

Nómada

✦ **Cultura en Movimiento** ✦

Experiencia de un medio surgido en pandemia

por JUANA NIERI y FEDERICO BLANCO

Nómada

TRABAJO INTEGRADOR FINAL
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



JUANA NIERI

Legajo 27565/2

Facultad de Periodismo
y Comunicación Social

nierijuana@gmail.com



FEDERICO BLANCO

Legajo 22443/0

Facultad de Periodismo
y Comunicación Social

fedebianco2222@gmail.com

Dario Artiguenave

Director

Martín González Frigoli

Co-director

Marisol Cammertoni

Co-directora Asesora

2021

TRABAJO INTEGRADOR FINAL

LICENCIATURA

EN COMUNICACIÓN SOCIAL



FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Resumen

Este TIF se propone la reflexión de la experiencia de creación y gestión de un medio de comunicación digital surgido durante el mes de mayo del año 2020, durante el contexto de Pandemia por el COVID-19.

NÓMADA Cultura en Movimiento tiene como temática principal la escena cultural de música electrónica de la ciudad de La Plata y se desarrolla principalmente en la red social Instagram, pero también en plataformas como Spotify y Youtube.

Se trata de un proyecto autogestivo apuntado a la promoción y producción de contenidos digitales y audiovisuales, llevado a cabo por sujetos que forman parte de esta cultura como prosumidores entendiendo a estos como “aquellas personas que producen información al mismo tiempo que la consumen” (Corona Rodríguez, 2012:69).

El equipo está conformado por actores pertenecientes a distintas áreas de la comunicación que, cumplen roles determinados dentro del proyecto:

Juana Nieri: Estudiante de Licenciatura en Comunicación Social orientación Periodismo / Estudiante de tecnicatura en sonido y grabación de la UNLP. Rol: Coordinación del equipo y producción.

Federico Blanco: Estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social orientación en Planificación Comunicacional. Rol: Gestión de redes y realización de agenda cultural.

Nicolás Fernandez: Estudiante de Realización Audiovisual y de la Tecnicatura en Sonido y Grabación en la Facultad de Artes UNLP. Rol: Editor y creador audiovisual.

Ramiro Sanchez: Gestor de distintos proyectos culturales, uno de los fundadores de Casa Pulsar. Ex integrante de la banda de pop rock platense The Falcons. Rol: Curaduría y producción.

Este grupo de trabajo, funciona de manera horizontal y colaborativa, las decisiones pasan por todos los integrantes. En este modo de gestión conjunta se da un proceso de aprendizaje común, a partir de analizar e intercambiar ideas para obtener resultados enriquecidos por las experiencias particulares.

El recorte de análisis temporal para este TIF será desde el mes de mayo del 2020, fecha en que se realizó la primera publicación en el Instagram de NÓMADA; y el mes de octubre inclusive, tomando como finalización el momento en que se termina de difundir el primer material audiovisual enteramente producido por este medio.



Índice


Introducción	3
Cultura Pre-Pandemia	14
Fase 1: Nueva normalidad cultural	19
Fase 2: Nómadas digitales	21
Fase 3: Parte de una comunidad	25
Fase 4: Nuestra identidad	38
Fase REM: Una alternativa a la pandemia ...	44
Fase 5: Fin de año y conclusiones	49
Bibliografía	63


Agradecimientos

A las personas que formaron y forman parte de Nómada, tanto a los compañeros de equipo, como a los djs, productores, espacios de la cultura y amigos que se sumaron, acompañaron e hicieron posible nuestro medio de comunicación.

A la Facultad de Periodismo y Comunicación Social por abrazarnos siempre, a la educación pública por permitirnos ser primera generación de universitarias de nuestras familias. A nuestras familias.

A la música, a la fiesta, a todes les que aparecieron en nuestra vida bailando y se quedaron a compartir el recorrido.

 **Juanita Nieri**
Comunicadora & Co-fundadora

 **Federico Blanco**
Comunicador & Co-fundador

Introducción

Este Trabajo Integrador Final propone la sistematización de la experiencia de creación de un medio de comunicación digital dedicado a la escena de música electrónica en la ciudad de La Plata.

Federico Blanco y Juana Nieri, quienes aquí escribimos, transitamos los pasillos de la Facultad en el transcurso de la carrera, pero podría decirse que nos conocimos en la pista de baile, en esos espacios de encuentro que forman y formaban parte de nuestras identidades individuales y colectivas desde hace años.

Esos bailes dieron luz a la idea de poder formar un espacio de comunicación que nos representara a nosotres y a todes les que elegían la música electrónica como medio. Esos bailes dieron luz a lo que luego llamaríamos “Nómada Cultura en Movimiento”¹.

En un principio, **Nómada** estuvo pensado por dos amigos que también se conocieron bailando. Juana Nieri, una de las partes del TIF y Ramiro Sánchez, otro de los integrantes del espacio que luego presentaremos, imaginaron un proyecto de realización audiovisual de sets de distintos referentes de la escena local filmados en espacios de relevancia de la ciudad, como el bosque, la Plaza Moreno, el Río de La Plata, entre os. De aquí la elección del nombre del medio, *Nómada* en referencia a **aquella comunidad que se traslada de un lugar**


a otro para sobrevivir. La idea era, además de mostrar el nivel musical de les Djs, dar lugar a otras expresiones artísticas que estaban ligadas al movimiento de música electrónica como la incorporación de artistas visuales, bailarines, fotógrafos, etc.


Resultaba un proyecto acorde al contexto que se vivía en la ciudad, teniendo en cuenta que para el año 2019 en La Plata el movimiento en torno a la música electrónica que había comenzado en la década del 90', y había tenido sus altibajos históricos, se encontraba en uno de sus mejores momentos. Cada fin de semana se realizaban al menos seis eventos de electrónica donde cada una de ellas tenía sus propios referentes, sus propios sonidos y preferencias musicales. Existían colectivos representados por diversas productoras o ciclos dentro de la escena que se construían a sí mismos y se diferenciaban tanto por el género dentro de la música electrónica que más los representaba como por su propuesta estética; pero a su vez formaban parte de un todo, una nueva “generación” de la escena electrónica local.

Si bien los espacios y actores que hacían y pertenecían a la escena eran muchos, podríamos reconocer el desempeño de algunos como referentes de distintos subgrupos. La Wahr² por ejemplo, una productora de eventos asociada al estilo progressive, Mundo Perro³ como espacio que promovía a artistas emergentes, Vurkina⁴ un dúo conformado por Val Spirito y Viktoria Jauregui enfocado al género techno melódico, dos

1  Nómada [VER INSTAGRAM](#)

2  Productora Wahr [VER INSTAGRAM](#)

3  Ciclo Mundo Perro [VER INSTAGRAM](#)

4  Dúo Vurkina [VER INSTAGRAM](#)

referentas que a su vez dieron luz a proyectos como el movimiento artístico underground Etérea Cadencia⁵ y la productora de techno 999ciclo⁶. La Factory⁷ de Andrés Sábat representando al sonido house, Delicia Techno Pride⁸ una fiesta de las disidencias, La Pen luego transformada en el ciclo Urbeat con su bandera en el techno industrial e hipnótico, Cuarentena⁹ como productora y sello discográfico de techno, etc. Podríamos mencionar otros tantos espacios más. Lo importante es destacar el gran despliegue de la escena electrónica en la ciudad desde ese entonces y, a su vez, la ausencia de producciones audiovisuales y comunicacionales en torno a la misma.

Esa primera idea de Nómada como producción audiovisual, si bien contaba con los recursos humanos para su realización, requería una gran inversión económica que la hacía poco viable. Pero la iniciativa de generar un contenido en torno a lo que ocurría culturalmente estaba intacta y contaba con el apoyo de otros actores para su desarrollo.

Entonces **¿desde dónde podíamos hacer un aporte comunicacional que prescindiera de un capital económico para suceder?** La respuesta fue la creación de una agenda, un medio de comunicación.

En este momento, se sumó al proyecto Federico Blanco, la otra parte de este TIF, que motivado por su experiencia dentro de la escena encaraba el final de su carrera como Licenciado en Comunicación Social con orientación en Planificación

Comunicacional, pensando en una investigación en torno los públicos y sus prácticas culturales dentro de la escena electrónica Argentina.

Viendo que ambos nos dirigíamos a realizar un TIF en relación a ésta temática, incluso siendo dos personas pertenecientes a distintos colectivos dentro de la escena, decidimos encarar conjuntamente el doble proceso que, por un lado, se trataba de la finalización de nuestra carrera universitaria, y por otro de emprender un medio de comunicación en donde pudiéramos ejercer el periodismo y poner en práctica nuestra formación como comunicadores.


La idea de sistematizar una experiencia que al momento no había sido creada, en vez de pensar en un TIF de producción, tuvo que ver con que el proyecto que estábamos encarando tenía en nuestro imaginario un futuro más lejano que la entrega de este trabajo o la finalización de la carrera. Las condiciones de producción que nos permitían pensar en Nómada estaban dadas para que el medio pudiera salir adelante. **Todo tenía sentido hasta que... pandemia.**

El 20 de marzo de 2020 se aplicó el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO), producto de la pandemia de coronavirus que afectó casi a la totalidad de los países del mundo. El Gobierno Nacional Argentino, en su intento de preservar la salud y la consecuente propagación del virus, dispuso el aislamiento extendiéndolo en seis oportunidades.

⁵  Ciclo Etérea Cadencia [VER INSTAGRAM](#)

⁶  Ciclo 999ciclo [VER INSTAGRAM](#)

⁷  Ciclo La Factory [VER INSTAGRAM](#)

⁸  Ciclo Delicia Techno Pryde [VER INSTAGRAM](#)

⁹  Ciclo Cuarentena [VER INSTAGRAM](#)

El panorama mundial desalentó tanto al proyecto Nómada como a todas aquellas actividades culturales que estuvieran directamente ligadas al encuentro.

Pero al igual que la energía, la cultura no se crea ni se destruye sino que se transforma.

Surgieron nuevas alternativas de producción y visibilización de la cultura de la música electrónica.

A su vez, la sociedad se vio reducida al mundo de las intermediaciones, los eventos mutaron a la virtualidad, el streaming en el centro de la escena, siendo el nuevo espacio de encuentro entre las producciones culturales y les destinataries.

En este contexto, decidimos darle un giro a nuestra idea inicial, y **generar un medio que, además de crear contenido sobre la escena de música electrónica local, fuera un espacio de promoción, difusión y contención cultural en medio de la pandemia.**

De esto hablaremos en este TIF, de la experiencia de crear un medio desde la virtualidad y en contexto de pandemia, intentando responder a las preguntas ¿Cómo debería ser pensada la comunicación en un medio digital de música electrónica independiente? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de producir un medio en un contexto de pandemia hipermediatizado? ¿Qué estrategias comunicacionales son necesarias para lograr que una cultura tan diversa se vea representada por el medio?

Sobre el uso del lenguaje inclusivo

En este Trabajo Integrado Final, haremos uso de la “e”, explicitando nuestra perspectiva de inclusión de géneros, evitando de esta manera la preponderancia de “lo masculino” en los modos instituidos de nombrar y evidenciando la posibilidad de existir por fuera de las categorías binarias mujer/varón.

Elegimos la “e” por sobre la “x”, en primer lugar porque es el modo en que cotidianamente como jóvenes configuramos nuestro lenguaje verbal y digital en Nómada Escena.

La utilización de la “x”, además de ser impronunciable en el habla, al ser leída suele representarse en su dimensión imaginaria como una “o”, lo cual responde a una lógica aprendida históricamente. **La “e” lejos de dar alternativas cómodas, presenta nuevos desafíos desde el momento en que obliga a su pronunciación imaginaria y verbal.**

Si bien la e en un principio fue el modo de nombrar a las identidades “no binaries”, nosotres nos sentimos parte de esa categoría, entendiendo como postura política que **lo que repudiamos es la construcción binaria de nuestros modos de existencia.** Y que, si el principio que militamos es: “lo que no se nombra no existe”; entonces haremos a la inexistencia del binario al menos en el universo que nuestro lenguaje comprende.

Marco teórico

Para responder a las preguntas que guiarán nuestra reflexión, en principio debemos estar seguros de cuál es nuestro lugar en el mapa del universo de sentidos en el que nos posicionamos, nosotres y Nómada. Tomando la *Teoría de la Semiosis Social* propuesta por Eliseo Verón, nuestro trabajo aquí apunta a identificar, desarmar y desandar las condiciones de producción y de reconocimiento de los sentidos producidos en el medio Nómada, es decir, **analizar nuestro propio discurso social prestando atención a las decisiones comunicacionales tomadas a lo largo del proceso.**

Sostiene el autor que *“no se puede describir ni explicar satisfactoriamente un proceso signficante, sin explicar sus condiciones sociales productivas. Y todo fenómeno social es, en una de sus dimensiones constitutivas, un proceso de producción de sentido”* (Verón, 1993, 125).

Estos actos de significación son actos de comunicación y de producción de sentidos que se construyen con otros. Pensaremos a la **comunicación** como *“un conjunto de intercambios, hibridaciones y mediaciones dentro de un entorno donde confluyen tecnologías, discursos y culturas”* (Scolari, 2008, 26).

Otro concepto que consideraremos transversal a la sistematización de nuestra experiencia es el de **cultura**, entendiendo la relación intrínseca entre la **comunicación y la**

cultura. Néstor García Canclini define cultura *“como un conjunto de procesos sociales de producción, circulación y consumo de la vida social, que ordena la vida de los sujetos”* y que, además, constituye el proceso de distinción y de identidad de cada sujeto a partir de la mirada de los otros (García Canclini 1993, 34).

En la misma línea, resulta pertinente desarrollar el concepto de identidad, como parte constitutiva de esa mirada que construirán los otros sobre nuestro medio de comunicación, un concepto que resulta transversal a todo el desarrollo del TIF, porque el relato de nuestra experiencia como creadores y partícipes de Nómada es el relato de la esencia de Nómada, de aquellas bases que se han consolidado como identitarias, entendiendo a la identidad de una organización como *“aquello que permanece invariante en el tiempo y que la distingue de otras organizaciones de su misma especie”* (Etkin, J y Schvarstein;1992, 112-115) y a su vez, como expresan los autores Etkin y Schvarstein, *“una condición de existencia para la organización y como tal, es autosuficiente, de manera que no incluye la necesidad de adaptación, educación o cambio”*. En este punto, es importante destacar que si bien la identidad de Nómada no se estableció desde el principio, fue construyéndose con el tiempo, en el hacer cotidiano y con la participación de todo el equipo de trabajo.

Ese modo de hacer y de construcción colectiva es otro de los aspectos que resultan claves de mencionar en este marco



teórico, porque a lo largo de TIF serán importantes los modos de pensar, hacer y creer de cada sujeto dentro de la organización. Lo que llamaremos **cultura organizacional** se vuelve un marco de referencia compartido, se trata de “valores aceptados por el grupo de trabajo que indican cuál es el modo esperado de pensar y actuar frente a situaciones concretas” (1992, 112-115). Con esto no queremos decir que hay un único modo estático de cultura organizacional, sino que los elementos que componen esa cultura, fueron convergiendo hasta consolidarse, pero siempre con la posibilidad de adecuarse y moldearse atendiendo a los contextos históricos, las demandas, necesidades que se presenten en la organización.

Estas nociones resultan fundamentales en organizaciones como Nómada, ya que se convierten en una especie de “**modo social**”, aplicadas por cada uno de los integrantes, donde confluyen decisiones, creencias, valores y comportamientos que hacen a la organización, estableciendo además, prioridades y preferencias.

Una de las características de Nómada que se destaca tanto en el tipo de producciones, como en la escena en la que se enfoca y también en el modo de organizarse hacia el interior es su perspectiva de **comunicación/cultura alternativa**. Nómada se construye como medio parte de una cultura alternativa en contraposición a lo que establece la hegemonía cultural. Lo hegemónico entendido como proceso social, total y dominante, de poder e influencia sobre los sentidos que circulan, que

establece los modos, usos, consumos y preferencias de una sociedad. Constituyendo como natural a aquello que es impuesto en función de los intereses de las clases dominantes. Lo alternativo supone entonces una posición que se contrapone al discurso hegemónico y que se construye en esa contraposición.

Existen varias acepciones para el término que se intenta desarrollar, ya que en muchos casos se lo relaciona con distintas expresiones como “comunicación popular, participativa, emancipadora, autogestiva”, etc. Pero en su mayoría se posiciona a la **comunicación alternativa**, en oposición a los medios masivos de comunicación, en términos de opción o nueva opción, frente al discurso dominante. De este marco de referencia y en palabras del periodista, Máximo Grinberg, “*la comunicación alternativa surge como respuesta al carácter autoritario y unidireccional de los medios masivos de comunicación*” (Grinberg, 1984. 31-42).

En ese sentido, es importante repensar el concepto de cultura alternativa, teniendo en cuenta la integralidad del proyecto Nómada, capaz de vincularse con otros, siendo afectado de un modo u otro por la totalidad de la cultura para luego establecer nuevas líneas de acción, nuevos modos de hacer y de pensar. En términos amplios, Nómada se configura en un nuevo territorio para disputar sentidos.

Comunicación digital hipermediatizada

Si bien las relaciones sociales en el mundo digital anteceden a la experiencia de la creación de Nómada, en el contexto nacional y mundial de pandemia en el que dimos inicio a este proyecto, los vínculos interpersonales se desplazaron casi en su totalidad a la virtualidad, siendo internet el espacio articulador por excelencia de las relaciones sociales. En este sentido, no alcanza con hablar de *comunicación digital*, sino que es necesario hablar de un *proceso de digitalización de la cultura* (Frígoli, 2016, 22).

Gran parte de la comprensión del territorio cultural que ocupamos como jóvenes está dada por el contexto hipermediatizado en el que nos desenvolvemos, la **Teoría de las Hipermediaciones** propuesta por Carlos Scolari (2008) nos invita a pensarnos en un complejo ecosistema de múltiples medios y plataformas que alientan el rápido y constante cambio de los usos, modos y lenguajes; a la vez que transforman los modos de interacción social.

En ese sentido, pensamos **las redes sociales como parte constitutiva de los sujetos**. Ya que somos seres sociales que construimos y nos relacionamos en redes. *“Siempre ha sido así, la diferencia es que estas redes sociales, ahora, también son digitales y online”* (Frígoli, 2016, 23). Las narrativas transmedia en la convergencia digital/cultural han formado nuevos modos de circulación y transformación de bienes simbólicos, como así también los modos de producción y consumo.

A su vez, es necesario poder pensar a estos medios digitales, o tecnologías de la comunicación según propone Raymond Williams, *“no como simples aparatos o instrumentos, sino como instituciones sociales transformadoras de las relaciones de poder, y constituyentes de relaciones de comunicación, las comunicaciones son siempre una forma de relación social”* (Williams, 1992, 184). Siendo cada uno de los productos del medio un dispositivo de producción de sentido y Nómada un nuevo actor de disputa por lo simbólico.

Dicho de este modo, el mundo virtual aparece como un espacio público de límites indefinidos, que habilita la circulación de contenido y la creación de medios no hegemónicos. Pero no debemos caer en la ilusión de su carácter “democratizador” y el potencial de alcance masivo de las producciones digitales, siendo que al igual que sucede en el mundo no digital, también está condicionado por relaciones de poder económicas, sociales y culturales. Por esto, es necesario saber exactamente las audiencias a las que nos dirigimos cuando producimos contenidos digitales, entender sus intereses, los medios que utilizan y los modos y usos que les dan. Sobre todo si pensamos en que no le estamos hablando a un público homogéneo, ni pasivo.

En este sentido, la *Teoría de las Hipermediaciones* (Scolari, 2008) nos permite también pensar medios que unifican diversos lenguajes, como es el caso de Nómada, pero también los diversos modos de experiencia de los usuarios con los



contenidos. Entendiendo que en un contexto hipermediatizado, el producto puede funcionar para un universo de destinatarios pero también, de un modo muy particular, con cada uno de los usuarios que accedan al mismo y que, a su vez, pueden también en las plataformas que utiliza Nómada (Instagram, Youtube, Spotify) compartirlo e interactuar con él.

Convirtiéndose en nuevos productores de contenido digital, o cómo elegiremos denominar *prosumidores*. Es decir, “aquellas personas que producen información al mismo tiempo que la consumen” (Corona Rodríguez, 2012, 69).

Por esta razón, hemos seleccionado como perspectiva de la comunicación central a la Teoría de las Hipermediaciones, porque nos permite centrarnos en las experiencias comunicativas de los actores sociales, en los procesos de producción, consumo y significación de las tecnologías y de la información, en la convergencia de medios. Y, por último, dejar de ver a los medios de comunicación desde una mirada estructuralista que invita a reflexionar y estudiar lo que sucede al interior de las tecnologías, y concentrarse en analizar el proceso más que los resultados.

La sistematización como metodología

En este Trabajo Integrador Final reflexionaremos acerca del proceso de creación, gestión y desarrollo del medio digital Nómada.

La sistematización de experiencia es un modo de crear conocimiento a partir de la recuperación de experiencias colectivas (de quienes escribimos este TIF, como también de quienes conforman el equipo entero de Nómada y de los actores externos - Djs, artistas, productores, gestores, músicos, público - que son parte de la escena cultural de música electrónica en La Plata y desde su lugar intervienen en las estrategias de comunicación del medio), permitiendo acortar las distancias construidas históricamente entre práctica y teoría.

“La sistematización de la experiencia nos permite dar respuestas a nuestras preguntas a través de encontrar juegos de sentido, dinámicas, reconstruyendo desde allí las relaciones que se dan entre actores, saberes y procesos de legitimación. Lo que Hleap considera como la posibilidad de hacer legible la densidad cultural de la experiencia” (Artiguenave, 2019: 58). **Se trata de pensar la experiencia, como práctica subjetivante situada territorial, histórica y políticamente**, en donde el conocimiento no se construye sólo a partir de la reconstrucción de hechos y descripción de las estrategias y decisiones; sino también, a partir del reconocimiento de las fallas, errores y desaciertos surgidos en el proceso. Entendiendo a estos últimos como instancias de aprendizaje que enriquecen a los sujetos en las acciones y decisiones en el presente y futuro.

En el mismo texto, Artiguenave (2019) plantea que con *previsión metodológica* es posible lograr que la sistematización de

conocimientos se transforme en un proceso permanente, acumulativo que permita construir conocimientos sobre nuestras acciones y decisiones, sobre nuestra realidad social. Si bien un proceso de reflexión de prácticas suele realizarse una vez completado el proceso, en nuestro caso particular ya sabíamos al momento de la gestión del medio Nómada, que posteriormente debíamos volver sobre nuestras acciones para la realización de este TIF. Esto nos permitió, o nos obligó, en un punto a ser más conscientes en la toma de decisiones o armado de estrategias. Por esto, el modo en que desarrollaremos nuestra experiencia a lo largo de este trabajo será muy similar al modo en el que fuimos reflexionando en el proceso.

Podría decirse que esta será nuestra metodología. En primer lugar, recuperar el proceso creativo de cada producto, su puesta en circulación y, finalmente, reflexionar acerca de las decisiones y herramientas comunicacionales puestas en juego en el mismo y sus resultados. En esta última instancia, muchas veces, fuimos críticos de las acciones que tomamos o que podríamos haber tomado, aprendizaje que luego intentamos reflejar en los contenidos que aún no estaban en circulación.

En resumen, nuestra sistematización se dividirá en tres momentos: **Descripción de la experiencia, reconstrucción de la experiencia y análisis de la experiencia a posteriori.**

Por lo expresado anteriormente, y teniendo en cuenta la importancia de delimitar la estrategia metodológica, este trabajo

se abordará desde una *metodología cualitativa* a partir de las nociones desarrolladas por *Denzin y Lincoln (2005)*. Los autores conceptualizan a la investigación cualitativa como una actividad localizada que sitúa al observador en el mundo. “*Consiste en una serie de prácticas interpretativas y materiales que hacen al mundo visible. Estas prácticas transforman el mundo. Convierten al mundo en una serie de representaciones, incluyendo notas de campo, entrevistas, conversaciones, fotografías, grabaciones, y memorándums personales*”.

A su vez, retomaremos lo expresado por *Orozco Gómez (1997)*, entendiendo a la perspectiva cualitativa como parte de un proceso complejo y abarcativo. Resulta sumamente relevante este concepto para el desarrollo, ya que nos permite interpretar, describir y analizar nuestro objeto de estudio.

En ese sentido, en palabras del autor, expresar que *la perspectiva cualitativa es “un proceso de indagación y exploración de un objeto al cual el investigador accede a través de sucesivas interpretaciones con la ayuda de instrumentos y técnicas, que le permitan involucrarse con el objeto para interpretarlo de la manera más integral posible” (Orozco Gómez, 1997, 19)*.

A partir de lo desarrollado, se utilizaron como técnicas de producción de datos, entrevistas semi-estructuradas, relevamiento y análisis de los chats del grupo de Whatsapp, relatorías de las reuniones del equipo de trabajo - de este TIF y del medio en su totalidad - análisis del contenido y/o

producciones realizadas por Nómada. Como también la realización de un reconocimiento de actores claves, imprescindible para los objetivos planteados.

En primer lugar, resultó sumamente relevante la utilización de entrevistas para la recolección de datos. Con el objetivo de darle voz a artistas, productores, dj's, realizadores, que formaron parte de la escena de la música electrónica de la ciudad de la plata, desde sus inicios.

Dicha información facilitó la historización planteada para la realización de este TIF, como también sirvió para generar ese contexto que nos antecede y hasta el momento, no estaba planteado en ningún archivo o documento.

En ese sentido, se entiende a la entrevista como *“la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema supuesto”* (Canales, 2006, 163).

En el caso de Nómada en particular, las entrevistas utilizadas fueron las denominadas como semi-estructuradas ya que ofrecen mayores posibilidades para adaptarse al entrevistado, reducen los formalismos y facilitan el ida y vuelta, y si bien se basan en una estructura la misma puede ser modificada en el diálogo con los entrevistados.

Cabe destacar en este punto que también se realizaron este tipo de producciones, teniendo como protagonistas al equipo de trabajo en su totalidad, con la finalidad de recuperar la

experiencia de gestión colectiva y de acercar otras miradas que complementen este documento.

Otro de los conceptos sobre los que profundizaremos es el de mapeo de actores o reconocimiento de actores claves que nos permitió adentrarnos en la realidad social de los destinatarios del medio, brindando nociones sobre cómo se vinculan quienes conforman la escena de la música electrónica, cuáles son las acciones que realizan, las perspectivas y posiciones que establecen, sus valores, creencias y comportamientos.

En palabras del autor Esteban Tapella, *“el mapa de actores está puesto en la comprensión de los diversos tipos de relaciones o agrupación entre sujetos, densidades o discontinuidades en las relaciones y también diferencias en los contenidos de las relaciones entre los actores”* (Tapella, 2006, 2).

Otra de las herramientas que se utilizaron para la recolección de datos fue el análisis de las relatorías de las reuniones de trabajo realizadas por videollamada, como también, un relevamiento de lo hablado en el grupo de Whatsapp del medio, ya que fueron las vías por donde se planificó el trabajo diario, además de ser las principales vías de comunicación.

Como se expresará en el desarrollo de este TIF, el contexto de virtualidad y conectividad que trajo la pandemia, sobre todo en los modos de relacionarse, serán centrales para la continuidad de este proyecto.

En primera instancia, se recuperarán todas las decisiones tomadas durante el proceso, se analizará lo expresado por cada integrante del equipo de trabajo, como también las acciones que tuvieron lugar en el crecimiento de Nómada como medio de comunicación.

A su vez, reconstruir y problematizar las estrategias comunicacionales que tuvieron lugar en cada una de las producciones con el objetivo de obtener toda la información necesaria y dar respuestas a los interrogantes planteados para el desarrollo de este trabajo.

En ese sentido, será determinante el análisis de las ideas desarrolladas y no desarrolladas, las que fueron descartadas o las que siguieron su curso, como también los resultados esperados y obtenidos de cada producción realizada, teniendo en cuenta el soporte elegido y la plataforma de publicación.



Cultura Pre-Pandemia

Para poder contar acerca de nuestra experiencia en la creación de un medio de música electrónica, resulta de suma importancia empezar por dar a conocer algunas de las características de la cultura sobre la cual nos abocamos.

Resulta necesario este breve desarrollo porque si bien la escena de electrónica en la ciudad no es un fenómeno nuevo, tampoco es un territorio conocido por aquellas personas que no forman parte de la misma o se han interesado en sus prácticas. Y porque, además, la escena de música electrónica en la que nosotros estamos inmersos, y desde la cual hablaremos, no es la misma escena de los años 90, aún compartiendo un mismo territorio.

Uno de los obstáculos que se nos presentaron a la hora de desarrollar esta temática, fue la poca información o historización con la que nos encontramos en internet referente a la escena de música electrónica en La Plata. A continuación, proponemos un breve recorrido histórico.

El inicio de una escena

A finales de los 80 la ciudad de La Plata, al igual que toda la Argentina, se encontraba atravesando un momento de crisis. Transicionando el fin del gobierno alfonsinista para entrar en el menemismo, una generación de jóvenes criados en la experiencia de años de dictadura que habían encontrado un territorio en el rock y en paralelo en la música dance. En una

entrevista para el ciclo de Nómada “*La música suena mejor*”¹⁰, Oscar Jalil¹¹ menciona que: “En la década del ‘80 se da el gran estallido del rock argentino, de la mano de *Virus*, *Soda Stereo*, *Serú Giran*. La música empieza a ser parte de la gente joven. También hay un juego con la música electrónica, con la músicaailable en realidad. El público, que supuestamente venía con este aire de revolución, dejando atrás los años oscuros, que escuchaba rock y leía literatura o miraba cine, era bastante intolerante (...) Yo tengo amigos que no iban a bailar a finales de la década del 70 porque era “venderse al sistema”.

A pesar de estas resistencias, para finales de la década ya había una nueva idea de “**bailar es político**”, que tenía sus propios referentes musicales como *Federico Moura*, *Daniel Melero*, *Javier Zuker*, entre otros.

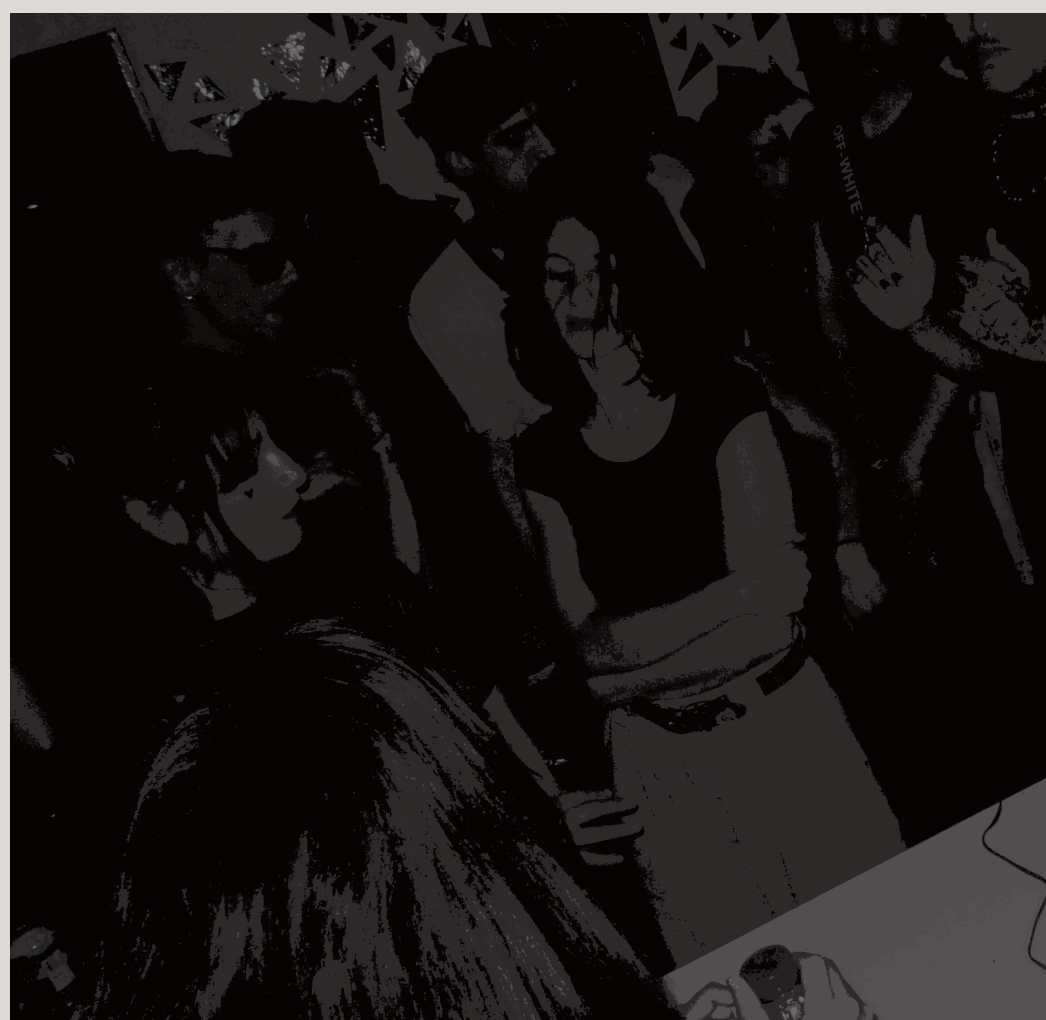
En el invierno de 1988, en un local abandonado en la calle 7 y 42, el primer show de *Víctimas del Baile* abrió el camino a una escena que no dejó de crecer hasta la actualidad. La banda conformada por jóvenes provenientes de las aulas del Colegio Nacional y Bellas Artes, Rudie Martínez, Francisco Bochatón, futuro líder de Peligrosos Gorriones, y Alfredo Calvelo trajo a la ciudad un sonido y un concepto disruptivo, transformándose en la primera banda de **Techno Industrial platense**.

El periodista José Maldonado expresó en una crónica para el medio *La Comuna* publicada en el año 2019: “La historia del surgimiento y de las primeras experiencias con música



¹⁰  Publicación del Ciclo [VER EN INSTAGRAM](#)

¹¹  Entrevista en vivo – material de archivo [VER EN INSTAGRAM](#)



electrónica en La Plata tiene una de sus escenas iniciales en el debut de *Victimas del Baile*, esa noche perdida en aquellos años bisagra entre el desencantamiento de la primavera alfonsinista y el menemismo. Después, siguió su curso en sótanos, bares, discotecas y casas ocupadas por toda la Ciudad, hasta convertirla en el semillero de un movimiento cada vez más vibrante”.

Lo distinto en este sonido estaba relacionado al origen electrónico de su generación. Entendemos como *música electrónica* a toda aquella producción musical que está generada parcial o totalmente por máquinas que imitan el sonido de instrumentos orgánicos o producen nuevos tipos de sonido de manera electrónica.

Lo que nos parece pertinente es la implicancia que el uso de tecnologías en el ámbito musical tuvo en las relaciones culturales. Este cambio llegó para quedarse y planteó nuevas disputas en torno a la práctica ¿Qué es hacer música? ¿Ser DJ es ser musique? ¿Cuáles son los rituales del encuentro entre las juventudes y la música?

Hablamos de una cultura que, además de tener como eje central el sonido, también tiene como centralidad al baile, siendo la electrónica un género que comenzó a involucrar conscientemente los cuerpos en la música, de aquí la necesidad de hacer sonar los parlantes a niveles tan altos; como sea necesario; para que los golpes del bajo se sientan en el pecho.

También, se trata de un movimiento nacido en épocas de neoliberalismo, y no por esto nos referimos a que no se trata de una cultura estrictamente mercantilista, sino que como expresión cultural acarrea otros valores. Entre estos podemos mencionar la libertad y la igualdad entre personas que asisten a las fiestas, dando lugar desde sus inicios a las disidencias, a la cultura queer, a la diversidad.

Ya para finales de los '90 y principios de los 2000, la cultura de música electrónica creció de manera considerable, existiendo espacios en los que se pasaba música exclusivamente del género, incluso la existencia de ciclos de algún género electrónico específico como el Trip Hop, Progressive House, y otros. Es el caso de La Boutique, en la ciudad de La Plata, fundada por Luis Zerillo quien se autopercibe como el primer dj de electrónica de la localidad. Allí dieron sus primeros pasos Lucas del Valle y Valdovinos que luego siguieron su carrera dentro de la escena hasta la actualidad.

En La Boutique, además en el año 2000, tocó para unas 2000 personas Hernán Cattaneo, DJ, productor y referente de la música electrónica a nivel mundial.

En Buenos Aires, la escena llevaba todavía unos años más de desarrollo y ya se trataba de un movimiento masivo que crecía exponencialmente. Según el texto de Ana Camarotti (Camarotti, 2008) la aparición de la primera fiesta **Creamfields** en el país, marcó un antes y un después en este tipo de eventos, al menos

en cuanto a la rápida masificación que sufrió. En la primera edición de Creamfields 2001, la concurrencia alcanzó a 18.000 personas aproximadamente, en la edición 2002 fueron 24.000, en el 2003 las personas que participaron fueron 35.000, en el 2004 agrupó a 55.000 concurrentes (cifra que igualó a la de Liverpool del 2002) y en el 2006 a 65.000.

Este gran crecimiento generó una nueva disyuntiva, estaban por un lado quienes desde la industria invertían en grandes infraestructuras capaces de recibir a miles de jóvenes por fin de semana, y llevaban la cultura a la pista de boliches; y por otro lado aquellos que preferían volver a los inicios del movimiento y con el “*underground*” como bandera.

Éste último, es el caso de La Plata en donde esa masividad de la cultura nunca superó a aquellas fiestas de 2000 personas en La Boutique que sólo funcionó durante algunos meses.

Fin de fiesta

En nuestro país se dieron dos sucesos que marcaron un quiebre en las relaciones culturales y en la escena de música electrónica. Eventos que reconfiguraron tanto el modo y las posibilidades de gestionar, como también los sentidos construidos en torno a ciertos escenarios culturales. En primer lugar, la Tragedia de Cromañón ocurrida en el año 2004 y en segundo lugar, la Tragedia de Time Warp en el año 2016.

El incendio provocado por el uso de bengalas en el boliche República de Cromañón durante el recital de la banda de rock Callejeros que dejó un saldo de 194 muertos y al menos 1432 heridos, puso en foco el descuido del público por parte de los boliches y la falta de regularización de estos espacios por parte del Estado. Las medidas posteriores a la tragedia tuvieron que ver con una clausura masiva de espacios, que no cumplían con las normas habilitantes correspondientes. Todos metidos “en la misma bolsa”, bolicheros que arriesgaban la vida de los asistentes superando la capacidad del lugar y también pequeños centros culturales que producían eventos para sectores reducidos de la comunidad.

Medidas que relegaron a toda una cultura popular a la ilegalidad, la exclusión y la criminalización por parte de los medios de comunicación que le dieron una cuota de responsabilidad al rock de lo ocurrido por sus prácticas “futboleras” como el uso de bengalas en recitales. Esto mientras se reforzaba el poder de los empresarios bolicheros que se convirtieron en el monopolio de la gestión nocturna.

Si bien Cromañón fue algo que determinó al circuito del rock nacional, también afectó a otros circuitos como el de la música electrónica, en donde la realización de fiestas quedó también en manos de grandes empresarios principalmente situados en la ciudad de Buenos Aires y en La Plata, a todos aquellos que tenían boliches.

Otro de los hechos que marcó un punto bisagra en la escena electrónica nacional fue la tragedia de Time Warp ocurrida en el año 2016 en Costa Salguero, donde murieron cinco jóvenes por hacinamiento, deshidratación e intoxicación, tras el consumo de drogas de diseño. Este suceso ubicó a la electrónica y su público, en el centro de la opinión pública. A su vez, el tratamiento comunicacional y noticioso, estuvo apuntado directamente al consumo de drogas, ligado a la música electrónica. Cuando, en realidad, la problemática se trataba otra vez de empresarios de la noche que descuidaban al público excediendo la capacidad de los espacios y salteando cuestiones legales en la organización de los eventos.

Con todo esto queremos decir que la escena de música electrónica, en La Plata específicamente, es una escena que se ha construido en la experiencia de una cultura popular relegada a la ilegalidad y perseguida. Una ciudad capital gobernada en los últimos años por sectores de derecha, conservadores, que promueven el crecimiento de grandes empresarios que ubican sus boliches y cervecerías en “el centro” habilitado y liberado para el disfrute de los sectores más privilegiados, mientras que apunta el control urbano a los movimientos culturales alternos y autogestivos.

Esta configuración política y territorial, si bien ha limitado el crecimiento de la escena en términos económicos, tanto para los artistas que la conforman como para los espacios que producen y promueven el género, también ha fortalecido en sus raíces, en la militancia y resistencia colectiva por la subsistencia.

Estas luchas mediadas por otros procesos históricos de minorías (como la lucha del movimiento feminista y de diversidad) configuran en los últimos años una nueva generación de actores culturales que de manera colectiva y cooperativa han logrado consolidarse y hacer frente a las políticas del gobierno municipal.

Uno de los triunfos del movimiento cultural alternativo de La Plata, en el último tiempo ha sido la Ordenanza de Centros Culturales¹², aprobada por el Concejo Deliberante en el año 2015 que regula su actividad, la cual carecía de un marco normativo específico que los diferenciara de la actividad comercial y, por lo tanto, dejaba a estos espacios en una situación de vulnerabilidad frente a la arbitrariedad estatal. La misma contempla la habilitación de los espacios Espacios Culturales Alternativos a los espacios no convencionales, experimentales o multifuncionales donde se realice la producción, formación, investigación y promoción del arte y la cultura en sus diversas manifestaciones: artes escénicas (danza y teatro), música, artes plásticas, literatura, medios audiovisuales, exhibiciones de artes visuales, proyecciones multimedia, charlas, conferencias, educación formal y no formal, otras expresiones culturales y cualquier actividad de carácter formativa relacionada con todas las manifestaciones tangibles e intangibles del arte y la cultura.

Esta ordenanza permitió que algunos espacios como Pura Vida, Ciudad de Gatos, y otros puedan hoy ejercer su rol como gestores de la cultura sin clausuras ni persecución policial.

¹²  Ordenanza municipal de espacios culturales

[VER ORDENANZA](#)

Fase 1

Nueva normalidad cultural

Como mencionamos al inicio del TIF el proyecto Nómada había sido pensado para un contexto en el cual era posible realizar eventos culturales presenciales y su intención inicial era la de generar un espacio de comunicación para la promoción de esos eventos. Pero al iniciar el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio no parecía tener mucho sentido la creación de un medio con estos fines.

Poco a poco, las actividades que se desarrollaban de manera presencial fueron acomodándose a la “nueva normalidad” y encontrando el modo de amoldarse a la digitalidad. Las plataformas que permitían realizar Streaming¹³ o transmisiones en vivo, como Instagram¹⁴, Youtube¹⁵, Twitch¹⁶, Zoom¹⁷ y varias más; ocuparon un lugar central en el nuevo modo de comunicación de una *sociedad hipermediatizada*.

Aquí nos parece necesario aclarar que el concepto de *hipermediación* es uno de los que consideraremos clave en el desarrollo de este trabajo, siendo la perspectiva de comunicación que tomaremos como eje a lo largo de todas nuestras reflexiones.

La Teoría de las Hipermediaciones mencionada anteriormente (Scolari, 2008), se centra en las experiencias comunicativas de los actores sociales, en los procesos de producción, consumo y significación de las tecnologías y de la información, en la convergencia de medios, en dejar de ver a los medios de comunicación desde una mirada estructuralista, en estudiar lo

que sucede al interior de las tecnologías y concentrarse en analizar el proceso más que los resultados.


En la denominada “nueva normalidad”, esta hipermediación que Scolari definía en el 2008, se profundiza aún más, convirtiéndose en el modo de todas las actividades y relaciones sociales que se den por fuera del propio hogar. Desde recitales, festivales de cine, lanzamiento de discos y sets de djs; hasta las actividades más cotidianas como las cursadas, previas con amigos, clases, debieron amoldarse a la digitalidad. *“Al hablar de hipermediación no nos referimos tanto a un producto o un medio sino procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí”* (Scolari, 2008).

Este contexto nos permitió hacer un replanteo de la idea inicial de Nómada, que se adaptara al nuevo modo de desarrollo de la cultura. Y entonces, llevar adelante un medio, pero ya no para promocionar las fiestas, sino para promocionar las producciones y eventos de la escena electrónica que se estuvieran generando desde la virtualidad; y además poder producir nuestro propio contenido sin necesidad de contar con un espacio físico para su desarrollo.



13  Definición de Streaming [VER DEFINICIÓN](#)

14  Red social Instagram [VISITAR SITIO](#)

15  Plataforma YouTube [VISITAR SITIO](#)

16  Plataforma Twitch [VISITAR SITIO](#)

17  Plataforma Zoom [VISITAR SITIO](#)

A dark, moody photograph of a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a dark, textured garment. The background is dark and textured, possibly a wall or a large object. The overall tone is dark and atmospheric.

Fase 2

Nómadas digitales



Podríamos decir que la existencia digital de Nómada comenzó en el mes de mayo de 2020, el día en que creamos y realizamos la primera serie de publicaciones en el perfil de Instagram¹⁸. La elección de la plataforma Instagram como soporte para el desarrollo de Nómada no fue algo que se pensó detenidamente, sino que se realizó de manera intuitiva. Quizás porque como jóvenes sentimos que era el medio por el cual sucedían gran parte de nuestras relaciones sociales y por donde, además, conocíamos casi todos los nuevos espacios y emprendimientos que consumíamos. Si bien no nos tomamos un trabajo en pensar en esto, sí teníamos en claro que el público o les destinatarios a quienes nos dirigíamos eran personas que se parecían a nosotres, en sus consumos culturales y sus modos de vincularse digitalmente. Si bien Instagram no contaba con las características necesarias que requiere un medio, como, por ejemplo, la publicación de notas gráficas, o la carga de videos de alta calidad y duración; era funcional a lo que nosotres necesitábamos en ese momento que tenía que ver, en principio, con dar a conocer una propuesta.

En ese entonces, sólo estábamos desarrollando el proyecto nosotres dos porque, como mencionamos al principio, ya habíamos definido que Nómada fuera el tema de nuestro TIF y, aún con la inestabilidad que nos generaba el contexto, ambos teníamos decidido redoblar los esfuerzos para terminar la carrera.


Nuestros primeros contenidos

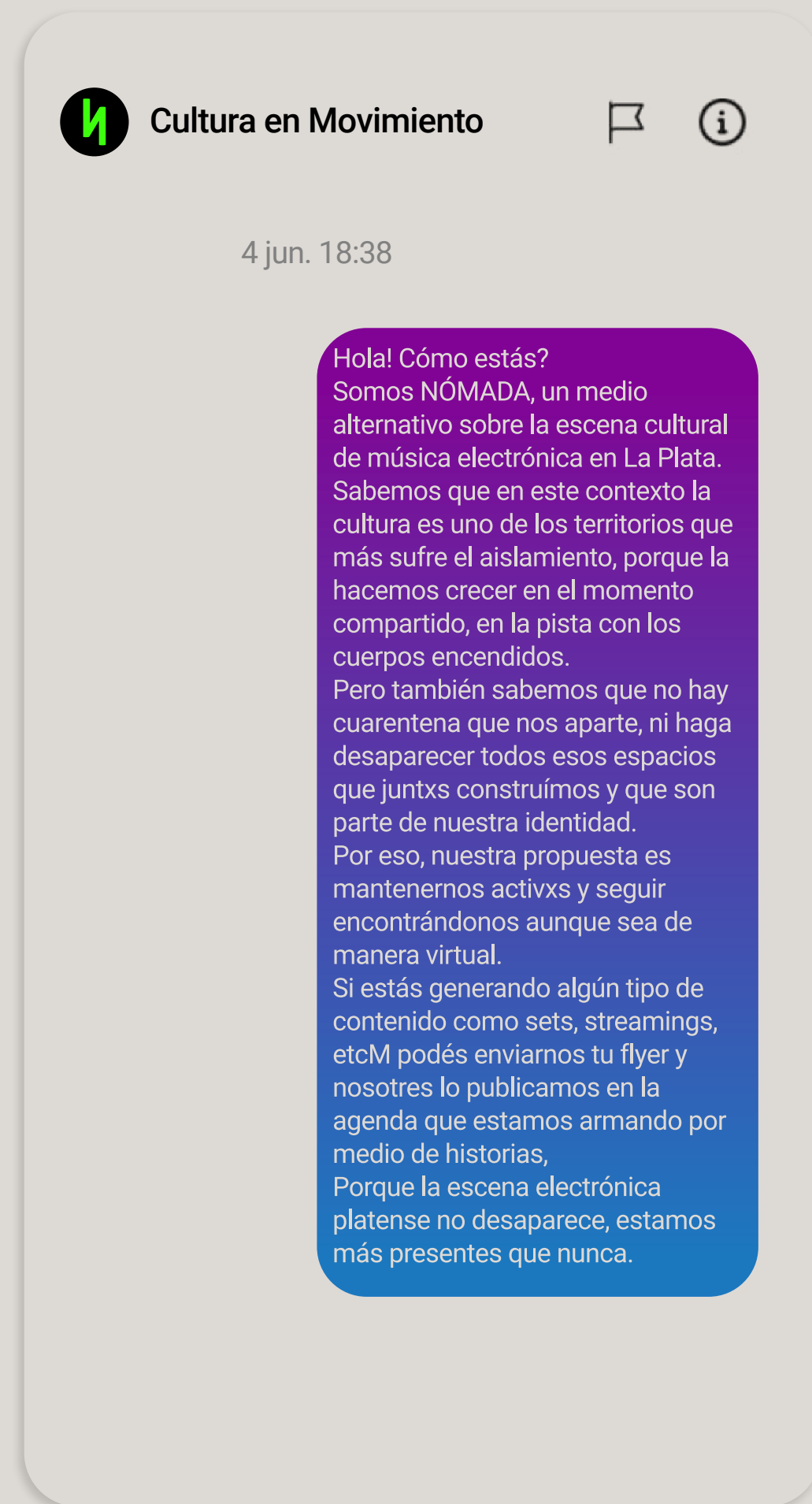
Luego de unas semanas de haber creado el perfil de Instagram y de realizar las primeras publicaciones, decidimos cuáles serían nuestros primeros movimientos para hacer crecer el número de seguidores de la página. En primer lugar, hicimos una nueva publicación en formato carrete, que permite subir más de una imagen en una misma publicación, en donde la primera era el logo de Nómada, la segunda una breve presentación de **“quienes somos”** y la tercera una invitación a djs y productores de compartirnos sus producciones artísticas para que nosotres las difundiéramos.

Entendiendo como *producción* a cualquier proceso de creación y elaboración que obtiene como resultado el origen de productos de muy diversa índole, en función siempre del ámbito que tratemos. *“Un proceso productivo siempre mantiene como objetivo el nacimiento de una nueva realidad y supone la combinación de una serie de elementos que darán como resultado el objetivo final de origen del producto”* (Rodero Antón, 2005).

En simultáneo, enviamos un mensaje privado a varios perfiles presentándonos e invitando a que nos envíen material, que luego utilizaríamos para armar una agenda.

La primera versión de la agenda se confeccionó ese mismo día por medio de historias. Armamos unas primeras placas de texto y luego compartimos algunos de los streamings que estaban programados para ese fin de semana por algunos espacios.

¹⁸  Perfil de Nómada en Instagram [VER PERFIL](#)



¹⁹  Perfil de Nómada en Spotify [VER PERFIL](#)

²⁰  Plataforma Spotify [VISITAR SITIO](#)

Al momento de reflexionar sobre ese primer contenido, somos conscientes de que estéticamente no cumplió con ciertos requisitos o bien, está alejado de lo que luego sería la identidad visual de Nómada. En ese momento, también lo sabíamos pero teníamos la urgencia de generar contenido aún cuando nuestro equipo no contaba con alguien especializado en diseño.

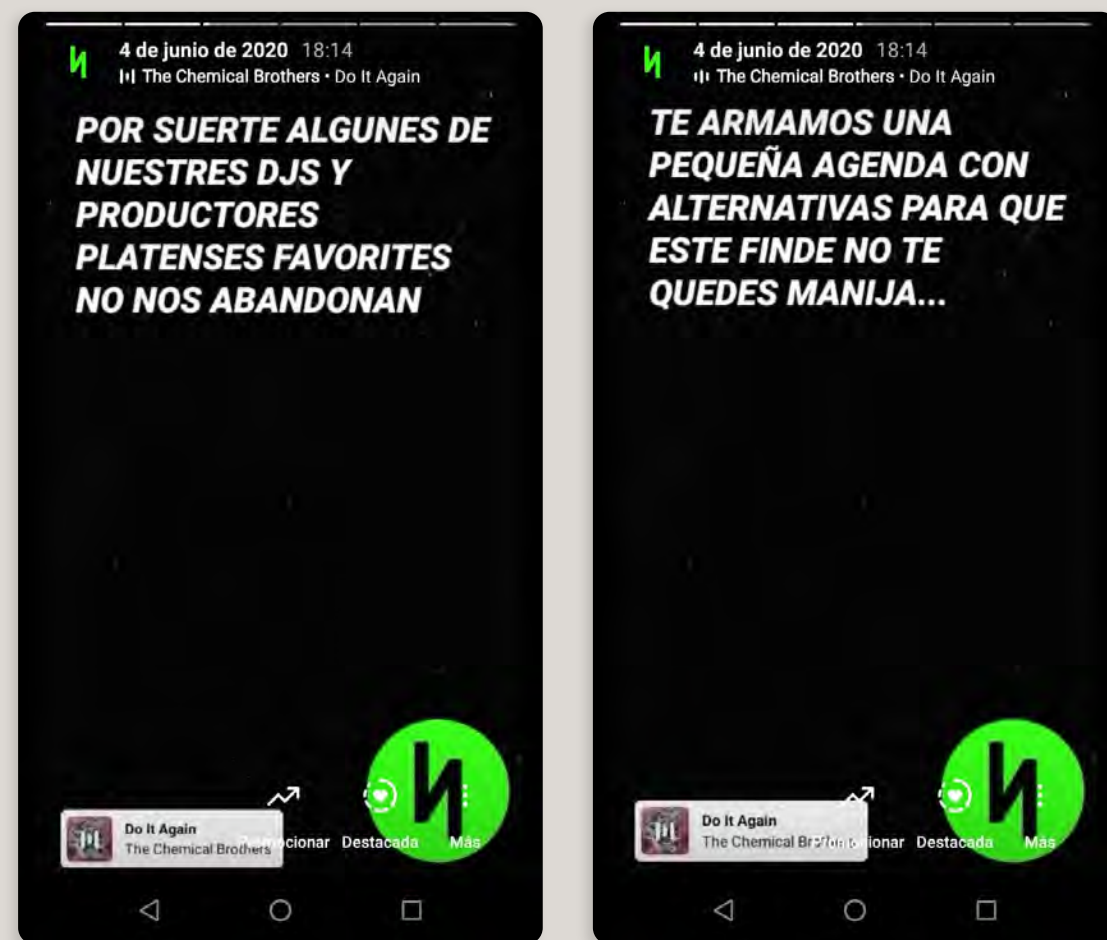
El segundo contenido que se llevó a cabo fue el de Playlist Nómada¹⁹, que consistía en convocar a distintos djs y productores de la escena local a crear una selección de temas en Spotify²⁰ para compartirla con la comunidad. Este contenido cumplió dos funciones, en un primer lugar **nos permitió generar un primer lazo con distintos actores de la cultura que además comenzaban a seguir a Nómada**. Y, a su vez, **les creadores de las listas** (entendidos por nosotros como destinatarios del medio pero también creadores de contenido) **las compartían en sus propias cuentas, permitiendo que el alcance de esta producción fuera mayor y que otros pudieran llegar al perfil de Nómada**. Este primer “modo de hacer” que utilizamos en las playlist se convirtió en una estrategia de construcción participativa que supimos mantener en el tiempo, incluso en otros contenidos.

La elección de Spotify para el desarrollo de las playlist, si bien se trata de una plataforma paga y en consecuencia de acceso limitado, tuvo que ver con que nos permitió crear una lista colaborativa en la que luego otros pudieran sumar temas

musicales. Como también, el hecho de existir en otra plataforma distinta de Instagram, donde predomina un cierto tiempo de usuario, con rasgos y características particulares.

Por otra parte, destacar que el formato conocido como “dj set”, se compone por un sin número de temas musicales que difícilmente un oyente pueda diferenciar o reconocer. Entonces, **el formato de playlist cumplió con ese rol socializador de la música**, permitiendo que tanto los “entendidos” como quienes la escuchaban como un simple consumo, pudieran saber qué y a quién estaban escuchando y, además, conocer las influencias de quien creó de la lista.

La elección de artistas para la creación de las listas también fue pensada a partir de dos criterios. Por un lado, se buscó cierta alternancia entre referentes de distintos espacios o *crews*; entendiendo éste término como colectivo de jóvenes de diversos orígenes, apariencia o carácter que comparten ciertos gustos o rasgos a partir de una expresión artística como la música, el arte o la cultura; sellos y ciclos, aunque esto lo desarrollaremos más adelante, cuando presentemos el mapeo de actores. Y, por otro, tuvimos como condición o lineamiento, tanto en este como en todos los contenidos de Nómada, mantener la paridad de género entre artistas siendo conscientes de la predominancia de djs hombres en la escena cultural.



En un principio, este contenido era publicado dos veces por semana. Una playlist los miércoles y otra los domingos, ya que en ese entonces era el único contenido que producíamos, además de la agenda. La publicación se conformó de la siguiente manera: una imagen del artista convocade y una pequeña biografía de su recorrido como dj o productore.

Desde que el equipo de trabajo comenzó con la producción de las Playlist, se generó una buena recepción por parte de les artistas, ya que no les demandó mucho trabajo la conformación de la misma, como sí lo sería la elaboración de un set de una hora o más.

Con el transcurso del tiempo incluso muchos agradecieron la invitación desde Nómada a colaborar, porque de cierto modo al invitarles, les estábamos reconociendo como actores de la cultura de música electrónica local y permitiéndoles un espacio para compartir, en el caso de este contenido, específicamente sus preferencias musicales y su historia.



Fase 3

Parte de una comunidad

Los días de aislamiento no parecían ser algo de acabar a corto plazo, por el contrario el avance de la pandemia era progresivamente más hostil. Para mediados del 2020, una de las pocas certezas que teníamos era que todo continuaría dándose de manera virtual.

Durante el primer mes de Nómada, en todo lo relacionado a las redes sociales, sólo estábamos nosotros dos, pero para el mes de junio se incorporaron Ramiro y Santiago, haciendo necesaria la creación de un grupo de Whatsapp. Santiago había sido parte de la creación de Nómada como amigo cercano, músico y dj de música electrónica y además, técnico en sonido. Desde un principio se sintió entusiasmado con la creación del medio, por esto se decidió su incorporación. Por su parte Ramiro, como se expresó en la introducción de este trabajo había sido quien, junto a Juana, pensó tiempo atrás en Nómada, pero por razones personales se apartó del proyecto por unos meses.

La primera creación del grupo tuvo como fin ser un espacio para compartir eventos virtuales próximos, o lanzamientos recientes para así poder armar una agenda cultural más completa y con el aporte de todos. Como también, el objetivo de aportar ideas para posibles producciones de Nómada.

Durante casi un mes de grupo surgieron una serie de primeras ideas, algunas de ellas finalmente no fueron realizadas pero otras sí.


Se pensó en la realización de una serie de podcast donde cada capítulo abordara una temática referida a la escena electrónica: El efecto de la música en el cuerpo, la historia de la escena local, la reducción de riesgos y daños en el consumo de sustancias, la estigmatización de los medios hacia la escena y otros tópicos. Cada podcast iba a contar con una breve entrevista sobre el tema a algún referente de la escena local. Aunque cuando empezamos a desarrollarlo decidimos que no era un contenido que nosotros elegiríamos en nuestra cotidianidad, por lo que finalmente fue desechado.

Otra de las ideas que no llegó a concretarse o mantenerse en el tiempo fue la de compartir en el feed microrrelatos escritos por Juana de momentos vividos en las fiestas. Sólo hicimos una de estas publicaciones para el Día del Amigue²¹, pero luego no se volvió a realizar.

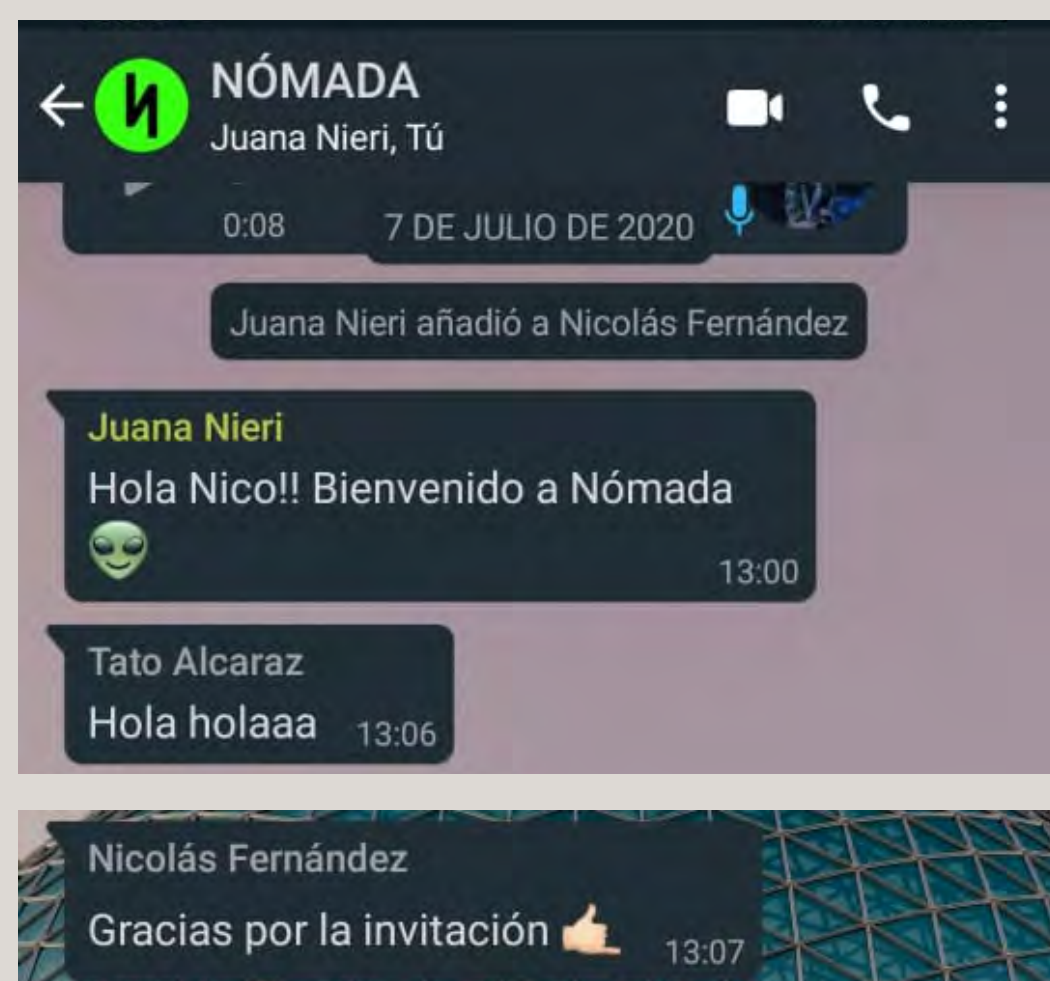
Esto último, no fue una decisión que se tomó, sino que simplemente surgieron otras posibilidades de producción que dejaron de lado esa idea, y que desarrollaremos más adelante.

Necesidad de un equipo multidisciplinario

Aunque ya éramos cuatro personas en el equipo, y eso bastaba para poder desarrollar los contenidos que veníamos realizando, entendíamos que esas nuevas ideas que se nos presentaban requerían de otras personas con saberes más específicos que

²¹  Publicación de Nómada por el Día del Amigue

[VER EN INSTAGRAM](#)



los que teníamos nosotros. Nómada éramos, hasta ese momento, cuatro sujetos que querían hacer algo en relación con una escena cultural que los abrazaba hacía años, pero principalmente éramos cuatro comunicadores. Algune con un poco más de conocimiento en redes, otre con alguna experiencia en lo audiovisual, otre con recorrido en la gestión cultural y otre con experiencia en lo radial y musical. Pero en fin, no alcanzaba con eso.

En una de las reuniones por zoom, Santiago nos comentó sobre la posibilidad de hacer algo en conjunto con Casa Lumpen, que durante los meses de aislamiento decidieron dar por finalizado su recorrido de 7 años como Radio Lumpen para convertirse en Lumpen TV²². Contaban con cámaras, luces, chroma, una mesa de control y un espacio armado para poder transmitir en directo contenido audiovisual. Y, además, ya habían creado una página web²³ para la realización de streamings. Desde el comienzo la propuesta nos interesó, sobre todo porque antes de ser un medio de comunicación, Nómada fue pensado como un proyecto audiovisual y ésto surgía como una oportunidad de adentrarnos en este tipo de producciones. A su vez, nos demandaba la incorporación de un nuevo integrante con saberes específicos en el área para poder obtener un producto de calidad.

En el 2019, tomando una cerveza en la vereda de Ciudad de Gates, Juana conoció a Nicolás Fernández, un jóven que llegó desde Entre Ríos a La Plata para estudiar la carrera de

Realización Audiovisual de la UNLP y que, junto con algunos compañeros, había creado la productora audiovisual “Pica” con la que tenían la idea de filmar sets de música electrónica, aunque les estaba costando mucho llevar adelante sus ideas y el grupo se estaba desintegrando. En ese entonces, Juana le comentó sobre la idea que tenía con Ramiro que era muy similar pero que tampoco había sido desarrollada aún, y le propuso integrarse al equipo cuando todo estuviera más encaminado. Nico, además, era dj de música House y estaba empezando a conocer la escena de música electrónica local, por esto, se sintió atraído por la propuesta.

Luego de conversar sobre el ofrecimiento de Lumpen, Juana recordó aquella charla con Nicolás y la comentó con el resto del equipo. Se decidió entonces retomar la comunicación con él y, aunque habían pasado muchos meses, las ganas de Nicolás de participar de Nómada seguían intactas. El 7 de julio finalmente se sumó al equipo de trabajo diario.

Desde el instante cero de su incorporación, los conocimientos de Nico cambiaron sustancialmente el contenido de la página. Hasta el momento el diseño de las publicaciones de playlist era realizado por Juana en la plataforma Canva, siendo la herramienta que en ese entonces nos permitió resolver la falta de una persona con conocimientos en el área dentro del equipo.

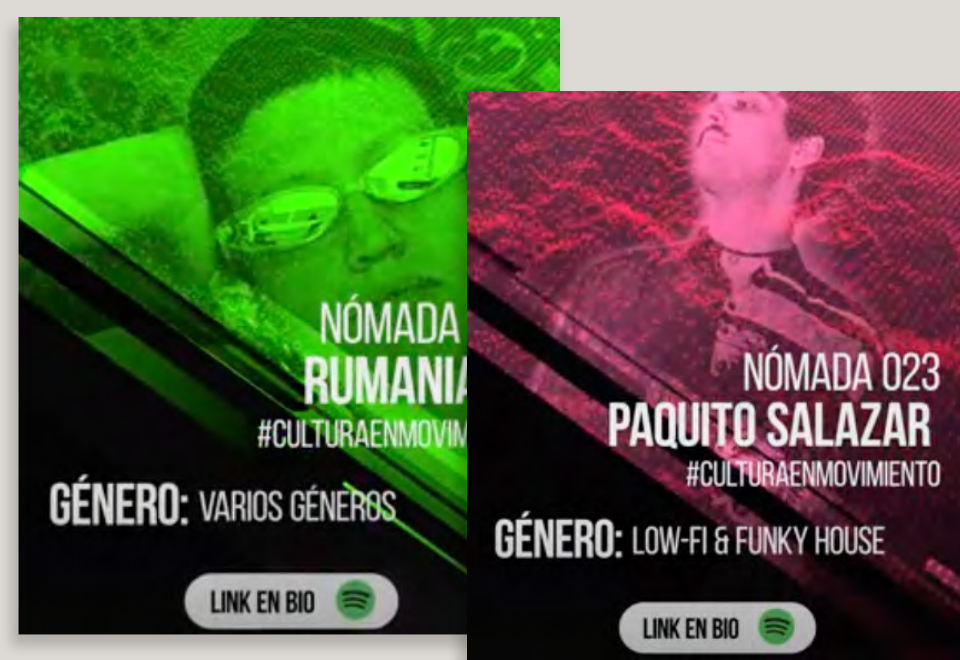
Nicolás propuso un nuevo diseño para este contenido que consistía en un video animado con la fotografía del artista que

²²  Lumpen TV [VER INSTAGRAM](#)

²³  Lumpen TV [VISITAR SITIO](#)



FORMATO INICIAL DE LAS PLAYLISTS



NUEVO DISEÑO DEL CONTENIDO POR NICOLÁS FERNÁNDEZ

[VER CONTENIDO](#)

²⁴ Portfolio de Magalí Vera [VER EN BEHANCE](#)

²⁵ Plataforma de videollamada Google Meet [VER PLATAFORMA](#)

hacia la playlist en dos formatos, uno para el feed y otro para subir a historias. Desde un punto de vista visual mucho más atractivo que lo que veníamos realizando.

Este cambio de diseño nos hizo más conscientes de la necesidad que teníamos de encontrar una identidad visual en nuestro medio. Si bien Nico contaba con conocimientos avanzados en edición y animación, no era el diseño su campo de trabajo.

En este contexto, Rama nos comentó sobre Magalí Vera²⁴, una diseñadora visual que conoció en un evento, que tenía mucha onda, le gustaba la electrónica y además tenía una identidad visual propia como artista. Luego de mirar algunos de sus trabajos la convocamos a ser parte del medio.

La incorporación de Magui y Nico presentó nuevos desafíos que podrían pensarse como “desafíos de época”.

En medios de comunicación en donde participan muchas personas, es seguro que no se conozcan todas entre sí, pero por el contrario los espacios autogestivos en donde un pequeño número de sujetos se reúnen para llevar adelante un objetivo común, resulta necesario encontrar un sentido de pertenencia y acuerdo de sentidos entre las partes.

Como mencionamos anteriormente, algunos de quienes conformábamos el equipo nos conocíamos de antes, e incluso habíamos pensado en el proyecto Nómada desde esos vínculos preexistentes al medio. Pero el aislamiento y la imposibilidad de

compartir espacios físicos nos obligó a conocer a los nuevos integrantes a través de una pantalla.

Esta modalidad continuó en gran parte del proyecto por el afán de respetar las medidas sanitarias impuestas por el Gobierno Nacional, pero también para preservar la salud de todos los integrantes del equipo.

En este sentido, se decidió establecer reuniones semanales por medio de la plataforma Meet²⁵ en donde además de planificar nuevos contenidos pudiéramos conocernos como equipo de trabajo. Sobre todo, para encontrar o fortalecer el sentido de pertenencia de cada uno, aunque estaba claro que lo que nos unía no era una amistad, sino un interés común en torno a la escena cultural de música electrónica y el hecho de poder expresarnos desde nuestras diversas áreas de conocimiento en un espacio con reglas autoproclamadas.

La investigadora Karina Benito en un artículo sobre la Autogestión Cultural en la Ciudad de Buenos Aires, menciona el hecho de que muchos productores autogestivos generan contenidos “por amor al arte”, es decir, con recursos personales. Motivo por el cual la autogestión y la asociatividad en dinámicas grupales configuran una alternativa de difusión y circulación de sus obras. (Benito, 2017, p.5). **En un punto, lo que nos hacía ser parte del medio estaba relacionado con nuestro interés en la escena, pero también en construir o formar parte de un espacio propio, y no por eso individual,**

entendiendo la sinergia que se produce en el hacer con otros de manera participativa.

Nómada era un espacio en donde hacer propuestas, aportar ideas y, por qué no, también escaparle a las lógicas de una industria cultural en donde nuestros consumos y producciones no forman parte de la agenda *mainstream*²⁶, ni son “vendibles” en una lógica de mercado neoliberal donde se conforma una cultura atravesada por la mercantilización y se aspira a la producción y circulación en grandes cantidades.

Estábamos creando un espacio con otros valores, estéticas y motivos que nos identificaran como jóvenes pertenecientes a una cultura alterna y situada, un medio de comunicación alternativo a las exigencias de una cultura globalizada y homogeneizada por los medios masivos de comunicación, los sellos discográficos y todos los monopolios de las industrias culturales.


Reconociendo actores clave

Por un lado, crear un medio autogestionado y alternativo nos permitió, como mencionamos en el capítulo anterior, tener autonomía a la hora de elegir tanto nuestra estética, como valores, plataformas, formatos y modos de comunicar. Pero también, generó limitaciones que aún al día de hoy son condicionantes a la hora de emprender un nuevo contenido.

En primer lugar, estaba la cuestión de que ninguno de quienes

conformábamos Nómada contaba con un capital económico para invertir en insumos que son necesarios para el desarrollo de ciertos contenidos, como cámaras, luces, bandejas para dj set, entre otras. Por otro lado, tampoco teníamos un espacio físico en el cual desarrollar nuestras actividades. Y por último, y no menos importante, estaba el hecho de que al tratarse de un medio emergente en contexto de pandemia no contábamos con un público o destinatarios previos al desarrollo de la página y el único modo de construir a ese público era desde la virtualidad. **Estos asuntos hicieron necesaria, desde siempre y para siempre, la participación y articulación con otros actores y espacios en cada uno de los caminos emprendidos por Nómada. Pero también entendimos clave la participación de Nómada en, para, por y con esos espacios y sus propuestas.**

En este punto, queremos aclarar que la valorización de nuestro trabajo como comunicadores, productores de contenidos, y profesionales de diversas áreas, fue una dimensión a la cual atendimos como política de nuestro espacio desde el inicio. El hecho de trabajar desde la autogestión, por fuera de una lógica mercantilista y sin fines lucrativos, nunca implicó que nuestro trabajo fuera gratuito. Por el contrario, entendimos que cada una de nuestras producciones requería de un tiempo y esfuerzo dedicados para cumplir objetivos mediados por intereses individuales y colectivos. Y que esos intereses respondían a otros valores no necesariamente mercantiles.

²⁶  Según la RAE: El anglicismo *mainstream* puede ser traducido en español por corriente o tendencia mayoritaria, (cultura) de masas o popular, que arrasa o que causa furor, en función del contexto.

Partiendo de esta valoración, pudimos tomar decisiones en función de cuáles eran los actores y espacios con los que compartiríamos ese esfuerzo y con cuáles no. En este sentido, resultó importante presentar aquí un primer mapeo o reconocimiento de actores que en ese momento del proyecto nos resultaban claves para el desarrollo de Nómada.

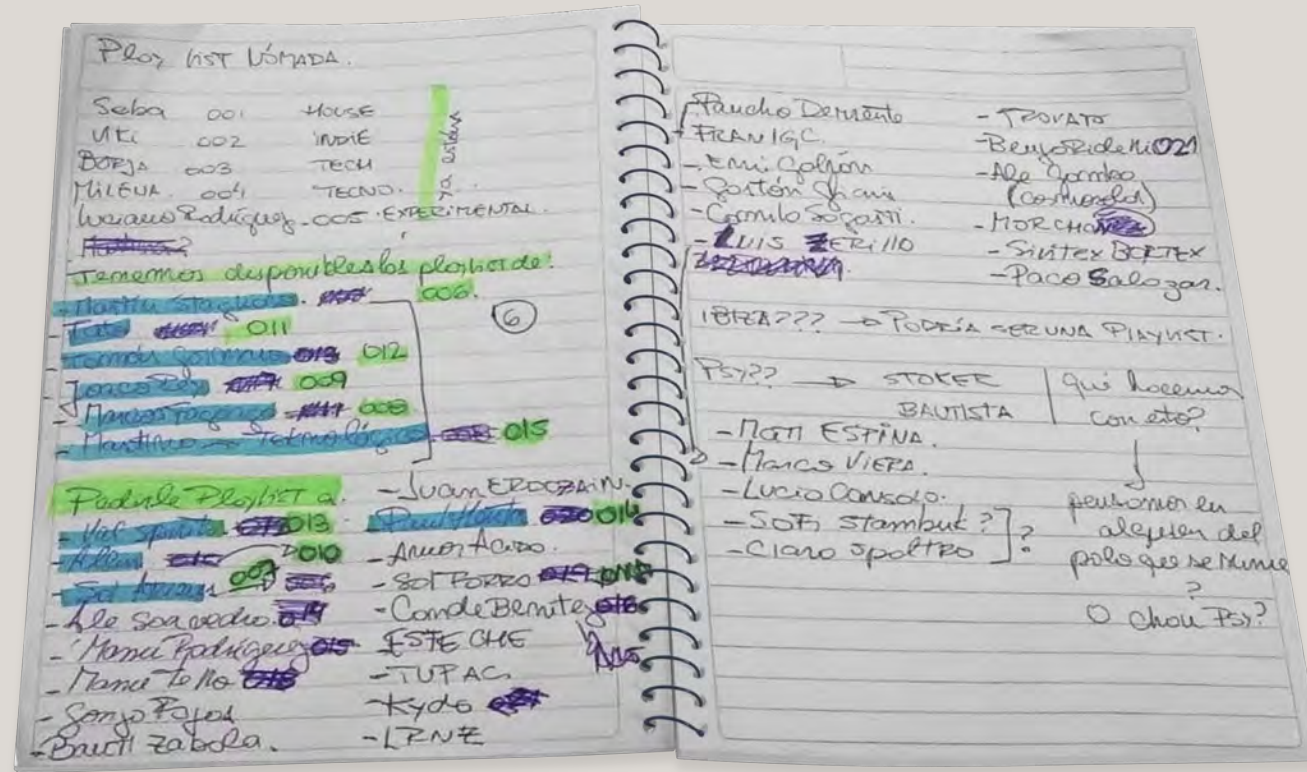
Proponemos desarrollar la noción de mapeo de actores a través del autor Pozo Solis, en la investigación realizada por Esteban Tapella, allí se expresa que *“El mapeo de actores permite conocer las alianzas, los conflictos, los portavoces autorizados, y por ende, permite seleccionar mejor los actores a los que se deba dirigir en tal o cual momento”* (Pozo-Solis, 2007).

El primer acercamiento que hicimos a un mapeo de actores ocurrió al momento de planificar el contenido de las playlist, como mencionamos anteriormente nos parecía de suma importancia que quienes confeccionaran esas listas, representaran distintos ciclos, crews y públicos de la escena para que el alcance de Nómada fuera más amplio y además respetar un cupo de género equitativo entre varones y mujeres. Cuando hablamos de varones y mujeres, queremos que quede claro que aún tratándose de un contexto en el que las luchas por la igualdad de género forman parte de nuestra generación, hay territorios en los que aún resulta difícil ver esa paridad entre artistas hombres y artistas mujeres, de hecho tuvimos que distribuir el contenido en una playlist realizada por una mujer por

cada dos listas de artistas varones. Y todo esto, desde una perspectiva puramente binaria, porque lo cierto es que el cupo no binario es algo que aún se dificultó mucho más.

Al momento de armar un primer listado de quiénes podían participar, notamos que el número de artistas era suficiente para poder realizar este formato durante varios meses, incluso ese tiempo previsto superó sus límites porque al momento de la redacción de este TIF, el contenido de las playlist en Nómada continúa publicándose con regularidad y aún quedan muchas personas por convocar a futuro.

Entendemos que esta primera identificación de actores no comprende a todos los djs o productores que finalmente realizaron su playlist en el medio, ni tampoco a los espacios, ni sujetos que son efectivamente parte de la escena local. Pero lo cierto es que, como partícipes de la escena al tener que armar un listado de artistas hubo ciertos nombres que aparecieron en nuestras mentes casi de manera intuitiva, y no por esto pensamos que sus nombres hayan aparecido de manera natural, sino que incluso tratándose de un circuito más “micro” existen relaciones de poder que establecen la hegemonía en esos territorios.



PRIMER LISTADO DE ARTISTAS PARA LA PLAYLIST

En el listado aparecen los siguientes artistas:

• **Andrés Sabat:** Dj y fundador de varios ciclos como la fiesta LOVE, Factory Freak y Les Modernes. También es el creador de la academia de El Beat en donde enseña técnicas de djing a las nuevas generaciones de djs.

• **Viktoria Jauregui:** Es una de las djs de la nueva generación de artistas de La Plata más reconocidas, co fundadora de Avalancha y Etérea Cadencia.

• **Borja:** Dj de Tech House

• **Milena Adamis:** Dj de techno

• **Luciano Rodríguez:** Dj de progressive house

• **Martín Stagnaro:** Dj y productor musical de techno hipnótico, cofundador del ciclo Urbeat

• **Chico Ninguno:** Dj y músico de proyecto solista de electro pop homónimo desde el año 2008.

• **Tomás Gaimaro:** Dj y productor musical Residente del ciclo Under Rave

• **Joaco Rey:** Dj de Urbeat

• **Marcos Fagoaga:** Dj, productor musical y cofundador del ciclo Cuarentena.

• **Tecnologik:** Dj residente del ciclo Under Rave.

• **Val Spirito:** Dj y productora de eventos

Formó parte del dúo Vurkina, creadora del ciclo 999.

• **Alen Sabella:** Dj residente del ciclo Casa Conecta.

• **Sol Ariens:** Dj residente del ciclo Etérea Cadencia.

• **Ale Saavedra:** Dj residente del ciclo La Factory.

• **Manu Rodriguez:** Dj, productor y residente del ciclo Wahr.

• **Manu Tello:** Dj y productor. Cofundador del ciclo Mundo Perro. Miembro del dúo electrónico Varese.

• **Gonzalo Rojas:** Dj y productor. Cofundador del ciclo Mundo Perro. Miembro del dúo electrónico Varese.

• **Juan Erdozain:** Dj residente del ciclo Urbeat Techno.

• **Paul Henta:** Dj residente del ciclo Les Modernes.

• **Amor Ácido:** Dj residente del ciclo Urbeat Techno. Cofundador de La Pen.

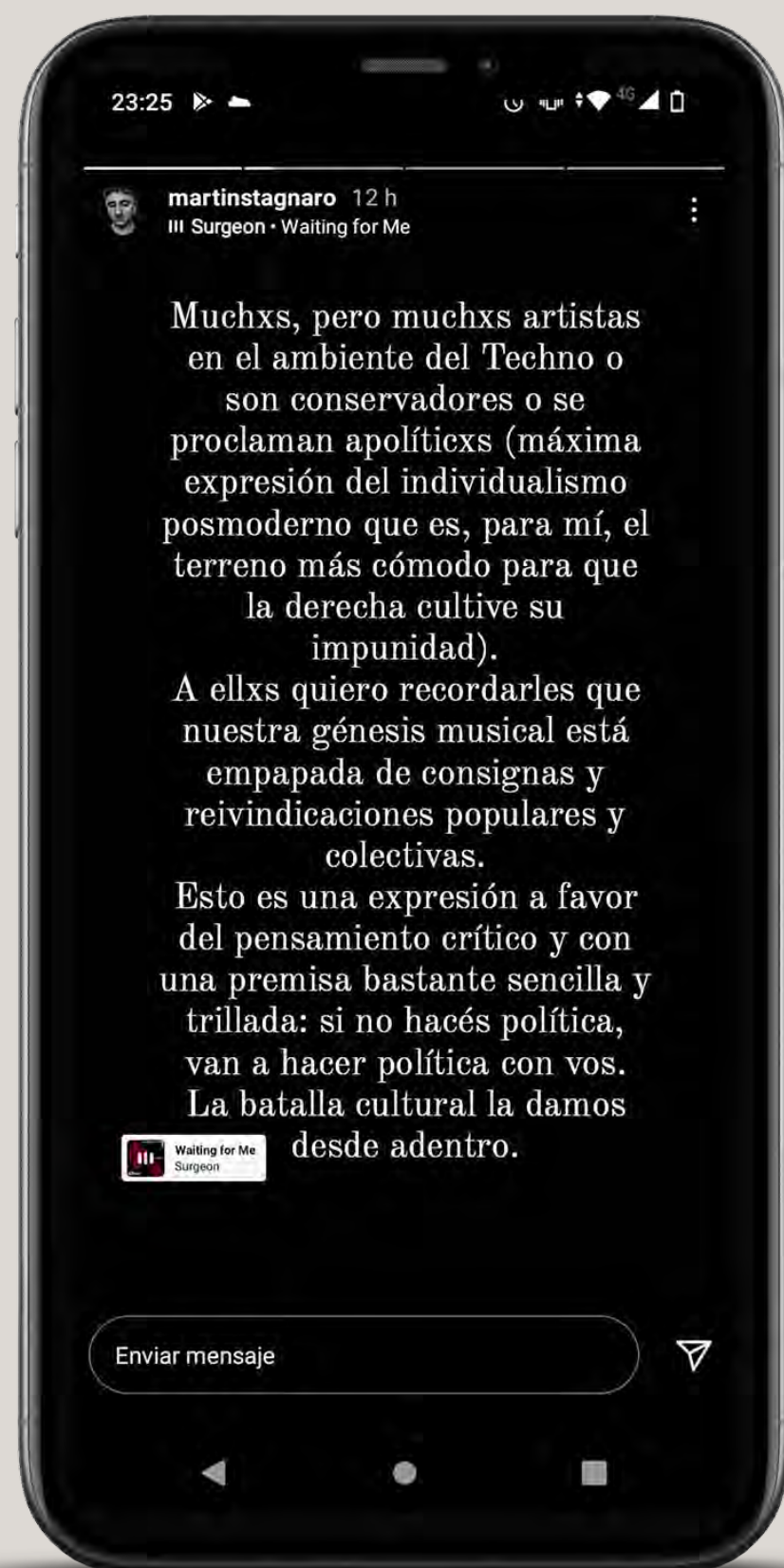
• **Sol Porro:** Dj y productora independiente.

• **Cande Benitez:** Dj emergente. Participa del dúo Send Moods.

• **Esteche:** Dj. Cofundador del ciclo Somnus Wav

• **Tupac:** Dj emergente.

• **Kydo:** Dj y productor. Actualmente radicado en Barcelona.



- **Lrnz**: Dj y productor de techno industrial.
- **Devrient**: Dj y productor de Progressive House.
- **Fran IGC**: Dj emergente de Techno Melódico. Fundador del ciclo Undertales y Caen.
- **Camila Sagasti**: Artista y productora independiente. Forma parte del sellos transfeminista Gema Discos.
- **Luis Zerillo**: Dj y productor de eventos. Artista emblemático de la ciudad. Pionero en la música electrónica.
- **Trovato**: Dj emergente.
- **Benjamin Riderelli**: Dj y productor. Forma parte del dúo Rumore.
- **Ale Gamba**: Dj y productor de techno. Conocido como Cosmosolar, con gran recorrido en el ambiente de la música electrónica a nivel internacional.
- **Sintex Bortex**: Dj y productor. Artista emblemático de la ciudad, conocido en el ambiente de la música a nivel nacional.
- **Paco Salazar**: Dj y productor de house.
- **Marco Viera**: Artista, Dj y cofundador de la banda Peces Raros.
- **Lucio Consolo**: Artista, Dj y cofundador de la banda Peces Raros.

- **Mati Espina**: Artista y Dj residente del ciclo Mundo Perro.
- **Sofía Stambuk**: Dj emergente.
- **Clara Spaltro**: Dj emergente.
- **Ibiza Pareo**: Dúo electro pop.

De ese listado se logró realizar dicha producción, con casi la totalidad de les artistas y el hecho de haber confeccionado este borrador nos permitió, en ese entonces, delimitar los bordes de nuestra superficie de acción o, en otras palabras, **definir dentro de la escena de música electrónica de La Plata con quiénes compartíamos valores en común y con quienes no.**

La decisión de dejar por fuera a ciertos sectores de la escena tuvo que ver con diversas razones, algunas vinculadas al sector social de pertenencia y a los valores compartidos por ese sector. Por ejemplo, existe una escena de electrónica que es más “bolichera” y comercial a la cuál asisten personas con las que no compartimos los mismos valores, creencias y modos, con quienes se acentúa la batalla cultural y la disputa política por los sentidos.

No podemos asegurar que todes les que asisten a los eventos que sí forman parte de lo que nosotres contemplamos como **escena alternativa** tengan un mismo posicionamiento político, económico y perspectiva de género. Pero al menos sí sabemos que esos ciclos o espacios representados por ciertos artistas se posicionan desde un lugar común al nuestro.

Otro sector que decidimos dejar por fuera, al menos al inicio de Nómada, fue la escena del *psytrance*. Entendemos que esta decisión fue arbitraria en su momento en el sentido de que, si bien compartíamos los valores de una escena alternativa, quienes conformamos el equipo de trabajo, no asistíamos a fiestas de *psytrance*, ni escuchábamos este género musical, como tampoco conocíamos a sus referentes. A su vez, entendíamos que el territorio de *psytrance* tenía un público y valores muy definidos y propios, que pocas veces se mezclaban con los de otros espacios. Aunque resulta complejo identificar en dónde residen esas distancias, podemos afirmar que una de las razones está relacionada directamente con lo musical. La particularidad del *psy* como estilo musical radica en la velocidad rítmica, que está por encima de los 140 bpm (beats por minuto), quienes eligen ir a uno de estos eventos buscan justamente ese ritmo acelerado y el sonido psicodélico en las melodías, características que terminan por configurar un modo de fiesta muy particular.

Por último, se decidió no producir, al menos en ese entonces y hasta la fecha, el podcast que teníamos en mente y que pensábamos distribuir en la **Radio Blue** que estaba en proceso de transformación a lo que luego sería **Sonido Selecto**. El espacio iba a configurar nuevamente toda su programación y nos ofrecieron producir un programa semanal. Desde Nómada pensamos una propuesta pero finalmente se desestimó la oferta ya que el espacio demandó un canon excesivamente elevado, en especial para un medio autogestivo recientemente

conformado. Más allá de lo que pudiera costar una transmisión, no nos pareció una buena oferta siendo que nuestro material iba a ser completamente producido y grabado por nosotros. Si bien teníamos ganas de crear un contenido en formato radial o sonoro, decidimos dejarlo en espera y pensar en producciones que fueran viables en términos económicos.

Nuevas propuestas, nuevos espacios

Lo mencionado hasta aquí se convirtió en un primer reconocimiento de actores que fue realizado de manera intuitiva, destacando, a su vez, que nos permitió no solo distinguir artistas, djs y productores, sino también, la posibilidad de reconocer a los ciclos de música electrónica locales más relevantes para la escena alternativa de la ciudad.

Nos parece importante recuperar también la experiencia de elegir los espacios con los cuales nos vinculamos en el recorrido. Sería infinito el listado si quisiéramos reconocer a cada uno de los centros culturales, cervecerías y bares/boliches que podrían haber sido posibles; por esto vamos a reducirnos a explicar las razones y características de los lazos que efectivamente se crearon con Nómada.

Existían espacios con los que ya estábamos vinculados por diversos motivos, antes de la existencia de Nómada como medio de comunicación, principalmente por un sentido de

pertenencia generado por los integrantes del equipo. Existen lugares en donde uno puede encontrarse con amigos o conocidos, sin necesidad de planificar ese encuentro, porque la razón que nos hace frecuentar esos espacios en nuestro tiempo de ocio, está basada en una relación simbólica y simbiótica con nuestra identidad. Y al igual que la música que escuchamos, o la ropa que vestimos, forman parte de nuestros **consumos culturales**.

Entendiendo al *consumo cultural* como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica” (García Canclini, 1999, P. 42).

Un ejemplo de este tipo de espacios, al menos en nuestra propia construcción identitaria, pueden ser Pura Vida y Ciudad de Gatos, pero ya desarrollaremos a estos dos actores más adelante.

En orden cronológico, el primer **aliado estratégico** con el que nos vinculamos fue Lumpen TV²⁷, uno de los integrantes del equipo Nómada trabajaba en el canal como operador técnico y nos propuso la creación de un contenido audiovisual con el espacio, que recientemente había podido obtener la técnica para armar el piso de transmisión de TV en vivo, tras diez años de funcionar como radio comunitaria. Lumpen TV se presentó como una nueva productora de contenidos audiovisuales y canal autogestivo de streaming con perspectiva popular, con una bandera militante del movimiento cannábico.

Dicha institución se ubica geográficamente en calle 5 entre 63 y 64, donde funciona la Casa Lumpen, que se define como un Club Cultural Cannábico y que forma parte del Frente de Asociaciones Cannábicas Argentinas. La razón por la que nos contactaron para la realización de este contenido, tenía que ver con esa idea de establecer un vínculo entre el espacio y la música electrónica, donde los públicos confluyen y conectan a través del cultivo o consumo de cannabis, ya sea recreativo o medicinal.

Por nuestra parte, la propuesta de Lumpen nos resultó sumamente oportuna ya que sentíamos la necesidad de crear un primer contenido que nos permita iniciarnos en el lenguaje audiovisual, sobre todo, en un espacio que además de compartir valores ideológicos nos proporcionaba la técnica necesaria para el rodaje del contenido.

Si bien el objetivo del espacio era generar un contenido semanal, que se sumara a la grilla del canal, nos pareció que aún no estábamos en condiciones de comprometernos a realizar un contenido a largo plazo, por lo que se decidió filmar una serie de sets de una hora de duración y recién luego de que los mismos estuvieran en circulación poder pensar en una nueva producción.

La decisión no sólo fue tomada en función de saber que se trataba de nuestra primera experiencia de producción como equipo conjunto, sino también en el tiempo, esfuerzos y gastos que suponía producir un set audiovisual por semana.



Para la realización tanto de un set audiovisual, como de un evento presencial de música electrónica se necesita contar con equipos de sonido y, particularmente, con controladores²⁸ para que les djs puedan realizar su trabajo. Lo más común es que el controlador sea un todo integrado, que cuente con bandejas y mixer incorporado, que permita pasar música sin necesidad de una computadora, lo que además es visualmente más atractivo que otro tipo de instrumentos.


Si bien estos equipos se utilizan con frecuencia en eventos, en su mayoría, son alquilados por el precio elevado que tienen, y son pocas las personas que, al menos en La Plata, los tienen. Aquí aparece nuestro segundo aliado que es **Andrés Sábat**.


Sebastian Gantus es un dj de La Plata que lleva más de 20 años de carrera bajo el nombre artístico de Andrés Sábat, además de ser productor de fiestas y reconocido por su labor, es el fundador de El Beat Dj Academia²⁹, espacio en donde se forman gran parte de los artistas de la ciudad. El Beat ofrece tanto clases de mezcla, como de producción, y alquiler de sala de ensayo con equipamiento CDJ Pioneer, o directamente el alquiler de los equipos para tocar en otro lugar.


Desde el primer momento, Sebastian apoyó el proyecto Nómada, porque conocía a algunos de los integrantes del equipo, de hecho la primera playlist³⁰ que se publicó en el medio fue la suya. En este sentido, cuando llegó el momento de pensar en una producción que requería de estos equipos la

primera persona a la que recurrimos fue a él, que se sumó a la producción proporcionando los equipos necesarios.

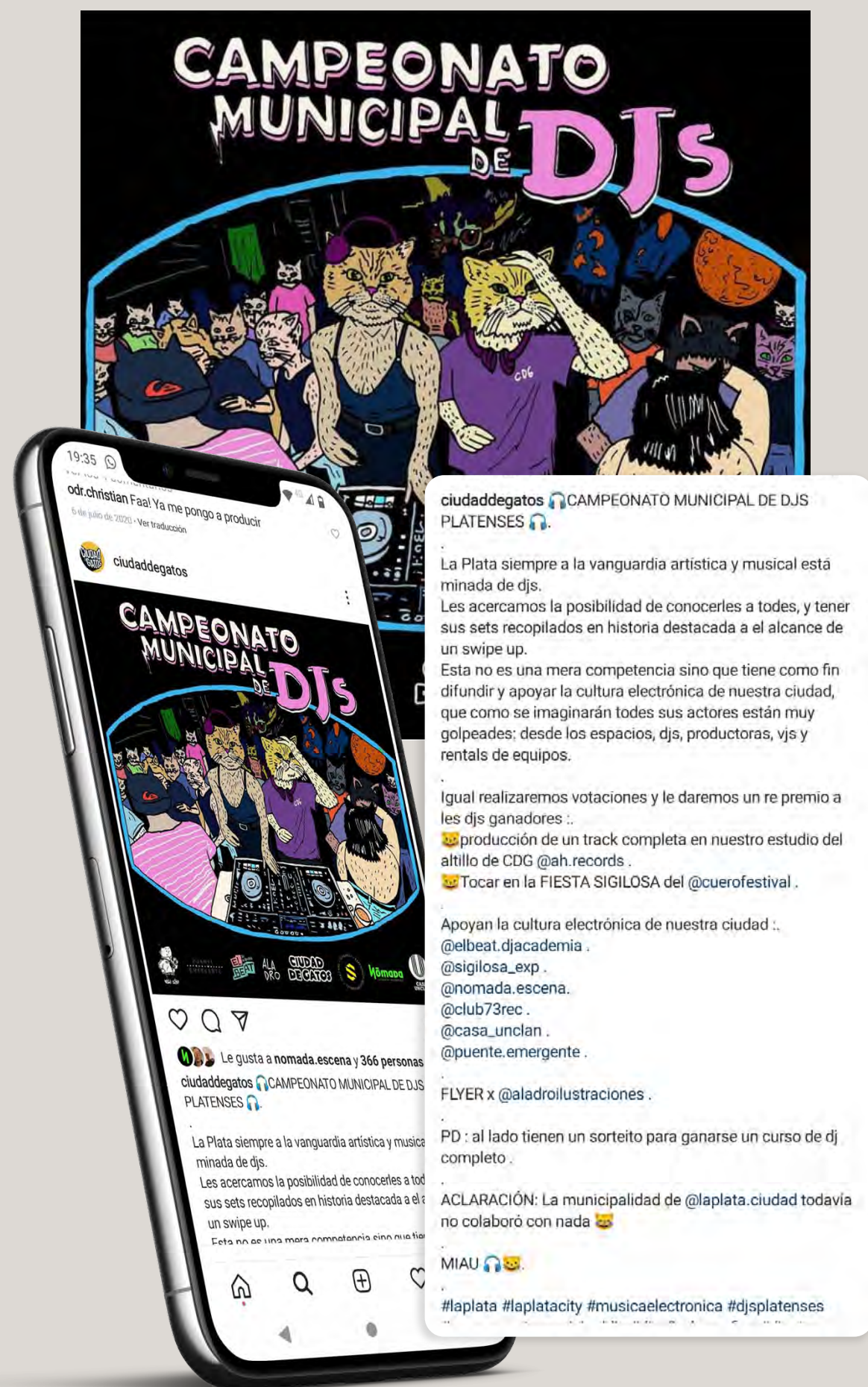
Otro de los espacios que se sumó como colaborador en este proyecto fue Ciudad de Gatos (CDG)³¹, para este contenido en particular el aporte fue de cerveza para les djs convocades y de difusión del material por medio de sus redes que al momento ya superaban los 10k de seguidores en Instagram. Ciudad de Gatos es una cervecería que se encuentra ubicada en el barrio cultural Meridiano V y que en el tiempo anterior a la aparición de la pandemia por COVID-19 se posicionó como uno de los espacios de encuentro más frecuentados por la escena joven platense y en particular por la escena electrónica y de bandas. Si bien es un espacio relativamente nuevo que abrió sus puertas en el 2016, en poco tiempo logró posicionarse como actor clave de la ciudad. Desde nuestra perspectiva, este crecimiento se debe a tres factores: en primer lugar, la fuerza de atracción que tiene la propuesta conceptual del bar, una cervecería en donde hay gatos “ciudad de gatos”, idea que se replica en todo lo que refiere al bar (murales, vasos, flyers, nombre de eventos, etc). En segundo lugar, la relación entre el espacio y las expresiones culturales artísticas de la ciudad desde su apertura, como la venta de discos de bandas locales, la exposición de obras de artistas, la realización de ferias y por último (y en cierto modo lo que más nos acerca a CDG desde Nómada) la realización de eventos de música electrónica.

²⁸  Dispositivo utilizado para que los DJs mezclan música con un determinado software, usando como elementos de control dos consolas o decks, para las dos partes de la mezcla.

²⁹  El Beat DJ Academia [VER INSTAGRAM](#)

³⁰  Playlist Sábat [VER EN INSTAGRAM](#)

³¹  Ciudad de Gatos [VER INSTAGRAM](#)



Por último, el tercer punto importante en el éxito de CDG está vinculado a su gran apuesta a la comunicación digital. En este punto, nos resulta importante detenernos porque al momento de la redacción de este TIF la página de Instagram de Ciudad de Gatos cuenta con 19.8k, casi el doble que el año anterior. Sabemos que el valor de un actor no puede medirse únicamente en seguidores, pero como medio digital recién iniciado y en contexto de pandemia ese alcance que suponía CDG en redes, podía ser de gran utilidad para potenciar la llegada de Nómada a los prosumidores que, a su vez, eran similares en características a las que tenía el espacio en cuestión. El vínculo con CDG, al igual que sucedió con Lumpen, se dió en un principio por la cercanía de integrantes del equipo Nómada con el espacio. Pero en todo momento, incluso antes de realizar un primer contenido colaborativo, se nos presentó como un aliado clave y necesario para la gestión de Nómada.

Como mencionamos anteriormente, CDG cuenta con un despliegue comunicacional en redes sumamente destacable, y si bien durante el ASPO las actividades del bar como espacio cultural se redujeron, no se limitó su actividad en la digitalidad. El 6 de julio de 2020 Ciudad de Gatos lanzó una convocatoria para participar del Campeonato Municipal de Djs, al cual nos invitaron como medio, para que les artistas pudieran inscribirse. El mundial consistió, en primer lugar, en dar a conocer a todos los djs de la ciudad en historias destacadas y en difundir alguno de sus sets por medio de la función de swipe up que tiene

disponible el perfil de Instagram de CDG por superar los 10k de seguidores. Luego, también por medio de historias, se realizó una votación en donde se ponían dos djs y el público votaba cuál era el que más le gustaba y, de este modo, quienes quedaban como favoritos clasificaban a la final. Si bien la competencia no servía para demostrar quien era mejor o peor Dj, fue un contenido que puso en vista la dimensión de la escena de música electrónica a nivel local, siendo que más de 130 djs se presentaron a la convocatoria.

Los finalistas recibían como premio la producción de un track en el estudio local Ah Records³² y la posibilidad de tocar en la Fiesta Sigilosa³³.

Este fue el primer momento en el que Nómada colaboró con Ciudad de Gatos y el vínculo se mantuvo hasta la actualidad en cada producción. Si bien no tuvimos una gran participación en el Campeonato de Djs, la convocatoria nos dió legitimidad como espacio dirigido a la producción, promoción y difusión de música electrónica.

Para ese entonces ya contábamos con varios contenidos encaminados: Las playlist, la agenda cultural y comenzábamos a darle forma a nuestro primer proyecto audiovisual en conjunto con los actores mencionados anteriormente. En medio de todo eso, apareció una propuesta que no estaba en nuestros planes, pero que el equipo decidió aceptar porque provenía de un espacio con una relevancia cultural grandísima, Pura Vida.

³² Ah Records [VER INSTAGRAM](#)

³³ Fiesta Sigilosa [VER INSTAGRAM](#)

Pura Vida es un bar cultural conocido como el templo del rock platense, espacio que desde el año 2008 aloja en su escenario a las bandas locales, pero también a otras expresiones artísticas. Siempre con una fuerte militancia en la cultura alternativa, y aunque tiene un extenso vínculo con la escena del rock, en el tiempo previo a la pandemia también supo recibir a la escena de música electrónica en su escenario. Al igual que la mayoría de los espacios que se dedicaban a realización de eventos presenciales, debieron acomodarse a los requerimientos del contexto de aislamiento, y similar a la experiencia de Lumpen, optaron por seguir generando espacios de encuentros culturales desde la virtualidad.


El 21 de agosto de 2020 uno de los integrantes del equipo de Pura Vida nos contactó con la intención de contarnos la propuesta del espacio de generar un canal de TV, en un inicio transmitido por historias de Instagram, pero con la idea de en un futuro realizar la transmisión desde el estudio de Pura. El formato que permitía la plataforma de Instagram no daba lugar a pensar en grandes producciones, sino una propuesta simplificada de charlas o entrevistas con alguna temática en particular. En este sentido, la decisión que se tomó fue la creación de un ciclo de entrevistas que atendiera a la escena electrónica de La Plata, desde sus inicios, con las particularidades y características de época.


Tiempo atrás, y como mencionamos al inicio del TIF, nos habíamos encontrado con la dificultad de recuperar

experiencias, producciones y contenidos que refirieran a la escena de electrónica local previa a los años 2000, aun sabiendo de su existencia. La intención de reconstruir esa historia fue algo que desde entonces estaba entre los pendientes de Nómada, y nos pareció que podía ser una propuesta acorde al formato que proponía Pura Vida.

Así nació **La música suena mejor**³⁴, ciclo de entrevistas que se emitió los días jueves durante 8 semanas desde la cuenta de **Pura Vida Radio TV**³⁵ del cual participaron los djs Luis Zerillo³⁶, Sintex Bortexx³⁷, Miriam Novelli³⁸, Rodrigo Villegas³⁹, Max Vaudano⁴⁰, Rodrigo Díaz⁴¹, Carla Tintore (primera dj argentina)⁴², el actor Cabe Mallo⁴³ como prosumidor de la escena local y el periodista y escritor de rock Oscar Jalil⁴⁴.

Este contenido nos permitió llegar a nuevos actores de la escena que, si bien algunos ya no se dedicaban a tocar, resultaron importantes para conocer la historia de nuestra escena actual; y como insumo para una posible reconstrucción histórica de la escena electrónica de La Plata en otro formato a futuro.


34  Entrevista a Luis Zerillo [VER EN INSTAGRAM](#)

35  InstagramTV de Pura Vida [VER CANAL](#)

36  Luis Zerillo [VER INSTAGRAM](#)

37  Sintex Bortexx [VER INSTAGRAM](#)

38  Miriam Novelli [VER INSTAGRAM](#)


39  Rodrigo Villegas [VER INSTAGRAM](#)

40  Max Vaudano [VER INSTAGRAM](#)

41  Rodrigo Díaz [VER INSTAGRAM](#)

42  Carla Tintore [VER INSTAGRAM](#)

43  Cabe Mallo [VER INSTAGRAM](#)

44  Oscar Jalil [VER INSTAGRAM](#)



Fase 4

Nuestra identidad

Para agosto de 2020, Nómada ya comenzaba a trazar un horizonte cargado de proyectos y nuevos contenidos, y aunque desde el comienzo proyectamos un medio que pudiera desarrollar diversos contenidos y formatos para la escena de música electrónica local, en ese momento, esa ilusión comenzaba a materializarse y en paralelo a demandar una mejor y mayor organización del equipo y del medio.

La reciente incorporación de Magalí Vera y Nicolás Fernández trajo al equipo nuevos interrogantes, principalmente relacionados a la **identidad del medio** que estábamos construyendo. Si bien de manera implícita existía una noción de los valores, misión, visión y objetivos de Nómada; nunca se había presentado el momento de tener que discutirlos y definirlos concretamente.

El primer asunto que debíamos resolver estaba relacionado a la identidad visual, como mencionamos antes, había sido una dificultad desde el inicio del proyecto, destacando que Magui se incorporó para cubrir ese área de vacancia. Para poder establecer una identidad visual primero debíamos tener bien en claro qué queríamos representar como medio, cómo queríamos que nos vieran nuestros destinatarios.

Por otra parte, Nicolás además de ser realizador audiovisual, contaba con conocimientos en el área de Marketing y publicidad, que si bien fueron muy enriquecedores en varios aspectos, solía entrar en conflicto con otras posturas sobre los modos o teorías de comunicación desde las que nos posicionábamos otros

integrantes del equipo. La perspectiva comunicacional de los studios de marketing está basada en una filosofía mercantilista que tiene por fin último que el mensaje sea directo, eficaz y sobre todo vendible para un consumidor objetivo. Como disciplina, *“el marketing es un sistema total de actividades empresariales encaminadas a planificar, fijar precios, promover, y distribuir productos y servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores actuales y potenciales”* (Peris Mollá, 1994). Esto no implica que los conocimientos de marketing no sean muy útiles y puedan mejorar el rendimiento y alcance de un espacio, en tiempos donde la comunicación digital se desarrolla en plataformas como Instagram o Youtube que están configuradas y determinadas por principios mercantiles; y en donde es necesario conocer las características e intereses de los potenciales destinatarios. Pero Nómada había sido pensado desde sus raíces como un medio alternativo con perspectiva social y localizada en un territorio determinado, y no como un medio masivo de comunicación.

Teniendo por delante varios proyectos y contenidos, nos pareció necesario realizar una reunión en donde pudiéramos definir y discutir la línea editorial de Nómada, y a partir de esto, establecer sentidos comunes para poder presentarnos formalmente a nuestros destinatarios.

Resulta necesario, aunque evidente, aclarar en este punto que Nómada no se configuró, ni se planteó en ningún momento

como un medio de comunicación tradicional, ni como una organización con una estructura jerárquica piramidal. Por esto, resultó necesaria esta instancia de revisión y ordenamiento interno, tomando como partida lo que se conoce como *cultura organizacional*. Concepto que refiere al “conjunto complejo de valores, tradiciones, políticas, supuestos, comportamientos y creencias esenciales que se manifiesta en los símbolos, los mitos, el lenguaje y los comportamientos y constituye un marco de referencia compartido para todo lo que se piensa en una organización”. (Taller de Producción de Mensajes, Documento de Cátedra, 2007)

Quiénes somos, qué hacemos, a quiénes nos dirigimos y desde dónde nos posicionamos para hacer comunicación digital, fueron algunas de las preguntas que intentamos resolver en ese encuentro.

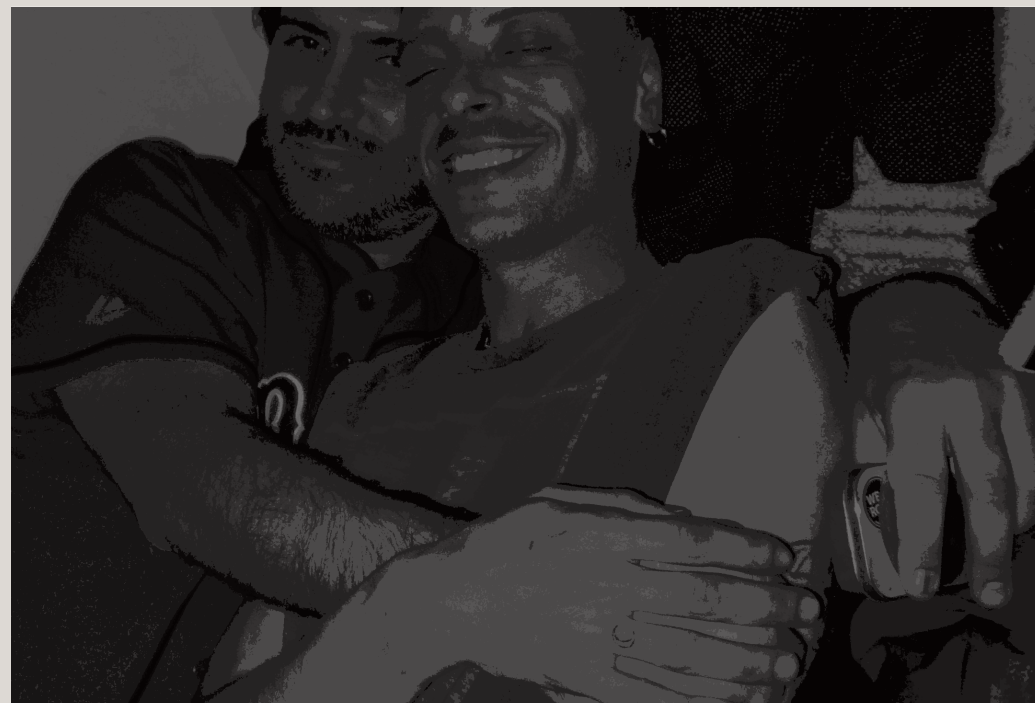
¿Quiénes somos? Somos jóvenes y profesionales de diversas áreas, pertenecientes a la escena cultural de música electrónica de La Plata. Esto lo teníamos claro, pero surgieron discusiones a partir de la categoría de **“under”**. Al inicio del proyecto solíamos nombrarnos como escena under de electrónica, lo cuál nos parecía adecuado por ser una palabra que gran parte de quienes conformamos esta escena utilizamos para definir una cierta característica de nuestro circuito.

Como menciona la periodista Juliana D. Biurrún para el medio Cultura Retórica: “Unde las locuciones más usadas

habitualmente en el mundo cultural y musical, es “under”, devenida del término “underground”, que en inglés significa “bajo tierra”. Pero su significación trasciende a lo literal y hace necesario apelar a su importancia simbólica y cultural. Es la antítesis y el paso previo al mainstream; se lo puede entender como la producción artístico cultural no masiva ni comercial”.

Al iniciar este TIF, nuestro director Darío Artiguenave nos propuso reflexionar en torno a esta categoría, sobre todo partiendo del hecho de ser una palabra en inglés ¿Realmente representaba a nuestra escena electrónica de La Plata la palabra underground? En la reunión de Nómada también surgió este interrogante y a partir de ello, decidimos dejar de nombrarnos como under, pero encontrar una categoría que representara mejor a nuestro proyecto.

Lo que solíamos llamar under estaba vinculado a la experiencia de la música electrónica y su circuito como una expresión contrahegemónica o contracultural, partiendo de tener valores, prácticas y consumos que difieren de los establecidos por la hegemonía, al margen del mercado y los medios masivos. En este sentido, **decidimos comenzar a nombrarnos como parte de una cultura alternativa, aunque no por alterna hablemos de una cultura pasiva en términos de disputar sentidos y territorios del orden de lo hegemónico. Sino como una cultura alterna, compleja y situada en un entramado de expresiones culturales diversas que se**



cruzan, se separan, se igualan, se tensionan, se diferencian, se fortalecen, se modifican, se reinventan y se vinculan de mil modos posibles transformándose de manera constante.

¿Qué hacemos? Si bien hasta el momento realizábamos la agenda cultural, difundíamos contenido y lanzamientos de artistas locales y publicábamos de manera semanal las playlist de Spotify; sabíamos que a futuro pretendíamos que nuestro trabajo abarcara mucho más que eso.

De hecho, los contenidos que planificábamos a futuro, por un lado, un contenido periodístico (La música suena mejor) y por otro, una producción audiovisual musical (lo que planeábamos hacer con casa Lumpen). Poder definirnos en pocas palabras para nuestros destinatarios era clave para establecer un contrato de lectura con ellos, sobre todo partiendo del punto de que nuestro trabajo como comunicadores iba a desarrollarse casi en su totalidad en soportes digitales y redes sociales que ofrecen un gran abanico de posibles formatos y propuestas de perfiles, lo que demanda una especificidad de la propuesta que genere ciertas expectativas en imaginario de los destinatarios del medio.

Si nos nombrábamos como productora pero no como medio de comunicación dejábamos de lado nuestra faceta periodística, organizativa y de agenda. Entonces decidimos pensarnos como un espacio de promoción y creación de contenidos digitales relacionados a la escena alternativa de música electrónica de La Plata.

¿A quiénes nos dirigimos? Cuando comenzamos a pensar en Nómada idealizamos un tipo de destinatario que se parecía a nosotros, en el sentido de que imaginábamos un medio de comunicación para todos aquellos que fueran parte de la escena, pero principalmente en el público que concurría a los eventos de música electrónica de La Plata.

Una vez comenzado nuestro recorrido en redes percibimos que la mayor parte de los seguidores en Instagram eran djs y productores, en parte porque era con quienes nos contactábamos para realizar una playlist o al difundir sus producciones; pero también notamos que se trataba de una necesidad que no habíamos contemplado hasta el momento como tal.

Uno de los factores que generó un mayor interés en este tipo de prosumidores, fue el contexto de pandemia. Como sostuvimos anteriormente, el desplazamiento de las actividades culturales presenciales a la digitalidad supuso una necesidad de los artistas y gestores de la cultura de seguir trabajando y haciendo circular sus producciones en “la nueva normalidad virtual”. En ese sentido, Nómada apareció como un nexo y espacio de circulación de esos contenidos y producciones entre djs, artistas, productores, etc.

A partir de reflexionar sobre esto, reformulamos la idea de destinatario que teníamos previa a nuestra experiencia, pero no quisimos dejar fuera a quienes habíamos imaginado en un principio.

Por el contrario, se estableció cierto mecanismo que fuera capaz de idear contenidos de interés para aquellas personas que no eran necesariamente djs o productores.

¿Desde dónde nos posicionamos para hacer comunicación digital?

Este último punto engloba a todos los anteriores porque el desafío a partir de haber definido nuestra identidad y nuestros destinatarios, se encontraba en configurar un modo de hacer comunicación que se adaptara al lenguaje, consumos, preferencias y sentidos estéticos para que, quienes estuvieran del otro lado pudieran identificarlos y entenderlos como propios. Si bien podría resultar sencillo porque nosotres mismos éramos y somos parte de esa cultura, la dificultad radicó en la producción de contenidos que realmente nos representaran e interesaran, como también la construcción de un modo de comunicación que nos permitiera dirigirnos a los destinatarios desde la cercanía y siendo consecuentes con nuestro modo de pensar. Utilizando lenguajes y estrategias de comunicación que a nosotres también nos interpelaban si estuviéramos por fuera del medio.

En este sentido, decidimos que un primer paso para unificar nuestro relato e identidad era encontrar una **voz nómada** que se mantuviera en todas nuestras publicaciones y que plasmara algo de nuestros valores y posicionamientos, como una especie de correlato discursivo de todos esos acuerdos a los que habíamos llegado previamente como organización.

Independientemente de quién escribiera o utilizara las redes,

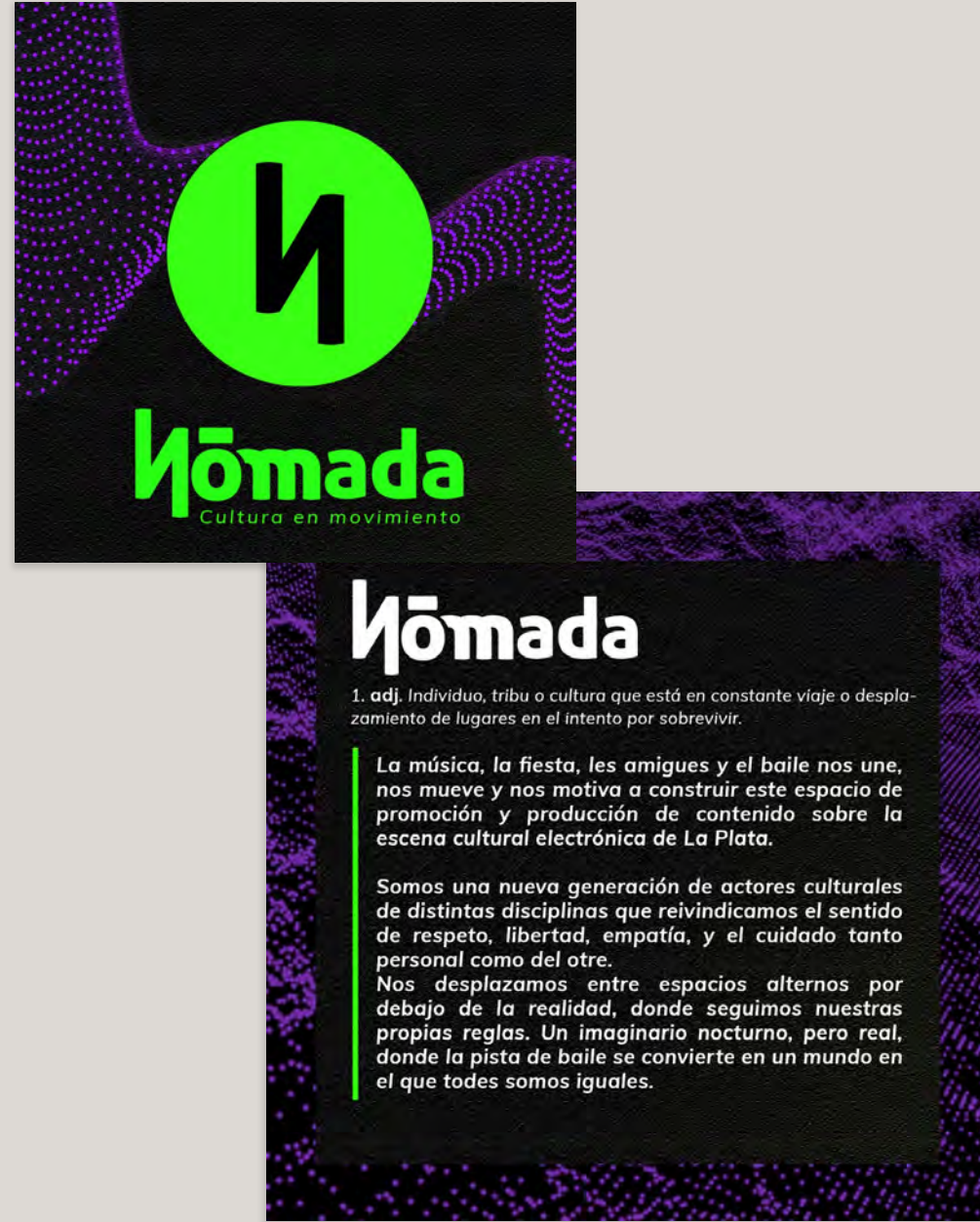
Nómada escribiría en primera persona de forma amistosa y cercana, coloquial y utilizando el lenguaje inclusivo.

Otro de los ejes que nos pareció importante trazar, tenía que ver con el recorrido y línea editorial que principalmente nosotres dos, Fede y Juana, teníamos y queríamos sostener en Nómada como estudiantes universitarios de comunicación con perspectiva social.

Sin redundar en lo mencionado hasta ahora, desde el comienzo decidimos que era importante crear un medio de comunicación que se constituyera como un espacio posicionado políticamente. En ningún momento Nómada se presentó como neutral, sino que por el contrario, decidimos desde el comienzo encarar producciones que ocuparan lugares incómodos, como la reducción de riesgos y daños por consumo de sustancias, las luchas de género, y otras. Entendiendo a las fiestas y a nuestra escena como un territorio de disputa y al baile como un acto político.

Sómos Nómada

Para presentarnos a nuestros destinatarios nos pareció que hacer una publicación del tipo quienes somos, visión, misión, valores era seguir con una línea de comunicación de medios que responden a lógicas de marketing y que eran precisamente lo que no queríamos ser, y por lo tanto, tampoco era el modo en que queríamos presentarnos en el mundo digital. Entonces se



PIEZA REALIZADA A PARTIR
DE LA REUNIÓN DE EQUIPO

generó una pieza visual, en la que entre todos intentamos expresar lo más importante de lo conversado en esa reunión. Del mismo modo, existían cuestiones que sí queríamos dejar en evidencia, por ejemplo, nos pareció necesario mencionar **los valores preponderantes de la escena** (respeto, igualdad, libertad, empatía), pero de la escena electrónica que nosotros configuramos en nuestro imaginario, estableciendo un contrato de lectura con aquellos a quienes sí les hablábamos.

A man wearing a cap and a t-shirt is sitting at a desk in a dark room, working on a laptop. The scene is dimly lit, with the primary light source coming from the laptop screen. The man is looking down at the screen, and his hands are on the keyboard. The background is mostly black, with some faint outlines of the desk and the laptop.

Fase REM

Una alternativa a la pandemia

El diseño de nuestro primer material audiovisual

Los meses de experiencia en Nómada hasta aquí nos habían dado las herramientas necesarias para dar el paso a una producción de mayor dimensión. Ya teníamos claro cuál era el lugar en el mapa a construir como medio de difusión y promoción de música electrónica y las condiciones estaban dadas para realizar junto a otros actores nuestro primer material audiovisual.

Fase Rem fue la materialización de aquel primer deseo con el que se gestó el proyecto Nómada, la premisa de realizar una producción audiovisual fue el motor que nos empujó a concretar este contenido con esfuerzo y entusiasmo.

Desde que surgió la propuesta de Lumpen de realizar un contenido en el canal de TV del espacio, concebimos la idea como la posibilidad de tener una primera experiencia de producción real como equipo, que hasta el momento habíamos generado contenidos desde la virtualidad. Pero también, encaramos el proyecto pensándolo como un medio para mostrarnos como productora audiovisual a nuestros destinatarios y poder alcanzar una mayor audiencia en su difusión, principalmente porque era el primer contenido pensado para ser distribuido por Youtube.

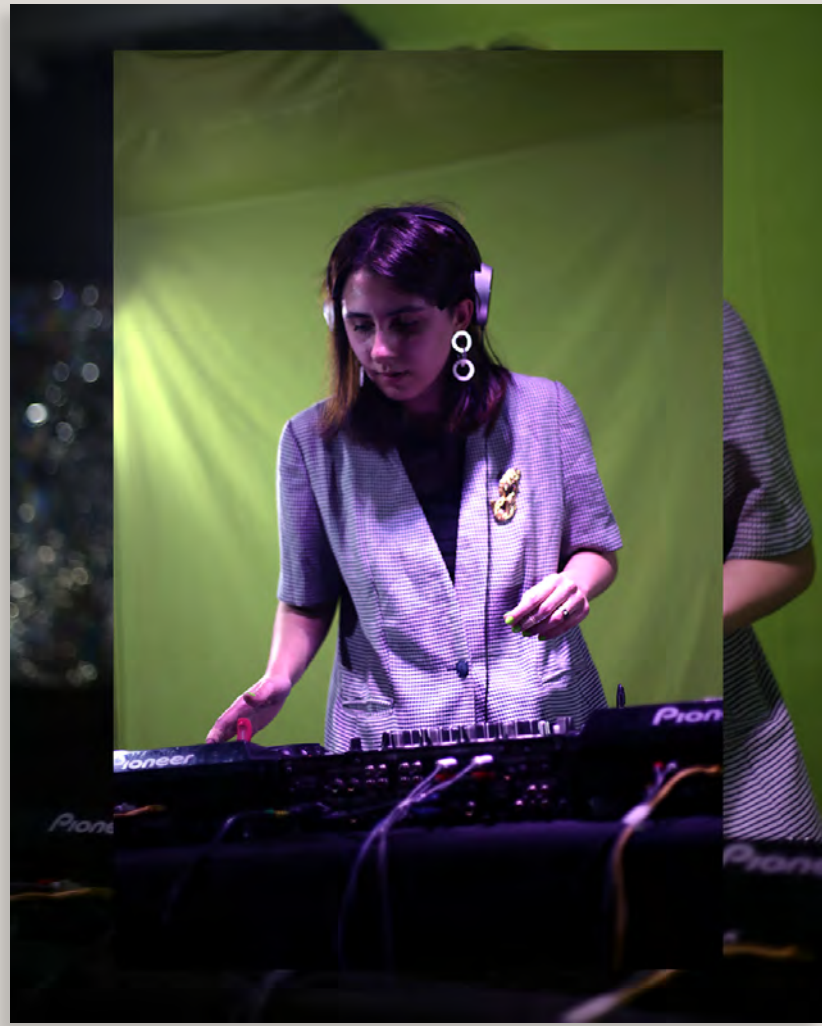
La pre producción de Fase REM fue un proceso de elaboración y planificación meticuloso porque había muchas decisiones que tomar en torno al material que queríamos producir, qué tipo de

artistas convocaríamos, cuál iba a ser el concepto estético de las producciones, qué nombre iba a tener el ciclo, etc.

Finalmente se decidió que **las producciones estarían destinadas a djs y productores emergentes de la ciudad, que se encontrarán dando sus primeros pasos dentro de la escena**. Esto surgió a partir de que, si bien las producciones audiovisuales de dj set en La Plata eran escasas, durante la pandemia muchos ciclos y productoras ya instaladas en la cultura de música electrónica local habían comenzado a producir eventos por streaming que dejaban como insumo la filmación del set de sus referentes. Por lo que decidimos producir sets para aquellas personas que tuvieran ganas de mostrar su música en un material audiovisual pero no contaran con los medios para realizarlo.

A su vez, se decidió convocar a ocho djs que tuvieran selecciones musicales de géneros diversos dentro de la música electrónica y que pertenecieran a distintas crews o no estuvieran aún vinculados a alguna en particular.

Otro de los puntos sobre el cuál prestamos atención fue el de la selección de un nombre y concepto para la producción audiovisual. En el momento en que Fase REM comenzó a pensarse, todos deseábamos con ansias volver a encontrarnos en una pista de baile, en un mundo paralelo donde no existiera la pandemia. Esta idea fue la que nos guió hacia pensar en una serie de audiovisuales que ocurrieran en un escenario de **ensueño, etéreo, onírico**.



Una Fase (en relación a las Fases del ASPO) diversa en donde todo eso que extrañábamos, podía ser real. De este modo, Fase REM entrañaba una idea cargada de sentidos, donde confluyen la música, el arte, el baile, los sueños y el amor por una escena. Valores e ideas representativos y gestantes del proyecto Nómada.

Ese fue el concepto que se intentó mantener en cada aspecto de los audiovisuales, principalmente desde el diseño visual realizado por Magalí Vera. El espacio de Lumpen TV contaba con un croma que se utilizó de modo que se recreara digitalmente un escenario onírico.

Todos los recursos que se utilizaron en Fase REM fueron diseñados por Magalí de manera puntillosa y luego animados por Nicolás Fernández. También se realizó la grabación de una voz en off que se utilizó al comienzo de cada uno de los set y en el teaser de promoción del material.

Texto de la voz en off:

Estás entrando a las profundidades de la Fase REM, no permitas que tu cuerpo se paralice. De aquí en más los hechos son imprevisibles, déjate llevar por el estímulo.

Nómada en el set

Una vez resuelta la preproducción se programaron dos días para el rodaje que comenzó en el mes de septiembre de 2020.

Cabe destacar que la realización se llevó adelante en ese momento del año porque fue cuando se habilitaron las reuniones de hasta diez personas. Para evitar la aglomeración de personas en el set, procedimos a convocar a los djs en horarios diferentes y prohibiendo la participación de personas ajenas a la producción para respetar el protocolo de bioseguridad.

Mucha de la organización que tuvimos en la etapa de preproducción se desmoronó al momento del rodaje. Si bien Nicolás Fernández era el único con conocimientos técnicos profesionales en materia de realización audiovisual, todos contribuimos con la filmación del modo en que pudimos. Esta improvisación y falta de roles específicos en el equipo dieron lugar a disputas sobre algunos aspectos como selección de planos e iluminación que hubieran sido resueltos con mayor rapidez si se hubieran planificado anteriormente y estuvieran a cargo de una persona.

De igual manera, también tuvimos problemas para realizar la conexión de sonido, fue uno de los aspectos que dimos por sentado cuando pensamos en grabar un set, pero ninguno tenía los conocimientos técnicos para conectar correctamente los equipos y sacar el audio al programa de grabación. Tuvimos que recurrir a Sebastián Gantus que afortunadamente pudo acercarse al espacio y ayudarnos a conectar los equipos.

Fuera de eso el rodaje salió correcto y tanto los artistas como el equipo quedamos conformes con las jornadas de filmación, con



IMÁGENES DE LA PRIMERA PUBLICACIÓN DE FASE REM EN EL FEED DE NÓMADA

[VER EN INSTAGRAM](#)

la excepción de uno de los set realizado por Tecnologik que tuvo algunos errores. Se dió la posibilidad de volver a filmarlo al día siguiente pero finalmente acordamos con la dj no publicar el material.

Estrategias de comunicación y distribución de Fase REM

El lanzamiento del primer dj set por Tupac Goizueta se realizó el día 3 de octubre de 2020⁴⁵, se determinó que los videos serían publicados en el canal de Youtube de manera semanal los días sábados y con la modalidad de estreno en vivo, que permitía la difusión previa y la posibilidad de activar el recordatorio. Además habilitaba la opción de chat en vivo durante la transmisión.

La elección del día se tomó teniendo en cuenta que al tratarse de un día de ocio gran parte de las audiencias podía estar atenta al contenido y que el mismo cumpliera su función primera de llevar algo de la fiesta al espacio de hogar en donde nos encontrábamos confinados.

La etapa de posproducción arrastró los mismos conflictos que se habían presentado en el rodaje. El diálogo y trabajo articulado entre Nicolas Fernández y Magalí Vera se volvió bastante difícil, porque existían diferencias estéticas en cuanto al modo en que se utilizaban los recursos diseñados por ella en el video. Como hasta el momento en Nómada veníamos trabajando cada contenido entre todes, no habíamos

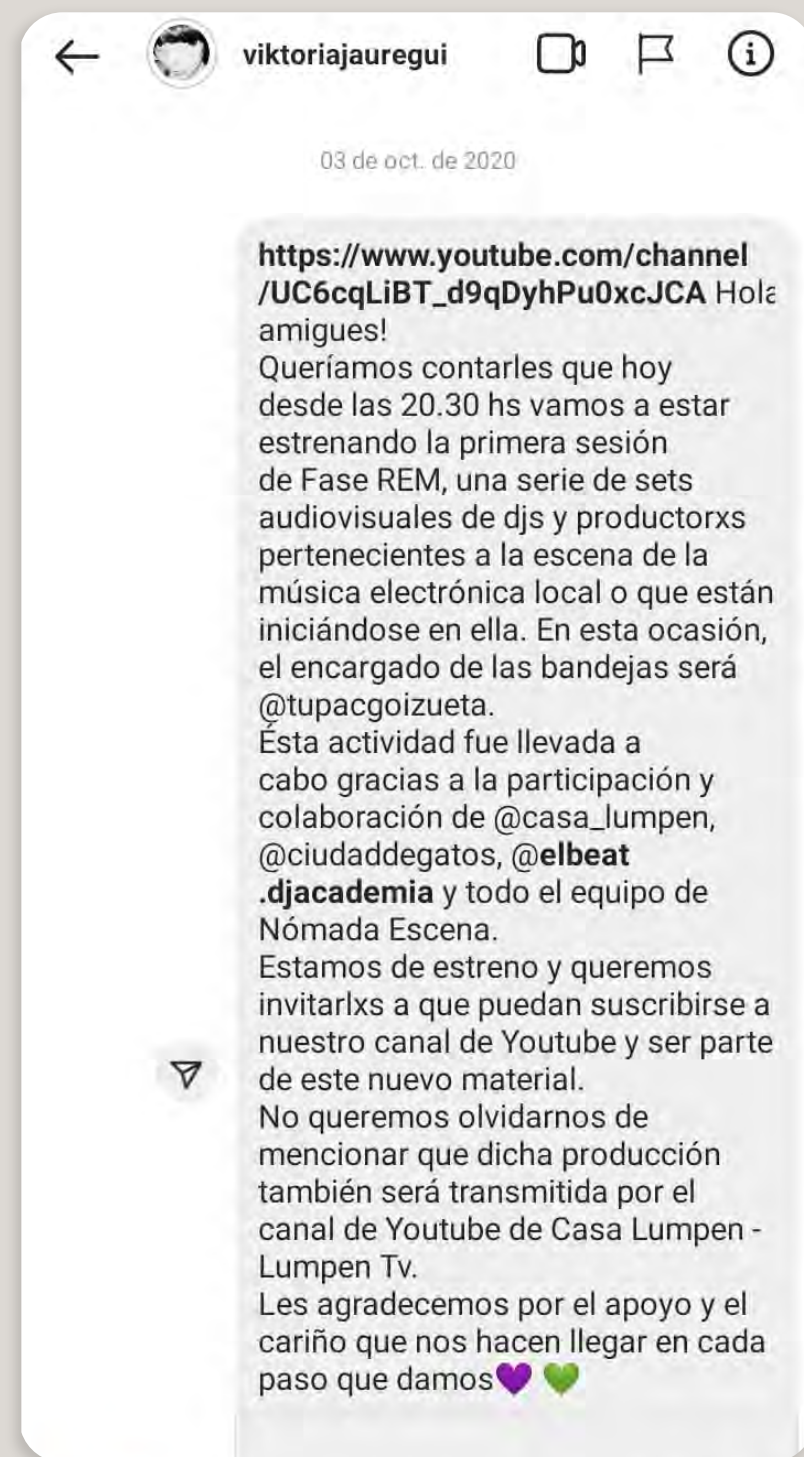
encontrado la necesidad de definir roles de manera explícita. Pero esta situación generaba que los límites entre lo que correspondía a una y otra fueran difusos. Y en casos en los que se dificultaba llegar a acuerdos comunes podían darse estas situaciones de hostilidad.

A esto se sumaron otros desacuerdos terminaron por deteriorar el vínculo del equipo y la artista visual, culminando en la salida de Magalí del equipo en medio del estreno de Fase REM. Esta situación fue difícil para el grupo que recientemente se estaba conformando, aunque de igual manera en todo momento se intentó sostener la premisa del trabajo en conjunto de forma respetuosa y amena, y la continuidad de publicación del contenido.

La estrategia comunicacional constó de varias líneas, ya que los soportes utilizados para la difusión y promoción fueron Instagram, Youtube y WhatsApp. Todo lo relacionado al lanzamiento del material, estrenos e interacción con el público, se realizó a través de Instagram, siendo el soporte principal de Nómada aún cuando Fase REM se publicara en Youtube. La promoción por Instagram permitió presentar a cada uno de los djs convocados con una biografía de cada una, acompañada de una foto tomada en el rodaje y de un videominuto adelantando lo que se vería más adelante.

A su vez, se diagramó una gacetilla con la información más relevante del material, en la que se invitó al público a sumarse al estreno de la producción, como también a seguir a las redes sociales del medio y a compartir el material con sus amigos.

45 [h](#) Set de Tupac Foizueta para Fase REM [VER EN YOUTUBE](#)

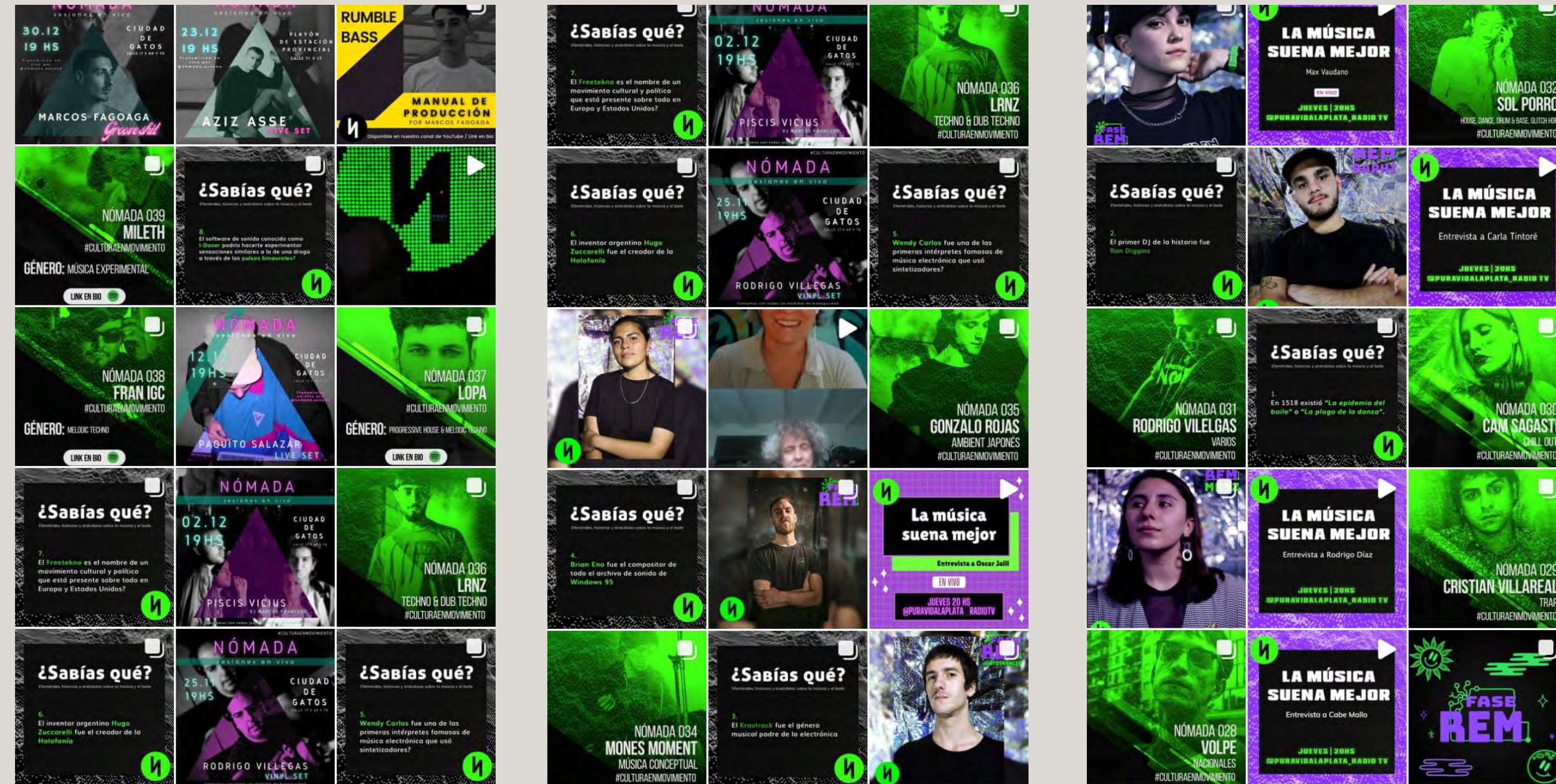


Esta última línea también se utilizó para captar la atención de espacios culturales o ciclos reconocidos de la ciudad, generar lazos a partir de un producto que se gestó, como ya se dijo, con el objetivo de brindar difusión a artistas emergentes y a la escena electrónica local.

Si bien el material final tuvo algunos errores de edición y en ocasiones no se publicó en el horario que estaba programado, tuvo una buena recepción. Y sirvió para medir el alcance de

Nómada como medio y productora, y a su vez los obstáculos que tuvimos que sortear, no sólo durante los días de rodaje sino también en la post producción, sirvieron como aprendizaje para próximos proyectos.

En cuanto los plazos establecidos, se llegó al objetivo deseado, ya que el último clip fue cargado a mediados de noviembre de 2020. El video más visto fue el de MRSZ con un total de 329 reproducciones en Youtube.

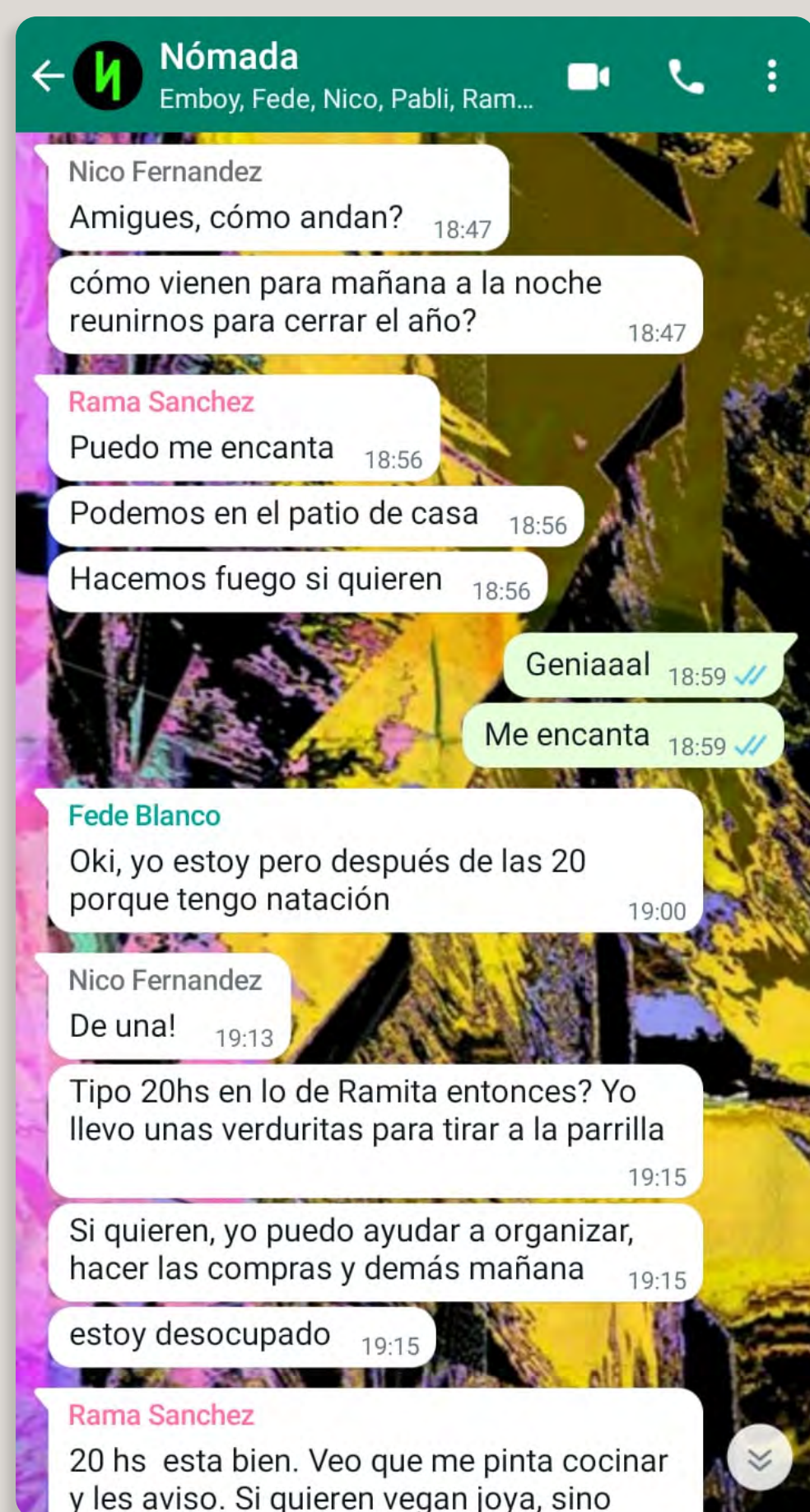


PUBLICACIONES DE NOMADA DESDE EL LANZAMIENTO DE FASE REM HASTA DICIEMBRE DE 2020



Fase 5

Fin de año y conclusiones



Faltaban dos días para la navidad y el calor del fin de año invitaba a sacar la mesa al patio y cenar remojando los pies en la pelopincho.

Pensábamos prender la parrilla y comer un asado vegetariano, pero finalmente a Rama, el guardián indiscutible del fuego, el cansancio y la pesadez del diciembre platense lo desanimaron y terminamos decidiendo que comer unos tacos era la mejor opción.

Nico quería poner en práctica una receta que había aprendido hacía poco para las tortillas, nos dividimos los ingredientes que había que llevar y llegamos a la casa ubicada en el barrio Altos de San Lorenzo a eso de las ocho. Fede iba a llegar recién para la hora de la comida, y estaba encargado de traer el vino, que no podía faltar para cerrar un año como ese con un buen brindis.

En esa época Rama vivía con la Panter, a quien casi todos habíamos conocido bailando y con el tiempo se había convertido en una especie de madre para nuestro grupo, sobre todo durante el año de aislamiento. Algunas de las personas que habían aparecido como compañeros de pista se habían convertido en verdaderos amigos y otros simplemente habían desaparecido.

Ese día la convivencia entre los dos había llegado a un punto crítico. Rama, 35 años, nació en Tandil pero vivió en Junín, Mar del Plata, Buenos Aires, Brasil, España, La Plata. Quizás el más Nómada del grupo, un tipo bastante terrenal, simpatizante peronista, amante de la música y el buen comer; mucha carne y harinas. Pantera, una anarquista de treinta años nacida y criada

en Santa Fe en una casa comunista, desde hacía un tiempo había comenzado su búsqueda espiritual con medicinas ancestrales, Taichi y meditación; estudiante de filosofía obsesionada con su tesis inconclusa desde hacía varios años. Vegetariana y no muy rebuscada, le daba lo mismo comer una fruta o una comida ultra elaborada, porque tampoco sabía cocinar.

Según dicen, los opuestos se complementan, y ellos eran muy buenos amigos porque también había tantas cosas que tenían en común, como el amor por David Bowie y esa convicción de que cada uno tenía la verdad sobre cualquiera de las discusiones que se presentaban.

Y así, hacía semanas que todo terminaba en peleas, en especial los últimos días cuando faltaba tan poco para el festejo navideño y la Panter había dispuesto que la cena iba a ser vegana o se festejaba en otro lado.

Para nosotros como Nómada el fin de año se parecía bastante a una convivencia, amistosa y mucho más amena que la de ellos, pero de la que ya era hora de tomar vacaciones. Desde el lanzamiento del primer capítulo de Fase REM, en octubre, hasta diciembre habíamos desarrollado varios contenidos nuevos y con una persona menos en el equipo.

Esa cena era lo que necesitábamos para hacer un balance sobre todo lo que había pasado tan aceleradamente, antes de tomarnos el mes de enero para descansar. Pero sobre todo,

para pensar aquellas cosas que habían quedado pendientes o que no queríamos volver a pasar en el tiempo que siguiera.

La mesa estaba servida, en una punta se había sentado la Panter, en la otra Rama. Al principio todo fue bastante silencioso, como suele suceder cuando hay hambre y la comida está rica. Juana, sin saber lo que podía desatarse, comentó “¿Vieron que se puede comer rico y vegetariano?”

¡Para qué! Sería un sinsentido hondar en los detalles y contar lo que expuso cada uno. Nico y Fede se reían sin saber cómo intervenir, Juana que ya había iniciado la discusión iba tomando partida a veces del lado de Rama y otras defendiendo a Panter según le parecía mas certero. Pero en verdad la conversación no tenía tanto que ver con el vegetarianismo, sino con quién ponía las reglas.

La discusión terminó cuando la Panter se levantó de la mesa furiosa y se fue a su habitación dejando la mitad del plato lleno. Pasaron unos minutos largos, quizás fueron pocos pero extensos. Rama pidió perdón por la situación, aunque seguía indignado.

Para decir verdad, fue bastante incómodo y nadie esperaba que la cena terminara en una discusión, pero también fue casi familiar y hasta entretenido ver a dos personas discutir por la cena navideña.


Era difícil dejar ese momento atrás, pero habíamos quedado nosotros cuatro y no hubo que pensar mucho sobre qué hablar para cambiar de tema, solo teníamos que enfocarnos en lo que allí nos encontraba, Nómada.

Durante el año habíamos empezado a hacer reuniones semanales para organizar bien nuestras tareas, pero las últimas semanas se había vuelto realmente difícil realizar esos encuentros y cumplir con los contenidos como nos lo proponíamos.

Mientras se estrenaban los set de Fase REM semana a semana, seguíamos realizando las Playlist de artistas y la agenda cultural, que en ese momento del año llevaba mucho trabajo porque aunque continuábamos en pandemia, se habían comenzado a realizar gran cantidad de eventos presenciales casi todos los días de la semana.

También publicábamos los ¿Sabías qué?, un formato que habíamos desarrollado luego del rodaje de Fase REM en donde contábamos algunos datos curiosos en relación a la música y escena electrónica. Rama se encargaba de encontrar historias interesantes, con Fede armábamos la redacción y Nico diseñaba la publicación. Para ese entonces ya no teníamos a Magui en el equipo, entonces cada diseño llevaba más tiempo de lo previsto. De todos modos ese nuevo contenido funcionaba, porque nos permitía llegar a esas otras audiencias que habíamos pensado antes, aquellas personas que no necesariamente eran djs y productores.

También habíamos dado inicio a un ciclo presencial en formato live set⁴⁶ de electrónica los días miércoles en Ciudad de Gatos, espacio donde Rama estaba trabajando como curador cultural desde hacía un par de meses. Si bien la idea había sido poder

⁴⁶  El término Live Set hace referencia a cualquier acto de música electrónica que se genera en vivo desde equipo de hardware como sintetizadores, cajas de ritmos o computadoras y sin utilizar música pregrabada en discos o memorias, como se haría en un DJ Set.

transmitir en streaming las presentaciones nunca pudimos realizarlo por falta de organización de la técnica.

También sacamos el primer capítulo del Manual de Producción por Marcos Fagoaga, un formato tutorial de Youtube que tenía como objetivo que algúne productore local pudiera dar y explicar algún tip sobre producción musical en Ableton Live. Este formato también tuvo sus complicaciones, porque cuando se generan contenidos de manera colaborativa que dependen casi en su totalidad de los tiempos de producción de personas ajenas al equipo, se pueden establecer plazos pero siempre dependerá de otre, sobre todo cuando se trata de un trabajo complejo. Este es uno de los aprendizajes que nos regaló la experiencia de autogestión, y sobre todo en tiempos de pandemia se sumaba la dificultad de tener que organizarnos, llegar a objetivos comunes y conocernos desde la digitalidad con esas personas con las que creábamos contenidos.

Las nuevas ideas seguían apareciendo, porque en ese momento no había otro medio de comunicación que estuviera generando contenido como lo hacíamos nosotres, por lo que las posibilidades eran variadas y a su vez la recepción por parte de quienes integraban la escena era muy buena. Pero llevar adelante todos esos contenidos requería de un esfuerzo mayor que nos excedía. Y ahí estábamos a fin de año, agotades.

Esa noche hicimos una especie de ritual, al principio Rama que seguía un poco malhumorado se negó, pero finalmente les

cuatro terminamos escribiendo en un papelito algunos pensamientos en relación a nuestras experiencias en Nómada. ¿Qué había sido lo mejor de ese año? ¿Qué había sido lo peor? ¿Cómo nos veíamos a futuro? ¿Qué queríamos mejorar?

No podría decir lo que había en esos papeles, porque una vez escritos y compartidos con el resto los prendimos fuego. Y en verdad es difícil recordar con exactitud lo que pensamos en ese momento porque los tiempos en la experiencia de Nómada son cortos pero muy intensos, como la convivencia de Rama y la Panter. Lo que sí puedo afirmar es que muchas de las cosas que intensionamos aquella noche pudimos cumplirlas en lo que va del 2021.

Por alguna razón esa cena recurrió a nuestra memoria cuando pensamos en el modo de cerrar la historia de la experiencia de la creación de Nómada, y por alguna otra razón dos personas poco memoriosas decidimos hacer un TIF fundado en la recuperación de lo vivido. Para finalizar este trabajo el relato de esa cena nos parece válido, porque esa escena se sintió casi como un encuentro familiar. Y también porque esa noche nos reunimos a darle un cierre simbólico al año en el que, no sólo sobrevivimos a la pandemia por el Covid-19, sino que en ese contexto tan adverso nos conocimos y creamos nuestro propio medio de comunicación para y por la escena cultural de la que formábamos parte.

Algunas conclusiones que no pudimos olvidar

· La necesidad de **profesionalizar Nómada** aún más, si bien habíamos desarrollado cada uno de los contenidos con compromiso, nuestros errores y desaciertos nos permitían terminar el ciclo pensando en nuevas estrategias de comunicación y de organización que evitaran tropezar con las mismas piedras y que potenciaran al medio.

· Uno de los aspectos que como integrantes del equipo consideramos importante de cara al futuro fue el **orden y cumplimiento de un calendario semanal de publicaciones.**

El hecho de tratarse de un medio autogestivo conformado por pocas personas que a su vez realizábamos otras actividades (trabajo, estudios, etc) muchas veces nos condicionaba a no poder subir publicaciones en el horario que habíamos planificado, o incluso a tener que cambiar el día de subida. El desafío era entonces, **pensar un cronograma que se adaptara a nuestros tiempos individuales y por sobre todo comprometernos a cumplir con esos plazos.**

Más allá de que puedan existir excepciones, y siempre fueron y serán contemplados los momentos de la vida personal en que se encuentre cada uno de los integrantes del equipo, queríamos que nuestros destinatarios vieran en Nómada un espacio organizado, en donde cada semana en un horario determinado encontrarán tal o cual contenido.

Por otra parte, la periodicidad aparece como un requisito intachable en cualquier medio, pero sobre todo en un medio digital que utiliza como plataforma principal Instagram. Porque es la actividad de la cuenta la que condiciona el alcance que la plataforma le dará a cada publicación.

· **Cumplir con el cronograma de publicaciones sólo iba a ser posible si asumíamos responsabilidades viables que no nos sobrepasaran.** El caudal de trabajo que habíamos aceptado cada uno de nosotros para fin de ese año no nos permitía realizar los contenidos del modo en que nos hubiera gustado.

· Todos esos aspectos mencionados dejaban en evidencia una de las necesidades que Nómada comenzaba a tener en ese momento, era casi urgente incorporar nuevas personas al equipo.

La experiencia de haber trabajado con Magalí Vera como artista visual había demostrado que para el desarrollo de cada uno de los contenidos de un medio digital con esas características ese era un rol clave.

Por lo que desde que ella había decidido dejar el proyecto que estábamos en búsqueda de un integrante con conocimientos en diseño y comunicación visual. Pero también hacía falta sumar a otros que además de aportar nuevas ideas vinculadas a sus propios intereses o conocimientos, pudieran no sólo aliviar el

trabajo de quienes estábamos en ese entonces, sino hacer posible la realización de ciertas producciones que en ese momento no eran posibles por falta de recursos humanos.


Por último y no menos importante **siempre que se suma alguien a un equipo tan orgánico como es el de un proyecto autogestivo trae, consigo una energía renovada que motiva el trabajo de todos.**

· Así como la ausencia nos había demostrado que existen roles imprescindibles, también daba cuenta de que en un medio pequeño y emergente destinar mucha responsabilidad en una única persona podía provocar que algo realmente importante para el medio se viera afectado si esa persona decidiera apartarse.

Por eso, si se incorporaban otros compañeros sus roles y los nuestros debían definirse claramente desde el comienzo y el grado de participación de quienes se sumaran debía ser graduado en el tiempo, por dos razones que están relacionadas al sentido de pertenencia. Quienes vimos nacer a Nómada tuvimos desde el inicio la intención de formar un espacio aún sabiendo que requería de un gran esfuerzo y dedicación, por lo que Nómada tiene un valor para nosotros que no podemos pretender que lo tenga para otro al momento de incorporarse. Por lo que hay que brindarle a los nuevos integrantes la posibilidad de encontrarse y formar su identidad dentro del medio en el tiempo del mismo modo en que lo fuimos forjando nosotros.

· Una de las áreas que desde el momento cero había sido importante para Nómada, era la producción audiovisual. Si bien habíamos podido realizar Fase REM aportando los conocimientos que cada uno podía para la realización, la totalidad de la edición y postproducción del material había recaído en Nicolás Fernández. Pero para poder producir contenidos de mejor calidad, era necesario contar con más compañeros especializados en el área. Por lo que una de las propuestas que presentó Nico hacia fin del 2020 fue la de armar un área de audiovisual en Nómada. Lo cual sucedió y nos permitió a mediados de 2021 realizar la segunda temporada de La Música Suená Mejor⁴⁷ con un equipo de audiovisual profesional y obtener como resultado una serie de sets y entrevistas de calidad.

· Si bien este proyecto nunca estuvo motorizado por intereses económicos, parte de profesionalizar el medio tenía que ver con poder financiar al menos los proyectos de Nómada sin tener que invertir nuestro propio dinero. Del mismo modo sabíamos que incorporar personas a un proyecto ya comenzado sin una retribución económica, podía ser en el futuro una dificultad o limitación. Por lo que dentro de las cuestiones a resolver surgía este nuevo interrogante ¿Cómo solventar los gastos de Nómada y en un futuro poder convertir a Nómada en una fuente de trabajo remunerado? Esta es una de las cuestiones que aún no hemos podido resolver, aunque sí ha encontrado una respuesta posible en el tiempo, que es la de realizar la personería jurídica

47  Segunda temporada de La Música Suená Mejor

[VER EN YOUTUBE](#)

de Nómada y de este modo poder presentarnos a convocatorias y redactar proyectos que puedan financiarse desde organismos estatales.

La experiencia se renueva

Desde ese diciembre lleno de incertidumbres hasta el presente en que se escribe el capítulo final de este TIF, hemos vivido tanto más como para afirmar que Fede, Juana, Rama, Nico y Nómada no son lo mismo. Y quienes aquí escribimos somos los de este presente.

Esa primera idea, el deseo fundante de hacer algo que expresara parte de lo que nosotres experimentábamos de manera colectiva como escena electrónica de La Plata, se transformó en lo que hoy es un medio de comunicación con bases más sólidas.

Cuando Nómada realizó su primera publicación en Instagram nos encontrábamos en un escenario mundial desconcertante y aunque nos pareció interesante y necesario como comunicadores dar una alternativa a la cultura desde lo digital en ese contexto, nuestros conocimientos sobre manejo de redes, organización de un equipo, planificación y producción eran en la práctica casi nulos. También en el camino fuimos dándonos cuenta de que tampoco éramos DJs o personas formadas musicalmente como para reconocer la delgada línea

entre un género musical y otro, o entre un estilo y otro. Por lo que el inicio de nuestro recorrido estuvo colmado de incertidumbres y titubeos a la hora de resolver situaciones que al día de hoy son cotidianas y las realizamos sin demasiada planificación, porque la misma experiencia nos ha brindado las herramientas y nos ha hecho también reconocer nuestras limitaciones a la hora de subir una historia, redactar el texto de una publicación en el feed de Instagram, o hacer una reseña sobre la selección musical de cada artista.

Lo que queremos decir es que **la experiencia de haber creado un medio de comunicación sobre una temática que tanto nos pertenece y a la cuál pertenecemos, transformó nuestros modos de vincularnos con la música electrónica y de ser parte de esa escena, pero también de vivirnos como comunicadores.** Nunca hubo una certeza de que ese camino emprendido con tantos miedos e inseguridades iba a terminar por convertirnos en profesionales de la comunicación, pero aquí estamos.

Nos parece de suma importancia resaltar que Nómada fue posible porque las condiciones de nuestra cultura estaban otorgadas para que ocurriera, pero que nuestra formación como comunicadores fue la que nos permitió ver en esa escena la necesidad de tener su propio medio de comunicación, un medio que la enmarcara, la difundiera y la legitimara frente a otras escenas. Y, mucho más importante que eso, nuestro recorrido



académico nos brindó las herramientas para poder desarrollarlo, para poder vincularnos durante la pandemia con otras personas formadas en otras áreas y conformar un equipo multidisciplinario que lograra potenciar al proyecto. Hoy continuamos siendo parte de esa escena, pero ya no sólo como personas que van a las fiestas, sino como gestores y comunicadores de la cultura.

Nos enorgullece haber sido parte de un proceso histórico de resistencia, en el que utilizando los medios digitales para intercambiar con otros, logramos mantener con vida a una expresión cultural pre pandémica y además fortalecerla.

Si bien aún no podemos afirmar que la pandemia terminó, sí podemos decir que luego de más de un año y medio de adversidad somos parte de una escena mucho más consolidada que en el año 2019. El desplazamiento de los encuentros presenciales al plano digital en un primer momento, y tal vez en muchos momentos, se presentó como una limitación. Pero mirando el proceso que atravesamos con perspectiva, consideramos que ese traspaso habilitó nuevos territorios de diálogo, hibridaciones y entrecruzamientos entre sectores de una misma escena que anteriormente no compartían los mismos espacios.

Un ejemplo de esto puede ser la relación que se generó entre la escena de música electrónica de La Plata y otras de otros territorios como por ejemplo la de Capital Federal. Muchos de

los eventos que se realizaron por streaming durante el ASPO, contaron con un line up con artistas que se encontraban en ciudades alejadas entre sí en distancias geográficas, pero situadas en un mismo territorio digital.

En los últimos meses en la ciudad de La Plata hemos recibido a djs de renombre en la escena de electrónica nacional en ciclos donde antes de la pandemia sólo tocaban artistas locales. Del mismo modo los referentes de La Plata también han sido convocados a participar en eventos en otras ciudades con mayor frecuencia que en el 2019.

En Nómada sucedió algo similar, al principio nuestro alcance era reducido a algunos de los círculos de DJs y artistas locales. Pero en la actualidad los seguidores de Instagram se han diversificado y hemos podido dialogar y crear redes con artistas de otros territorios que se comunican con nosotros para difundir alguna de sus producciones o simplemente para conocer la escena de La Plata.

Este cambio en nuestras audiencias nos propuso en su momento la posibilidad de ampliar nuestra agenda a eventos que se realizarán fuera de La Plata, en los que participaran artistas que tuvieran una vinculación virtual con Nómada. Concretamente, en los dos eventos presenciales que pudimos realizar este año convocamos a artistas no platenses a tocar con referentes locales, porque consideramos que estos entrecruzamientos promueven a nuestra escena. La última de

las fiestas que realizamos, en la que convocamos a tocar al dúo de djs reconocidos internacionalmente Djs Pareja⁴⁸, tuvo lugar en Ciudad de Gatos. Cuando comenzamos este TIF, hablábamos de Ciudad de Gatos como una cervecería cultural, en el presente Ciudad de Gatos mudó su local a la esquina de 71 y 17 , frente a la Estación Provincial y dejó de ser un bar para convertirse en un club de baile con capacidad para 300 personas que ofrece casi todos los días de la semana presentaciones de múltiples artistas, pero que principalmente se ha convertido en un club de electrónica.

Antes y durante la pandemia nosotres hablábamos de una escena que transcurría desde lo alternativo y muchas veces en espacios no habilitados. Hoy nuestra ciudad cuenta con clubes de baile y espacios culturales que permiten que las productoras y ciclos de la escena alternativa que antes realizaban fiestas clandestinas, hoy puedan ofrecer un evento de calidad en un espacio habilitado.

La experiencia de Nómada como espacio de conexión de la escena durante la pandemia, produjo una red de contenidos, artistas, espacios y escuchantes, generando una especie de escena “nueva” en la actualidad, similar a esa escena virtual. Consideramos que la escena post pandemia es mucho más valiosa porque se han ampliado sus límites, y cada entrecruzamiento entre sujetos o nuevo actor que se incorporó al mapa, trajo consigo un recorrido, saberes y experiencias que son nutritivas para la totalidad.

Recientemente comenzamos a sumarnos a reuniones en CABA con muchos espacios y actores de la escena electrónica que en un principio eran inexistentes para nosotres.

A estas reuniones fuimos convocades por DanzFloor⁴⁹, un medio con el que nos encontramos un día mientras escribíamos el TIF, que contaba con características similares a las de Nómada pero con una mayor cantidad de contenidos y también un mayor alcance. Para nosotres en ese entonces DanzFloor resultó como una referencia de lo que queríamos lograr en el futuro, y sorpresivamente un tiempo más tarde ellos mismos nos convocaron para pensar ideas conjuntas. Esta especie de simbiosis ha ocurrido con diversos espacios desde el inicio, y se trata de lo que mucho más arriba mencionamos como un proceso de doble legitimación. Es una prueba fáctica de que Nómada se ha transformado en un actor y medio relevante para la escena de música electrónica local. Así como nosotres legitimamos y tomamos como guía a DanzFloor al momento de encontrarnos con su contenido, ellos a nos han legitimado cuando nos convocaron a reunirnos con otros actores que consideraron claves para la escena. El ejemplo de DanzFloor sirve para dar cuenta de que uno de los logros de Nómada es su posición en la escena cultural, en poco tiempo hemos logrado consolidarnos como medio de comunicación de la escena electrónica en La Plata y ser su referente incluso para actores de otros territorios.

48  Djs Pareja [VER INSTAGRAM](#)

49  DanzFloor [VER INSTAGRAM](#)

El ejercicio de la sistematización a nosotres nos ha servido para pensar con mayor compromiso cada una de las decisiones que fuimos tomando con Nómada, porque sabíamos que ese proceso también debía convertirse en un TIF. Pero por fuera de la experiencia más académica, o a la par de ella, también fue una herramienta para todes les integrantes de Nómada, porque muchas de las reflexiones con las que nos fuimos encontrando en el proceso del TIF fueron socializadas en las reuniones de equipo. Incluso podría ser una herramienta valiosa para aquellos que se incorporen al medio en un futuro, pudiendo conocer el inicio de Nómada, sus primeros movimientos como medio, los modos en que se ha ido construyendo un esquema organizativo, etc.

En este sentido entendemos que, si bien nosotres dos hemos intentado a lo largo del TIF expresar la experiencia colectiva de Nómada como fuentes directas, nos parece importante sumar el relato de nuestros compañeres como protagonistas del proceso por lo tanto sujetos de conocimiento. Aunque por el equipo han pasado otras personas muy importantes que ya no están y recientemente se han incorporado otros compañeres, decidimos incorporar al TIF sólo el relato de Nicolás Fernandez y Ramiro Sánchez, porque al igual que nosotres dos, estuvieron en Nómada desde el comienzo y hasta el día de hoy, por lo que la experiencia de ellos es similar a la nuestra en el medio.



FEDERICO BLANCO Y RAMIRO SÁNCHEZ

Ramiro Sánchez

Creativo y productor de Nómada. Gestor cultural y ex cantante de la banda de pop The Falcons.

“Nómada surgió hace unos años, surgió en la pista de baile conociéndome con Juana y empezando a hablar un poco de todo lo que estaba pasando en la ciudad con respecto a la música electrónica. Había habido hacía unos años atrás, calculo que 2017 o 2018, como una vuelta a una tendencia de baile en la ciudad, después de haber pasado por la fiebre del Indie durante muchos años. La gente se estaba volviendo a encontrar en la pista y se empezó a gestar algo re lindo en la ciudad.

Fue como una necesidad de legitimar lo que estaba pasando, ya que a la música electrónica siempre se la cataloga de mala manera. Y encontré en ella (Juana) y luego más tarde en todos

los compañeros, una capacidad para transmitir mensajes y para elaborar contenidos que me maravilla.

Mi rol en Nómada es como creativo de algunos contenidos y productor de algunos eventos que estamos haciendo ahora.

También estoy aprendiendo todo el tiempo de mis compañeros. Hoy el grupo se nutre de un montón de artistas y profesionales, y eso es lo que nos da la tranquilidad de que cada uno de los contenidos pueda surgir de la manera más profesional posible.

Mi amor por la música para bailar, no sé si definitivamente por la música electrónica, pero sí música para bailar, viene de hace muchísimos años. De una experiencia muy larga que tuve como músico, como cantante de una banda de La Plata de pop.

Siempre encontré en el baile una forma de liberación.

Después de tantos años el baile continúa siendo una especie de terapia después de toda la semana cargada de problemas y de estresados. Y encontrarte con tus amigos en la pista es hermoso, la verdad que es algo que si no lo viviste es muy difícil que te lo puedan explicar, o que lo puedas entender con una explicación.

Creo que en la ciudad se está formando algo muy hermoso, que no sé en qué va a terminar. Pero si sé que por parte de Nómada se está haciendo algo muy importante, creo que estamos dando una credibilidad y legitimación a cada uno de los espacios que están haciendo movidas, o cada uno de los colectivos y crews. Y creo que nuestro rol es hacer que todo eso conviva en un sólo espacio.

No es un espacio que quiera demostrar tal cosa, o que quiera marcar una tendencia ni mucho menos, es un espacio en donde puedan convivir todos los lenguajes que tienen que ver con la música para bailar en la ciudad.

Es hermoso ver cómo está creciendo todo, inclusive en tiempos de pandemia donde nos pudimos consolidar de una manera virtual, donde pudimos desarrollarnos en cada una de las plataformas. Encontrar una voz con la cual comunicar todo eso que queríamos comunicar, hoy nos estamos animando a hacer contenidos de concientización y de algunas cuestiones que exceden al baile y que son parte de nuestra cotidianidad.

Super contento con Nómada terminando otro año, y feliz de todo lo que se logró y todo lo que está por hacer. Obviamente que es muy difícil, siempre uno quiere hacer más de lo que puede, pero en la contención con el grupo es como vamos avanzando y superándonos”.



Nicolás Fernández

Responsable del área audiovisual de Nómada. Dj y estudiante de la carrera Licenciatura en artes audiovisuales en la UNLP.

*“¿Cómo conocí Nómada? Es algo muy loco y para mí es muy fuerte. Hay algo que repito siempre que es que **bailar es terapéutico**, entonces hay algo que a mí me encanta y es bailar.*

Arrancó tomándome un birra con Juanita en Ciudad de Gates, justamente porque me estaba juntando con un chabon que había conocido en una fiesta que me había caído bien y me dijo cáete y estaba Juanita. Ahí nos conocimos, yo le conté que hacía audiovisual, ella me contó que tenía una tesis.

Pasaron un montón de meses y un día en medio de la pandemia me escribe y me dice “¿Che vos te acordas que el año pasado nos tomamos un birra y tal cosa? -Si - Bueno,

ahora está empezando a existir, ¿querés sumarte? - Si, de una”. Así fue, en medio de la pandemia, creo que cuando más necesitaba bailar yo justamente.

Así es como conocí a Nómada, por esto hermoso que une a esta escena. Me pasó sobre todo que empecé a conocer un montón de gente increíble, tanto musiques, fotografes, gente muy piola. Y siempre que le preguntaba a Juanita ¿De dónde se conocen? Me contestaba de lo mismo de la joda, bailando, en la misma. La música nos une, que se yo, eso significa el slogan.

Soy alguien que suele proyectar mucho a futuro, porque es una manera en la que yo me organizo, organizo mi cabeza y mi vida en general. Normalmente male sal, pero hay algo que siempre hice que fue proyectar un montón con Nómada, desde el primer momento que entré, conocí al grupo, y empezamos a charlar, las primeras reuniones, empezar a sentir la vibra de la gente. Yo estaba en Gualeguaychú cuando me sumé al equipo, yo estaba a 400km de acá, y me conecté con ellos sólo por videollamada. A la única que había visto antes era a Juanita.

Entonces cuando nos conocimos fue todo virtual, y ya desde ese momento sentí una vibra así zarpada que no me pasaba hacía un montón con equipo de personas, de trabajo. Porque no solamente somos un grupo de amigos que nos gusta la joda, y nos gusta salir a bailar, sino que también funcionamos como equipo de trabajo. Entonces desde el principio empecé a decir que esto iba a salir muy bien, iba a generar un buen contenido, interesante, y sobre dos cosas que a mí me gustan mucho, que son la música electrónica y los audiovisuales.

*Y sobre el presente, la verdad que una locura. Como avanzó todo y todo lo que se fue logrando. Ami me flashea la idea de que empezó todo por Zoom, y de repente terminamos haciendo dos fiestas y un montón de contenido muy rico en cuanto a la información que le baja a la gente. De hecho, yo tengo amigos que realmente les importa poco y nada la electrónica, pero siguen a Nómada porque de repente les gusta la sección de Reducción de daños, es gente que no te va ni a palos a una fiesta pero le gusta ese contenido. Y eso es muy rico, **hay muchas miradas, hay gente muy inteligente atrás de esto y que tiene muchas cosas para decir y que está tratando con Nómada de encontrar la manera de cómo decirlo. Cada uno en su área, cada uno con su talento, con lo que mejor le sale ya sea en la música, en lo audiovisual, en las redes, comunicación en general.***

*Sinceramente desde que empecé tuve muchas expectativas, se cumplieron y se reventaron. **Y hacia el futuro, no tengo tantas expectativas, no como algo malo. Sino que ya, Nómada me sorprendió.** Hay que ver hasta dónde llega, a mí me encanta”.*



Si bien este TIF relata la experiencia del medio durante la primera etapa del desarrollo y gestión de *Nómada*, nos parece importante mencionar que *Nómada* continúa existiendo y con muchos proyectos por delante. Nuestra situación actual es similar a la que vivíamos en el fin del año 2020, existen ganas de emprender nuevos contenidos, pero a su vez también la necesidad de darle un cierre a otro año de mucho trabajo.

La experiencia se renueva y con ella surgen nuevos desafíos y horizontes posibles, el 2020 lo finalizamos con un equipo de cuatro personas con el objetivo de agrandar el equipo en el 2021. Hoy el equipo está integrado por seis personas y tres colaboradores en el área audiovisual, y nuevamente la idea de llevar adelante proyectos grandes o incluso sumar otras expresiones al medio nos invita a seguir agrandando el equipo de cara al 2022.

Al mirar hacia atrás nos sorprende lo mucho que hemos podido realizar, y cuánto hemos podido aprender de este recorrido y de cada una de las personas que formaron parte en algún punto.

Nómada es una comunidad que no permanece estática, muta, se traslada y se va transformando en cada uno de sus estadios de manera colectiva. Se presenta como un encuentro momentáneo entre sujetos que nos sumamos al recorrido guiados por el objetivo común de devolverle a la escena de música electrónica algo de lo que nos ha regalado.

Nómada por otros

andressyair

Hey re linda la entrevista

Re descontracturada, y hablaron de todo sin tapujos

Gracias por avisar, son un amor jaja

Yo a esta hora trabajo pero dejo el celu a un costadito y la voy siguiendo de reajo

Muy buena!!

Genio, gracias por la onda y bancar

Salió todo super bien, que bueno que te haya gustado 🙌

Siii olvidate, salio re bien

Y asi esta bueno, la formalidad aburre

Asi se hace llevadero y te terminas enganchando

No vi la publicacion, sino se las compartia

Para el proximo el jueves sin falta

ganshipcordoba Que capos! ❤️

16 sem 1 Me gusta Responder

lucasezequielsy 🙌🙌🙌

16 sem 1 Me gusta Responder

Responder a lucasezequielsy...

facufisman @walichoo @juancruzvalbuena1207 no la batateen!! 🙌

16 sem 1 Me gusta Responder

fedeeblanco Hermoso este equipo que sienta postura y debate sobre los temas que rodean nuestra escena. Aguante @nomada.escena ❤️

16 sem 1 Me gusta Responder

martumondini Me encantó!!! ❤️

16 sem 1 Me gusta Responder

nomada.escena @martumondini gracias!

16 sem Responder

r_4_m_i_t_4 @nomada.escena ❤️❤️❤️

16 sem Responder

milenadamis 🙌🙌

16 sem 2 Me gusta Responder

embuy Uy uy uyyy 🙌🙌

18 sem 2 Me gusta Responder

volpearg 🙌

18 sem 1 Me gusta Responder

marichegutierrez 🙌🙌

18 sem 1 Me gusta Responder

pablo.bla 🙌🙌

18 sem 1 Me gusta Responder

viktoriajauregui te amo @nomada.escena

18 sem 1 Me gusta Responder

nomada.escena @viktoria.viktoria .viktoria nosotres a vos

18 sem Responder

marcos.fagoaga BUENO, KE DECIRLES. "Cuando quieran... nos vemos" Entiendase: "amigs, cuando lo encuentren prudente puedo detener la musica"

Dentro de poco se viene un audiovisual muy lindo de la mano de @nomada.escena y @puravidalaplata2008 @puravidalaplata_radiotv Donde varixs artistas y productores que laburamos en La Plata estuvimos siendo entrevistadxs por @juanitanieri y a su vez, nos rompimos un set. No puedo parar de decir que aguante Nomada y que cada una de las personas que labura ahí la rompe muchísimo. Sin más que agregar, estén atentxs que es una data muy copada.

Les dejo algunas capturas de hoy mientras grababa el set tomadas por @r_4_m_i_t_4 una persona increíble, como todxs lxs que forman @nomada.escena

PD: Obvio que tire ese tema de Floorplan que te pasa

Ver los 11 comentarios

r_4_m_i_t_4 Gracias a vos Marcos sos un divino y un talentoso. Aguante ❤️

fedeeblanco Altísima música 🙌

arizamartin 047 - Línea del tiempo. De la raíz a la pista de baile

Los amigxs de @nomada.escena me invitaron a formar parte de su entrega musical para el que guste oirla. De esta manera surge 'Recorrido', dónde se presentan referentes del rock Psicodelico internacional, fusionado con maravillas nacionales como Gustavo, pasando en el medio por bandas y productores locales, aterrizando en la pista agitada de hoy. 12 canciones que fueron elegidas como una suerte de 'Álbum', lxs invito así, a tal vez, seguir el orden de la selección de tracks. Aunque, como casi todo en esta vida, lo pueden hacer como deseen. Gracias por el espacio

volpearg @marcos.fagoaga incluyendo mi track "Closer To You" lanzado por @dtx_electronics en su ultima playlist para @nomada.escena

En cuanto a la selección musical para NÓMADA 007 Marcos expresó:

"Son aquellos tracks que no quiero quitar de mi pendrive y a su vez los tengo como referencia a la hora de sentarme a producir. Si bien mi música es diferente, son este tipo de tracks los que me dan ganas de enfrentar una composición, o mismo sentarme a escucharlos porque me parecen increíbles. Hay detroit, break, dub, techno y también techno más hipnótico. Encontrarán música de Truncate, Mark Broom, Lrnz, Volpe, Looper y más. Todos artistas que no hace falta presentar, pues por ellos hablará su música, que considero hermosa sincera y clara".

santi4.20 🙌🙌🙌

16 sem 2 Me gusta Responder

juan.dice Gracias por invitarme ❤️❤️

16 sem 2 Me gusta Responder

cesar.augusto.benitez 🙌

16 sem 2 Me gusta Responder

licho_uro 🙌🙌🙌

16 sem 2 Me gusta Responder

ivan_pelitti ❤️❤️❤️

16 sem 2 Me gusta Responder

marcos.fagoaga No mentira uacho. Les felicito por todo lo que hacen y sobretodo con la destabulizacion de este tipo de cuestiones ❤️

16 sem 3 Me gusta Responder

nomada.escena @marcos.fagoaga muchas gracias!!! ❤️❤️

16 sem 1 Me gusta Responder

BIBLIOGRAFÍA

ARTIGUENAVE, Darío Gastón (2019) Recuperación de memorias, imaginaciones poéticas, interpelaciones educativas y horizontes de emancipación. Una articulación entre prácticas de comunicación/educación y museología social latinoamericana en espacios museales. Trabajo de Tesis Doctoral. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
Disponible en <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/74369>

Benito, Karina (2017) **Autogestión cultural en la Ciudad de Buenos Aires**. Disponible en https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/79929/CONICET_Digital_Nro.e28e549a-207f-42cb-929d-8c7b1cb8620f_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Camarotti, Ana Clara (2008). **La cultura dance local: música electrónica, escenarios y consumo de éxtasis**. En: Encrucijadas, no. 44. Universidad de Buenos Aires.
Disponible en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad de Buenos Aires
<http://repositorioubi.sisbi.uba.ar>

Canales Cerón, Manuel: (2006) **Metodologías de investigación social**. Lom ediciones. Colección Ciencias Humanas.

Corona Rodríguez, José Manuel (2012) “**ACERCAMIENTOS Y PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN EN INTERNET El prosumidor como concepto clave en la construcción social de la tecnología**”, en Question – Vol. 1, N.º 35, 2012.

Denzin, N. K; Lincoln, Y. S (2005) “**The Sage Handbook of Qualitative Research**”, pág 3. (3º ed.) Londres: Sage.

Etkin, J y L. Schvarstein (1992). **Rasgos de la cultura organizacional en analogía básica. La gestión como quehacer escolar**. (pp. 112-115). México. UPN.

García Canclini, Néstor, ed. (1993) **México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes**.

García Canclini, Néstor. (1993) **El consumo cultural: Una propuesta teórica**. (pp. 26-49)

Grinberg Máximo Simpson: (1984) **Comunicación Alternativa y Democracia entre la vanguardia y la teoría de la dependencia**.

González Frígoli Martín (2016) **Gestión de la Comunicación Digital. Miradas, procesos y desafíos**. Cuaderno de Catedra - Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/56733>

Guillermo Sunkel (1999) “**El consumo cultural: una propuesta teórica**”. (coord.): El Consumo Cultural en América Latina. Colombia: Convenio Andrés Bello.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100916030805/26sunkel.pdf>

Molla Descals Salvador Miguel Peris Alejandro. (1994) “**Introducción al marketing**”.- Universidad de Valencia.

Maldonado, José (2018). **Víctimas del baile**. En La Comuna Ediciones
<https://www.lacomunaediciones.laplata.gob.ar/contenido/victimas-del-baile-de-jose-maldonado>

Orozco Gómez Guillermo: (1997) **La investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa**. Ediciones Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Capítulo IV.

Rodero Antón (2005): **Producción radiofónica**. Madrid, España. Cátedra 2005.

Scolari, Carlos (2008): **Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación**. Digital Interactiva, Barcelona, Gedisa.

Tapella Esteban: (2007) **El mapeo de actores claves, documento de trabajo en el proyecto Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos, servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario**. Universidad Nacional de Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research (IAI)

Verón, Eliseo (1993) **La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad**. Editorial Gedisa. Barcelona, España.

Williams Raymond (1992). **Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales**. Universidad de Cambridge.

Nómada

✦ **Nómada, Cultura en Movimiento** ✦

Experiencia de un medio surgido en pandemia

por **JUANA NIERI y FEDERICO BLANCO**

*Todo el material audiovisual utilizado en el trabajo
corresponde al registro de Nómada
sobre las producciones realizadas por Nómada.*

Diseño por **EMBØY**

emixnavarro@gmail.com