



**Ejes a considerar para una renovación museográfica:
Museo Tecnológico del Agua y del Suelo
Ing. Osvaldo Casamiquela- DPA- Viedma- Río Negro**

Diciembre 2020-Dra. Valle, María Ytati¹

¹ Valle, María Ytati, Museóloga, Prof. Y Lic. en Historia del Artes, (UNLP) Magister en Estudios Políticos (UNR) Dra. En Ciencias Sociales (UNQ) Investigadora y docente universitaria (UNLP-UNS-UNCo) Autora proyecto de refuncionalización del Museo Tecnológico del Agua y del Suelo (2004).

Introducción

Nuevamente como en el 2019, elevamos un proyecto de renovación museográfica ante las autoridades. El presente trabajo retoma la evaluación de las prácticas gestadas durante 16 años a partir del proyecto de refuncionalización (Valle, 2004) del Museo Tecnológico del Agua y del Suelo, Ing. Osvaldo Casamiquela, (en adelante: el museo) dependiente del Departamento Provincial de Aguas de Río Negro (DPA). Desde el 2015 se planteó una posible renovación museográfica para las salas permanentes del Museo, la misma se propuso (Valle, 2016, 2018 y 2019) para ello se realizó: una evaluación y diagnóstico elaborada por el personal especializado, también se consideraron los resultados de la encuesta a visitantes elaborada entre 2014-2018, (informe elevado 2018) pero a partir de la pandemia COVID19 y sus enseñanzas fue necesario retomar estas propuestas, y reactualizarlas. En el 2020 en el marco de las 4^a Jornadas Nacionales de Agua y Educación, se presentó un trabajo de ejes para la renovación (Valle, 2020). Desde entonces consideramos la necesidad de sumar para esta renovación un trabajo participativo con la comunidad para generar un proyecto museográfico que sea una propuesta comunitaria que permita una polifonía de voces. Para ampliar ver: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/110860>

En el marco de la cuarta revolución industrial, ligada a la aceleración de la innovación tecnológica, el impulso de la virtualidad comunicacional, las mercancías digitales en la cotidianeidad de nuestras vidas, como así también la desigualdad creciente que visibilizó la pandemia, consideramos que un proyecto de renovación pos-pandémico deberá revalorizar los vínculos personales y emocionales que implica la presencialidad, y esa es una virtud que compartimos los museos como espacios de encuentro, como presencia y contacto con la corporalidad, como lugares que promueven la percepción. Precisaremos reconvertir redes de trabajo, a partir de la racionalidad ambiental (Leff, 2004). Preguntarnos quiénes quedaron fuera la construcción del guión museográfico anterior para así proponer modos de pensar nuestro paisaje.

Se tratará de desarmar ese sentido común pedagógico y asumir una realidad que el COVID19 ha evidenciado, como propuso Luis Bonilla-Molina (2020) avanzar en los nuevos estilos de aprendizaje, fortalecer en una alianza de trabajo a partir del pensamiento crítico, de manera de evitar considerar a los visitantes como meros receptáculos de información. Entonces el museo puede conformarse como espacio de diálogo, participación y construcción comunitaria del paisaje, en colaboración a políticas ambientales.

Proponemos un énfasis en la construcción regional de contenidos (Dussel y Trujillo Reyes, 2018) considerar otros modelos didácticos contextuales, situados en las especificidades de nuestro paisaje, con la plasticidad necesaria para estos tiempos acelerados. Planteamos en esta nueva etapa a partir de esta posibilidad que implica la pandemia, re-pensar y proponer un museo como articulador dialógico y experiencial de aprendizajes. Porque nuestro regreso nos obliga a una combinación entre la presencialidad y la virtualidad, proponemos trabajar a partir de tres ejes:

- democratización de los conocimientos,
- contextualización regional centrada en el pensamiento crítico,
- incentivación de la capacidad creadora en los visitantes.

El museo y la primera etapa de comodato

El Museo se ubica en Viedma, primer poblado de la Patagonia, fundado en 1779, por Francisco de Biedma y Narvaez, luego sede de la Gobernación de la Patagonia (Ley 954/1878) y del Territorio Nacional de Río Negro (Ley 1532/1884). El proceso de provincialización se inició con la reforma constitucional de 1949 y la Ley nacional n°14408 de 1955, con un interregno dado el golpe cívico-militar de 1955, para finalmente conformarse en 1957 con la sanción de la Constitución Provincial.

En 1979 el ingeniero agrónomo Osvaldo Casamiquela, (1922-2010) quien se había desempeñado en distintas localidades de la norpatagonia en Agua y Energía Eléctrica, llevó a cabo una idea pionera que fue la construcción de un museo ligado al agua, el suelo y el riego, esta propuesta comenzó un proceso de crecimiento y

concreción. Hacia 2004 por razones de salud su familia entregó en comodato el museo al Departamento Provincial de Aguas².



Fotografía perteneciente al fondo documental del Museo, tomada por Ismael Gurmandi, quien era corresponsal del diario *Clarín* en la región, se observa a don Osvaldo Casamiquela en un reportaje, con su característica pipa, en la sala del Museo.

El 19 de diciembre de 1961 la Legislatura provincial sancionó la Ley de Aguas n° 285 y definió las funciones del DPA. Luego en el marco de la reforma constitucional de la provincia se sancionó una nueva Ley n° 2952, conocida como Código de Aguas, 1996. A fines del 2003, el DPA firmó un convenio de comodato con la familia Casamiquela a partir del cual asumía la responsabilidad de continuar y enriquecer la tarea iniciada por el fundador del museo. Desde el 2005, ligado a la etapa de refuncionalización por decisión del entonces superintendente del DPA, Ing. H. Collado, el museo lleva el nombre de su fundador.

Desde sus inicios el museo se ubica en la “manzana histórica”. El edificio fue antigua sede de la orden salesiana, cuyas obras se iniciaron en 1889 y se inauguró en 1897. En 1986 el conjunto edilicio fue declarado monumento histórico nacional. El proyecto de refuncionalización y la propuesta pedagógica se inició a partir de agosto del 2004, se enmarcó en la entonces vigente Nueva Museología, luego se retroalimentó a partir de la Museología crítica y las posiciones decolonizadoras de la praxis museológica. Desde esta concepción se observó como eje central la

² Para ampliar la historia ver Plan, <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/88403>

Educación Ambiental, como un proceso de aprendizaje que intenta facilitar la comprensión del mundo que nos rodea y que tiene como finalidad lograr que cada persona se sienta responsable de él. (UNESCO, 1997)



Estado en el que se encontraron las salas en el momento del comodato previo a la refuncionalización, las fotografías se tomaron en agosto 2004, previo a desmontar las salas, para los arreglos edilicios.

El diseño museográfico de la refuncionalización enfatizó el trabajo de quienes estuvieron y están en las obras, no ya una historia de apellidos o de tecnologías concebidas como procesos aislados sino ligadas a contextos de producción y realización, aspectos sociales e históricos, decisiones políticas, historias de vivencias, de paisajes sentidos por los y las ciudadanxs. Entonces el proyecto de refuncionalización (Valle, 2004) planteó el guión museográfico a partir de preguntas por la peculiaridad de nuestro planeta, la historia de nuestro paisaje, se organiza en tres ejes: agua-suelo y riego



Fotografía tomada en 2004, previa a la refuncionalización sala que luego se convirtió en auditorio y sala de exposiciones temporarias, en la misma puede observarse la adscripción a la educación bancaria que se planteaba en las visitas guiadas, que comenzaban con una clase impartida.

A nivel de pedagogía museológica, desde los inicios de la propuesta de refuncionalización (Valle, 2004) lejos de pensar a nuestros visitantes como espectadores pasivos, como un cuenco vacío a llenar que concurre al lugar de saber, o un mero consumidor al que se debe aturdir, pretendimos desarmar la lógica de mercantilización social, y recuperar el vínculo a partir de pensar el museo como tercer espacio (Oldenburg, 1999). Un espacio para la interacción presencial. Nos propusimos generar la comunicación entre personas diferentes, como un paso para la interacción en un mundo diverso y desigual. El primer desafío fue abrir las puertas, no sólo la definición y constancia de cumplimiento horario, sino también procurar llegar a quienes dado el nombre del museo se incomodaban o atemorizaban, “no voy a entender nada” o simplemente no les resultaba interesante.

Algunas cifras para tomar decisiones

Inicio de estadísticas, 25 de octubre del 2005:

Octubre: 58/noviembre 386/diciembre 176-

Visitantes:

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
En	241	406	411	342	286	288	346	276	248
Fe	151	222	235	246	232	282	142	244	89
Ma	120	147	168	126	296	238	329	39	241
Ab	166	175	198	148	310	199	182	424	268
Ma	106	321	170	533	526	650	572	467	234
Jn	151	190	449	222	334	340	610	184	352
Jl	237	241	372	165	210	333	196	149	90
Ag	211	216	332	625	615	488	263	289	260
Se	369	196	201	274	438	610	221	272	368
Oc	736	473	373	600		635	498	328	354
No	546	295	282	218	311	778	271	488	503
Di	334	249	180	160	186	75	82	96	397
To	3365	3103	4139	3659	4093	3813	3690	3256	3281

Los años 2020 y 2021 estuvieron signados por la pandemia COVID19- el museo permaneció cerrado entre marzo 2020 y diciembre 2021, durante el 2020 sin recursos virtuales, simplemente la conexión vía correo electrónico se trabajó con grupos escolares en zoom que las docentes convocaban, se realizaron presentaciones fotográficas, en enero-marzo 2021 se hizo un face, y se continuó trabajando a nivel de documentación en el blogspot del centro de documentación del agua. Esta situación puso en evidencia una necesidad planteada desde 2016, la posibilidad de contar con una página web.

	2015	2016	2017	2018	2019
En	276	152	197	145	135
Fe	332	182	136	168	149
Ma	505	311	264	158	48
Ab	317	910	491	166	131
Ma	403	743	620	798	100
Jn	231	318	266	406	306
Jl	136	125	17	41	92
Ag	322	cerrado	344	352	167
Se	348	cerrado	496	361	342
Oc	257	Cerrado	465	561	343
No	327	348	386	679	586
Di	300	63	41	168	176
To	3744	3152	3733	4002	2575

Se observa el aumento de visitantes en los meses que se desarrollaron actividades temporarias. La sala de exposiciones temporarias-auditorio permitió

habilitar otras temáticas y desde el 2007 se desarrollaron diversas actividades: conferencias, conciertos, ciclos de poesía, obras de teatro, talleres, capacitaciones, presentaciones de libros, etc y exposiciones temporarias. Fue así como consolidamos una agenda: marzo-abril: memoria-verdad y justicia; mayo-junio: se amplió alguna temática específica del museo dada la noche de los museos, diciembre-febrero exposición de obras de artistas locales, se procuró brindar un atractivo para los turistas. Dado el desprendimiento de techos, provocado por las filtraciones se suspendieron actividades en la sala temporaria.

Sobre la propuesta pedagógica desarrollamos una metodología para recorridos reflexivos. (Valle, 2006, 2009)

Ligado al museo se creó el Centro de Documentación del Agua, CenDoCa, que pone a disposición de la comunidad material, documentación de archivo, colecciones de fotografías, mapas y planos, se trabaja desde 2018 en la definición de fondos documentales a partir de los formatos propuesto por el Archivo General de la Nación entidad rectora en la materia, catalogación y digitalización de material que se sube a <http://cendoca.blogspot.com/> y <https://cendoca2.blogspot.com/> se solicita desde hace años la posibilidad de que se pueda incorporar el Centro, sus blogs a una página online. Formamos parte de REDAM <https://bibliotecasredam.wordpress.com/>

Ejes a considerar para una renovación museográfica:

A la hora de re-pensar una renovación consideramos que no debemos olvidar tres pilares fundamentales de la institución.

Conservación: los museos como instituciones ligadas al patrimonio tienen la responsabilidad ética de bregar por la preservación y conservación del patrimonio tanto material como inmaterial, específicamente dada las características edilicias que tiene la manzana histórica, pensar una renovación implica restricciones de la caja arquitectónica, no pueden intervenir los muros, por esta razón se utilizan paneles autoportantes y colgantes, también existen bandejas que rodean las salas y sostienen iluminación. La necesidad de arreglos de techos es inminente para cualquier proyecto, dado que en la actualidad el alto nivel de humedad por las

filtraciones pone en riesgo el acervo del museo. La necesidad de regulación y medidores de temperatura, humedad y luz, como así también brindar condiciones mínimas de seguridad y prevención: extintores que a la fecha no se recuperaron, limpieza y mantenimiento.

Investigación y sustento científico: la información que brinda el museo debe tener sustento científico, al respecto una fortaleza es nuestra dependencia de la entidad rectora de recursos hídricos de la provincia, esta peculiaridad hizo que cuando se presentara el primer proyecto de refuncionalización, (Valle, 2004) se solicitara a los y las especialistas de cada área su asesoramiento. Por ello pensar una renovación implicará volver a involucrar a las diversas áreas del DPA.

En este eje será necesario que por decisión del Superintendente pueda recuperarse material existente en las delegaciones del DPA para el museo.

Educación: El Museo desarrolla una metodología para recorridos reflexivos (Valle, 2006, 2009, 2019) Se basa en enfoques constructivistas que retoman habilidades del pensamiento, se trataría de generar oportunidades para el ejercicio de la *lentezza*, de un pensar-sintiendo, como dijera Eduardo Galeano. Ya en 1995, Martha Dujovne proponía las visitas acompañadas en oposición a las visitas dirigidas, nuestra propuesta de recorridos reflexivos procura promover espacios de libertad donde provocar interrogantes. Al respecto retomamos el concepto de concienciación que "...implica, que uno trasciende la esfera espontánea de la aprehensión de la realidad para llegar a una esfera crítica en la cual la realidad se da como objeto cognoscible y en la cual el hombre asume una posición epistemológica..." (Freire, 1974: 30) Propusimos el espacio de la visita como entorno, como una cronotopia, unidades de tiempo-espacio en pos de retomar una atención flotante (Guber, 2001) como un modo de escucha que consiste en no privilegiar de antemano ningún punto del discurso, aprender a acompañar al otro por los caminos de su lógica, introducirse en los marcos de referencias y categorizaciones de los y las visitantes, se trataría de un proceso en el que se procura conocer la lógica de los visitantes, a través de preguntas abiertas que se

encadenan, y así identificar los intersticios del discurso del otro para reconstruir su lógica. Reconocer que el visitante trae consigo juicios de valor, prejuicios, estereotipos, un bagaje que debe ser tenido en cuenta como uno de los ejes en los cuales centrarnos.

Para una propuesta de renovación museográfica

Desde la refuncionalización del Museo tres fueron los ejes del proyecto (2004)

- a) Educación ambiental con especificidad en recursos hídricos.
- b) El hecho tecnológico, no sólo ligado a la ciencia aplicada, maquinarias, sino en contextos de producción y realización, aspectos sociales e históricos, decisiones políticas, historias de vivencias, de paisajes sentidos por los y las ciudadanxs, sobre todo ligado a la cultura del trabajo.
- c) La promoción de procesos reflexivos respecto a los recursos hídricos, especialmente localizados en la provincia.

A partir de estos ejes considerar que la exposición no se basa en los objetos sino en las ideas, los objetos y documentos funcionan como excusas, soportes, signos que cobran significación en la red que conforma el guión museográfico. Estéticamente la propuesta se vincula a una visión minimalista, el lema es “no queremos un museo lleno sino un museo significativo”.

Respecto al mobiliario en 2004 debimos adaptarnos a bajos costos, reutilización de material existente, en la actualidad y dada la coyuntura actual se mantiene la propuesta de diseños básicos-modulares-flexibles-uniformes-de líneas simples y preferencia de panelería suspendida. Se sumaron montaje de ambientaciones, maquetas y modelos que hacen hincapié en presentar los procesos. Se tratará de mantener este eje, ya que permitirá continuar con un montaje ágil, liviano, pero también que permita su crecimiento.

La comunicación visual tanto en las exposiciones permanentes y temporarias, debe contar con un criterio unificado, evitar la excesiva información escrita, considerar que la exposición no es un libro en las paredes, como tampoco un popurrí de banners y afiches discontinuos. Se reconoció el uso de diferentes tipos de textos: primarios precedidos de título general, escritos en lenguaje dirigido al gran público,

dan un mínimo de información necesaria, utiliza una tipografía de caracteres más grandes que los textos secundarios, luego los textos secundarios acompañan los objetos permiten una aproximación más puntual y detallada del fenómeno representado, y finalmente las fichas nomencladoras o cartelas que presentan datos del catálogo razonado. En distintas oportunidades se realizaron hojas de sala para que pudieran ser traducidas, pero por razones institucionales no se logró un convenio con el área de turismo de provincia para que se realice esta traducción, especialmente en inglés y con la Legislatura para traducir en Braille. Cabe destacar que la posibilidad de contar con una página web permitirá vincular los objetos y sectores a la página y allí poder brindar información en distintos idiomas, actualizar esta información, linkear con videos, etc.

La circulación implica considerar un recorrido total pero también recorridos alternativos, se generó una división virtual de espacios según áreas temáticas, las divisiones pueden generarse a partir de columnas indicativas con una modificación de color que permita aprovechar variaciones para seguir del celeste al ocre y de esta al verde.



Imagen ilustrativa de posibles columnas.

Debe considerarse que el color no es un mero elemento decorativo, sino que acompaña el guión museográfico, por ello el color dominante en fondo de vitrinas, revestimientos, etc, acompañará las variaciones del guión. Respecto al color de la caja edilicia cuando se tomó la decisión de la pintura fue evitar el blanco, tan “trillado” pero dada las condiciones del edificio aportar luz, y considerar un color que tenga la posibilidad de neutralidad dinamismo ante un montaje de salas permanentes.

La iluminación además de la luz general homogénea, indirecta, blanca, de base-servicio y bajo consumo, se gestó luz dirigida que permite diferenciar espacios

expositivos, luces dirigidas en ambientaciones y espacios sonorizados, luces a grupos de objetos que permiten la jerarquización de los mismos, los objetos bidimensionales requieren un flujo homogéneo aplicable a toda la superficie evitando reflejos, en un sector se ubicó un sensor de movimiento. Es a partir de contrastes de luces y sombras que se genera y describen las diferentes áreas y se evita la homogeneidad. Las luces se tendrán que ir renovando a una iluminación led, de bajo consumo y temperatura. Las luces de emergencia se renovaron en 2018, es necesaria una renovación.

Carecemos de audioguías y o elementos interactivos, en la renovación sería posible además de vincular a la página web poder incorporar pantallas táctiles, elementos interactivos que permitan al visitante poner en funcionamiento procesos.

La sonorización del Museo es una cuenta pendiente, pero a partir del equipo de parlantes adquirido en 2010, y de la donación desinteresada en el 2017, de un paisaje sonoro realizado por Tomás Miguel a partir del *Amarillo de los álamos* escrito por el músico radicado en Viedma, Pascual Lupia, el recorrido permite escuchar aves, la navegación por el río Negro y la guitarra de don Pascual. Este sonido se conjuga con los de las maquetas tanto del molino de viento como de Salto Andersen. La posibilidad de sonidos de aves y cursos de agua, como así también de la costa permitirían una base que se conjugaría con relatos de videos los cuales tendrían que tener la posibilidad de ser escuchados a partir de auriculares personalizados para evitar la contaminación auditiva.

Proyectos a retomar

-El museo de mueve: un eje que plantearon las distintas sedes que tiene el DPA en la provincia, fue que no tenían posibilidades de interactuar con nuestras exposiciones, por ello se elaboró el programa “**el museo se mueve**” en el 2012, luego en 2014, se volvió a presentar, finalmente en el 2019 se consiguió el aval del superintendente, pero ya entonces la Escuela Industrial de Viedma con la que se había hablado en el 2012-2014 perdieron el interés y dejaron de creer en el organismo. De esta manera se conformarían la “valijas del museo” que permitiría abarcar diferentes temáticas y estarían disponibles para circular por la provincia.

-Te cuento del agua: Lo mismo sucedió con el programa de “**te cuento del agua**” el cual consistía en la elaboración de una obra teatral, redacción, elaboración de títeres y escenarios, y un conjunto de 20 actuaciones por la provincia para público infantil entre 5-10 años referida al uso razonable de los recursos hídricos y a cómo el agua implica la vida cotidiana, se había trabajado con artistas en un guión contextualizado en la región, con vocabulario de divulgación, el programa que pretendía conformar varios proyectos a reproducirse anualmente se presentó en el 2012-2014-2015, luego los artistas que habían generado presupuestos para las distintas ocasiones, desistieron ya que perdieron la confianza en la realización.

Si bien ambos programas se pensaron por separado “Te cuento del agua”, tendría prioridad en los lugares más alejados y localidades con menor cantidad de población, línea sur, escuelas rurales. Existía la posibilidad que se conjugaran obra y “valijas del museo” correspondientes a: “El museo se mueve” en aquellas localidades en las cuales existiera una dependencia del DPA. Cada valija se especializaría en:

Agua: calidad de aguas, potabilización, obtención.

Riego: sistema de riego a través de canales, historia, y su impacto en el paisaje.

Hidroelectricidad: proceso, presas, obras hidroeléctricas en cuencas rionegrinas.

-Exposiciones temporarias, continuar una vez resuelto el problema edilicio de la sala con las exposiciones temporarias y actividades de extensión.

La previa

El Museo es un edificio público, pero tiene inconvenientes en su ingreso: el acceso tiene dos escalones, la segunda puerta es de tamaño reducido para una silla de ruedas, luego en el interior una gran escalera que requiere un montacarga, (en 2007 se elevó un presupuesto para la construcción en el hueco de escalera de un montacarga que permitiera el acceso a personas con movilidad disminuida).




Problemática	Propuesta
<p>Visibilidad exterior, no sólo está en el interior de un edificio donde funcionan otras instituciones, sino en un primer piso.</p>	<p>-Una opción sería armar siluetas de objetos tipo estencil y ubicarlas en lugares estratégicos, terminal, aeropuerto, Turismo de balneario El Cóndor, costanera, oficinas de turismo como si fueran señales de tránsito y acompañar con logo del museo días y horarios y cómo llegar...</p> <p>-Señalética exterior. Iluminación del cartel exterior, se consiguió que el municipio realizara banners de cada institución de la Manzana ahora requerimos de su iluminación.</p> <p>-Renovación de folletería con horarios nuevos, sectorizada para distintos grupos etéreos.</p>

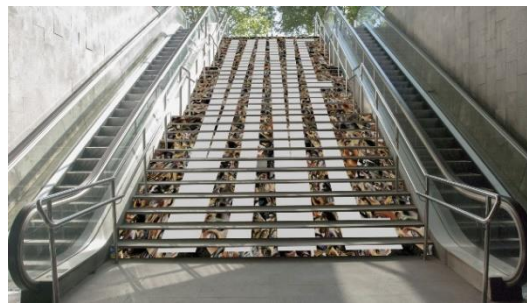
	<p>-En función del programa educativo para la Nueva Escuela Secundaria se diseñaron nuevos folletos que invitan a utilizar las instalaciones a partir de proyectos, en una conjunción con el CenDoCa, lo cual requiere realizar arreglos en la sala de lectura y difusión.</p> <p>-Diseño de página web que la misma pueda interactuar con las salas del museo, más allá de la historia, generar trivias para que puedan participar los visitantes virtuales (preguntas con opciones y que su resolución pueda tenerse en las salas del museo), un calendario (acciones que se habían empezado a realizar cuando entre enero-marzo 2021 se había armado el Facebook, https://www.facebook.com/pg/MTAyS-Museo-del-agua-y-del-suelo-Ingeniero-Osvaldo-Casamiquela-107235237982855/photos/?ref=page_internal) Debió darse de baja por decisión institucional.</p> <p>-vincular los objetos con la página para poder así actualizar información sobre ellos ya sea a través de videos, textos.</p> <p>-vincular la base de datos y blogspot cendoca a la página web.</p> <p>-visibilización a través de redes sociales dada la situación pandémica que continúa es prioritario un trabajo a partir de plataformas virtuales, algunas propuestas: Youtubers del museo: se puede hacer convenio con la Escuela de Estética de Carmen de Patagones, para que desde el taller de audiovisual niños y niñas de 11-12 años graben videos que puedan atraer público al museo.</p> <p>-diseño de redes sociales. Instagram (fotografías que se actualicen no sólo de visitantes sino también de nuestro patrimonio) Facebook para las actividades que se realizan.</p> <p>Teléfono. En la actualidad carecemos de teléfono. La única posibilidad de comunicación con el museo es a través del mail del museo.</p>
--	--

-En el ingreso:

Problemática	Propuesta
No existe señalética que permita ubicar al visitante: usted está	-Generar la necesidad de subir hasta el Museo ... qué puedo ver- algún eje-silueta- misterio, etc. Poder tener presencia en la calle, en el ingreso hemos montado canastilla de aforo y gigantografía.

<p>aquí, qué puede visitar en el edificio.</p>	<p>-Ubicar una cartelera en la entrada con el “menú del mes” (esto para cuando se pueda contar con la sala temporaria-auditorio)</p> <p>-Historizar la manzana: Dado que la ciudad carece de Museo, el 40 % de los visitantes turistas nos dijeron que fueron atraídos por el edificio, se puede presentar dos banners con fotografías y textos sobre la manzana, e incluso para linkear a la página del museo que tendrá un área dedicada a la historia del edificio. (existe en el museo un archivo sobre el mismo). Integrar el museo en la manzana: manzana histórica, la placa de la inundación que está en la esquina...</p>
<p>Problemas edilicios</p>	<p>En el ingreso: necesidad de arreglos de piso elevado irregular con baldosas faltantes, -pintura, paredes descascaradas</p>  <p>-ventanas que no cierran, se golpean y se rompen los vidrios. -Tener en cuenta que es un espacio compartido y de acceso para diversas instituciones. - Desde el 2004 se solicita seguridad. -Los únicos sanitarios se ubican en planta baja y suelen tener inconvenientes, solo tienen limpieza realizada por la UNRN. Es urgente que el municipio resuelva un nuevo sector sanitario para la manzana.</p>
<p>Escalera</p>	<p>-intervenir la escalera con vinilos que puedan renovarse. -Se puede formar la palabra agua, o una fotografía aérea del río, o las palabras de los sectores del museo. (ver imágenes)</p>

-se puede acompañar la extensa subida con una instalación hídrica, que puede ser un tubo de acrílico que en su interior tenga agua que suba y baje con diversos colores colocado debajo de la baranda de la escalera.





Terminamos de subir

En la pared que está en la entrada ubicar en corcho un mapamundi y un mapa de Río Negro, que los visitantes ubiquen con un alfiler de dónde vienen- resolver iluminación y elevar la baranda, porque el piso está elevado, la baranda quedó pequeña y genera un peligro.



En el Museo:



Problemática	Propuestas
<p>Protocolos COVID</p>	<p>-Dado los protocolos de pandemia obligan a mantener ventilación en los lugares de uso público, el museo carece de ello ya que las ventanas dado el peso que tienen, como así también su deterioro no pueden abrirse, por ello es necesario proveer en las salas de quipos purificadores de aire, son recomendados aquellos que usan filtro HEPA, purificador de aire o extractores de partículas aéreas de alta eficiencia.</p> <p>-Uso de barbijo obligatorio, pase sanitario y toma de temperatura</p>
<p>Requerimos de un sector de ingreso-recepción Sector A</p>	<p>Espacio de recepción: Casilleros de guardarropas, (por seguridad del acervo y comodidad para visitantes es importante que no porten mochilas o bolsos grandes) espacio de folletería, lugar de recepción y descanso, puede haber unos pufs con forma de gota de agua o bancos de madera con forma de gota de agua- formas orgánicas que puedan encastrarse incluso, que puedan estar en el ingreso y luego en diversos sectores del museo. Una cartelera de actividades, lugar de folletería.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

El sector A- ingreso actualmente está dedicado al río y las comunicaciones, una instalación del antiguo muelle, una maqueta del puente y línea de tiempo. Este sector puede mudarse a la sala permanente y dejar este espacio para ubicar la recepción.

La primera sala no es de uso exclusivo del Museo sino que es un pasillo que comunica las distintas instituciones.

Una dificultad de la sala ubicada en el pasillo es el uso de las oficinas por distintas instituciones por lo que desde sus inicios esta sala requiere de vitrinas para la exhibición de objetos. Consideramos a esta sala como introductoria, al respecto podemos generar dos sectores: una que presenta la peculiaridad del planeta tierra por poseer agua, esta ambientación (casera) existente requiere de una renovación. -instalación- diorama: que permita el ingreso, (caja en fibrofacil) oscura en la que se proyecte un video desde el big bang, el planeta tierra y la conformación de la tierra.

Sector B



El sector B, actualmente tiene un área de recepción, puede mantenerse, otra opción es ampliar el sector dedicado al sistema solar, y geología situada en Río Negro. Este sector se puede ampliar eliminándose el calefactor dado que el museo no tiene

gas, luego formar con fibrofácil un recorrido sinuoso por donde pueda ingresarse al sector donde se el sistema solar, (este espacio permite la ubicación de grupos escolares, por ello el tamaño es importante de tener en cuenta), los distintos paisajes de las eras geológicas, los cambios de la tierra, especialmente de la actual Patagonia.

Luego siguiendo por ese pasillo, se escucharán sonidos activados con sensores de movimiento que encenderán pinturas de las distintas eras, hasta llegar a la aparición de megaterios en nuestras costas, se hará hincapié en la megafauna que habitó el actual territorio de la provincia, tenemos calcos de pisadas, que se incorporarían a estos dioramas.



Cuidado de dejar el espacio para la apertura de las puertas. Una de las puertas permitirá el ingreso a la sala de lectura del CENDOCA, otra al Depósito, otra al taller.

(estas tres habitaciones requieren aún su arreglo)

El último sector del pasillo analiza los relevamientos históricos del río Negro, cartografía que recupera diarios de viajeros se pueden poner en valor, sería conveniente anexar el diario de D'Orbigny y de Bailey Willis.

Luego introducir la relación de los pobladores originarios con los cursos de agua de la provincia. Puede acompañarse con el relato grabado de leyendas mapuches y tehuelches sobre el río, el agua. (La grabación del relato puede ser audio o video, se puede contratar para la grabación a una cuentacuentos- Anyela Cuellar, o similar) se puede activar por medio de sensor de movimiento.

El último sector que se liga a agrimensura, los teodolitos y niveles se puede trasladar a la sala, y acompañar el sector de suelo, estudios de suelo como transición para el sector de riego.



Imagen ilustrativa para pensar en la exposición dedicada a cartografía histórica y sector de relaciones entre los pueblos originarios y el paisaje- especialmente el río. (Para este último se puede pedir asesoramiento a la Prof. Cecilia Palma, que trabaja en el Archivo de la Provincia).

Ingresamos a la sala permanente

Se propone mantener los tres ejes: agua-suelo y riego, pero desde una mirada territorializada, pensar el paisaje como una construcción cultural por ello será importante observar cómo a partir de las obras que se iniciaron desde fines del siglo XIX se modificó el paisaje, pensar en los proyectos, preguntar qué finalidades tenían y tienen, en qué marco histórico-social se realizaron, recuperar y revalorizar el esfuerzo de los trabajadores. También enfatizar en la necesidad de los estudios previos para la realización de obras y las distintas tecnologías.

Problemas	Propuesta
Ausencia de calefacción	Se planteó la posibilidad de calefacción a partir de caldera, es necesario conocer el proyecto y el espacio que demandará para el diseño museográfico.
Humedad -goteras y faltante de techos.	Arreglos de techos y muros.

Propuesta museográfica en la sala: en el centro un mapa a escala, sobre el piso que se pueda caminar sobre él y observar la cuenca y el paisaje de las regiones, vincular con distintos sectores: cuencas, con énfasis en la cuenca del río Negro; pero también en las demás cuencas en las que la provincia tiene participación. Calidad de aguas, monitoreo, ciclo de agua territorializado en la zona andina, en la

meseta, en los valles y en las costas. Proceso de potabilización y depuración, el agua como recurso. Huella hídrica.

-potabilización, se contaba con una maqueta del proceso que era muy reconocida y valorada por los visitantes, la posibilidad de volver a hacerla en menor tamaño permitiría generar el diálogo con grupos. Estas apoyaturas museográficas como las maquetas y dioramas permiten poner en acción procesos, tener una mirada total, y pueden estar disponibles para que la active el visitante. Este sector existente está acompañado con un molino a escala y de esta manera el sonido del agua generaría otra opción.

-generalidades sobre el agua



-calidad de aguas- video corto- sobre el trabajo que se hace cómo se hace el muestreo, dónde, cuándo, a dónde se envía la muestra. (se puede usar el existente hasta que se conformen los videos didácticos del museo).

-objetos, bases con diversas alturas y fotografías de su uso.



Suelo: tipos de suelo en la provincia, problemáticas de los suelos, estudios de suelos, laboratorio de suelo, ¿por qué estudiar los suelos? Desertificación.



Se observa claramente cómo los paneles son móviles y la exposición no se adhiere al muro.

Usos del agua: hidroelectricidad, ubicar a modo de hipervínculo con las distintas presas, (historia de las presas, características actuales, importancia de las energías limpias, presas sobre el río Negro).

Hidroelectricidad

-maqueta a escala (con agua que se mueva) que permita observar el proceso. No mayor de 50cm por 70 cm aprox.- base para apoyatura de maqueta.

-fotografías de diversas obras ubicadas en la cuenca y las obras en el río Negro también.

-video explicativo. 1 minuto.

Riego: importancia del riego en la Patagonia, obras de riego en la provincia, historia del riego, sistema de administración de riego, consorcios existentes en la provincia, cómo se produce el riego y por qué. Proyectos.

-Para el sector de riego, procurar aclarar, de qué se trata, explicación del proceso (desde que se deriva el agua, hasta que llega a cada chacra, cómo son las compuertas, cómo se organiza el sistema, por qué se le llama sistema, cuándo se habilita el riego) –esto se puede explicar con un pequeño video quizás lo podría contar un regante, otro video de sobre qué hace el DPA en los canales, y las obras. Para ello sumar una pantalla led- auriculares, y que pueda incluso escucharse si se visita con grupos escolares.

El agua comunica: incorporar los distintos puentes que cruzan el río Negro, actualmente se mencionan el dos puentes ubicados en Viedma, como así también muelles y puerto. Considerar agregar en el sector dedicado a los usos del río sobre navegación, las balsas, especialmente la balsa que continúa realizando el cruce a Guardia Mitre. La regata del río Negro. Líneas de tiempo, fotografías vinculadas a la página web donde pueda el visitante encontrar más información, pero también brindar esa información escrita, en hojas móviles, videos, dado que un gran porcentaje de los visitantes son personas mayores que no están familiarizados con los dispositivos.

-Puerto /importancia del Canal ing. Suarez (obra- ubicar columnas de fibrofacil con portarreratos digitales (seleccionar el mismo tipo para todos) que vayan pasando diversas fotografías de la historia)

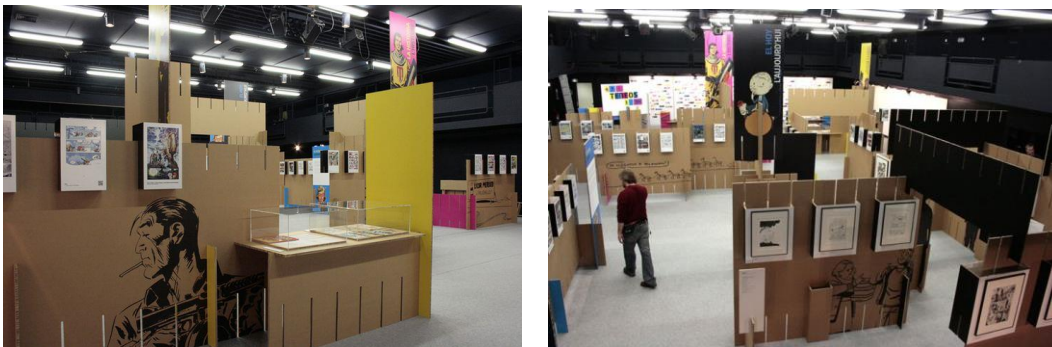
-puentes sobre el río Negro. Imágenes históricas- (juego: la foto y la ubicación)



Agrimensura: Instrumentos libretas y podría ampliarse y de paso recordarse a un agrimensor de la provincia que conocía mucho y nos ayudó en su momento, Horacio Magneres. Actualmente está la instalación en vitrina con teodolitos, niveles, y demás instrumental.



Las imágenes son ilustrativas, pero funcionan como ejemplo, se trataría de un pavimento de fibrofacil que pueda soportar el peso del público sobre el que éste caminaría y se podría o pintar o imprimir un mapa, pero mucho mejor los volúmenes en tres dimensiones del paisaje provincial. Para cada sector se puede sumar sobre fibrofacil: líneas de tiempo, fotografías que muestren el uso de los objetos, contexto y ubicación, los procesos, etc.



Una opción para paneles son las planchas de cartón que permiten encastre y movilidad como así también adherir vinilos. En tanto que por las características de nuestros objetos, muy pesados no se podría utilizarse como bases, en ese caso las vitrinas continuarían construyéndose en fibrofácil.



-En el museo se trabaja en la definición de fondos de colecciones fotográficas que se han catalogado y digitalizado, estas permiten la historización tanto de obras como de procesos, una opción para incorporarlas a la exposición es ubicar tres columnas de fibrofacil con portarreratos digitales que vayan pasando diversas fotografías de la historia del riego en la provincia.





Modelos de apoyaturas y líneas de tiempo, pueden ser apaisadas como las existentes, siempre dado que es una exposición permanente evitar la exposición de material en papel que sea original.





Pantallas táctiles.



Módulos con ruedas para los televisores permitirían dar movilidad y distintos usos en distintos sectores.



las fotografías se pueden ubicar en columnas que permitan la circularidad en la percepción



-Hechos tecnológicos en la provincia: Línea de tiempo de las obras. Tratar de generar un espacio para poner los nombres... no sólo los ingenieros que estuvieron en las obras sino también de aquellos que trabajaron, y dejar espacio para completar. Que las fotos puedan ir intercambiándose.



-Antes de irte: ¿cómo podrías cuidar el agua?



En síntesis, desde el 2004 se elaboró asesorado por las distintas áreas del DPA un guión expositivo, esta renovación mantendrá los aciertos ponderados por los visitantes en nuestro estudio de público, y se busca actualizar y brindar otras opciones ante una base existente. Mantenemos como ejes a considerar

-Predominio de la imagen.

-Desarrollo de gráfica con criterio unificado, como ya dijimos evitar la excesiva información escrita, LA EXPOSICION NO ES UN LIBRO EN LAS PAREDES. Aquellos usos de tecnología o explicaciones de procesos que puedan presentarse a través de fotografías, videos, maquetas, renders, esquemas, se evitará la explicación.

Evitar el excesivo uso de uno de estos recursos, teniendo en cuenta que el museo tiene como público predominante los grupos escolares y para ellos, los objetos, maquetas que demanden diálogos serán prioritarios, ya que la atención a videos es algo que lo pueden realizar tanto en la escuela como en sus viviendas. Poner en valor el espacio dialógico.

Los textos podrán presentarse ya sea en hojas móviles o para linkear por medio de los dispositivos, de manera que puedan los textos estar en español e inglés.

Uso de panelería suspendida aprovechando las bandejas.

Reutilización de vitrinas y bases existentes, las bases son modulares en diversas alturas y permiten sustentar cajas de protección de vidrio. (se optó por el vidrio porque es más económico que el acrílico y sufre menos desgaste).

La presencia de las maquetas, ha sido destacada por los y las visitantes en las encuestas, estas permiten una relación espacial y objetual que permite equilibrar la sobreexposición a estímulos virtuales.

Bases columnas para contribuir a la distribución espacial y acompañar la circulación De esta manera con estos ejes básicos consideramos que la renovación de las salas permanente permitiría reactualizar el museo, consideramos dada la situación pandémica que vivimos y las obras edilicias que precisan encararse, a corto plazo sería prioridad es el trabajo en la página web que permita la visibilidad exterior, y poder actualizar en forma permanente contenidos.

