

## **Mercado Popular La Veredita, estrategias de la Economía Popular, Social y Solidaria en pandemia**

**Caballieri Isabella.** Estudiante de la Facultad de Trabajo Social, Universidad Nacional de La Plata. isacaballieri@gmail.com

**Labaqui Camila.** Estudiante de la Facultad de Trabajo Social, Universidad Nacional de La Plata. camilabaqui199@gmail.com

M20

ET3

### **RESUMEN**

En la siguiente ponencia buscamos reflexionar sobre la extensión universitaria en la Facultad de Trabajo Social (Universidad Nacional de La Plata) y nuestra experiencia como estudiantes y becarias de la Secretaría de Extensión de dicha casa de estudios, en relación al el Mercado Popular La Veredita, en el que participan productores de la economía popular, social y solidaria y productores rurales de la región La Plata, Berisso y Ensenada, con el objetivo de indagar sobre el intercambio de saberes desde la práctica extensionista y el compromiso social de la Universidad en pandemia.

**Palabras claves:** extensión universitaria - economía social - mercados populares - pandemia

### **INTRODUCCIÓN**

En este trabajo, recuperaremos nuestra experiencia como estudiantes de la Licenciatura en Trabajo Social y becarias de la Facultad de Trabajo Social junto con los productores<sup>1</sup> de la economía popular, social y solidaria y nuevas ruralidades que conforman el Mercado Popular La Veredita. Este trabajo se enmarca en el Programa “Políticas Públicas y Nuevas Ruralidades: un aporte para el fortalecimiento de organizaciones sociales y sectores populares vinculados a la cuestión rural.”(2016), el cual depende de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Trabajo Social y tiene como propósito avanzar en la creación de un dispositivo que aporte a la sistematización y la organización de espacios colectivos de intercambio y de formación por medio del diálogo y la tensión entre saberes populares y académicos.

Para el desarrollo del siguiente trabajo, recuperamos en un primer momento la relación entre la Facultad de Trabajo Social y la extensión universitaria y el surgimiento de La Veredita, para poder concluir con nuestra labor extensionista en contexto de pandemia.

Creemos fundamental poder reflexionar sobre la extensión universitaria en nuestra formación profesional y la importancia de la misma en el actual contexto de pandemia, ya que creemos que el trabajo en conjunto con productores de la re-

---

1 . En esta ponencia utilizaremos el lenguaje inclusivo por medio de la letra “e”.. Por lo que, al referirnos a “productores” hacemos referencia tanto a mujeres, hombres e identidades no binarias.

gión y organizaciones sociales en un marco de reconocimiento mutuo nos permite seguir formándonos como profesionales comprometidas con la realidad social y las necesidades del pueblo.

## **LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DESDE LA FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL**

Desde la Facultad de Trabajo Social (FTS), de la cual formamos parte como estudiantes y becarias de la Secretaría de Extensión, se entiende a la extensión universitaria como un proceso de intercambio entre la universidad y la sociedad, realizando un intercambio democrático y dialogado entre los sujetos universitarios, referentes de la comunidad y las políticas públicas. Por este motivo, se busca fortalecer el vínculo entre la universidad pública, el territorio y las diversas organizaciones sociales y comunitarias de la región por medio de diferentes líneas de trabajo. Una de estas líneas es el Programa de Políticas Públicas y Nuevas Ruralidades.

Retomando a Pablo Allo y otros (2017), desde el año 2012 la Facultad de Trabajo Social asume la decisión institucional de aportar a las diferentes acciones que venían desarrollando Unidades académicas, Organizaciones sociales y del Estado referidas al trabajo y el acceso a derechos de la población vinculada a las nuevas ruralidades en la región platense. Por este motivo, en los años siguientes se promovió la creación de mercados populares, la presentación de proyectos de extensión para el desarrollo de acciones con productores familiares de la región y el dictado de seminarios de grado sobre agricultura familiar. Además, en el año 2016 se aprueba en el Consejo Directivo de la FTS-UNLP, el Programa “Políticas Públicas y Nuevas Ruralidades: un aporte para el fortalecimiento de organizaciones sociales y sectores populares vinculados a la cuestión rural.”, el cual depende de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Trabajo Social y tiene como propósito avanzar en la creación de un dispositivo que aporte a la sistematización y la organización de espacios colectivos de intercambio y de formación por medio del diálogo y la tensión entre saberes populares y académicos. Así, se busca brindar herramientas para la organización y planificación de proyectos socio-comunitarios, el análisis y la acción institucional, tomando como punto de partida las problemáticas identificadas por los hombres y las mujeres del sector.

Entre las problemáticas que atraviesan históricamente a la agricultura familiar, está el tema de la comercialización de sus productos; en las ciudades, el acceso a alimentos de calidad y a precios justos es una tarea compleja; más aún en contexto de pandemia. El actual modelo de consumo favorece la circulación de alimentos a través de largas distancias, aumentando los costos de transporte y generando una economía de escala, que desplaza a los pequeños productores que trabajan para el consumo local. Éste es el caso de las familias productoras hortícolas de los cinturones frutihortícolas que rodean a la ciudad de La Plata, responsables de la provisión de alimentos frescos de consumo cotidiano. Las mismas, para comercializar su producción, dependen de intermediarios que pagan en muchas oportunidades por debajo de los costos productivos y hasta 8 a 10 veces menos de lo que paga el consumidor. (Manzolido y otros, 2019)

Al mismo tiempo, por la mercantilización del intercambio de productos, el consumidor desconoce quién elabora lo que está comprando, en qué condiciones fue producido ese bien y cuál es el costo económico y social del mismo. Por estas razones, desde la Universidad y varias Facultades, entre ellas la de Trabajo Social; junto a distintas organizaciones de productores, intentan acercar canales alternativos de comercialización, que promuevan recuperar la decisión sobre qué alimentos comer, cómo distribuirlos y cómo comercializarlos, y a un precio justo, achicando la cadena de valor, ofreciendo los productos directamente de los productores a los consumidores, generando además espacios de diálogo, encuentro y expresión cultural, siendo algunos de estos Mercados Populares: La Justa, La Veredita, El Paseo y la Feria de productores Manos de la Tierra.

## **MERCADO POPULAR LA VEREDITA**

En este marco de trabajo con organizaciones vinculadas a las nuevas ruralidades, en el año 2014 se organiza el Mercado Popular La Veredita en el que participan familias agricultoras y productores de la economía popular, social y solidaria. Como mencionamos anteriormente, este mercado, busca modificar la situación de exclusión de los productores familiares y las familias consumidoras que se produce en los mercados tradicionales; fortaleciendo estrategias alternativas que disminuyan la distancia entre unos y otros, reconociendo el trabajo productivo e incentivando el intercambio justo y solidario, al mismo tiempo que promueve los vínculos y el fortalecimiento del tejido social a través de los Mercados Populares (Allo y otros, 2017).

Si bien los productores que conforman La Veredita son un grupo estable - actualmente son un total de 19 productores y/o grupos productivos - a lo largo de los años han habido algunos cambios en su composición, así como también en las articulaciones que realizan y las estrategias de difusión que utilizan. Así, entre los cambios que se han generado a lo largo de estos 7 años, podemos mencionar que desde el año 2017 se generó una articulación con la Facultad de Artes que permitió extender un día más la feria, funcionando ahora, además de los jueves en la Facultad de Trabajo Social, los días lunes en la Sede Central de esa casa de estudios (calle 8 entre diagonal 78 y 61).

La feria se caracteriza por funcionar en las veredas de ambas facultades, de ahí su nombre; por la comercialización mayoritaria de artesanías, y actualmente, por una amplia participación de mujeres. En este sentido, si bien nos falta profundizar en este aspecto, podemos tomar los aportes de Nobre (2003), quien sostiene que "Las experiencias alternativas que les permiten generar ingresos, surgen para las mujeres como la posibilidad de acceso a la propiedad de los medios de producción mediante la propiedad colectiva y por ende, a la remuneración; y principalmente como la oportunidad de vivenciar otra relación de trabajo basada en el compañerismo y en la gestión democrática.

En cuanto a la organización, los productores realizan asambleas periódicas en las que participamos productores, estudiantes, docentes y miembros de la Secretaría de Extensión de la FTS, Facultad de Artes y CANPO (Corriente Agraria Popular y Na-

cional) para debatir diversas estrategias y tomar decisiones sobre la organización de la feria, de manera horizontal y participativa.

Como becarias de la Secretaría de Extensión de la FTS, nos insertamos dentro de la línea de trabajo del programa “Nuevas ruralidades” y trabajamos en conjunto con los productores de La Veredita, buscando intercambiar saberes, visibilizar el trabajo que se realiza en la feria y aportar a la organización del colectivo de productores.

En estos años de trabajo colectivo, se ha consolidado una identidad entre quienes formamos parte de La Veredita, nos sentimos identificados con el espacio y apostamos al sostenimiento y crecimiento del mismo.

## **EXTENSIÓN Y PANDEMIA**

A partir de las medidas sanitarias para evitar la propagación del coronavirus en el año 2020, la Feria se mantuvo cerrada los primeros meses del año, lo que nos obligó a repensar la forma de trabajar y a crear nuevas formas de cercanía con los consumidores, siendo un desafío inevitable tener que repensar cómo comercializar los productos de manera virtual.

En una primera instancia, mantuvimos el contacto a través de un grupo de Whatsapp donde los productores comenzaron a expresar la preocupación por su situación económica familiar y su imposibilidad de contar con espacios de venta, viéndose esa situación cada vez más incierta debido al avance del virus. A partir de allí, tanto la Facultad de Artes como la FTS, dispusieron de un subsidio momentáneo para los productores, posible gracias al trabajo en red sostenido en el tiempo.

Luego, a través de asambleas virtuales, pudimos reencontrarnos una gran parte de quienes formamos La Veredita, lo que nos permitió fortalecer los lazos y aunar fuerzas, en un momento donde la distancia era tan necesaria como la proximidad de los otros. Así, a mediados del año, desde La Comercializadora La Justa llegó la propuesta de sumar los productos de La Veredita a una ronda de ventas que comenzaron a hacer de manera online y entregas en diferentes nodos de la ciudad. Articulación que se sostiene hasta la actualidad. “La Justa” es una comercializadora universitaria de alimentos y otros productos de la economía social y solidaria, la agricultura familiar y la producción local, que en red con organizaciones sociales, comunitarias, políticas y culturales, realizan una intermediación solidaria entre las familias productoras de la región y los consumidores.

En lo que hace a 2021, se comenzó con la presencialidad de la Feria en el mes de marzo pero rápidamente debió volver a cerrar, por el aumento de casos de covid-19 y las resoluciones de salud adoptadas por el Gobierno Nacional, retomando la experiencia con La Comercializadora La Justa. Por este motivo, además, se decidió en asamblea comenzar con la propuesta de ventas a través de un formulario online de ventas propio. Para llevar adelante esta logística de comercialización, los productores se organizan en diferentes grupos para difundir el link del formulario, controlar el stock de venta, confirmar los pedidos a través de Whatsapp, y hacer la entrega de los mismos. En todo ese proceso las becarias fuimos acompañando a cada grupo, realizando el formulario de ventas y difundiendo el trabajo a través de las redes so-

ciales de La Veredita, tarea que hoy nos lleva a pensar en la necesidad de fortalecer los conocimientos de manejo de redes y contar con una mayor articulación con la Facultad de Artes.

En paralelo a esta modalidad de comercialización, nos capacitamos por medio de un curso de la Universidad de Quilmes en conjunto con el INTA sobre comercialización digital, con la finalidad de crear una plataforma virtual de La Veredita. Esta página va a funcionar de manera simultánea con la feria presencial, permitiendo dar a conocer con más detalle quiénes son los productores de La Veredita y cómo es su producción, lo que contribuirá a seguir fortaleciendo los lazos entre los productores y los consumidores

## **CONCLUSIONES**

La emergencia sanitaria ocasionada por el Virus Sars Cov-2 y las consiguientes medidas de aislamiento social, preventivo y obligatorio cambiaron la vida cotidiana de las personas y de las instituciones. Por lo que, la Secretaría de Extensión de la FTS debió crear nuevas estrategias para seguir promoviendo el acceso a derechos y el mantenimiento de vínculos para con la sociedad. Entre estas, se enfatizó en el sostenimiento del trabajo de los grupos extensionistas que articulan con la comunidad, para el acompañamiento de las organizaciones sociales, la promoción de derechos y la contención de los niños y jóvenes, siempre que las medidas sanitarias lo permitieran. Al mismo tiempo que se pusieron a disposición artículos de cuidado sanitario.

Como estudiantes y becarias de la Secretaría de Extensión, creemos que la extensión universitaria es una parte fundamental de nuestra formación como futuras trabajadoras sociales, ya que la misma permite transitar los espacios formativos, a través del vínculo e intercambio de saberes recíproco con diferentes actores sociales, en un marco de respeto y reconocimiento mutuo. Nos lleva a interpelarnos por la realidad de nuestro pueblo y reforzar los lazos de solidaridad y empatía, como así también a generar nuestras estrategias y alternativas para aportar en relación a las necesidades, garantizar derechos y/o propiciar encuentros e intercambios justos.

Es así que entendemos que no puede desconocerse que la extensión universitaria tiene una dimensión ético-política que la guía, un compromiso con la ampliación de derechos y el fortalecimiento de las políticas públicas.

Nuestro trabajo de articulación con La Veredita, nos ha permitido conocer la situación de productores de la economía popular, social y solidaria, intercambiar saberes y aportar a su organización como espacio colectivo, buscando generar nuevas redes, articulaciones y estrategias comunicacionales que permitan promover la compra de productos de la economía popular y el consumo responsable.

Aun en pandemia, seguimos reforzando nuestro compromiso con los productores y reivindicando el compromiso social de nuestra Universidad.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Allo, Pablo y otros (2017). Fortaleciendo las organizaciones sociales y sectores populares vinculados a la cuestión rural desde el Programa de Extensión “políticas públicas y Nuevas Ruralidades”. Presentado en X JIDEEP “Neoconservadurismo, políticas neoliberales y erosión de derechos: discursos y prácticas en conflicto”, Facultad de Trabajo Social, UNLP.
- Manzolido, Ezequiel y otros (2019). Feria de productores de la agricultura familiar en la Universidad Nacional de La Plata. en: La economía popular ante la crisis. Por la defensa de derechos y hacia una economía social y ambientalmente sostenible. II Congreso Nacional de Economía Social y Solidaria. Eje 11
- Nobre Miriam (2003). Mujeres en la economía solidaria. Disponible en: [https://base.socioeco.org/docs/doc-241\\_es.pdf](https://base.socioeco.org/docs/doc-241_es.pdf)