EL HUMOR EN LA RADIO ARGENTINA?

P.54 6. ¿POR QUÉ LA RADIO COMO SOPORTE PARA REALIZAR ESTE RECORRIDO?

6.1 LA RADIO POR INTERNET: EL
PODCAST

P.61 7. MODOS DE CIRCULACIÓN,
DESTINATARIOS Y VISIBILIDAD

P.64 8. CONCLUSIONES

P.69 9. BIBLIOGRAFÍA

P.81 10. ANEXO

1 - INTRODUCCIÓN

1.1 Sobre el proyecto

En nombre de la Risa es un podcast que tiene como eje la utilización del humor en la radio argentina, entendido no como un recurso de mero entretenimiento, sino como un instrumento de enorme utilidad para evidenciar injusticias sociales, económicas y políticas.

Esta producción pretende brindar una contextualización histórica acerca de algunas experiencias radiofónicas que se valieron del humor para cuestionar la realidad desde el 2000 hasta la actualidad. Está acompañada por archivos sonoros de dichos programas (sketches, radioteatros, segmentos específicos abordados a partir del humor, etc.) que sirven como ejemplo para exponer de forma práctica cómo se escuchaban en el aire; también cuenta con entrevistas a los protagonistas de cada uno de estos programas (conductores, productores humoristas radiales, guionistas, entre otros). El podcast cuenta con cuatro capítulos: 1) Fernando Peña / *"El Parquímetro"* - 2) *"Radio Barcelona"* - 3) Adrián Stoppelman / *"La Mañana con Víctor Hugo"* - 4) *"Últimos Cartuchos"*.

Cada uno de estos capítulos tiene una duración aproximada de entre 25 y 40 minutos y está constituido por una entrevista en la cual se dialoga con una persona vinculada al programa o personaje que se trata en el episodio. La introducción cuenta con materiales de archivo de distintos momentos importantes de la historia argentina contemporánea.

El foco está puesto en programas radiales de emisoras porteñas puesto que, por una cuestión de recursos, alcance, audiencia y otros factores, resultaron los que alcanzaron un alto nivel de popularidad.

Este producto radiofónico está dirigido a docentes y alumnos que, en el marco de asignaturas y talleres asociados a la radiofonía, exploren el recurso del humor como una herramienta firme e ineludible de crítica periodística a la vida económica, social, política y cultural; pero también a todo tipo de personas que quieran incursionar en el mundo de la radio o tengan algún tipo de interés en los formatos humorísticos. En este sentido, considero que un documental radial dinámico y didáctico podría resultar un material valioso para ser utilizado en el ámbito de la enseñanza universitaria en carreras vinculadas con la Comunicación Social y el Periodismo, para adoptar al humor como un género discursivo creativo y eficiente que logra llegar a la audiencia de forma clara, directa y posibilitando la reflexión en torno al poder y el orden establecido.

1.2 - Palabras clave

Documental radiofónico- Podcast - Humor en Radio - Cuestionamiento - Argentina - Historia

1.3 - Contexto sociopolítico en el cual se desarrolla la producción:

"En Nombre de la Risa" se enmarca en la Argentina del siglo XXI, período que se inicia con el estallido de una profunda crisis económica y social que fue el resultado del sostenimiento de un modelo neoliberal que comenzó con el gobierno de Carlos Menem en 1989 y que se caracterizó por una reforma estructural de la vida económica argentina basada en los preceptos del libre mercado. Esta reforma significó el desmantelamiento

del Estado regulador, las privatizaciones tanto de los canales de televisión como de los servicios públicos; la quita de las trabas aduaneras; la desregularización del comercio internacional, la venta compulsiva de gran parte del patrimonio del Estado; la paralización de las obras públicas y el recorte a los presupuestos de salud y educación. Este modelo económico tuvo continuidad con la reelección de Menem en 1995 y se profundizó con el gobierno del radical Fernando De la Rúa, quien asumió en diciembre de 1999 luego de que la Alianza se impusiera abrumadoramente en las elecciones presidenciales con un 48,5% de los votos, con la promesa de llevar adelante un gobierno honesto que trataría de favorecer la equidad y buscaría reducir el desempleo; y que mantendría la paridad dólar-peso impuesta por la Ley de Convertibilidad que implementó en 1991 Domingo Cavallo, quien se desempeñaba como Ministro de Economía de Carlos Menem. De lo prometido, lo único que sí cumplió fue esta última medida: el nuevo gobierno entiende que gran parte de la clase media no quiere salir del "1 a 1" y que sería imposible gobernar sin el apoyo de este sector de la sociedad. Fernando De la Rúa asume en medio de una gran crisis: desde su llegada al poder, se encuentra ante la delicada responsabilidad de atenuar los graves inconvenientes que el modelo neoliberal había generado, como el déficit fiscal, la recesión, la desocupación, y una deuda externa que llegaba a los 170 mil millones de dólares. Sin embargo, lejos de plantear la salida del modelo económico vigente, el gobierno de la Alianza opta por profundizarlo. En marzo del 2000, el entonces ministro de economía José Luis Machinea pone en funcionamiento un plan de ajuste que rebaja los salarios estatales y las jubilaciones en un 13% y, al mismo tiempo, aplica un "impuestazo". Menos de dos meses después, el 29 de mayo, De la Rúa anuncia un nuevo plan de austeridad que tiene como objetivo ajustar el presupuesto del año siguiente. El 26 de abril se aprueba en el Senado la Ley de Reforma Laboral, que

significó un alto nivel de flexibilización en las relaciones de trabajo, con el objetivo de que baje el costo de la mano de obra. Estas medidas económicas, sumadas a la renuncia del vicepresidente de la Nación Carlos "Chacho" Álvarez, quien decidió dar un paso al costado luego de realizar fuertes denuncias de corrupción contra el gobierno de De la Rúa que acentúan la crisis y derriban la imagen política del presidente. Para marzo de 2001, sostener la convertibilidad era muy difícil: a pesar del préstamo de salvataje que el ministro Machinea negoció con el Fondo Monetario Internacional, conocido como "blindaje". La economía argentina iba en caída libre, con una creciente fuga de capitales y una completa incertidumbre. El gobierno decidió intensificar las medidas de ajuste y recortes en distintas áreas como salud y educación, generando un creciente malestar en la ciudadanía. Este malestar terminaría de estallar luego de que el 1 de diciembre se anunciara la implementación del "corralito", mediante el cual el Estado impedía que los ahorristas retiraran sus depósitos de los bancos. Con un desempleo que trepaba al 18%, un 35% de la población en condiciones de pobreza, multitudes en todo el país se agolpan frente a los supermercados para pedir alimentos y así comienzan los saqueos. En medio de un clima de completa tensión y violencia producto de las movilizaciones populares de protesta, el 20 de diciembre de 2001, Fernando De la Rúa presenta su renuncia y abandona en helicóptero la Casa Rosada. El 1 de enero asume como presidente provisional Eduardo Duhalde, designado por la Asamblea Legislativa, para que completara el mandato de Fernando De la Rúa luego de que otros tres dirigentes políticos ocuparan el mismo cargo en menos de 12 días. El 27 de abril de 2003 se celebran las elecciones en las que Néstor Kirchner se convierte en el nuevo presidente de los argentinos luego de que Carlos Menem, quien se había impuesto en primera vuelta con el 24,45% de los votos, decidió bajarse del ballotage ante los sondeos que daban como

ganador al candidato santacruceño con al menos un 70%. La fórmula Kirchner - Scioli asume la presidencia el 25 de mayo de 2003, fecha que marca el cambio de rumbo del país, poniéndole fin al modelo neoliberal y dando inicio a un proceso de recuperación de la economía basado en la redistribución equitativa de los ingresos y en la defensa del mercado interno. Estas medidas lograron la salida del default, el canje de la deuda con el FMI, que se termina de pagar en el 2006 y la disminución de las tasas de desempleo y de pobreza a partir de la creación de nuevos puestos de trabajo. El gobierno además subsidia el transporte y los servicios para asistir a los sectores más populares, y restablece las paritarias entre sindicatos y empresas, que habían sido suspendidas durante el gobierno de Menem. Por otra parte, también avanza con la reestatización de las empresas que habían sido privatizadas durante el menemismo, como el Correo Argentino, el astillero y taller naval Tandano; y el sistema de agua potable y saneamiento. Estas políticas fueron continuadas entre 2007 y 2015 por Cristina Fernández quien, a pocos meses de haber asumido, debió enfrentarse a una primera coyuntura crítica que tiene que ver con el conflicto agrario de 2008, que significó un antes y un después en la política del país. El 11 de marzo de 2008, el nuevo Ministro de Economía, Martín Lousteau, emitió la Resolución 125, que planteaba un esquema de retenciones móviles orientado a captar parte de las rentas y ganancias extraordinarias obtenidas por el sector, en virtud del contexto nacional e internacional favorable, con la intención de, por un lado, generar un efecto antiinflacionario y, por el otro, redistribuir los excedentes en pos de impulsar el proceso de reindustrialización, aumentar la inversión pública, desendeudar al país e implementar políticas sociales. La aplicación de las retenciones móviles motivó una rápida respuesta de las patronales agrarias y del conjunto de actores vinculados al agro-negocio, que contaban con el respaldo de los principales medios de comunicación del

país; dando lugar al conflicto agrario más largo de la historia argentina. La medida de retenciones móviles, que fue enviada al Congreso para ser tratada como ley, fue aprobada por la Cámara de Diputados y tuvo una votación empatada en el Senado, por lo que debió desempatar el vicepresidente de la Nación, Julio Cobos, quien lo hizo negativamente. Al día siguiente, la presidenta de la Nación ordenó dejar sin efecto la Resolución 125/08.

El conflicto con el sector empresario de la producción agro-ganadera en la Argentina fue el primer momento crítico que debió atravesar el gobierno de Cristina Fernández a poco tiempo de haber asumido. El segundo fue la crisis internacional del 2008, conocida como la Gran Recesión, que se originó en Estados Unidos y que golpeó fuertemente la economía de las principales potencias de todo el mundo. En Argentina se empezaron a sentir los primeros impactos de esta crisis un año más tarde, con la caída tanto de las cantidades como de los precios de las exportaciones, generando una disminución del superávit comercial, del 27% en enero de 2009 respecto al año anterior; y con una caída en la Inversión Bruta Interna Fija que en el primer trimestre de 2009 llegó al pico más fuerte de reducción de la variación anual desde 2002: un -14.2%, y una triplicación de los montos de fuga de capitales, que junto al deterioro del comercio exterior condujeron a un pobre crecimiento del PIB del 09% anual en 2009, retracción industrial y fuerte desaceleración de la construcción, que devino en un incremento del desempleo, alcanzando el 9.1% en 2009. Sin embargo, mientras que en Europa se socorrían a los bancos y se aplicaban medidas de ajuste que recaían en los sectores populares, siguiendo las recetas del FMI, en Argentina se optó por desarrollar un plan económico centrado en la defensa del empleo y la producción, con el que se pudo confrontar con los

principales efectos de la crisis mundial, generando dos años de fuerte expansión del PIB: 9.2% en 2010 y 8.9% en 2011.

A lo largo de los dos mandatos de Cristina Fernández, volvieron a manos del estado la línea aérea de bandera nacional, Aerolíneas Argentinas; se recuperaron los aportes y contribuciones de la seguridad social a través de la nacionalización de las AFJP, lo que permitió incluir a 3,7 millones de personas que estaban excluidas del sistema jubilatorio; se nacionalizaron las acciones pertenecientes a la empresa de capitales españoles, Repsol, sobre la principal empresa de hidrocarburos nacional, Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF). En lo económico, el modelo se basó en la expansión y la reindustrialización; se defendió el empleo y se aumentó el gasto social con el fin de combatir la pobreza y promover el consumo interno. De esta forma, se implementó la Asignación Universal por hijo; se cumplieron planes de vivienda y de salud; se ejecutaron múltiples programas de desarrollo social, como el Programa Ingreso Social con Trabajo, y el Plan Nacional de Deporte. En el plano jurídico, se continuó con la política a la que dio inicio Néstor Kirchner orientada en el respeto de los derechos humanos y la no represión a las protestas sociales. En este sentido, se promulgaron leyes de enorme importancia como la de matrimonio igualitario, siendo el primer país en la región en consagrar este derecho y la Ley de Identidad de Género, que permite a toda persona la rectificación registral del género y el cambio de nombre. En cuanto al ámbito político y cultural, se sancionó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, con el propósito de suprimir la concentración monopólica de los medios masivos de comunicación.

Si bien Cristina Fernández fue reelecta en 2011 con el 54%, las tensiones que se arrastraban desde los enfrentamientos con los sectores rurales y la consecuente pérdida de adhesión al interior de la clase dominante, sumado a la fragmentación interna que se

dio dentro del peronismo, el desgaste a raíz de los tres periodos consecutivos de gobierno, una serie de desaciertos en materia política y económica y el fogoneo por parte de los medios hegemónicos de comunicación de lo que calificaron como *"la grieta"*; son algunos de los motivos más importantes que fueron resquebrajando y debilitando al kirchnerismo, y que allanaron el camino para la consolidación de una coalición conservadora y liberal liderada por el empresario Mauricio Macri.

El triunfo en el ballottage de las elecciones presidenciales de noviembre de 2015 por parte de la alianza Cambiemos, encabezada por la fórmula Mauricio Macri-Gabriela Michetti, marcó el regreso del neoliberalismo al poder. Luego de 12 años de un proyecto que tenía como principal protagonista al Estado, que se caracterizó por el impulso de la soberanía económica y puso énfasis en la inclusión social a partir de la redistribución de las riquezas; se pasó a un modelo diametralmente opuesto, que deposita su fe en las virtudes del mercado, que se define por la apertura incondicional al orden mundial y la prescindencia en la distribución del ingreso. El nuevo gobierno, que incluyó en su gabinete a altos ejecutivos de corporaciones y bancos locales o extranjeros, avanzó en los primeros meses de su gobierno sobre algunos aspectos importantes como la disolución de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual; la eliminación de las retenciones a la carne y el trigo, y la baja de la soja; la derogación de las limitaciones para la compra de moneda extranjera; y el intento de imposición, por decreto presidencial, de dos jueces para la Corte Suprema de Justicia. Sosteniendo el discurso de una "pesada herencia" heredada por el gobierno saliente, Macri, junto con su equipo económico, impulsó a principios de 2016 una serie de incrementos acumulados promedio del 2.057% en gas natural, de 1.491% en energía eléctrica y de casi un 1.000% en el servicio de agua potable. Mientras que en materia de transporte, hubo ajustes del 677% en peajes, 375%

en el boleto del tren, 332% en colectivos de corta distancia y un 177% en subtes. A pesar de haber golpeado fuertemente la economía de los sectores medios y populares, en un primer momento el Gobierno mantuvo el apoyo de gran parte de sus electores, quienes confiaban en la promesa de Macri de luchar contra la corrupción. Sin embargo, una serie de hechos terminarían evidenciando que la tan mentada transparencia con la que se había comprometido a gobernar, no se cumpliría: la causa de los peajes, en la que se acusa a Macri de haberse favorecido económicamente a costas del Estado con el aumento de la tarifa de peajes a Ausol, haciendo que las acciones crecieran en un 400%, justo antes de que el Grupo Macri vendiera el siete por ciento que tenía de participación en la empresa; el escándalo de los Panamá Papers que estalló en 2016 y que reveló la presencia del presidente Macri como directivo de empresas offshore; el caso Odebrecht que en 2017 puso en la mira a algunos funcionarios y familiares del mandatario por negociados fraudulentos vinculados con la obra pública; o los intentos de perdón por parte del presidente de una millonaria deuda que el Grupo Macri tenía con el Estado por el Correo Argentino, que se hicieron públicos ese mismo año.

En términos económicos el Gobierno de Macri tampoco cumplió con los objetivos que había planteado durante la campaña electoral en 2015, como la creación de empleos, el incremento de la productividad, la disminución de la inflación y la meta de una Argentina con "pobreza cero". Durante la gestión de la Alianza Cambiemos, se incrementó la pobreza que, desde principios de 2016 hasta 2019 creció 4 puntos; y la inflación, que en cuatro años se duplicó respecto del número que habían heredado en 2015, y que en el último año del gobierno macrista registró un 53,8%, el nivel más alto en los últimos 28 años. Además, en tres de los cuatro años en los que Mauricio Macri estuvo en el poder, la actividad

económica se contrajo, con un retroceso acumulado 6,7 por ciento respecto de noviembre de 2015.

Estos indicadores son el resultado de las políticas neoliberales puestas en marcha por Cambiemos en 2015, que combinaron especulación financiera, reducción del gasto público, desregulación económica y un endeudamiento descomunal: entre finales del 2015 y el cierre del 2019, la deuda externa bruta creció 76%. Cuando Mauricio Macri llegó al poder la deuda externa bruta se ubicaba en u\$s157.792 millones, y se fue de la Casa Rosada con una deuda externa de u\$s277.648 millones. Durante el período de Cambiemos (diciembre 2015-noviembre 2019) la *“formación de activos externos del sector privado no financiero”* acumuló 88.371 millones de dólares, que es lo que se conoce como *“fuga de capitales”*.

Devaluado desde el punto de vista económico, pero también desde lo político, Macri llegó al final de su mandato ya sin el respaldo financiero del Fondo Monetario Internacional ni de gran parte de su electorado que, ante la insostenible crisis, le retiran su apoyo. Con este escenario, se forma la alianza estratégica entre la ex presidenta Cristina Fernández y Alberto Fernández, que logra reunificar al peronismo en un frente único para enfrentar a Cambiemos en las elecciones presidenciales de 2019. El Frente de Todos, encabezado por la fórmula Alberto Fernández - Cristina Fernández se impone en las urnas en primera vuelta con el 48,24% de los votos, seguidos por la coalición Juntos por el Cambio, con la fórmula Macri - Pichetto, que obtuvo el 40,28% de los sufragios. De este modo, se inicia una nueva etapa en el país que, a partir de un proyecto que propone un desarrollo con equidad, deberá afrontar las dificultades de una crisis importante.

1.4 Antecedentes:

Si bien existen antecedentes de investigaciones académicas que tienen como objeto de estudio al humor político o, incluso específicamente al humor radial como crítica política, no se hallan registros de producciones documentales que presenten el recorrido histórico del humor en la radio argentina como elemento que permite cuestionar el orden establecido. Entre algunos de los trabajos consultados, cabe señalar la Tesis de Grado titulada *“Revista Barcelona, un producto de las crisis 2001 con marcas de las grandes publicaciones de humor”*, realizada por Maximiliano Javier Pérez. Dicha investigación se propone, a través del Análisis del Discurso, establecer características propias del contexto de crisis de la Argentina del 2001 que dejaron sus huellas en esa publicación, y cómo logró consolidarse como un ícono del humor político del siglo XXI, una vez superada la crisis. El mencionado trabajo realiza un breve recorrido por la historia argentina reciente, atendiendo no solo a la cuestión económica, sino también a la distancia que se generó entre gobernantes y gobernados. Lo interesante para recuperar de este trabajo tiene que ver con la presencia del concepto de humor político como elemento discursivo que permite criticar al poder y también las definiciones de ironía y sátira.

Otra investigación que aborda la temática del humor como herramienta de cuestionamiento es *“La significación de la crítica en el humor político gráfico argentino”* de Marcela Alejandra Flores. La autora explica que *“El presente trabajo de análisis aborda la construcción simbólica que el humor político gráfico argentino, a través de la obra de Juan Carlos Colombres y Christian Dzwonik en Clarín y La Nación durante el período que comprende desde noviembre de 2002 a agosto de 2003, realiza sobre la realidad institucional del país, con la crítica como trasfondo de todo proceso de producción”*.

En cuanto a producciones documentales, se puede mencionar la tesis titulada: *“La irrupción de los nuevos modos de hacer Radio FM para jóvenes en la Argentina, desde*

mediados de los años ochenta. Caso *-Radio Bangkok-, emitido por FM Rock & Pop*, de los autores Federico Manzi y Pablo Vigliano. Esta tesis toma al humor como un aspecto significativo para interpelar a las audiencias jóvenes: *"Se incluía humor, pero no cualquier humor ingenuo o inocente, ni siquiera complaciente, era un humor con ironía, sarcasmo, se adquirían los modos del habla común, cotidiano, como en la casa, el uso de palabras de la jerga del Rock de modo fluido"*. En este sentido, es interesante cómo los tesistas abordan a la ironía y el sarcasmo como componentes fundamentales de este programa y cómo lograron ser un *"medio para soportar las situaciones que vivía el país, para reírse de las situaciones de la realidad nacional"*.

Por último, uno de los documentales más significativos vinculados con la historia de la radio argentina es el que se titula *"El siglo por radio. Historia de la radio argentina"*, producido por la Escuela Terciaria de Estudios Radiofónicos (ETER). La voz de Eduardo Aliverti narra distintos momentos de la historia argentina y lo vincula con distintas etapas y transformaciones que fue atravesando la radiofonía nacional. Es interesante cómo construye este relato y cómo lo articula con distintos elementos sonoros, ya sea material de archivo, efectos de sonido o música.

1.5 Objetivos generales y específicos

Objetivo general:

-Desarrollar un documental radial que presente un recorrido histórico del humor en la radio argentina como elemento que permite cuestionar el orden establecido, desde el 2000 hasta la actualidad.

Objetivos específicos:

- Presentar la historia de las emisoras que pusieron al aire producciones radiofónicas relacionadas con el humor y de los protagonistas de esas realizaciones.
- Recolectar piezas sonoras vinculadas con el humor que caractericen a cada uno de estos programas
- Poner en contexto la situación política y socioeconómica del país en cada una de estas etapas.
- Mostrar el *"detrás de escena"* de la producción de distintas experiencias radiofónicas a partir de la realización de entrevistas con sus protagonistas (conductores, productores, guionistas)



2 - HERRAMIENTAS TEÓRICO CONCEPTUALES

Este TIF parte de considerar a la comunicación no como un concepto aislado y específico, sino como un fenómeno plural que comprende también a la cultura como un elemento distinto, pero que forma parte de un mismo campo semántico. En este sentido, Héctor Schmucler (1984) sostiene que *"la comunicación no es todo, pero debe ser hablada desde todas partes; debe dejar de ser un objeto constituido, para ser un objetivo a lograr. Desde la cultura, desde ese mundo de símbolos que los seres humanos elaboran con sus actos materiales y espirituales, la comunicación tendrá sentido transferible a la vida cotidiana"*¹ (p. 8)

El campo de la comunicación/cultura es a la vez un espacio de confrontación, de lucha constante por el sentido. María Cristina Mata (1985) se refiere al campo del discurso social, al campo de la cultura y la comunicación como *"terreno de modelación social y, por ende, terreno de disputas, negociaciones, conflictos y acuerdos del orden del sentido"*.² y luego agrega que *"reconocer lo que hegemoniza ese campo no impide proponer alternativas, emprender el camino del cuestionamiento"* (p.7). Partiendo de ese punto, este TIF se propone dar cuenta de aquellas voces que, en distintos momentos de la historia argentina, en diferentes contextos, utilizaron a la radio como soporte y al humor como estrategia para emprender ese camino de cuestionamiento al orden hegemónico.

¹ Schmucler, H. (1984). *"Un proyecto de Comunicación/cultura"*. En: Revista Comunicación y Cultura, Bs. As, Galerna.

² Mata M.C. (1985) Módulo 2, Curso de Especialización Educación para la comunicación-La Crujía, Bs. As.

Este TIF pretende situar al humor como un elemento significativo a partir del cual las distintas manifestaciones culturales de una época cuestionan las reglas que las rigen. Abordaremos el humor políticamente incorrecto, el que toma partido y no se queda en una posición neutral, sino que contiene una fuerte crítica a las condiciones de vida, a las injusticias en el orden político, económico, social y a la cultura hegemónica.

En este punto es importante señalar una diferenciación entre humorismo y comicidad, dos conceptos que, aunque tienen rasgos en común, no son lo mismo. Nélidea Beatriz Sosa (2007) explica que *"Humorismo y comicidad son dos conceptos muy diferentes. La comicidad puede provenir del deseo de reírse de alguien o de algo que consideramos inferior o simplemente de una simple necesidad de exteriorización lúdica. El humorismo, en cambio, se origina en un escepticismo político, existencial o de cualquier otro tipo"*³. (p.180) En esta misma línea, plantea que la comicidad es un fenómeno más superficial que el humorismo ya que la comicidad juega con la torpeza, la ridiculez, el absurdo, la incongruencia, con *"las insuficiencias de los individuos"* a diferencia del verdadero y profundo humorismo que juega con *"las insuficiencias de la condición humana"*. Hecha la diferenciación, este trabajo se enfocará en este último, dejando por fuera a las experiencias radiales vinculadas con la comicidad.

³ Sosa, N.L. (2007, 22 de octubre) Del humor y sus alrededores, *Revista de la Facultad*



3 - DESARROLLO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

3.1 Preproducción

"En Nombre de la Risa" surgió a partir de una búsqueda de darle protagonismo al humor como herramienta discursiva que permite poner en evidencia injusticias sociales, económicas, políticas y culturales. La idea inicial fue realizar un documental radial que abarque distintos períodos de la historia argentina desde el surgimiento de la radio en 1920 hasta la actualidad, segmentándolo en cuatro grandes etapas: "*Los inicios*" (desde 1920 hasta 1950); "*El humor en la radio bajo la censura de los gobiernos militares*" (desde el 55 hasta el 83); "*Los 90*" (desde 1983 hasta 1999) y "*La radio actual*" (2000-2018). En cada una de dichas etapas se tomarían como ejemplo tres experiencias radiofónicas que hayan sido las más representativas en cuanto a su masividad en los mencionados momentos históricos. Sin embargo, al comenzar a recabar información en libros, documentales y publicaciones digitales, creímos necesario acotarlo únicamente a un solo período por el hecho de que resultaría imposible concluir con la realización de este Trabajo Integrador Final en los tiempos que estipulamos para entregar el material. Para reconstruir todos esos períodos se debe realizar un proceso de investigación sobre 100 años de historia nacional y de la radiofonía argentina, que implica no solo la lectura, sino también la tarea de rastrear materiales de archivo sonoro de los que, en muchos casos, no se tiene registro o que son inaccesibles. Por otra parte, el hecho de querer abarcar períodos tan grandes de la radiofonía argentina en tan solo cuatro capítulos, conduciría inevitablemente a tener que sintetizar y dejar de lado experiencias radiofónicas que fueron muy significativas para el desarrollo de la radio en nuestro país. Por lo tanto, decidimos trabajar en profundidad con uno solo de estos períodos ("*La Radio Actual*"), y

así poder dedicarle el tiempo que se merecen cada uno de los programas incluidos en este Podcast. Una vez determinado el recorte final, se optó por realizar cuatro capítulos y que, cada capítulo, sería sobre un programa o un personaje específico:

1- *"El Parquímetro" / Fernando Peña*

2- *"Radio Barcelona"*

3- Adrián Stoppelman

4- *"Últimos Cartuchos"*

También se estipuló que cada capítulo tendría una duración estimada de entre 25 y 40 minutos y que cada uno de ellos contaría como parte central con una entrevista a un integrante del programa al que alude ese capítulo, (conductores, productores, guionistas, u operadores técnicos). Asimismo, se resolvió que cada capítulo contaría con materiales de archivo sonoros sobre hechos trascendentes de la vida política y social de esos períodos además de fragmentos de los programas en cuestión. En cuanto a la estructura general del podcast, se planificó una cierta linealidad cronológica con la intención de que cada episodio esté asociado a un período específico de las últimas dos décadas en nuestro país: el primero (*"El Parquímetro" / Fernando Peña*) representa la etapa de la Crisis del 2001; el segundo (*"Radio Barcelona"*) está vinculado con el cambio de rumbo que se dio en nuestro país durante el kirchnerismo; el tercero (Adrián Stoppelman) está relacionado con el retorno del neoliberalismo al poder con el gobierno de Mauricio Macri; y, por último, el cuarto episodio (*"Últimos Cartuchos"*), representa la etapa del fin del gobierno de Macri y la asunción de Alberto Fernández, hasta la actualidad.

Antes de proceder a realizar las entrevistas, realicé un proceso de escucha de distintos fragmentos de los programas seleccionados y luego seleccioné aquellos tramos que me fueran útiles para incluir en el podcast. Para el primer capítulo, correspondiente a *"El Parquímetro"*, elegí dos personajes que interpretaba Peña: Rafael Orestes Porelorti, un político corrupto y tosco que le gritaba a los periodistas intentando justificar cosas injustificables; y Martín Revoira Lynch, personaje a través del cual satirizaba a la aristocracia argentina, de la cual él mismo formaba parte. También seleccioné fragmentos de *"El Parquímetro"* en los que los personajes interpretados por Peña dialogaban sobre la situación política y económica del 2001. De *"Radio Barcelona"* tomé un segmento titulado *"La voz del puto"*, una sección ficticia e irónica que supuestamente tenía como propósito reivindicar la diversidad sexual, mostrándose los conductores como personas "abiertas de mente" pero que, con sus palabras, reflejaban todo lo contrario; también utilicé *"Noticias en Radio Barcelona"*, un rotativo con información en tono irónico sobre temas de actualidad; y por último, la columna de uno de los personajes que interpretaban en *"Radio Barcelona"*, Goyo Pérez Carpincho hijo, quien hacía el segmento *"garco agrícola ganadero"* del programa representando a la oligarquía terrateniente.

Para el capítulo del humorista Adrián Stoppelman, seleccioné tres fragmentos de su segmento *"Pasan Cosas Raras"* en el programa *"La Mañana"*, conducido por Víctor Hugo Morales. En el primer fragmento, Stoppelman hace su monólogo abordando desde el humor el conflicto docente con el gobierno de Macri; y en el segundo, hace lo propio a partir del comentario de un periodista cordobés que había afirmado que el kirchnerismo le pagaba \$600 pesos a distintas personas para que simulen ser indigentes; y en el

tercero se refiere al Día de la primavera y utiliza al humor como herramienta para cuestionar distintos aspectos del gobierno de Cambiemos.

Por último, del programa *"Últimos Cartuchos"*, me interesó recuperar dos personajes: por un lado *"Tati Medina"*, un humorista político que se presenta como una persona totalmente imparcial, pero cuyos chistes siempre están orientados a juzgar negativamente al kirchnerismo, mientras que es totalmente benevolente con el macrismo; el otro personaje es *"Martincito"*, un niño de clase alta que vive en el Nordelta y que, con tan solo 5 años, cuestiona todo aquello que tiene que ver con lo popular.

A partir de la selección previa de materiales sonoros, realicé un boceto de la estructura de cada capítulo, en el que se organizó cuáles eran los temas de los que necesitaba que hablaran los entrevistados y cuál debía ser el orden del relato, para articularlo con los otros materiales de archivo (fragmentos de programas, momentos de la historia argentina, etc.). En base a ese boceto, redacté una serie de preguntas guía para cada entrevistado con la intención de orientar el diálogo hacia los puntos que resultaran más valiosos para el desarrollo de cada capítulo. Si bien cada entrevista tiene su singularidad debido a que cada protagonista tiene una historia distinta para contar, todas ellas tuvieron como eje central al humor como forma de crítica a la vida económica, social, política y cultural. Siguiendo este eje, la búsqueda fue que cada entrevistado pudiera brindar su palabra acerca de su experiencia particular de trabajo y su mirada sobre la tarea de hacer reír y, al mismo tiempo, poner en tela de juicio distintas situaciones de injusticia social. Los cuestionarios de todos estos reportajes incluyeron también preguntas sobre los distintos escenarios políticos y sociales durante los cuales se desarrollaron los programas para que cada capítulo se pudiera vincular con distintas etapas de la historia contemporánea de nuestro país.

Además de la guía de preguntas para los entrevistados, se redactó una breve presentación en donde se explica de manera muy sintética de qué trata el podcast.

Finalmente, se estableció contacto con los protagonistas y se evaluó cómo se trabajaría en base a la disponibilidad que tuviera cada uno de ellos. Se realizó una búsqueda de radios y estudios particulares en distintos barrios de Capital Federal que nos permitieran grabar los diálogos, y se realizó un registro con ubicación; precio de alquiler; horarios disponibles; cercanía con estaciones de subte, tren y colectivo; y características del lugar en cuanto a los recursos técnicos (cantidad de micrófonos, si contaba o no con operador, etc.). A partir de ese registro, se le ofreció a cada entrevistado la posibilidad de elegir alguno de esos lugares, aunque la pandemia del virus COVID-19 frustró gran parte de los planes que se habían proyectado inicialmente y, frente a un nuevo contexto completamente inesperado, debí proceder a buscar alternativas para poder realizar las últimas dos entrevistas de forma remota a través de la aplicación Zoom. Para que se mantuviera una cierta calidad sonora dentro de lo que permite este software, decidí comprar un micrófono condensador, que permitió evitar la transmisión de ruidos molestos y mejorar ampliamente el sonido respecto de lo que se obtenía con el micrófono interno de la computadora.

3.2 Producción

La irrupción de la pandemia, que modificó sustancialmente el normal desarrollo de las actividades de la vida de todas las personas, también alteró el proceso de elaboración del podcast ya que, si bien las entrevistas estaban pensadas para realizarse en estudios de grabación y radios alternativas de la ciudad de Buenos Aires, se debió encontrar una alternativa que no requiriese la presencialidad. La primera entrevista fue con el

humorista del programa de Víctor Hugo Morales, Adrián Stoppelman, que se realizó con un grabador en el edificio donde funciona la radio AM 750 ya que esa fue la única forma posible de acceder a ese reportaje. La segunda entrevista, que se pudo llevar a cabo en el estudio de Radio La Madriguera, una emisora online alternativa del barrio de Boedo, fue con Eduardo Blanco, quien integró *"Radio Barcelona"*. Pocos días después, la llegada del Coronavirus a nuestro país, debí postergar las últimas dos entrevistas, que se realizaron de forma remota a través de la aplicación Zoom, de videoconferencias.

Cada uno de estos reportajes tuvo una duración aproximada de entre 40 y 60 minutos, en los que le pregunté al protagonista a partir de una guía de preguntas previamente elaborada, pero también fueron surgiendo otras a medida que se iba desarrollando el diálogo. Las entrevistas siguieron un esquema *"embudo"*, partiendo de los puntos más generales a lo más específico. Fueron pensadas en base a tres momentos: una introducción, en donde el protagonista se presenta y comenta cómo empezó a vincularse con el humor o cómo nació el programa de radio del cual trata el episodio del podcast; un desarrollo en el que el entrevistado es consultado puntualmente acerca de ese programa, sobre su rol dentro del mismo y sus distintas experiencias, sobre el contexto político y social durante el cual se desarrolló, etc.; y, por último, el cierre, que tiene que ver con conocer la opinión más personal del entrevistado y su mirada en torno al humor. En referencia a este último punto, hubo una pregunta que se repitió intencionalmente en todas las entrevistas y que tiene que ver con cuál es o debería ser, según su punto de vista, el rol del humor. Me pareció interesante obtener a partir de esta pregunta diferentes puntos de vista de personas que trabajan o trabajaron en experiencias radiofónicas con estilos distintos pero que, de alguna manera, cuestionaron y pusieron en evidencia injusticias y desigualdades sociales.

El último paso dentro de la etapa de producción fue la grabación de los textos que se diseñaron en la etapa de preproducción, en los que se presenta el podcast y al episodio.

3.3 Postproducción

La edición particular de cada audio y la edición final del podcast se realizó en el programa Audition CC 2018, donde se efectuó una tarea en primer lugar de limpieza general del sonido de las entrevistas con la intención de que mantuvieran la mejor calidad posible dentro de las limitaciones derivadas de tener que realizar una entrevista con un grabador de voz con un nivel muy inferior en cuanto a lo sonoro respecto de la que se realizó en estudio, y también tener que recurrir a grabar de manera virtual. En estos casos, el trabajo de edición debió ser mucho más minucioso: se redujo el sonido ambiente, se nivelaron los volúmenes de voz y se aplicó un proceso de ecualización. Si bien el sonido no fue óptimo, la decisión fue priorizar el contenido de las entrevistas por encima de la calidad de la grabación.

Una vez concluido el retoque de los audios de las conversaciones con los protagonistas, se realizó la edición final de cada capítulo: en primer lugar, se hizo un recorte de los tramos que resultaban más provechosos para el desarrollo del tema eje (el humor que cuestiona). El hecho de que los reportajes *"en crudo"* tuvieran una duración de entre 40 y 60 minutos hizo necesario hacer este recorte en pos de lograr un mayor dinamismo y que el podcast se adaptara a los nuevos hábitos de consumo digital, que implica un cambio hacia contenidos más cortos.

Por último, se agruparon esos fragmentos siguiendo el orden propuesto en el boceto elaborado en la etapa de preproducción; se agregaron las locuciones que presentan al podcast *"En nombre de la risa"* al inicio de cada capítulo; y además se

sumaron los materiales de archivo y las distintas cortinas instrumentales que acompañan los diferentes momentos. En este sentido, tanto la música como los distintos materiales de archivo que acompañan el relato del contexto histórico, tienen un rol fundamental esencial para este podcast.

3.4 El factor sonoro

Uno de los primeros puntos que me planteé al momento de tomar la decisión de realizar un documental sonoro fue el de explotar de la mejor manera posible los recursos que brinda la radio para comunicar. Es por esto que elegí que el podcast no se limitara solo a las entrevistas, sino que tuviera una búsqueda artística que me permitiera experimentar y jugar con los sonidos para generar ambientes, evocar momentos de un pasado histórico reciente y generar distintas sensaciones en la persona que escuche este producto radiofónico. En este sentido, me interesa rescatar el concepto de “*emoción estética*” que Armand Balsebre recupera del lingüista y semiólogo ruso Yuri Lotman. Balsebre explica que *“También la audición de radio, y no necesariamente la ficción dramática o el ritmo músico/verbal de un ‘disck-jockey’, también la radio informativa, puede causar una verdadera emoción estética, reutilizando así el lenguaje radiofónico como un auténtico instrumento de comunicación y expresión.”*⁴

La radio no es solo voz, así como transmitir información no se logra exclusivamente a través de la lectura de cifras, de una opinión calificada, o de una noticia presentada por un locutor. Se puede comunicar del mismo modo o incluso puede tener mejor llegada al público si se utiliza el resto de los elementos que componen el lenguaje radiofónico

⁴ Balsebre, Armand (1994) *El lenguaje radiofónico*, Cádiz, Cádiz.

además de la palabra, es decir, la música, los efectos de sonido y también los silencios. En el caso de este podcast, se buscó un fuerte protagonismo tanto de la música como de los silencios, y fundamentalmente de los efectos sonoros. Algunos de ellos fueron fijos y se utilizaron como recurso en todos los capítulos, como por ejemplo en las partes en las que se recuerdan momentos del pasado, se utiliza un efecto similar al sonido que se produce cuando se coloca un cassette en una grabadora. Este efecto se utilizó con la intención de marcar un quiebre para indicar el salto temporal de lo que va contando el entrevistado en presente hacia algo que ocurrió en el pasado. Para conectar la entrevista con los fragmentos de los programas, se utilizó el efecto de sonido eléctrico de interferencia que se produce al cambiar de estación en una radio analógica. También hubo efectos de sonido específicos de cada episodio, que se utilizaron para crear ambientes que recrearan distintos tramos de la historia argentina de la década del 2000, como por ejemplo, para escenificar la situación de tensión que existía en las calles de nuestro país en el 2001 se produjeron pequeñas tramas sonoras en donde se comunica únicamente a través de sonidos lo que se vivía en aquellos días de saqueos, de manifestaciones masivas en contra del gobierno y de represión por parte de las fuerzas de seguridad. Para lograr esto, se realizó un trabajo de edición de sonido que requirió el montaje de una buena cantidad de sonidos distintos (sirenas policiales, gente gritando, golpes contra elementos metálicos, disparos, ruido de caballos, etc.), que en su conjunto conforman escenas sonoras. Esta elección no fue azarosa, sino que creí conveniente que, como cada capítulo tendría una fuerte predominancia de la palabra, ya que el contenido central son las entrevistas; era necesario darle protagonismo al sonido para que la propuesta fuera más atractiva.

Además de los efectos sonoros, la música también cumplió un rol importante, que fue el de darle dinamismo a los reportajes y una identidad al podcast en su conjunto. Para la elección de la música tanto de apertura y cierre del podcast, como las distintas cortinas que acompañan las entrevistas, consideré necesario seleccionar un estilo de música rítmica, melodiosa, con un groove intenso, alegre. En este sentido, realicé una búsqueda de conjuntos musicales dentro del género funk y, a partir de la escucha, hice un listado con las canciones que podrían serme útiles para utilizar en el podcast.



4- EPISODIOS DEL PODCAST

4.1 - Fernando Peña / El Parquímetro



El programa que inicia *"En Nombre de la Risa"* es quizás el ciclo de FM más icónico, creativo y experimental de la radio argentina. Se trata de *"El Parquímetro"*, el laboratorio donde Fernando Peña le dio vida y voz a sus *"criaturas"*, más de 20 personajes ficticios personajes que representan distintos estereotipos de la sociedad: un taxista setentón viudo, melancólico, amante del tango, y con una forma de hablar que combinaba una voz rasposa y acento tano; una locutora trans sensible, comprensiva que tenía una gran admiración por Mirtha Legrand; un pibe de origen humilde, pícaro, tosco para hablar y leer, y fanático de Boca, que despreciaba a la gente de clase alta.

Peña llega a la radio de manera fortuita ya que fue gracias a que el conductor y locutor Lalo Mir viajó como pasajero en el mismo avión en el cual Peña estaba trabajando como comisario de a bordo. Al aterrizar en destino, Mir quiso conocer a Milagros López, la simpática azafata cubana que transmitía sus mensajes a los pasajeros con mucha

gracia, pero se llevó una gran sorpresa al ver que Milagros en realidad era un tipo de más de un metro ochenta que fingía la voz de la caribeña. Fue así que le ofreció a Peña que grabara algunas cosas y que incluso fuera a su programa de radio. Fue así como, poco a poco, Peña comenzó a tener sus primeras intervenciones en vivo y, con el tiempo, se lo llevó a trabajar en "Rock & Pop" entre 1996 y 1998, haciendo participaciones con los personajes Rafael Orestes Porelorti, Milagros López, y Celestino, su marido. Al poco tiempo comenzó a participar, casi a tiempo completo, en el programa de Elizabeth "la Negra" Vernaci, también en la "Rock & Pop" hasta llegar a tener su propio programa: "El Parquímetro". Éste era el ciclo de la segunda mañana de La Metro, iba de lunes a viernes de 10 a 14 y era conducido por Luis Pesiney. Allí Peña había sido convocado para hacer algunos personajes dentro del programa, pero, en pocos días, sus criaturas se adueñaron del aire y fueron quitándole protagonismo a Pesiney, que fue reemplazado al año siguiente por el locutor Diego Ripoll. Al equipo también se sumaron Sebastián Wainraich como guionista y productor, y Diego Scott como productor y coordinador de aire.

Si bien Peña era la figura del programa, él no participaba del mismo, al menos con su nombre real, sino que lo hacía a través de sus personajes: el conductor era Dick Alfredo, un locutor mexicano colérico y racista, que se indignaba con la "decadencia latinoamericana". Este personaje manejaba los hilos del programa y dialogaba no solo con Ripoll, sino también con el resto de sus personajes que se contradecían y discutían entre sí.

Para este podcast me interesó rescatar en especial tres de sus personajes: Rafael Orestes Porelorti, Monseñor Laguna y Martín Revoira Lynch. Con el primero de ellos, Peña se burlaba de la clase dirigente argentina de los 90 y también del 2000. Era un diputado y senador oficialista que se comunicaba con el programa a través de un celular,

respondiendo ante las preguntas con latiguillos como "*sí, señor periodista*", "*me alegra que me formule esa pregunta, señor periodista*" o "*hay una suerte de confusión, señor periodista*". También confundía el nombre de los conductores del programa y se enojaba con ellos al aire cuando le hacían preguntas vinculadas con la corrupción, por lo que muchas veces los terminaba insultando.

Otro de los personajes que me pareció interesante incluir fue Monseñor Lago, un cardenal polémico, con un tono de voz muy particular, inspirado en Monseñor Laguna. A través de un humor ácido y muy provocativo, Peña exponía fuertemente a la iglesia católica y específicamente a los curas abusadores de menores. "*Monse*", como lo apodaban en el programa, ingresaba al estudio con un canto gregoriano sonando de fondo y, cuando hablaba, le ponían un efecto de cámara a su voz, para que se escuchara con eco, como si estuviera en el interior de una iglesia. Luego de ser recibido por Ripoll y el resto de los personajes de Peña, el sacerdote hacía pasar a cada uno de ellos a su "*confesionario*" para que manifestaran sus pecados. Después de que lo hicieran, se escuchaba un efecto de sonido de golpes secos, con el que fingían el castigo por parte del clérigo en la cabeza de sus "*corderos*".

Por último, me interesa también aludir al personaje de Martín Revoira Lynch, un empresario, terrateniente y rugbier de San Isidro, aunque vivía en Pilar junto con su esposa Pilar. Inspirado en el estrato social en el que Peña se había criado, Revoira Lynch era una caricaturización de la clase alta porteña: el personaje hablaba velozmente y como si tuviera una papa en la boca por lo que, por momentos, resultaba muy difícil entender lo que decía; también utilizaba reiteradamente palabras como "*boló*" (boludo), "*tipo*", "*o sea*", "*man*". Revoira Lynch contaba con su propio microprograma dentro de "*El Parquímetro*", que se llamaba "*Gente como uno*", donde reivindicaba su pertenencia aristocrática y

diferenciaba “lo bien” de “lo cursi” y “lo pardo”. A pesar de que lo que Revoira Lynch decía, podía resultar controvertido. En una entrevista con el diario Clarín, Peña aclaró: *“Convertí mis marcas de infancia en burla. Son unos tarados los chetos que no se dan cuenta de que me estoy burlando de ellos. Yo los conocí desde adentro, en la primaria, en la secundaria. A esa gente es a la que más odio”*. Escondido detrás del personaje de Revoira Lynch, Peña realizaba llamados a distintos comercios, empresas, y personas particulares, que terminaban siendo muy divertidos por las situaciones absurdas que se generaban. En una ocasión, por ejemplo, decidió buscar en la guía telefónica a personas con el apellido “boló” y cuando logró contactarse con uno, le preguntó por “Hernán Boló”, quien supuestamente era pariente suyo y que iba a dar un seminario en el BankBoston; del otro lado del teléfono le contestaron: *“No hay muchos Bolós en el país, somos pocos, pero Hernán acá no vive”*. También entrevistó en vivo al periodista Bernardo Neustadt haciéndose pasar por Revoira Lynch y, sobre el final del reportaje le consultó:

—*¿Por qué el hijo de Pepe Peña (padre de Fernando y amigo de Neustadt) está tan perdido?*

—*“Pregúntele a él. (a Peña) Yo creo que si revive y lo ve, se vuelve a morir (...) Pepe era implacable con los homosexuales y los negros. — contestó Neustadt.*

—*Gracias Bernardo por echarnos tanta luz.*

Horas más tarde, Neustadt se enteró a través de una persona allegada a él que la persona con la que había estado hablando por más de 20 minutos no era otro que Fernando Peña, interpretando a uno de sus personajes. El periodista le dejó un mensaje a Peña en el contestador de voz en el que le confesaba que no sabía que estaba hablando con él y que le pedía disculpas por lo que había dicho.

En este episodio, el entrevistado es Diego Scott, quien se desempeñó como productor junto a Fernando Peña durante 10 años. Scott repasa, entre otras cosas cómo llegó a “vivir el sueño de hacer radio con Fernando Peña” y cuenta con distintas anécdotas cómo era en el ámbito laboral y personal este ícono de la radio argentina. También recuerda a cada una de las “criaturas” de Peña y comenta cómo surgían esos personajes.

4.2 - Radio Barcelona



El segundo capítulo corresponde a “Radio Barcelona”, la versión radiofónica de la revista que lleva el mismo nombre y que tuvo cinco temporadas al aire en dos emisoras distintas: desde el 2009 hasta el 2011 en Radio Nacional (AM 870), y desde 2013 hasta 2014 en Radio de la Ciudad (AM 1110). “Radio Barcelona” surgió a partir de una propuesta de María Seoane, directora de Radio Nacional entre 2009 y 2015, de trasladar lo que venían haciendo en la revista a formato radiofónico. Según comentó en la entrevista el periodista Eduardo Blanco, la idea era, del mismo modo que en la revista se parodiaba a los diarios, hacer

humor en radio burlándose de las radios. De esta manera, hicieron llegar a la emisora el estilo ácido e incómodo del humor que hacían en formato gráfico desde la creación de la revista a fines del 2001. El programa tuvo su debut en formato semanal los días sábado con la conducción de Ingrid Beck y Pablo Marchetti. La buena repercusión que tuvo la primera temporada llevó a que le propusieran al equipo hacer un formato diario, de lunes a viernes y con una duración de 30 minutos. En la programación de 2010, Radio Barcelona fue ubicado justo antes del informativo de la emisora, por lo que decidieron hacer una sátira del segmento de noticias de la propia radio. Allí, siguiendo la estructura de la revista, ironizaban con cuestiones de actualidad, presentaban informes periodísticos falsos e incluso hicieron algunas entrevistas, como por ejemplo al dirigente del Partido Obrero, Jorge Altamira. En el 2011, cuando todo estaba dado para que el programa siguiera, incluso, según cuenta Blanco, habían acordado con la radio que continuarían la temporada siguiente; un conflicto interno entre los integrantes del equipo con Pablo Marchetti, quien terminó fuera del proyecto tanto en la revista como en la radio, condujo a que la emisora diera marcha atrás y decidiera no renovar el vínculo si no estaba Marchetti en el equipo. En 2013, Ingrid Beck y Eduardo Blanco tenían su programa, *Con Todo al Aire*, en Radio de la Ciudad, y la misma emisora les propuso retomar el proyecto de Radio Barcelona, por lo que ese mismo año volvieron al aire en formato semanal con la conducción de Ingrid Beck y la participación de los columnistas Eduardo Blanco, Javier Aguirre, Paula Rodríguez, Pedro Bek, Mariano Lucano y Fernando Sánchez. Cada integrante presentaba su columna, generalmente sobre temas de actualidad pero tratados con humor de una forma poco convencional ya que desvirtuaban las noticias, realizando planteos hilarantes y proponiendo debates ridículos como, por ejemplo, cuando en el 2013 el entonces presidente de Estados Unidos Barack Obama presentó un

Proyecto de Ley para limitar la obtención de armas en su país, uno de los columnistas de "Radio Barcelona" presentó la noticia y planteó el siguiente "debate":

"¿Está mal que los norteamericanos tengan derecho a armarse en contra de los delincuentes, de los seres que no son fanáticos cristianos ni blancos, de los alumnos y los docentes de los colegios en donde estudian? ¿Está mal eso? A los locos asesinos que prefieren matar antes que recibir atención psicológica, ¿Se les puede negar un remedio ideal para calmar sus ansias homicidas, como un fusil automático, un obús o un lanzagranadas? ¿Por qué los que manejan las ONG antiarmamentistas no se sinceran y comentan a quiénes querrían matar ellos? ¿Tiene un negro como Obama autoridad como para imponerle a los blancos que abandonen sus arsenales?"

Además, "Radio Barcelona" tenía su propio boletín informativo, en el que se leían noticias falsas (aunque algunas no tanto) en un código humorístico muy particular que jugaba constantemente a pasar los límites de lo que se considera moralmente correcto, y que se burlaba de dirigentes políticos, presidentes, de los medios de comunicación, de la Iglesia y demás sectores poderosos. En el informativo de Barcelona se escuchaban noticias como:

INFLAMACIÓN PAPAL

A un año de su renuncia, el ex Papa Benedicto XVI afirmó "Francisco me tiene los gobelinos inflamados de tanto gesto".

El pontífice jubilado reconoció la labor del Papa argentino, pero advirtió: “todo muy lindo lo de la opción por los pobres, todo bárbaro con lavarle los pies a los presos, ningún problema con eso de andar a los besos con deformes; pero la verdad es que tengo los gemelos de la entrepierna hinchados con tanto tribuneo”

También tenían su propio “movilero”, un supuesto corresponsal de Barcelona que salía por teléfono desde distintas partes del mundo, pero siempre en el lugar equivocado y no en donde sucedían las noticias más importantes, además de que contaba siempre con información errónea. Por ejemplo, en una ocasión, el “corresponsal” en cuestión se presentó y comentó que estaba en Crimea, territorio que se encontraba en plena crisis por la disputa entre Rusia y Ucrania; sin embargo, en vez de hablar de ese conflicto, dijo *“Yo preparé muy bien mi tema, pero otro tema: la evolución en los conflictos sentimentales entre François Hollande y su ex, Valérie Trierweiler”*.

Por otra parte, a través de la figura de uno de los personajes que interpretaban en el programa, Goyo Pérez Carpincho hijo, un patrón de estancias que presentaba su columna “4X4”, que era presentada a través de un separador con la voz de un locutor como *“El espacio garco agrícola ganadero de Radio Barcelona”*. Allí, el polémico personaje, que era asistido en el estudio por uno de sus peones rurales; se ocupaba de descargar sus críticas hacia el gobierno de Cristina Fernández porque él consideraba que, si bien ganaba cifras millonarias, no ganaba lo suficiente como para estar satisfecho y lo manifestaba, por ejemplo, de la siguiente manera:

“Me encantaría decir que el Campo rebalsa de alegría, de plenitud, de gozo, de satisfacción, de dicha, pero no...de lo único que rebalsa el Campo en este momento es de dólares”

El entrevistado que habló en este capítulo sobre *“Radio Barcelona”* es Eduardo Blanco, uno de los fundadores de la revista y quien cumplió el rol de columnista en la radio en las dos etapas de este ciclo (Radio Nacional y AM 870). El periodista hace un recorrido desde los inicios de Revista Barcelona hasta el surgimiento del programa de radio homónimo, y sobre el final del mismo en el 2014. También aporta, además de su experiencia trabajando para este ciclo conjugando el hecho de hacer reír y el periodismo, su mirada sobre el tipo de humor que caracteriza a Barcelona, sobre el humor en general y sobre la radio actual.

4.3- Adrián Stoppelman / Pasan Cosas Raras



Adrián Stoppelman es guionista, humorista, autor de obras de teatro, productor, periodista *“y cualquier otra cosa que tenga que ver con los medios de comunicación por la que reciba un dinero que considere apropiado, justo, o, llegado el caso, necesario para*

pagar las expensas”, según describe la biografía de su página web. Stoppelman trabajó como libretista de exitosos ciclos televisivos de la década del 90 como *La noticia Rebelde*, *Kanal K*, *Juana y sus hermanas*, y *Peor es Nada*. Comenzó su carrera vinculada al humor en la radio en 1988 como productor, redactor y comentarista en el programa *Gira Mágica* y *Misteriosa*, conducido por Julio Guichet en Radio Nacional. En 1992 comienza a trabajar con Víctor Hugo Morales en Radio Continental, en el programa *Por Deporte*. Allí se ocupó de la realización integral de micros de humor. Entre 2007 y 2016 continuó trabajando con el periodista uruguayo en la misma emisora, pero en el programa “*La Mañana con Víctor Hugo*”, en donde fue nominado al premio Martín Fierro 2010/2011 por mejor labor humorística en Radio. A pesar de haber sido el ciclo con más rating de la emisora y de que se tratara de una de las figuras más importantes de la historia de Continental, radio en la que trabajó durante 30 años ininterrumpidamente, y del periodismo argentino; Víctor Hugo fue polémicamente despedido en 2016 por los directivos de la emisora, quienes trataron imprimirle al despido alguna razón “*artística*” que justificara levantar de su programación al programa más escuchado, con más de 9 puntos de rating. El mismo año, *La Mañana* se mudó a AM 750, donde continúa actualmente. Allí, Stoppelman se ocupa de las intervenciones humorísticas y, a partir de su muletilla “*pasan cosas raras*”, desarrolla sus monólogos humorísticos con un fuerte contenido político y social.

“*Básicamente estoy en contra de las políticas neoliberales*”, comenta Stoppelman, el entrevistado del episodio tres de “*En Nombre de la Risa*”, para quien el humor es “*la catarsis contra la hostilidad del mundo que nos rodea*”. A lo largo de este reportaje, cuenta cómo comenzó a dedicarse a hacer humor en la radio y cómo la risa puede ser un elemento de resistencia en tiempos de crisis.

4.4 - Últimos Cartuchos



Luego de grabar algunos pilotos que nunca prosperaron ni salieron al aire, a fines de 2016, la dirección de Blue (100.7 FM) le aprobó a Lucas Fridman, quien se desempeñaba como Coordinador de programación, el proyecto que tenía pensado para renovar el aire de la emisora. El proyecto se llamaba *"Últimos Cartuchos"* y tenía como figura principal al humorista Miguel Granados, aunque faltaba determinar quién lo acompañaría en la dupla de conducción. Granados propuso al humorista y dibujante Martín Garabal, con quien comenzaron a salir al aire en su primera temporada en el verano de 2017 de 13 a 16. En aquel momento, Fridman se ocupaba de la coordinación de la radio, por lo que designaron a otro productor para que se ocupara de la producción del programa junto a Victoria Garabal. Al ver que su proyecto no terminaba de tomar forma, a los tres meses, Fridman se hace cargo de la producción y, a partir de ese momento, *"Últimos Cartuchos"* comienza a perfilarse como una propuesta original y divertida que conjuga humor ácido y absurdo a partir de la interpretación de personajes hilarantes que intercambian diálogos en vivo, tal como lo hacía Fernando Peña en *"El Parquímetro"*. Con el paso de los meses, el producto se fue afianzando y fue generando una audiencia fiel que se conformaba en gran

parte por los oyentes de *"Gente Sexy"*, el programa conducido por Clemente Cancela, que los antecedía en la grilla de la emisora.

En el 2018, Blue es vendida a las sociedades empresariales Grupo América y Alpha Media, presididas por Daniel Vila y Marcelo Figoli, que deciden levantar toda la programación de la radio, dejando sin empleo a una buena cantidad de empleados, y la reconvierten en una FM exclusivamente musical, por lo que *"Últimos Cartuchos"* debe terminar prematuramente su prometedor recorrido en el éter.

Sin embargo, *"Cartuchos"* volvió al aire a principios de 2019 en una nueva frecuencia, en Vorterix (FM 92.1), donde sumaron el recurso de la imagen con las cámaras que dispone la radio, pero manteniendo la esencia del formato original. A la audiencia propia que el programa había generado en Blue, se sumaron los oyentes de la nueva emisora, que en poco tiempo se fanatizaron con el programa y lo convirtieron en el programa más escuchado de la emisora tanto en sus transmisiones en vivo por la FM, como así también en el canal 502 de Cablevisión Flow, por donde se emite en formato audiovisual, al igual que en el canal de Youtube de la radio que también lo retransmite por streaming. Los distintos segmentos que se hacen en vivo en el programa se comparten posteriormente en esa red social, donde son consumidos en diferido, y muchos de estos videos alcanzan el millón de visualizaciones. Con una propuesta diferente a lo que se habitúa a escuchar en las radios tradicionales, *"Últimos Cartuchos"* se convirtió en muy poco tiempo en un fenómeno de la radio actual y hasta llegaron a realizar tres shows que llamaron *"Fiesta Últimos Cartuchos"*, en las que colmaron el Teatro Vorterix con cientos de seguidores. Este programa, que actualmente se transmite en la segunda mañana de Vorterix, de 10 a 13, fue seleccionado para ser abordado en este podcast ya que, a pesar de no tratarse de un programa en el que la actualidad sea lo predominante, muchos de sus personajes

tienen un trasfondo de cuestionamiento de la realidad. Uno de ellos es *"Tati"* Medina, un comediante que representa a los cómicos de los 90 y se caracteriza por ser una persona completamente misógina y machista, con una mentalidad completamente despreciable, que no comprende los cambios que se dieron en la sociedad. A la vez, Tati Medina hace humor político, clasificándose a sí mismo como *"apolítico"* y repitiendo hasta el hartazgo la frase *"Le pego a todos por igual"*, aunque se vea que claramente no es así ya que, sus chistes siempre están orientados a denigrar al kirchnerismo y a adular a los políticos de Cambiemos. Otro de los personajes que de alguna manera critica aspectos de la realidad a partir de la sátira es *"Martincito del Nordelta"*, un niño de 5 años perteneciente a la clase alta, que vive en un country en Nordelta, con sus padres, que le inculcaron el desprecio por lo popular. Con un tono ácido y a la vez tierno, el niño expresa constantemente una serie de prejuicios sobre las personas que no pertenecen a su mismo estatus socioeconómico.

El entrevistado en este episodio es el productor y músico Lucas Fridman, quien relata cómo surgió este ciclo radial y cuenta cómo fue el momento en el que debieron afrontar el fin de su etapa en Blue. Además, explica cómo es el proceso de creación de los personajes y el trabajo que realizan desde *"la cocina"* del programa como productores junto con Victoria Garabal.



5- ¿POR QUÉ UN DOCUMENTAL SOBRE EL HUMOR EN LA RADIO ARGENTINA?

La Real Academia Española, dentro de las diversas acepciones que le da al término “humor”, incluye la variante “humorismo”, término que define como un “modo de presentar, enjuiciar o comentar la realidad, resaltando el lado cómico, risueño o ridículo de las cosas”,⁵ o también como la “actividad profesional que busca la diversión del público mediante el chiste, imitaciones, parodias u otros medios”. Si bien, aún hoy, continúa siendo una tarea muy difícil encontrar una definición exacta que ponga en palabras qué significa; considero que la variante “humorismo” es la que más se ajusta a lo que, en este trabajo se entiende por humor. En este sentido, si el humorismo es un modo de “presentar, enjuiciar o comentar la realidad”, ¿Por qué no debería ser considerada también como una práctica comunicacional igual de relevante que el periodismo? ¿Cuál es la razón por la cual los programas que interpretan la realidad a partir del humor casi no tienen lugar en la grilla de las radios y canales de televisión tradicionales? ¿Por qué son contados los casos de las instituciones educativas vinculadas con la Comunicación que incluyen dentro de sus propuestas curriculares asignaturas que incorporen a los discursos humorísticos como una herramienta importante de construcción de sentido? Es probable que recaiga sobre el humor el prejuicio de que se trata de un simple divertimento, una práctica banal, y por eso no tiene el mismo grado de legitimidad que un “discurso serio”. Sin embargo, el humor es mucho más reír, el humor es un acto social. Nélica Beatriz Sosa afirma que “el humor ha sido, a lo largo de la historia universal, una actividad esencial del ser humano, a tal punto que el hombre puede ser definido, además de como el único animal que piensa, como el

⁵ “REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.3 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [consultado el 20 de julio de 2020]

*único animal que ríe, que es en el fondo lo mismo, porque no hay risa sin pensamiento*⁶.

(Pag 171.) En este punto, me interesa recuperar también las palabras de A. Pereda (1983):

*"El hombre es el único ser que puede burlarse (cuestionando), su cultura, sus hábitos, sus formas sociales, sus sistemas políticos, sus costumbres, pero, sobre todo, y lo más importante, es el único que puede reírse de sí mismo".*⁷ Tal como expresan los autores, el

humor está directamente relacionado con el pensamiento, con el raciocinio, y es una herramienta muy valiosa para poner de manifiesto lo que está naturalizado para cuestionarlo y transgredirlo. Diana Szabó, en su artículo *"Humor y Psicoanálisis"* retoma la idea de M. Alfaro (1991): *"la risa es un vigoroso contrapoder popular, capaz de relativizar y subvertir el orden de los poderosos. Y a su modo, el humor siempre se acerca a la verdad"*⁸.

Por todo lo mencionado, considero que es necesario aportar desde el ámbito académico una producción que sitúe al discurso humorístico como una creativa forma de expresión contrahegemónica, propicia para desarticular relatos fijados como sentidos comunes, que fortalecen un modelo completamente injusto e inmoral. *"En Nombre de la Risa"* pretende fomentar el interés, no solo por la escucha como oyentes de experiencias radiofónicas vinculadas con este tipo de humor corrosivo, crítico, contestatario; sino fundamentalmente por la producción de nuevos experimentos radiofónicos que cuestionen las reglas, que funcionen como espacio de resistencia, que pongan en jaque y se burlen de los poderosos.

⁶ Sosa, N.L. (2007, 22 de octubre) Del humor y sus alrededores, Revista de la Facultad

⁷ Pereda, A.(1983): El Chiste. Rev. Temas de Psicoanálisis N° 2, Montevideo

⁸ Citado por Diana Szabó en Humor y psicoanálisis: un asunto serio. Publicado por la Asociación psicoanalítica del Uruguay en su web: <http://www.apuruguay.org>



6- ¿POR QUÉ LA RADIO COMO SOPORTE PARA REALIZAR ESTE RECORRIDO?

Se eligió a la radio como soporte para la realización de este documental por varios motivos: en primer lugar, por las posibilidades que ofrece para crear atmósferas a partir de la narración y el uso de otros recursos sonoros que hacen de la radio un medio único. Por otra parte, es un soporte que permite comunicar a través de la oralidad, por lo que no requiere de un público específicamente alfabetizado. Otro de los factores que justifican la elección de la radio como soporte técnico para desarrollar este documental es que se trata del medio más accesible en cuanto a los aspectos económicos tanto de producción como de recepción. De esta forma, se pretende hablar de la radio desde la radio y el formato elegido es el de podcast, con el objetivo de que la circulación sea libre, gratuita y que sea posible acceder sin restricciones horarias, como tampoco se requiera ningún otro elemento más que un dispositivo y una conexión a internet para poder acceder a él. Como menciona Claudia Villamayor (2010): *“la digitalización permite armar autopistas de interactividad que hace diez años no podíamos sospechar, aunque sí intuir. Y esto resulta fascinante si lo consideramos un bien social al servicio de procesos democráticos.”*⁹(p.59)

6.1 - La radio por internet: el podcast

La radio es sin dudas el medio de comunicación del cual más veces se profetizó su muerte: primero se decía que dejaría de existir con la aparición de la televisión, después con la popularización de los dispositivos portátiles de reproducción de música como el walkman, luego con el discman, el mp3 y el ipod; también se dijo que la radio dejaría de existir; y finalmente, con la irrupción de internet, se volvió a establecer una nueva fecha

⁹ Villamayor C (2010, septiembre) “Comunicación radiofónica, usos culturales y construcción de ciudadanía en la post convergencia digital” *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*.

de caducación. Sin embargo, lejos de extinguirse, la radio se fue adaptando a cada uno de esos cambios y supo reinventarse, manteniéndose siempre vigente. Con internet la radio no solo no dejó de existir, sino que se potenció y se valió de esta herramienta para rejuvenecerse con nuevas formas de comunicar. Inicialmente, las radios en internet comenzaron siendo los portales web de las emisoras AM y FM, que las utilizaban para compartir algunos de los contenidos que se hacían al aire. A esas incipientes páginas web se le fueron sumando piezas radiofónicas especialmente creadas para ese formato digital, también contenidos audiovisuales, textuales e interactivos complementarios. Así como las radios analógicas encontraron en internet una forma de extender su presencia en nuevos espacios al transmitir además de en el dial, en la web; también surgieron las emisoras online (Radio Zónica, Futurock, Radio Colmena) que, ante las posibilidades que ofrece esta plataforma, decidieron transmitir solo por internet y no en una señal de AM/FM. Entre estos aportes que brinda la tecnología digital se puede mencionar, por ejemplo: la capacidad de tener una cobertura y un alcance internacional, permitiendo la transnacionalización y globalización de sus contenidos; también se obtiene una mejora sustancial en los procesos de producción, transmisión y recepción ya que se obtiene un sonido mucho más limpio, de una calidad muy superior a la que se puede alcanzar al escuchar radio por una emisora de AM e incluso de FM, y no hay inconvenientes de interferencias. Otro factor determinante es que el costo económico que implica la transmisión online es ínfimo a comparación de las radios que transmiten analógicamente, con lo cual posibilita una mayor apertura y permite el surgimiento de proyectos alternativos que no se rigen necesariamente por la lógica del mercado, sino que ejercen la comunicación como un proceso democrático. En este sentido, Claudia Villamayor expresa que *"La tecnología es un recurso estratégico de desarrollo cuando es*

*producida espectacularmente en términos de desarrollo con equidad, tanto en su producción, su circulación como en su recepción*¹⁰ (Pág. 59). Sin embargo, la autora también explica que a esa tecnología no todos pueden acceder y más que eso, *“no todos acceden en condiciones igualitarias, sociales, políticas económicas y no solo tecnológicas”* (Pág. 60). Es por ello, que el Estado debe asumir un rol determinante que, a través de políticas tecnológicas, políticas culturales y políticas comunicacionales, regule el sistema privado, de manera que pueda existir inversión para poner la tecnología al servicio de la equidad social.

Francisco Godínez Galay (2015) afirma que no solo la radio se adaptó a internet, sino que, de alguna forma, internet y el formato audiovisual también debieron amoldarse a la radio, haciendo uso de algunos de sus recursos. El autor menciona que las listas de reproducción musicales de Youtube son un ejemplo de un tipo de consumo radiofónico de un contenido de video ya que, frecuentemente utilizamos esta plataforma para escuchar canciones mientras realizamos otras actividades.

Un factor relativamente nuevo, pero de enorme importancia para esta reconversión de la radio a las plataformas digitales es el movimiento podcaster, un fenómeno que tiene cada vez mayor fuerza y que se está consolidando progresivamente en nuestro país y en el mundo. El término podcast deriva de la unión de las palabras *I-pod* (dispositivo de reproducción digital de sonido creado a principios de la década del 2000 por la empresa Apple, que permitía subir contenidos radiofónicos pregrabados a plataformas digitales, desde las cuales podían ser descargadas para su escucha) y *Broadcast* (transmisión). La

¹⁰ Villamayor C (2010, septiembre) “Comunicación radiofónica, usos culturales y construcción de ciudadanía en la post convergencia digital” Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.

primera vez que se utilizó el término *podcast* fue en febrero de 2004 en un artículo escrito por el periodista Ben Hammersley para el diario inglés "*The Guardian*" en el que hacía hincapié en lo barato que resulta producir un programa de radio online y que representa una plataforma ideal para aumentar la interactividad entre emisor y receptor debido a la posibilidad que ofrece de escuchar los programas en el momento que uno lo desea. Godinez Galay explica que, si bien la idea inicial era que productores, radialistas y artistas podían elaborar breves contenidos sonoros y publicarlas para que luego su público pudiera descargarlos en sus I-pod; luego la idea explotó y se escapó de ese origen comercial y excluyente que solo permitía la reproducción de estos contenidos a quienes tuvieran los dispositivos de Apple y estuvieran suscritos al sistema *I-tunes* (también de la empresa). El autor distingue tres acepciones distintas del término *podcast*: la primera de ellas es cuando comenzó a llamarse de ese modo a cualquier material sonoro editado y enlatado que se subiera a la red con el fin de ser descargado por quienes abonaran una suscripción. La segunda acepción la vincula con el momento en el que productores, emisoras y distintos portales de noticias empiezan a elaborar y compartir piezas radiofónicas de corta duración, mayoritariamente de contenidos informativos, que eran ofrecidas como un servicio complementario. La última acepción del término *podcast* que menciona Godinez Galay es la que se vincula con el movimiento podcaster actual, que rompe con los esquemas originales de este formato al concebirlo como programas radiofónicos largos, especializados en alguna temática particular, que se hacen de forma independiente y que son distribuidos de forma gratuita en distintas plataformas sin la necesidad de que los que quieran escucharlo deban abonar una suscripción. Es así que esta nueva concepción del *podcast*, rompe con los esquemas originales con los que se inició este formato, buscando una mayor flexibilidad y libertad creativa. En general estos

programas, tienen una duración de entre media hora y dos horas, y su propósito no es alcanzar grandes audiencias en cuanto a números, sino focalizar en un público determinado debido a que los temas que abordan son también muy específicos. Francisco Godínez Galay explica que un oyente *“accede al podcast correspondiente no sólo para enterarse de novedades, sino para escuchar a personas hablando de su misma forma, y con su mismo abanico de códigos y competencias”*¹¹ (Pág. 144) y, en este sentido, lo compara con las radios alternativas y comunitarias: *“Se realiza la función histórica de la radio alternativa y comunitaria, que es la interpelación a lo sensible, más allá del contenido conceptual de esa interpelación”*.

Con el surgimiento de las radios en internet y, en específico, de los podcasts, se abren al público nuevas formas de relacionarse con el consumo radiofónico: la digitalización de los contenidos hace posible que el usuario pueda elegir qué escuchar, en qué momento escucharlo, repetirlo las veces que quiera o elegir el momento específico que busca. Con un dispositivo y acceso a internet, se puede acceder de manera gratuita a una gran cantidad de contenidos con temas muy diversos: cine, tecnología, periodismo, espiritualidad, historia, sexualidad, etc. De esta forma se rompe con la concepción masiva de las audiencias y se pasa a un consumo mucho más personalizado en el que cada individuo tiene la posibilidad de decidir qué va a escuchar dentro de una enorme gama de posibilidades alternativas a lo que configura el negocio de las industrias de medios tradicionales. El *podcast*, tal como lo conocemos actualmente, promueve una comunicación más libre ya que no hay fronteras, ni horarios, ni un precio que haya que

¹¹ Godínez Galay, F. (2015). Movimiento podcaster: la nueva concreción de la radio libre. *Question/Cuestión*, 1(46), 135-150. Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2462>

pagar por escucharlos, además aporta nuevos contenidos que no son tenidos en cuenta por los medios tradicionales, promueve la creación de nuevos formatos y canales de intercambio, le da voz a sectores que son relegados en los medios comerciales y establece una relación mucho más horizontal entre quienes producen la pieza y quienes lo escuchan a través del intercambio constante que facilitan las redes sociales. Tal como sostiene Claudia Villamayor, *“la radio digital es una oportunidad maravillosa de construir otro mundo posible”*¹²(Pág.60).

¹² Villamayor C (2010, Septiembre) “Comunicación radiofónica, usos culturales y construcción de ciudadanía en la post convergencia digital” Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.



7-MODOS DE CIRCULACIÓN, DESTINATARIOS Y VISIBILIDAD

En cuanto a los modos de circulación, *En nombre de la Risa* es un contenido pensado para ser difundido en capítulos como podcast en distintas plataformas digitales (Spotify, Ivoox, SoundCloud, MixCloud, Anchor, etc) facilitando el acceso libre, gratuito y sin ningún tipo de restricción para toda persona que cuente con un dispositivo digital que le permita acceder a internet. En este sentido, también se le ofrecerá el material a distintas radios online alternativas para que, en los espacios en donde no cuenten con programación, puedan incluir capítulos del podcast. Pero la intención es que no sea únicamente el entorno digital el espacio donde se pueda acceder al podcast, sino que también pueda ser divulgado en radios analógicas. En este sentido, la señal de FM de Radio Universidad (107.5) podría ser un espacio de circulación interesante para compartir este material, ya que se trata de una emisora que se caracteriza por acompañar el movimiento cultural juvenil en todas sus expresiones, con un espíritu y una identidad muy atravesada por la perspectiva universitaria.

También extenderemos la propuesta de difundir "*En Nombre de la Risa*" hacia las distintas redes de radios comunitarias, populares y educativas, como FARCO (Foro Argentino de Radios Comunitarias), AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias), RNMA (Red Nacional de Medios Alternativos), ARUNA (Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas), entre otros colectivos. La idea, en este sentido, es que esta producción no se limite las radios comunitarias y alternativas de la ciudad de La Plata, sino que pueda llegar a aquellas emisoras a lo largo del país que les pueda interesar el material. La preferencia por este tipo de emisoras reside en que se trata de proyectos político-comunicacionales que se alejan de las lógicas de Mercado y desarrollan

verdaderas estrategias de transformación social, con la meta de construir un sistema justo.

Por otra parte, el año en el que se publica esta producción radiofónica, es un año muy especial para este medio ya que se cumplen 100 años de aquella primera transmisión que realizaron el 27 de agosto de 1920 los entonces estudiantes de medicina Enrique Susini, Luis Romero Carranza, César José Guerrico y Miguel Mujica desde el techo del Teatro Coliseo de Buenos Aires. En este sentido, sería realmente interesante poder proponer este material en distintas jornadas universitarias, congresos, foros y eventos vinculados con el aniversario de la radio.

El deseo es también que este producto radiofónico tenga su circulación en el lugar donde fue ideado, y donde me formé como comunicador, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Es por este aspecto que me gustaría ofrecer el podcast tanto a Radio Perio, como también a las cátedras y talleres vinculados con la producción radiofónica a fin de que pueda ser utilizado como material didáctico para compartir con las y los estudiantes.

"En Nombre de la Risa" está pensado fundamentalmente para un público joven, conocedor de la radio y/o que tenga un interés por el humor; pero también se busca despertar el interés por la radio en aquellas personas que no tienen un vínculo muy cercano con este medio.



8-CONCLUSIONES

El presente TIF se propuso recuperar algunas experiencias radiofónicas que se valieron del humor para cuestionar la realidad desde el 2000 hasta la actualidad, vinculando el contexto social y político en el cual se desarrollaron cada una de ellas. En el año en el que se cumple el centenario de la radio, se buscó abarcar las últimas dos décadas poniendo el foco en los programas que hicieron y hacen humor con un sentido de crítica al poder y al orden establecido.

Este trabajo entiende al humor como un concepto distinto a la comedia: mientras que este último término refiere a un fenómeno superficial que parte del deseo de reírse de algo o de alguien por una necesidad meramente lúdica; el humor parte de un escepticismo político, de una contrariedad ante distintos aspectos de la realidad. Además, el TIF concibe al humor como una interesante herramienta discursiva que permite evidenciar injusticias sociales, económicas, políticas y culturales; y, también, como una forma de expresión contrahegemónica propicia para dislocar sentidos comunes que refuerzan esas mismas desigualdades.

El podcast En nombre de la Risa abarca cuatro programas de radio que se valieron del humor para expresar una oposición frente a distintos asuntos de la realidad. El primer capítulo es sobre El Parquímetro, el laboratorio radiofónico donde Fernando Peña le dio vida a más de 20 personajes a los que denominó sus "criaturas", que encarnan distintos estereotipos de la sociedad; el segundo sobre Radio Barcelona, la versión radiofónica de la revista de periodismo satírico que lleva el mismo nombre; el tercero sobre Adrián Stoppelman quien, desde hace más de 10 años hace su segmento de humor político "Pasan cosas raras" en el programa de Victor Hugo Morales; y el último episodio es sobre

Últimos Cartuchos, programa que se convirtió en un fenómeno de la radio actual entre los jóvenes.

La idea del trabajo fue que cada episodio represente una etapa específica de la Argentina: el capítulo de El Parquímetro se asocia a la crisis del 2001; el de Radio Barcelona con el período de gobierno del kirchnerismo; el de Adrián Stoppelman con el retorno del neoliberalismo de la mano de la Alianza Cambiemos; y el capítulo de Últimos Cartuchos se relaciona con el fin de la gestión macrista y la asunción de un nuevo gobierno peronista. En este sentido, la contextualización histórica resulta un factor importante para poder entender con mayor claridad a los personajes que se interpretaban en los programas, el contenido de los segmentos o los temas de los que se hablaban. Es por ello que se incluyeron materiales de archivo sobre momentos importantes de los últimos 20 años, como los cacerolazos del 2001, la renuncia de Fernando De la Rúa o el conflicto entre el gobierno de Cristina Fernández con el sector empresario de la producción agro-ganadera en 2008. Además, en todas las entrevistas realizadas se incluyeron preguntas para que los protagonistas relacionaran el programa en el que participaron con el contexto social, político y económico de la época específica en la que salían al aire.

A la vez, en la etapa de preproducción se planificaron las entrevistas con el fin de orientar el diálogo hacia los puntos que resultaran más significativos y pertinentes de acuerdo con el enfoque del podcast. En esta etapa también se seleccionaron los personajes, sketches o segmentos que se abordarían de cada programa. Para el episodio de El Parquímetro se optó por seleccionar dos de sus personajes: Rafael Orestes Porelorti, un político corrupto que era el espejo de los peores vicios de la clase dirigente argentina y Martín Revoira Lynch, personaje a través del cual se burlaba de la aristocracia

argentina, de la cual él mismo formaba parte. De Radio Barcelona se incluyó un segmento titulado "La voz del puto", sección en la que ficcionalizaban un programa progresista e inclusivo pero que, a medida que hablaban, quedaba claro que la postura de los conductores era totalmente inversa; también se incorporó "Noticias en Radio Barcelona", boletín informativo en el que se ironizaba sobre noticias de actualidad; y al personaje Goyo Pérez Carpincho hijo, quien desarrollaba el segmento "garco agrícola ganadero" del programa, orientado al sector empresario del campo. En el capítulo de Adrián Stoppelman se utilizaron tres fragmentos de su sección humorística "Pasan cosas raras" en el programa "La Mañana", conducido por Víctor Hugo Morales. En el primero de ellos Stoppelman aborda con una mirada humorística el reclamo de los docentes durante el gobierno de Macri; en el segundo retoma los dichos de un periodista cordobés que afirmó que, desde el kirchnerismo, se le daba un sueldo de \$600 a personas para que simularan ser indigentes con la intención de crear una imagen de pobreza que, según él, no existía; y en el tercero comenta cómo serán los festejos del Día de la Primavera, cuestionando a partir del humor distintos aspectos del gobierno de Cambiemos. Finalmente, en el episodio correspondiente a Últimos Cartuchos, se escogieron dos personajes "Tati Medina" y "Martincito del Nordelta". El primero de ellos es un comediante que dice hacer humor político imparcial, sin tomar partido por nadie y "pegándole a todos por igual" aunque los chistes que hace, con fuertes críticas e incluso agravios al kirchnerismo y claramente condescendientes con el macrismo; dejan a las claras que no es así. Por su parte, Martincito es un niño que vive en un barrio privado en el Nordelta y que, con tan solo 5 años, se manifiesta, con un discurso propio de una persona mucho mayor, criticando todo lo que tiene que ver con lo popular y reforzando los valores de "la gente bien".

A lo largo de los 4 capítulos que integran este podcast se intentan recuperar distintas experiencias radiofónicas que, a pesar de haber salido al aire en épocas distintas, con diferentes formatos, matices estilos y recorridos; hay un hilo que los une y que es el hecho de generar, a partir del humor, un cuestionamiento sobre diversos aspectos de la realidad. En el centenario de la radio, "En nombre de la risa" propone un recorrido histórico a lo largo de los últimos 20 años de la historia de este medio, poniendo como eje al humor. Pero el objetivo no es solamente recordar estos programas para mantenerlos presentes en la actualidad, sino que su búsqueda es orientar el foco hacia el humor como una herramienta discursiva que permite cuestionar y plantear reflexiones, captando la atención del público de una manera distinta.

Este TIF se propone recordar, pero también pretende servir como invitación a escuchar radio y, fundamentalmente a crear. La aspiración fundamental es que esta producción radiofónica inspire a otras personas a experimentar haciendo radio, con contenidos creativos que se alejen de los formatos tradicionales y que puedan encontrar en el humor un aliado para resistir a los discursos que asientan injusticias. Desde esta postura, se entiende al humor, como un tema verdaderamente serio.



9-BIBLIOGRAFÍA

ARGUMEDO, A., *El rol de las organizaciones sociales ante la crisis*. Tema VI: Argentina en el siglo XXI. 2001 - 2017 [Presentación en papel], La Argentina ante los cambios en el escenario mundial, Centro de Estudios Laborales, Buenos Aires.

BALSEBRE, A. (1994). "El lenguaje radiofónico". Recuperado de:
<http://perio.unlp.edu.ar/radio1/linkprincipal/>

[bibliografia/bibliografiaenlaweb/armandbalsebre.doc](http://perio.unlp.edu.ar/bibliografia/bibliografiaenlaweb/armandbalsebre.doc)

BARSKY, O. y GELMAN, J. (2009), *Historia del agro argentino: Desde la conquista hasta comienzos del siglo XXI*, Buenos Aires: Sudamericana

CALCAGNO. E y CALCAGNO. A, (2012), *El resurgimiento argentino*, Llavallol: Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

EGGERS BRASS, T. (2006), *Historia argentina: una mirada crítica*, Ituzaingó: Maipue.

MATA, M.C. (1985), Módulo 2, Curso de Especialización Educación para la comunicación- La Crujía, Bs. As.

DE GORI, E. y SALAS OROÑO, (2018), diciembre, *Macri: 3 años*. En CELAG. Recuperado de
<https://www.celag.org/macri-3-anos/>

FLORES, A., (2000), *Políticas del humor*, Córdoba: Ferreyra Editor.

GODINEZ GALAY, F. (2015), *Movimiento podcaster: la nueva concreción de la radio libre*.

Recuperado de:

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2462>

GODINEZ GALAY, F. (2016), *La estética en el documental sonoro*, Centro de

Producciones Radiofónicas - CEPPAS. Recuperado de:

<https://cpr.org.ar/article/laestetica-en-el-documental-sonoro/>

HALPERÍN, J. (1995), *La entrevista periodística*, Buenos Aires: Editorial Aguilar

PEREDA, A. (1983), *El Chiste*. Rev. Temas de Psicoanálisis N° 2, Montevideo Citado por

Diana Szabó en *Humor y psicoanálisis: un asunto serio*. Publicado por la

Asociación psicoanalítica del Uruguay en su web: <http://www.apuguay.org>

SCHMUCLER, H. (1984). "Un proyecto de Comunicación/cultura". En: *Revista Comunicación y Cultura*, Bs. As, Galerna.

SOSA, N.L. (2007, 22 de octubre) *Del humor y sus alrededores*, Revista de la Facultad

ULANOVSKY, C., (2007) *Siempre los escucho: retratos de la radio argentina en el siglo XXI*, Buenos Aires: Emecé

ULANOVSKY, C., MERKIN, M., PANO, J. y TIJMAN, G., (2015), *Días de radio 1960-1995*, Buenos Aires: Emecé

VARESI, G. (2016), *Acumulación y Hegemonía en la Argentina durante el kirchnerismo*,

Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301703616300384>

VILLAMAYOR, C., (2010, septiembre), *Comunicación radiofónica, usos culturales y construcción de ciudadanía en la post convergencia digital*, Chasqui. Revista

Latinoamericana de Comunicación. Recuperado de:

<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/324/324>

Materiales de archivo sonoro:

Asunción presidencial de Fernando De la Rúa (2001).

https://www.youtube.com/watch?v=-T5pgp7mCLA&ab_channel=RegistrosdeLaTV

De la Rúa da un mensaje de fin de año y habla sobre el blindaje económico.

https://www.youtube.com/watch?v=DE_SkQKhI1Y&ab_channel=ArenaCalienteTV

Cavallo anuncia el Corralito.

https://www.youtube.com/watch?v=kve_zCm03jl&ab_channel=ArchivoDiChiaraCanal2

Cacerolazo 2001, "Que se vayan todos".

https://www.youtube.com/watch?v=zz1Pp07I0kM&ab_channel=Pueblosoriginarios...

De la Rúa decreta el Estado de Sitio (2001).

https://www.youtube.com/watch?v=h67Hpxq07Hg&t=15s&ab_channel=Televisi%C3%B3nP%C3%BAblica

Milagros López en El Parquímetro.

https://www.youtube.com/watch?v=pOTdvVUKAll&ab_channel=oyentemaniatico

Dick Alfredo explica porque escuchar "El Parquímetro" es la mejor opción.

https://www.youtube.com/watch?v=uZKvFxuVNDg&ab_channel=CarlosMohr

Fragmento de El Parquímetro en el que Sabino, La Mega y Palito hablan sobre el Corralito

https://www.youtube.com/watch?v=8YVEoeVMI80&ab_channel=oyentemaniatico

Rafael Orestes Porelorti se enoja con conductores de El Parquímetro porque lo confunden con el delay.

https://www.youtube.com/watch?v=5zGusaloDR4&t=4949s&ab_channel=oyentemaniatico

Martín Revoira Lynch entrevista a Bernardo Neustadt

https://www.youtube.com/watch?v=TFR5Aul-vlw&ab_channel=FacuNinja

Fernando Peña habla sobre el humor

https://www.youtube.com/watch?v=iUcpD5pJ8jQ&ab_channel=ArchivoHumano

Asunción de Cristina Fernández (2007).

https://www.youtube.com/watch?v=ONLx1g4oNZM&ab_channel=ArchivoHist%C3%B3ricoRTA

Cristina Fernández anuncia esquema de retenciones móviles

https://www.youtube.com/watch?v=6C6r_XpTit4&ab_channel=LANACION

Cobos vota en contra de la Resolución 125

https://www.youtube.com/watch?v=a73cfkCVNzQ&ab_channel=VictorBocco

Cristina Fernández habla desde Chaco después del Rechazo por parte del el Senado del proyecto de Ley sobre las retenciones móviles.

https://www.youtube.com/watch?v=v4wcVSQBug0&ab_channel=archivodichiara

Radio 10 anuncia el triunfo de Cristina Fernández en las elecciones de 2011.

https://www.youtube.com/watch?v=peize2W2fUI&ab_channel=WOWArg

Asunción del Papa Francisco

https://www.youtube.com/watch?v=9NC9nggX458&ab_channel=ROMEREPORTSenEspa%C3%B1ol

Último discurso de Cristina Fernández como presidenta.

https://www.youtube.com/watch?v=gpTgqep_8DA&ab_channel=T%C3%A9lam

Fragmento de Radio Barcelona, "La voz del puto",

https://www.youtube.com/watch?v=nPd3P-BnF2Q&ab_channel=PedroGarbi

Radio Barcelona. Fragmento del programa

https://www.youtube.com/watch?v=f8JcwYlwB7g&ab_channel=RevistaBarcelona

Fragmento Radio Barcelona (II)

https://www.youtube.com/watch?v=XpHaGpbVP2o&ab_channel=RevistaBarcelona

Mauricio Macri habla sobre la libertad de expresión.

https://www.youtube.com/watch?v=lnrdSk0wBaw&ab_channel=Televisi%C3%B3nP%C3%BAblica

Eduardo Buzzi dice que es millonario en dólares, pero "pobre en pesos".

https://www.youtube.com/watch?v=X4BvodbUva0&ab_channel=FranciscoJos%C3%A9Bessone

Asunción presidencial de Mauricio Macri (2015).

https://www.youtube.com/watch?v=8XPvz1MB_gs&ab_channel=CasaRosada-Rep%C3%BAblicaArgentina

Prat Gay anuncia el levantamiento del cepo cambiario.

https://www.youtube.com/watch?v=0BGn6lP1NbY&ab_channel=T%C3%A9lam

Macri habla sobre el tarifazo, "a mí me duele tener que hacer los aumentos".

https://www.youtube.com/watch?v=bT91BC07Qy8&ab_channel=T%C3%A9lam

Macri anuncia la vuelta al Fondo Monetario Internacional.

https://www.youtube.com/watch?v=LRCrbyMd8e0&ab_channel=C5N

Patricia Bullrich habla sobre el Caso Santiago Maldonado.

https://www.youtube.com/watch?v=br-0Ch_v4Xc&ab_channel=T%C3%A9lam

Represión policial en la marcha por la aparición de Santiago Maldonado.

https://www.youtube.com/watch?v=eeV9J2mxwyA&ab_channel=tizacarbon

Represión policial en la marcha por la aparición de Santiago Maldonado (II).

https://www.youtube.com/watch?v=MDNvLMT rh1g&ab_channel=CristinaFern%C3%A1ndezdeKirchner

Macri en el debate presidencial, "sé que el fin de mes ha sido agobiante y angustiante".

https://www.youtube.com/watch?v=72TfwGhnNvU&ab_channel=EITribunoSalta

"Ruidazo" contra las medidas económicas de Macri en Plaza de Mayo.

https://www.youtube.com/watch?v=72TfwGhnNvU&ab_channel=EITribunoSalta

Menem habla sobre la posible instalación de una plataforma espacial en la provincia de

Córdoba (1996). https://www.youtube.com/watch?v=C5pbxI4j7Eo&ab_channel=Eiveo

Segmento "Pasan cosas raras" en el programa La Mañana con Víctor Hugo Morales sobre el Día del Maestro durante el Gobierno de Macri. <https://radiocut.fm/audiocut/adrian-stopelman-6624/>

Susana Giménez dice que hay "linieras pagos" por el kirchnerismo para simular que hay pobreza durante el Gobierno de Macri. https://www.youtube.com/watch?v=E01luuAG328&ab_channel=DiarioArgentinaHoy

Segmento "Pasan cosas raras" en el programa La Mañana con Víctor Hugo Morales sobre "Indigentes K" <https://radiocut.fm/audiocut/indigentes-k-como-reconocerlos-a-stopelman-manana/>

Segmento "Pasan cosas raras" en el programa La Mañana con Víctor Hugo Morales sobre el Día del Estudiante. https://www.youtube.com/watch?v=cc85BYdBRrl&ab_channel=cpm%2Flocuras

Asunción presidencial de Alberto Fernández (2019). https://www.youtube.com/watch?v=ZvUS_TvPHf0&ab_channel=LANACION

Primeras palabras del presidente Alberto Fernández frente a la Plaza de Mayo. https://www.youtube.com/watch?v=eCFBfluNGE&ab_channel=CasaRosada-Rep%C3%BAblicaArgentina

Alberto Fernández anuncia que presentará proyecto de Ley para la despenalización del aborto. https://www.youtube.com/watch?v=7bwUWlwC_lw&ab_channel=Televisi%C3%B3nP%C3%BAblicaNoticias

El Ministro de Salud Ginés González García confirma el primer caso de coronavirus en Argentina.

https://www.youtube.com/watch?v=LVIW4Un0Jo&ab_channel=AFPEspa%C3%B1ol

Fragmento del boletín informativo de AM 750 en el que se anuncia el comienzo de la cuarentena obligatoria. <https://radiocut.fm/audiocut/editorial-pablo-marchetti-viernes-20-marzo-2020/>

Martín Guzmán anuncia la reestructuración del 99% de la deuda. https://www.youtube.com/watch?v=o08C1AMMeQI&ab_channel=LANACION

Testimonios de manifestantes en la Marcha 17A contra la cuarentena (I). https://www.youtube.com/watch?v=eKgkv0EeM3E&ab_channel=TodoNoticias

Testimonios de manifestantes en la Marcha 17A contra la cuarentena (II). https://www.youtube.com/watch?v=uK6as2VYr5o&ab_channel=C5N

Fragmento del programa Últimos Cartuchos (2019). https://www.youtube.com/watch?v=GJ9lgeucOPM&ab_channel=UltimosCartuchos

Fragmento del programa Últimos Cartuchos. Último programa en Radio Blue (2018). https://www.youtube.com/watch?v=iit8BgTVATw&ab_channel=JavierEINegroRosa

Tati Medina en últimos Cartuchos (2019). https://www.youtube.com/watch?v=05l72wd8Kys&ab_channel=ATR%7CATodoRadio

Martincito del Nordelta en últimos Cartuchos (2018). <https://radiocut.fm/audiocut/martincito-de-nordelta-1/>

Asa Akira en Últimos Cartuchos (2019). <https://radiocut.fm/audiocut/asa-akira-1/>

Música utilizada:

Ella es Tan Cargosa. (2011). Últimos Cartuchos. 11. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=g23Efrej01c&ab_channel=rodrigoroldan

Herbie Hancock. (1973). Chameleon. Head Hunters. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=WYRrIBgKsJ4&ab_channel=HerbieHancock-Topic

Lionel Quick. (2017). A Real Bad Dream. Keep On Talking. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=_CYMjvb_S20&ab_channel=LionelQuick-Topic

Morbo y Mambo (2014). Popoyo. Boa. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=WbyWdlyd20E&ab_channel=MorboyMambo

Snarky Puppy. (2014). Shofukan. We Like It Here. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=202ry-eTZhc&ab_channel=SnarkyPuppy-Topic

Tash Sultana. (2017). Gemini. Notion. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=1GUyZSxRuak&ab_channel=TashSultana

The New Fools. (2017). Soul searching. Star Cave. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=WfAW03j0Mrs&ab_channel=TheNewFools-Topic

The New Fools. (2018). A nifty piece of work. Where'd the Time Go? Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=a_0V3yzDbHk&ab_channel=TheNewFools-Topic

The New Fools. (2018). Tickety Toc. Where'd the Time Go? Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=YyalLX0V5SQ&ab_channel=TheNewFools-Topic

The New Mastersounds. (2007). Return to Gijon. 102%. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=R7fLAq0sjN0&ab_channel=newmastersounds

The New Mastersounds. (2007). Hey Fela! 102%. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=UvANKtTSgE0&ab_channel=newmastersounds

The New Mastersounds. (2007). Give Me a Minute (Part 2). 102%. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=vDruSyEuWG0&ab_channel=newmastersounds

The New Mastersounds. (2007). Colorado Sun (Jesse's Backyard). 102%. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=2mzt9jwCcok&ab_channel=newmastersounds

The New Mastersounds. (2014). Whistle Song. Therapy. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=S08fGI4pEiM&ab_channel=newmastersounds

The New Mastersounds. (2014). When It Rains... Therapy. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=ITrSvEzvvT8&ab_channel=newmastersounds

The New Mastersounds. (2014). Morning Fly. Therapy. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=L93tX8pfNOs&ab_channel=newmastersounds

Tuatara. (1997). Dark State of Mind. Breaking the Ethers. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=-GwZ90-D2wo&ab_channel=Tuatara-Topic

Lettuce (2008). Need to understand. Rage. Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=n5SWxSVbtt8&ab_channel=Lettuce-Topic

Lettuce (2008), Last Suppit. Rage. Recuperado de:

https://www.youtube.com/watch?v=e38Y06lxI7k&ab_channel=Lettuce-Topic

Lettuce (2012), Jack Flask. Fly. Recuperado de:

https://www.youtube.com/watch?v=XnQcJ1CkV6Q&ab_channel=Lettuce-Topic



Estructura general

Nombre: *En nombre de la risa: el humor que cuestiona en la radio argentina*

Formato: Podcast

Cantidad de Capítulos: 4

Duración por capítulo: 25 - 40 minutos (aproximadamente)

Capítulo 1- Fernando Peña/El Parquímetro

Capítulo 2- Radio Barcelona

Capítulo 3 - Adrián Stoppelman/ Pasan Cosas Raras

Capítulo 4 - Últimos Cartuchos

SONIDOS	CONTENIDO	TIEMPO
IDENTIFICADOR DEL PODCAST + EFECTO DE SONIDO CASSETTE	PRESENTACIÓN DEL PODCAST (TÍTULO Y BREVE BAJADA)	10"
MATERIALES DE ARCHIVO DE LA ÉPOCA	CONTEXTUALIZACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA DEL MOMENTO EN EL QUE SURGIÓ EL PROGRAMA	2'12':30"
CORTINA 1+ EFECTO SONIDO GLITCH	PRESENTACIÓN DEL CAPÍTULO	10/15"
CORTINA 2	EL ENTREVISTADO SE PRESENTA	20"/30"
CORTINA 3	ENTREVISTA	7/8

EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (1º FRAGMENTO DEL PROGRAMA)	RECUERDO DE ALGÚN MOMENTO DEL PROGRAMA	1' 2'
CORTINA 4	ENTREVISTA	6' 7'
EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (2º FRAGMENTO DEL PROGRAMA)	RECUERDO DE ALGÚN MOMENTO DEL PROGRAMA	1' 2'
CORTINA 5	ENTREVISTA	5' 6'
EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (3º FRAGMENTO DEL PROGRAMA)	RECUERDO DE ALGÚN MOMENTO DEL PROGRAMA	1' 2'
CORTINA 5	ENTREVISTA (CIERRE)	2' 3'
IDENTIFICADOR DEL PODCAST	CIERRE DEL PODCAST	10''

Guion de cada capítulo

CAPÍTULO 1 – FERNANDO PEÑA / EL PARQUÍMETRO		
SONIDOS	CONTENIDO	TIEMPO
IDENTIFICADOR DEL PODCAST	“Estás escuchando... En Nombre de la Risa: el humor que cuestiona en la radio argentina”	10”
EFECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO ASUNCIÓN DE LA RUA	FRAGMENTO DE LA ASUNCIÓN PRESIDENCIAL DE FERNANDO DE LA RUA (2001)	6,18”
EFECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO MENSAJE DE DE LA RUA	DE LA RUA DICE: “2001 será un gran año para todos”	3,16”
EFECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO CAVALLO	CAVALLO HABLA SOBRE EL CORRALITO	8,54”
EFECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO “QUE SE VAYAN TODOS”	MANIFESTANTES PIDEN “QUE SE VAYAN TODOS” (2001)	7,40”
EFECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO DE LA	DE LA RÚA DECRETA EL ESTADO DE SITIO	4”

RUA ESTADO DE SITIO		
EFEECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO TRAMA SONORA CACEROLAZO	RECREACIÓN SONORA DEL CACEROLAZO Y LA REPRESIÓN DE 2001	33,73"
CORTINA 1 (Morbo y mambo - Popoyo) + EFEECTO SONIDO GLITCH	PRESENTACIÓN DEL CAPÍTULO. Voz en off: "En este capítulo...El Parquímetro: un analgésico en tiempos de crisis"	12"
CORTINA 2 (Lettuce - Jack Flask)	DIEGO SCOTT SE PRESENTA	33,52"
CORTINA 3 (Lettuce - Last Suppit) CORTINA 4 (The New Fools -A nifty piece of work) CORTINA 5 (The New Fools - Soul Searching) CORTINA 6 (Lionel Quick - A real bad dream)	ENTREVISTA CON DIEGO SCOTT	5,43'

EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (1° FRAGMENTO DE EL PARQUIMETRO)	MILAGROS LÓPEZ EN EL PARQUÍMETRO	49,55"
CORTINA 7 (The New Mastersounds - Give me a minute) CORTINA 8 (The New Mastersounds - When it rains)	ENTREVISTA CON DIEGO SCOTT	4,35'
EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (2° FRAGMENTO DE EL PARQUIMETRO)	DICK ALFREDO RECUERDA POR QUÉ ESCUCHAR EL PARQUÍMETRO ES LA MEJOR ELECCIÓN	42,48"
CORTINA 9 (The New Mastersounds - Morning Fly) CORTINA 10 (The New Mastersounds - Colorado Sun)	ENTREVISTA CON DIEGO SCOTT	6,09'
EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO CAVALLO SOBRE CORRALITO + 3°	CAVALLO: "Hemos limitado la extracción en efectivo del banco..." SABINO, LA MEGA Y PALITO HABLAN SOBRE EL CORRALITO EN EL PARQUÍMETRO (2001)	2,27'

FRAGMENTO DE EL PARQUÍMETRO		
CORTINA 9 (The New Mastersounds - Morning Fly) CORTINA 4 (The New Fools -A nifty piece of work)	ENTREVISTA CON DIEGO SCOTT	2,08'
EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (4° FRAGMENTO DE EL PARQUÍMETRO)	RAFAEL ORESTES PORELORTI SE ENOJA CON CONDUCTORES DE EL PARQUÍMETRO PORQUE LO CONFUNDEN CON EL DELAY	2,33'
CORTINA 4 (The New Fools -A nifty piece of work)	ENTREVISTA CON DIEGO SCOTT	1,29'
EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (5° FRAGMENTO DE EL PARQUÍMETRO)	MARTÍN REVOIRA LYNCH ENTREVISTA A BERNARDO NEUSTADT EN EL PARQUÍMETRO	1,08'
CORTINA 10 (Tash Sultana - Gemini)	ENTREVISTA CON DIEGO SCOTT	27,77"
EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (6° FRAGMENTO DE EL PARQUÍMETRO)	NEUSTADT LE ENVÍA UN MENSAJE A PEÑA PARA DISCULPARSE	39,41"

CORTINA 10 (<i>Tash Sultana - Gemini</i>)	ENTREVISTA CON DIEGO SCOTT	1,48'
EFFECTO SONIDO CASSETTE (II) + MATERIAL DE ARCHIVO (FRAGMENTO DE ENTREVISTA A FERNANDO PEÑA)	PEÑA HABLA SOBRE EL ROL DEL ARTISTA: "El artista tiene que despertar a la sociedad".	37"
CORTINA 11 (<i>The New Fools - Tickety Toc</i>)	ENTREVISTA CON DIEGO SCOTT	1,05'
EFFECTO SONIDO CASSETTE (II) + MATERIAL DE ARCHIVO (FRAGMENTO DE ENTREVISTA A FERNANDO PEÑA)	PEÑA HABLA SOBRE EL HUMOR: "El humor es sólo para gente inteligente".	30"
IDENTIFICADOR DEL PODCAST	CIERRE DEL PODCAST: "Esto fue...En nombre de la risa: el humor que cuestiona en la radio argentina"	10"
DURACIÓN TOTAL: 35,08'		

CAPÍTULO 2 - RADIO BARCELONA		
SONIDOS	CONTENIDO	TIEMPO

IDENTIFICADOR DEL PODCAST	VOZ EN OFF: "Estás escuchando... En Nombre de la Risa: el humor que cuestiona en la radio argentina"	10"
EFEECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO ASUNCIÓN CRISTINA FERNÁNDEZ (2007)	FRAGMENTO DE LA ASUNCIÓN PRESIDENCIAL DE CRISTINA FERNÁNDEZ (2007)	13,21"
EFEECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO CFK-RETENCIONES	FRAGMENTO DEL ANUNCIO DE CRISTINA FERNÁNDEZ SOBRE SISTEMA DE RETENCIONES	6,34"
EFEECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO MANIFESTANTES DEL CAMPO	RECLAMOS DE MANIFESTANTES DEL CAMPO CONTRA LAS RETENCIONES	17,21"
EFEECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO COBOS VOTA EN CONTRA	JULIO COBOS VOTA EN CONTRA DEL PROYECTO DE LEY QUE ESTIPULA RETENCIONES AL CAMPO	6,39"
EFEECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO CRISTINA EN CHACO	FRAGMENTO DEL DISCURSO DE CRISTINA EN CHACO: "Mirarnos a los ojos y saber que nunca nos hemos traicionado".	25"

EFEECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO CRISTINA REELECTA	FRAGMENTO DEL BOLETÍN INFORMATIVO DE RADIO 10: "Ganó Cristina Kirchner y así obtiene la reelección".	26,53"
EFEECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO ASUME PAPA FRANCISCO	ASUNCIÓN DEL PAPA FRANCISCO	4,82"
EFEECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO ÚLTIMO DISCURSO DE CFK	ÚLTIMO DISCURSO DE CRISTINA COMO PRESIDENTA	20,17"
CORTINA 1 (Morbo y mambo - Popoyo) + EFEECTO SONIDO GLITCH	PRESENTACIÓN DEL CAPÍTULO. Voz en off: "En este capítulo...Radio Barcelona: una solución radiofónica al problema de los argentinos"	13,70"
CORTINA 2 (Lettuce - Jack Flask)	EDUARDO BLANCO SE PRESENTA	51,31"

<p>CORTINA 3 <i>(Lettuce - Last Suppit)</i></p> <p>CORTINA 4 <i>(The New Fools -A nifty piece of work)</i></p> <p>CORTINA 12 <i>(The New Mastersounds - Need to understand)</i></p> <p>CORTINA 10 <i>(The New Mastersounds - Colorado Sun)</i></p>	<p>ENTREVISTA CON EDUARDO BLANCO</p>	<p>7,10'</p>
<p>EFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (1º FRAGMENTO DE RADIO BARCELONA)</p>	<p>FRAGMENTO DE "LA VOZ DEL PUTO" EN RADIO BARCELONA</p>	<p>2,11'</p>
<p>CORTINA 6 <i>(Lionel Quick - A real bad dream)</i></p>	<p>ENTREVISTA CON EDUARDO BLANCO</p>	<p>1,39'</p>
<p>EFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (2º FRAGMENTO DE RADIO BARCELONA)</p>	<p>FRAGMENTO DE "NOTICIAS EN RADIO BARCELONA"</p>	<p>1,38'</p>

CORTINA 11 (The New Fools – Tickety Toc)	ENTREVISTA CON EDUARDO BLANCO	2,35´
EFECTO SONIDO CASSETTE (II) + MATERIAL DE ARCHIVO MACRI SOBRE LIBERTAD DE EXPRESIÓN +	MAURICIO MACRI: “Nosotros vamos a seguir en línea con defender la libertad de expresión”	11”
CORTINA 10 (The New Mastersounds – Colorado Sun)	ENTREVISTA CON EDUARDO BLANCO	1,16´
EFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (3º FRAGMENTO DE RADIO BARCELONA)	INFORME SOBRE EL FANATISMO HACIA EL PAPA FRANCISCO	1,24´
CORTINA 5 (The New Fools – Soul Searching) CORTINA 4 (The New Fools -A nifty piece of work)	ENTREVISTA CON EDUARDO BLANCO	3,23´
EFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (4º FRAGMENTO DE	FRAGMENTO DE “4X4. EL SEGMENTO GARCOAGRICOLAGANADERO” DE RADIO BARCELONA	56,40´

RADIO BARCELONA)		
CORTINA 10 (The New Mastersounds - Colorado Sun)	ENTREVISTA CON EDUARDO BLANCO	11"
EFECTO SONIDO CASSETTE (II) + MATERIAL DE ARCHIVO EDUARDO BUZZI	EDUARDO BUZZI DICE QUE ES "RICO EN DÓLARES, PERO POBRE EN PESOS"	34,62"
CORTINA 9 (The New Mastersounds - Morning Fly) CORTINA 10 (The New Mastersounds - Colorado Sun) CORTINA 11 (The New Fools - Tickety Toc)	ENTREVISTA CON EDUARDO BLANCO	7'
IDENTIFICADOR DEL PODCAST	CIERRE DEL PODCAST: "Esto fue...En nombre de la risa: el humor que cuestiona en la radio argentina"	10"
DURACIÓN TOTAL: 33,29'		

CAPÍTULO 3 - ADRIÁN STOPPELMAN

SONIDOS	CONTENIDO	TIEMPO
IDENTIFICADOR DEL PODCAST	VOZ EN OFF: "Estás escuchando... En Nombre de la Risa: el humor que cuestiona en la radio argentina"	10"
EFEECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO ASUNCIÓN MAURICIO MACRI (2015)	FRAGMENTO DE LA ASUNCIÓN PRESIDENCIAL DE MAURICIO MACRI (2015)	11"
EFEECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO PRAT GAY - CEPO	FRAGMENTO DEL ANUNCIO DE PRAT GAY SOBRE EL LEVANTAMIENTO DEL CEPO	13,34"
EFEECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO MACRI SOBRE AJUSTE	MACRI HABLA SOBRE EL TARIFAZO: "A mí me duele tener que hacer los aumentos"	8,57"
EFEECTO DE SONIDO CASSETTE + MACRI FMI	MACRI ANUNCIA LA VUELTA AL FMI	6,11"
EFEECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO BULLRICH - CASO MALDONADO	FRAGMENTO DE LA CONFERENCIA DE PATRICIA BULLRICH SOBRE EL CASO SANTIAGO MALDONADO	14,56"

EFECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO REPRESIÓN MARCHA MALDONADO	SONIDO AMBIENTE DE LA REPRESIÓN EN LA MARCHA POR LA APARICIÓN DE SANTIAGO MALDONADO	11,22"
EFECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO MACRI EN EL DEBATE PRESIDENCIAL 2019	MACRI DICE EN EL DEBATE PRESIDENCIAL (2019) QUE, A PESAR DEL IMPACTO NEGATIVO AL BOLSILLO DE LOS ARGENTINOS "ESTAMOS MEJOR".	10,56"
EFECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO ANDATE MACRI	MANIFESTANTES EN PLAZA DE MAYO CANTAN "ANDATE MACRI..."	11,88"
CORTINA 1 (Morbo y mambo - Popoyo) + EFECTO SONIDO GLITCH	PRESENTACIÓN DEL CAPÍTULO. Voz en off: "En este capítulo...Adrián Stoppelman: en Argentina...pasan cosas raras"	13,91"
CORTINA 2 (Lettuce - Jack Flask)	ADRIAN STOPPELMAN SE PRESENTA	48,79"
CORTINA 3 (Lettuce - Last Suppit)	ENTREVITA CON ADRIAN STOPPELMAN	1,55'

EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO - MENEM NAVES ESPACIALES	CARLOS MENEM PLANTEA LA POSIBILIDAD DE INSTALAR UNA PLATAFORMA DE LANZAMIENTO DE NAVES ESPACIALES EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	28,49'
CORTINA 13 (Herbie Hancock - Chameleon)	ENTREVISTA CON ADRIAN STOPPELMAN	3,33'
EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (1º FRAGMENTO DE "PASAN COSAS RARAS" EN LA MAÑANA CON VICTOR HUGO)	PASAN COSAS RARAS CON LOS DOCENTES - DÍA DEL MAESTRO	1,25'
CORTINA 10 (The New Mastersounds - Colorado Sun) CORTINA 4 (The New Fools - A nifty piece of work)	ENTREVISTA CON ADRIAN STOPPELMAN	5,19'
EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO SUSANA GIMENEZ LINYERAS PAGOS	SUSANA GIMÉNEZ DICE QUE HAY PERSONAS PAGAS POR EL KIRCHNERISMO QUE HACEN DE INDIGENTES PARA PERJUDICAR LA IMAGEN DE MACRI	22''
CORTINA 7 (The New)		

Mastersounds – Give me a minute)	ENTREVISTA CON ADRIAN STOPPELMAN	52"
EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (2° FRAGMENTO DE "PASAN COSAS RARAS" EN LA MAÑANA CON VICTOR HUGO)	ADRIÁN STOPPELMAN EXPLICA "CÓMO IDENTIFICAR UN INDIGENTE K"	3,07'
CORTINA 8 (The New Mastersounds – When it rains) CORTINA 11 (The New Fools – Tickety Toc)	ENTREVISTA CON ADRIAN STOPPELMAN	4,07'
EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (3° FRAGMENTO DE "PASAN COSAS RARAS" EN LA MAÑANA CON VICTOR HUGO)	ADRIÁN STOPPELMAN HABLA SOBRE CÓMO SERÁN LOS FESTEJOS POR EL DÍA DEL ESTUDIANTE	1,10'
CORTINA 10 (Tash Sultana – Gemini)	ENTREVISTA CON ADRIÁN STOPPELMAN	33"
IDENTIFICADOR DEL PODCAST	CIERRE DEL PODCAST: "Esto fue...En nombre de la risa: el humor que cuestiona en la radio argentina"	10"

DURACIÓN TOTAL: 25,39'

CAPÍTULO 4 - ÚLTIMOS CARTUCHOS		
SONIDOS	CONTENIDO	TIEMPO
IDENTIFICADOR DEL PODCAST	VOZ EN OFF: "Estás escuchando... En Nombre de la Risa: el humor que cuestiona en la radio argentina"	10"
EFFECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO ASUNCIÓN ALBERTO (2019)	FRAGMENTO DE LA ASUNCIÓN PRESIDENCIAL DE ALBERTO FERNÁNDEZ (2019)	13"
EFFECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO 1º DISCURSO DE ALBERTO	FRAGMENTO DEL PRIMER DISCURSO DE ALBERTO FERNÁNDEZ COMO PRESIDENTE EN PLAZA DE MAYO (2019)	23,55"
EFFECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO ALBERTO DESPENALIZACIÓN DEL ABORTO	ALBERTO ANUNCIA QUE PRESENTARÁ UN PROYECTO DE LEY PARA DESPENALIZAR EL ABORTO	18,35"
EFFECTO DE SONIDO CASSETTE + 1ER CASO DE COVID	GINÉS GONZÁLES GARCÍA CONFIRMA EL PRIMER CASO DE CORONAVIRUS EN ARGENTINA	7,11"

EFECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO CUARENTENA OBLIGATORIA	FRAGMENTO DE BOLETÍN INFORMATIVO DE AM 750 EN EL QUE SE ANUNCIA EL INICIO DE LA CUARENTENA OBLIGATORIA (MARZO 2020)	11,40"
EFECTO DE SONIDO CASSETTE + ARCHIVO GUZMÁN DEUDA	MARTÍN GUZMÁN ANUNCIA QUE SE PUDO REESTRUCTURAR EL 99% DE LA DEUDA	22,48"
EFECTO DE SONIDO CASSETTE + TRAMA SONORA SOBRE MARCHAS ANTICUARENTENA	TESTIMONIOS DE MANIFESTANTES EN LAS MARCHAS ANTICUARENTENA	36,71"
CORTINA 1 (Morbo y mambo - Popoyo) + EFECTO SONIDO GLITCH	PRESENTACIÓN DEL CAPÍTULO. Voz en off: "En este capítulo...Últimos Cartuchos: un vuelo radial...con demasiada turbulencia"	14,37"
CORTINA 2 (Lettuce - Jack Flask)	LUCAS FRIDMAN SE PRESENTA	23,41"
CORTINA 3 (Lettuce - Last Suppit) CORTINA 10 (The New	ENTREVISTA CON LUCAS FRIDMAN	6,24'

Mastersounds – Colorado Sun)		
CANCIÓN “Últimos Cartuchos – Ella es Tan Cargosa.	CANCIÓN DE APERTURA DEL PROGRAMA ÚLTIMOS CARTUCHOS	19, 24’
CORTINA 14 (The New Mastersounds Hey Fela!)	ENTREVISTA CON LUCAS FRIDMAN	3,08’
EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (1º FRAGMENTO DE ÚLTIMOS CARTUCHOS)	VARIOS PERSONAJES INTERACTÚAN EN ÚLTIMOS CARTUCHOS	1’
CORTINA 15 (The New Mastersounds - Return to Gijon CORTINA 10 (Tash Sultana – Gemini)	ENTREVISTA CON LUCAS FRIDMAN	3,12”
EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (2º FRAGMENTO DE ÚLTIMOS CARTUCHOS)	MIGUE GRANADOS Y MARTÍN GARABAL SE DESPIDEN EN EL ÚLTIMO PROGRAMA DE ÚLTIMOS CARTUCHOS EN BLUE.	1,43’

<p>CORTINA 16 (Snarky Puppy – Shofukan)</p> <p>CORTINA 5 (The New Fools – Soul Searching)</p> <p>CORTINA 11 (The New Fools – Tickety Toc)</p>	<p>ENTREVISTA CON LUCAS FRIDMAN</p>	<p>5,53'</p>
<p>EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (3º FRAGMENTO DE ÚLTIMOS CARTUCHOS)</p>	<p>TATI MEDINA HACE CHISTES SOBRE POLÍTICA EN ÚLTIMOS CARTUCHOS</p>	<p>2,36'</p>
<p>CORTINA 13 (Herbie Hancock – Chameleon)</p>	<p>ENTREVISTA CON LUCAS FRIDMAN</p>	<p>56"</p>
<p>EFFECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (4º FRAGMENTO DE ÚLTIMOS CARTUCHOS)</p>	<p>TATI MEDINA EN ÚLTIMOS CARTUCHOS CUENTA UN ACCIDENTE QUE TUVO EN UNO DE SUS SHOWS</p>	<p>1'</p>
<p>CORTINA 9 (The New Mastersounds – Morning Fly)</p>	<p>ENTREVISTA CON LUCAS FRIDMAN</p>	<p>1,11'</p>

EFEECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (5° FRAGMENTO DE ÚLTIMOS CARTUCHOS)	MARTINCITO DEL NORDELTA EN ÚLTIMOS CARTUCHOS DICE QUE SU PADRE ESTÁ A FAVOR DEL ABORTO ÚNICAMENTE SI SE TRATA DE SU EMPLEADA DOMÉSTICA	49,75''
CORTINA 17 (The New Mastersounds - Whistle Song) CORTINA 14 (The New Mastersounds Hey Fela!)	ENTREVISTA CON LUCAS FRIDMAN	2,13'
EFEECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (6° FRAGMENTO DE ÚLTIMOS CARTUCHOS)	ASA AKIRA, EL CHINO PERONISTA, CUENTA EN ÚLTIMOS CARTUCHOS TODO LO QUE INCORPORÓ DESDE QUE LLEGÓ A ARGENTINA	31,68''
CORTINA 14 (The New Mastersounds Hey Fela!)	ENTREVISTA CON LUCAS FRIDMAN	23''
EFEECTO SONIDO CASSETTE + MATERIAL DE ARCHIVO (7° FRAGMENTO DE	LE HACEN UN PIN PONG DE PREGUNTAS A FRANCIS LOCUTOR EN ÚLTIMOS CARTUCHOS	39,84''

ÚLTIMOS CARTUCHOS)		
CORTINA 11 (The New Fools - Tickety Toc) CORTINA 5 (The New Fools - Soul Searching)	ENTREVISTA CON LUCAS FRIDMAN	2,36''
IDENTIFICADOR DEL PODCAST	CIERRE DEL PODCAST: "Esto fue...En nombre de la risa: el humor que cuestiona en la radio argentina"	10''
DURACIÓN TOTAL: 37,47'		