

ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL
TRABAJO INTEGRADOR FINAL (TIF)



EL SERVICIO DE INTERNET EN PEQUEÑAS COMUNIDADES:
LA BRECHA DIGITAL QUE SE VA CERRANDO

Autor: Martín Palma

Dirección: Natalia Ferrante

Trabajo Integrador Final (TIF)
Especialización en Comunicación Digital
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

El servicio de internet en pequeñas comunidades: la brecha digital que se va cerrando

Autor: Martín Palma

Dirección: Natalia Ferrante

El servicio de internet en pequeñas comunidades: la brecha digital que se va cerrando

ÍNDICE

- INTRODUCCIÓN 5
 - El producto final
 - De Pellegrini soy yo
 - Un largo camino
 - Modalidad en línea
- OBJETIVOS DEL TRABAJO 9
 - «Por algo pasan las cosas»
- MARCO TEÓRICO 13
 - Un Estado presente
 - Matilda
- MARCO METODOLÓGICO 17
 - La entrevista
 - Pandemia
- DESARROLLO 19
 - La red de redes
 - Más historias
- CONCLUSIÓN 23
 - Datos estadísticos
 - Agradecimientos
- BIBLIOGRAFÍA 27

INTRODUCCIÓN

Este apartado tiene la intención de dar cuenta del proceso en términos personales al mismo tiempo que trata diversos temas de la Especialización y, en especial, lo referido a la Producción Comunicacional presentada en soporte audiovisual.

«El servicio de internet en pequeñas comunidades: la brecha digital que se va cerrando» se enmarca en la modalidad de *Estudio de casos* y tiene como eje central el abordaje del acceso a internet en pequeñas comunidades y el rol del Estado en el desarrollo de la red como servicio a la ciudadanía.

La cuestión central de este TIF recae en que internet se ha tornado en un servicio sumamente básico: tareas laborales, circulación de contenidos educativos, trámites personales y de servicios y entretenimiento, entre otros, sufrieron modificaciones profundas a partir de la mediación de la red de redes que propone un modo diferente de hacer y experimentar.

En un país tan extenso como el nuestro, las transformaciones no se evidencian de la misma forma. Allí entra en juego el rol activo del Estado que debe garantizar el acceso y que pretende tender una red que acerque las mismas oportunidades a lo largo y ancho del territorio.

Para dar cuenta del accionar del Estado nacional como actor involucrado en el desarrollo de la red de internet, elegí circunscribir el trabajo a la localidad bonaerense de Pellegrini, de la cual soy oriundo y en la que además resido en la actualidad, ya que mi experiencia me demuestra que los avances en materia de conectividad tienen vital incidencia en la vida cotidiana de sus habitantes.

EL PRODUCTO FINAL

En mi Tesis de la Licenciatura, opté por la edición de un libro y, en este caso, me propuse una realización audiovisual, versátil, para todos los soportes y plataformas, que refleje la temática y que ponga en el centro de la escena a los actores que experimentan los cambios que se suceden por nuestros días.

A mi idea original, le sumé el aporte de mi hermana Julieta que mientras termina de dar los finales de Traductorado en Inglés (UNLP) se copó y me ayudó en la filmación del

video, los testimonios y su postproducción. Ella es fanática de las redes sociales y los contenidos en formato video, así que siempre estuvo predispuesta para colaborar y con grandes ideas.

La premisa de la producción era no perder la esencia del pueblo, de la gente y de lo que significa para cada uno de los pellegrinenses tener a disposición nuevas posibilidades en el mismo lugar de siempre. Los testimonios son la clave en el armado del video que, además, está vestido con una gran recopilación de imágenes actuales que reflejan el espíritu del pueblo.

DE PELLERINI SOY YO

Pellegrini es la cabecera del partido homónimo y está ubicado al oeste de la provincia de Buenos Aires, en el límite con La Pampa, más precisamente en el kilómetro 496 de la Ruta Nacional N° 5. De acuerdo al último censo y estimaciones, tiene casi 7000 habitantes. Entre sus atractivos, suele ser visitada por viajeros que recorren el circuito de obras de Francisco Salamone, el reconocido arquitecto italo-argentino, quien dejó su huella en distintos puntos de la provincia de Buenos Aires en la década de los treinta y los cuarenta.



Palacio Municipal - Fuente: Prensa Municipio de Pellegrini

UN LARGO CAMINO

Estas líneas son una buena forma de confesar y poner «sobre papel» las sensaciones más fuertes a lo largo de varios años durante los cuales conviví con la Especialización, un proceso de aprendizaje en todo sentido.

Recuerdo que no había defendido mi Tesis de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Social que ya estaba averiguando si me dejaban inscribir (año 2015). Incluso, tuve que presentar en la Secretaría de Posgrado una constancia para dar fe de que estaba por culminar mis estudios universitarios. En medio de este proceso, pasé de estar viviendo en La Plata a mudarme a Capital Federal (2016) y tiempo después, de regreso a Pellegrini (2018), casualmente un punto trascendental en la confección de esta producción.

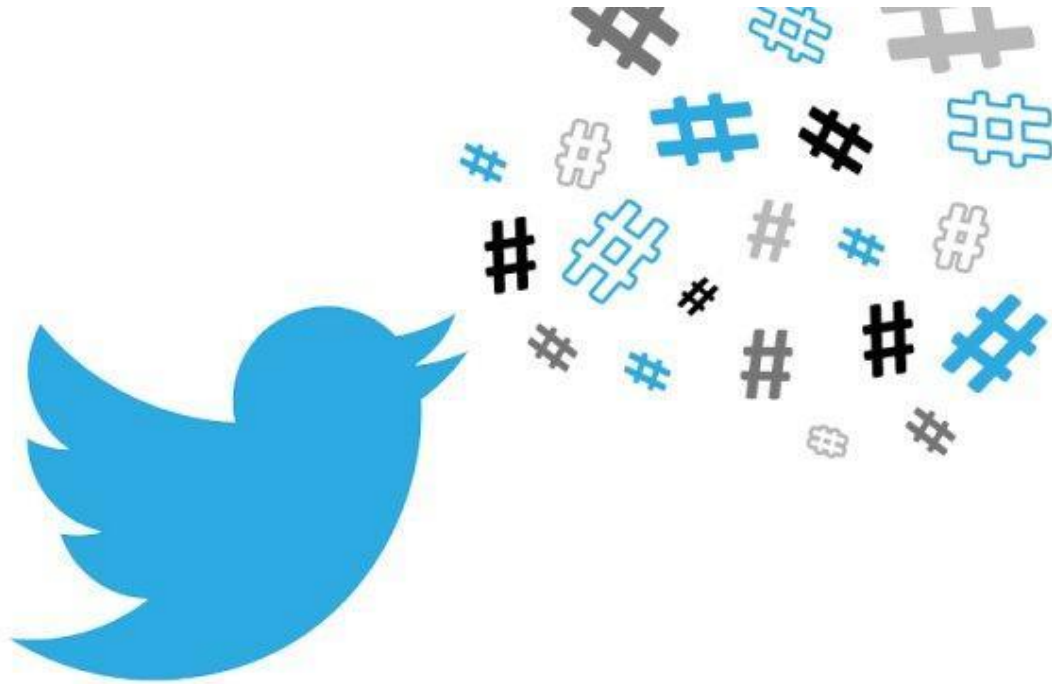
Por supuesto que todos estos cambios estuvieron acompañados de nuevos desafíos, miedos y experiencias por vivir y no resultó para nada fácil, en medio de tantos vaivenes, dar continuidad a esta Especialización.

Voy a detenerme en algunos momentos que considero los más significativos.

MODALIDAD EN LÍNEA

Este fue mi primer acercamiento a esta modalidad que hoy día es algo cotidiano. Por entonces, fue una de las razones que me llevaron a decidirme por la Especialización. Las cursadas fueron muy interesantes y llevaderas, al igual que los trabajos prácticos. Los foros de consultas resultaron muy productivos y el ida y vuelta con los profesores no tuvo fisuras.

Al tiempo que cursaba de forma virtual, me mudé de La Plata a Capital Federal (mediados de 2016) y empecé a convivir con Nadia, mi novia. Mientras tanto, me desempeñaba laboralmente en el Equipo de Comunicación Digital de un partido político. Allí propuse utilizar uno de los recursos de transmedia abordados en la Especialización, más precisamente en el Seminario de Álvaro Liuzzi, que consiste en relatar en tiempo real sucesos ya acontecidos con la particularidad de tratarlos como si estuviesen ocurriendo ahora mismo (se respeta el día y horario). De esa forma, logramos ser tendencia mundial en Twitter y la satisfacción de llevar a la práctica, y de forma más que exitosa, un recurso original y novedoso.



Twitter: la red social cuenta en la actualidad con 5 millones de usuarios activos en Argentina.

Al año siguiente, cambié de trabajo y me pasé a una Consultora de Comunicación Política que se especializa en Big Data y en el análisis de contenidos digitales. A fin de 2017, tomé la decisión de mudarme a Pellegrini por una nueva propuesta laboral, en este caso, para integrar el Equipo de Gobierno del Municipio de Pellegrini. Al estudiar en modalidad virtual, le sumaba el noviazgo a distancia.

OBJETIVOS DEL TRABAJO

La propuesta académica brindó herramientas para analizar de manera crítica e integral la relación entre Comunicación y Nuevas Tecnologías a partir de la profundización teórica-epistemológica del campo disciplinar. Esta mirada fue clave al momento de plantear los objetivos y de llevar a cabo la producción en formato audiovisual.

Objetivo general

-Identificar, describir y analizar prácticas y representaciones en torno al uso cotidiano y doméstico de la red de internet en la localidad bonaerense de Pellegrini.

Objetivos específicos

-Conocer los modos en que se llevan a cabo las prácticas cotidianas mediadas por la red de internet en la localidad bonaerense de Pellegrini.

-Demostrar las percepciones de los habitantes de Pellegrini respecto de las transformaciones que implica la mejora del servicio de conexión a internet.

-Indagar las transformaciones en las modalidades en que se desarrollan las prácticas laborales, educativas, de ocio en los habitantes del partido de Pellegrini.

Objetivos procedimentales

-Mostrar la incidencia de internet en los vecinos de Pellegrini a partir de testimonios.

-Jerarquizar el material recopilado por medio de entrevistas en formato de video.

-Realizar una producción audiovisual que aporte una mirada novedosa.

-Proponer ámbitos de difusión.

Establecidos estos parámetros, mi trabajo persigue el objetivo de dar cuenta de la realidad que viven los vecinos de una localidad rural, en el interior de la provincia de Buenos Aires, en torno al servicio de internet banda ancha, móvil y satelital, los cuales han sufrido importantes avances en términos de prestación a lo largo de la última década.

«POR ALGO PASAN LAS COSAS»

La elección de un tema específico que resumiera y de cierre al posgrado no fue una tarea sencilla. En más de una ocasión sentí que había equivocado el rumbo o que mi decisión no era la acertada. En esos momentos, fue de suma importancia el aporte de Natalia, que como directora funcionó siempre como un respaldo y enderezó mi rumbo ante cada sacudón.

Para ese entonces, mi objetivo, mi meta, era culminar este Trabajo Final antes de finalizar 2018, pero «por algo pasan las cosas». Quiero detenerme y hacer mención a un hecho que me da mucha satisfacción y el cual siento, en cierto modo, como una respuesta a la problemática abordada.

El 17 de diciembre de ese año (2018), el Municipio de Pellegrini, en la figura del Intendente, fue invitado al Encuentro Anual de País Digital, organizado por la Secretaría de Modernización de la Nación. En mi cargo de Coordinador de Gestión Pública, junto al Jefe de Sistemas, teníamos, entre nuestras responsabilidades, cuestiones referentes a la modernización del Estado municipal.

La invitación, en principio, la entendimos como parte de la formalidad de la Secretaría en un encuentro a nivel nacional del cual participamos con la excusa de viajar y llevar a cabo un combo de reuniones y gestiones tanto en Capital Federal como en La Plata.

El evento fue realmente muy atractivo y sirvió para ver dónde estábamos parados como distrito en materia de modernización. Andrés Ibarra, por entonces Vicejefe de Gabinete de Ministros y Secretario de Gobierno, hizo referencia al desafío de achicar la brecha digital entre los argentinos, mejorar las prestaciones de internet en nuestro territorio y ponerlo al servicio de toda la ciudadanía. Estos tópicos fueron abordados desde distintos puntos de vista, graficados y referenciados con estadísticas y la palabra de lugareños que describieron sus propias experiencias.

Más tarde, dieron lugar a premios y distinciones, entre los cuales se habían conformado 4 categorías según la cantidad de habitantes por ciudad y Pellegrini fue distinguido en la categoría 4 (municipios de menos de 10.000 habitantes) con la «Mención de excelencia en Innovación por su labor destacada dentro de la administración pública en la

implementación de nuevas tecnologías y en la mejora de las herramientas y procesos existentes».

De esta forma, conseguía en mi función un gran reconocimiento, pero más importante para mí fue que se vislumbraba aún más la temática abordada en este trabajo y lo entendí como un acontecimiento que impactaba directamente en mi TIF, el cual retomaría de inmediato para culminar y dar cierre a esta etapa. Pero...



De izquierda a derecha: Fabián Falco, Coordinador de la Secretaría de Modernización de la Nación; Guillermo Pacheco, Intendente de Pellegrini; Andrés Ibarra, Secretario de Gobierno de la Nación, Marco Génova, Jefe de Sistemas en Municipio de Pellegrini; Martín Palma, Coordinador de Gestión Pública en Municipio de Pellegrini.



La distinción en Innovación en la categoría de municipios con menos de 10 mil habitantes.

MARCO TEÓRICO

La comunicación «es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento que de allí se deriva. De esta manera podemos decir que la comunicación se define por la acción porque es a través de nuestras acciones (que) vamos configurando modos de comunicación», apunta Washington Uranga (2008) en su obra *Mirar desde la comunicación*.

Para ser todavía más específico, quiero hacer referencia al concepto de tecnología y todo lo que este conlleva.

Raymond Williams (2002) en *Historia de la comunicación* dice que «una tecnología es el invento técnico más el marco de conocimientos para su desarrollo y uso». A partir de este razonamiento, creo pertinente citar a Roger Silverstone (2004): «los nuevos mecanismos se construyen sobre los cimientos de los viejos. No surgen plenamente desarrollados o perfectamente formados». Esta idea es clave a título personal para captar el proceso histórico que se traduce en esos mecanismos y que no son creados de un día para el otro. De este modo, es acertado desvincular la tecnología de lo nuevo.

Internet es en nuestros días la tecnología más predominante. Desde sus inicios fue acaparando la atención del mundo y es indispensable para las actividades cotidianas actuales. Asimismo, y tal como lo hemos visto a lo largo de las clases y las diversas materias, internet tiene dueños y como todo negocio en manos de los grandes capitales del mundo, su desarrollo aún no es totalmente inclusivo. Esto quiere decir que millones y millones de personas alrededor del mundo y miles y miles de argentinos en nuestro territorio experimentaron, experimentan o experimentarán de diversos modos el arribo de este servicio.

UN ESTADO PRESENTE

Internet se ha vuelto indispensable en nuestras vidas y esta tendencia debe dejar en el pasado aquella concepción de usuarios de élite de la red. El surgimiento y el desarrollo de la red de redes es una clara muestra de lo que estudiamos: una tecnología que surgió por medio de una habilidad y en un contexto al que modifica y por el cual es modificada.

Desde sus inicios hasta el día de hoy, ha sido una fuente de desconocimiento, de desarrollo, de tensiones y de poder.

La cuestión geográfica es sin dudas un condicionante más a la hora de establecer las causas que demoraron la democratización total de la red, aunque el acceso a la conectividad llega cada vez a lugares más inhóspitos.

Estos aspectos tienen una incidencia positiva cuando el rol del Estado es activo, tal cual el caso de Argentina. En primera medida, se visualiza en el desarrollo de la red con el propósito de brindar el mismo servicio en todos lados, en un país, por cierto, diverso y muy extenso como lo es el nuestro. El reconocido programa «Conectar Igualdad» y el continuo avance de Arsat son los ejemplos más representativos para entender cómo se logra un desarrollo sostenido.

El Programa Conectar Igualdad permitió que los jóvenes de todo el país tuvieran la oportunidad de contar con una *netbook*, se apropiaran de ella y generaran nuevos hábitos de estudio, de conocimiento. «El Programa Conectar Igualdad está modificando las relaciones de los jóvenes con las nuevas tecnologías, incidiendo de diferentes modos en la vida educativa, social y afectiva» (Ferrante, 2013). De eso se trata la «tecnología» al servicio del pueblo. La presencia estatal es reconocida como tal a partir del vínculo uno a uno. Es decir, cada joven recibe una *netbook* que es suya y no de la escuela. Ellos son protagonistas de una época en la que el acceso a internet se ha tornado una necesidad.

Por su parte, Arsat ejecuta las políticas públicas del Estado con el fin de reducir la brecha digital entre las grandes ciudades y el interior de las provincias por medio del tendido de fibra óptica y la incorporación de tecnología a lo largo y ancho de toda la Argentina.

Arsat, como empresa de infraestructura, no brinda internet en forma directa al hogar. Su rol es brindar a las cooperativas y pymes la oportunidad de ofrecer internet de alta velocidad con el objetivo de garantizar igualdad de acceso en todo el país.

La política de un Estado soberano se refleja en el acceso al conocimiento, en el *copyleft* y la cultura libre. Un Gobierno Abierto que pondera políticas públicas de inclusión digital como la Ley de Comunicación Digital (2015) o lo que se denomina «neutralidad de la red» referido a los contenidos que circulan en internet, prioriza la circulación de datos sin privilegios a empresas privadas, y por ende, no permite que se conformen grupos que monopolicen esos contenidos. Argentina es un claro ejemplo de entender a internet como

algo público, con fines sociales, que permite extender los saberes y conocimientos entre los usuarios, incluso lejos de las luces de las grandes ciudades.

Manuel Castells (2001) resume muy bien el grado de trascendencia que tiene internet en nuestros días: «esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social».

Tal como sucedió en Argentina, el Estado nacional garantizó el acceso a la red de redes como política pública. De esta forma, se derrumbó la idea de usuarios de élite ya que la información permanece disponible sin privilegios.

La Ley Argentina Digital expresa: «Su objeto es posibilitar el acceso de la totalidad de los habitantes de la República Argentina a los servicios de la información y las comunicaciones en condiciones sociales y geográficas equitativas, con los más altos parámetros de calidad. Esta norma es de orden público y excluye cualquier tipo de regulación de los contenidos, cualquiera fuere su medio de transmisión.»

«La gente dice: “la televisión ha alterado nuestro mundo”, o “la radio alteró el mundo” o, para remontarnos aún más en el tiempo, “la imprenta alteró el mundo”. Y, por lo general, sabemos, al menos inicialmente, qué significan estas afirmaciones. Sin duda, todos estos inventos han producido efectos sociales amplios y evidentes. Pero, al extender las afirmaciones en este sentido, hemos introducido —a veces sin saberlo— una categoría más: la de los «usos». El argumento puede, entonces, tomar distintas direcciones. Se puede decir que lo que ha alterado nuestro mundo no es la televisión, ni la radio, ni la imprenta como tales, sino los usos que se les da en cada sociedad.» (Williams, 1992)

MATILDA

Ni bien empezó el año, renuncié a mi puesto como Coordinador de Gestión Pública y comencé a trabajar en «Geología y Ambiente», la consultora de mi hermano. Sin dudas que fue gran cambio en lo profesional y un mundo que exploro a día de hoy. Lo más sorprendente es que a las pocas semanas, supimos con Nadia que Matilda estaba en camino. Un montón de sensaciones nuevas y extrañas me llenaron de felicidad, nervios, ansiedad y todo eso que los padres o futuros padres saben.

Más allá de la gran noticia, Nadia se mudó de Capital Federal a Pellegrini y juntos afrontamos a lo largo del embarazo situaciones complejas. Gracias a Dios, hoy es un recuerdo y disfrutamos de ella.

De la Especialización me olvidé por completo.



Matilda.

MARCO METODOLÓGICO

LA ENTREVISTA

Este trabajo tiene la condición de remitir a testimonios de vecinos de Pellegrini. Es por eso que «para qué y para quiénes estoy investigando, son preguntas de peso para definir cómo hacerlo». (Palazzolo y Vidarte Asorey, 2008). Así como lo indican Benney y Hughes «la entrevista es la herramienta de excavar». (Taylor y Bogdan: 2008)

Las técnicas al momento de indagar en hechos de mi interés se tradujeron en entrevistas abiertas, desestructuradas. Esta forma de entrevista, flexible y dinámica, se denomina «cualitativa». Además son no directivas y no estandarizadas y tienen la particularidad de generar cierta igualdad entre los participantes y no jerarquizar el encuentro. En el proceso de reproducción, nos alejamos del enfoque cuantitativo, dado que son métodos como sondeos de opinión o encuestas, de los cuales no nos servimos.

En particular, este trabajo se nutre de historias de vida; aprendizaje sobre acontecimientos y actividades; y cuadro de escenarios, situaciones o personas. Estos son tres tipos de entrevista que se plantean en «Introducción a los métodos cualitativos de investigación», obra de los ya mencionados Taylor y Bogdan. Asimismo, todos estos modos de profundizar e indagar son compatibles unos con otros y versátiles al momento de ponerlos en práctica.

La intención era crear el clima y transmitir la esencia del pueblo y sus vivencias a partir de sus experiencias. Ese fue el desafío planteado: generar empatía con el receptor a través de las vivencias contadas por los protagonistas de esta producción.

PANDEMIA

Mientras cantaba canciones de cuna, mezcladas con algunas de Boca, llegó la pandemia. Lo que eran informaciones del exterior comenzaron al poco tiempo a tener repercusión regional y local. En el pueblo nos conocemos todos y las malas noticias impactan de lleno. Cambiaron los hábitos, y de pronto, mis hermanas que vivían en La Plata y vinieron a Pellegrini por un fin de semana se terminaron quedando en casa de mamá hasta el día de hoy.

Pensando estrictamente en lo referente a la Especialización, volví a sentir una sensación similar a la de 2018, pero en este caso a mayor escala.

El acceso a internet en pequeñas comunidades cobraba una relevancia nunca antes vista. Mientras Netflix y YouTube reducían la calidad de su imagen a nivel mundial por la demanda sin precedentes, mientras el tráfico de usuarios en la red de redes aumentaba de forma exponencial, mientras «coronavirus» se traducía en poco tiempo en la palabra más googleada en la historia; mientras todo eso pasaba, se acentuaba aún más el protagonismo y el rol del Estado en el desarrollo de la red como servicio a la ciudadanía. Y las políticas llevadas a cabo durante la última década posibilitaron que esa brecha no fuera tal, que el mapa geográfico no tenga equivalencias con el mapa de conectividad. Permitieron y permiten que en medio de la pandemia, las pequeñas comunidades, los pueblos, se vuelvan a nutrir de los jóvenes, de los conocidos, de los que, por una u otra razón, deciden volver.

DESARROLLO

A través de las clases y trabajos, aprendí conceptos que me permitieron poner en discusión aspectos que antes no cuestionaba. Personalmente, siempre me sentí un inmigrante digital y hoy comparto con los míos y los nativos la dependencia de internet. Nuestros consumos culturales, nuestras prácticas cotidianas y modos de relacionarnos se ven atravesados por las lógicas de los medios, de internet y de las tecnologías de comunicación.

Ahora bien, ¿qué representa hoy en día tener acceso? ¿Cómo repercute en nuestras vidas? Y por último, pero no menos importante, ¿quién es el responsable de brindarnos la posibilidad de ser parte de ese mundo y no mantenernos alejados?

Definitivamente, el Estado es el responsable número uno y esta afirmación queda en evidencia con el caso de Argentina. El rol que juega es vital. Primero, en términos de extender la red de redes con el objetivo de brindar el mismo servicio en todos los rincones del país. Por supuesto que el nuestro es diverso y muy extenso, pero es una decisión que tiene que ser tomada en serio y a partir de ella desarrollar la lógica de dar oportunidades a todos los argentinos por igual.

Por otra parte, un punto trascendental en esta discusión es lo que llamamos neutralidad de la red que se refiere a los contenidos. En este aspecto, entra en escena una política de Estado que prioriza la circulación de datos sin privilegios a empresas privadas y por ende, no permiten que se conformen grupos que monopolicen esos contenidos. Argentina se transformó en un ejemplo de entender a internet como algo público, con fines sociales que permite extender los saberes y conocimientos entre los usuarios.

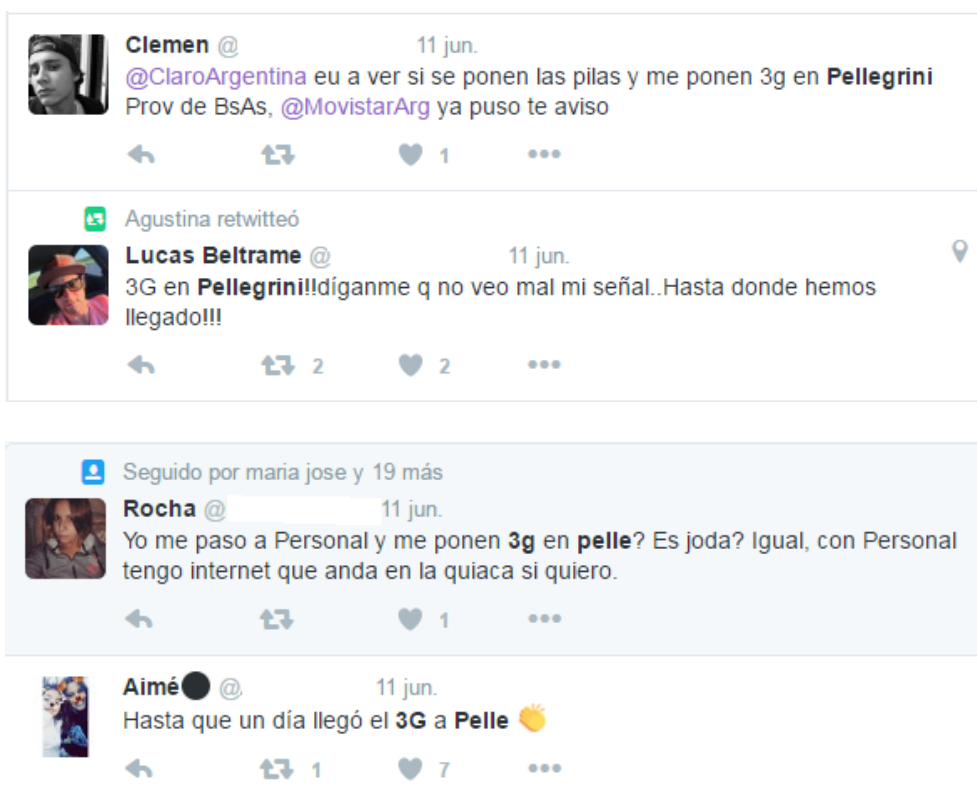
Sin embargo, y más allá de las legislaciones de cada país, siempre existe un factor que pone en riesgo, o al menos amenaza, el concepto de neutralidad en la red. Dado que internet es una red dinámica y que se mueve todo el tiempo, excede a las políticas estatales que no toman cartas en el asunto de forma permanente.

Allí está planteado el juego, entre lo que la red demanda y lo que el Estado puede controlar y en lo que puede intervenir para hacer de internet un servicio comunitario sin privilegios a las corporaciones de turno.

En términos de accesibilidad a internet, quienes viven en los centros urbanos quizá no lleguen a entender lo que significa el solo hecho de tener la oportunidad de conectarse a

la red. Es una cuestión que con el pasar del tiempo se ha naturalizado en las grandes urbes pero que fuera del ruido de la *city* no es tan así.

Hay cuestiones territoriales que aún hoy en día mantienen a algunas poblaciones con ciertas limitaciones. Me parece interesante compartir algunos tuits publicados por jóvenes de Pellegrini respecto de la conexión 3G para el servicio de telefonía celular que fue una novedad en 2018 y un tema de conversación ineludible para los habitantes de la región.



Además de generar una clara ruptura entre el espacio y el tiempo, las tecnologías digitales transformaron nuestras prácticas y nuestros contextos hasta convertirnos en prosumidores. Ya no nos conformamos con consumir sino que somos productores de los contenidos que circulan en la red.

«Bienvenidos a la cultura de la convergencia, donde los viejos medios chocan con los nuevos, donde los medios populares y los corporativos se entrecruzan, donde el poder del productor mediático y el poder del consumidor mediático interaccionan de maneras impredecibles. La cultura de la convergencia es el futuro, pero está cobrando forma en nuestros días. Los consumidores serán más poderosos en el seno de la cultura de la

convergencia, mas solo si reconocen y emplean ese poder como consumidores y ciudadanos, como participantes cabales en nuestra cultura.» (Jenkins, 2008)

LA RED DE REDES

A fines de 2020, el grupo inversor BBT (BroadBandTech) concretó la compra de Difusora Pellegrini, por entonces a cargo del servicio de cable e internet. Además de Pellegrini, la empresa adquirió acciones en otros pueblos vecinos y planea ofrecer hasta 100 megas de velocidad en el corto y mediano plazo.

Anteriormente, destacué el desarrollo de Arsat, y es un punto trascendental en la evolución del servicio de internet ya que el tendido de la red fue una acción a escala nacional, de las que los pellegrinenses fuimos testigos, y hoy una empresa privada se sirve de tal infraestructura para ofrecer una prestación de calidad, impensada hace pocos años.

MÁS HISTORIAS

En Pellegrini hay cada vez más casos de personas que vuelven, de familias que dejan la ciudad, y el común denominador tiene su fundamento en la posibilidad de estar conectados al igual que en las grandes urbes, a trabajar de forma remota, a hacer lo mismo desde otro lugar.

La brecha empezó a cerrarse el mismo día que un Estado presente decidió que internet sea un servicio indispensable, y por ende, la telaraña se iba a extender a lo largo y ancho de la Argentina, sin recortes ni limitaciones. Como suele suceder, el primer y más importante paso es la decisión de llevarlo a cabo.

En este último tiempo, en medio de la denominada «nueva normalidad», se sumaron nuevas historias que potenciaron mi mirada sobre el tema e hicieron más sólido el desarrollo de este Trabajo Final.

Entre las tantas historias que no forman parte de la producción, me quedo con la de Martina y Nicolás (mi cuñada y su pareja) que viven hace seis años en Londres. Por cuestiones sanitarias de la pandemia en Reino Unido, tuvieron la posibilidad de pasar el verano en Argentina, algo impensado para ellos. Trabajaron desde Pellegrini (¡sí, desde

Pellegrini!), se conectaban a partir de las cuatro de la mañana y antes de oscurecer ya estaban descansando. La responsabilidad y la dedicación era la misma o incluso mayor, el contexto era otro. Lejos del Palacio de Buckingham y de Stamford Bridge (el estadio del Chelsea FC), en medio del campo y rodeados de sus seres queridos. Sin dudas que en Pellegrini estamos viviendo y siendo testigos de historias que hace algún tiempo no creíamos posibles.

CONCLUSIÓN

Estas páginas son una síntesis teórico-conceptual y analítico-crítica del proceso desarrollado. Una reflexión en torno a las tecnologías como proyecto político.

La brecha digital tiene que ver con que Internet no se distribuye de igual manera para todos y repercute en los factores económicos, educativos, sociales y culturales.

Castells (2001) hace mención a la «divisoria digital», es decir, a la idea de que Internet está creando un mundo para quienes saben utilizarlo y quienes no. Más allá de las carencias técnicas, hay una divisoria social en el ámbito cultural y la educación, es decir, cómo los niños o los estudiantes acceden a todo el conocimiento que está en la red y lo utilizan. Aquí entra en juego la capacidad que tiene cada uno de ellos para saber qué hacer con lo que se aprende en la red, lo que marca una clara relación de poder entre quienes pueden acceder a esa información (regiones desarrolladas) y quienes no. Para Castells, estas diferencias o capacidades de aprender son culturales ya que se puede ver cómo Internet es una fuente de desconocimiento, desarrollo y tensiones de poder.

Estos conceptos, sumados al de «usuarios de élite» por ejemplo, pueden ser un común denominador en regiones donde se sancionaron normas en favor de los intereses económicos de turno. En el caso de Argentina, se creó el marco regulatorio apropiado para garantizar el acceso al servicio y a sus contenidos. Al mismo tiempo, se invirtió en infraestructura para alcanzar la máxima extensión de la red y se implementaron las políticas públicas de alcance federal para cerrar la brecha digital (a punto de eliminarla o cerca de ello).

«El Proyecto busca garantizar el derecho humano a las comunicaciones y establecer la neutralidad de las redes declarando de interés público el desarrollo y la regulación de las TIC», en torno a la Ley Argentina Digital (Tiempo Argentino, 2014).

Argentina se transformó en un ejemplo de entender a internet como algo público, con fines sociales, que permite extender los saberes y conocimientos.

El día que las *netbooks* del programa «Conectar Igualdad» llegaron a Pellegrini, fuimos testigos de que estábamos en presencia de un programa con alcance federal.

Fue una inversión del Estado argentino que entendió que había una clara desigualdad. Gracias al uno a uno: un chico, una *netbook*, Argentina apostó por la inclusión de los

jóvenes que estaban por fuera del territorio digital además de permitirles insertarse en el mundo digital.

Cuando las obras de Arsat arribaron al pueblo, el cableado de fibra óptica que parecía una utopía terminó siendo la oportunidad para mejorar sensiblemente el servicio de internet.

«El servicio de internet en pequeñas comunidades: la brecha digital que se va cerrando» es una producción audiovisual que resume lo expuesto. Refleja que las diferencias en torno a la conectividad ya no son tales. Que en tiempos de lo digital, de la no presencialidad, de los consumos por medio de la red de redes, los pueblos tienen la posibilidad de recobrar su esencia. El desarraigo, la centralización en las grandes urbes, las oportunidades de crecer afuera, son parte del pasado.

La brecha digital ya no es tal. Una política pública de alcance federal resultó ser transformadora. Acerca oportunidades y democratiza el saber. Crea condiciones de igualdad y brinda herramientas para el desarrollo de todos los argentinos. ¡Sí, para todos. Pellegrini también!

DATOS ESTADÍSTICOS

ARGENTINA

- **Población: 45.605.826**
- **Extensión territorial: 2.777.409 km²**
- **Usuarios de internet: 41.586.960**
Tasa de penetración en Argentina 91,2 % (Sudamérica 78.8 %)
- **Subscripciones de teléfonos celulares 66.356.509**
Tasa de penetración en Argentina 148,5 % (Sudamérica 92,4 %)
- **Usuarios de Facebook 35.580.000**
Tasa de penetración en Argentina 78,0 % (Sudamérica 72,1 %)

Fuente: Internet World Stats (marzo 2021)

PELLEGRINI

- **Población: 6.800 habitantes**
- **Hogares: 2.400**

Fuente: Desarrollo Social Municipio de Pellegrini

- **Conexiones a internet: 1.900 (79 %)**

Fuente: BBT prestadora local.

- **Usuarios de Facebook: 5.200 (76 %)**

Fuente: Facebook Ads

AGRADECIMIENTOS

En definitiva, este trabajo requirió un gran esfuerzo y dedicación. Al final, me quedo con la satisfacción de concluir la producción audiovisual y estas líneas que sirvieron para argumentar mis decisiones y describir sensaciones a lo largo del proceso. Como mencioné, me topé con desafíos personales y a medida que transcurría el tiempo encontraba más argumentos que justificaron mi primera visión sobre la temática elegida.

Al fin de todo, acá estamos. Porque en definitiva, este fue mi deseo y no quería dejar pasar la oportunidad.

Quiero agradecer a Natalia, que como directora estuvo siempre predispuesta a guiarme con conceptos claros y sin cuestionarme. Seguro esa fue nuestra fortaleza, porque cada devolución suya era una inyección que me motivaba a seguir.

A las autoridades de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, que sin dudas son actores principales en la democratización del saber y en brindar herramientas para que todos, sin excepción, tengamos la libertad de estudiar y formarnos como profesionales y como personas.

A mis compañeros, profesores e integrantes de la Secretaría de Posgrado que facilitaron, cada uno desde su lugar, mi recorrido por la Especialización.

A quienes brindaron su testimonio y me ayudaron en la producción audiovisual.

A todos, ¡muchas gracias!

BIBLIOGRAFÍA

- Benitez Larghi, H. S. (2013). Los sentidos de las políticas públicas tendientes a la universalización del acceso a las tecnologías digitales: el caso del Programa Conectar Igualdad.
- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. *La factoría*, 14 (15), 1-13.
- Equipo de política (30 de octubre de 2014). ‘Se avecina un debate caliente sobre la nueva matriz de las telecomunicaciones’. *Tiempo Argentino*. Disponible en <https://www.tiempoar.com.ar/wp-content/uploads/2021/04/1609-1.pdf>
- Ferrante, N. B. (2013). Jóvenes y tecnologías: relatos de experiencias a partir del Programa Conectar Igualdad. *Question*, 1.
- Jenkins, H. (2008). La cultura de la convergencia de los medios de comunicación.
- Ley 27.078 Argentina Digital (2015).
- Naso, F., Balbi, M., & Peri, J. (2012). La importancia de las Redes sociales en el ámbito.
- Palazzolo, F., & Vidarte Asorey, V. (2008). Métodos y técnicas de la tesis en comunicación. In I Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales (La Plata, 10 al 12 de diciembre de 2008).
- Rigo, M. N. (2015). Los usos de las redes sociales en la configuración de las audiencias televisivas de tiras argentinas (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).
- Silverstone, R., & Pons, H. (2004). Por qué estudiar los medios?
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2008). La entrevista en profundidad. *Métodos cuantitativos aplicados*, 2, 194-216.
- Thompson, John B. (1998). *Ideología y cultura moderna*. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Uranga, W. (2007). *Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales*.

- Williams, R. (1992). Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales. *Historia de la comunicación*, 2, 181-209.