



FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Trabajo Integrador Final
Radio para todos y todas
Manual para emisoras populares



Resumen

El presente trabajo integrador final de producción aborda como objetivo principal, la elaboración de un material educativo para la mediación del aprendizaje de actores sociales de manera autónoma o en talleres de radios populares. Destinado a interesados e interesadas en la práctica radiofónica, migrantes de países limítrofes, integrantes de organizaciones sociales y autodidactas que incursionan en el mundo radial.

Desde lo formativo, este manual tiene como propósito generar un esquema de acción que pueda constituirse en un apoyo de aprendizaje a diferentes sujetos para desempeñarse en el medio y, desde la perspectiva de educación popular, problematizar y expresar sus realidades sociales y culturales al que pertenecen, las y los comunicadores, incursionando en la radio por vocación, por antecedentes familiares o simplemente motivados a dialogar y compartir la voz de una organización o comunidad en un acto de libertad, en un derecho a la comunicación.

Autor: Carlos Vicente Vazquez

DNI: 24.373.658

Legajo: 20694/0

charlyvazquezlocucion@gmail.com

Teléfono 1133950635

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de la Plata

Sede de la Facultad: Extensión ISER. Capital Federal

Director: Luciano Grassi.

Fecha de presentación: mayo 2021

Apartados

Resumen y datos administrativos	p. 2
Título	p. 4
Presentación: descripción. Destinatarios y destinatarias	p. 5
Propuesta del material educativo	p. 6
Antecedentes y trayectoria	p. 8
Objetivo general	p. 11
Desarrollo teórico conceptual	p. 12
¿Por qué la elección de estos materiales para su análisis?	p. 19
Metodología. Criterio de análisis, selección, ponderación de los materiales educativos encontrados	p. 21
Búsqueda e investigación de materiales educativos afines al TIF	p. 28
Descripción y análisis de los materiales consultados	p. 31
Trayecto recorrido	p. 88
Bibliografía	p. 90



Título:

Radio para todos y todas
Manual para emisoras populares



Presentación: Descripción. Destinatarios y destinatarias

El presente trabajo integrador final de producción aborda como objetivo principal, la elaboración de un material educativo para la mediación del aprendizaje¹ de actores sociales de manera autónoma o en talleres de radios populares. Destinado a interesados e interesadas en la práctica radiofónica, migrantes de países limítrofes, integrantes de organizaciones sociales y autodidactas que incursionan en el mundo radial.

Desde lo formativo, este manual tiene como propósito generar un esquema de acción que pueda constituirse en un apoyo de aprendizaje a diferentes sujetos para desempeñarse en el medio y, desde la perspectiva de educación popular, problematizar y expresar sus realidades sociales y culturales al que pertenecen, las y los comunicadores, incursionando en la radio por vocación, por antecedentes familiares o simplemente motivados a dialogar y compartir la voz de una organización o comunidad en un acto de libertad, en un derecho a la comunicación.

A su vez, resulta en una propuesta significativa de mediación en procesos de formación de sujetos y subjetividades, donde la comunicación traspasa el ámbito exclusivo de los medios de comunicación², para recuperar sentidos desde la experiencia del diálogo, el intercambio, la relación de compartir desde la cotidianidad, reconociendo instancias comunicacionales en las practicas sociales. Personas enmarañados en una cultura significando su propio mundo, con inclinación y afecto al mundo radiofónico, con la posibilidad de encontrar medios, y motivaciones, como este proyecto, para apropiarse de este campo perteneciente a la comunicación³.

Se busca la educación desde la comunicación en tiempos caracterizados por el desordenamiento de los saberes y los cambios en los modos de narrar que atraviesan y cambian todos los moldes educativos a partir de la convergencia tecnológica y un nuevo sensorium⁵, para cuyo escenario actual presento una herramienta educomunicacional que se propone transitar distintos ámbitos y territorios, por fuera y dentro de los parámetros de la escolarización de las instituciones educativas tradicionales reafirmando

¹ Kaplún Gabriel. (1997). *Materiales “educativos” que no educan, materiales “no educativos” que educan*. Santiago de Chile: la Piragua. CEAL. (pp. 12-13).

² Kaplún Mario. (1996). *“El comunicador popular: Modelos de educación y modelos de comunicación*. Argentina: Ed. Lumen. Humanitas. (cap. 1).

³ Huergo Jorge. (2001). *Comunicación/Educación. Ámbitos, Prácticas y Perspectiva: Comunicación y Educación: aproximaciones*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación. (cap. 1).

⁵ Barbero, Jesús Martín. (2002). *La educación desde la comunicación: III. Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narra*. Buenos Aires: Editorial Norma.

las reflexiones de Barbero, “hoy la edad para aprender es todas y el lugar puede ser cualquiera: una fábrica, un hotel, una empresa, un hospital, los grandes y pequeños medios o Internet”⁶.

Propuesta del material educativo

La creación y producción del material educativo en lenguaje gráfico se presenta en soporte digital. El modo de circulación es abierto y de libre acceso, ya que, su digitalización y publicación web en distintas plataformas posibilita su consulta y acceso.

Dentro de la línea interpelativa, esta producción es presentada como un recurso educativo, para aquellos que son atraídos por la comunicación radial, participantes en organizaciones educativas, sociales o estatales, como apoyo en talleres referentes al campo de estudio.

Radio para todos y todas, está pensado para motivar a las y los educandos desde lo **conceptual, metodológico y comunicacional**, es decir, un desarrollo teórico que se construye entre el mediador o mediadora y demás actores involucrados. Se utiliza un lenguaje coloquial adecuado a los posibles lectores. Además, de cuestiones motivacionales y actividades que van construyendo el aprendizaje de los interesados en la comunicación radiofónica de manera individual o colectiva.

Por otra parte, este manual abarca un nivel amplio de contenidos y de actividades motivacionales que no solo se direcciona a una capacitación técnica para dominar herramientas específicas del mundo radial sino, pensar en las y los educandos como protagonistas críticos, dentro de su impronta cultural, respetando sus distintos orígenes y diversidad.

Radio para todos y todas, un título que introduce el lenguaje inclusivo como parte de un abordaje significativo dentro la comunicación popular, al igual que el derecho de expresarse, junto a la democratización de la palabra, habilitan e incluyen así, a estos espacios y alternativas de formación, actores sociales postergados o con ganas de cambiar una problemática.

Desde esta perspectiva, resulta en una manera de visibilizar diferentes cuestiones y hablar de ellas no solo en palabras escritas sino, “El desafío y la propuesta es construir una comunicación inclusiva, no sólo un lenguaje inclusivo o no sexista. De

⁶ Ídem. (p. 12).

modo que hay que pensar en un espacio más grande que tiene que ver con democratizar la propia vida. Como una forma de buscar la erradicación de las violencias y discriminaciones”⁷ expresiones de Cynthia Ottaviano⁸ en Taller “Lenguaje inclusivo y no sexista” (2020) en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.

Para eso, es fundamental empezar a nombrarnos colectivamente con el compromiso de sacudir subjetividades heredadas e impuestas para avanzar en una construcción colectiva donde nadie quede excluido o discriminado desde la visión masculina como valor universal, reflexiones en sintonía con los ideales comunicacionales desarrollados en esta obra.

Índice de edición y diseño

La edición e ilustración es un trabajo exclusivo de la diseñadora gráfica Celina Carelli. El lenguaje de hipertexto utilizado, en parte en la producción ofrece la posibilidad de acceder y utilizar una variedad de herramientas vinculadas a internet; archivos de sonido, videos, links y redes sociales, que podrán ser visitadas directamente desde su formato virtual o marcadas en su versión impresa.

La estructura del material tiene un diseño de página, formato estándar, tamaño A4, ya que esto posibilita su reproducción, distribución y uso, teniendo en cuenta los estándares que se manejan en la actualidad en los centros de copiado.

Se incluye en el texto el uso de negritas para remarcar los conceptos, ideas y expresiones más importantes. El texto está organizado en párrafos cortos acompañados de ilustraciones en línea de color y negro, específicos y diferentes en cada núcleo; celeste en el 1, verde en el 2, violeta en el 3, naranja en el 4 que no afectarán la calidad de las copias para una calidad óptima. Las ilustraciones son en su mayoría complementarias e ilustrativas provenientes de la reedición de imágenes de internet exclusivos para el manual, diseños que acompañan a modo de refuerzo los contenidos, además de reflejar escenas de radio, el historial y experiencia de organizaciones y personas involucradas en estrategias comunicacionales radiales.

La tipografía elegida para el cuerpo del manual es “ebrima” en tamaño 11. Para los títulos el tamaño de letra varía de acuerdo a los esquemas de organización al igual que los subtítulos que utilizan el tipo de letra “máquina de escribir”, dependiendo la extensión o inicio de apartado.

⁷ Ottaviano, Cynthia. (2020). *El desafío de construir una comunicación inclusiva*: Taller de lenguaje inclusivo y no sexista. Secretaría de Prensa y la Secretaría de Género. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Argentina: Editorial (EPC). Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2020/05/Taller-de-Lenguaje-Inclusivo-2020-EPC-PRENSA-GENERO.pdf>

⁸ Cynthia Ottaviano. Doctora en Comunicación, docente de la FPYCS. UNLP, investigadora y escritora argentina. Ex titular de la Defensoría del Público, Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.



En la portada y última página, con fondo blanco, predomina el título: **Radio para todos y todos. Manual para emisoras populares**, en color negro, ubicado en la parte superior. Se presentan debajo del título varias ilustraciones en líneas de diferentes colores referentes al mundo radial. Estas ilustraciones se repiten en diferentes bloques en el interior del manual.

Los colores en la titulación en el interior de la producción son; el celeste, verde, naranja, y violeta que aportan identidad a cada núcleo, se replican en las líneas de los recuadros e infografías, otorgando un mayor atractivo en su lectura. Algunas páginas incluyen cuadros e imágenes que refuerzan las temáticas presentadas.

Al término de cada eje se proponen actividades de comprensión motivacionales para ser abordados de forma individual o grupal. Una organización metodológica didáctica que detalla; introducción, desarrollo, consignas, recursos y cierre. Esta sección está numerada y se presenta en recuadro utilizando colores distintivos de cada bloque.

La organización de los contenidos está organizada en 4 núcleos a lo largo de un total de 136 páginas.

Antecedentes y trayectoria

Esta iniciativa de trabajo deviene de mi propia trayectoria personal y experiencia como locutor y conductor autodidacta de programas en radios comerciales y populares, posteriormente ejerciéndola como egresado de la carrera de Locución integral de radio y televisión en el año 2009, con matrícula habilitante del Instituto Superior Enseñanza Radiofónica (ISER) N° 10037, la cual articule con la Licenciatura en Comunicación Social extensión ISER/UNLP y finalmente con la del Profesorado.

Por otro lado, mi desempeño docente en el Plan FINES 2, educación secundaria de adultos, como profesor del área de comunicación donde encaré momentos radiofónicos y coordinando talleres radiales en otros espacios, interactuando con diversos actores; jóvenes, adultos, migrantes y comunicadores autodidactas, escolarizados y no escolarizados. Estas realidades formativas me han llevado a problematizar el uso del formato radial como herramienta educativa.

A partir de estas vivencias surge en mí, el interés en indagar las características identitarias de estos actores y sus transformaciones sociales y mediáticas, a la vez generar un aporte educomunicacional, al presentarles herramientas didácticas efectivas

“que faciliten su experiencia y su aprendizaje”⁹ del mundo radial como considera Gabriel Kaplún al referirse a materiales educativos.

Comunicadores que han buscado constantemente resaltar la necesidad del reconocimiento de sus respectivas comunidades. Es decir, frecuentemente aparecía dentro de los talleres que coordinaba, un fuerte sentido de inclusión comunitaria por parte de los participantes, donde todo el tiempo, frente al micrófono visibilizaban las realidades de sus comunidades. Esto me llevó a problematizar un espacio que en un principio fue pensado con una estrategia metodológica tecnicista, ya que solo se intentaba interpelar a las y los sujetos poniendo énfasis en los contenidos y esperar logros conductuales de aprendizaje.

En un primer momento, dentro de la Cátedra Seminario Permanente de Tesis, desarrollé el “**Plan de tesis**”¹⁰ que tenía como objetivo, diseñar e implementar un taller de radio destinado a la capacitación de los comunicadores de Florencio Varela. Plan presentado al municipio sin repercusiones y respuesta alguna, que anuló mi deseo de llevar a cabo esta iniciativa y a la vez enriquecerlo con el registro y evaluación de la intervención, para poder así, plasmarlo en la ponencia. Tuve que desistir y opté por otro rumbo.

Otra instancia de construcción de conocimiento, referida a la planificación del taller de radio, lo lleve a cabo dentro del Profesorado en Comunicación Social en la materia Diseño y Planeamiento del Currículum partiendo desde el trabajo anteriormente mencionado, realice una propuesta de formalización pedagógica, que me sirvió para conocer detalladamente los antecedentes y contextos variados de los destinatarios y destinatarias para eso, juntos a mis compañeras, empleamos metodologías y técnicas de investigación como la entrevista y la observación para finalmente estructurar la organización e implementación áulica basado en una estrategia curricular. La labor culminante fue presentada bajo el nombre de “**Taller de locución itinerante del centro de formación radial. La formalización de una experiencia**”¹¹.

El camino final a seguir lo decidí después de cursar el Taller de análisis, producción y evaluación de materiales y medios en educación del profesorado, donde me surge la idea de producir un recurso educativo, pensando como base, mi experiencia mencionada, además de utilizar los saberes adquiridos en el campo comunicacional dentro de mi historial académico. En este sentido vi la necesidad de problematizar los

⁹ Kaplún, Gabriel. (1997). *Materiales educativos que no educan. materiales no educativos que educan*. Santiago de Chile: La Piragua CEAAL. (p. 12-13).

¹⁰ Resumen Comunicación Social. (9 de abril 2014). Seminario de tesis 2013/pre entrega plan de tesis: Taller de radio como herramienta pedagógica para la capacitación de comunicadores sin formación profesional. [mensaje de Blog]. Recuperado de <https://resumencomunicacionsocial.blogspot.com/2014/04/seminario-de-tesis-2013pre-entrega-plan.html>

¹¹ Resumen Comunicación Social. (1 de noviembre 2016). Diseño y Planeamiento del Currículum (practico) proyecto curricular. [mensaje de Blog]. Recuperado de <https://resumencomunicacionsocial.blogspot.com/2016/11/disen-y-planeamiento-del-curriculum.html>



recursos didácticos utilizados en mis distintas experiencias de formación de sujetos, para lo cual organicé y compilé un cuadernillo con el nombre “**Apuntes curso de locución**”¹².

Esta propuesta estaba organizado con contenidos abordados en algunas materias de la carrera de Locución, la licenciatura y fuentes de internet. Por tal motivo es uno de los puntos a analizar e incluir en este trabajo, recalando las dificultades afrontadas en algunos momentos, al ser utilizados con los educandos, lo significativo de confeccionar mediadores de aprendizaje acordes a la realidad de estos múltiples actores.

Por último considero vital recuperar el marco legal con la contaban las emisoras comunitarias y populares hasta el 2015, fundados en la “Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522”¹³, promulgada en el año 2009, que reservaba un 30% del espectro radial a entidades sin fines de lucro, otorgándole visibilidad y legalidad a muchísimas radio del país consideradas “truchas” que, han manteniendo una lucha constante para producir instancias comunicativas con sus propias voces, en contra de una lógica meramente comercial de las radios por entonces, favorecidas por la Ley de Radiodifusión, impuesta durante la última dictadura militar. Es aquí donde surgiría además una inquietud personal y reflexiva con respecto a la necesidad de capacitación de estos actores, ahora, más activos, y motivados a utilizar esta alternativa de mediar con los otros.

Dentro del plan de trabajo a desarrollar, se intensifican el estudio de casos y búsqueda de información, además, de técnicas específicas de “planificación” en conceptos de Washington Moreno Uranga¹⁴ y la entrevista como fuente de conocimiento y análisis tomados de la autora Rosana Guber¹⁵, que se plasman en los antecedentes de esta planificación.

¹² Vazquez, Carlos. (2018). Manual Apuntes Curso de Locución. Recuperado de https://issuu.com/carlosvazquez80/docs/manual_locucion_2017_abril

¹³ Argentina. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (Publicada en el Boletín Oficial del 10 de octubre 2009). Ley 26522. Honorable Congreso de la Nación Argentina. Servicios de Comunicación Audiovisual Regulación: Información legislativa INFOLEG. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>

¹⁴ Uranga, Washington; Moreno, L; Villamayor, C, (1997). *Diagnóstico y planificación de la comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones La Crujía. (p. 2).

¹⁵ Guber, Rosana. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad: La entrevista etnográfica*. Bogotá: Grupo Editorial, Norma. (Cap. 3 y 4).

Objetivo general

Elaborar un material educativo para el mundo radial y periodístico destinado a comunicadores desde la problematización de la Comunicación y radios populares.

Objetivos específicos

- Producir un material educativo de uso no fungible para que pueda volver a utilizarse en diferentes contextos.
- Orientar en el proceso de enseñanza y aprendizaje a los distintos actores educativos interesados en ampliar sus conocimientos sobre el mundo radial e incorporar este manual para su uso didáctico.
- Explicar y analizar las ideas y objetivos del campo de la comunicación popular.
- Colaborar con docentes, formadores, comunicadores y educadores populares.
- Enseñar, reflexionar y problematizar acerca del uso de la radio como herramienta educomunicacional.

Desarrollo teórico conceptual

En este trabajo, la comunicación es considerada desde la conceptualización planteada por Jesús Martín Barbero quien, no la asocia a los medios masivos de información, sino a la cultura y la experiencia de las y los sujetos¹⁷. Con respecto a la relación Comunicación/Educación se apela a recuperar los conceptos de interpelación y reconocimiento como base de lo educativo, un relato dialógico y reflexivo en donde las personas incorporan algún nuevo contenido valorativo en términos de una transformación, explicadas por Buenfil Burgos¹⁸.

Cada uno de los conceptos se interrelacionan y de manera reflexiva encaminando este proyecto ya que, la intencionalidad del material didáctico es posibilitar, guiar y motivar a las personas o/y grupos a formarse a través de la práctica reconociendo su realidad, desprendiéndose de modelos mediáticos establecidos de sectores hegemónicos. Reflexionar sobre la comunicación/educación, desde un lugar estratégico donde se disputan diversas posturas que luchan por definir un campo, relaciones de fuerza en el derecho de expresión y en democratizar la palabra.

Se hace hincapié en la construcción y producción de sentido, individual y/o colectivamente, donde se vinculen los procesos identitarios, recomponiendo el tejido social y reconstruyendo viejos lazos comunitarios, desde la visión de Jorge Huergo¹⁹, Martín Barbero²⁰, Mario Kaplún²¹ y Paulo Freire²².

Reconociendo y analizando estas reflexiones, esta labor además se posiciona desde el derecho de la comunicación guiados por el trabajo del sociólogo y comunicador argentino "Rodolfo Brardinelli".²³ En su libro "Las Palabras Y Los Silencios"²⁴ rescata el

¹⁷ Barbero, Martín Jesús. (1997), *Heredando el futuro*. La educación desde la comunicación en Rev. Nómadas, N° 5. Santafé de Bogotá. Colombia: Univ. Central.

¹⁸ Buenfil Burgos, Rosa. (1993). *Análisis de discurso y educación*. [Tesis de maestría]. Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigaciones y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. México.

¹⁹ Huergo, Jorge. (1997). *Comunicación/Educación: Ámbitos, Prácticas y Perspectivas*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

²⁰ Barbero, M. Jesús. (1997). *Heredando el futuro. La educación desde la comunicación*. En Rev. Nómadas, N° 5, Santafé de Bogotá, Colombia: Univ. Central.

²¹ Kaplún, Mario. (2001). *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. (Segunda Edición). Ecuador: Ediciones CIESPAL.

²² Kaplún, Mario. (1985). *El Comunicador Popular. La comunicación en la acción popular: Qué entender por comunicación*. Ecuador: Ediciones CIESPAL

²³ Brardinelli Rodolfo Luis. Licenciado en Sociología por la Universidad Nacional de Buenos Aires, profesor ordinario de la Universidad Nacional de Quilmes. Ha investigado sobre derechos humanos, religión, comunicación y vida penitenciaria.

²⁴ Brardinelli, Rodolfo Luis. (2012). *Las palabras y los silencios: derechos Humanos, palabra, persona y democracia: El goce de la palabra*. Buenos Aires: Ed. San Pablo. (cap. 1,2,3).

valor de la palabra como agente insustituible en la definición de la identidad y la expresión como herramienta para la construcción de la vida en sociedad. Desde allí reconstruye la batalla moderna por el derecho a la comunicación, un derecho básico como la vida misma, asegurando que sin comunicación no hay democracia y agrega:

Para que efectivamente un pueblo pueda gobernar resulta indispensable una comunicación de ida y vuelta y sin interferencias entre él y los funcionarios políticos en los que transitoriamente ha delegado la gestión de gobierno²⁵. (cap. 3)

Pararse en esta reflexión, nos habilita a plantear un manual desde la base de los saberes previos y la práctica, para constituirse en guía y herramienta para ejercitar este derecho de todos y todas, ayudándolos a reconocer el lugar donde les suceden los hechos, sus necesidades o problemas urgentes. Es decir, reconocerse como sujeto de derecho, un derecho a la comunicación sin ataduras que posibilite un cambio.

Martín Barbero en su texto “Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades”²⁶, del cual rescatamos la noción de sujetos de la educación. Entendiendo la descentralización de la construcción del conocimiento, esto es la consideración y el pasaje del saber centrado en el libro y la lectura, hacia una social del mismo. Las nuevas formas de circulación intelectual, presuponen otras temporalidades de aprendizajes en sociedades cada vez más globalizadas, donde no sólo existe el flujo de la información sino también de personas. De allí, esta propuesta brinda la oportunidad de incorporar y problematizar saberes de un área específica que servirá como herramienta pedagógica a variados ciudadanos y ciudadanas en diferentes contextos.

Estas ideas valorizan cualquier intencionalidad y contexto donde pueda ser utilizado el producto final de esta tesis, las y los sujetos no necesitan legitimaciones ni figuras sociales que los administren ya que este sujeto de la educación, con una autoconciencia y con diferentes referentes de identidad, cuentan con competencias naturales para aprender haciendo.

Resulta significativo de Barbero aprovechar los corrimientos de los ejes que han cambiado la linealidad de la enseñanza y el aprendizaje. Un descentramiento cultural que se ven reflejados en el manual pensado para actores que buscan aprender la manera de expresarse, planear estrategias comunicacionales, lo que Barbero llama, deslocalización y temporalización, democratizando el saber, anhelos de esta producción, transitando estructuras indefinidas, al cual, todos y todas tendrán libre acceso, utilizándolo para adentrarse a la comunicación popular, aprendiendo el lenguaje de la radio por fuera de los espacios disciplinarios académicos pero que, no por eso, dejan de ser validos e interpelantes. Desde allí, es claro el fin del material pedagógico.

²⁵ Brardinelli, Rodolfo Luis. (2012). *Las palabras y los silencios: derechos Humanos, palabra, persona y democracia: Sin comunicación no hay democracia*. Buenos Aires: Ed. San Pablo. (cap. 3).

²⁶ Barbero, Martín Jesús. (2003). *Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades*. Revista Iberoamericana de Educación, N° 32, (PP. 17-34).

Para explicar y entender una de las bases teóricas de lo expuesto, se rescata el análisis de Barbero, que sostiene la existencia de avances teórico conceptuales que se han logrado en el estudio de la comunicación popular. Por una parte, la obligación de reubicar los ejes de esta problemática desde un mirada mediática, de canales, de mensajes. Mientras que el posicionamiento actual, al igual que este texto se refiere a lo comunicacional por dentro de lo cultural, que significa hablar de modelos de comportamiento, códigos de percepción y de reconocimiento.²⁷

El avance del campo teórico de la comunicación popular se redefine en dos líneas según este autor. La primera es aquella que deja de percibir la cultura de masas como algo que proviene del exterior, a invadir y a contaminar la pureza y la autenticidad de lo popular. La recuperación de la perspectiva histórica de que se hablaba hace poco permite hoy revisar que, desde los años veinte en América Latina, lo que se ha llamado popular ha sido ya una mezcla de intereses, de necesidades de procesos populares en los cuales ya anidaba la producción de comunicación y de cultura para las masas.²⁹

Entonces allí, se plantea el verdadero espacio del conflicto. Dado que ya no se puede pensar lo popular desde una identidad y una autenticidad ilusorias, ya no puede pensar la identidad cultural en un pasado anterior al conflicto, anterior al dominio, a la dependencia, sino que, lo popular en medio de esa complicidad y esa ambigüedad desde la que es posible estudiar el interés enorme que para un comunicador o comunicadora, un investigador tienen las prácticas religiosas, las prácticas artísticas, las prácticas de entretenimiento de las clases populares.³¹

Es la intención de ese trabajo no es quedarse únicamente en transmitir experiencias de cómo realizar un programa de radio o explicar su funcionamiento sino, problematizar la mirada que le damos a la comunicación entendida como búsqueda de transformación y cambio, una alternativa de contar lo que les pasa a las personas dentro de su contexto sociocultural, entendiendo los corrimientos donde lo popular desde la comunicación no puede definirse en un solo concepto y lo único que lo podrá validar será un bagaje de escenarios posibles, ya sean híbridos o compuestos. Una comunicación popular como una potencia de pluralizar el mapa de medios cada vez más concentradas en pocas manos con un fin supremo; la manipulación de las audiencias alineado a sus intereses.

Por eso, la creación de esta producción, fomenta los espacios de comunicación radial como posibilidad de sumar contextos mediáticos sin parámetros definidos si no, complejos. Problematizando diferentes factores socioculturales.

²⁷ Gonzaga Motta, L. (1983). *Comunicación Popular y los Modelos Transnacionales* (Entrevista a Jesús Martín Barbero). Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 0(8), 04 - 11. Recuperado de <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i8.928>

²⁹ Ídem.

³¹ Ídem.

Esta relación entre la práctica y teoría; en la necesidad de contar las necesidades de un grupo de personas valiéndose de herramientas comunicacionales; por ejemplo una radio, lleva a distintos actores a relacionar, actuar, comunicar, dentro de un contexto que también necesita un marco teórico; entender ¿qué es? y ¿cómo? funciona una radio, como se estructuran los programas radiales, ¿cuáles son? los posibles roles y objetivos, la realidad que pensamos transformar, para buscar el camino para entender ¿por qué? y ¿para qué? lo estamos haciendo, implica anhelar una transformación social desde la comunicación popular.

En coincidencia con esto, Natalia Vinelli³² escribe en su libro “La televisión desde abajo. Historia, alternatividad y periodismo de contransformación”³³. La fórmula alternativo, popular, comunitario, sirve como un abanico para caracterizar un “ámbito de producción cultural marcado por la articulación entre comunicación y lucha política, relacionada con el “contexto histórico social en el cual la práctica se inserta”³⁴. Vinelli explica, además:

Este aspecto permite además vincular la práctica de la alternatividad con la lucha por la democratización de las comunicaciones, al ubicar el problema de la expresión de las mayorías silenciadas en relación con los discursos que circulan en la sociedad. Se trata de entender a los medios alternativos, comunitarios y populares como multiplicadores de discursos o como vehículos de expresión de sectores que tradicionalmente no tienen acceso a los medios masivos de comunicación o que, cuando lo hacen, son demasiadas veces tergiversados.³⁵
(p. 52)

En concordancia con este trabajo, a manera de dispositivo pedagógico, servirá para enfrentar estos preconceptos validando cualquier iniciativa comunicacional en varias instituciones desde lo macro o lo micro, ayudando a la apropiación del medio radiofónico desde un espacio de articulación y encuentro de carácter movilizador.

En este nuevo escenario, la educación ya no es exclusiva de ciertos lugares dando lugar a nuevos espacios sociales para los cuales está pensado este material didáctico, una guía, un propósito claro de desarrollar prácticas formativas. De esta forma se rompe con lo establecido como políticamente correcto, establece lugares y actores preestablecidos que responden a discursos históricos-hegemónicos cercanos a la escuela, asociados con contenidos estructurados y definidos para su transmisión al educando para desempeñarse en una sociedad. Aquí es necesario empezar a plantear la educación en un sentido amplio, un proceso de formación de sujetos y subjetividades para relacionar la intencionalidad del manual creado con procesos que sostiene Buenfil Burgos:

³² Vinelli Natalia. Comunicadora argentina egresada de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires, especialista en Planificación y Gestión de la Actividad Periodística, docente de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y la Universidad Popular Madres de Plaza de Mayo.

³³ Vinelli, Natalia. (2014). *La televisión desde abajo: Historia, alternatividad y periodismo de contransformación*. (1ª ed.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Co-edición Cooperativa editorial. El río suena y el Colectivo el Topo blindado.

³⁴ Ídem.

³⁵ Ídem.

Es posible sostener que lo educativo consiste en que, a partir de una práctica de interpelación, un agente se constituye en sujeto de educación activo incorporando de dicha interpelación algún nuevo contenido valorativo, conductual, conceptual, etc., que modifique sus práctica cotidiana en términos de una transformación o en términos de una reafirmación más fundamentada³⁶. (p. 193)

Con esta idea es de esperar que el producto presentado pueda atraer a diferentes ciudadanos y ciudadanas que se identifiquen con sus perspectivas y miradas, coincidiendo con las practicas e ideas propuestas para ser compartidas con sus pares, incorpore visones críticas a partir de los contenidos o se sienta interpelado en la socialización con un grupo de personas interesadas en contar, que les pasa desde la aproximación al campo de la radio popular y sus objetivos. Ámbitos donde circularán sentidos, modos de ser y transitar en sociedad que servirá para interpelarlos, invitándolos a reconocerse en esta propuesta al recorrer el espacio, acompañado por un manual que analiza estas posibilidades.

El marco teórico de este plan también considera valioso el aporte de Mario Kaplún³⁷ quien durante muchos años fue el referente del comunicador o comunicadora popular, cuestionando el modelo de comunicación unidireccional utilizado por los medios masivos. Su objetivo era potenciar al destinatario al punto de transformarlo en un “nuevo emisor”³⁸. En un mismo proceso y desde la propia práctica comunicacional; además propuso el trabajo basado en dinámicas de grupo y de diálogo donde los integrantes son significativamente los sujetos activos, lógicas importantes para la realización de esta tarea³⁹.

Kaplún quien retoma los postulados de Paulo Freire⁴¹, considera valiosa a la educación que pone el énfasis en el proceso; es decir la que destaca la importancia de una sucesión de transformación de las y los sujetos y comunidades. Este tipo de enseñanza no se preocupa de los contenidos que van a ser comunicados, ni de los efectos en término de comportamiento, pero sí, de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social. Sigue el modelo pedagógico que Freire, su principal inspirador, llamada educación liberadora o transformadora, se trata de una educación problematizadora, que busca ayudar a la persona o desmitificar su realidad, tanto física como social. “La educación es

³⁶ Buenfil Burgos, Rosa. (1993). *Análisis de discurso y educación*. [Tesis de maestría]. Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigaciones y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. México: DIE

³⁷ Kaplún, Mario. (1923-1998). Nació en la Argentina. Convertido al catolicismo, mostró fuertes convicciones dentro de la corriente de la teología para la liberación y se entregó a la educación y la comunicación como expresión de sus creencias de transformación de la realidad latinoamericana.

³⁸ Kaplún, Mario. (1985). *El Comunicador Popular*. Ecuador: CIESPAL.

³⁹ Ídem.

⁴¹ Paulo Freire nació en 1921, en Pernambuco, Brasil. Estudió Derecho en la Universidad de Recife. También estudió filosofía y psicología del lenguaje. Dejó el derecho y se dedicó por completo a la educación popular. Criticó las formas tradicionales de educación, convirtiéndose en uno de los principales motores de la revolución educativa en Brasil. Elaboró un innovador método de alfabetización, construido sobre el diálogo, que fue implementado en 1964, durante el gobierno de Joao Goulard de Brasil, en la Campaña Nacional de Alfabetización.

praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo, expresión de Freire que utiliza Kaplún para desarrollar la idea de educación con énfasis en el proceso”⁴⁴.

Kaplún aclara la apropiación de los medios masivos del término “comunicación” que se convirtió en modelo referencial, construyéndose un nuevo paradigma comunicacional que se centró exclusivamente en la transmisión de mensajes partiendo de tecnicismos, dejando de lado las relaciones humanas, validado por grandes empresas mediáticas, concibiendo así una nueva forma de pensar la comunicación⁴⁵, que el marco teórico problematiza. Este educador plantea un paradigma totalmente nuevo para concebir la comunicación en concordancia con Freire:

El diálogo es una relación horizontal de A con B. Nace de una matriz crítica y genera criticidad. Cuando los dos polos del diálogo se ligan así, con amor, con esperanza, con fe el uno en el otro, se hacen críticos en la búsqueda común de algo. Sólo ahí hay comunicación. Sólo el diálogo comunica⁴⁷. (pág. 63)

Rescata definiciones que son válidas para pensar en la comunicación, “La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos”, aunque sea a distancia y a través de la radio. Es a través de ese proceso de intercambio cómo los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria, validando una postura comunicativa que habla de interlocutores y no solo centrándose en emisores y receptores, todo ser humano está dotado y facultado para ambas funciones; y tiene derecho a participar en el proceso de la comunicación actuando alternadamente como emisor y receptor⁴⁸.

Freire afirma que la lectoescritura es una forma de decodificar el mundo. Antes de leer formalmente leemos el mundo de forma natural; la comprensión, de cómo le vamos asignando sentido al mundo desde el lenguaje. Entonces empezamos a hablar de formación en vez de educación y reconociendo, recuperando permanentemente la realidad del que formamos parte. La formación no es predecible, no es solo acción, es acción y tensión con una serie de condicionamientos como la familia, el barrio, la sociedad, las leyes, y demás.

Entonces la formación es un proceso activo siempre inacabado entre acción y condicionamientos. Para este trabajo nos parece ideal tomar la idea de acción para dejar una marca en donde las personas también pueden escribir el mundo desde sus condicionamientos provocando una transformación propia desde la realidad de su entorno

⁴⁴ Kaplún, Mario. (1985). *El Comunicador Popular. La comunicación en la acción popular: Qué entender por comunicación*. Ecuador: CIESPAL.

⁴⁵ Ídem.

⁴⁷ Ídem. (P. 63).

⁴⁸ Ídem.

para el bien común. Estos conceptos me sirven para entender el objetivo de la comunicación popular en volver más críticas las visiones ingenuas del mundo o resignificar las hegemónicas.

Jorge Huergo⁵⁰ sostiene que para entender las nociones de comunicación/educación debemos salir de los reduccionismos que asocia a la educación con la escuela y a la comunicación vinculada solo a los medios masivos que negarían los rasgos potencialmente educativos de este manual o practica radial en su lectura. Huergo reconoce otros procesos hablando de comunicación en términos de procesos de producción de sentidos y de educación como procesos de formación de sujetos y subjetividades.

Me parece lo más acertado desde los posicionamientos educomunicacionales recuperar el sentido experiencial de la comunicación tomándolo desde el dialogo, el intercambio, las relaciones con el mundo. Eliseo Verón⁵¹ habla del sentido como, el efecto del discurso, es su consecuencia, el cual no podemos prever que efectos provocará. El sentido apoyado, sostenido y enmarañado en la cultura. Los sentidos construidos socialmente desde la cotidianeidad, implican reconocer instancias comunicacionales en las practicas sociales. Dentro de esta esfera es importante tratar otro reduccionismo que puede condicionarnos, “el conflicto no comunica”. Por el contrario el desacuerdo también revela convicciones y posiciones, comunicando modos de ser, identidad que el conflicto nos ayuda a entender dentro del reconocimiento de las tensiones.

En esta dicotomía la educación en sentido amplio entendida como proceso de formación de sujetos y subjetividades donde Huergo, en términos de Buenfil Burgos⁵² habla de lo educativo como algo que no puede definirse de forma definitiva, es variable, depende del contexto y de la relación con otros donde lo educativo es una práctica de interpelación a partir del cual un sujeto se constituye en un sujeto activo de esta interpelación y modifica su práctica. Uno cambia o reafirma sus prácticas por esa interpelación. La interpelación invita al sujeto a sentir, quien incorpora algún conocimiento valorativo y eso lo redefine.

Es esta propuesta de producción referente al mundo radial habrá personas atraídas, identificadas o no con las practicas propuestas o narradas desde la visión crítica de los medios de comunicación o reafirme el discurso de estos. O simplemente se sienta interpelado por un grupo con los mismos intereses. En estos u otros casos siempre

⁵⁰ Jorge Huergo Académico. Además de ser un referente del campo de la comunicación, fue un luchador de la educación pública y gratuita, y un gran docente que será recordado en la historia por sus calidades humanas y su incansable trabajo en la Universidad Nacional de La Plata UNLP (Argentina).

⁵¹ Verón Eliseo. (1988). *La Semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. El sentido como producción discursiva. España: Gedisa. (Cap. 5).

⁵² Buenfil Burgos es licenciada en Pedagogía, egresada de la facultad de Filosofía y letras de la Universidad Nacional Autónoma de México. Maestra en Ciencias con especialidad en Educación en el CINVESTAU y Doctora en Análisis político del discurso, egresada de la School of comparative studies – Universidad de Essex Gran Bretaña.



circularán sentidos, modos de ser y hacer en sociedad que nos interpelan invitándonos a reconocernos en sus propuestas.

Este Trabajo Integrador Final parte de todas estas consideraciones y plantea una propuesta de incorporación de medios de educación, donde el producto final sea un material mediador de aprendizaje para la producción radiofónica, una contribución para la conquista del lenguaje radial, desde el cual el sujeto intentará sumarse ampliando así sus posibilidades de comunicación y de construcción de sentido dentro del amplio mar de su propia cultura. La propuesta, siguiendo estas corrientes teóricas, más que enseñar cosas y transmitir contenidos, tiene el propósito de que el sujeto aprenda a aprender; que se haga capaz de razonar por sí mismo, de superar las constataciones meramente empíricas e inmediatas de los hechos que lo rodean, como la conciencia ingenua y su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis, llevándolo a desarrollar una conciencia crítica. En resumen, la propuesta es idear, producir y democratizar un recurso didáctico que pueda problematizar el uso del lenguaje radiofónico desde diferentes formas de construir sentidos en un contexto determinado o complejo.

¿Por qué la elección de estos materiales para su análisis?

La selección y análisis tuvo un trabajo previo, la de buscar y consultar gran parte de los materiales educativos que aborden sobre la formación de sujetos en el ámbito radial a nivel regional, nacional e internacional enmarcados en la perspectiva de la comunicación popular. En primer lugar, se descartaron muchos trabajos por el hecho de que la mayoría utilizaba como referencia y cita, los trabajos que se analizó y ponderó en este TIF, ya que, estos manuales se han constituidos como guía a la investigación de otros autores llegando a la conclusión que resultaría redundante volverlos a analizar.

Un segundo criterio de selección busco la relación y problematización de la comunicación popular con el mundo radial. Es por eso que analice trabajos que toman el desarrollo de conceptos y perspectivas teóricas desde una mirada de la comunicación popular. Me pareció relevante buscar como entendían estos autores este posicionamiento y su relación con la formación de sujetos dentro de las organizaciones sociales y comunitarias para luego reconocer y validar la elección de bibliografía utilizada dentro del marco teórico de este trabajo que además coincidían con el mismo.

Otro criterio de selección buscó, no solo, revisar el posicionamiento comunicacional comunitario desde organizaciones sociales, comunitarias, escolares o de otros sectores sino también desde una mirada institucional del Estado. La relación, apoyo,



reconocimiento por parte de organismos públicos y otros sectores de la sociedad hacia la comunicación popular que reconoce la existencia de otras realidades, voces socioculturales distintas a la impuesta por medios de comunicación hegemónicos y comerciales.

Es primordial entender y estudiar la problematización de la comunicación entre distintas perspectivas comunicacionales dentro de una sociedad. Referido a esto son significativos los avances en cuanto a los derechos de sectores más vulnerables en la democratización de la palabra, en mostrar otras realidades fuera de los monopolios comunicacionales. Por eso es importante examinar los logros, en cuanto a visibilizar a diversos actores sociales en este campo que, por ejemplo, se habían concretado en la plena vigencia de la Ley de Servicios de comunicación audiovisual en nuestro país y varios avances en la región americana. Referente a esto, localizar ideas que expresan un extremo u otro o a veces reflexiones intermedias.

Es importante subrayar los avances con respecto a las ideas y posicionamientos teóricos que alientan una nueva forma de comunicación que recoge las voces desde la cotidianeidad, de la realidad de sus actores sociales en materia de reconocer los derechos de expresarse de la radios comunitarias, en síntesis, ver como estos temas que se viene peleando desde la comunicación popular, un tratamiento y reconocimiento por parte del estado y la sociedad y de cómo los vientos políticos que soplan defienden otros interés.

Además, buscar trabajos por dentro de la perspectiva de la comunicación popular para desnaturalizar y reflexionar sobre cuestiones de género, derechos humanos, consumos, educativa y política, identidades, como practica cultural dentro de la esfera del lenguaje y practica radial, para introducirlos en este trabajo de producción de forma implícita, en el marco de experiencias comunitarias, colectivas y populares, facilitar la democratización del espacio público con el fin de hacer circular su propia palabra, generar diálogo, vínculos sociales, disputar en lo simbólico y construir sentidos comunes distintos a los hegemónicos instalados en los imaginarios sociales. Buscar ejemplos de materiales que pasan por alto estas cuestiones, otras que la tocan al paso y otros que lo analizan a fondo.

Elegí estos materiales para su análisis porque me parecieron ideales para observar un contraste desde lo educacional/pedagógico ya que se seleccionaron por sus objetivos, en la formación de sujetos y subjetividades complejas, otras con una interpelación más práctica y puntual. Además, desde lo comunicacional comparar las maneras de llegar a mis futuros lectores, personas de cualquier espacio y comunidad, estudiantes, docentes con un lenguaje ameno y de fácil comprensión.

En los análisis que realice encontré de todo, trabajos que no coinciden con sus objetivos e intencionalidades de acuerdo a su origen, otros denotan un apoyo institucional elevado y han mostrado la capacidad de interpelar con mensajes claros y

concisos. Algunos sin embargo han abarcado mucho y se han limitado a narrar y explicar sin importar como lo hacían.

Desde lo metodológico y motivacional pude valorar trabajos que buscan la reflexión, el análisis y el aprendizaje participativo desde la práctica generando conciencia crítica, mientras otros solo buscan poner énfasis en los contenidos.

¡Es tan importante! la relación entre lo pedagógico, lo comunicacional y motivacional para llegar a ser un buen formador de sujetos, para encender la conciencia crítica y no quedarse solo en la transmisión de información. ¡Es tan importante! Que un material educativo tenga todos estos condimentos.

Al leerlos y analizarlos pude reconocer diferentes aristas en el tratamiento del mundo radial; su lenguaje, sus objetivos, sus formatos, sus estilos, sus componentes técnicos y su relación con las nuevas tecnologías. Para algunos, una brecha entre ricos y pobres, entre dueños de medios de comunicación comerciales y hegemónicas en contraposición con las barriales y comunitarias; con preconcepciones de falta de calidad y profesionalismo.

Por último, problematizar mi propio recorrido como educomunicador y analizar mis aciertos y errores en el material educativo que confeccione en un primer momento que, por cierto, ahora con los saberes y experiencias en este campo, al ponderarlo y darle una **valoración global** lo califique como deficiente, es decir hay mucho que trabajar y entender, cómo se plasma los conocimientos en un trabajo que intenta interpelar a otros. Estas son algunas de las razones, el por qué elegí estos materiales educativos y no otros.

Metodología. Criterio de análisis, selección, ponderación de los materiales educativos encontrados

De acuerdo a la lectura de distintos autores sobre los protocolos de análisis de materiales educativos desarrollados durante la cursada de la materia Taller de análisis, producción y evaluación de materiales y medios en educación del Profesorado en Comunicación Social, considero puntos generales y relevantes para realizar el análisis sobre manuales referentes al campo de estudio del trabajo integrador final, desde la perspectiva de la comunicación popular en articulación con el uso de la radio como herramienta educomunicacional.

Antes de la grilla antecede una ficha técnica. Tiene como objetivo unificar la descripción de los manuales elegidos para luego ser analizados y ponderados. Esta ficha descriptiva tendrá los siguientes tópicos:

Material educativo: nombre del material educativo.

Año y lugar de publicación: año y país de presentación.

Diseño: colores utilizados, maquetización, medidas utilizadas, imágenes, etc.

Número de páginas: cantidad de hojas.

Formato: especificaciones técnicas respecto a la socialización del material.

Portada/ Contratapa: presentación visual del material educativo.

Fuente: origen del material, autor/res, persona, grupo o entidad. Sector privado o estatal.

Objetivo: propósitos o intencionalidades expresadas por el autor u organización. Ya sean pedagógicas o de publicación.

Índice: capítulos, secciones o ejes:

Destinatarios y destinatarias: especificaciones por parte del material respecto a los actores sociales a los que está pensado o destinado.

Bibliografía: autores citados en la producción.

Observaciones: conclusión o aclaración referidos al material.

La grilla se utiliza para la categorización, evaluación y uso contextualizado de estos materiales en espacios similares de mi interés. Este será un instrumento que me servirá para la producción del material educativo relevando datos importantes dentro del análisis además de promover una reflexión final sobre las características que deseo en esta tesis, con el propósito de crear una herramienta de enseñanza y aprendizaje contemplando al máximo, su contexto de uso.

Algunas y algunos autores destacan la necesidad de expresar y encontrar cuestiones que tienen que ver con la cuantificación de datos de registro de los materiales, importantes que aparezcan en cualquier grilla de análisis, otros, sin embargo, como Angulo y Blanco hablan de prescindir de estos elementos⁵⁴, por resultar poco útiles pero que en una evaluación exhaustiva son importantes. En este punto considero relevante saber quién y qué se produce como manifiesta Gabriel Kaplún⁵⁵, saber qué tipo de

⁵⁴ Angulo, J. F. y Blanco, N. (1994). *Algunas ideas para analizar materiales curriculares*. En teoría y desarrollo del curriculum. Málaga: Ediciones Aljibe.

⁵⁵ Kaplún, Gabriel. (1997). *Materiales "educativos" que no educan, materiales "no educativos" que educan*. Santiago de Chile: La Piragua N° 12-13, CEAAL.

profesionales lo idearon y a que destinatarios y destinatarias se dirige, resultado de una producción de empresa privada o estatal, pudiendo detectar responsabilidades, producción de recursos con un fin didáctico o no, relación social o política y/o lógicas de mercado, si las hubiera, perspectivas pedagógicas y comunicacionales, puntos desarrollados por las autoras De Barrio, Medina y Mereles⁵⁶.

Estos datos son valiosos para conocer el contexto, sujetos e intenciones de donde provienen estas producciones. En la grilla elaborada se propone esta dimensión general como **“Presentación”** para identificar cuestiones cuantitativas del material a analizar que no se pueden pasar por alto y que contribuye un aspecto básico que se puede presentar en cualquier tipo de material educativo a analizar.

En esta primera macro clasificación o aspecto a evaluar se agregaron cuestiones que son más cualitativas donde se trata de identificar objetivos comunicacionales y sujetos para los cuales se puede tomar los materiales educativos producidos como tales o el uso de cualquier objeto, así como también, una interacción ligada al contexto con la apropiación de los mensajes posibles por parte de destinatarios y destinatarias que se consideran importantes no solo, en el análisis sino también en un esquema de posible validación como lo marca Carlos Cortez⁵⁷.

En un desarrollo más amplio se agrega la categoría **“Sobre los contenidos”** que a través de las subclasificaciones busca indagar sobre la clasificación, organización de las cuestiones conceptuales desarrolladas y de cómo estos contenidos son tomados por las y los sujetos. Es importante ver el énfasis en su apropiación, ya sea en el contenido mismo, memorístico, informacional, o si toma en cuenta la construcción participativa o énfasis en el proceso de comprensión del material, de cómo, perciben los contenidos las y los sujetos.

En esta clasificación se analiza la utilización probable del material, para catalogarlo como reutilizable para todo un ciclo o ámbito y no solo a un año o curso, resultando muy positivo en la democratización y utilidad que le puedan dar otros docentes, resignificando o tomando otras cuestiones que no se tuvo en cuenta para el uso del material como desarrolla el autor, Artur Parcerisa Aran que marca una correlación en el ámbito de análisis en funciones de la intenciones educativas donde cada centro educativo tiene especificado en su proyecto curricular, acuerdos en cuestiones sobre lo que se tiene que enseñar, para qué, los momentos y cómo, esto dentro de los criterios metodológicos que incluirá en la siguiente clasificación. Así también, es pertinente tomar en cuenta como es el tratamiento del contenido y su estructura comunicacional, fundamental para saber si se utiliza un lenguaje ideal para los destinatarios y destinatarias.

⁵⁶ De Barrio, Lucía. Medina, Verónica. Mereles, Mónica. (2013). *Los ámbitos de producción de los materiales educativos*. N° 75 /. Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura.

⁵⁷ Cortés, Carlos Eduardo. (1993). *Herramientas para validar*. San Jose de Costa Rica: Mimeo.

Seguidamente, otra clasificación macro “**cualidades técnicas**” puede abarcar y analizar cualquier tipo de material como para definir el soporte, la calidad gráfica y el impacto o lo atractivo que puede ser el material en sí, dependiendo su aspecto visual. Esta categoría puede analizar cualquier tipo de material, es decir, gráficos, audiovisuales o multimediales que se presentan en la actualidad con corrimiento de sus formatos y estructuras, por ejemplo, el video de FARCO “Todas Las Voces, Todas” donde se lee texto, donde indefectiblemente se tendrá en cuenta el vocabulario o tipografía o letras en cuenta.

En la clasificación macro “**Metodología, actividades y evaluación**” se pondera el eje pedagógico considerando la concepción de aprendizaje y enseñanza significativo, además de la adaptabilidad y adecuación de las y los sujetos. Aquí, se dará importancia a la eficacia de los materiales educativos, detectando una posición crítica y constructiva del aprendizaje y la enseñanza o lo contrario; valorando los procesos cognitivos, participativos o memorísticos, informacionales o interpeladores y transformadores en sintonía con los objetivos, los contenidos propuestos y la forma de medir su comprensión.

Otro punto a valorar en la grilla es, cómo los destinatarios y destinatarias acceden y se apropian del aprendizaje motivados por la experiencia y conocimientos previos de las y los estudiantes a la vez de contar con una instancia de refuerzo necesaria, donde se amplían o se clarifican cuestiones fundamentales de los aprendizajes que el sujeto se debe apropiar.

La complejidad y problematización que lleva analizar los materiales educativos ya sea desde la perspectiva pedagógica o comunicacional resulta un trabajo que puede desembocar en muchos resultados dependiendo de la producción, mediatización, validación, conflictos y uso en un contexto determinado que manifiestan en general todos y todas, en cuanto a autores leídos.

Por eso dentro de estos aspectos macro a analizar, se introdujo diferentes aspectos más específicos en forma de preguntas que apuntan a indagar más abiertamente este recurso además de buscar respuestas puntuales que no solo se remiten a cuestiones cuantitativas. En este punto se toma la clasificación “**Descripción**” donde existe una valoración subjetiva, desmenuzando en **Deficiente, Bueno y Muy Bueno** pudiendo variar desde los objetivos, perspectivas o intenciones para este trabajo final o lo que busca de un material determinado. Se descartó una valoración numérica ya que dejaría de lado cuestiones que tienen que ver con poner énfasis en el proceso o construcción del aprendizaje ocasionando una percepción muy cerrada o acotada del material analizado.

Considero que el material es **Deficiente**, cuando no cumple con aspectos importantes; en los casos que no se puedan identificar autores, destinatarios y destinatarias considerando además sus conocimientos previos o se denota una lógica



muy fuerte de mercado, inclusive conocer su procedencia y su intención inicial para el cual fue creado. En otras clasificaciones macro se da una posibilidad de barajar distintas cuestiones que quedan abiertas a distintas cuestiones ausentes en el material, evidente o no desarrollado. Concretamente se clasificará con este término los materiales educativos que por más que traten el objeto de estudio referente a este trabajo no muestren consideraciones conceptuales, pedagógicas o comunicacionales que se constituyen fundamentales para la realización de un material educativo interpellante.

Como **Regular**, cuando aparecen solo algunos aspectos o al menos parte de ellos, que a la hora de evaluar se considera importante, por ejemplo, contar con todos los datos e información de procedencia del material educativo, pero no saber qué profesionales construyeron o crearon este material y bajo qué autores o perspectivas pedagógicas fue pensado. Inclusive se puede detectar cuando un material elegido encuadra dentro del objetivo propuesto, si el tema a desarrollar es pertinente, ya que puede diferir mucho del aspecto conceptual cuando las intenciones y propósitos son muy distintos.

Por último, como **“Muy bueno”** cumpliendo las expectativas esperadas y desarrolladas, dependiendo siempre de lo que se mira o se busca del material que se da en todas las valoraciones. Seguidamente las opciones **“Aplica”** y **“No aplica”** competen a la validez de la grilla para el tipo de material analizado (audiovisual, multimedia, gráfico), estos parámetros son necesarios ya que la propuesta es crear una grilla que abarque cualquier tipo de recurso y tenerlo en claro ya que puede esclarecer las limitaciones y abarques de cada tipo de material educativo.

En la columna final aparece la opción **“Aclaración/Conclusión”** para abrir las respuestas hacia un análisis más profundo, abarcando cuestiones no implícitas en la lectura del recurso.

En la última parte de la grilla aparecen dos opciones; **“Percepción Global”** una valoración del material en su conjunto que tiene que ver con una percepción general del recurso didáctico, que puede partir de una valoración subjetiva o de cómo se adecua al análisis, lo esperado del material, siempre teniendo en cuenta el posicionamiento de este proyecto. En el último recuadro el evaluador tiene la posibilidad de rescatar lo **“Relevante”** o **“No relevante”** que presenta el material en rasgos generales, dando estas opciones una percepción en todos los ámbitos de la eficacia o no del recurso analizado. La grilla de análisis será la siguiente:

GRILLA PARA LA EVALUACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS:						
ASPECTOS PERTINENTES A EVALUAR	Aplica	No aplica	Descripción			Aclaración conclusión
			Deficiente	Regular	Muy bueno	
Presentación	¿Es claro y explícito quien o quienes son los responsables del material?					
	¿Se identifican los propósitos de la organización o persona que presenta el material?					
	¿Las y los autores y/o responsables tienen antecedentes en la temática?					
	¿Se identifica el ciclo, nivel o grado para el cual fue producido?					
	¿Es una publicación comercial?					
	¿Es una publicación educativa?					
	¿Tiene trabajo colaborativo de diversas áreas?					
	¿Es claro el objetivo del material?					
	¿Aparecen formas de contacto?					
	¿Se presenta disponible en la web?					
	¿Es de acceso libre?					
	¿Contiene publicidades?					
	¿Puede identificarse los destinatarios al que va dirigido?					
	¿Sugiere opciones de uso?					
	¿Se presenta en formato digital?					
¿Se presenta en formato papel?						
¿Tiene probado conocimiento sobre el tema?						
Sobre los contenidos	¿Posee enlaces para ampliar conocimientos sobre el tema o verificar información?					
	¿Se refiere al campo de la comunicación radial?					
	¿Es rigurosa la información que se presenta con referencias o cita a especialistas?					
	¿La información se presenta de modo coherente a lo largo del material educativo?					
	¿Los temas presentados son relevantes y acordes a los destinatarios y destinatarias?					
	¿Contiene opiniones?					
	¿Tiene relación con otras áreas o temas?					
	¿Manifiesta una perspectiva ideológica?					
	¿Tiene coherencia entre los objetivos planteados, los contenidos y los procedimientos recomendados?					
	¿Reconoce saberes previos de los destinatarios y destinatarias?					
	¿Los objetivos de aprendizaje son claros?					
	¿Los contenidos tienen relación con el lenguaje radial?					
	¿Los contenidos son de tipo procedimental?					
	¿Los contenidos son de tipo conceptual?					
	¿Presenta información libre de errores gramaticales y ortográficos?					
¿El vocabulario es acorde para el destinatario o destinataria?						



	¿Puede volver a ser reutilizado por otros estudiantes del ciclo o curso señalado?								
Cualidades técnicas	¿Se utilizan colores en el diseño?								
	¿Presenta una organización textual adecuada a los posibles lectores?								
	¿Existen herramientas de ordenamiento como índices o esquemas?								
	¿Su titulación es clara?								
	¿Contiene una organización por bloques temáticos?								
	¿El soporte digital es de fácil utilización?								
	¿Posee criterios de organización áulica?								
	¿Se utilizan imágenes?								
	¿Presenta estructura de hipertexto?								
	¿Es adecuado el tamaño de letra utilizado para los destinatarios?								
	¿Utiliza letra en negrita para remarcar conceptos?								
	¿Las páginas presentan un estructura equilibrada entre texto e ilustraciones?								
	¿Se puede detectar actualización de los recursos?								
Metodología Actividades Evaluación	¿Se plantea la reflexión o análisis crítico?								
	¿El aprendizaje propuesto es autónomo?								
	¿El aprendizaje propuesto requiere guía docente?								
	¿El material es autosuficiente, posee toda la información para la comprensión del tema?								
	¿Se pueden localizar instancias de síntesis, esquemas, redes conceptuales, resúmenes?								
	¿Se limita a la transmisión de información?								
	¿Se promueve la participación grupal del estudiante?								
	¿Se promueve la participación individual del estudiante?								
	¿Aparecen la construcción de nuevos conceptos?								
	¿Posee un glosario para la comprensión conceptos?								
	¿Presenta actividades de comprensión?								
	¿Las actividades son acordes a los contenidos desarrollados?								
	¿Se plantean actividades individuales vinculadas a la práctica radial?								
	¿Se plantean actividades grupales vinculadas a la práctica radial?								
	¿Se plantean actividades de evaluación, implícita?								
	¿Se plantean actividades de evaluación explícita?								
¿El material propone la autoevaluación?									
Percepción global	Valoración final del material en su conjunto								
Observación afín al TIF	Relevante:								
	No Relevante:								

Búsqueda e investigación de materiales educativos afines al TIF

Desde el mes de junio 2016 comencé la búsqueda de manuales afines al trabajo integrador final para su análisis, encontrando un vasto campo de materiales educativos referentes a mi universo de estudio. La mayoría de la producción en Argentina y en otros países latinoamericanos se basan en ciertos manuales, citados en las bibliografías de los mismos, los cuales se consideran más relevantes y que posteriormente se especifica.

En producciones encontradas en Argentina, la mayoría provienen de la desarticulada Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) ahora reemplazada por el Ente Nacional de Comunicaciones⁵⁹ (Enacom). Un ente autárquico y descentralizado que funciona en el ámbito del Ministerio de Modernización de la Nación. Su objetivo es conducir el proceso de convergencia tecnológica y crear condiciones estables de mercado para garantizar el acceso de todos y todas a los servicios de internet, telefonía fija y móvil, radio, postales y televisión.

Enacom fue creado en diciembre del 2015 a través del Decreto 267⁶⁰ en el cual se establece su rol como regulador de las comunicaciones con el fin de asegurar que todos y todas en nuestro país, cuenten con servicios de calidad. Cabe destacar que a partir de esa fecha el gobierno del presidente Mauricio Macri a través de decretos de necesidad y urgencia modificó varios artículos de la Ley de servicios de comunicación Audiovisual aprobada en el año 2009.

Mencionar este hecho es relevante no solo para definir el comienzo del contexto sociopolítico en el cual se desarrolla este TIF, ya que durante la plena vigencia de todos los artículos de la Ley 26.552 enmarcó la importancia de la pluralidad y democratización de la comunicación y la posibilidad de expresarse de muchos sectores marginados y excluidos de nuestra sociedad los cuales inclusive recibieron ayuda económica y formativa por parte del estado para acceder a las sus propias radios populares como

⁵⁹ Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom). (2015). La Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca) creado desde la promulgación de La Ley de servicios de comunicación Audiovisual aprobada en el año 2009 junto a la Autoridad Federal de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Aftic) fueron absorbidos por (Enacom) creado con la publicación del Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) 267/2015 en el Boletín Oficial durante el gobierno de Mauricio Macri. Ente autárquico y descentralizado que funciona en el ámbito de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación.

⁶⁰ Argentina. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (Publicada en el Boletín Oficial del 29 de diciembre 2015). Ente Nacional de Comunicaciones. Decreto 267/2015. Creación. Ley N° 26.522 y N° 27.078. Modificaciones: Información legislativa INFOLEG. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/255000-259999/257461/norma.htm>

herramienta para hacer escuchar sus voces, como un derecho a la comunicación, los cuales, anteriormente no tenían un reconocimiento por parte del estado y la sociedad en la marco de una Ley de radiodifusión promulgada durante la última dictadura militar que privilegiaba las empresas comerciales.

Las modificaciones en el decreto 267, benefician la concentración del mapa de medios en manos de unos pocos, volviendo a privilegiar lo comercial. Además de ampliar el número de licencias por licenciatario permitiendo su transferencia, prorrogas y conformación de redes. Se deroga el artículo 161 que establecía una adecuación de las empresas de medios a la Ley con un número acotado de licencias y servicios.

Fueron muchas más las medidas implementadas, por ejemplo, la resolución 2064 que especifica y normaliza la demonización de radios con un claro objetivo de no reconocer emisoras fuera del ámbito lucrativo. Otras cuestiones referentes a la democracia comunicacional como la falta de ayuda en fondos al sector de radios sin fines de lucro que desde el 2005 fueron suspendidas en todas las áreas, realidades que no pasan por el boletín oficial pero como lo asegura la nota publicada en el año 2017 por el diario "Página 12"⁶¹ afectando el derecho de comunicación de varios sectores de la sociedad. En sintonía con esto, a varios medios les rechazaron la solicitud de licencias sin argumentos sólidos y otros fueron decomisados.

En abril del 2018 La Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual denunció la profundización del escenario de concentración mediática en Argentina⁶³ ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) en un comunicado oficial⁶⁴.

"La reforma integral de la Ley N 26.522 fue el primer paso en un camino que primero desarticuló los mecanismos de control antimonopólico que garantizaban la pluralidad informativa y la diversidad cultural de los medios de comunicación audiovisual. Favoreció la concentración de la propiedad de los medios de comunicación y, en su última etapa, habilitó la fusión de las y los actores más poderosos y concentrados del mercado info-comunicacional en nuestro país, las empresas Cablevisión S.A. y Telecom S.A."⁶⁵, explica la Defensoría.

También denuncia que los cambios de los últimos años generan obstáculos para el acceso a las licencias de radio y televisión, en particular, para el sector sin fines de lucro que en el año 2016 representantes de estas organizaciones participaron en audiencias

⁶¹ Depaoli, Noelia; Leticia, Garziglia. ¿Qué pasa con la ley de medios? Diario Página 12. (07 de junio de 2017). Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/42540-que-pasa-con-la-ley-de-medios>

⁶³ La Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual es un organismo creado por la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) para recibir y canalizar las consultas, reclamos y denuncias del público para que los derechos de los oyentes y televidentes sean respetados en Argentina.

⁶⁴ Argentina. Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. (2018). Respuesta a reclamos sobre concentración info-comunicacional. Recuperado de <http://defensadelpublico.gob.ar/respuesta-a-reclamos-sobre-concentracion-info-comunicacional/>

⁶⁵ Ídem.

ante esta comisión interamericana de derechos humanos denunciando al estado argentino ante este organismo por los cambios a la Ley de Servicios de Comunicación audiovisual. El estado argentino se comprometió en este contexto a elaborar un nuevo marco regulatorio, pero, hasta abril del 2018 no presentó ningún proyecto en el congreso, pero si el tratamiento de leyes con tintes monopólicos como por ejemplo la posibilidad de habilitar a las telefónicas a brindar servicios de TV satelital, lo cual no contemplaba el DNU 267/2005 que aprobó el propio gobierno de Mauricio Macri.

En otros ámbitos internacionales la Naciones Unidas (ONU) en un comunicado insto a la Argentina a revisar los cambios en la Ley 26.552 para impedir la concentración mediática producto del quinto informe sobre Argentina del Comité de Derechos Humanos del mismo organismo además de la designación del titular de la Defensoría del Publico, organismo autárquico creado por la Ley 26.552. Estos hechos dan un claro ejemplo de la situación que atraviesan distintas organizaciones con su derecho a la comunicación limitadas en comparación durante la plena vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

El AFSCA y diversos organismos en plena vigencia habían producido un gran repositorio de materiales educativos destinados a la comunicación y radios populares, los cuales se pudo consultar y visualizar en las primeras ideas sobre este trabajo integrador final que hoy no están en la web, ya que se han dado de baja, casi todos estos sitios anteriormente consultados. Algunos sitios siguen vigentes, pero con pocas producciones.

El repositorio electrónico, hasta la fecha disponible, el sitio web Issuu, un servicio en línea que permite la visualización de material digitalizado electrónicamente, bajo el nombre "AFSCA Presidencia de la Nación Argentina"⁶⁶ Cuenta oficial de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. Presidencia de la Nación. Cabe aclarar que estas producciones también estaban disponibles en formato papel, inclusive en varias oportunidades, en lo personal tuve acceso a ellas, en mi paso por diferentes institutos de nivel superior, incluido el Instituto de Enseñanza Radiofónica (ISER), donde todo el estudiantado y personas que transitaban por la institución tenían acceso a estas producciones.

Los materiales, que explican didácticamente, cómo emprender iniciativas comunitarias de comunicación en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, están escritos por Diego Jaimes y Gabriel Katz e ilustrados por Emilio Utrera y Martín Marino.

Los materiales dentro de este sitio y otros en formato gráfico fueron seleccionados para su análisis presentes en esta labor con los siguientes títulos: "Organizaciones

⁶⁶ AFSCA. Presidencia de la Nación. (s.f.). Cuenta oficial de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. Presidencia de la Nación. Argentina. Recuperado de <https://issuu.com/afscadigital>

Sociales y Comunicación Popular”⁶⁷, “Claves para iniciar una radio local en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual”⁶⁸.

Descripción y análisis de los materiales consultados

En este apartado se realiza una descripción de los materiales educativos donde se observan cuestiones objetivas referente a cada producción elegida. Posteriormente se presenta la ponderación del material educativo en la grilla de evaluación al final de cada descripción.

1+ Material educativo: “Organizaciones sociales y comunicación popular”⁷⁰

Año y lugar de publicación: julio de 2013 en la argentina en la gráfica Megapíxel, Junín 15, CABA.

Diseño: color, página de 22x20 cm

Número de páginas: 24

Formato: gráfico y virtual en archivo pdf

Portada/ Contratapa:



⁶⁷ Jaimes Diego, Utrera Emilio. (2013). *Organizaciones sociales y comunicación popular*. Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca). Argentina: Gráfica Megapíxel, Junín 15, CABA.

⁶⁸ Jaimes, Diego. (2013). *Claves para iniciar una radio local*. Manual de capacitación para iniciar una radio en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Buenos Aires. Argentina: Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. Argentina: IPESA S.A. CABA (AFSCA).

⁷⁰ Jaimes Diego, Utrera Emilio. (2013). *Organizaciones sociales y comunicación popular*. Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca). Argentina: Gráfica Megapíxel, Junín 15, CABA.

Fuente: Estatal. Diego Jaimes; ilustrado por Emilio Utrera. Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual; Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, material de promoción en el marco de la Ley de Servicios de la Comunicación Audiovisual. Aparecen como autoridades; Cristina Fernández de Kirchner, presidenta de la Nación; Martín Sabbatella, presidente de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual; Alicia M. Kirchner, Presidenta Honoraria del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales; M. Matilde Morales, Secretaria Ejecutiva del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales.

Objetivo: el manual en su página 3 expresa sus propósitos “colaborar con la aparición de nuevos actores de la comunicación y, asimismo, fortalecer los existentes.

Esperamos que los talleres, seminarios y encuentros, en los que se trabajará con estas herramientas, sean espacios de intercambio de experiencias y aprendizaje, que impulsen a las organizaciones sociales de todo el país a potenciar sus propias voces y miradas mediante el desarrollo de sus propias herramientas de comunicación.

Con la plena vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, estamos construyendo entre todos y todas un escenario más diverso y multicolor, para que todos y todas podamos expresarnos en libertad y contar nuestras historias desde nuestra propia identidad”.

Índice	Hacia el fortalecimiento de la comunicación popular	
	Beatriz Baltroc	pág. 4
	Organizaciones sociales: nuevos actores, más voces, más democracia	
	Andrea Conde	pág. 5
	Introducción	
	Una red de interlocutores	pág. 6
	Sección 1	
	Organizaciones sociales y comunicación	pág. 7
	Sección 2	
	La comunicación popular en el nuevo escenario	pág. 9
Sección 3		
Dimensiones organizacionales para intervenir desde la comunicación	pág. 14	
Bibliografía		
(utilizada y recomendada)	pág. 20	

Destinatarios y destinatarias: actores sociales de organizaciones sociales para su capacitación en herramientas de comunicación.

Bibliografía (utilizada y recomendada)

BALÁN, Eduardo y otros (2013): *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*. Buenos Aires, Ediciones Centro Nueva Tierra. 4ª edición.

BUSO, Néstor y JAIMES, Diego (2011): *La cocina de la ley. El proceso de incidencia en la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual*. Buenos Aires, Ediciones FARCO. Material producido en conjunto con la Coalición por una Radiodifusión Democrática.

HUERGO, Jorge (2010): "Nuevos horizontes de la comunicación/educación comunitaria y popular", en *Todas las voces todos*. Buenos Aires, Ediciones FARCO. Material producido en conjunto con la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

JAIMES, Diego (2004): "Entre el silencio, las voces y el grito", en revista *Nueva Tierra*. Buenos Aires, Año 16, N° 56.

Ponderación:

GRILLA PARA LA EVALUACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS: "ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNICACIÓN POPULAR"						
ASPECTOS PERTINENTES A EVALUAR	Aplica	No aplica	Descripción			Aclaración conclusión
			Deficiente	Regular	Muy bueno	
Presentación	¿Es claro y explícito quien o quienes son los responsables del material?	X			X	Estatal
	¿Se identifican los propósitos de la organización o persona que presenta el material?	X			X	Ley de Servicios de comunicación audiovisual
	¿Las y los autores y/o responsables tienen antecedentes en la temática?	X		X		Estatal
	¿Se identifica el ciclo, nivel o grado para el cual fue producido?	X			X	Abierto
	¿Es una publicación comercial?		X			
	¿Es una publicación educativa?	X			X	
	¿Tiene trabajo colaborativo de diversas áreas?	X			X	Comunicación popular, planificación
	¿Es claro el objetivo del material?	X			X	
	¿Aparecen formas de contacto?	X	X			
	¿Se presenta disponible en la web?	X		X		Portales educativos; secundario y superior
	¿Es de acceso libre?	X			X	
	¿Contiene publicidades?	X		X		de organismos estatales, con logos
	¿Puede identificarse los destinatarios al que va dirigido?	X		X		
	¿Sugiere opciones de uso?		X	X		
	Sobre los contenidos	¿Se presenta en formato digital?	X			X
¿Se presenta en formato papel?		X			X	
¿Tiene probado conocimiento sobre el tema?		X			X	Autor con antecedentes en el campo
¿Posee enlaces para ampliar conocimientos sobre el tema o verificar información?		X	X			
	¿Se refiere al campo de la comunicación radial?		X			
	¿Es rigurosa la información que se presenta sobre referencias, citas?	X		X		

RADIO PARA TODOS Y TODAS. Por Carlos Vazquez

	¿La información se presenta de modo coherente a lo largo del material educativo?	X			X		
	¿Los temas presentados son relevantes y acordes a los destinatarios y destinatarias?	X			X		
	¿Contiene opiniones?	X					
	¿Tiene relación con otras áreas o temas?	X			X	Estrategias y proyectos comunicacionales	
	¿Manifiesta una perspectiva ideológica?	X				Apoyo a la LSCA	
	¿Tiene coherencia entre los objetivos planteados, los contenidos y los procedimientos recomendados?	X			X		
	¿Reconoce saberes previos de los destinatarios y destinatarias?	X			X		
	¿Los objetivos de aprendizaje son claros?	X			X		
	¿Los contenidos tienen relación con el lenguaje radial?	X			X		
	¿Los contenidos son de tipo procedimental?	X			X		
	¿Los contenidos son de tipo conceptual?	X			X		
	¿Presenta información libre de errores gramaticales y ortográficos?	X			X		
	¿El vocabulario es acorde para el destinatario o destinataria?	X			X		
	¿Puede volver a ser reutilizado por otros estudiantes del ciclo o curso señalado?	X			X		
	Cualidades técnicas	¿Se utilizan colores en el diseño?	X			X	Rosa y escala de grises
		¿Presenta una organización textual adecuada a los posibles lectores?	X		X		
		¿Existen herramientas de ordenamiento como índices o esquemas?	X			X	
		¿Su titulación es clara?	X			X	
		¿Contiene una organización por bloques temáticos?	X			X	
		¿El soporte digital es de fácil utilización?	X			X	
¿Posee criterios de organización áulica?		X		X			
¿Se utilizan imágenes?		X			X	Ilustraciones en dos colores; negro, rosa	
¿Presenta estructura de hipertexto, gráfico, audiovisual?				X			
¿Es adecuado el tamaño de letra utilizado para los destinatarios?		X		X			
¿Utiliza letra en negrita para remarcar conceptos?		X			X		
¿Las páginas presentan un estructura equilibrada entre texto e ilustraciones?		X			X		
Metodología Actividades Evaluación	¿Se puede detectar actualización de los recursos?			X			
	¿Se plantea la reflexión o análisis crítico?	X			X	Análisis de la realidad propia	
	¿El aprendizaje propuesto es autónomo?	X			X		
	¿El aprendizaje propuesto requiere guía docente?	X			X		
	¿El material es autosuficiente, posee toda la información para la comprensión del tema?	X			X		
	¿Se pueden localizar instancias de síntesis, esquemas, redes conceptuales, resúmenes?	X			X		
	¿Se limita a la transmisión de información?			X			
	¿Se promueve la participación grupal del estudiante?	X			X		
	¿Se promueve la participación individual del estudiante?			X			
	¿Aparecen la construcción de nuevos conceptos?	X			X		
	¿Posee un glosario para la comprensión	X		X			



	conceptos?					
	¿Presenta actividades de comprensión?	X			X	
	¿Las actividades son acordes a los contenidos desarrollados?	X			X	
	¿Se plantean actividades individuales vinculadas a la práctica radial?		X			
	¿Se plantean actividades grupales vinculadas a la práctica radial?		X			
	¿Se plantean actividades de evaluación, implícita?	X			X	
	¿Se plantean actividades de evaluación explícita?	X				X
	¿El material propone la autoevaluación?	X		X		
Percepción global	Valoración final del material en su conjunto				X	
Observación afín al TIF	Relevante: Es claro en el desarrollo en los principios y fundamentos de la comunicación popular.					
	No Relevante: No posee actividades motivacionales suficientes para la problematización de los aprendizajes. Tratamiento excesivo sobre la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.					

2+ Material educativo: “Claves para iniciar una radio local en el marco de la ley de servicios de comunicación audiovisual”⁷¹

Año y lugar de publicación: 2013 Argentina

Diseño: color, página de 22 x 20 cm

Número de páginas: 48

Formato: Gráfico, virtual en archivo pdf

Portada/Contratapa:



Fuente: Estatal. Presidencia de la Nación y Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA). Realizado por Diego Jaimes, esta producción en particular ilustrada por Marino Martin.

Objetivo: Materiales elaborados por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual con el propósito de colaborar con la aparición de nuevos actores de la comunicación y, igualmente, fortalecer a los problemas. Esperamos que los talleres, seminarios y encuentros, en los que trabajarán con estas herramientas, sean espacios de intercambio de experiencias y aprendizaje, que impulsen nuevas propuestas radiales, nuevas voces, nuevas miradas.

⁷¹ Jaimes, Diego. (2013). *Claves para iniciar una radio local*. Manual de capacitación para iniciar una radio en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Buenos Aires. Argentina: Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. Argentina: IPESA S.A. CABA (AFSCA).

Índice

Introducción	
Nueva Ley, nuevos medios.....	pág. 5
Sección 1	
Los medios a nivel local.....	pág. 7
Sección 2	
La radio: entre el aire y el territorio.....	pág. 17
Sección 3	
Características del lenguaje radiofónico.....	pág. 23
Sección 4	
Géneros y formatos radiofónicos.....	pág. 29
Sección 5	
La programación radiofónica.....	pág. 34
Sección 6	
Equipamiento de la emisora.....	pág. 37
Bibliografía	
(utilizada y recomendada).....	pág. 41

Destinatarios y destinatarias: actores sociales en la comunicación radial en espacios de formación, en talleres o seminarios

Bibliografía (utilizada y recomendada)

- AAVV:** *Manual para radialistas analfatécnicos*. Disponible en: www.analfatecnicos.net
- AAVV (2002):** *Onda cheverísima. Comunicación para la convivencia. Sintonizando redes de radio escolar*. Bogotá, Ediciones Paulinas.
- BALÁN, JAIMES, BORRI, ALEGRÍA (2000):** *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria*. Buenos Aires, Centro Nueva Tierra.
- FARCO - Foro Argentino de Radios Comunitarias (2009):** *Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: desafíos para las radios comunitarias y populares*. Buenos Aires, Ediciones FARCO.
- FARCO - Foro Argentino de Radios Comunitarias (2009):** *Serie de cartillas de formación en radio popular*. Buenos Aires, Ediciones FARCO/ALER.
- FARCO - Foro Argentino de Radios Comunitarias (2010):** *Todas las voces todos. Programa federal de capacitación a radios escolares, rurales, interculturales y de frontera*. Buenos Aires, Ediciones FARCO.
- JAIMES, Diego (2012):** *Sintonía Digital. Transformá tu netbook en un estudio de radio*. Revista Conectados. Serie Trabajo y Tecnología. Programa Conectar Igualdad / Educ.ar. Buenos Aires, Ministerio de Educación de la Nación.
- KAPLUN, Mario (1978):** *Producción de programas de radio*. Quito, Ediciones CIESPAL.
- LÓPEZ VIGIL, José Ignacio (1997):** *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito.

PONDERACIÓN:

GRILLA PARA LA EVALUACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS: "CLAVES PARA INICIAR UNA RADIO LOCAL EN EL MARCO DE LA LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL"						
ASPECTOS PERTINENTES A EVALUAR	Aplica	No aplica	Descripción			Aclaración conclusión
			Deficiente	Regular	Muy bueno	
Presentación	¿Es claro y explícito quien o quienes son los responsables del material?	X			X	Estatal
	¿Se identifican los propósitos de la organización o persona que presenta el material?	X			X	Ley de Servicios de comunicación audiovisual
	¿Las y los autores y/o responsables tienen antecedentes en la temática?	X		X		Estatal
	¿Se identifica el ciclo, nivel o grado para el cual fue producido?	X			X	Abierto
	¿Es una publicación comercial?		X			
	¿Es una publicación educativa?	X			X	
	¿Tiene trabajo colaborativo de diversas áreas?	X			X	Comunicación popular, planificación
	¿Es claro el objetivo del material?	X			X	
	¿Aparecen formas de contacto?	X		X		
	¿Se presenta disponible en la web?	X			X	Portales educativos; secundario y superior
	¿Es de acceso libre?	X			X	
	¿Contiene publicidades?	X			X	de organismos estatales, con logos
	¿Puede identificarse los destinatarios al que va dirigido?	X			X	
	¿Sugiere opciones de uso?		X	X		
	Sobre los contenidos	¿Se presenta en formato digital?	X			X
¿Se presenta en formato papel?		X			X	
¿Tiene probado conocimiento sobre el tema?		X			X	Autores con antecedentes en el campo
¿Posee enlaces para ampliar conocimientos sobre el tema o verificar información?			X			
¿Se refiere al campo de la comunicación radial?		X			X	
¿Es rigurosa la información que se presenta con referencias o citas?		X			X	
¿La información se presenta de modo coherente a lo largo del material educativo?		X			X	
¿Los temas presentados son relevantes y acordes a los destinatarios y destinatarias?		X			X	Comunicación radial
¿Contiene opiniones?		X			X	Referente a la LSCA
¿Tiene relación con otras áreas o temas?		X			X	Planificación
¿Manifiesta una perspectiva ideológica?	X			X		
¿Tiene coherencia entre los objetivos planteados, los contenidos y los procedimientos recomendados?	X			X		
¿Reconoce saberes previos de los destinatarios y destinatarias?	X			X		
¿Los objetivos de aprendizaje son claros?	X			X		
¿Los contenidos tienen relación con el lenguaje radial?	X			X	Radios populares	
¿Los contenidos son de tipo procedimental?	X			X		

	¿Los contenidos son de tipo conceptual?	X			X		
	¿Presenta información libre de errores gramaticales y ortográficos?	X				X	
	¿El vocabulario es acorde para el destinatario o destinataria?	X			X		
	¿Puede volver a ser reutilizado por otros estudiantes del ciclo o curso señalado?	X				X	
Cualidades técnicas	¿Se utilizan colores en el diseño?	X			X	Verde y escala de grises	
	¿Presenta una organización textual adecuada a los posibles lectores?	X				X	
	¿Existen herramientas de ordenamiento como índices o esquemas?	X			X		
	¿Su titulación es clara?	X				X	
	¿Contiene una organización por bloques temáticos?	X				X	Secciones
	¿El soporte digital es de fácil utilización?	X				X	
	¿Posee criterios de organización áulica?	X		X			
	¿Se utilizan imágenes?	X			X		Ilustraciones
	¿Presenta estructura de hipertexto?		X				
	¿Es adecuado el tamaño de letra utilizado para los destinatarios?	X			X		
	¿Utiliza letra en negrita para remarcar conceptos?	X				X	
	¿Las páginas presentan un estructura equilibrada entre texto e ilustraciones?	X				X	
	¿Se puede detectar actualización de los recursos?	X		X			
Metodología Actividades Evaluación	¿Se plantea la reflexión o análisis crítico?	X			X		
	¿El aprendizaje propuesto es autónomo?	X			X		
	¿El aprendizaje propuesto requiere guía docente?	X			X		
	¿El material es autosuficiente, posee toda la información para la comprensión del tema?	X			X		
	¿Se pueden localizar instancias de síntesis, esquemas, redes conceptuales, resúmenes?	X			X		
	¿Se limita a la transmisión de información?		X				
	¿Se promueve la participación grupal del estudiante?	X			X		
	¿Se promueve la participación individual del estudiante?	X			X		
	¿Aparecen la construcción de nuevos conceptos?	X		X			
	¿Posee un glosario para la comprensión conceptos?	X		X			
	¿Presenta actividades de comprensión?	X				X	
	¿Las actividades son acordes a los contenidos desarrollados?	X			X		
	¿Se plantean actividades individuales vinculadas a la práctica radial?	X				X	
	¿Se plantean actividades grupales vinculadas a la práctica radial?	X				X	
	¿Se plantean actividades de evaluación, implícita?	X			X		
	¿Se plantean actividades de evaluación explícita?		X				
¿El material propone la autoevaluación?	X			X			
Percepción global	Valoración final del material en su conjunto					X	



RADIO PARA TODOS Y TODAS. Por Carlos Vazquez

Observación afin al TIF	Relevante: La presentación de la radio como herramienta desde la perspectiva de la comunicación popular y la regulación de los medios
	No Relevante: Historia de los orígenes tecnológicos de la radio.

3+ Material educativo: Audiovisual "Todas las voces, todos"⁷²

Es una producción audiovisual resultado la experiencia de 30 capacitadores del Foro Argentino de Radios Comunitarias, FARCO, que recorrieron distintas radios populares a lo largo y ancho del país con una intervención formativa en talleres de radio en más de 100 radios comunitarias, escolares, pueblos originarios y de frontera acompañando el proceso de las emisoras visitadas tanto en capacitación técnica y de producción, como en la facilitación para que puedan visibilizar su proyecto político comunicativo.

Año y lugar de publicación: 2011, Argentina. Visualizado en YouTube, canal de [FARCO Audiovisual](#) desde 2014.

Diseño: color con imágenes, títulos, logotipos, mapas, entrevistas y narraciones.

Número de páginas: duración 27 minutos 47 segundos

Formato: audiovisual

Portada/ Contratapa:



Fuente: Organismo no estatal **FARCO**⁷³, **El Foro Argentino de Radios Comunitarias**. Es la organización que agrupa a las radios populares y comunitarias de la República

⁷² FARCO Audiovisual. (Feb 24, 2014). Todas las voces, todos" audiovisual del proyecto de FARCO con radios escolares, comunitarias y de frontera. Canal de FARCO en YouTube. Recuperado de <https://youtu.be/w7EinE0iFuM>

Argentina que cuenta con 91 radios asociadas, Dejando en claro su intención de Buscar construir un camino común de apoyo y fortalecimiento de la comunicación de distintas regiones del país considerando la radiodifusión como un servicio y no como una simple actividad comercial lucrativa.

Objetivo: Según el audiovisual el principal objetivo del programa Todas las Voces Todos, fue el de fortalecer experiencias de comunicación popular que se desarrollan en distintos pueblos y ciudades, en escuelas, en comunidades campesinas e indígenas, en zonas de frontera, en todo el país.

Índice/presentación: Resumen con planos de los distintos espacios y escenarios con actores sociales de diferentes partes del país mostrando parajes, reuniones, espacios radiales, escuelas y talleres de formación radial.

Destinatarios y destinatarias: público en general

Bibliografía: sin especificar

Ponderación:

GRILLA PARA LA EVALUACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS: AUDIOVISUAL "TODAS LAS VOCES, TODOS"						
ASPECTOS PERTINENTES A EVALUAR	Aplica	No aplica	Descripción			Aclaración conclusión
			Deficiente	Regular	Muy bueno	
Presentación	¿Es claro y explícito quien o quienes son los responsables del material?	x			x	Privada, comunitaria
	¿Se identifican los propósitos de la organización o persona que presenta el material?	x		x		Experiencia federal
	¿Las y los autores y/o responsables tienen antecedentes en la temática?	x			x	Organización Radial popular
	¿Se identifica el ciclo, nivel o grado para el cual fue producido?	x		x		Abierto
	¿Es una publicación comercial?		x			
	¿Es una publicación educativa?	x		x		
	¿Tiene trabajo colaborativo de diversas áreas?	x		x		Instituciones públicas y comunitarias
	¿Es claro el objetivo del material?	x			x	
	¿Aparecen formas de contacto?	x		x		
	¿Se presenta disponible en la web?	x			x	
	¿Es de acceso libre?	x			x	Canal Youtube
	¿Contiene publicidades?	x		x		Propias de la organización
	¿Puede identificarse los destinatarios al que va dirigido?	x			x	Abierto
	¿Sugiere opciones de uso?		x			
¿Se presenta en formato digital?	x			x	Audiovisual	

⁷³ Foro Argentino De Radios Comunitarias (FARCO). Argentina. Portal web oficial. Recuperado de <http://www.farco.org.ar>

	¿Se presenta en formato papel?		x				
	¿Tiene probado conocimiento sobre el tema?	x				x	
Sobre los contenidos	¿Posee enlaces para ampliar conocimientos sobre el tema o verificar información?		x				
	¿Se refiere al campo de la comunicación radial?	x				x	especifico de experiencias radiales populares
	¿Es rigurosa la información que se presenta referencias o citas?	x			x		
	¿La información se presenta de modo coherente a lo largo del material educativo?	x			x		
	¿Los temas presentados son relevantes y acordes a los destinatarios y destinatarias?	x				x	
	¿Contiene opiniones?	x				x	
	¿Tiene relación con otras áreas o temas?	x				x	Cultural, identidad, pueblos originarios
	¿Manifiesta una perspectiva ideológica?	x				x	
	¿Tiene coherencia entre los objetivos planteados, los contenidos y los procedimientos recomendados?		x				
	¿Reconoce saberes previos de los destinatarios y destinatarias?	x				x	Experiencias radiales propias y específicas
	¿Los objetivos de aprendizaje son claros?	x			x		
	¿Los contenidos tienen relación con el lenguaje radial?	x				x	
	¿Los contenidos son de tipo procedimental?	x				x	
	¿Los contenidos son de tipo conceptual?		x				
	¿Presenta información libre de errores gramaticales y ortográficos?		x				
	¿El vocabulario es acorde para el destinatario o destinataria?	x				x	Voces propias
	¿Puede volver a ser reutilizado por otros estudiantes del ciclo o curso señalado?	x				x	
Cualidades técnicas	¿Se utilizan colores en el diseño?		x				
	¿Presenta una organización textual adecuada a los posibles lectores?		x				
	¿Existen herramientas de ordenamiento como índices o esquemas?	x				x	Se muestran historias por separado
	¿Su titulación es clara?	x			x		
	¿Contiene una organización por bloques temáticos?		x				
	¿El soporte digital es de fácil utilización?	x				x	Audiovisual
	¿Posee criterios de organización áulica?		x				
	¿Se utilizan imágenes?	x				x	
	¿Presenta estructura de hipertexto?		x				
	¿Es adecuado el tamaño de letra utilizado para los destinatarios?	x			x		
	¿Utiliza letra en negrita para remarcar conceptos?		x				
	¿Las páginas presentan un estructura equilibrada entre texto e ilustraciones?		x				
¿Se puede detectar actualización de los recursos?	x		x				
Metodología Actividades	¿Se plantea la reflexión o análisis crítico?	x				x	Diversidad cultural en la utilización de medios.
	¿El aprendizaje propuesto es autónomo?	x				x	
	¿El aprendizaje propuesto requiere guía docente?	x				x	
	¿El material es autosuficiente, posee toda la información para la comprensión del tema?	x				x	



RADIO PARA TODOS Y TODAS. Por Carlos Vazquez

	¿Se pueden localizar instancias de síntesis, esquemas, redes conceptuales, resúmenes?		x				
	¿Se limita a la transmisión de información?	x			x		
	¿Se promueve la participación grupal del estudiante?		x				
	¿Se promueve la participación individual del estudiante?		x				
	¿Aparecen la construcción de nuevos conceptos?	x			x		
	¿Posee un glosario para la comprensión conceptos?		x				
	¿Presenta actividades de comprensión?		x				
	¿Las actividades son acordes a los contenidos desarrollados?		x				
	¿Se plantean actividades individuales vinculadas a la práctica radial?		x				
	¿Se plantean actividades grupales vinculadas a la práctica radial?	x				x	Se narran y muestran.
	¿Se plantean actividades de evaluación, implícita?	x			x		
	¿Se plantean actividades de evaluación explícita?		x				
	¿El material propone la autoevaluación?	x		x			
Percepción global	Valoración final del material en su conjunto				x		
Observación afín al TIF	Relevante: El audiovisual propone una reflexión clara sobre los actores de la comunicación popular. A pesar de ser una síntesis de un trabajo educativo previo tiene propósitos educativos hacia los destinatarios y destinatarias, sobre todo aquellos que participaron de los distintos talleres de la organización.						
	No Relevante: Testimonios de los protagonistas, en ocasiones, pocos relevantes sobre el tema.						

4+ Material educativo: “Manual de estilo. informativo FARCO⁷⁴”**Año y lugar de publicación:** año no especificado. Argentina.**Diseño:** Producción de Textos: Ángel José “Pepe” Frutos con aportes de la Red de Corresponsales de FARCO. Diseño Gráfico: Pablo Ismael Carballo (El Culebrón Timbal)
Ilustraciones: Emilio Utrera Imprimió Minigraf www.minigraf.com.ar**Número de páginas:** 48**Formato:** Grafico, papel y archivo pdf**Portada/Contratapa:****Fuente:** organismo no estatal FARCO, El Foro Argentino de Radios Comunitarias. Es la organización que agrupa a las radios populares y comunitarias de la República Argentina que cuenta con 91 radios asociadas, Dejando en claro su intención de Buscar construir un camino común de apoyo y fortalecimiento de la comunicación de distintas regiones del país considerando la radiodifusión como un servicio y no como una simple actividad comercial lucrativa.**Objetivo:** Según esta organización, este manual surgió como una necesidad en varios encuentros de las radios de la red, tiene la intención de servir de guía y de orientación para actuales y futuros corresponsales de radios comunitarias. También busca ser un aporte al mundo de la comunicación de Argentina y de América Latina desde una experiencia de trabajo periodístico en red de 10 años, ejercida desde la perspectiva de la comunicación popular.

⁷⁴Frutos Ángel José con aportes de la Red de Corresponsales de FARCO. El Foro Argentino de Radios Comunitarias. (s.f.). Manual de Estilo. Informativo FARCO. Argentina: Minigraf. Recuperado de https://www.farco.org.ar/wp-content/uploads/2017/04/images_manual-de-estilo-farco-final-180215.pdf

INDICE

Introducción: Otra comunicación es posible, ¡y existe!	4
1. Un informativo Comunitario, Popular, Alternativo	6
2. Informativo FARCO, otro enfoque, otra información, otras voces	8
3. Participación (y compromiso)	10
4. ¿Qué y cómo informamos?	11
5. ¿De dónde sale nuestra información? Agenda y fuentes	16
6. Corresponsales	19
Responsabilidades de las radios	21
Corresponsales independientes	22
7. El Reporte	23
¿Cómo calculo el tiempo?	25
El lenguaje	25
Edición digital de audio	28
¿Cómo enviar los reportes?	29
Reporte en directo desde el lugar de los hechos	30
8. Centro de Producción	34
Coordinación	36
9. Los indispensables encuentros nacionales	38
Los espacios virtuales de reunión	40
10. Las transmisiones especiales	41
11. Los premios recibidos	44
Ahora, a seguir construyendo la comunicación popular	46

Destinatarios y destinatarias: actores sociales interesados o que forman parte de radios comunitarias.

Bibliografía: sin especificar.

Observación: El análisis de los materiales solo se realizará sobre esta producción propia de FARCO, ya que, al formar parte de la Asociación de Radio Educación Latinoamericana⁷⁶ (ALER), se encontraron repositorios con manuales de esta asociación de radios ecuatoriana.

Ponderación:

GRILLA PARA LA EVALUACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS: "MANUAL DE ESTILO. INFORMATIVO FARCO"						
ASPECTOS PERTINENTES A EVALUAR	Aplica	No aplica	Descripción			Aclaración conclusión
			Deficiente	Regular	Muy bueno	
Presentación	¿Es claro y explícito quien o quienes son los responsables del material?	x			x	Organización comunitaria radial
	¿Se identifican los propósitos de la organización o persona que presenta el material?	x		x		
	¿Las y los autores y/o responsables tienen antecedentes en la temática?	x			x	

⁷⁶Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (Aler). Ecuador. Portal en internet. Recuperado de <https://www.aler.org>

¿Se identifica el ciclo, nivel o grado para el cual fue producido?	¿Se identifica el ciclo, nivel o grado para el cual fue producido?	x			x	
	¿Es una publicación comercial?		x			
	¿Es una publicación educativa?	x			x	
	¿Tiene trabajo colaborativo de diversas áreas?		x			
	¿Es claro el objetivo del material?	x			x	Género Informativo
	¿Aparecen formas de contacto?	x			x	Página web
	¿Se presenta disponible en la web?	x			x	Propias y educativas
	¿Es de acceso libre?	x			x	
	¿Contiene publicidades?	x			x	Institucional
	¿Puede identificarse los destinatarios al que va dirigido?	x			x	Comunicadores y organizaciones radiales
	¿Sugiere opciones de uso?	x		x		
	¿Se presenta en formato digital?	x			x	Pdf
	¿Se presenta en formato papel?	x			x	
	¿Tiene probado conocimiento sobre el tema?	x			x	
Sobre los contenidos	¿Posee enlaces para ampliar conocimientos sobre el tema o verificar información?	x			x	Redes sociales
	¿Se refiere al campo de la comunicación radial?	x			x	informativa
	¿Es rigurosa la información que se presenta referencias o citas?	x			x	
	¿La información se presenta de modo coherente a lo largo del material educativo?	x			x	
	¿Los temas presentados son relevantes y acordes a los destinatarios y destinatarias?	x			x	
	¿Contiene opiniones?	x			x	Editorial
	¿Tiene relación con otras áreas o temas?	x			x	
	¿Manifiesta una perspectiva ideológica?	x			x	Derecho a la comunicación
	¿Tiene coherencia entre los objetivos planteados, los contenidos y los procedimientos recomendados?	x			x	
	¿Reconoce saberes previos de los destinatarios y destinatarias?	x			x	
	¿Los objetivos de aprendizaje son claros?	x			x	
	¿Los contenidos tienen relación con el lenguaje radial?	x			x	
	¿Los contenidos son de tipo procedimental?	x			x	Sugerencias desde la practica institucional
	¿Los contenidos son de tipo conceptual?	x			x	
Calidades técnicas	¿Presenta información libre de errores gramaticales y ortográficos?	x			x	
	¿El vocabulario es acorde para el destinatario o destinataria?	x			x	
	¿Puede volver a ser reutilizado por otros estudiantes del ciclo o curso señalado?	x			x	
	¿Se utilizan colores en el diseño?	x			x	Verde y escala de grises
	¿Presenta una organización textual adecuada a los posibles lectores?	x			x	
	¿Existen herramientas de ordenamiento como índices o esquemas?	x			x	Índice
	¿Su titulación es clara?	x			x	
	¿Contiene una organización por bloques temáticos?	x			x	
	¿El soporte digital es de fácil utilización?	x			x	
	¿Posee criterios de organización áulica?		x			

	¿Se utilizan imágenes?	x				x	
	¿Presenta estructura de hipertexto?	x			x		
	¿Es adecuado el tamaño de letra utilizado para los destinatarios?	x				x	
	¿Utiliza letra en negrita para remarcar conceptos?	x			x		
	¿Las páginas presentan un estructura equilibrada entre texto e ilustraciones?	x				x	
	¿Se puede detectar actualización de los recursos?		x				
Metodología Actividades Evaluación	¿Se plantea la reflexión o análisis crítico?	x				x	Análisis de la información por fuera de los medios hegemónicos.
	¿El aprendizaje propuesto es autónomo?	x				x	
	¿El aprendizaje propuesto requiere guía docente?		x				
	¿El material es autosuficiente, posee toda la información para la comprensión del tema?	x				x	
	¿Se pueden localizar instancias de síntesis, esquemas, redes conceptuales, resúmenes?	x				x	
	¿Se limita a la transmisión de información?	x				x	
	¿Se promueve la participación grupal del estudiante?		x				
	¿Se promueve la participación individual del estudiante?		x				
	¿Aparecen la construcción de nuevos conceptos?	x				x	
	¿Posee un glosario para la comprensión conceptos?	x		x			
	¿Presenta actividades de comprensión?	x		x			
	¿Las actividades son acordes a los contenidos desarrollados?	x				x	
	¿Se plantean actividades individuales vinculadas a la práctica radial?	x				x	Guías específicas
	¿Se plantean actividades grupales vinculadas a la práctica radial?	x				x	
	¿Se plantean actividades de evaluación, implícita?	x				x	
	¿Se plantean actividades de evaluación explícita?	x		x			
¿El material propone la autoevaluación?	x		x				
Percepción global	<p>Valoración final del material en su conjunto</p>						
Observación afin al TIF	<p>Relevante: Tratamiento sobre la información desde la radio con perspectiva comunitaria. Recomendaciones para el funcionamiento y producción de información local.</p>						
	<p>No Relevante: Solo se limita al desarrollo de un formato específico – informativo- del lenguaje radial y formas de producción y distribución técnica.</p>						

5+ Material educativo: Manuales de capacitación en radio popular ALER⁷⁷

Entre los manuales de capacitación en radio popular, así presentados por esta organización, se analiza un conjunto de materiales que se refieren al universo de Estudio de este trabajo, los cuales se encontraron como cita en distintos materiales educativos no solamente referentes a la comunicación popular, inclusive se emplean como materiales educativos en institutos superiores y universitarios, los cuales emplee en mi formación como locutor e inclusive en la Licenciatura. Primeramente, se realiza una descripción general de esta serie de manuales para luego especificar cada uno.

Descripción general de los seis manuales

Fuente: Organización social internacional. Asociación Latinoamericana De Educación Radiofónica. ALER creada en 1972. Esta organización, en su comienzos de inspiración católica/cristiana luego asociándose a instituciones no necesariamente ligadas a proyectos de la iglesia, asumió con fuerza una función de formación y orientación en los conceptos y objetivos de la radio popular, al tiempo que ofreció producciones radiofónicas innovadoras, investigaciones, manuales de producción radiofónica y talleres para directores, productores, programadores e investigadores de la radio. En su portal en internet se puede leer a modo de presentación:

Misión: Educar y comunicar pasión por la vida y compromiso con la felicidad de los pueblos latinoamericanos.

Visión: ALER es una Red de comunicación educativa popular que promueve la participación, la inclusión, la convivencia armónica con la naturaleza; acompaña a los pueblos en la conquista de derechos; trabaja por la democratización de la comunicación y participa en la construcción de procesos para el Buen Vivir.

Reelaboración presente edición; El Culebrón Timbal I Productora Escuela Cultural Comunitaria. Producción: César Baldoni, Pablo Carballo, Diego Jaimes. Diseño Gráfico: Nahuel Croza. Ilustraciones: Emilio Utrera. Impresión; Mantra Editores - Quito / Ecuador.

Objetivo: de suplir la necesidad de contar con material impreso útil para mejorar el trabajo de producción y programación aparecía en talleres, reuniones, visitas, asesorías. Dentro de los objetivos organizacionales expresados también se puede leer, la búsqueda de construir sociedades más justas y dignas.

⁷⁷ Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER). (2009). Manuales de capacitación en radio popular. 2a ed. En Radioformateca. Recuperado de <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/manuales-de-capacitacion-en-radio-popular/>

Destinatarios y destinatarias: actores sociales que pertenecen a espacios del campo radial, específicamente a aquellos con práctica radiofónica, mencionados en presentación de los manuales.

Formato: Grafico, papel y archivo pdf en distintitos portales web.

Año y lugar de publicación: actualización 2009. Ecuador

Diseño: color en tapa y contratapa. Escala de grises en el interior. Manifiesta actualización en contenidos, diseño y estructura de ediciones anteriores.

Observaciones: El manual ALER está separado en ocho materiales numerados y con contenidos y objetivos específicos, de los cuales solo se tomaron en cuenta seis, relevantes para su análisis, afín a nuestro trabajo. Estos manuales son detallados a continuación:

Descripción específica de los seis manuales

A+ Material educativo ALER: **Manual N°1 “La entrevista”**⁷⁸

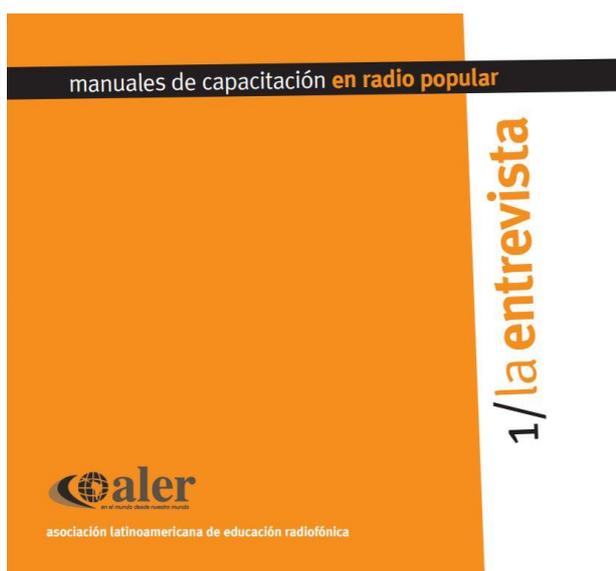
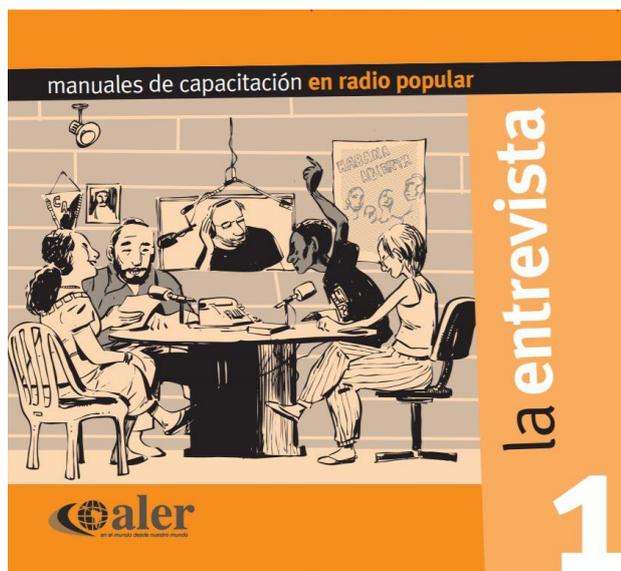
Objetivo específico: propone el formato de la entrevista como herramienta para conocer qué piensan las personas sobre la realidad de todos los días. Este material busca enfatizar la importancia del diálogo como base de una buena comunicación, del conocimiento del entorno de las audiencias, la relevancia de partir de la escucha, del valor de las opiniones de quienes son entrevistados, para colaborar así, a que la palabra del pueblo nazca.

La entrevista es útil para conocer un tema, movilizar voluntades y fortalecer identidades populares, por lo tanto, el manual no solo cuenta las características de este formato, sino que también brinda consejos prácticos y ejercicios para plantear la práctica radiofónica.

Número de páginas: 44. Tamaño 247,6 x 220,8 mm

Portada/ Contratapa:

⁷⁸ Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER). (2009). Manual N°1. La entrevista. 2a ed. En Radioformateca. Recuperado de <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/manuales-de-capacitacion-en-radio-popular/>



Índice: sin especificar.

Bibliografía: sin especificar.

Ponderación:

GRILLA PARA LA EVALUACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS: Manual ALER. "LA ENTREVISTA"						
ASPECTOS PERTINENTES A EVALUAR	Aplica	No aplica	Descripción			Aclaración conclusión
			Deficiente	Regular	Muy bueno	
Presentación	¿Es claro y explícito quien o quienes son los responsables del material?	X			X	
	¿Se identifican los propósitos de la organización o persona que presenta el material?	X		X		
	¿Las y los autores y/o responsables tienen antecedentes en la temática?	X			X	Comunicación popular en radio
	¿Se identifica el ciclo, nivel o grado para el cual fue producido?	X		X		Abierto
	¿Es una publicación comercial?		X			
	¿Es una publicación educativa?	X		X		
	¿Tiene trabajo colaborativo de diversas áreas?	X		X		Comunicación, poder y análisis de medios
	¿Es claro el objetivo del material?	X		X		Apoyo en la práctica radiofónica
	¿Aparecen formas de contacto?	X	X			
	¿Se presenta disponible en la web?	X			X	Libre. En varios portales
	¿Es de acceso libre?	X			X	
	¿Contiene publicidades?	X		X		Institucionales
	¿Puede identificarse los destinatarios al que va dirigido?	X			X	Actores con práctica radiofónica
	¿Sugiere opciones de uso?	X		X		
	¿Se presenta en formato digital?	X			X	
¿Se presenta en formato papel?	X			X		
¿Tiene probado conocimiento sobre el tema?	X			X		

Sobre los contenidos	¿Posee enlaces para ampliar conocimientos sobre el tema o verificar información?		X			
	¿Se refiere al campo de la comunicación radial?	X				X Comunicación popular, Formato entrevista
	¿Es rigurosa la información que se presenta con referencias o citas?	X		X		
	¿La información se presenta de modo coherente a lo largo del material educativo?	X			X	
	¿Los temas presentados son relevantes y acordes a los destinatarios y destinatarias?	X			X	
	¿Contiene opiniones?	X				X
	¿Tiene relación con otras áreas o temas?	X			X	
	¿Manifiesta una perspectiva ideológica?	X				X Comunicación Popular
	¿Tiene coherencia entre los objetivos planteados, los contenidos y los procedimientos recomendados?	X			X	
	¿Reconoce saberes previos de los destinatarios y destinatarias?	X		X		
	¿Los objetivos de aprendizaje son claros?	X			X	
	¿Los contenidos tienen relación con el lenguaje radial?	X				X
	¿Los contenidos son de tipo procedimental?	X		X		
	¿Los contenidos son de tipo conceptual?	X			X	
	Cualidades técnicas	¿Presenta información libre de errores gramaticales y ortográficos?	X			
¿El vocabulario es acorde para el destinatario o destinataria?		X			X	
¿Puede volver a ser reutilizado por otros estudiantes del ciclo o curso señalado?		X			X	
¿Se utilizan colores en el diseño?		X			X	Escala de grises, naranja
¿Presenta una organización textual adecuada a los posibles lectores?		X			X	
¿Existen herramientas de ordenamiento como índices o esquemas?		X		X		
¿Su titulación es clara?		X				X
¿Contiene una organización por bloques temáticos?		X			X	
¿El soporte digital es de fácil utilización?		X				X
¿Posee criterios de organización áulica?		X		X		
¿Se utilizan imágenes?		X			X	Ilustraciones blanco y negro
¿Presenta estructura de hipertexto?		X		X		
¿Es adecuado el tamaño de letra utilizado para los destinatarios?		X				X
¿Utiliza letra en negrita para remarcar conceptos?		X		X		
¿Las páginas presentan un estructura equilibrada entre texto e ilustraciones?		X				X
Metodología Actividades Evaluación	¿Se puede detectar actualización de los recursos?	X				X Actualización de ediciones pasadas
	¿Se plantea la reflexión o análisis crítico?	X				X Sobre el poder de los medios de comunicación y la importancia de las voces propias.
	¿El aprendizaje propuesto es autónomo?	X			X	
	¿El aprendizaje propuesto requiere guía docente?	X			X	
	¿El material es autosuficiente, posee toda la información para la comprensión del tema?	X			X	
	¿Se pueden localizar instancias de síntesis, esquemas, redes conceptuales, resúmenes?	X			X	Recuadros



RADIO PARA TODOS Y TODAS. Por Carlos Vazquez

	¿Se limita a la transmisión de información?		X				
	¿Se promueve la participación grupal del estudiante?	X		X			
	¿Se promueve la participación individual del estudiante?	X		X			
	¿Aparecen la construcción de nuevos conceptos?	X			X		
	¿Posee un glosario para la comprensión conceptos?	X		X			
	¿Presenta actividades de comprensión?	X		X			
	¿Las actividades son acordes a los contenidos desarrollados?	X			X		
	¿Se plantean actividades individuales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades grupales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades de evaluación, implícita?	X			X		
	¿Se plantean actividades de evaluación explícita?	X			X		
	¿El material propone la autoevaluación?	X		X			
Percepción global	Valoración final del material en su conjunto				X		
Observación afín al TIF	<p>Relevante: toma conceptos de la comunicación popular como opción de una forma de hacer escuchar la variedad de voces. Desnaturaliza el rol de los medios de comunicación hegemónicos. Atractivo y de fácil lectura. La maquetación posibilitaría una fácil impresión.</p> <p>No Relevante: posee una introducción muy extensa para tratar el desarrollo de su tema principal, la entrevista.</p>						

B+ Material educativo ALER: Manual N° 2 “La noticia popular”⁷⁹

Objetivo específico: En este material se encuentran consejos para los criterios de selección de información y los pasos recomendables para producir nuestras propias noticias.

Número de páginas: 60. Tamaño 247,6 x 220,8 mm

Portada/ Contratapa:



Índice: sin especificar.

Bibliografía: sin especificar.

Ponderación:

GRILLA PARA LA EVALUACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS: Manual ALER “La noticia popular”						
ASPECTOS PERTINENTES A EVALUAR	Aplica	No aplica	Descripción			Aclaración conclusión
			Deficiente	Regular	Muy bueno	
Presentación	¿Es claro y expícito quien o quienes son los responsables del material?	X			X	
	¿Se identifican los propósitos de la organización o persona que presenta el material?	X		X		
	¿Las y los autores y/o responsables tienen antecedentes en la temática?	X			X	Comunicación popular en radio.
	¿Se identifica el ciclo, nivel o grado para el cual	X		X		Abierto.

⁷⁹ Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER). (2009). Manual N°2. La noticia popular. 2a ed. En Radioformateca. Recuperado de <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/manuales-de-capacitacion-en-radio-popular/>

	fue producido?					
	¿Es una publicación comercial?		X			
	¿Es una publicación educativa?	X			X	
	¿Tiene trabajo colaborativo de diversas áreas?	X			X	Construcción de la noticia, poder y análisis de medios.
	¿Es claro el objetivo del material?	X			X	Apoyo en la práctica radiofónica.
	¿Aparecen formas de contacto?	X		X		
	¿Se presenta disponible en la web?	X				X Libre. En varios portales.
	¿Es de acceso libre?	X				X
	¿Contiene publicidades?	X			X	Institucionales.
	¿Puede identificarse los destinatarios al que va dirigido?	X				X Actores con práctica radiofónica.
	¿Sugiere opciones de uso?	X			X	
	¿Se presenta en formato digital?	X				X
	¿Se presenta en formato papel?	X				X
	¿Tiene probado conocimiento sobre el tema?	X				X
Sobre los contenidos	¿Posee enlaces para ampliar conocimientos sobre el tema o verificar información?		X			
	¿Se refiere al campo de la comunicación radial?	X				X
	¿Es rigurosa la información que se presenta con referencias o citas?	X		X		
	¿La información se presenta de modo coherente a lo largo del material educativo?	X			X	
	¿Los temas presentados son relevantes y acordes a los destinatarios y destinatarias?	X			X	
	¿Contiene opiniones?	X				X
	¿Tiene relación con otras áreas o temas?	X			X	Medios hegemónicos.
	¿Manifiesta una perspectiva ideológica?	X				X
	¿Tiene coherencia entre los objetivos planteados, los contenidos y los procedimientos recomendados?	X			X	
	¿Reconoce saberes previos de los destinatarios y destinatarias?	X		X		
	¿Los objetivos de aprendizaje son claros?	X			X	
	¿Los contenidos tienen relación con el lenguaje radial?	X				X Género informativo.
	¿Los contenidos son de tipo procedimental?	X		X		
	¿Los contenidos son de tipo conceptual?	X			X	
	¿Presenta información libre de errores gramaticales y ortográficos?	X				X
	¿El vocabulario es acorde para el destinatario o destinataria?	X			X	
	¿Puede volver a ser reutilizado por otros estudiantes del ciclo o curso señalado?	X			X	
Cualidades técnicas	¿Se utilizan colores en el diseño?	X			X	Escala de grises y violeta.
	¿Presenta una organización textual adecuada a los posibles lectores?	X			X	
	¿Existen herramientas de ordenamiento como índices o esquemas?	X		X		
	¿Su titulación es clara?	X			X	
	¿Contiene una organización por bloques temáticos?	X		X		
	¿El soporte digital es de fácil utilización?	X			X	
	¿Posee criterios de organización áulica?	X		X		

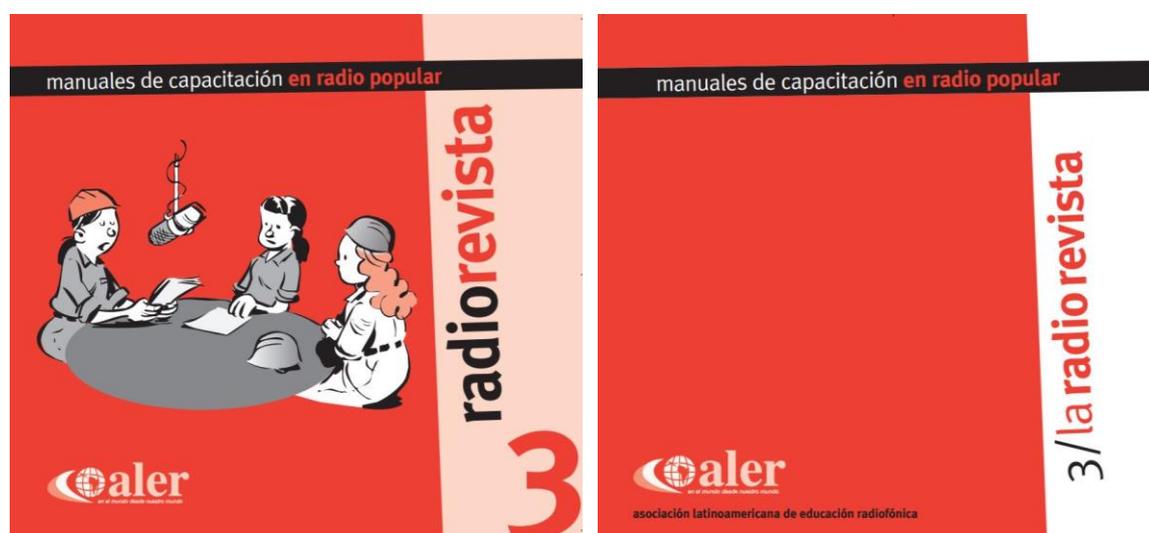
	¿Se utilizan imágenes?	X			X		Ilustraciones blanco y negro.
	¿Presenta estructura de hipertexto?	X		X			
	¿Es adecuado el tamaño de letra utilizado para los destinatarios?	X			X		
	¿Utiliza letra en negrita para remarcar conceptos?	X		X			
	¿Las páginas presentan un estructura equilibrada entre texto e ilustraciones?	X			X		
	¿Se puede detectar actualización de los recursos?	X				X	Reedición actualizada.
Metodología Actividades Evaluación	¿Se plantea la reflexión o análisis crítico?	X			X		Jerarquización de la noticia.
	¿El aprendizaje propuesto es autónomo?	X			X		
	¿El aprendizaje propuesto requiere guía docente?	X			X		
	¿El material es autosuficiente, posee toda la información para la comprensión del tema?	X				X	
	¿Se pueden localizar instancias de síntesis, esquemas, redes conceptuales, resúmenes?	X			X		Recuadros.
	¿Se limita a la transmisión de información?	X			X		
	¿Se promueve la participación grupal del estudiante?	X			X		
	¿Se promueve la participación individual del estudiante?	X			X		
	¿Aparecen la construcción de nuevos conceptos?	X				X	
	¿Posee un glosario para la comprensión conceptos?	X		X			
	¿Presenta actividades de comprensión?	X		X			
	¿Las actividades son acordes a los contenidos desarrollados?	X		X			
	¿Se plantean actividades individuales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades grupales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades de evaluación, implícita?	X			X		
	¿Se plantean actividades de evaluación explícita?	X			X		
¿El material propone la autoevaluación?	X		X				
Percepción global	Valoración final del material en su conjunto				X		
Observación afín al TIF	Relevante: clarifica el rol de las radios comunitarias en contraposición de los intereses de los grandes medios en su rol informativo. Instala el análisis crítico sobre la noticia.						
	No Relevante: no relaciona las actividades con ejercicios o actividades en el contexto radial.						

C+ Material educativo ALER: Manuales N°3 "Radio revista"⁸¹

Objetivo específico: Esta cartilla tiene como objetivo presentar las características del formato radiorevista, como un modo completo e integral de hacer radio. Es una propuesta que puede incluir una variedad de formatos haciendo coincidir un programa informativo con variedad de música, un radioteatro y la participación de la audiencia.

Número de páginas: 56. Tamaño 247,6 x 220,8 mm

Portada/ Contratapa:



Índice: sin especificar.

Bibliografía: sin especificar.

Ponderación:

GRILLA PARA LA EVALUACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS: MANUAL ALER. "RADIO REVISTA"							
ASPECTOS PERTINENTES A EVALUAR		Aplica	No aplica	Descripción			Aclaración conclusión
				Deficiente	Regular	Muy bueno	
Presentación	¿Es claro y explícito quien o quienes son los responsables del material?	X				X	
	¿Se identifican los propósitos de la organización o persona que presenta el material?	X			X		

⁸¹ Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER). (2009). Manual N°3. La Radiorevista. 2a ed. En Radioformateca. Recuperado de <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/manuales-de-capacitacion-en-radio-popular/>

	¿Las y los autores y/o responsables tienen antecedentes en la temática?	X			X	Comunicación popular en radio.
	¿Se identifica el ciclo, nivel o grado para el cual fue producido?	X			X	Abierto.
	¿Es una publicación comercial?		X			
	¿Es una publicación educativa?	X			X	
	¿Tiene trabajo colaborativo de diversas áreas?	X			X	
	¿Es claro el objetivo del material?	X			X	Formato radial.
	¿Aparecen formas de contacto?	X		X		
	¿Se presenta disponible en la web?	X			X	Libre. En varios portales.
	¿Es de acceso libre?	X			X	
	¿Contiene publicidades?	X			X	Institucionales.
Sobre los contenidos	¿Puede identificarse los destinatarios al que va dirigido?	X			X	Actores con práctica radiofónica.
	¿Sugiere opciones de uso?	X			X	
	¿Se presenta en formato digital?	X			X	En portales de organizaciones afines.
	¿Se presenta en formato papel?	X			X	
	¿Tiene probado conocimiento sobre el tema?	X			X	
	¿Posee enlaces para ampliar conocimientos sobre el tema o verificar información?		X			
	¿Se refiere al campo de la comunicación radial?	X			X	
	¿Es rigurosa la información que se presenta con referencias o citas?	X		X		
	¿La información se presenta de modo coherente a lo largo del material educativo?	X			X	
	¿Los temas presentados son relevantes y acordes a los destinatarios y destinatarias?	X			X	
Cualidades técnicas	¿Contiene opiniones?	X			X	
	¿Tiene relación con otras áreas o temas?	X			X	
	¿Manifiesta una perspectiva ideológica?	X			X	
	¿Tiene coherencia entre los objetivos planteados, los contenidos y los procedimientos recomendados?	X			X	
	¿Reconoce saberes previos de los destinatarios y destinatarias?	X		X		
	¿Los objetivos de aprendizaje son claros?	X			X	
	¿Los contenidos tienen relación con el lenguaje radial?	X			X	Magazine. Conducción.
	¿Los contenidos son de tipo procedimental?	X		X		
	¿Los contenidos son de tipo conceptual?	X			X	
	¿Presenta información libre de errores gramaticales y ortográficos?	X			X	
	¿El vocabulario es acorde para el destinatario o destinataria?	X			X	
	¿Puede volver a ser reutilizado por otros estudiantes del ciclo o curso señalado?	X			X	
	¿Se utilizan colores en el diseño?	X			X	Escala de grises y rojo.
	¿Presenta una organización textual adecuada a los posibles lectores?	X			X	
	¿Existen herramientas de ordenamiento como índices o esquemas?	X		X		
	¿Su titulación es clara?	X			X	
	¿Contiene una organización por bloques temáticos?	X		X		
	¿El soporte digital es de fácil utilización?	X			X	

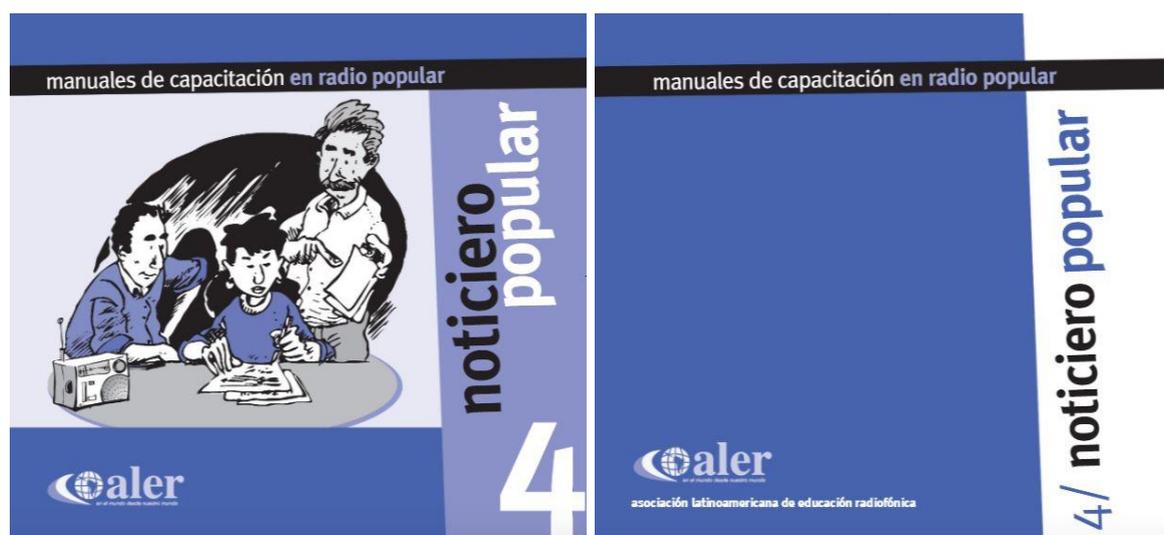
	¿Posee criterios de organización áulica?	X		X			
	¿Se utilizan imágenes?	X			X		Ilustraciones e imágenes blanco y negro.
	¿Presenta estructura de hipertexto?	X		X			
	¿Es adecuado el tamaño de letra utilizado para los destinatarios?	X			X		
	¿Utiliza letra en negrita para remarcar conceptos?	X		X			
	¿Las páginas presentan un estructura equilibrada entre texto e ilustraciones?	X			X		
	¿Se puede detectar actualización de los recursos?	X				X	Reedición actualizada.
Metodología Actividades Evaluación	¿Se plantea la reflexión o análisis crítico?	X			X		La importancia de fuentes locales y culturales.
	¿El aprendizaje propuesto es autónomo?	X			X		
	¿El aprendizaje propuesto requiere guía docente?	X			X		
	¿El material es autosuficiente, posee toda la información para la comprensión del tema?	X				X	
	¿Se pueden localizar instancias de síntesis, esquemas, redes conceptuales, resúmenes?	X			X		Recuadros.
	¿Se limita a la transmisión de información?	X			X		
	¿Se promueve la participación grupal del estudiante?	X			X		
	¿Se promueve la participación individual del estudiante?	X			X		
	¿Aparecen la construcción de nuevos conceptos?	X			X		
	¿Posee un glosario para la comprensión conceptos?	X		X			
	¿Presenta actividades de comprensión?	X		X			
	¿Las actividades son acordes a los contenidos desarrollados?	X		X			
	¿Se plantean actividades individuales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades grupales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades de evaluación, implícita?	X			X		
	¿Se plantean actividades de evaluación explícita?	X			X		
¿El material propone la autoevaluación?	X		X				
Percepción global	<p>Valoración final del material en su conjunto</p>						
Observación afin al TIF	<p>Relevante: la radio revista es presentado como el formato o esquema más eficaz y completo. Constituye un repaso sobre cuestiones referidas a la programación, lenguaje y roles radiales.</p>						
	<p>No Relevante: Los juicios de valor y expresiones subjetivas negativas sobre roles en la práctica radial.</p>						

D+ Material educativo ALER: Manual N° 4 “Noticiero popular”⁸²

Objetivos específicos: Para poder llevar a la práctica estos objetivos, el material propone distintas formas de organizar los noticieros populares, presenta las diferentes piezas y elementos que pueden conformarlos y sugiere algunas maneras de llevarlos a la práctica.

Número de páginas: 60. Tamaño 247,6 x 220,8 mm

Portada/ Contratapa:



Índice: sin especificar.

Bibliografía: sin especificar.

Ponderación:

GRILLA PARA LA EVALUACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS: MANUAL ALER. "EL NOTICIERO POPULAR"						
ASPECTOS PERTINENTES A EVALUAR	Aplica	No aplica	Descripción			Aclaración conclusión
			Deficiente	Regular	Muy bueno	
Presentación	¿Es claro y explícito quien o quienes son los responsables del material?	X			X	
	¿Se identifican los propósitos de la organización o persona que presenta el material?	X		X		
	¿Las y los autores y/o responsables tienen antecedentes en la temática?	X			X	Comunicación popular en radio.
	¿Se identifica el ciclo, nivel o grado para el cual fue producido?	X		X		Abierto.
	¿Es una publicación comercial?		X			

⁸²Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER). (2009). Manual N°4. Noticiero Popular. 2a ed. En Radioformateca. Recuperado de <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/manuales-de-capacitacion-en-radio-popular/>

Cualidades técnicas	¿Es una publicación educativa?	X			X		
	¿Tiene trabajo colaborativo de diversas áreas?	X			X	Medios de comunicación masiva. Distintos formatos informativos.	
	¿Es claro el objetivo del material?	X			X	Apoyo en la práctica radiofónica informativa.	
	¿Aparecen formas de contacto?	X		X			
	¿Se presenta disponible en la web?	X				X	Libre. En varios portales.
	¿Es de acceso libre?	X				X	
	¿Contiene publicidades?	X			X		Institucionales.
	¿Puede identificarse los destinatarios al que va dirigido?	X				X	Actores con práctica radiofónica.
	¿Sugiere opciones de uso?	X			X		
	¿Se presenta en formato digital?	X				X	En portales de organizaciones afines.
	¿Se presenta en formato papel?	X				X	
	¿Tiene probado conocimiento sobre el tema?	X				X	
Sobre los contenidos	¿Posee enlaces para ampliar conocimientos sobre el tema o verificar información?		X				
	¿Se refiere al campo de la comunicación radial?	X				X	
	¿Es rigurosa la información que se presenta con referencias o citas?	X		X			
	¿La información se presenta de modo coherente a lo largo del material educativo?	X			X		
	¿Los temas presentados son relevantes y acordes a los destinatarios y destinatarias?	X			X		
	¿Contiene opiniones?	X				X	
	¿Tiene relación con otras áreas o temas?	X			X		Medios hegemónicos.
	¿Manifiesta una perspectiva ideológica?	X				X	Democratización de voces.
	¿Tiene coherencia entre los objetivos planteados, los contenidos y los procedimientos recomendados?	X			X		
	¿Reconoce saberes previos de los destinatarios y destinatarias?	X		X			
	¿Los objetivos de aprendizaje son claros?	X			X		
	¿Los contenidos tienen relación con el lenguaje radial?	X				X	Género informativo.
	¿Los contenidos son de tipo procedimental?	X		X			
	¿Los contenidos son de tipo conceptual?	X			X		
	¿Presenta información libre de errores gramaticales y ortográficos?	X				X	
¿El vocabulario es acorde para el destinatario o destinataria?	X			X			
¿Puede volver a ser reutilizado por otros estudiantes del ciclo o curso señalado?	X			X			
Cualidades técnicas	¿Se utilizan colores en el diseño?	X			X	Escala de grises y azul.	
	¿Presenta una organización textual adecuada a los posibles lectores?	X			X		
	¿Existen herramientas de ordenamiento como índices o esquemas?	X		X			
	¿Su titulación es clara?	X			X		
	¿Contiene una organización por bloques temáticos?	X		X			
	¿El soporte digital es de fácil utilización?	X			X		
	¿Posee criterios de organización áulica?	X		X			
	¿Se utilizan imágenes?	X			X	Ilustraciones e imágenes blanco y negro.	

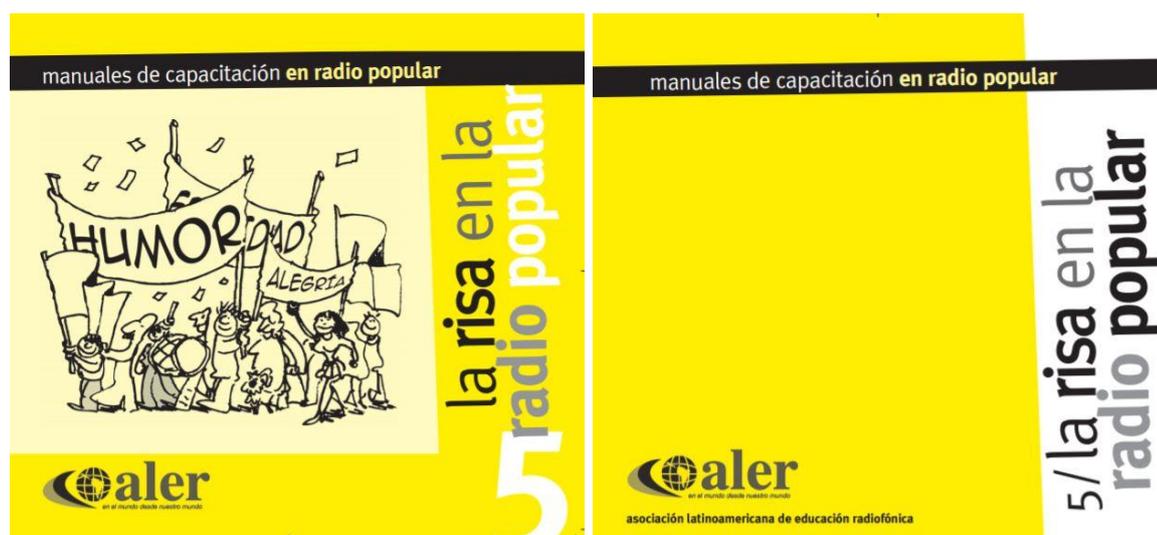
	¿Presenta estructura de hipertexto?	X		X			
	¿Es adecuado el tamaño de letra utilizado para los destinatarios?	X			X		
	¿Utiliza letra en negrita para remarcar conceptos?	X		X			
	¿Las páginas presentan un estructura equilibrada entre texto e ilustraciones?	X			X		
	¿Se puede detectar actualización de los recursos?	X				X	Reedición actualizada.
Metodología Actividades Evaluación	¿Se plantea la reflexión o análisis crítico?	X			X		Producción propia de información un contexto determinado.
	¿El aprendizaje propuesto es autónomo?	X			X		
	¿El aprendizaje propuesto requiere guía docente?	X			X		
	¿El material es autosuficiente, posee toda la información para la comprensión del tema?	X				X	
	¿Se pueden localizar instancias de síntesis, esquemas, redes conceptuales, resúmenes?	X			X		Recuadros.
	¿Se limita a la transmisión de información?	X			X		
	¿Se promueve la participación grupal del estudiante?	X			X		
	¿Se promueve la participación individual del estudiante?	X			X		
	¿Aparecen la construcción de nuevos conceptos?	X				X	Referente a la organización informativa mediática.
	¿Posee un glosario para la comprensión conceptos?	X		X			
	¿Presenta actividades de comprensión?	X		X			
	¿Las actividades son acordes a los contenidos desarrollados?	X		X			
	¿Se plantean actividades individuales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades grupales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades de evaluación, implícita?	X			X		
¿Se plantean actividades de evaluación explícita?	X			X			
¿El material propone la autoevaluación?	X		X				
Percepción global	Valoración final del material en su conjunto						
Observación afin al TIF	Relevante: Problematiza y contextualiza el tratamiento de la información en los medios.						
	No Relevante: No relaciona el contenido desarrollado con ejercicios o actividades en el contexto radial.						

E+ Material educativo ALER: Manual N°5 "la risa en la radio popular"⁸³

Objetivos específicos: plantea el desafío de volver al humor como un condimento necesario en nuestras producciones radiales ya que muchas veces se cree que para hacer radio se debe ser serio, lo que conlleva a que se termine aburriendo a la audiencia, sin tener en cuenta que éstas también escuchan la radio para descansar y distraerse.

Número de páginas: 52. Tamaño 247,6 x 220,8 mm

Portada/ Contratapa:



Índice: sin especificar.

Bibliografía: sin especificar.

Ponderación:

GRILLA PARA LA EVALUACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS: MANUAL ALER. "LA RISA EN LA RADIO POPULAR"							
ASPECTOS PERTINENTES A EVALUAR		Aplica	No aplica	Descripción			Aclaración conclusión
				Deficiente	Regular	Muy bueno	
Presentación	¿Es claro y explícito quien o quienes son los responsables del material?	X				X	
	¿Se identifican los propósitos de la organización o persona que presenta el material?	X			X		
	¿Las y los autores y/o responsables tienen antecedentes en la temática?	X				X	Comunicación popular en radio.
	¿Se identifica el ciclo, nivel o grado para el cual fue producido?	X			X		Abierto.
	¿Es una publicación comercial?		X				

⁸³ Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER). (2009). Manual N°5. La Risa en la radio popular. 2a ed. En Radioformateca. Recuperado de <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/manuales-de-capacitacion-en-radio-popular/>

Sobre los contenidos	¿Es una publicación educativa?	X			X		
	¿Tiene trabajo colaborativo de diversas áreas?	X			X		
	¿Es claro el objetivo del material?	X			X	Recomendaciones en la función de entretenimiento de la radio.	
	¿Aparecen formas de contacto?	X		X			
	¿Se presenta disponible en la web?	X				X	Libre. En varios portales.
	¿Es de acceso libre?	X				X	
	¿Contiene publicidades?	X			X		Institucionales.
	¿Puede identificarse los destinatarios al que va dirigido?	X				X	Actores con práctica radiofónica.
	¿Sugiere opciones de uso?	X			X		
	¿Se presenta en formato digital?	X				X	En portales de organizaciones afines.
	¿Se presenta en formato papel?	X				X	
	¿Tiene probado conocimiento sobre el tema?	X				X	
	Sobre los contenidos	¿Posee enlaces para ampliar conocimientos sobre el tema o verificar información?		X			
¿Se refiere al campo de la comunicación radial?		X				X	
¿Es rigurosa la información que se presenta con referencias o citas?		X		X			
¿La información se presenta de modo coherente a lo largo del material educativo?		X			X		
¿Los temas presentados son relevantes y acordes a los destinatarios y destinatarias?		X			X		
¿Contiene opiniones?		X				X	
¿Tiene relación con otras áreas o temas?		X			X		Entretenimiento y roles mediáticos.
¿Manifiesta una perspectiva ideológica?		X				X	
¿Tiene coherencia entre los objetivos planteados, los contenidos y los procedimientos recomendados?		X			X		
¿Reconoce saberes previos de los destinatarios y destinatarias?		X		X			
¿Los objetivos de aprendizaje son claros?		X			X		
¿Los contenidos tienen relación con el lenguaje radial?		X				X	Improvisación radial.
¿Los contenidos son de tipo procedimental?		X		X			
¿Los contenidos son de tipo conceptual?		X			X		
¿Presenta información libre de errores gramaticales y ortográficos?		X				X	
¿El vocabulario es acorde para el destinatario o destinataria?		X			X		
¿Puede volver a ser reutilizado por otros estudiantes del ciclo o curso señalado?		X			X		
Cualidades técnicas	¿Se utilizan colores en el diseño?	X			X		Escala de grises y amarillo.
	¿Presenta una organización textual adecuada a los posibles lectores?	X			X		
	¿Existen herramientas de ordenamiento como índices o esquemas?	X		X			
	¿Su titulación es clara?	X			X		
	¿Contiene una organización por bloques temáticos?	X		X			
	¿El soporte digital es de fácil utilización?	X			X		
	¿Posee criterios de organización áulica?	X		X			
	¿Se utilizan imágenes?	X			X		Ilustraciones e imágenes blanco y negro.

RADIO PARA TODOS Y TODAS. Por Carlos Vazquez

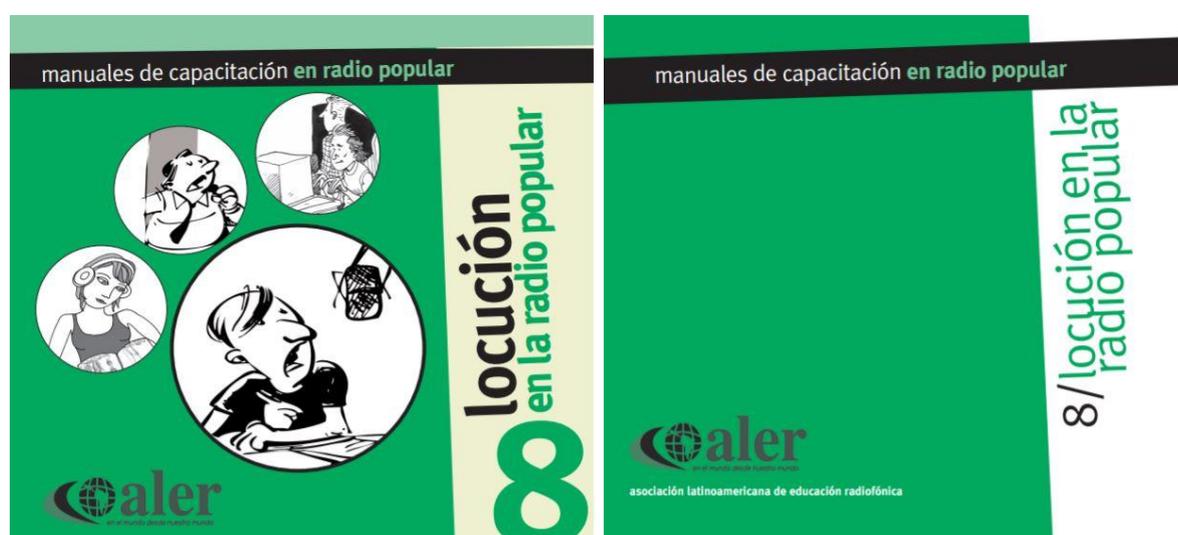
	¿Presenta estructura de hipertexto?	X		X			
	¿Es adecuado el tamaño de letra utilizado para los destinatarios?	X			X		
	¿Utiliza letra en negrita para remarcar conceptos?	X		X			
	¿Las páginas presentan un estructura equilibrada entre texto e ilustraciones?	X			X		
	¿Se puede detectar actualización de los recursos?	X				X	Reedición actualizada.
Metodología Actividades Evaluación	¿Se plantea la reflexión o análisis crítico?	X			X		La función de amenidad de la radio.
	¿El aprendizaje propuesto es autónomo?	X			X		
	¿El aprendizaje propuesto requiere guía docente?	X			X		
	¿El material es autosuficiente, posee toda la información para la comprensión del tema?	X				X	
	¿Se pueden localizar instancias de síntesis, esquemas, redes conceptuales, resúmenes?	X			X		Recuadros.
	¿Se limita a la transmisión de información?	X			X		
	¿Se promueve la participación grupal del estudiante?	X			X		
	¿Se promueve la participación individual del estudiante?	X			X		
	¿Aparecen la construcción de nuevos conceptos?	X			X		
	¿Posee un glosario para la comprensión conceptos?	X		X			
	¿Presenta actividades de comprensión?	X		X			
	¿Las actividades son acordes a los contenidos desarrollados?	X		X			
	¿Se plantean actividades individuales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades grupales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades de evaluación, implícita?	X			X		
¿Se plantean actividades de evaluación explícita?	X			X			
¿El material propone la autoevaluación?	X		X				
Percepción global	Valoración final del material en su conjunto				X		
Observación afin al TIF	Relevante: realiza un repaso general de lo visto con anterioridad en otros manuales ALER. Alienta la amenidad en la comunicación en los diferentes formatos y lenguajes radiales.						
	No Relevante: opiniones o valoraciones negativos sobre algunos roles mediáticos.						

F+ Material educativo ALER: Manual N° 8 “Locución en la radio popular”⁸⁴

Objetivos específicos: Para desmitificar ciertas creencias que dicen que para ser locutor o locutora hay que tener una voz privilegiada y bella, este manual viene a proponer como todos y todas pueden presentarse frente a un micrófono, ya sea contando noticias, relatando partidos de fútbol o narrando una historia. A hablar en la radio se aprende en el trabajo diario, y hay diversas técnicas que ofrece este cuadernillo, para ayudar a desempeñar esta tarea más satisfactoriamente.

Número de páginas: 48. Tamaño 247,6 x 220,8 mm

Portada/ Contratapa:



Índice: sin especificar.

Bibliografía: sin especificar.

Ponderación:

GRILLA PARA LA EVALUACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS: MANUAL ALER. “LOCUCIÓN EN LA RADIO POPULAR”						
ASPECTOS PERTINENTES A EVALUAR	Aplica	No aplica	Descripción			Aclaración conclusión
			Deficiente	Regular	Muy bueno	
Presentación	¿Es claro y explícito quien o quienes son los responsables del material?	X			X	
	¿Se identifican los propósitos de la organización o persona que presenta el material?	X		X		
	¿Las y los autores y/o responsables tienen antecedentes en la temática?	X			X	Comunicación popular en radio.

⁸⁴Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER). (2009). Manual N°8. La Locución en la radio popular. 2a ed. En Radioformateca. Recuperado de <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/manuales-de-capacitacion-en-radio-popular/>

Sobre los contenidos	¿Se identifica el ciclo, nivel o grado para el cual fue producido?	X			X	Abierto.
	¿Es una publicación comercial?		X			
	¿Es una publicación educativa?	X			X	
	¿Tiene trabajo colaborativo de diversas áreas?	X			X	Rol en los medios. Foniatría.
	¿Es claro el objetivo del material?	X			X	Apoyo en la práctica radiofónica a locutores.
	¿Aparecen formas de contacto?	X		X		
	¿Se presenta disponible en la web?	X			X	Libre. En varios portales.
	¿Es de acceso libre?	X			X	
	¿Contiene publicidades?	X			X	Institucionales.
	¿Puede identificarse los destinatarios al que va dirigido?	X			X	Actores con práctica radiofónica.
	¿Sugiere opciones de uso?	X			X	
	¿Se presenta en formato digital?	X			X	En portales de organizaciones afines.
	¿Se presenta en formato papel?	X			X	
	¿Tiene probado conocimiento sobre el tema?	X			X	
Sobre los contenidos	¿Posee enlaces para ampliar conocimientos sobre el tema o verificar información?		X			
	¿Se refiere al campo de la comunicación radial?	X			X	
	¿Es rigurosa la información que se presenta con referencias o citas?	X		X		
	¿La información se presenta de modo coherente a lo largo del material educativo?	X			X	
	¿Los temas presentados son relevantes y acordes a los destinatarios y destinatarias?	X			X	
	¿Contiene opiniones?	X			X	
	¿Tiene relación con otras áreas o temas?	X			X	Medios hegemónicos. Democratización de voces.
	¿Manifiesta una perspectiva ideológica?	X			X	
	¿Tiene coherencia entre los objetivos planteados, los contenidos y los procedimientos recomendados?	X			X	
	¿Reconoce saberes previos de los destinatarios y destinatarias?	X		X		
	¿Los objetivos de aprendizaje son claros?	X			X	
	¿Los contenidos tienen relación con el lenguaje radial?	X			X	Lenguaje radial.
	¿Los contenidos son de tipo procedimental?	X		X		
	¿Los contenidos son de tipo conceptual?	X			X	
	¿Presenta información libre de errores gramaticales y ortográficos?	X			X	
	¿El vocabulario es acorde para el destinatario o destinataria?	X			X	
	¿Puede volver a ser reutilizado por otros estudiantes del ciclo o curso señalado?	X			X	
Cualidades técnicas	¿Se utilizan colores en el diseño?	X			X	Escala de grises y verde.
	¿Presenta una organización textual adecuada a los posibles lectores?	X			X	
	¿Existen herramientas de ordenamiento como índices o esquemas?	X		X		
	¿Su titulación es clara?	X			X	
	¿Contiene una organización por bloques temáticos?	X		X		
¿El soporte digital es de fácil utilización?	X			X		

	¿Posee criterios de organización áulica?	X		X			
	¿Se utilizan imágenes?	X			X	Ilustraciones e imágenes blanco y negro.	
	¿Presenta estructura de hipertexto?	X		X			
	¿Es adecuado el tamaño de letra utilizado para los destinatarios?	X			X		
	¿Utiliza letra en negrita para remarcar conceptos?	X		X			
	¿Las páginas presentan un estructura equilibrada entre texto e ilustraciones?	X			X		
	¿Se puede detectar actualización de los recursos?	X				X	Reedición actualizada.
Metodología Actividades Evaluación	¿Se plantea la reflexión o análisis crítico?	X			X	Diversidad de voces.	
	¿El aprendizaje propuesto es autónomo?	X			X		
	¿El aprendizaje propuesto requiere guía docente?	X			X		
	¿El material es autosuficiente, posee toda la información para la comprensión del tema?	X				X	
	¿Se pueden localizar instancias de síntesis, esquemas, redes conceptuales, resúmenes?	X			X		Recuadros.
	¿Se limita a la transmisión de información?	X			X		
	¿Se promueve la participación grupal del estudiante?	X			X		
	¿Se promueve la participación individual del estudiante?	X			X		
	¿Aparecen la construcción de nuevos conceptos?	X				X	
	¿Posee un glosario para la comprensión conceptos?	X		X			
	¿Presenta actividades de comprensión?	X		X			
	¿Las actividades son acordes a los contenidos desarrollados?	X		X			
	¿Se plantean actividades individuales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades grupales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades de evaluación, implícita?	X			X		
	¿Se plantean actividades de evaluación explícita?	X			X		
¿El material propone la autoevaluación?	X		X				
Percepción global	Valoración final del material en su conjunto						
Observación afín al TIF	Relevante: Problematisa y contextualiza el rol de comunicadores populares						
	No Relevante: Contraposición negativa de roles en medios hegemónicos y comunitarios.						

6+ Material educativo: “Manual urgente para radialistas apasionados”⁸⁵

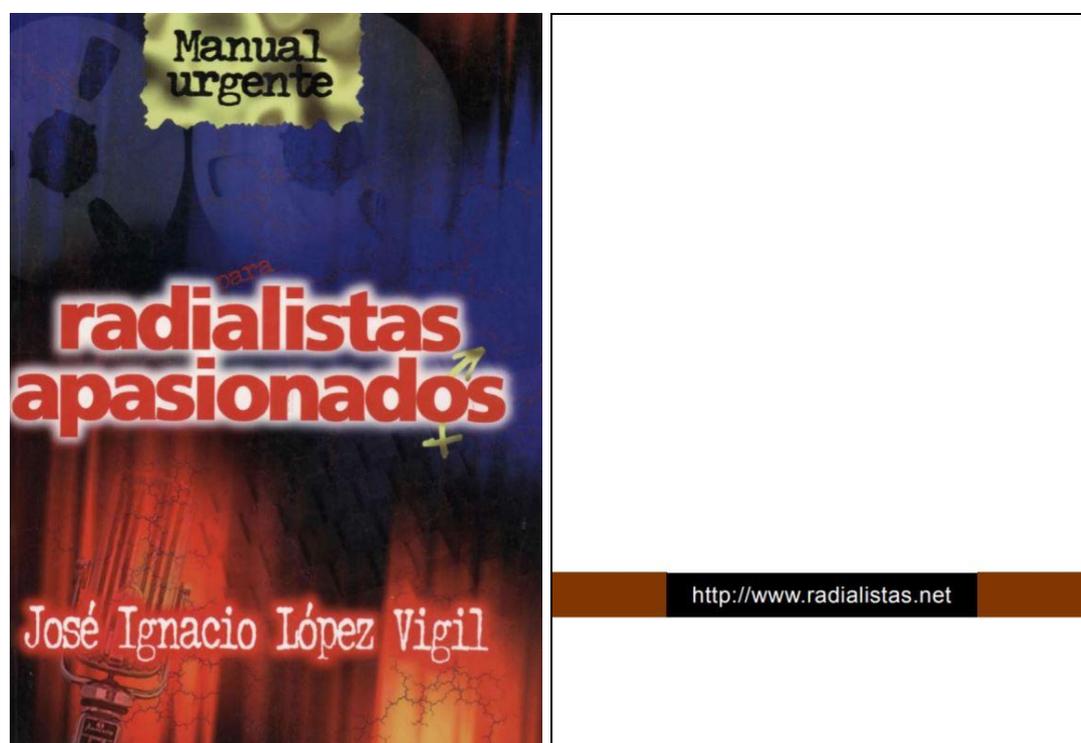
Año y lugar de publicación: Fecha de publicación original año 2000. Quito, Ecuador.

Diseño: Tapa color. Predomina lo textual con pocas imágenes, gráficos en blanco y negro.

Número de páginas: 347. Tamaño oficio.

Formato: gráfico papel. Disponible en archivos pdf en diferentes sitios web.

Portada/ Contratapa:



Fuente: Autor José Ignacio López Vigil⁸⁶. Este trabajo nace en el año 1996 en Quito, cuando se reúnen capacitadores de radio de distintos países agrupados en las organizaciones CIESPAL y AMARC⁸⁷ que habían planeado un curso de metodologías

⁸⁵López Vigil José Ignacio. (2000). *Manual Urgente Para Radialistas Apasionados*. Quito, Ecuador.

⁸⁶López Vigil José Ignacio. Comunicador, coordinador del centro Radialistas Apasionadas y Apasionados. Autores de series como Un tal Jesús, 500 Engaños, y otros. Manuales de capacitación popular. Director del sitio www.radialistas.net. Coordinador de la Asociación Mundial de Radio Comunitarias para América Latina y el Caribe (AMARC) con sede en Quito.

⁸⁷ CIESPAL, Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina; AMARC, Asociación Mundial de Radios Comunitarias; SCC, Servicio Conjunto de Comunicación (UNDA-AL, OCIC-AL y UCLAP); FIP, Federación Internacional de Periodistas; ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica; FELAFACS, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social; RNTC, Radio Nederland Training Center; y PROA, Asociación Latinoamericana de Medios Grupales. Al poco tiempo, se sumó VIDEAZIMUT (Coalición Internacional Audiovisual para el Desarrollo y la Democracia) y WACC (Asociación Mundial para los Comunicadores Cristianos).

para la enseñanza radiofónica donde se dieron cita 22 capacitadores y capacitadoras de América Latina y el Caribe, representando a varias instituciones de carácter regional.

Esa experiencia con distintas ideas y formas de ver a la radio más la lectura por parte del autor de algunos y otros materiales clásicos referentes al campo, más sus apuntes personales y las experiencias nunca sistematizadas de muchos años haciendo y enseñando a hacer radio dieron surgimiento a este manual

Objetivo: según el autor:

“Es un manual para aprender a producir, para dominar el lenguaje del medio radiofónico y desempeñarse con profesionalismo en sus principales géneros y formatos” ... “Es urgente. Porque la relación entre emisoras comerciales y comunitarias, entre cadenas vía satélite y radios locales, está marcada, hoy más que nunca, por una jadeante competencia. Si no ofrecemos programas de calidad, si no ganamos audiencias masivas, de nada servirán nuestras mejores intenciones comunicacionales”⁸⁸. (p. 5).

Índice

Introducción

Capítulo 1	Los medios en el medio
Capítulo 2	La Personalidad de la Radio.
Capítulo 3	Lenguaje de la Radio
Capítulo 4	Locutoras y Locutores
Capítulo 5	Géneros y Formatos
Capítulo 6	Género Dramático
Capítulo 7	Género Periodístico.
Capítulo 8	Género Musical
Capítulo 9	Radiorevista
Capítulo 10	Cuñas
Capítulo 11	Programación Radiofónica
Capítulo 12	Democratizar la palabra

Destinatarios y destinatarias: Actores sociales que se desempeñan en el campo comunicacional radial. El autor agrega, “Es para radio apasionadas y radioapasionados.

⁸⁸ López Vigil José Ignacio. (2000). *Manual Urgente Para Radialistas Apasionados*. (p. 5). Quito, Ecuador.

Para colegas inconformes que inventan, que experimentan, que disfrutan el micrófono. Para quienes apuestan por una radio más dinámica y sensual. Y para quienes luchan por un mundo donde todos puedan comer su pan y decir su palabra”⁸⁹.

Bibliografía: Referencias con notas al pie de página sobre organizaciones, conceptos y autores. Autores citados: Umberto Eco, Bill Gates, Rafael Roncagliolo, Carlos Ulanovsky, Lluís Bassets, Rosa María Alfaro, Isaac Azimov, Jesús Martín Barbero, Regina Festa, Carl Sagan, C. Rayner, María Cristina Mata, Mario Kaplún, Mariano Cebrián Herreros, Gabriel García Márquez, Rudolf Arnheim, Mario Benedetti, Carlos Ulanovsky, entre otros.

Ponderación:

GRILLA PARA LA EVALUACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS: "MANUAL URGENTE PARA RADIALISTAS APASIONADOS"						
ASPECTOS PERTINENTES A EVALUAR	Aplica	No aplica	Descripción			Aclaración conclusión
			Deficiente	Regular	Muy bueno	
Presentación	¿Es claro y explícito quien o quienes son los responsables del material?	X			X	Integrantes de medios populares.
	¿Se identifican los propósitos de la organización o persona que presenta el material?	X			X	
	¿Las y los autores y/o responsables tienen antecedentes en la temática?	X			X	
	¿Se identifica el ciclo, nivel o grado para el cual fue producido?	X		X		Abierto.
	¿Es una publicación comercial?		X			
	¿Es una publicación educativa?	X				Producción integral de radio.
	¿Tiene trabajo colaborativo de diversas áreas?	X			X	Análisis de medios y derecho a la comunicación.
	¿Es claro el objetivo del material?	X			X	Presentar metodologías del campo radial.
	¿Aparecen formas de contacto?	X		X		Página web institucional. Encontrado en varios sitios.
	¿Se presenta disponible en la web?	X			X	
	¿Es de acceso libre?	X			X	
	¿Contiene publicidades?		X			
	¿Puede identificarse los destinatarios al que va dirigido?	X			X	Integrantes de organizaciones radiales populares.
	¿Sugiere opciones de uso?	X		X		
	Sobre los contenidos	¿Se presenta en formato digital?	X			X
¿Se presenta en formato papel?		X			X	
¿Tiene probado conocimiento sobre el tema?		X			X	
¿Posee enlaces para ampliar conocimientos sobre el tema o verificar información?		X				
¿Se refiere al campo de la comunicación radial?	X			X		
¿Es rigurosa la información que se presenta con referencias o citas?	X			X		

⁸⁹ Ídem.

	¿La información se presenta de modo coherente a lo largo del material educativo?	X				X	
	¿Los temas presentados son relevantes y acordes a los destinatarios y destinatarias?	X				X	
	¿Contiene opiniones?	X			X		
	¿Tiene relación con otras áreas o temas?	X			X		
	¿Manifiesta una perspectiva ideológica?	X				X	Comunicación popular. Diversidad cultural.
	¿Tiene coherencia entre los objetivos planteados, los contenidos y los procedimientos recomendados?	X		X			
	¿Reconoce saberes previos de los destinatarios y destinatarias?	X				X	
	¿Los objetivos de aprendizaje son claros?	X				X	
Cualidades técnicas	¿Los contenidos tienen relación con el lenguaje radial?	X				X	
	¿Los contenidos son de tipo procedimental?	X		X			
	¿Los contenidos son de tipo conceptual?	X			X		
	¿Presenta información libre de errores gramaticales y ortográficos?	X				X	
	¿El vocabulario es acorde para el destinatario o destinataria?	X			X		
	¿Puede volver a ser reutilizado por otros estudiantes del ciclo o curso señalado?	X				X	
	¿Se utilizan colores en el diseño?	X		X			Sólo portada.
	¿Presenta una organización textual adecuada a los posibles lectores?	X		X			Sobrecargada en cada página.
	¿Existen herramientas de ordenamiento como índices o esquemas?	X		X			Índice. Titulación.
	¿Su titulación es clara?	X				X	
	¿Contiene una organización por bloques temáticos?	X			X		
	¿El soporte digital es de fácil utilización?	X			X		
Metodología Actividades Evaluación	¿Posee criterios de organización áulica?	X		X			
	¿Se utilizan imágenes?	X		X			
	¿Presenta estructura de hipertexto?	X		X			
	¿Es adecuado el tamaño de letra utilizado para los destinatarios?	X			X		
	¿Utiliza letra en negrita para remarcar conceptos?	X		X			
	¿Las páginas presentan un estructura equilibrada entre texto e ilustraciones?	X		X			Sólo texto.
	¿Se puede detectar actualización de los recursos?		X				
	¿Se plantea la reflexión o análisis crítico?	X				X	La función e historia de los medios populares.
	¿El aprendizaje propuesto es autónomo?	X			X		
	¿El aprendizaje propuesto requiere guía docente?	X			X		
	¿El material es autosuficiente, posee toda la información para la comprensión del tema?	X			X		
	¿Se pueden localizar instancias de síntesis, esquemas, redes conceptuales, resúmenes?	X		X			
¿Se limita a la transmisión de información?	X			X			
¿Se promueve la participación grupal del estudiante?	X		X				
¿Se promueve la participación individual del estudiante?	X		X				
¿Aparecen la construcción de nuevos conceptos?	X				X		

RADIO PARA TODOS Y TODAS. Por Carlos Vazquez

	¿Posee un glosario para la comprensión conceptos?	X				X	
	¿Presenta actividades de comprensión?	X		X			
	¿Las actividades son acordes a los contenidos desarrollados?	X		X			
	¿Se plantean actividades individuales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades grupales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades de evaluación, implícita?	X			X		
	¿Se plantean actividades de evaluación explícita?	X		X			
	¿El material propone la autoevaluación?	X		X			
Percepción global	Valoración final del material en su conjunto				X		
Observación afin al TIF	Relevante: abarca cuestiones generales del campo de estudio de la radio. expresa formas para la democratización de las distintas voces desde los radios populares sin entrar en un enfrentamiento con medios hegemónicos y comerciales (plantea una coexistencia posible). Es un adelanto en problematizar la relación de la radio con las nuevas tecnologías teniendo en cuenta el año de su edición.						
	No Relevante: no es atractivo para su lectura. No posee imágenes ni resúmenes teniendo en cuenta la gran cantidad de temas y contenidos tratados. No relaciona las actividades con ejercicios o actividades en el contexto radial.						

7+ Material educativo: “ABROJOS – Manual de periodismo y comunicación para el trabajo comunitario”⁹⁰

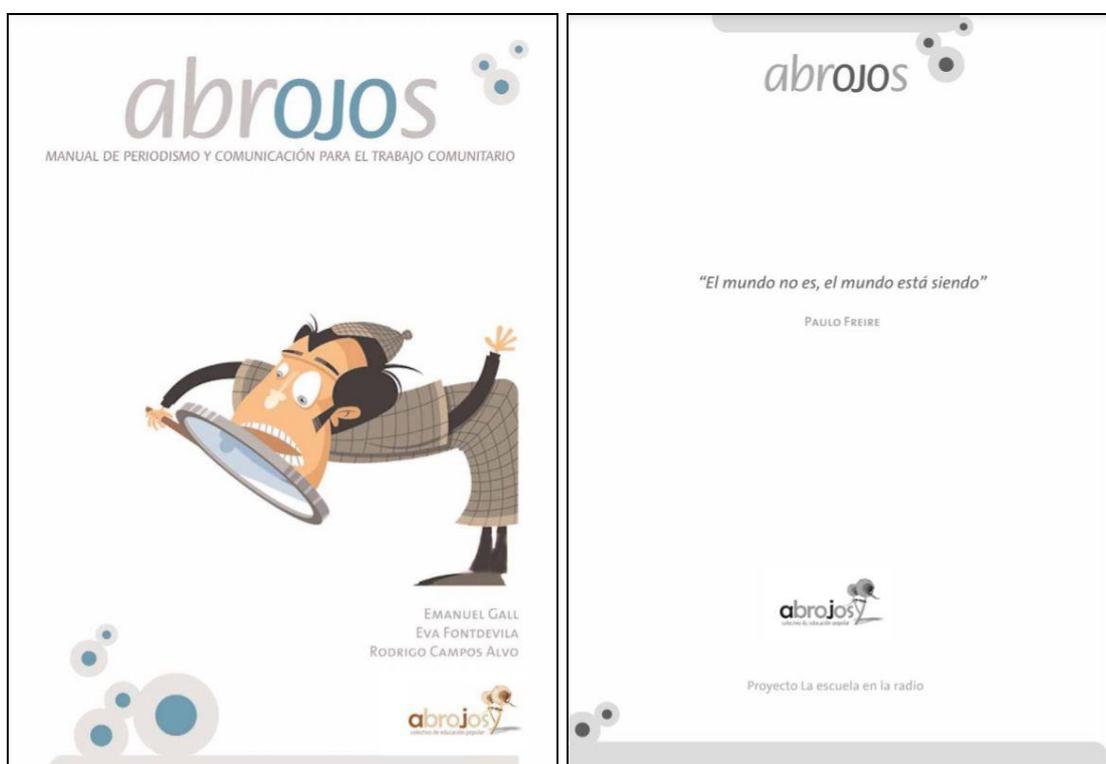
Año y lugar de publicación: 2008. Argentina

Diseño: tapa color. Interior escala de grises. Imágenes en blanco y negro. Diseño y maquetación: “El Circo” diseño y comunicación visual”.

Número de páginas: 109. Tamaño A4

Formato: Grafico papel. Disponible en archivo PDF en distintos portales

Portada/ Contratapa:



Fuente: Producido por Emanuel Gal, Eva Fontdevila, Rodrigo Campos Alvo dentro del Colectivo de Educación Popular Abrojos, provincia de Tucumán. Proyecto La Escuela en la Radio Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Tucumán.

Objetivo: Sus autores a modo de introducción explican:

“Vamos a conocer de qué se tratan los trabajos comunitarios, los proyectos grupales, la comunicación, el periodismo gráfico y radial, la educación popular, y los derechos humanos. Son muchos temas y lo que vamos a aprender es a

⁹⁰ Gall, Emanuel. Fontdevila, Eva. Abrojos. (2018). *Manual de Periodismo y Comunicación para el trabajo Comunitario*. Tucumán. Argentina: 1ra. Edición. Proyecto La Escuela en la Radio Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Tucumán.



relacionarlos entre sí, a entender por qué siempre van de la mano, aunque también sean diferentes"... "También vamos a ver que tanto el oficio del periodista como el de educador/a están muy relacionados con nuestra vida cotidiana, que no hace falta estar en la tele para ser una comunicadora ni ser maestro en la escuela para ser educador. Hay muchos espacios donde podemos desarrollar estos trabajos y muchas formas entretenidas y sorprendentes de hacerlo, además de las que estamos acostumbrados a ver"⁹¹.

"Compartimos con ustedes algunas herramientas, conocimientos, conceptos y principios del periodismo, la comunicación y la educación, pero también nuevas formas de practicarlas basadas en la creatividad personal y en una ética solidaria, democrática y de miradas plurales y complejas sobre las cosas (buenas y malas) que nos toca vivir en nuestras comunidades, nuestro país, nuestro continente y como habitantes del mundo"⁹².

Índice:

Capítulo 1 Conceptos Básicos Del Trabajo Comunitario.

Capítulo 2 Derechos de los chicos y chicas.

Capítulo 3 Conceptos de Comunicación.

Capítulo 4 La comunicación comunitaria y popular.

Capítulo 5 El periodismo comunitario.

Capítulo 6 La educación popular.

Capítulo 7 El lenguaje de la radio.

Destinatarios y destinatarias: Para diversos actores sociales de espacios escolares; jóvenes, adultos. Educadores y comunicadores en espacios de talleres de comunicación popular.

Bibliografía:

- AA. VV. Periodismo x Periodistas. Manual de Tea y Deporte. Buenos Aires. Tea y Deporte, 2006

- Acuña, Claudia y Rosemberg, Diego. El fin del periodismo y otras buenas noticias. Buenos Aires, La vaca, 2006

- Atorresi, Ana. Los géneros radiofónicos. Antología. Buenos Aires, Ediciones Colihue, 1995.

⁹¹ Ídem. (p. 5).

⁹² Ídem.

- Bosseti, Oscar E. Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance. Buenos Aires, Ediciones Colihue, 2003.
- Burin, David, Istvan, Karl y Levin, Luis. "Hacia una gestión participativa y eficaz". Ciccus, Buenos Aires, 1996
- Consejo Nacional de la Mujer. "Para que los derechos de las mujeres no se queden en un papel", Buenos Aires, 2006
- CORREPI. Cómo Nació CORREPI, en: www.correpi.lahaine.org
- Di Bernardi, Guillermo, y otros. Derechos humanos y Ciudadanía. Santillana Perspectivas, Buenos Aires, 2007
- Dido, Juan Carlos y Barberis, Sergio. Radios universitarias. Principios, funciones, objetivos. Buenos Aires, Universidad Nacional de la Matanza, 2006
- Dirección de Educación Social Popular - Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. "Herramientas para la incidencia. Un aporte a los Consejos Consultivos de Políticas Sociales", 2006
- Fernández, José Luis. Los lenguajes de la radio. Buenos Aires, Editorial Atuel, 2004.
- Ferrari, Germán. La comunicación. Principio, fin y dilema de los medios masivos. Longseller, Buenos Aires, 2001
- Flacshland, Cecilia y Scenna, Miguel Ángel. Rodolfo Walsh para principiantes. Buenos Aires, Era Naciente, 2004.
- Freire, Paulo. De las virtudes del educador. 1985
- Galasso, Norberto. Los Malditos, Hombres y Mujeres excluidos de la historia oficial de los argentinos. Volumen I,
- Halperín, Jorge. Noticias del poder. Buenas y malas artes del periodismo político. 1era ed. Buenos Aires, Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, 2007.
- Haye, Ricardo. Hacia una nueva radio. Buenos Aires, Paidós, 2001.
- Huergo, Jorge. Lo que articula lo educativo en las prácticas sociocomunitarias. INCUPO, 2003
- Jaimes, Diego y Balán Eduardo. Barrio galaxia. Manual de Comunicación Comunitaria. Centro Nueva Tierra. Buenos Aires, 2000
- Kaplún, Gabriel. Comunicación Popular, ¿es o se hace? Centro Nueva Tierra. Buenos Aires, 2002
- Kaplún, Mario. El comunicador popular. Lumen, Buenos Aires, 1996
- Lago Martínez, Silvia, y otros. Internet y lucha política. Capital Intelectual, Buenos Aires, 2006
- Mangone, Carlos. "La Comunicación". Ficha de trabajo N°1 Curso de Formación de dirigentes de CTA, Buenos Aires, 2005
- Mattelart, Armand y Mattelart, Michele. Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona, Paidós. Comunicación, 1995

- Minzi, Viviana. Vamos que venimos. La Crujía, Buenos Aires, 2004
- Moro, Wenceslao. Paulo Freire: Un educador popular que abraza la libertad, 2002.
- Rasnosky, Judith y otros. Comunicación. Sociedad y medios. Buenos Aires, Santillana, 2000
- Rasnosky, Judith, y otros. Comunicación. Sociedad y Medios. Buenos Aires. Ediciones Santillana, 2007.
- Richards, Cecilia. Baúl de los recursos para la comunicación local. Santiago de Chile, ECO, 1995
- Sanguinetti, Susana y otros. Vocación de radio. Antes de salir al aire. Córdoba, BR Copias, 2006.
- Schmucler, Héctor. Memoria de la Comunicación. Buenos Aires, Biblos, 1997
- Villamayor, Claudia. "Comunicación: democratización, ciudadanía y medios comunitarios", revista de ALAI América Latina en Movimiento N°421.
- Zarowsky Mariano. Comunicación para principiantes. Buenos Aires, Era Naciente, 2005

Ponderación:

GRILLA PARA LA EVALUACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS: "ABROJOS. MANUAL DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN PARA EL TRABAJO COMUNITARIO"						
ASPECTOS PERTINENTES A EVALUAR	Aplica	No aplica	Descripción			Aclaración conclusión
			Deficiente	Regular	Muy bueno	
Presentación	¿Es claro y explicito quien o quienes son los responsables del material?	X			X	
	¿Se identifican los propósitos de la organización o persona que presenta el material?	X			X	Comprender y practicar el periodismo y la comunicación.
	¿Las y los autores y/o responsables tienen antecedentes en la temática?	X			X	Educadores e integrantes de medios populares.
	¿Se identifica el ciclo, nivel o grado para el cual fue producido?	X			X	Abierto. Formal y no formal.
	¿Es una publicación comercial?		X			
	¿Es una publicación educativa?	X			X	
	¿Tiene trabajo colaborativo de diversas áreas?	X			X	Comunicacional. Medios. Derecho a la comunicación.
	¿Es claro el objetivo del material?	X			X	
	¿Aparecen formas de contacto?	X		X		Correo electrónico.
	¿Se presenta disponible en la web?	X			X	Varios portales.
	¿Es de acceso libre?	X			X	
	¿Contiene publicidades?		X			
	¿Puede identificarse los destinatarios al que va dirigido?	X			X	Académicos y no académicos.
	¿Sugiere opciones de uso?	X			X	
	¿Se presenta en formato digital?	X			X	
	¿Se presenta en formato papel?	X			X	

Sobre los contenidos	¿Tiene probado conocimiento sobre el tema?	X				X		
	¿Posee enlaces para ampliar conocimientos sobre el tema o verificar información?	X				X		
	¿Se refiere al campo de la comunicación radial?	X				X		
	¿Es rigurosa la información que se presenta con referencias o citas?	X				X		
	¿La información se presenta de modo coherente a lo largo del material educativo?	X				X		
	¿Los temas presentados son relevantes y acordes a los destinatarios y destinatarias?	X				X		
	¿Contiene opiniones?	X			X			
	¿Tiene relación con otras áreas o temas?	X				X	Periodismo y medios hegemónicos y populares.	
	¿Manifiesta una perspectiva ideológica?	X				X	Comunicación popular.	
	¿Tiene coherencia entre los objetivos planteados, los contenidos y los procedimientos recomendados?	X				X		
	¿Reconoce saberes previos de los destinatarios y destinatarias?	X			X			
	¿Los objetivos de aprendizaje son claros?	X				X		
	¿Los contenidos tienen relación con el lenguaje radial?	X				X		
	¿Los contenidos son de tipo procedimental?	X				X		
	¿Los contenidos son de tipo conceptual?	X				X		
	Cualidades técnicas	¿Presenta información libre de errores gramaticales y ortográficos?	X				X	
		¿El vocabulario es acorde para el destinatario o destinataria?	X				X	
¿Puede volver a ser reutilizado por otros estudiantes del ciclo o curso señalado?		X				X		
¿Se utilizan colores en el diseño?		X		X			Escala de grises.	
¿Presenta una organización textual adecuada a los posibles lectores?		X				X		
¿Existen herramientas de ordenamiento como índices o esquemas?		X				X	Capítulos con índices.	
¿Su titulación es clara?		X				X		
¿Contiene una organización por bloques temáticos?		X				X		
¿El soporte digital es de fácil utilización?		X				X		
¿Posee criterios de organización áulica?		X				X		
¿Se utilizan imágenes?		X			X			
¿Presenta estructura de hipertexto?		X				X		
¿Es adecuado el tamaño de letra utilizado para los destinatarios?		X		X				
¿Utiliza letra en negrita para remarcar conceptos?		X				X		
¿Las páginas presentan un estructura equilibrada entre texto e ilustraciones?		X				X		
¿Se puede detectar actualización de los recursos?			X					
Metodología Actividades		¿Se plantea la reflexión o análisis crítico?	X				X	
	¿El aprendizaje propuesto es autónomo?	X				X		
	¿El aprendizaje propuesto requiere guía docente?	X				X		
	¿El material es autosuficiente, posee toda la información para la comprensión del tema?	X			X			
	¿Se pueden localizar instancias de síntesis, esquemas, redes conceptuales, resúmenes?	X				X		



	¿Se limita a la transmisión de información?		X				
	¿Se promueve la participación grupal del estudiante?	X				X	
	¿Se promueve la participación individual del estudiante?	X				X	
	¿Aparecen la construcción de nuevos conceptos?	X				X	
	¿Posee un glosario para la comprensión conceptos?	X				X	
	¿Presenta actividades de comprensión?	X				X	
	¿Las actividades son acordes a los contenidos desarrollados?	X			X		
	¿Se plantean actividades individuales vinculadas a la práctica radial?	X			X		
	¿Se plantean actividades grupales vinculadas a la práctica radial?	X			X		
	¿Se plantean actividades de evaluación, implícita?	X				X	
	¿Se plantean actividades de evaluación explícita?	X				X	
	¿El material propone la autoevaluación?	X				X	
Percepción global	Valoración final del material en su conjunto					X	
Observación afín al TIF	Relevante: trata la relación que tiene la comunicación con la educación, derechos individuales y colectivos con los medios de comunicación popular en especial la radio. Desarrolla con un lenguaje fácil cuestiones teórica y conceptuales complejas. La distribución textual es equilibrada con otras propuestas ofrecidas por página o capítulo (recuadros, resúmenes, actividades, citas o bibliografías)						
	No Relevante: el tamaño de la fuente es muy pequeña. Presenta información muy compleja teniendo en cuenta los fines y orígenes populares de la organización para apoyar a medios comunitarios.						

8+ Material educativo: “Apuntes del curso de locución”⁹³

Año y lugar de publicación: 2010. Argentina.

Diseño: Tapa color. Imágenes y letra; color y blanco y negro.

Número de páginas: 57. Tamaño A4

Formato: Grafico papel. Disponible en archivo pdf.

Portada/ Contratapa:

CENTRO DE FORMACION RADIAL de CHARLY VAZQUEZ



Curso de Locución de Charly Vázquez

¡Bienvenidos al CURSO DE LOCUCIÓN DEL CENTRO DE FORMACION RADIAL!

Destinado a personas interesadas en ingresar al mundo de la radio para adquirir herramientas necesarias para desempeñarse en el medio, con el desarrollo de contenidos teóricos y practicas ante micrófono en las distintas clases presenciales.

Este taller te prepara a conocer el lenguaje radiofónico, conducción de un programa de radio, armar una rutina, musicalización, entrevista, móviles, publicidades y noticias en radio. Además de prácticas para vencer la timidez y la exposición al público. Ánimo, valor... ¡y a comenzar!

Charly Vazquez Locutor Nacional ISER Carnet 10037

CENTRO DE FORMACION RADIAL de CHARLY VAZQUEZ

COMPLETAR

CABECERA – FICHA TÉCNICA
 NOMBRE PROGRAMA: _____
 HORA DE EMISIÓN: _____ DÍAS: _____
 CONDUCTOR: _____ OPERADOR: _____

PAUTA – COMPLETAR

1 OPERADOR		HORARIO
2 LOCUTOR CONDUCTOR PRESENTACION DEL PROGRAMA	SALUDO INICIAL: SALUDO A LOS COLABORADORES: PRESENTACION PERSONAL: NOMBRE DEL PROGRAMA: BIENVENIDA: VIAS DE CONTACTO/COMUNICACION 1 2 3 4 PRESENTACION 1ER TEMA MUSICAL:	
3 OPERADOR		
4 LOCUTOR CONDUCTOR		
5 OPERADOR		
6 LOCUTOR		
7 OPERADOR		
TIEMPO TOTAL		

Fuente: Privado. Autor de TIF, Carlos Vazquez.

Agrego al análisis el material educativo que confeccioné en el año 2010, utilizado en los cursos/talleres de locución, como parte de mi experiencia como formador de sujetos. Recopilé contenidos a desarrollar que me parecían importantes en aquel tiempo para para los educandos. Este cuadernillo propone como objetivo la difusión del curso en sí, informando de que se trata el mismo, a la vez que establece una guía de los temas a abordar. Cabe destacar el fin comercial de la elaboración de este material en coincidencia con el dictado de talleres de locución y radio.

Objetivo: Recopilando apuntes de las materias de locución, práctica integral de radio y foniatría de los años I, II, III, que utilice como guía para fijar algunos objetivos de

⁹³ Vazquez Carlos. (2010). Manual. Apuntes del Curso de Locución. En Issuu. Argentina. Recuperado de https://issuu.com/carlosvazquez80/docs/manual_locucion_2017_abril

aprendizaje, enunciados de manera explícita: “Este taller te prepara a conocer el lenguaje radiofónico, conducción de un programa de radio, armar una rutina, musicalización, entrevista, móviles, publicidades y noticias en radio. Además de proporcionarte prácticas para vencer la timidez y la exposición al público”. Y se puede leer entonces, la intencionalidad de formar a los sujetos para el ejercicio técnico de la práctica radiofónica y la interacción con el público”⁹⁴

Índice: sin especificar.

Destinatarios y destinatarias: Actores sociales diversos. En esta recopilación de apuntes, se explicita para quienes está pensado el curso:

“Destinado a personas interesadas en ingresar al mundo de la radio para adquirir herramientas necesarias para desempeñarse en el medio, con el desarrollo de contenidos teóricos y prácticas ante micrófono en clases presenciales”⁹⁵. (p. 1)

Bibliografía: recopilación de apuntes y bibliografía de las materias; locución y practica integral de radio de la tecnicatura superior en locución. Además de Bibliografía de confección propia.

Observaciones: Me permito profundizar y brindar información más exhaustiva respecto de este manual de mi autoría pudiendo realizar una descripción más compleja.

Se difunden los contenidos del curso en un blog⁹⁶ del Centro de Formación Radial que oficia también como plataforma de promoción del mismo. En este documento online, se puede encontrar un programa que consta de dos módulos donde se describen los contenidos a desarrollar.

En la primera parte, se puede encontrar un acercamiento técnico al mundo radial: los componentes y funcionamiento un estudio de radio, los programas radiales; sus contenidos, clasificaciones y la publicidad radial. Luego, se describen una serie de recomendaciones foniátricas para la práctica: la importancia de la postura al hablar, consejos para eliminar ciertas muletillas comunes en el habla, la improvisación, las formas más adecuadas para conducir un programa. Propone ejercicios prácticos con el fin de mejorar y adquirir confianza a la hora de hablar frente al micrófono, pero sin secuencia didáctica.

En la última sección del cuadernillo se detallan algunos ejemplos, como la grilla radial, publicidades, entre otros que, si bien no son detalladas, otorgan una idea general de cómo se llevarían a cabo dentro del mismo o al menos la intencionalidad de los contenidos a desarrollar dentro de las prácticas que no son explícitas.

⁹⁴ Ídem. (p. 1).

⁹⁵ Ídem.

⁹⁶ Centro de Formación radial. Carlos Vazquez. Curso de locución. [Mensaje de blog]. Recuperado de <http://centrodeformacionradial.blogspot.com.ar/2014/02/taller-de-locucion-y-conduccion-radial.html>



En el Módulo I se explicitan los contenidos más técnicos y teóricos, de modo de introducir al sujeto al lenguaje y programa radial. Entre ellas, algunas de las temáticas mencionadas son las mismas que se encuentran en el Cuadernillo de Apuntes del curso, mencionado anteriormente.

Mientras que en el Módulo II, se enuncian contenidos más prácticos: prácticas grupales ante micrófono de conducción radial, improvisación, simulacro en estudio de grabación, etc. Es decir, que se podría interpretar como la aplicación de los temas teóricos que se planifican en el primer módulo de este Programa. Se resalta también la interacción del sujeto/locutor con otros actores del ambiente radial: el último ítem del Módulo II enuncia “Relación del locutor con el operador”. Hecho que implica pensar que no sólo se tiene en cuenta la formación y el diálogo con el público, sino también con los sujetos que participan también del proceso de un programa radial.

En resumen, tomando ambos documentos constituyen un curriculum incipiente, conceptos desarrollados durante la cursada de la materia de Diseño y Planeamiento del Currículum del profesorado: contienen algunos puntapiés iniciales de la propuesta del taller. Permiten pensar cómo el curso se ha ido construyendo, cómo se quiere formar a los sujetos en la práctica radial y sus objetivos.

Según Coscarelli, “Contiene una propuesta didáctica que, si bien no es exhaustiva, da cuenta de la idea mínima de un curriculum en cuanto enuncia contenidos, objetivos y actividades a realizar”⁹⁸

Sin embargo, en estos documentos no hay una planificación áulica, un posicionamiento pedagógico, ni tampoco una problematización sobre porqué es importante abordar estos contenidos con estos sujetos, no se explicitan estrategias de evaluación, ni se tienen en cuenta las particularidades culturales y locales como el contexto de los sujetos que asisten a los talleres que yo coordinaba.

De hecho, desde una contextualización y mi trabajo previo con estas personas, me cuestiono cómo estos contenidos o ideas generales fueron llevados a cabo durante el transcurrir de las clases surgiendo en el devenir práctico de los sujetos no sólo la forma de interiorizar las temáticas más técnicas y teóricas para convertirse en comunicadores, sino que también como manifestaban sentidos políticos. Buscaban resaltar la necesidad de reconocimiento de sus respectivas comunidades, a través de su realidad política y social, de la comunidad o del país del que provenían y promover sus valores, tradiciones. Es decir que existe un fuerte sentido de inclusión comunitaria y todo el tiempo se interactúa con la búsqueda “de hablar” frente al micrófono para visibilizar las diferentes realidades de cada comunidad.

Por lo tanto, los sujetos participantes del taller le impregnan a éste un sentido más cultural que, a partir del análisis realizado de los documentos, pude advertir que no se

⁹⁸ Coscarelli María Raquel. (2001) *Ficha de cátedra. Curriculum, protocurriculum y cultura*. UNLP. Argentina.



encuentran presentes dentro de los contenidos de este material analizado. Pues desde lo prescripto sólo se aboca a una formación técnica como locutor, sin contemplar estos aspectos mencionados que han ido surgiendo en las clases y en el grupo ahora mirados desde nuevos conocimientos adquiridos.

Sin embargo, como el curriculum y material didáctico de este taller, se fue armando en diferentes etapas y en diferentes momentos de la historia de mi formación profesional como coordinador, por ende, la propuesta de este manual ha sido pensada y repensada desde diferentes improntas, otra percepción de la comunicación. Y esto se debe, en parte, a que paralelamente al dictado de clases en el taller he seguido formándome. Pues, en un primer momento como locutor nacional cuando empecé con el dictado del taller de radio, al mismo tiempo cursando la Licenciatura Social y el Profesorado en Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

De esta manera, recurrí, en la búsqueda de contenidos, fundamentalmente de la asignatura Práctica Integral de Radio –que es una de las materias troncales de la carrera de Locutor Nacional- para elaborar la propuesta, al mismo tiempo repliqué la mirada sobre la comunicación que tiene el ISER. Y por ende traslade al curso el énfasis que el ISER pone en el desarrollo de las capacidades técnicas y expresivas para comunicar textos, discursos radiales y televisivos; y en la práctica de distintos recursos y estilos para comunicar una idea de manera creativa y de acuerdo a un público determinado.

De hecho, un buen ejemplo de esto es que en el caso del ISER se pretende formar y capacitar futuros profesionales para los distintos medios de comunicación (radio/Tv) y para ello, se consideran fundamental el entrenamiento de la voz, tema para el que hay distintas materias: como Locución y Foniatría, el manejo de la Oratoria, el buen desempeño en el Doblaje y por supuesto las materias prácticas, como Práctica integral de radio y Practica Integral de TV. En el caso de este material educativo analizado pueden vislumbrarse esa impronta en los contenidos planteados porque, como se ha señalado, la propuesta prescripta, contempla: los componentes técnicos de una radio, las buenas posturas ante micrófono, ejercicios para eliminar las muletillas e incluso proponen ejercicios foniatrícos para el cuidado de la voz.

Sin embargo, al ser interpelado por mí paso por la Facultad de Periodismo y Comunicación que en el Plan 1998 les propone a los estudiantes elaborar prácticas comunicacionales históricamente situada en un espacio; social, cultural, político, institucional, tecnológico e interdisciplinario; ya que trabaja desde una perspectiva superadora de la división positivista entre teoría y práctica. En consecuencia, establece como objetivo formar sujetos para el campo periodístico dentro de procesos sociales, económicos, políticos y culturales de la comunidad para que, como egresado, pueda analizar desde una perspectiva comunicacional y con herramientas disciplinarias e interdisciplinarias los procesos antes mencionados y a partir de ese análisis construir un discurso propio, fundamentos de la comunicación popular que empecé a introducir dentro de este manual, no prescripto sino implícito.



Esta transversalidad tanto histórica como cultural que se insertaban en las aulas del taller de radio es lo que se han podido relevar en las diferentes observaciones que se han realizado en el taller, en trabajos anteriores dentro de la Licenciatura y el Profesorado junto a otros compañeros que me acompañaron en diversos proyectos académicos. Pues los sujetos que participan del taller le asignan un sentido político y cultural a la apropiación del lenguaje de la radio. Y, cuando realizan las diferentes prácticas trabajaban y reflexionan sobre situaciones propias del barrio, de su comunidad, su lugar de origen y se proponen interpelar a sus pares con sus producciones. Son estas nuevas experiencias que se dan en el ámbito del “currículum real”⁹⁹ - lo que verdaderamente se desarrolla en el aula - que difiere de “currículum prescripto”¹⁰⁰ o establecido de antemano, las que se quiere mejorar e incorporar en este nuevo material educativo que presento como trabajo final.

En resumen, a partir de todo lo expuesto resulta importante trabajar lo que María Raquel Coscarelli denominó en “Institución y proyecto” el “Proyecto Institucional” de esta experiencia educativa:

Primero, porque es importante, que este material educativo se convierta en una herramienta de la política educativa con un valor estratégico específico: comunica el tipo de experiencia educativa que se espera y se ofrece a los sujetos en formación. Es decir, prescribir un material educativo acorde a la realidad de los estudiantes, me permite fijar claramente los objetivos, delimitar sus alcances y proponer una organización que establecerá un nuevo contrato didáctico con los futuros lectores o estudiantes. Estos podrán identificar bien el tipo de formación que se propone para el curso desde el manual y en este mismo sentido podrán reclamar, exigir su cumplimiento. Esto me dará la posibilidad problematizar otros contenidos o incluso incorporar estrategias motivacionales más acordes a los destinatarios y destinatarias.

En consecuencia, poder contar con esta herramienta pedagógica, me permite desnaturalizar las prácticas educativas y poder pensarlas como una experiencia educativa atravesada, mediada por un artefacto social y cultural que transmite visiones sociales particulares e interesadas y que a la vez produce identidades individuales y sociales particulares. De esta manera, al analizar estas cuestiones sobre diferentes perspectivas pedagógicas, no es lo mismo pensar y enunciar un manual del campo radiofónico desde la propuesta curricular del ISER o de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata. Y que, en este mismo sentido, en esta selección y posición pedagógica, hay una decisión explícita sobre la comunicación y los sujetos que participan en ella.

En conclusión, es importante que el análisis realizado me permitió no solo repensar en los contenidos para este Proyecto, sino desde una síntesis cultural en tanto que expresa una particular configuración que la caracteriza y deja de lado otras.

⁹⁹ Terigi Flavia. (1999). *Curriculum. Itinerarios para aprehender un territorio*. Buenos Aires: Santillana.

¹⁰⁰ Ídem.

Además, no se refiere solo a cuestiones prácticas y teóricas, sino que tiene que contar con un reconocimiento recíproco entre educador y educando. Y, en otra instancia porque es muy importante dar cuenta del carácter cultural del proyecto y de cómo contribuye en su configuración que se reflejan en él la posible realidad institucional y las condiciones de su devenir, como así también sus potencialidades, de contribuir al propio poder de las personas, como lo plantea Washington Uranga¹⁰¹, son los sujetos quienes dan color a la comunicación cargando de sentido sus prácticas comunicativas en la sociedad. Son los actores populares y comunitarios, como protagonistas del proceso comunicativo, los únicos que pueden protagonizar la comunicación popular y comunitaria. Son ellos, con sus cargas culturales, políticas, ideológicas. La forma de disputar simbólicamente el poder a través de la comunicación.

Entonces hablar de comunicación popular y comunitaria será referirse a los actores populares y su relación con la radio según Uranga:

“La pregunta sobre la comunicación no puede ser nunca un interrogante al margen de los contextos, los escenarios y los actores que la protagonizan. La comunicación es, ante todo y fundamentalmente, una práctica social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas. Como actividad humana es indisoluble de los actores que la protagonizan y de los escenarios en los que se concreta”¹⁰². (párr. 1)

Ponderación:

GRILLA PARA LA EVALUACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS: Manual de elaboración propia “Apuntes del curso de locución”							
ASPECTOS PERTINENTES A EVALUAR		Aplica	No aplica	Descripción			Aclaración conclusión
				Deficiente	Regular	Muy bueno	
Presentación	¿Es claro y explícito quien o quienes son los responsables del material?	X			X		
	¿Se identifican los propósitos de la organización o persona que presenta el material?	X			X		Guía para talleres radiales.
	¿Las y los autores y/o responsables tienen antecedentes en la temática?	X			X		Formación específica.
	¿Se identifica el ciclo, nivel o grado para el cual fue producido?	X			X		
	¿Es una publicación comercial?	X			X		Venta a los integrantes del taller.
	¿Es una publicación educativa?	X			X		

¹⁰¹ Uranga Washington es periodista, docente e investigador de la comunicación. Su campo de especialización son los temas de comunicación vinculados con la ciudadanía, la participación, las políticas públicas y la planificación de procesos comunicacionales. Se desempeña como editorialista del diario Página 12 (Buenos Aires), donde es responsable del suplemento La Ventana, y escribe sobre temas de comunicación en medios académicos y científicos. Asesora a organizaciones sociales, entidades públicas y gobiernos. Dicta cursos en grado y posgrado, fue director de la Maestría en Planificación de Procesos Comunicacionales (UNLP) y de la Maestría en Periodismo (UBA) y actualmente dirige la Maestría en Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de San Luis.

¹⁰² Uranga, Washington. (2012). *Comunicación popular y universidad: notas para invitar a la reflexión sobre la intervención*. En Revista Territorios. Espacio de Comunicación e Intervención -ECI- UBA, Buenos Aires.

	¿Tiene trabajo colaborativo de diversas áreas?	X		X			
	¿Es claro el objetivo del material?	X			X	Guía en la producción radial.	
	¿Aparecen formas de contacto?	X			X	Redes sociales. Teléfono	
	¿Se presenta disponible en la web?	X		X			
	¿Es de acceso libre?	X		X			
	¿Contiene publicidades?	X			X	Sobre el taller de radio.	
	¿Puede identificarse los destinatarios al que va dirigido?	X			X	Personas interesadas en el ámbito radial.	
	¿Sugiere opciones de uso?	X		X			
	¿Se presenta en formato digital?	X		X			
	¿Se presenta en formato papel?	X				X	Para su comercialización.
Sobre los contenidos	¿Tiene probado conocimiento sobre el tema?	X			X	Elaborado a base de espacios curriculares de las carreras del autor.	
	¿Posee enlaces para ampliar conocimientos sobre el tema o verificar información?	X		X			
	¿Se refiere al campo de la comunicación radial?	X				X	
	¿Es rigurosa la información que se presenta con referencias o citas?	X		X			
	¿La información se presenta de modo coherente a lo largo del material educativo?	X			X		
	¿Los temas presentados son relevantes y acordes a los destinatarios y destinatarias?	X			X		
	¿Contiene opiniones?	X		X			
	¿Tiene relación con otras áreas o temas?	X			X	Ética periodística.	
	¿Manifiesta una perspectiva ideológica?	X		X			
	¿Tiene coherencia entre los objetivos planteados, los contenidos y los procedimientos recomendados?	X			X		
	¿Reconoce saberes previos de los destinatarios y destinatarias?	X		X			
	¿Los objetivos de aprendizaje son claros?	X			X		
	¿Los contenidos tienen relación con el lenguaje radial?	X				X	
	¿Los contenidos son de tipo procedimental?	X			X		
	¿Los contenidos son de tipo conceptual?	X			X		
	¿Presenta información libre de errores gramaticales y ortográficos?	X			X		
	¿El vocabulario es acorde para el destinatario o destinataria?	X			X		
	¿Puede volver a ser reutilizado por otros estudiantes del ciclo o curso señalado?	X			X		
	Cualidades técnicas	¿Se utilizan colores en el diseño?	X		X		Portada.
		¿Presenta una organización textual adecuada a los posibles lectores?	X			X	
¿Existen herramientas de ordenamiento como índices o esquemas?		X		X			
¿Su titulación es clara?		X			X		
¿Contiene una organización por bloques temáticos?		X			X		
¿El soporte digital es de fácil utilización?		X			X	Exclusivo del autor.	
¿Posee criterios de organización áulica?		X		X			
¿Se utilizan imágenes?		X		X			
¿Presenta estructura de hipertexto?		X		X			

	¿Es adecuado el tamaño de letra utilizado para los destinatarios?	X			X		
	¿Utiliza letra en negrita para remarcar conceptos?	X			X		
	¿Las páginas presentan un estructura equilibrada entre texto e ilustraciones?	X		X			
	¿Se puede detectar actualización de los recursos?	X		X			
Metodología Actividades Evaluación	¿Se plantea la reflexión o análisis crítico?	X			X		Derecho a la comunicación.
	¿El aprendizaje propuesto es autónomo?	X		X			
	¿El aprendizaje propuesto requiere guía docente?	X			X		
	¿El material es autosuficiente, posee toda la información para la comprensión del tema?	X			X		
	¿Se pueden localizar instancias de síntesis, esquemas, redes conceptuales, resúmenes?	X		X			
	¿Se limita a la transmisión de información?	X			X		
	¿Se promueve la participación grupal del estudiante?	X					
	¿Se promueve la participación individual del estudiante?	X			X		
	¿Aparecen la construcción de nuevos conceptos?	X			X		
	¿Posee un glosario para la comprensión conceptos?	X		X			
	¿Presenta actividades de comprensión?	X			X		
	¿Las actividades son acordes a los contenidos desarrollados?	X			X		
	¿Se plantean actividades individuales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades grupales vinculadas a la práctica radial?	X		X			
	¿Se plantean actividades de evaluación, implícita?	X			X		No se detallan textualmente.
¿Se plantean actividades de evaluación explícita?	X		X				
¿El material propone la autoevaluación?	X		X				
Percepción global	Valoración final del material en su conjunto			X			
Observación afin al TIF	Relevante: contiene los contenidos específicos para la formación de sujetos en la práctica radial. Desarrollo de temas acotados.						
	No Relevante: la organización textual es muy lineal. No plantea un posicionamiento comunicacional. No posee actividades motivacionales. Los contenidos no están acompañados de imágenes. Algunos capítulos no son autosuficientes.						

Trayecto recorrido

Ha sido un largo camino hasta la presentación de esta producción cuyo plan fue aprobada en el 2016. En un primer momento, lo tomé como una instancia obligatoria complicada, la cual tenía que sacármela de encima, otro trabajo más que entregar entre tantos otros. Pero una vez puesto en marcha, pensado, analizado, cambiado, recambiado, planeado, corregido, borrado, ampliado, resumido, pulido, vuelto a pensar, leído y releído, olvidado, recordado, me ha llevado a entender, lo importancia de estas instancias; la de problematizar lo aprendido, profundizar y entender el papel que me toca dentro de la sociedad, de mi comunidad como comunicador, formador y persona.

Una integración de los saberes desde el campo multidisciplinar de la comunicación que me lleva a complejizar como aprendo, como enseño, reconociéndome desde un lugar distinto a los demás, analizando cada momento y espacio como único e irrepetible; forzándome a correrme de mi formación académica e improvisar, a buscar una salida a posibles momentos de frustración y conflicto, a disfrutar los momentos de éxito logrado con esfuerzo, entender mi responsabilidad como formador en comunicación frente a tantos jóvenes, adultos y colegas.

Uno de los interrogantes en todo este tiempo fue ¿por qué un manual de radio? si ya existen muchos. Luego pude entender que los espacios y momentos que he transitado estarían implícitos en este material, mi practica y significaciones sobre la radio, mis sentidos hacia la comunicación impregnados con mis palabras y visiones, intentando transformar una realidad, un contexto, intentando generar una visión crítica hacia los medios, la comunicación como derecho, como dialogo, posibilidad de lucha y cambio hacia el bien común, pero consiente de la diversidad de resultados y sentidos.

¿Qué tiene de distinto este manual a los ya existentes? Primero, una impronta desde mi experiencia, una vivencia propia y sus consecuencias. El reconocimiento actual en escenarios de conflicto, construyendo sentidos, desde aquello que los demás quieran decir, imaginar, contar y la forma en que son escuchados.

Los discursos desde el comentario propio, una entrevista imaginaria, una opinión con referencias culturales impregnando de hábitos y costumbres, sin prejuicios de género, nacionalidad o formación. Un programa musical o noticiero, programando, produciendo o editando, que nunca se repetirán, diferentes en cada construcción, con sentidos únicos junto a las personas que forman una comunidad o espacio.



Entender y comprender las relaciones que se van tejiendo y construyendo desde los mensajes que se emiten desde un programa radial. En ello, las intenciones que puedo tener como emisor o receptor. La interacción sobre un tema, un contenido, un valor, la manera de dialogarlo, de concepciones, miradas y análisis para una interpretación inacabada, individual o colectiva que desde la experiencia y práctica radial estarán en las páginas de este manual.

Como profesor en comunicación social, entender el momento de cambios sociales transversales a cualquier espacio y producción. Por eso creo que, arrancando del título del trabajo, **“Radio para todos y todas”** da indicio de los temas que nos rodean en la actualidad; el lenguaje inclusivo; rechazado o aceptado, un abordaje o intervención que no puede ser inadvertido como comunicadores. No solamente para estar a la moda sino, como manera de sostener una comunicación inclusiva con la intención de erradicar cualquier tipo de violencia o discriminación teniendo en cuenta la perspectiva educomunicacional que planteo en este trabajo y creo que debe estar reflejado en sus páginas interpelando a las personas que lo consulten.

Tiene de distinto mi vivencia docente dentro de la complejidad de nuestras escuelas secundarias. Esta experiencia en espacios con normas, reglas y problemáticas donde también he llevado la radio y que, en muchos puntos, ha resignificado en el último tiempo, mi trabajo de TIF. Escuchar a los jóvenes es entender el contexto actual, y en esa vivencia la radio tiene otros sentidos.

Tiene de distinto la manera de hablar sobre la comunicación popular, sabiendo, reconociendo que la radio es solo una herramienta más entre tantas otras, dentro de esta perspectiva. Complejizar su uso significativo para cada lugar, barrio o ciudad con situaciones que esperan un cambio o transformación, pero no solo hablando sino, desde la práctica, desde el carácter dialógico de la comunicación proponiendo estrategias, reconociéndolas y cambiándolas.

Sé que en cualquier intervención comunicacional o educativa; se piensan objetivos bien definidos, pero que, en el tiempo, al reconocer más íntimamente mi objeto de estudio y los abordajes existentes, la investigación, y jerarquización de la información disponible, se tornó muy difícil recortarla. Intentaba abarcarlos a todos en mi producción, pero no tendría fin. Sentirse interpelado por tantas perspectivas, respecto al campo educomunicacional, han provocado en mí, el deseo de incluirlas en otras producciones propias que, de seguro iniciaré.

Por último, me ha llevado mucho tiempo realizar este trabajo integral final, quizás por querer entregar el mejor producto final posible, buscar y buscar las palabras y análisis más certeros, para escribirlas coherentemente. Pero también, no contar con ese tiempo preciso para escribirlo porque se diluían frente a muchos compromisos de trabajo, o como padre y esposo. Sé que todo se puede problematizar, mejorar desde muchos aspectos y conociéndome después de leer mi trabajo final o releer mi manual pensaré ¿Por qué no



puse esto? ¿Por qué no dije aquello? O ¿Por qué no agregue esto? En los espacios de práctica, cuando este validando mi producción. Inacabado, como todo momento de aprendizaje.

La entrega de este TIF, la realizo después de casi un año de inactividad en su avance, pensaba en él, de vez en cuando, cuando abordaba temas tratados y desarrollados en el manual con mis estudiantes del ciclo superior de secundaria, con los cuales desarrollo algunas nociones sobre comunicación popular, alfabetización de medios, producción y practica de radio o cuando abordamos las practicas comunicacionales de la comunidad a la cual pertenecen. Pero en el inicio del 2020, en el contexto de esta pandemia, en pleno aislamiento social, preventivo y obligatorio me mentalicé en terminar este ciclo formativo, no precisamente porque disponía de tiempo sino, porque tuve el momento justo para reflexionar sobre mis metas y sé que, para avanzar, necesito aprender de la culminación de esta instancia.

Finalmente, la problematización de mi objeto de estudio me ayudo a indagar y profundizar varios aprendizajes significativos. Me permitió pensar y producir un material gráfico desde una mirada crítica, reconociendo las posibilidades y problemáticas de distintos ámbitos sociales que resultó en esta estrategia comunicacional que presento a la comunidad educativa para procurar espacios de diálogo e intercambio.

Bibliografía

AFSCA. Presidencia de la Nación. (s.f.). Cuenta oficial de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. Presidencia de la Nación. Argentina. Recuperado de <https://issuu.com/afscadigital>

Ángulo, J. F. y Blanco, N. (1994). Algunas ideas para analizar materiales curriculares. En teoría y desarrollo del curriculum. Málaga: Ediciones Aljibe.

Argentina. Defensoría del Publico de Servicios de Comunicación Audiovisual. (2018). Respuesta a reclamos sobre concentración info-comunicacional. Recuperado de <http://defensadelpublico.gob.ar/respuesta-a-reclamos-sobre-concentracion-info-comunicacional/>

Argentina. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (Publicada en el Boletín Oficial del 10 de octubre 2009). Ley 26522. Honorable Congreso de la Nación Argentina. Servicios de Comunicación Audiovisual Regulación: Información legislativa INFOLEG. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>

Argentina. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (Publicada en el Boletín Oficial del 29 de diciembre 2015). Ente Nacional de Comunicaciones. Decreto 267/2015. Creación. Ley N° 26.522 y N° 27.078. Modificaciones: Información legislativa INFOLEG. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/255000-259999/257461/norma.htm>



Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (Aler). Ecuador. Portal en internet. Recuperado de <https://www.aler.org>

Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER). (2009). Manual N°1. La entrevista. 2a ed. En Radioformateca. Recuperado de <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/manuales-de-capacitacion-en-radio-popular/>

Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER). (2009). Manual N°2. La noticia popular. 2a ed. En Radioformateca. Recuperado de <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/manuales-de-capacitacion-en-radio-popular/>

Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER). (2009). Manual N°3. La Radiorevista. 2a ed. En Radioformateca. Recuperado de <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/manuales-de-capacitacion-en-radio-popular/>

Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER). (2009). Manual N°4. Noticiero Popular. 2a ed. En Radioformateca. Recuperado de <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/manuales-de-capacitacion-en-radio-popular/>

Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER). (2009). Manual N°5. La Risa en la radio popular. 2a ed. En Radioformateca. Recuperado de <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/manuales-de-capacitacion-en-radio-popular/>

Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER). (2009). Manual N°8. La Locución en la radio popular. 2a ed. En Radioformateca. Recuperado de <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/manuales-de-capacitacion-en-radio-popular/>

Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER). (2009). Manuales de capacitación en radio popular. 2a ed. En Radioformateca. Recuperado de <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/06/manuales-de-capacitacion-en-radio-popular/>

Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca). (2013). Organizaciones sociales y comunicación popular. Argentina: Gráfica Megapíxel, Junín 15, CABA.

Barbero, Jesús Martín. (2002). La educación desde la comunicación: III. Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narra. Buenos Aires: Editorial Norma.

Barbero, Martín Jesús. (1997), Heredando el futuro. La educación desde la comunicación en Rev. Nómadas, N° 5. Santafé de Bogotá. Colombia: Univ. Central.

Barbero, Martín Jesús. (2003). Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades. Revista Iberoamericana de Educación, N° 32, (PP. 17-34).

Brardinelli Rodolfo Luis. Licenciado en Sociología por la Universidad Nacional de Buenos Aires, profesor ordinario de la Universidad Nacional de Quilmes. Ha investigado sobre derechos humanos, religión, comunicación y vida penitenciaria.

Brardinelli, Rodolfo Luis. (2012). Las palabras y los silencios: derechos Humanos, palabra, persona y democracia. Buenos Aires: Ed. San Pablo. (cap. 1-2).

Brardinelli, Rodolfo Luis. (2012). Las palabras y los silencios: derechos Humanos, palabra, persona y democracia: Sin comunicación no hay democracia. Buenos Aires: Ed. San Pablo. (cap. 3).

Buenfil Burgos es licenciada en Pedagogía, egresada de la facultad de Filosofía y letras de la Universidad Nacional Autónoma de México. Maestra en Ciencias con especialidad en Educación en el CINVESTAU y Doctora en Análisis político del discurso, egresada de la School of comparative studies – Universidad de Essex Gran Bretaña.

Buenfil Burgos, Rosa. (1993). Análisis de discurso y educación. [Tesis de maestría]. Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigaciones y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. México: DIE

Centro de Formación radial. Carlos Vazquez. Curso de locución. [Mensaje de blog]. Recuperado de <http://centrodeformacionradial.blogspot.com.ar/2014/02/taller-de-locucion-y-conduccion-radial.html>

CIESPAL, Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina; AMARC, Asociación Mundial de Radios Comunitarias; SCC, Servicio Conjunto de Comunicación (UNDA-AL, OCIC-AL y UCLAP); FIP, Federación Internacional de Periodistas; ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica; FELAFACS, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social; RNTC, Radio Nederland Training Center; y PROA, Asociación Latinoamericana de Medios Grupales. Al poco tiempo, se sumó VIDEAZIMUT (Coalición Internacional Audiovisual para el Desarrollo y la Democracia) y WACC (Asociación Mundial para los Comunicadores Cristianos).

Cortés, Carlos Eduardo. (1993). Herramientas para validar. San Jose de Costa Rica: Mimeo.

Coscarelli María Raquel. (2001) Ficha de cátedra. Curriculum, protocurriculum y cultura. UNLP. Argentina.

Cynthia Ottaviano. Doctora en Comunicación, docente de la FPYCS. UNLP, investigadora y escritora argentina. Ex titular de la Defensoría del Público, Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

De Barrio, Lucía. Medina, Verónica. Mereles, Mónica. (2013). Los ámbitos de producción de los materiales educativos. N° 75 /. Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura.

Depaoli, Noelia; Leticia, Garziglia. ¿Qué pasa con la ley de medios? Diario Página 12. (07 de junio de 2017). Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/42540-que-pasa-con-la-ley-de-medios>

Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom). (2015). La Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca) creado desde la promulgación de La Ley de servicios de comunicación Audiovisual aprobada en el año 2009 junto a la Autoridad Federal de Tecnologías de la Información y la Comunicación (Aftic) fueron absorbidos por (Enacom) creado con la publicación del Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) 267/2015 en el Boletín Oficial durante el

gobierno de Mauricio Macri. Ente autárquico y descentralizado que funciona en el ámbito de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación.

FARCO Audiovisual. (Feb 24, 2014). Todas las voces, todos" audiovisual del proyecto de FARCO con radios escolares, comunitarias y de frontera. Canal de FARCO en YouTube. Recuperado de <https://youtu.be/w7EinE0iFuM>

Foro Argentino De Radios Comunitarias (FARCO). Argentina. Portal web oficial. Recuperado de <http://www.farco.org.ar>

Frutos Ángel José con aportes de la Red de Corresponsales de FARCO. El Foro Argentino de Radios Comunitarias. (s.f.). Manual de Estilo. Informativo FARCO. Argentina: Minigraf. Recuperado de https://www.farco.org.ar/wp-content/uploads/2017/04/images_manual-de-estilo-farco-final-180215.pdf

Gall, Emanuel. Fontdevila, Eva. Abrojos. (2018). Manual de Periodismo y Comunicación para el trabajo Comunitario. Tucumán. Argentina: 1ra. Edición. Proyecto La Escuela en la Radio Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Tucumán.

Gonzaga Motta, L. (1983). Comunicación Popular y los Modelos Transnacionales (Entrevista a Jesús Martín Barbero). Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 0(8), 04 - 11. Recuperado de <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i8.928>

Guber, Rosana. (2001). La etnografía. Método, campo y reflexividad: La entrevista etnográfica. Bogotá: Grupo Editorial, Norma. (Cap. 3 y 4).

Huergo, Jorge. (1997). Comunicación/Educación: Ámbitos, Prácticas y Perspectivas. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

Jaimes Diego, Utrera Emilio. (2013). Organizaciones sociales y comunicación popular. Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca). Argentina: Gráfica Megapíxel, Junín 15, CABA.

Jaimes, Diego. (2013). Claves para iniciar una radio local. Manual de capacitación para iniciar una radio en el marco de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Buenos Aires. Argentina: Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. Argentina: IPESA S.A. CABA (AFSCA).

Jorge Huergo Académico. Además de ser un referente del campo de la comunicación, fue un luchador de la educación pública y gratuita, y un gran docente que será recordado en la historia por sus calidades humanas y su incansable trabajo en la Universidad Nacional de La Plata UNLP (Argentina).

Kaplún Mario. (1996). El comunicador popular: Modelos de educación y modelos de comunicación. Argentina: Ed. Lumen. Humanitas. (cap. 1).

Kaplún, Gabriel. (1997). Materiales educativos que no educan. materiales no educativos que educan. Santiago de Chile: La Piragua CEAAL. (p. 12-13).

Kaplún, Mario. (1923-1998). Nació en la Argentina. Convertido al catolicismo, mostró fuertes convicciones dentro de la corriente de la teología para la liberación y se entregó a la educación y la comunicación como expresión de sus creencias de transformación de la realidad latinoamericana.

Kaplún, Mario. (1985). *El Comunicador Popular. La comunicación en la acción popular: Qué entender por comunicación.* Ecuador: Ediciones CIESPAL

Kaplún, Mario. (2001). *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa. (Segunda Edición).* Ecuador: Ediciones CIESPAL.

La Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual es un organismo creado por la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) para recibir y canalizar las consultas, reclamos y denuncias del público para que los derechos de los oyentes y televidentes sean respetados en Argentina.

López Vigil José Ignacio. (2000). *Manual Urgente Para Radialistas Apasionados.* Quito, Ecuador.

López Vigil José Ignacio. Comunicador, coordinador del centro Radialistas Apasionadas y Apasionados. Autores de series como *Un tal Jesús*, *500 Engaños*, y otros. Manuales de capacitación popular. Director del sitio www.radialistas.net. Coordinador de la Asociación Mundial de Radio Comunitarias para América Latina y el Caribe (AMARC) con sede en Quito.

Ottaviano, Cynthia. (2020). *El desafío de construir una comunicación inclusiva: Taller de lenguaje inclusivo y no sexista.* Secretaría de Prensa y la Secretaría de Género. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. Argentina: Editorial (EPC). Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2020/05/Taller-de-Lenguaje-Inclusivo-2020-EPC-PRENSA-GENERO.pdf>

Paulo Freire nació en 1921, en Pernambuco, Brasil. Estudió Derecho en la Universidad de Recife. También estudió filosofía y psicología del lenguaje. Dejó el derecho y se dedicó por completo a la educación popular. Criticó las formas tradicionales de educación, convirtiéndose en uno de los principales motores de la revolución educativa en Brasil. Elaboró un innovador método de alfabetización, construido sobre el diálogo, que fue implementado en 1964, durante el gobierno de Joao Goulard de Brasil, en la Campaña Nacional de Alfabetización.

Resumen Comunicación Social. (1 de noviembre 2016). *Diseño y Planeamiento del Currículum (practico) proyecto curricular.* [mensaje de Blog]. Recuperado de <https://resumencomunicacionsocial.blogspot.com/2016/11/disen-y-planeamiento-del-curriculum.html>

Resumen Comunicación Social. (9 de abril 2014). *Seminario de tesis 2013/pre entrega plan de tesis: Taller de radio como herramienta pedagógica para la capacitación de comunicadores sin formación profesional.* [mensaje de Blog]. Recuperado de <https://resumencomunicacionsocial.blogspot.com/2014/04/seminario-de-tesis-2013pre-entrega-plan.html>

Terigi Flavia. (1999). Curriculum. Itinerarios para aprehender un territorio. Buenos Aires: Santillana.

Uranga Washington es periodista, docente e investigador de la comunicación. Su campo de especialización son los temas de comunicación vinculados con la ciudadanía, la participación, las políticas públicas y la planificación de procesos comunicacionales. Se desempeña como editorialista del diario Página 12 (Buenos Aires), donde es responsable del suplemento La Ventana, y escribe sobre temas de comunicación en medios académicos y científicos. Asesora a organizaciones sociales, entidades públicas y gobiernos. Dicta cursos en grado y posgrado, fue director de la Maestría en Planificación de Procesos Comunicacionales (UNLP) y de la Maestría en Periodismo (UBA) y actualmente dirige la Maestría en Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de San Luis.

Uranga, Washington. (2012). Comunicación popular y universidad: notas para invitar a la reflexión sobre la intervención. En Revista Territorios. Espacio de Comunicación e Intervención - ECI- UBA, Buenos Aires.

Uranga, Washington; Moreno, L; Villamayor, C, (1997). Diagnóstico y planificación de la comunicación. Buenos Aires, Argentina: Ediciones La Crujía. (p. 2).

Vazquez Carlos. (2010). Manual. Apuntes del Curso de Locución. En Issuu. Argentina. Recuperado de https://issuu.com/carlosvazquez80/docs/manual_locucion_2017_abril

Verón Eliseo. (1988). La Semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. El sentido como producción discursiva. España: Gedisa. (Cap. 5).

Vinelli Natalia. Comunicadora argentina egresada de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires, especialista en Planificación y Gestión de la Actividad Periodística, docente de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y la Universidad Popular Madres de Plaza de Mayo.

Vinelli, Natalia. (2014). La televisión desde abajo: Historia, alternatividad y periodismo de contrainformación. (1ª ed.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Co-edición Cooperativa editorial. El río suena y el Colectivo el Topo blindado.