

Objetivos:

Mantener y mejorar la salud oral en personas con discapacidad que asisten a estas instituciones. Incorporar hábitos y cuidados saludables para prevenir el contagio de enfermedades como el covid19 y dengue.

Metodología:

Además de los talleres de educación para la salud que se venían haciendo, se incorporaron capacitaciones desde plataformas virtuales, empleando sistemas aumentativos, pictogramas y TICs para mejorar la comunicación con los beneficiarios directos y con las familias y terapeutas. La incorporación al inicio de encuestas, folletos digitales y videos explicando la técnica de cepillado y de cuidados como el uso correcto de barbijo y lavado de manos fueron implementados desde el inicio de ASPO en nuestro país. Los alumnos del equipo diseñaron banners y la parte gráfica.

Resultados:

Durante la pandemia se han realizado más de 4 encuestas dirigidas al personal de las instituciones involucradas, familiares y tutores de las PcD; además se realizaron 3 talleres por zoom, 4 capacitaciones 2 talleres presenciales y entrega de as de 400 kits de insumos para reforzar la tarea de educar para la salud. La adhesión y compromiso fue alta.

Conclusiones:

Si bien existieron limitaciones no fue imposible continuar transitando por el camino de la prevención. Las posibilidades de adaptarnos, repensar y reinventar las propuestas de trabajo son infinitas y demuestran cada día las intenciones de mejorar la calidad de vida de las PcD siguen entre nuestras metas. **Fortalezas:** destacamos la gran colaboración en las actividades del personal de la Instituciones involucradas. **Debilidades:** la falta de acceso a internet y tecnologías de algunos sectores con los que trabajamos. **Proyecciones a futuro:** aumentar las actividades en terreno, siempre que las condiciones sanitarias así lo permitan.

Director: Mongelli, Hernán.

Autores: Vijandi, Valeria; Escamilla, María Haydee; Papel, Gustavo; Martinez, Virginia; Ferro, Marcela; Lamas, Jorgelina; Isaurralde, Vanesa; Colapinto, Ana María; Manoccio, Daniel; Arcuri; Agustina; Raverta, Ayelén; Blotto, Bettina; Vilardebó Cecilia; Saborido, Alejandra; Galarza, Estela; Varela, Julieta; Fallet; Mariana; Fernandez Marisa, Segatto, Rosana; Caimmi; Liliana.

Odontología se Va de Boca. 3^{ra} parte.

Comunicación en pandemia por Covid-19.

Introducción: El Proyecto Odontología se va de Boca, se viene desarrollando desde hace varios años. El mismo se trata de un programa Radial, que se transmite en vivo por radio Universidad, y que surgió como una respuesta de la Dirección de Cultura de la FOLP ante la necesidad de brindar un espacio a las unidades académicas que conforman la UNLP para dar a conocer las actividades extensionistas que hasta el momento solo se visualizaban en Jornadas, Congresos y exposiciones académicas que no tienen llegada a la población en general. Las características de este trabajo de Extensión permiten, que puedan desarrollarse todas las actividades de manera virtual, adaptándose a las actuales condiciones de pandemia. El equipo de trabajo cuenta con la utilización de la plataforma Zoom y la página de Facebook del programa radial “Odontología se va de Boca”, estos medios virtuales nos permiten realizar la transmisión del programa radial en vivo a través de Facebook, lo cual suma el componente visual además del auditivo, sumando a esto la posibilidad de transmitir videos preventivos e interactuar con el público en tiempo real a través de streaming, además de los anteriores medios mencionados.

También posibilita el alcance masivo del Programa radial emitido, ya que cada emisión queda publicada en la Página de Facebook permitiendo que cualquier persona pueda reproducirlo en cualquier momento y lugar.

Dada la situación epidemiológica actual, este medio de comunicación de alcance no solo a nivel Nacional, sino también Mundial, nos permite llegar a toda la comunidad, ya que Facebook es una aplicación que es utilizada en todas partes del mundo, y se ha convertido hoy más que nunca, en un medio excepcional para la transmisión de información preventiva de COVID-19.

Teniendo en cuenta también que los medios de comunicación, tanto televisivos como radiales, solo miden su rating informando la cantidad de nuevos contagios diarios y fallecidos, dejando de lado la información sobre medidas preventivas, y se ha identificado en la sociedad un gran desconocimiento sobre dilución de sanitizantes y uso correcto de tapaboca. Por este motivo, para reforzar estos conocimientos se transmitieron videos preventivos en nuestro programa y se entregaron elementos de protección personal como barbijos, alcohol en gel, etc., para alumnos y comunidad universitaria en general.

Las unidades académicas de la UNLP, la FOLP y la Secretaría de

Salud de la UNLP están trabajando en terreno, participando en la realización de hisopados, test de Covid y muchas actividades que merecen ser dadas a conocer, y este Programa es un medio indispensable para la difusión de estas actividades.

Por otro lado, hemos sumado a nuestras acciones extensionistas, además de las transmisiones radiales y la distribución de elementos sanitizantes a la comunidad universitaria, a una Asociación civil, llamada "Compartiendo un sueño" la cual, nos conoció a través de las transmisiones radiales en Facebook, y nos contactó, a través de la página, con la intención de incluir a los integrantes de esa comunidad en los distintos talleres de educación para la salud bucal, y generar un espacio para la iniciación del mensaje radial a través de talleres a realizar por Plataformas virtuales. Por lo cual, capacitaremos en realización, programación y emisión de programas radiales y acercaremos elementos de higiene bucal, desinfección y protección personal, ya que a dicha Institución acuden 60 niños de entre 7 a 14 años, de familias vulnerables, donde realizan las siguientes actividades organizadas en distintos ejes:

Eje educativo: se brindan clases de apoyo escolar, eje alimentario: se brinda desayuno y merienda y entrega de mercadería a las familias cada 15 días, eje huerta: se los capacita en siembra, mantenimiento y cosecha de cultivos, eje cultural: se realizan actividades artísticas.

Como fortalecimiento de las charlas de prevención en salud oral, entrega de cepillos dentales y folletos, también se pretende lograr el fortalecimiento nutritivo a través de la compra de alimentos con bajo potencial cariogénico para complementar y reforzar los desayunos y meriendas que reciben en la institución. Cabe resaltar, que al encontrarse en situación vulnerable, con escasez de recursos consumen en su dieta diaria, exceso hidratos de carbono que favorecen, junto con otros factores (falta de información sobre educación para la salud oral, nulo acceso a elementos de higiene bucal, entre otros) al desarrollo de caries dental en edades tempranas.

Objetivo general:

Brindar a la población en general información veraz y confiable acerca de medidas preventivas para Covid-19 y brindar herramientas e insumos a la sociedad en general y a la ONG "Compartiendo un sueño" para la prevención para Covid-19 y salud oral.

Objetivos Específicos:

Readecuación de actividades inicialmente planteadas incorporando temática COVID-19. Capacitar a la comunidad de la ONG "Compartiendo un sueño" en prevención para Covid y salud oral.

Brindar herramientas a través de videos para el aprendizaje en dilución de lavandina, alcohol, amonio cuaternario, uso correcto de barbijos, técnica, de cepillado, etc.

Brindar insumos sanitizantes para promover el autocuidado en los participantes. Iniciar a los niños que concurren a la ONG "Compartiendo un sueño" en el camino de la producción radial.

Actividades:

- 1- Re-confección de videos preventivos/educativos a emitir en Facebook, sobre Covid-19, Educación para la salud bucal, en reemplazo de la emisión del Programa en vivo.
- 2- Re-diseño de folletería con mensajes educativos y formativos por parte de los alumnos participantes con material preventivo de salud bucal y COVID-19.
- 3- Re-construcción de mensajes de Promoción y Prevención de la salud Bucal por parte de los alumnos participantes a través de videos preventivos.
- 4- Contacto permanente y dialogo frecuente con Asociación civil "Compartiendo un sueño" para identificar nuevas problemáticas y poder abordarlas.
- 5- Contacto con los Proyectos de Extensión que desarrollan sus actividades en pandemia para poder difundir sus acciones en publicaciones en la Página de Facebook.
- 6- Re-Programación de redes sociales para el acondicionamiento de transmisión de videos con mensajes preventivos/educativos y actividades extensionistas en pandemia.
- 7- Reuniones del equipo de trabajo semanales, para la planificación y construcción de contenido con los siguientes enfoques: prevención para la salud oral, prevención para COVID-19, e iniciación para talleres de capacitación a niños de "Compartiendo un sueño".
- 8- Reuniones de capacitación con niños concurrentes a la Asociación civil con las temáticas: educación para la salud bucal, prevención de COVID-19 e iniciación a las transmisiones radiales.
- 9- Compra de insumos para fortalecer el mensaje y los talleres en la Asociación civil y en la comunidad Universitaria.
- 10- Entrega de insumos sanitarios, y de higiene bucal junto con el material Gráfico preventivos.

Resultados (debilidades y fortalezas):

A través de la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) realizamos la evaluación del proyecto durante el desarrollo del mismo, la cuál nos permite identificar como fortalezas el mantenimiento de la continuidad del proyecto aún en pandemia, a través de la plataforma virtual Facebook, la cual nos ha permitido ampliar la llegada del programa radial en tiempo real y cruzar fronteras para llegar a miles de hogares en

todo el mundo, fortaleciendo el mensaje preventivo, ya que al ser emitido en formato de audio y vídeo, se sumo a la anterior transmisión oral, lo visual. También se presentó la oportunidad de trabajar en la ONG "Compartiendo un sueño", quién se contacto con el Programa a través de Facebook, luego de visualizar las transmisiones, proponiendo el trabajo a través de la metodología taller con los niños que allí concurren para iniciarlos en el mundo de la producción radial, así como también en charlas preventivas para el cuidado de la salud oral y Covid-19. Como amenaza identificamos el hecho de no poder volver aún al aire de Radio Universidad por diversos motivos ajenos a la producción que debilitan en la actualidad la posibilidad de mantenimiento del espacio.

Conclusiones - proyecciones:

Si bien hemos transitado un año atípico azotado por la pandemia por COVID-19, hemos podido rearmar, readecuar y resurgir fortaleciéndonos como equipo de trabajo, llevando adelante una nueva forma de trabajo que abrió puertas para trabajar en una ONG que no hubiera conocido nuestras actividades de no ser por este cambio de timón, y proyectamos el seguimiento de este proyecto en Radio Universidad, con la posibilidad de poder llevar a los niños de "Compartiendo un sueño" a conocer un estudio radial, y a presenciar el programa; conjuntamente con el trabajo en terreno, reforzando sus conocimientos preventivos y creando multiplicadores de salud que nos permitan multiplicar el mensaje en la familia de los niños y en el barrio.

Director: Alfaro, Gabriel.

Autores: Pazos, Fernando Ezequiel; Martínez, María Virginia; Chierico, Camilo Ángel; López, Melanie Anabella.

Encías y Piercings: Enemigos íntimos.

Parte VI.

Introducción: Este proyecto se origina en 2015 cuando autoridades de la Escuela Secundaria Nro. 71 de La Plata se contactaron con docentes de nuestra Asignatura, Periodoncia A, debido a que un alto porcentaje de alumnos poseían piercings orales, observando frecuente ausentismo causado por lesiones al momento de su colocación o a largo plazo. Los destinatarios directos en el Proyecto Parte V, correspondiente a la convocatoria 2019/2020, son 1130 alumnos entre 12 y 18 años que concurren a la Escuela de Educación Secundaria N°56, Instituto María de Luján Sierra, Colegio San Miguel Garicoits y alumnos entre 11 y 12 años pertenecientes al 6° grado del Colegio María de Luján Sierra y de la

Escuela de Enseñanza Primaria N°42 Leopoldo Herrera, todos de localización urbana, en la Ciudad de La Plata. Se decidió incluir a alumnos del último año de la escuela primaria, dado que el análisis de las encuestas de los cuatro años anteriores, concluye que la elección de usar piercings, va más allá de conocer sus riesgos y que la edad promedio de colocación, fue anterior a los 15 años con cifras estadísticamente significativas.

Objetivo:

Prevenir enfermedades gingivodentales relacionadas con el uso de piercing, con participación comunitaria que garantice un impacto en la salud de la población.

Actividades:

Las condiciones actuales de pandemia nos llevaron a reprogramar las actividades planificadas en el proyecto original realizando los encuentros, actividades y trabajo de campo en modalidad a distancia, como reuniones vía Zoom para capacitación, organización y producción de contenidos virtuales como recursos educativos. Estos últimos incluyen la incorporación de elementos hipermediales (spots y vídeos cortos sobre la temática e higiene oral), teniendo en cuenta las edades variadas de los destinatarios y las necesidades de generar un impacto visual en ellos. Los materiales fueron difundidos en la cuenta oficial de Instagram de la Asignatura (@periodoncia.a.folp), grupos de Whatsapp y plataformas (Classroom) utilizados por las instituciones. Se realizaron exposiciones dialogadas/ talleres a través de las plataformas Zoom y Meet. Se realizaron encuestas online mediante formulario de Google, que permitieron evaluar y comparar los conocimientos previos y posteriores a las exposiciones/talleres. También, se acercaron materiales en formato escrito a un comercio de la zona, donde un grupo reducido de alumnos sin acceso a la conectividad, retiran habitualmente materiales de lectura. Asimismo, para dar respuesta a las necesidades de la comunidad, los fondos recibidos en el marco del proyecto se utilizaron para la compra de insumos de higiene y cuidado personal, de suma necesidad en el contexto actual, destinándolos a las instituciones para contribuir con los cuidados necesarios que garanticen la continuidad de la presencialidad: alcohol en gel, jabón líquido, toallas descartables y barbijos. Además, se entregaron cepillos dentales y pastas donados por la empresa Sunstar Gum y afiches informativos sobre el cuidado de la salud en relación al Covid, para su exposición en la cartera de las escuelas.

Resultados (debilidades y fortalezas):

Debilidades: Participación limitada de la población meta de