



12° CONGRESO ARGENTINO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL

La Plata, junio y septiembre de 2021

GT13: ¿Qué o quién es un no-humano para los debates antropológicos contemporáneos?

Vacas familiares, vacas cyborg: imágenes sobre y desde el campo argentino (1970-2000)

Sofía Ambroggi. Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba. sofia.ambroggi@mi.unc.edu.ar

Resumen

Se analizan imágenes propagandísticas de vacas, en sentido amplio, en una revista de amplia circulación dentro del sector agropecuario desde los años '70 hasta la actualidad. Frente a la pregunta sobre la existencia de una vaca en singular, intento dar cuenta de la multiplicidad de estos no humanos respecto a las formas de ser, hacer y devenir vaca. Se elaboran una serie de clasificaciones multivocales de los imaginarios más llamativos, atendiendo a las lecturas de antecedentes teóricos sobre otros no humanos. Este trabajo pretende ser un primer acercamiento lúdico a diversas preguntas teórico-metodológicas que surgen al trabajar desde perspectivas antropológicas en archivos.

Palabras clave: *devenir vaca; vacunos; imaginarios; ruralidades*

Introducción: aproximaciones teórico-metodológicas

Esta ponencia resulta de una divergencia de mi investigación doctoral en Ciencias Antropológicas, cuyo objeto de análisis se circunscribe a las configuraciones reticulares de una asociación técnica del agro en Argentina: La Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA). Fundada hacia finales de los años '50 por familias terratenientes ligadas a la producción agropecuaria, del oeste bonaerense y el sur de Córdoba, este autodenominado Movimiento se consolidó como una de las voces autorizadas de la modernización del campo, tanto dentro del sector como para el estado. Uno de los principales dispositivos diseñados por este grupo de productores y empresarios innovadores, consistió en la producción y circulación de la revista CREA. Esta revista comienza a circular a fines de los años '60 y cuenta con una circulación actual, siendo consumida no únicamente por los miembros socios de la asociación, sino por un amplio público del sector agroproductivo: de hecho, pude acceder al análisis de estos documentos a través de su disponibilidad en las bibliotecas de las facultades de agronomía en las universidades nacionales de Argentina. Analizar desde un enfoque etnográfico documentos, archivos -en definitiva, la cultura material-, me permitía acceder a definiciones y preocupaciones institucionales de vastas temporalidades, que complejizaban las entrevistas y observaciones que realizaba con mis nativos actualmente. Comencé a interesarme con el paso del tiempo por las propagandas que aparecían en las revistas CREA. Actores diversos (estancias, laboratorios, bancos, prensa gráfica, etc.) invertían desde el inicio de la revista en espacios publicitarios. Propagandas sobre la vaca en relación a su cuidado, reproducción y comercialización, eran muy usuales debido a los lectores a los que apuntaba la revista. Las formas de representar a la vaca iban cambiando a medida que apuntaba a una u a otra dimensión de su participación en una red de producción y consumo, y también a medida que van pasando las décadas. Propongo en los siguientes apartados analizar las representaciones gráficas de las vacas a partir de una descripción *reticulada*, de las formas de ser/hacer vaca. Una última aclaración antes de proceder, es la decisión de usar la palabra homogeneizadora “vaca”, que responde a una categoría de uso interna mía más que a un uso correcto o preciso de los vacunos que aparecen en las revistas. Opté en esta instancia por este uso

genérico sin desconocer las diferencias profundas que hay entre bóvidos. formas en las que las vacas existen al interior de redes de relaciones múltiples, complejas y variables en el tiempo.

Los no humanos en las descripciones reticulares

Diversos autores han pensado en la descripción de fenómenos “sociales” y en particular de animales como la descripción de las controversias, los vínculos y las redes de diversa índole de las cuales forman parte. En el corazón de este planteo encontramos la idea de los fenómenos “sociales” como conjuntos de asociaciones complejas entre humanos y no-humanos (animales, plantas, objetos, climas, circuitos, etc). Esta premisa de investigación lleva a pensar a las existencias, agencias y descripciones de estos fenómenos o de cualquiera de los nodos de estas redes como descripciones de las redes de las que forman parte (Latour 2008, 2013).

A partir de estas premisas metodológicas se han producido descripciones de formas de ser/hacer animales que los entienden como entidades múltiples, “más que una y menos que muchas” (Law y Mol, 2008) para hablar por ejemplo de las ovejas de las tierras altas británicas. En su planteo, el concepto de seres “múltiples” pretende condensar la idea de existencias no completamente coherentes o idénticas entre sí, que se entrelazan a medida que los animales participan de distintas redes de relaciones; redes que, a su vez, los construyen y transforman de manera diversa. Para tomar el ejemplo de las ovejas de Cumbria, ellas no son exactamente las mismas ni hacen lo mismo con otros, cuando son pensadas como cuerpos transmisores de epidemias, rebaños portadores de linajes particulares, “cabezas” de ganado individuales por las que se obtiene un precio, “carne” con un sabor particular u objetos de diagnóstico clínico, entre otras. Los rebaños de ovejas están tan involucrados en redes de parentesco con generaciones de criadores como con el paisaje de las tierras altas, su conservación y uso recreativo, o con los bovinos que aquí nos ocupan. De manera similar, Marisol de la Cadena y Santiago Martínez Medina (2020) abordan a las vacas colombianas como seres situados en una compleja encrucijada de relaciones. Además de describir su existencia a partir de

esas redes vinculantes, los autores resaltan un aspecto particular del ser-vaca: la existencia de ejemplares “voceros” y “ejemplares” de su especie. Vuelvo sobre algunos de estos “voceros” como “vacas-toro en primera persona”.

Estas consideraciones permiten abordar el conjunto documental de imágenes con una idea clara en mente: producir una descripción multivocal de las vacas.

Imaginarios del ser-vaca en la prensa gráfica (1969-2020)

Las vacas aparecen en muchas instancias relegados a su “mundo natural”, es decir al “campo”, comienzan a aparecer poco a poco también las fábricas, los laboratorios, así como las mesas o incluso dormitorios familiares. Mientras que algunos hablan en primera persona sobre sí mismos, sus familias y sus hogares, otros aparecen como seres híbridos, en muchos casos aglutinados como parte orgánica de maquinarias futuristas. La organización de los apartados analíticos es muy similar a la propuesta por Law y Mol (2008) para hablar de las ovejas de Cumbria.

Los toros: familiares y voceros

Esta forma de ser-vaca es una de las preponderantes en las publicidades que de los años sesenta y setenta. Presentes como ilustraciones, puesto a que los recursos fotográficos en esta revista eran aún muy escasos, los toros reproductores aparecen en primera plana y hablan de ellos mismos, sus familiares y sus dueños en primera persona. Las imágenes son, en este caso, indisolubles de los textos que las acompañan, dado que presentan recorridos biográficos inscritos en el cuerpo del animal. Los toros suelen describir circuitos burocrático-corporales por los que se mueven: los controles oficiales a los que se presentan, las calificaciones que obtienen, sus capacidades de engorde, sus números de inscripción. A menudo mencionan su fecha de nacimiento o la de sus hijos, remarcan que se trata de acontecimientos especiales y brindan detalles sobre su hábitat: la estancia en la que viven, el clima en el cual se encuentran, los integrantes de su familia. Comentan mediante expresiones floridas las emociones de sus familiares cuando se lo lleva a las muestras, emociones homologables a las humanas: alegría, orgullo, pena, tristeza, esperanza. El toro habla en primera persona, se presenta con nombre y

edad, recorre su árbol genealógico y describe los circuitos sociales en los cuales se desplaza: la estancia, donde habita con su “parentela”, y las exposiciones rurales, presentadas como reuniones sociales donde se vincula con otros toros brangus, “los muchachos”. Los espacios descritos por los toros también se diferencian por el tipo de prácticas realizadas: se baila y se ríe en la “casa”, se compite en las exposiciones. Los relatos que pueden apreciarse en estos conjuntos de propagandas construyen la idea de un toro *pater familias* que se desempeña laboralmente en circuitos de comercio, subasta y muestras del sector agropecuario, desplegando en estos espacios su capital genético como principal fuerza de trabajo.



NO ES PARA REIRSE...

Los muchachos me insistían en que sonriera para la foto, que es lo que se estila para dar la imagen de un toro feliz.

¡Pero me mantuve en "mis trece"! Porque en "San Carlos" nos quieren como hijos y eso todo el mundo lo sabe...

Pero ahora es distinto. Estoy en importante, que por algo soy el **Campeón Senior Individual del 1973** en la Exposición de Resistencia - la "Palermo" de los Brangus - y nada menos que **precio récord en todo el país en mi categoría**.

¿Le parece que es para reirse? Dejé de ser simplemente **San Carlos 1603** y ya mandé hacer tarjetas nuevas agregando lo de Campeón...

¡Y no le cuento como despedí a la parentela! (Ud. se acuerda, los "famosos" de los avisos de la vez pasada). ¡Les deje caer cada mirada socarrona por sobre la paleta!

Pero fue inútil. En casa somos varios y como familia no hay quien nos "pise el poncho". Hasta me balaron una canción de despedida.

En rigor de verdad no podía sonreír, porque me fui triste. Pero eso sí, orgulloso - no por mí, sino por los **Brangus de "San Carlos"** - que cada vez arrimamos más a los buenos amigos que llegan de aquel paraíso que es la pradera pampeana.

No hay vuelta de hoja. Como decimos siempre: **Donde se cuidan los detalles, las cosas salen bien**. Como en casa por ejemplo.

SAN CARLOS
de **Noetinger Lepetit S.A.**
La Escondida - Chaco

a la vanguardia en BRANGUS

Escaneado con CamScanner

Imagen 1: Propaganda San Carlos (CREA, n°46, abril 1974 s/n)

En los años más recientes esta forma de vaca en primera persona está ausente, al menos en lo que refiere a la toma de la palabra y la individuación de animales específicos dignos de hablar por sí mismos en la revista. Desaparece la figura del

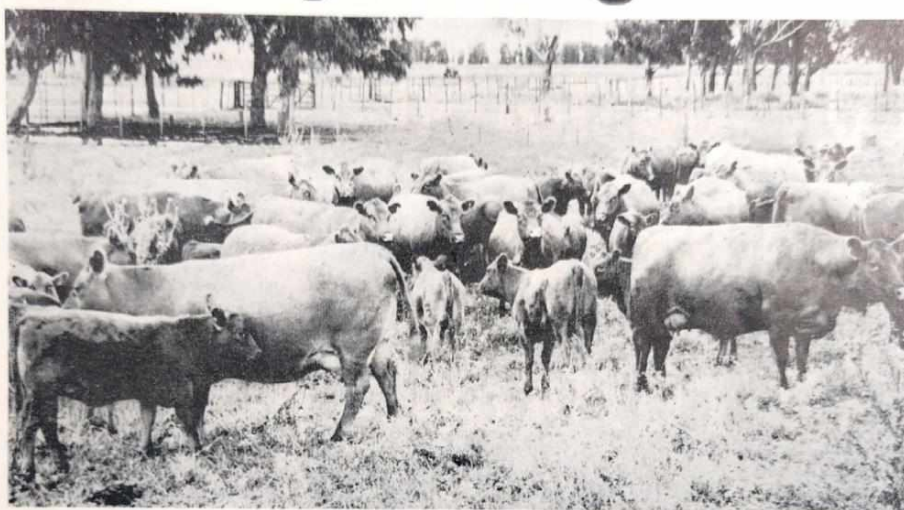
toro como *pater familias*. Sí aparecen en cambio abundantes fotografías de rostros de vacas en primer plano, mirando a la cámara. En general estas fotos tienen un fin ilustrativo, no van acompañadas de epígrafes ni son referenciadas directamente en los textos que las rodean. Sin embargo, esta atención por los rostros y las miradas no deja de llamar la atención.

Un tercer grupo de imágenes que parece ubicarse en un punto intermedio entre estos dos conjuntos son las vacas-madres. Diferenciándose de los toros reproductores por no tomar la palabra ellas mismas, otras grandes protagonistas de las imágenes acompañadas por relatos son las vacas y sus hijos. La atención puesta en las vacas reproductoras como madres y en el rescate del vínculo vaca-ternero mediante las fotos también se vincula con aquellas imágenes en las que los terneros aparecen solos, acompañados de niños humanos, jugando; o donde las vacas aparecen junto a sus sonrientes criadores humanos, entre campos verdes. Mientras que los toros voceros salen a trabajar a las ferias agropecuarias, estas vacas madres silenciosas se desempeñan como trabajadoras del circuito doméstico, en tanto son las encargadas de la reproducción social del hogar, desempeñando tareas de cuidado.

RECIBIDO
12 JUN 1986

BIBLIOTECA DE
CIENCIAS AGRONOMICAS

Madres sanas, hijos seguros...



Uno de los principales problemas que origina la brucelosis —o enfermedad de Bang— es la pérdida del ternero por aborto.

Además —como lo saben todos los productores— la brucelosis no solo es peligrosa para los animales, sino también para el hombre.

Ahora, la nueva vacuna de Bayer

contra la Brucelosis aporta su solución:

Con la simple aplicación de una sola inyección se puede lograr la inmunización del animal para toda la vida. Habrá hijos seguros, donde existen madres sanas...

Para qué hablar de calidad y seguridad?: La vacuna lleva la Cruz Bayer.

Vacuna Brucella Abortus Bang Bayer

Con el sello de la calidad



Bayer Argentina S.A. - Div. Veterinaria
Corrientes 316 - Buenos Aires

Escaneado con CamScanner

Imagen 2: Propaganda Bayer (CREA n° 29, junio 1971, s/n)

Estos conjuntos parecen realzar los lazos afectivos existentes entre los animales como parientes, y entre ellos y los humanos que los crían. Son conjuntos afines a lo que Law y Mol (2008) llamaron las “ovejas-rebaño”: conjuntos de seres atravesados por relaciones de parentesco, que son importantes justamente por los vínculos que tejen entre ellos, las relaciones afectivas con sus dueños y el habitar de un paisaje determinado, en este caso, los campos.

Vacas-paisaje

Hay una presencia de fotografías donde vacas mudas, que sin embargo miran directamente a la cámara, son captadas individualmente o en grupo resaltando los campos verdes en los que habitan. Este conjunto tal vez pareciera “vacío” de sentidos: ¿qué hay de raro o de notable en un conjunto de vacas pastando o siendo arreadas en la pradera? Sin embargo, la presencia de otros espacios y hábitats (la fábrica, el frigorífico) en los conjuntos fotográficos que analizaremos a continuación nos obliga a tomar en cuenta a los campos como un espacio particular donde cierto tipo de relaciones son visibilizadas. En este sentido, como veníamos diciendo en el apartado anterior, los campos son el “fondo” o el espacio en el cual se visibilizan los lazos de orden afectivo: relaciones de parentesco y de crianza, relaciones de juego, aparecen sobre fondos verdes y al aire libre. Cierta aire bucólico parece rodear a estas fotografías, donde tanto vacas como dueños devienen seres afectivos y afectuosos. Esta observación nos servirá como punto de contraste para las reflexiones que siguen. De hecho, resulta interesante señalar la presencia de varias fotografías de vacas pastando en las praderas pampeanas, acompañadas por textos que subrayan que las estancias en las cuales se crían lo hacen prosiguiendo métodos “naturales”, es decir sin inseminación artificial. Este hallazgo nos permite cuestionar, aunque sea parcialmente, un consenso respecto de los avances modernizadores en la reproducción ganadera.



Imagen 3: Foto ilustrativa (CREA N° 441, 2017 s/n)

Explorando este conjunto de relaciones vaca-paisaje encontramos en nuestro primer período dos imágenes que parecen proponer una compartimentación similar a la adoptada aquí. En ambas se aprecia una división creciente entre espacios en los que se hacen los vacunos. Aparece aquí el campo y las vacas en él, pero el lado derecho de las imágenes está reservado en ambos casos para otro conjunto de seres: máquinas, humo, edificios, avenidas, el puerto. Es importante notar que el animal todavía aparece separado (aunque complementado) por estos elementos “foráneos” que van a comenzar a presentarse con más asiduidad entre las páginas de la revista CREA. Estas imágenes nos pueden llevar hacia la próxima categorización que establecimos. Los espacios domésticos de los vacunos, sus praderas, comienzan a diversificarse: ¿qué haría un vacuno en un paisaje habitado por edificios y muelles? ¿De qué manera se es-vaca por fuera del hábitat?



**Para exportar
o importar,
póngase en contacto
con el Banco
que mejor conoce
la Argentina.**

Fundado hace casi 20 años por empresarios argentinos, el Banco Ganadero Argentino es uno de los mejor equipados tecnológicamente y constituido por profesionales de gran experiencia nacional e internacional. Que conocen profundamente el país. Por lo que puede ofrecerle las mejores ideas tanto para exportar como importar.

Banco Ganadero Argentino

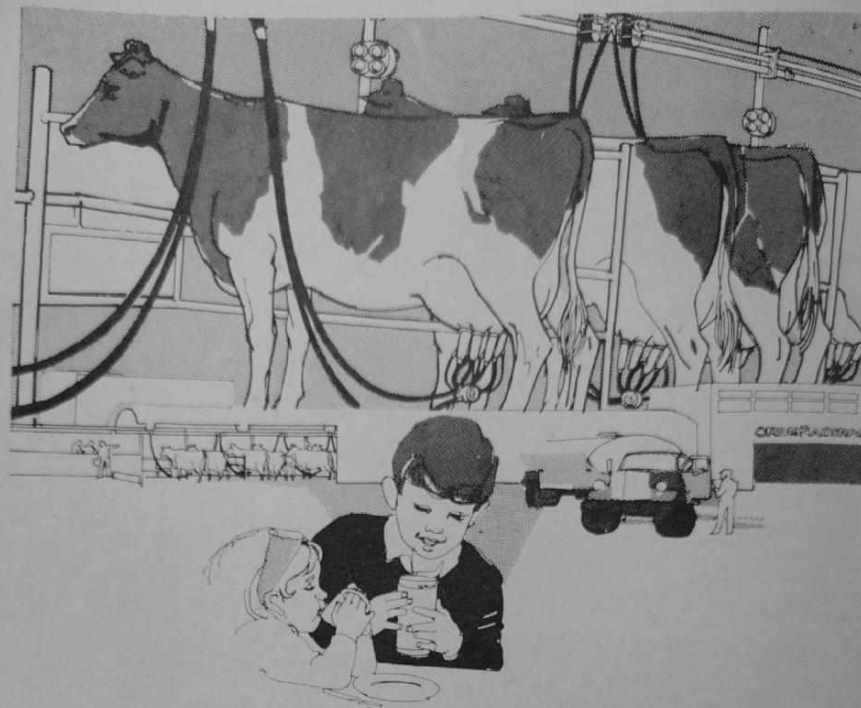
Casa Central:
Defensa 113, 1065 - Buenos Aires.
34-4051/56 y 34-4084/64
Tlx: 33-9128/29/30 - Cable "Bankgan"

Imagen 4: Banco Ganadero Argentino (CREA N° 29, junio 1971, s/n.)

Vacas-producto

Una de las imágenes que encontramos más disruptivas y desafiantes a la hora de pensar en las vacas-paisaje es la fotografía, tomada dentro de un frigorífico, de una reunión entre personas participantes de la industria en una propaganda de los años ochenta. Los brazos entrelazados, caras sonrientes y vestimentas variadas construyen una imagen cálida y familiar sobre el fondo de medias reses. En este caso, la carne vacuna es el paisaje sobre el cual se toma la fotografía de una serie de relaciones humanas. Más que con los humanos, la vaca-carne se emparenta con el frigorífico, oficiando de “escenario” sobre el cual ocurren los vínculos entre quienes la producen. Esta imagen abre las puertas a otro conjunto de redes en las que las vacas están involucradas no ya como animales a ser criados sino como recurso a ser producido y consumido.

Es importante destacar que esta transformación no depende tanto del hecho de matar al animal como de hacerlo formar parte de un nuevo conjunto de redes que remiten a lo industrial. Claro ejemplo de esto son las imágenes en primera plana de ubres conectadas a máquinas ordeñadoras -el rostro de la vaca desaparece en estas series-. La importancia de los vínculos contruidos con y desde la relación vaca-máquinas aparece profusamente ilustrada en las imágenes de las primeras décadas analizadas, las cuales están explícitamente diseñadas para promocionar la industrialización del mundo agrícola. Las vacas son presentadas alternativamente como resultado o como parte de máquinas metafóricas: fábricas de vacas, engranajes y cañerías humeantes que representan el circuito productivo, entre otras. Estos involucramientos del cuerpo vacuno en el mundo de las máquinas no harán sino acrecentarse en las imágenes y los cuerpos de vacas actuales, como veremos en los próximos apartados.



Meriel s.a.i.c. es la vanguardia tecnológica en la fabricación de ordeñadoras mecánicas.

Meriel aplica los adelantos técnicos de vanguardia a la construcción de varios tipos de ordeñadoras mecánicas, cada una de ellas pensada en función de una necesidad específica con el fin de responder a los problemas cotidianos que se presentan en el tambo argentino.

Meriel S.A.I.C. investiga constantemente para lograr un rendimiento óptimo al menor costo. Las mejores ordeñadoras mecánicas son de Meriel, son argentinas, son para usted.

Usted puede consultar al Agente Meriel de su zona.

Siempre nuevos aportes de



meriel s.a.i.c.

Av. Velez Sarsfield 234 - Capital
Tel. 27-2033-23-2264/8864

Prov. Buenos Aires: Oldani y Artola, 9 de Julio - Casa Lobelo, Roberts - Lettieri Inmobiliaria, Cnel. Suárez - Agrosur S.A.C.I.F.I.A., Cnel. Brandsen - Patti Hnos. S.C.C., Los Toldos - Sandallo Vázquez, Chivilcoy - Risi Hnos., Henderson - Argentino Onega, Mercedes - Juan Carlos Rivelli, Trenque Lauquen - Prov. Córdoba: Beacon Ricardo, Canals - Irroulegui Jorge, Laboulaye - Veterinaria Díaz, San Francisco - Veterinaria Pozzerle, Villa María - Cattaneo Jacinto, Chazón - Prov. Entre Ríos: Coop. Tambera de Gualeguaychú Ltda., Gualeguaychú.

Para el campo La Nación trae todo lo que atrae.

**Por eso, si Ud. tiene algo que decirle al campo,
anúncielo en La Nación.**

LA NACION es, desde hace más de un siglo, fiel intérprete de las inquietudes del campo y su mejor vocero.

Todos los avisos de remates de hacienda se publican en LA NACION. Sólo 2 de cada 10 de esos avisos se publican, además, en otros medios.

En 100 de los principales centros agrícola-ganaderos del país, LA NACION se vende el 61% más que el matutino de circulación nacional que le sigue.

Evalúe estas verdades basadas en datos ciertos. Y anuncie productos o servicios relacionados con el agro, en el diario más leído por quienes a usted más le interesan.

LA NACION



Escaneado con CamScanner

Imagen 6: Publicidad La Nación (CREA, n° 35, junio 1972, s/n.)

Una cuestión omnipresente en las revistas CREA es la vinculada a la creación de un cuerpo vacuno apto, u óptimo, para devenir carne. En este sentido se expresan gran variedad de publicidades y artículos técnicos que promocionan vacunas, alimentos balanceados y productos preventivos de males variados. La conformación de los cuerpos vacunos como producto-carne está así atravesada por una serie de vínculos químicos y técnicos que los asocian tanto al matadero como al laboratorio.

Vaca cyborg

Las vacas nombradas hasta ahora forman parte del mundo humano-natural. La vaca cyborg no es humanizada y tampoco forma parte de esta naturaleza-paisaje idealizable, verde, donde los lazos de madres y crías o de animales y cuidadores están representados. La vaca cyborg es, en cambio, un artefacto de producción. Su cuerpo pierde las características de “estar vivo”, si por vida se entiende que algo forma parte de las redes “naturales” de reproducción, alimentación, nacimiento y muerte al menos. La vaca cyborg es parte máquina, parte orgánica: es inseminada, intervenida, entubada, inyectada. Se extrae lo que se necesita de ella y eventualmente muere, sea en un evento planificado y maquinizado sea por el desgraciado accidente de pertenecer al mundo orgánico.



Imagen 7: Propaganda Purina (CREA n° 35, junio de 1972, s/n.)

La imagen cómo el mundo natural del cual proviene la vaca es reemplazado por un enorme castillo industrial de engranajes, humo, válvulas de presión y tableros mecánicos. Las vacas que allí se gestan y parecen ser escupidas por este enorme complejo no tienen rasgos característicos propios, no tienen formas distintas entre ellas: son conceptos universales abstractos, simplificados, carentes de color. La intervención técnica entre humanos y vacunos cuenta de larga data: la cruce intervenida para la producción de razas genéticamente modificadas, la inseminación artificial, las prácticas de yerra y su inscripción en registros fiscales; todas estas prácticas implican intervenciones técnicas que de distintas maneras moldean a los cuerpos vacunos e impactan en la forma en que los humanos las perciben y se relacionan con ellas.



**CIAVT investiga,
para que Ud. mejore
su producción.**

Investigamos al toro, a sus
padres, a sus abuelos...
Investigamos a sus hijas...
Investigamos su rendimiento.
En cada **pastilla o pajuela de
semen de TOROS CIAVT**,
que le entregamos, le
aseguramos, nuestra mayor
medicación y las más avanzadas
técnicas de investigación y

control, para que Ud. **realmente**
mejore su producción.

CIAVT
COOPERATIVA LTDA. DE INSEMINACION
ARTIFICIAL DE VENADO TUERTO
Ruta Nacional N° 8 km. 369-70
Tel. 2049 - Venado Tuerto
Prov. de Santa Fe - Rep. Argentina
Oficina en Buenos Aires:
San Martín 655 - 5º Piso A - Tel. 310945

Escaneado con CamScanner

Imagen 8: Propaganda CIAVT (CREA N° 36, agosto 1972, s/n.)

En las primeras décadas, las propagandas de La Nación Argentina, periódico de gran difusión a nivel nacional, describe a la vaca como una “máquina precisa y perfecta” para producir “lo que demande la humanidad”. Si bien las imágenes que acompañan los textos muestran dibujos o fotografías en primer plano las caras

vacunas, sin modificaciones “artificiales” aparentes en el cuerpo (ni siquiera aretes de ganado), la palabra “máquina” habilita un imaginario potente que permite planear entre fronteras. Estas vacas-cyborg parecen, en cambio, ser concebidas como seres perfectibles, en el sentido de optimizables para hacer su parte como engranajes de una maquinaria mayor: la metáfora de la imagen materializada.



Imagen 9: Propaganda La Nación (CREA N° 35, junio de 1972, s/n.)

Muy a menudo en la prensa y las redes sociales aparecen hitos como las vacas agujero, que generan extrañamientos precisamente porque transforman cuerpos “naturales” en cuerpos extraños, cuerpos-máquina, cuerpos cyborgs.

Donna Haraway (1984) introduce el concepto cyborg para definir organismos cibernéticos, producto de procesos de hibridación entre máquina y organismo. La concepción de una realidad binaria en la cual lo orgánico se encuentra esencialmente separado de lo inorgánico (animal y máquina), se encuentra puesta en jaque por criaturas que pululan y viven permanentemente en las fronteras, difuminándolas y transgrediéndolas:

El cyborg aparece mitificado precisamente donde la frontera entre lo animal y lo humano es transgredida. Lejos de señalar una separación de los seres vivos entre ellos, los ciborgs señalan apretados acoplamientos inquietantes y placenteros. La bestialidad ha alcanzado un nuevo rango en este ciclode cambios de pareja (Haraway, 1984: 5)

La anterior imagen de la vaca lechera plantea una relación distinta: aparece el enjambre de maquinarias que se fusiona con el animal, pero se establece una relación con la esfera de consumo de aquello que este cyborg produce. Aparecen las vacas cyborgs en primer plano, un camión que sale desde una fábrica donde, como espectadores, suponemos que sale la leche, y por último una mesa familiar donde dos niños disfrutan el producto en vasos de vidrio. Resalto aquí cómo aquí la relación de mediación que se enfatiza no es tanto entre la vaca y las mangueras que le extraen leche, sino que es el camión, el transporte, lo que posibilita la relación entre cyborg y humano. La vaca maquinizada ya no es el centro de atención, sino una pieza que se da por sentada en un conjunto más amplio, una red de vínculos donde se destaca la capacidad de los productos de viajar. En las imágenes más recientes observo un cambio de mirada: la vaca cyborg no es necesariamente sólo aquella intervenida por cables, gestada por máquinas, con marcas visibles en su cuerpo. También es una forma de visualizarla, como una serie de variables que se pueden medir, uniformizar y universalizar. Grasseni (2005) es muy audaz en su señalamiento sobre los “blueprints” -sistemas lineales e índices genéticos- con criterios cuantificantes y objetivos para medir a la “vaca lechera ideal”. Este autor considera que las prácticas de “industrialización” del cuerpo animal a partir de

criterios genéticos, disciplina la visión de los criadores en una determinada forma de mirar el cuerpo animal.



Imagen 10: Propaganda ICBC (CREA N° 481, noviembre 2020,s/n.)

Reflexiones finales

Este texto intenta reflexionar sobre las vacas como no-humanos actuados y actuantes en imágenes producidas por diversos actores, produciendo múltiples formas de ser-hacer vaca en el suelo argentino. Su multiplicidad se despliega a través de redes diversas, dialogando con otras formas de ser, haber sido, imposibilitando una reconstrucción unilineal y cronológica del devenir-vaca, por lo que propongo pensar en una proliferación polifónica de los modos de ser/hacer vaca a lo largo de las décadas abordadas. Las clasificaciones elaboradas a partir del rastreo de antecedentes y del propio ejercicio lúdico de encontrar nudos significativos en las redes, permiten abordar imaginarios que nos hablan de las vacas, su mundo, sus espacios de socialización y reproducción, pero también de los mundos humanos que los retratan. Las clasificaciones realizadas en los apartados de este trabajo permiten un análisis de algunos términos en los que los animales participan en las redes productivas o, en otras palabras, del tipo de relaciones en las que están inmersos. Los toros voceros resaltan y habilitan la hibridación entre naturaleza y humanidad, al retratar relaciones y roles humanizados en quienes se suponen que deberían ser “simples” animales. Mientras, las vacas madres y sus hijos se insertan en un escenario “natural” de praderas y colinas pampeanas, en aquellos lugares en los que es fácil imaginarnos a estos seres; para pasar luego a imaginarios donde el par de oposiciones ya no es Naturaleza-Humanidad, sino mundos vivos/mundos objetuales (o relaciones vitales-relaciones técnicas). Como

animales trabajadores, los toros que salen a competir en las ferias agropecuarias y las vacas madres que ofician de criadoras-cuidadoras, se desempeñan en un mundo donde el paisaje rural y los lazos de parentesco son puestos en relevancia (praderas, campos, alambrados, cascos de estancia). Esto contrasta y convive en la revista CREA con la aparición de vacunos atravesados por otros escenarios, tanto externos como internos: la vaca escupida por la fábrica, la vaca que lleva en su interior una maquinaria o instalaciones de laboratorio, la vaca que se comunica con humanos-consumidores ya no presencialmente a partir de una feria, sino por intermedio de camiones que transportan lo que ellas producen. Sus ámbitos laborales y de reproducción social ya no se encuentran vinculados a una rutina “social” homologada a la de los humanos, sino que sus cuerpos y rasgos individuales se desdibujan para formar parte de un conjunto de relaciones fabriles. Muchas imágenes no han sido presentadas en este escrito debido a la restricción de formato, y serán ofrecidas durante la exposición oral para aportar a una mejor comprensión de las clasificaciones. Quedará para futuros estudios un análisis más detenido y metodológicamente más apropiado de estos imaginarios.

Agradecimientos

A mi colega y amiga Cecilia Argañaraz, con quienes hemos debatido a fondo sobre vacas, redes y antropología, y con quien tuve la oportunidad de escribir un artículo referido a este tema.

Referencias Bibliográficas

- Ambrogi, S. (2020b). Los relevos generacionales y la formación de jóvenes desde el empresariado agrario pampeano en las últimas décadas. *Millcayac-Revista Digital de Ciencias Sociales*, 7(13), 389-418.
<https://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/millca-digital/article/view/3555>
- De la Cadena, M. y Medina, S. (2020) In Colombia some cows have raza, others also have breed: Maintaining the presence of the translation offers analytical possibilities. *The Sociological Review Monographs*, 68(2) 369-384.

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0038026120905477?journalCode=sora>

- Gras, C. y Hernández, V. (2016) *Radiografía del nuevo campo argentino*. Buenos Aires, Argentina: Editores Siglo XXI
- Grasseni, C. (2005) Designer Cows: The Practice of Cattle Breeding Between Skill and Standardization. *Society & animals*, 13(1), 33-50.
<https://www.animalsandsociety.org/wpcontent/uploads/2016/01/grasseni.pdf>
- Gutiérrez, T. (2020). Entidades agrarias y estrategias educativas (Región pampeana, Argentina 1960 a 2017). *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (38), 269-289.
<http://revistas.uach.cl/index.php/racs/article/view/6116>
- Haraway, D. (1984). A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and SocialistFeminism in the Late Twentieth Century. En Haraway, D. Simians (Comps.) *Cyborgs and Women: The Reinvention of Nature*. New York, U.S.A: Routledge
- Latour, B. (2013) *Investigación sobre los modos de existencia. Una antropología de los modernos*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Latour, B. (2008) *Reensamblar lo social. Una introducción a la Teoría del Actor-Red*. Buenos Aires, Argentina: Manantial.
- Latour, B. (1991) *Nous n'avons jamais été modernes. Essai d'anthropologie symétrique*. París, Francia: La Découverte.
- Law, J. y Mol, A. (2008) El actor-actuado: La oveja de la Cumbria en 2011. *Política y Sociedad*, 45(3), 75-92.
<https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0808330075A>