



VII JORNADAS DE TURISMO
Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Gestión del patrimonio cultural como recurso turístico

Desafíos para un
desarrollo sostenible



REVISTA DE TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE



ISSN 2591-6149

VII JORNADAS DE TURISMO
Y DESARROLLO SOSTENIBLE

25 y 26 de
Septiembre de 2017

Gestión del patrimonio cultural como recurso turístico

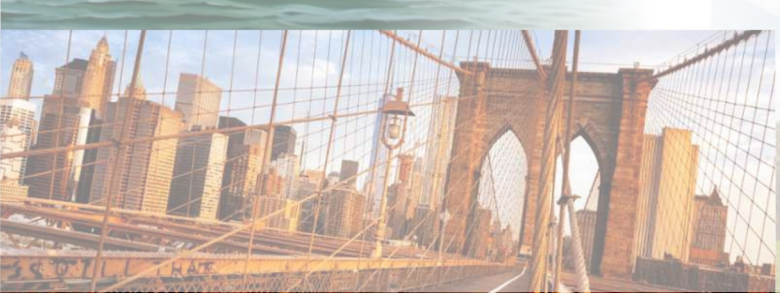
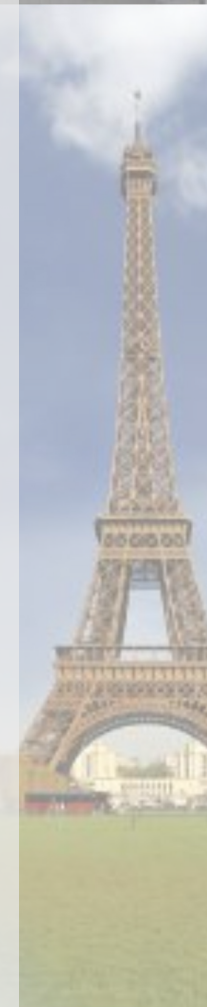
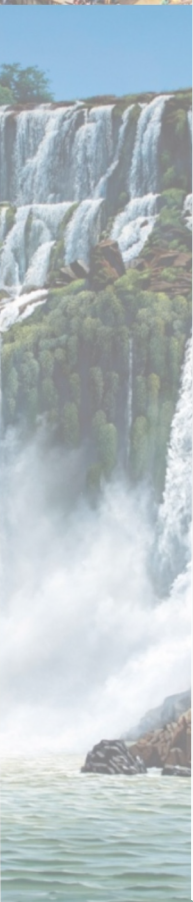
Desafíos para un
desarrollo sostenible

INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
EN TURISMO

COMITÉ ORGANIZADOR:
Arq. Alfredo L. Conti
Dr. Facundo Crosta
Mg. Uriel Charne



Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación



VII JORNADAS DE TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Gestión del patrimonio cultural como recurso turístico

Desafíos para un desarrollo sostenible

PRESENTACIÓN

LA PRESENTE ES LA PRIMERA DE UNA SERIE DE PUBLICACIONES DIGITALES, EN EL MARCO DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PRESENTADOS EN LAS JORNADAS DE TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE, QUE ANUALMENTE VIENE REALIZANDO EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA DESDE EL AÑO 2010.

EN ESTA EDICIÓN SE ENCUENTRAN LOS TRABAJOS PRESENTADOS Y EVALUADOS EN LAS VII JORNADAS INTERNACIONALES "GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO. DESAFÍOS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE", QUE SE REALIZARON LOS DÍAS 25 Y 26 DE SEPTIEMBRE DE 2017 EN LA FCE-UNLP. LAS MISMAS HAN RECIBIDO UN SUBSIDIO POR PARTE DEL MINISTERIO DE CULTURA DE LA NACIÓN, BAJO LA RESOLUCIÓN M.C. Nº 1151/16 (B.O. 21-12-16).

LAS JORNADAS HAN SIDO PENSADAS CON EL OBJETIVO DE CONTRIBUIR A LA ADECUADA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL Y A SU USO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE MODO DE PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS COMUNIDADES EN TÉRMINOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES. A LA MISMA HAN ASISTIDO DISERTANTES DE DIVERSAS PARTES DEL PAÍS Y CONFERENCISTAS INTERNACIONALES EXPERTOS EN LA TEMÁTICA DE TURISMO Y PATRIMONIO.

VII JORNADAS DE TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Gestión del patrimonio cultural como recurso turístico

Desafíos para un desarrollo sostenible

ÍNDICE

DE UN PAISAJE A UN PROYECTO SUSTENTABLE - EL CASO DEL CHALTEN (PCIA. DE SANTA CRUZ) - TERESITA NUÑEZ / CECILIA KARLES FADU UBA

PAISAJE CULTURAL DE TUPUNGATO. LA VINCULACIÓN CON EL AGUA Y LA MONTAÑA, DESDE UNA PERSPECTIVA TURÍSTICA – MANONI, MARÍA GISELA; MASSARUTTI, VIOLETA ANDREA DEL CARMEN; GIL, FEDERICO JAVIER; MARTÍN, DANIEL RAFAEL; CUQUEJO, ANABEL NERINA; TEJERA, GABRIELA MILAGROS; SECA, MARÍA VICTORIA

CONSTRUCCIÓN PATRIMONIAL PARA EL DESARROLLO DE UN SENDERO TURISTICO RECREATIVO EN ZONAS PERIURBANAS DE LA CIUDAD DE PLATA - ROSSI ELISABET; GÓMEZ SILVINA; MOLINARI GLORIA; MÁRQUEZ GONZALO; RAMPELLO PATRICIA

TURISMO Y CONCIENTIZACIÓN CIUDADANA: EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CONCIENCIA PATRIMONIAL Y TURÍSTICA DESDE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA - FORTUNATO, FACUNDO; RUFFOLO, NICOLÁS EZEQUIEL; SARAVÍ, MALENA; SOUTULLO, ELIÁN

EL TURISMO Y EL PATRIMONIO COMO POSIBLES FACTORES DE APROVECHAMIENTO PARA LAS INSTITUCIONES DEPORTIVAS. ESTUDIOS DE CASO CLUB DE GIMNASIA Y ESGRIMA LA PLATA Y ESTUDIANTES DE LA PLATA - MARÍA EUGENIA PERRINO

PROPUESTA PRELIMINAR DE FORMULACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN PARA EL FILETE PORTEÑO, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD - LAURA ROJO BILY

TURISMO CULTURAL EN EL BARRIO DE LOS HORNOS: ¿HACIA UNA CULTURA DE PARTICIPACIÓN VECINAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO? - NICOLÁS EZEQUIEL RUFFOLO

MERCANTILIZACIÓN DE PRÁCTICAS CULTURALES PATRIMONIALIZADAS A PARTIR DE SU USO TURÍSTICO. EL TANGO DANZA EN BUENOS AIRES COMO CASO DE ESTUDIO. - SARAVÍ MALENA

EXPERIENCIAS DE VALORACIÓN Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL PATRIMONIO EN EL NOROESTE BONAERENSE - YULN, MELINA; LIMA, LUIS; MONTECELLI, FEDERICO; TAGHÓN, ALEJANDRA; MANZIONE, GRACIELA,

PATRIMONIO FUNERARIO: PUESTA EN VALOR DEL CEMENTERIO DE RÍO GALLEGOS, SANTA CRUZ - NAVARRO, VIVIANA; VILLANUEVA, NATALIA; CHAPARRO SERRALTA, TATIANA; ASTETE, FLORENTINA; CALIVA, CAROLINA Y ROCÍO DEL RÍO.



DE UN PAISAJE A UN PROYECTO SUSTENTABLE EL CASO DEL CHALTEN (PCIA. DE SANTA CRUZ)

Teresita Nuñez /Cecilia Karles FADU UBA /tedelwais@gmail.com

Eje temático: Planes de gestión del patrimonio cultural

RESUMEN

Los recursos paisajísticos que se encuentran en la zona del Chalten (Provincia de Santa Cruz) están siendo degradados y en muchos casos invisibilizados ante la presión inmobiliaria sobre tierras de valor patrimonial y alto potencial turístico, sin que haya ningún tipo de regulación respecto de estas intervenciones, Esto último afecta la potencialidad del pueblo del Chalten para alcanzar un desarrollo sustentable en el plano social, económico y ambiental.

El presente artículo sostiene que la gestión de propuestas de carácter turístico, fundadas en la noción de paisaje cultural puede convertirse en una alternativa para formular planes y proyectos territoriales que apunten a un balance entre conservación y desarrollo.

Palabras claves: Paisaje, patrimonio, turismo, proyecto.

“En medio de crecientes abstracciones del espacio, deben acentuarse las cualidades del lugar.” David Harvey

INTRODUCCIÓN

De un paisaje a un proyecto sustentable

En los últimos años, diversos trabajos de ordenamiento territorial basan sus propuestas en la noción de paisaje cultural en pos de promover un desarrollo sustentable en el plano local y regional.

La noción de paisaje cultural puede rastrearse en los textos historiadores y geógrafos del siglo XIX como Friedrich Ratzel o Vidal de la Blanche. En el siglo XX tendrá un referente fundamental en Carl Sauer, quien definirá el paisaje cultural como la articulación entre cultura y naturaleza.

Desde esta perspectiva podemos pensar el paisaje como el resultado de un proceso dinámico en el tiempo donde los grupos sociales se apropian del territorio integrando valores culturales, sociales y simbólicos. De este proceso resulta un paisaje cultural, que se constituye en la imagen de un territorio y emblema de su identidad. Es decir el paisaje es inherente a la constitución de una sociedad en el espacio y en particular a la identidad del individuo y del grupo, en tanto forma parte de su ser en el mundo (Jackson John Brinckerhoff; 2003)

Los recursos del paisaje sean naturales o culturales pueden convertirse en una oportunidad de desarrollo si son articulados a través de proyectos territoriales legitimados por las sociedades locales. Por lo mismo la sustentabilidad del paisaje se conforma como una meta a alcanzar en el marco de proyectos territoriales que integren la matriz cultural de las sociedades locales su patrimonio y su cultura, con los recursos de la naturaleza.

Reconociendo el lugar, el paisaje del Chalten

El Chalten, es un pequeño pueblo turístico de solo 135 hectáreas, fundado en 1985 por Ley N°1771 de la Legislatura de la Provincia de Santa Cruz. Este asentamiento tiene un origen geopolítico, su ubicación es estratégica y surge como respuesta a un antiguo conflicto limítrofe con Chile que hizo crisis en la década del 80. El pueblo se ubica en la confluencia de los ríos Fitz Roy y De las Vueltas en el Parque Nacional Los Glaciares (Provincia de Santa Cruz)(Argentina) El paisaje de la Región está dominado por la presencia monumental de El Chalten, el cerro considerado un icono regional, el cual se encuentra bajo el régimen de paisaje protegido. Los tehuelches, pueblos originarios que ancestralmente habitaban la región, denominaron a este cerro

El Chaltén (montaña que echa humo, o montaña azulada en la lengua aonikenk) siendo un lugar sagrado en la mitología de esta etnia.

El área de estudio excede los reducidos límites de la planta urbana y se extiende al oeste, hasta el Parque Nacional Los Glaciares, que enlaza los lagos más relevantes de la zona, el Lago Viedma y el Lago Argentino y al este hasta las rutas 11, 40 y 23. El denominado Río de Las Vueltas actúa como eje estructurador del área que abarca desde el Lago del Desierto, al norte, hasta el Lago Viedma al sur, siendo el pueblo el único asentamiento poblacional en la cuenca.(Figuras 1 y 2)

Fig. 1 Ubicacion en la Provincia de Santa Cruz

Pequeño pueblo turístico ubicado a 500 km de Río Gallegos, capital de la provincia de Santa Cruz y 216 km de El Calafate, epicentro turístico de la región.

Ubicado al noroeste del Lago Viedma sobre la confluencia de los ríos Fitz Roy y De Las Vueltas.



Fig.2 Traza del pueblo



Fuente: Cecilia Karles

Desde su origen, el turismo se convierte en la principal actividad socioeconómica del pueblo consolidándose este destino como lugar privilegiado para la práctica del trekking, el turismo de aventura y deportes de montaña. A estas actividades se le suma en los últimos años el turismo de estancias. La actividad turística tiene preeminencia sobre la ganadería y la silvicultura, actividades que caracterizaron la producción de la zona durante el siglo XIX y buena parte del XX.

En la última década se registra un fuerte presencia de grandes operadores inmobiliarios que ofrecen tierras para distinto tipo de emprendimientos Los recursos paisajísticos de carácter natural y cultural

están siendo degradados y en muchos casos invisibilizados, ante la presión inmobiliaria sobre áreas con alto potencial turístico y cultural, sin que haya ningún tipo de regulación respecto de estas intervenciones, ni desde el ámbito provincial ni el nacional.

En el año 2010 ante el crecimiento exponencial de la actividad turística que genera un impacto negativo en la estructura urbana del pueblo, se creara una Comisión Mixta de Fomento para orientar su desarrollo. Hasta el momento el Chalten era considerado un territorio dependiente del poder provincial para la toma de decisiones. Sera a partir de 2014 que alcanzara una antigua aspiración: conseguir la autonomía y constituirse en municipio como gobierno local, pudiendo en consecuencia elegir sus propias autoridades.

El desafío que se presenta ante esta nueva etapa se relaciona, en primer lugar con la posibilidad de generar consensos acerca de una visión territorial de la problemática del pueblo que incluya los recursos naturales y culturales en un proyecto integrador y en segundo lugar con la necesidad de elaborar instrumentos que contribuyan a un desarrollo sustentable del pueblo en el contexto más amplio de la Región.

1- Hipótesis de partida: La articulación del territorio

El paisaje cultural se presenta no solo como un recurso visual, sino como una estructura formal emergente de una construcción histórica- social en permanente cambio. El paisaje expresa a través de sus diferencias los significados cambiantes del territorio en el tiempo y en el espacio. Su utilización como recurso activo, emblema de identidad territorial, lo posiciona como un elemento estratégico para el impulso de un nuevo tipo de proyectos que apunten al desarrollo.

El enfoque desde el cual se analiza el caso de estudio implica adoptar la noción de proyecto territorial, donde el producto elaborado para una localización concreta encuentra su sentido en las condicionantes de un contexto territorial histórico y actual, interpretado como paisaje cultural. Así, la propuesta resultante se construye como una pieza estratégica, articulada con la historicidad del lugar y con la identidad social tanto en la escala local como la regional.

La articulación del territorio del Chalten en un proyecto integrador (rescatando el pasado histórico, las tendencias actuales de dinámica territorial y las potencialidades futuras) podría convertirse en una oportunidad y en una estrategia de desarrollo que ampliaría la capacidad de operación del municipio con relación al desarrollo sustentable.

¿Es posible la búsqueda un desarrollo sustentable sobre la base del balance inestable entre rendimiento económico, uso colectivo y la defensa del patrimonio cultural/ natural en el territorio?











Estrategia de investigación

Sobre la base de las hipótesis precedentes se planteó una estrategia de investigación con el objeto de reconocer los recursos (naturales y culturales) del paisaje considerando su inserción en una dinámica territorial que los afecta y condiciona de diferentes formas en el tiempo. En este sentido se conceptualiza el paisaje operativamente: como estructura formal emergente de una construcción histórica y social

El enfoque de trabajo se organizó en 3 fases. Una primera fase histórica (diacrónica) que vincula sucesos a lugares del área de estudio y da cuenta de los recursos territoriales, los cambios en el uso y significado de los lugares. Una segunda fase actual (sincrónica) que remite a la problemática contemporánea del área de estudio focalizada en: la dinámica territorial y poblacional, los usos del suelo, la actividad inmobiliaria y flujos turísticos. Finalmente en una tercera fase se integró al análisis inicial de recursos, el conjunto de actores y / o instituciones que desde diferentes ámbitos: público, privado, provincial, o nacional, inciden o han incidido en la gestión de los recursos identificados

El enfoque adoptado permitió anclar el análisis y la propuesta en la realidad geográfica, histórica y cultural de la región entendiendo el paisaje como una construcción en el tiempo; como un emergente del accionar de un conjunto de actores sociales con percepciones y representaciones del lugar no siempre coincidentes.

EL CHALTÉN - HISTORIA

4										EPISODIOS CRUCIALES										
																				
1600 TEHUELCHES Primeros pobladores. Nómades Chaltén- "montaña azul", "montaña que llueve"	1877 EXPEDICIONES Perito Moreno, la nombra Fitz Roy	1887 CONQUISTAS ALPINÍSTICAS Misioneros Salectianos. Primeras expediciones. Comisiones de límites	1937 PARQUE NACIONAL LOS GLACIARES Expediciones deportivas	1965 ENFRENTAMIENTO ARMADO Argentina y Chile en el Lago del Desierto	1971 EL CHALTÉN Y LAGO DEL DESIERTO Establecimiento de los límites y zonificación del parque y reserva	1981 PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD Declaración UNESCO	1985 CREACIÓN DEL PUEBLO Por razones geopolíticas	1990 CRECIMIENTO VERTIGINOSO												

En la fase 1, la identificación de recursos del paisaje se da en proceso de valorización del territorio como construcción histórica. No se trata de restituir el pasado regional sino de contribuir a generar una conciencia patrimonial a través de su puesta en valor. Los recursos del paisaje tanto naturales como culturales obtienen su sentido de procesos histórico sociales y serán resignificados en ese mismo contexto dando cuenta de la naturaleza dinámica del paisaje. El conjunto de recursos puede interpretarse en clave contemporánea a partir de tres componentes: la memoria, el olvido y el conflicto.

En nuestro caso de estudio el paisaje es concebido como un patrimonio territorial a partir del cual es posible articular distintas visiones. En primer lugar la memoria de los pioneros y expedicionarios que exploraron y conquistaron la región en el siglo XIX; en segundo lugar: el olvido, de la cultura de los pueblos originarios que incluía valoraciones simbólicas religiosas del paisaje regional y finalmente en tercer lugar el conflicto, producido por la disputa alrededor la Laguna del Desierto en el territorio limítrofe con Chile. Estos tres componentes memoria olvido y conflicto se integran en la formulación de una propuesta en el territorio.

Los límites geográficos del proyecto territorial quedaran definidos por estas marcas históricas, su valoración y validación por parte de la comunidad de referencia y así como de las instituciones con competencia sobre el territorio.

La revisión de sucesos históricos regionales da cuenta de un inventario de recursos que más allá de su relevamiento deberá ser interpretado y resignificado en el momento actual. La perspectiva de este trabajo es en consecuencia histórica y actual. Histórica porque rescata un conjunto de sucesos que sedimentan las marcas del paisaje en el tiempo. Actual porque organiza operativamente estas marcas del paisaje en un proyecto territorial

Descubriendo la dinámica actual del territorio. (Fase 2)

La localización estratégica del pueblo en la zona fronteriza con Chile, a 200 km del Calafate y su alta calidad paisajística debido a la presencia de recursos naturales de carácter excepcional, configura la vocación del sitio como un destino turístico de gran interés para actividades de montaña.

El diagnóstico del área se ha focalizado en una dinámica territorial pautada por los cambios estacionales que limitan o alientan la llegada de turistas, pudiendo sintetizarse en cuatro ejes: dinámica poblacional, usos del suelo, actividad inmobiliaria y flujos turísticos.

A partir de la década del 90 la rápida expansión de la actividad turística, que vendrá incentivada desde el propio estado, traerá como consecuencia una presión creciente sobre los recursos paisajísticos de la zona en que se inserta el pueblo y a la vez una fuerte demanda de alojamientos y equipamientos que se materializa en la proliferación de hosterías y albergues.

La mayor parte de los visitantes y turistas, permanecen pocos días en el área y tienen un perfil socio cultural definido: son generalmente jóvenes que se dedican a deportes extremos o turismo de aventura.

El ritmo de actividad del Chalten está en gran medida pautado por la estacionalidad de los flujos turísticos de temporada alta y baja. Si bien el pueblo cuenta con unos 1500 habitantes permanentes, en temporada alta este número se duplica teniendo en cuenta la población estable, flotante y golondrina.

La dinámica de temporada alta y baja tendrá consecuencias en el plano social y espacial. En primer lugar desde el punto de vista social, se trata de una comunidad con muy débil arraigo, los residentes no permanecen muchos años en el lugar, con un tiempo de residencia que promedia los 5 años. Esta situación vuelve difícil la construcción de una identidad local articulada a una historia individual y colectiva. En segundo lugar desde el punto de vista territorial la dinámica de crecimiento depende exclusivamente de la estacionalidad que marca el clima y la práctica de los deportes de montaña. Como resultado se produce un crecimiento urbano desarticulado que responde a la presencia de flujos turísticos estacionales, los cuales se concentran de octubre a abril con un pico de demanda concentrado en el mes de enero.

Ante la ausencia de planes de ordenamiento territorial que contemplen la dinámica poblacional fluctuante entre temporada alta y baja se produce una sobreoferta de equipamientos, residencias y propuestas turísticas y una débil identidad y arraigo poblacional.

En la periferia del pueblo, en un entorno natural de gran atractivo y valor por su belleza paisajística calidad ambiental y biodiversidad, los inversores ofrecen diferentes productos inmobiliarios de alta gama, orientados a la residencia, al turismo o una combinación de ambos.

La oferta inmobiliaria está fundada en el Valor paisaje como recurso económico, donde las características del entorno natural: biodiversidad, belleza escénica, conservación, contribuyen a incrementar el precio de los terrenos. En tal sentido el paisaje para el sector privado resulta un recurso visual, al servicio de operaciones inmobiliarias, que apuntan a obtener la máxima rentabilidad del suelo, operaciones destinadas a sectores de altos recursos. También en este caso se produce una sobreoferta de terrenos y estancias para la explotación turística ya que si bien existe una demanda constante de este tipo de productos la demanda no es masiva y su costo no los hace accesibles a todos los sectores sociales.

Este panorama plantea una situación compleja en cuanto al futuro desarrollo del pueblo, el cual compete a su vez con otras localidades que cuentan con atractivos equivalentes en materia turística.

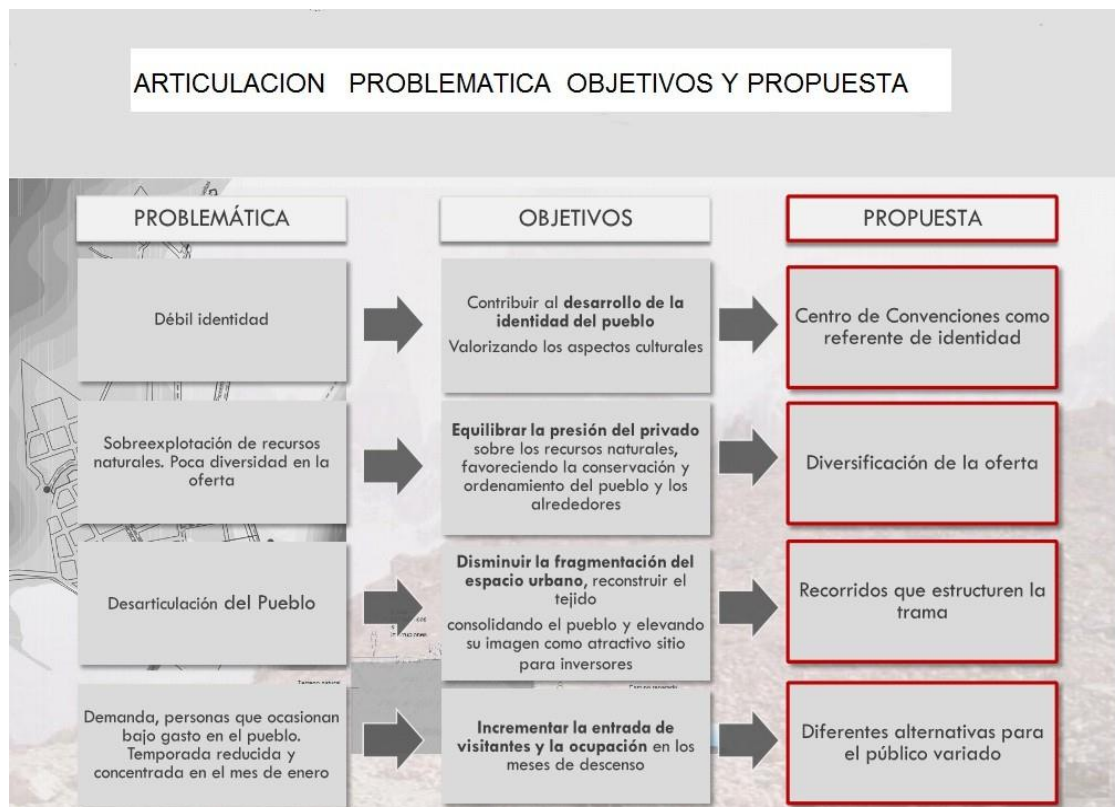
La problemática actual que hemos descripto puede sintetizarse en los siguientes rasgos:

-Débil arraigo y escasa permanencia de la población en la zona.

-Sobreoferta de viviendas y alojamientos

- Desarticulación de la planta urbana y falta de cumplimiento de normativas.
- Baja diversidad de la oferta turística concentrada en el público joven
- Ofertas segmentada de servicios turísticos: por un lado, albergues y hosterías, emprendimientos inmobiliarios por otro.
- Baja incidencia del sector público en el desarrollo urbano del pueblo.
- Sobre valorización del ambiente natural en la consideración del recursos turístico
- Ausencia de memoria histórica respecto de recursos del patrimonio intangible.
- Necesidad de construcción de una identidad territorial que incluya a los primeros residentes de la región: los pueblos originarios que ancestralmente habitaban la zona por un lado y los pioneros que exploraron y se instalaron en la zona en el siglo XIX, como parte de un patrimonio intangible del cual quedan escasos vestigios en el Lugar.

El diseño de estrategias que fortalezcan la identidad del pueblo y valoricen los recursos culturales tanto



como los naturales revelando rasgos de su historia como potencialidad para el desarrollo puede convertirse en la base de un proyecto territorial que contribuya a dotar de estructura al asentamiento del Chalten y su área de influencia.

Articulando el territorio PROPUESTA (Fase 3)

Ante esta situación el pueblo, tiende a disgregarse en lo espacial y en lo social contando con una débil identidad y una economía basada exclusivamente en el turismo de aventura para un sector de población joven.

El objetivo principal consiste en potenciar el desarrollo del pueblo El Chalten a partir de la explotación del paisaje cultural como productor de beneficios económicos consolidando la identidad y vocación turística del pueblo.

En consecuencia se propone un proyecto turístico cultural puede convertirse en factor de preservación y conservación asociado al ordenamiento del territorio.

El mismo consiste en un modo de intervención en la escala urbana y territorial considerando: 1- La estructuración del pueblo y su entorno a partir de itinerarios paisajístico culturales contribuyendo a consolidar el mismo orientando al visitante e informando acerca de la historia de la región.

La propuesta de un centro de convenciones que articule el conjunto de itinerarios contribuye a consolidar la imagen e identidad del pueblo, sirviendo de ícono para referenciar la localidad más allá del entorno paisajístico. La diversidad de itinerarios propuestos así como la disponibilidad de espacios para actividades académicas asociadas al turismo en el centro de convenciones permitirían una ampliación del target de turista habitual incrementando los flujos de personas y de capital y multiplicando la oferta de empleo relacionada con los servicios turísticos.

El planteamiento de nuevas y variadas actividades que tengan como base el aprovechamiento de los recursos culturales, permitiría la diversificación de la oferta turística ampliando el perfil de turista atraído por la zona, ampliando la demanda.

La generación de estas actividades en los meses en que actualmente se da un marcado descenso de la ocupación hotelera revertiría esta situación, emparejando la ocupación hotelera en toda la temporada.

La creación de un Centro de convenciones como punto de referencia local reflejaría la expresión de la identidad del pueblo.

El diseño de recorridos y circuitos dentro y fuera del ejido del pueblo favorecerían la estructuración y ordenamiento de la trama urbana, jerarquizando la imagen de la localidad y optimizando su funcionamiento y mejorando la competitividad del área.

Estas 3 fases proporcionan los insumos para la formulación de un proyecto territorial de paisaje de carácter turístico cultural y su posterior implementación como base para un plan de ordenamiento territorial en el Chalten.



Actores instituciones y recursos del paisaje

Si bien el pueblo se funda el 12 de Octubre de 1985, y su administración se organizó a través de una Comisión de Fomento que servía de nexo con el gobierno provincial.

El 24 de mayo de 2010, se promulgó la creación de una Comisión Mixta de Trabajo para el desarrollo del Chaltén. La misma presidida por el Intendente del Parque Nacional se compone con los representantes del Parque Nacional Los Glaciares, la Cámara de Comercio, la Comisión de Fomento de la localidad y el Gobierno de la Provincia de Santa Cruz, a través de la Secretaría de Turismo Provincial. Entre sus objetivos se mencionan a) Diagramar y proyectar trabajos en conjunto en referencia al crecimiento que tiene el pueblo El Chaltén, y b) Analizar el futuro sistema de cobro de acceso a la villa cordillerana. Esta decisión se funda en la necesidad de tomar decisiones conjuntas ante el crecimiento desarticulado del pueblo causado por el incremento de la actividad turística.

Seguidamente se puso en marcha una vieja aspiración local el proceso de reconversión del Chaltén de pueblo a municipio. El 12 de Octubre de 2014. 29º Aniversario de El Chaltén – se aprueba por decreto 1778/14, el llamado a elecciones municipales para el nuevo municipio de la provincia de Santa Cruz, las cuales se concretan un año después en 2015 con las elecciones del primer gobierno municipal del pueblo.

Esta situación implica el proyecto de cesión de tierras a un gobierno local, dando lugar a la ampliación del ejido actual pueblo, lo cual abre un nuevo horizonte de posibilidades agilizando la toma de decisiones respecto de las problemáticas que les conciernen directamente y en particular el control directo del recurso suelo su ordenamiento y regulación.

Más allá del cambio de estatus del pueblo que asciende a la categoría de Municipio, es de destacar que los Principales actores Sociales con competencia para intervenir en la zona y su entorno natural detentan intereses precisos orientados según los objetivos de cada institución.

La construcción de un proceso de desarrollo sustentable quedara librada a la capacidad de asociación o bien la conformación de redes entre los actores territoriales y extraterritoriales con diferente grado de incidencia en la zona de estudio. De esta forma se crean las condiciones de posibilidad para intercambiar conocimientos, lógicas de acción y aprendizajes respecto de la valorización de los recursos territoriales y la formulación de programas y proyectos de acción.

5. Reflexiones finales: de un paisaje a un proyecto sustentable.

Siguiendo la reflexión de Harvey que mencionamos al principio de este artículo, deben acentuarse las cualidades del lugar y no solo eso, sino que además deben re- descubrirse, re interpretarse volverse un “recurso activo” para jugar en un proceso de desarrollo territorial que apunta re descubrir el paisaje como patrimonio. En la coyuntura actual de la localidad de El Chalten la visión de la problemática actual se circunscribe al “crecimiento “del pueblo que tuvo como detonante el incremento de la actividad turística en los últimos diez años. En primer lugar los recursos del paisaje que denominamos “patrimonio” (naturales, culturales, materiales e inmateriales), en sentido amplio no están contemplados en forma integrada en la oferta turística, muchos recursos ligados a la historia y la cultura originaria se comunican casi exclusivamente por tradición oral o bien se encuentran inaccesibles, ocultos o no “explicitados”. El paisaje contiene lugares y sucesos de naturaleza simbólica que encarnan las aspiraciones colectivas pudiendo estar o no visibles a partir del código oficial de lectura. En este sentido la problemática del Chalten no debería estar centrada en un problema de crecimiento sino en la tarea de armonizar la ecuación entre conservación y desarrollo, valorizando y potenciando los recursos patrimoniales .de diferente tipo. El pueblo El Chalten, en la cuenca del rio de las Vueltas, y su entorno natural de áreas protegidas contiene recursos y valores de un paisaje cultural no suficientemente explotado.

En segundo lugar la ausencia de una visión inter - escalar de la problemática del pueblo, que contemple lo local y lo regional, así como su relación con otros centros de la región de referencia, no contribuye a una comprensión integral del mismo en el marco territorial, así como sus problemas y necesidades desde la perspectiva de todos los actores involucrados.

En tercer lugar sería necesario considerar en el nuevo contexto municipal, la actividad de los inversores privados quienes vienen incrementando su accionar en el entorno inmediato del pueblo, ofertando terrenos de inigualable valor paisajístico para distinto tipo de emprendimientos en el marco de valiosas áreas de reserva. Por último se hace notar la ausencia de voces o bien asociaciones relacionadas con el pasado indígena (los tehuelches) o bien el rescate de la historia de la zona (los pioneros), recursos culturales que son excluidos de la discusión actual sobre el desarrollo futuro de la zona y que son elementos significativos para construcción de la memoria e identidad local.

Es de esperar una comunicación más fluida entre los sectores excluidos de este escenario y en particular con el sector de empresarios privados que están ejerciendo presión sobre los recursos naturales fuera del ejido del pueblo.

En este sentido resulta reduccionista un planteo de desarrollo que centre la discusión en el crecimiento del pueblo y la problemática de acceso al Parque Nacional Los Glaciares. Un enfoque del desarrollo basado solo en el crecimiento, con una visión fragmentada del territorio no dejaría margen para incluir o imaginar, no ya la fragmentación social por causa de voluntades patrimoniales anárquicas sino la construcción de un espacio capaz de conectar los sentidos de los diversos grupos sociales. Lo anterior respondería a la necesidad de abordar cada proceso de memoria y olvido, y su posterior patrimonialización si así es decidido por la comunidad de interés, a partir de las singularidades propias del contexto local.

BIBLIOGRAFIA

- Bertonecello, Troncoso, Almirón (2006) Turismo, Patrimonio y Territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina CIET (Centro de investigaciones en turismo) En: Estudios y perspectivas en Turismo. Vol. 15 N° 2.
- Boris G. DIAZ; Guillermo MARTÍNEZ PASTUR; Juan Manuel CELLINI (2004) Valoración de los recursos naturales y modelo de producción integral en la Cuenca del Río de las Vueltas, Santa Cruz. II°Taller de Dinámicas Mundiales, Integración Regional y Patrimonio en Espacio Periféricos. 12–13 Agosto (UNPA–UARG), Río Gallegos.
- Criado F. y Barreiri, D., (2013). El patrimonio era otra cosa. En: Estudios Atacameños. N° 45 / 2013, pp. 5 – 18.
- Comisión de Fomento de “El Chaltén” (2008) Código de Edificación Uso y División del Suelo.
- Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (2009) Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016. Sistema de Indicadores de Sustentabilidad en Destinos Turísticos El Chaltén.

- Jackson, John Brinckerhoff (2003). À l a découverte du paysage vernaculaire. Arles : Actes Sud.
- Mata Olmo, Rafael (2007) El Paisaje, patrimonio y recurso para el desarrollo territorial sostenible. Conocimiento y Acción Pública. En: ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura CLXXXIV 729 enero-febrero 155-172 ISSN: 0210-1963
- Núñez Teresita (2011) El territorio como proyecto. En: Miradas desde la Quebrada. ETSAB UPC (Universidad Politécnica de Catalunya) y FADU UBA (Universidad de Buenos Aires)
- Núñez Teresita (2013) LADES Laboratorio de Proyectos para el desarrollo local/ Desafíos e innovaciones para una nueva gestión territorial. Ponencia presentada a las LXXVII Jornadas de Investigación SI + NOS (RE) Pensar la Formación.FADU UBA. (Univ. de Buenos Aires)
- Novick, Alicia, Núñez, Teresita; Sabaté Bel, Joaquín (editores) (2011) Miradas desde la Quebrada de Humahuaca. Territorios proyectos patrimonio. Publicación PCI Proyecto de Cooperación Internacional ETSAB UPC (Universidad Politécnica de Catalunya) y FADU UBA (Universidad de Buenos Aires)
- Núñez Teresita (2010) - Paisajes culturales y Ordenamiento Territorial: Nuevas claves de Lectura. En: Debates en Planificación Urbana. Ediciones Nobuko.Buenos Aires. ISBN
- Sabate Bel Joaquín (2010) Paisajes culturales y proyecto territorial: un balance de treinta años de experiencia, con Paz Benito, en Identidades. Territorio, Cultura, Patrimonio, ID nº 2 (pp. 7-26). ISSN 2014-0614. Barcelona.
- Valcarcel, José Ortega (2000). El paisaje como construcción. El patrimonio territorial. En: Les escales del paisatge. DAU (Debats d'arquitectura e urbanisme) 12. Tardor de 2000.



PAISAJE CULTURAL DE TUPUNGATO. LA VINCULACIÓN CON EL AGUA Y LA MONTAÑA, DESDE UNA PERSPECTIVA TURÍSTICA

Manoni, María Gisela, Docente, investigadora del IES 9-009, Tupungato
gisemano@gmail.com

Massarutti, Violeta Andrea del Carmen Docente, investigadora de IES 9-009, Tupungato
florvalmassa@gmail.com

Gil, Federico Javier, Docente, investigador del IES 9-009 Tupungato
fedechoique@yahoo.com.ar

Martín, Daniel Rafael, Docente, Jefe del Área de Investigación del IES 9-009 Tupungato
danyelmartin@yahoo.com.ar

Cuquejo, Anabel Nerina, Docente, Rectora, investigador del IES 9-009 Tupungato
ancuquejo@gmail.com

Tejera, Gabriela Milagros, Docente, investigadora del IES 9-009 Tupungato
gabimtejera@yahoo.com.ar

Seca, María Victoria, Docente, investigadora del Conicet, del IES 9-009 y del IES 9-015
victoriaseca@gmail.com

Resumen

Este proyecto propone caracterizar los componentes del “Paisaje Cultural de Tupungato”, analizando la relevancia del agua y la montaña como ejes vinculantes. Busca reconocer los elementos constitutivos del patrimonio integral que se encuentran en el paisaje de este departamento del oeste de Mendoza (Argentina), para poner en valor su acervo cultural, patrimonial y paisajístico, como recurso fundamental para la elaboración de los planes de gestión y desarrollo turístico y territorial. Se centra en el concepto de Paisaje Cultural, que da cuenta de la mutua afectación que se produce entre el paisaje y la población en su constante interacción, tanto desde una visión actual como histórica. Se trata de una investigación cualitativa, basada en la recolección de datos de primera (entrevistas a las/los habitantes, observación) y segunda fuente (análisis documental de publicaciones, bibliografía, legislación, políticas, estadísticas) El trabajo está inscripto dentro del nivel de Educación Superior de Mendoza.

Palabras clave: Patrimonio Integral – Identidad cultural – Turismo Sustentable - Desarrollo Rural

INTRODUCCIÓN

Frente al impacto de los fenómenos de globalización que amenazan con avasallar las identidades locales; esta investigación tiene como una de sus principales premisas el reconocimiento, la identificación y valoración del patrimonio cultural como recurso para promover el desarrollo territorial y turístico sustentable de la región; atendiendo a las valoraciones, necesidades y construcciones identitarias de la propia comunidad.

Forma parte de un proceso encarado por el equipo de docentes investigadores del IES 9-009 “Tupungato”, desde el 2013. Comprende tres etapas de investigación (realizadas en diversas escalas y periodos), que hoy nos sirven para delimitar nuestro objeto de estudio, centrado en el agua y la montaña, como ejes claves del desarrollo paisajístico y cultural de Tupungato.

Dentro del concepto de ‘Paisaje Cultural’, adoptamos la categoría de paisajes evolutivos y dentro de ellos los ‘paisajes continuos en el tiempo’ (que tienen un papel social activo en la sociedad contemporánea, conjuntamente con la forma tradicional de vida).

Objetivos

General

-Caracterizar los componentes que constituyen el Paisaje Cultural de Tupungato

Específicos

-Analizar la incidencia del agua y la montaña como ejes vinculantes en la constitución del Paisaje Cultural de Tupungato.

-Interpretar las percepciones de la comunidad respecto de los elementos constitutivos del Paisaje Cultural de Tupungato.

-Identificar los elementos del patrimonio cultural (material e inmaterial) de Tupungato.

Analizar las transformaciones y continuidades del contexto socioproductivo de Tupungato.

Metodología

Trabajamos con el método cualitativo. Nuestra unidad de análisis fue el paisaje de Tupungato y su transformación en las últimas décadas desde el festejo del Centenario de su creación (en

1958) hasta la actualidad (2017), tanto en sus dimensiones materiales como inmateriales. Tomamos como muestra representativa de la identidad local a diferentes actores de la comunidad, de distintas edades, sectores sociales y regiones.

De acuerdo con este enfoque metodológico, trabajamos con instrumentos de recolección de datos de primera fuente, tales como entrevistas y técnicas de observación directa, a través de recorridos por la zona y trabajos de campo (observación participante) cuyo desarrollo quedó registrado en un diario de campo, además del registro fotográfico de las zonas visitadas. En cuanto a las técnicas de recolección de datos de fuentes secundarias, trabajamos con la documentación de archivos, fotografías, legislación, artículos periodísticos, publicaciones y bibliografía general.

Resultados o conclusiones

“El paisaje es un documento que nos explica la cultura de un territorio, como manifestación geográfica de la vida de los pueblos que lo transforman” (Elías Pastor, 2008:141). Lo expuesto por Elías Pastor resume las ambiciones del trabajo abajo desarrollado. A modo de organización de los resultados, comenzamos analizando el contexto socioproductivo de Tupungato y las transformaciones y continuidades que se dieron en el tiempo. Luego proponemos un detallado recorrido por el patrimonio integral (cultural y natural), en relación con las percepciones y sentimientos que los habitantes del departamento refieren respecto de su paisaje. Basándonos en esta dimensión subjetiva e identitaria, desarrollamos el concepto de “ruralidad tupungatina” y cómo el agua y la montaña se imponen como los elementos vinculantes del paisaje.

A la luz de lo desarrollado se puede afirmar que el departamento de Tupungato, constituye un Paisaje Cultural con características singulares, en donde la montaña y el agua son los engranajes del “espíritu del lugar” (cfr. Declaración de Quebec). Tomamos como referencias centrales para el abordaje de nuestros objetivos los criterios desarrollados por Peter Fowler (2005) y Elías Mujica Barreda (2002). En el primer caso, sus aportes nos ayudaron en la definición de las categorías desarrolladas para el abordaje de los componentes estructurales del paisaje cultural. En el segundo, los trabajos sobre Paisajes Andinos y la incidencia del agua y la montaña en su constitución, nos permitieron adaptar estos planteamientos teóricos con un enfoque más localista.

Tupungato es un departamento que pertenece a la zona centro oeste de la provincia de Mendoza y constituye, junto a Tunuyán y San Carlos, la región Valle de Uco. En su relieve, se distingue la Cordillera

de Los Andes, la precordillera y serranías, el piedemonte y la planicie aluvional. En cuanto a su división política, está organizado en trece distritos.

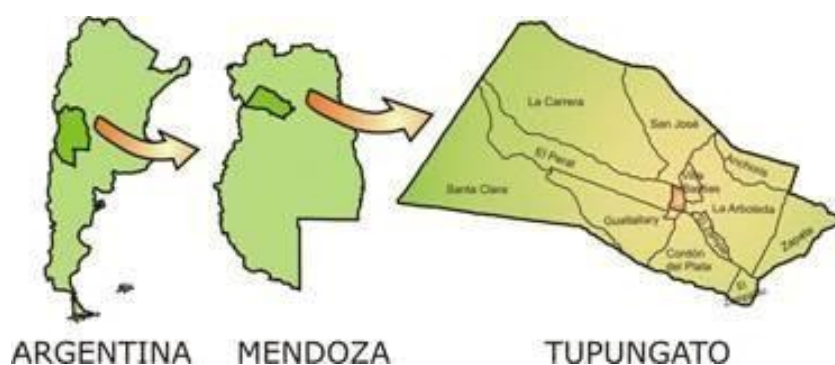


Figura 1: Tupungato

Fuente: Sitio Web Municipalidad de Tupungato

Se desprende de las entrevistas que una parte de la comunidad de Tupungato desconoce la historia y el valor patrimonial de los bienes considerados “histórico- culturales” (incluso promocionados como recursos turísticos). En la década de los '90, en el marco del surgimiento de la Ley Provincial de Patrimonio Cultural (N° 6034/1993), el gobierno local sancionó la Ordenanza N° 90/1994 para la protección de los bienes culturales del departamento. Sin embargo, pese a ello algunos han desaparecido o están prontos a desaparecer. La comunidad recuerda con nostalgia, incluso con “impotencia”, la pérdida de edificios de gran contenido simbólico e histórico, como el cine Artemisia o el antiguo edificio de la única parroquia del departamento: Nuestra Señora del Socorro.

La diversidad y complejidad del paisaje cultural de Tupungato, nos llevó a desarrollar el concepto “ruralidad tupungatina” como elemento constitutivo de la identidad de la comunidad, basándonos en los elementos del patrimonio cultural material e inmaterial que lo definen.

Siguiendo a Peter Fowler (2005), especialista en la temática con quien este equipo se asesoró personalmente, resumimos lo producido en este trabajo mediante algunas de las categorías por él propuestas para caracterizar los Paisajes Culturales.

Continuidad, economía y sentimientos.

Comunidades rurales, población local activa, supervivencia en el distrito, arraigo al sitio.

La ruralidad tupungatina está dada por las actividades económicas - donde predomina el trabajo agrícola-, el uso del territorio -donde encontramos barrios edificados al lado de fincas- y las construcciones identitarias presentes en la comunidad que rescatan la labor rural y la vinculación con el paisaje. Tupungato es el segundo departamento de la provincia que más ha crecido demográficamente (1991 – 2011) y este crecimiento se ha dado especialmente en la población del sector rural. Los fundamentos de tal avance responden a la ampliación del área de producción y al desembarco de nuevos emprendimientos, en su mayoría vitivinícolas (Diagnóstico Territorial Mendoza II Parte, 2011).

Se observa un fenómeno de movimiento poblacional en los distintos sectores rurales del departamento, que presenta dinámicas disímiles. En los últimos veinte años, la población ha emigrado desde los distritos alejados (sobre todo los de montaña) a los asentamientos consolidados y dotados de servicios primarios de salud, educación, transporte, etc.; como es el caso de La Carrera o Santa Clara. En cambio, hay otros distritos rurales -como Villa Bastías, Cordón del Plata, Gualtallary- donde la población ha crecido considerablemente.

Un punto interesante a marcar aquí es el apego al lugar, ya que los límites geográficos difieren con la identificación territorial que construyen los habitantes respecto de su sitio. Por citar algunos ejemplos: hay pobladores que se reconocen como vecinos de San José, pero viven en Villa Bastías o de los que residen en uno de los barrios más antiguos del departamento –el barrio Aeroclub- que dicen ser de Ciudad y pertenecen a Villa Bastías.

Se destaca, además, la heterogeneidad poblacional presente en el departamento. Habitantes cuyas familias llegaron hace más de cien años al departamento, trabajadores que viven temporalmente en la zona y nuevos pobladores, alentados por el crecimiento económico de los últimos veinte años. Claro está que detrás de estos datos, podemos reconocer las huellas que las actividades productivas han plasmado en el territorio. En este sentido, mientras que el

paisaje de Gualtallary manifiesta mayor transformación, el de El Peral es el que menos cambios expone.

Actividades económicas (agricultura, turismo, etc.) en el entorno.

Tupungato se define como una región próspera económicamente, en donde se destaca la producción agrícola y vitivinícola, principalmente; aunque la actividad hidrocarburífera y la ganadera, también están presentes. Sus productos se exportan a distintos lugares del mundo. Existen algunos sitios que

tienen denominación geográfica – como Gualtallary, Villa Bastías, La Arboleda -, lo que marca la identidad de los productos de la región.

En cuanto a lo turístico, los testimonios recogidos para este trabajo exponen sentimientos encontrados. Se valora esta actividad, pero con cierta connotación negativa. La mayoría resalta la necesidad de potenciar los atractivos de todo el departamento, priorizando los de la Ciudad como “sede” del territorio, ya que hoy constituye “un simple lugar de paso”. Muestra de ello es que llegaron a existir hasta cinco hoteles en la ‘eterna villa’¹ y hoy sólo quedan dos: el municipal y uno privado.



Figura 2: Hotel Turismo Tupungato (municipal)

Fuente: Diario Los Andes

Distinta realidad presenta el turismo de alta gama -producto de la expansión vitivinícola- que ha potenciado esta actividad en áreas rurales, pero alejada de las dinámicas propias del

“turismo rural”. Este tipo de emprendimiento excluye la participación de la comunidad local y no implica réditos económicos significativos para la misma. Aquí aparecen los grandes hoteles, canchas de golf, polo, gastronomía vip, lodges, posadas, etc. “En los últimos doce años, desembarcaron sólo en Gualtallary - según los datos que figuran en el registro municipal- más de treinta emprendimientos y se instalaron cerca de diez bodegas” (Massarutti et al., 2014).

Respecto de lo comercial, el eje vertebrador fue históricamente la Avenida Belgrano (arteria principal de la ciudad). En las últimas décadas comenzó a abrirse el espectro hacia diferentes puntos de la ciudad, con la aparición de supermercados y otros negocios. Los comercios fueron mutando: hasta la década del '80 eran empresas familiares (boticas, almacén de ramos generales, quioscos, tiendas, etc.) y atendidas por sus propios dueños; a mediados de los '90 se tornaron más impersonales, con estilos unificados y sin relación directa con sus propietarios reales. Sin embargo, siempre este rubro estuvo

vinculado a la inmigración: en la primera etapa, de la mano de italianos, españoles, sirios, etc. y en las últimas décadas con una fuerte impronta de bolivianos.

La agricultura es una de las prácticas históricas del departamento y se desarrolla en la mayor parte del territorio. Hay dos zonas claramente identificadas: el este departamental se presenta como el área de cultivo tradicional: con empresas familiares del lugar, minifundios de no más de 30 hectáreas, riego por manto, poca tecnificación y la presencia de cooperativas para comercializar la producción. En cambio, el oeste departamental, sobre todo la zona de Gualtallary, se alza como un nodo de desarrollo turístico-enológico. Grandes capitales, empresas foráneas, latifundios (unidades productivas que superan las 2.000 hectáreas), alta tecnificación, riego por goteo, vitivinicultura de alta calidad y la construcción de bodegas propias.

El departamento exporta a nivel mundial sus productos agrícolas, entre los que se cuentan: ajo, cereza, nuez, papa, siendo el vino su principal exponente. Tras la crisis de sobreproducción, en la década del '70, la vitivinicultura tradicional comenzó un proceso de diversificación y luego, en los '90, con el boom de las inversiones extranjeras directas, gran parte de Tupungato reconvirtió sus viñedos y modificó el uso del suelo en el piedemonte. La producción de nogales en la zona es histórica, tanto que se conoce al departamento como ‘Capital de la Nuez’, siendo un elemento identitario del territorio.

A pesar de que los hidrocarburos son la principal fuente de ingresos por regalías de las arcas municipales, la comunidad no lo reconoce como una actividad económica primaria. Esto puede responder a las transformaciones históricas que ha sufrido el sector: mientras que décadas atrás, un gran número de los tupungatinos trabajaban para YPF, tras los procesos de privatización la población local se alejó de esta actividad.

Presencia de sitios industriales, religiosos, edificios, etc. (bienes muebles e inmuebles)

Si bien, la sola presencia de un edificio en el tiempo no le confiere en sí un valor patrimonial (ya que no todo lo antiguo es factible de ser patrimonizable), consignamos que en Tupungato, existen numerosos bienes, tanto en la zona rural como en la urbana, mencionados en los testimonios de los entrevistados. Conviven construcciones edilicias antiguas (de adobe y líneas sencillas) que poseen valores de autenticidad, arquitectónicos, históricos, culturales, sociales, educativos, entre otros.

Estos bienes adquieren un valor adicional en las zonas rurales, pues – generalmente- estas casonas patronales, posadas o cascos de estancias están vinculados con las historias fundantes de los sitios y de las familias tradicionales que los habitaron.



Figura 5: Casa Platense -antigua casa patronal Flia Alurralde- (San José)
Fuente: Paisajes Culturales de Tupungato 2da. Etapa



Figura 6: Chateau de Ancón (La Carrera)
Fuente: Paisajes Culturales de Tupungato 2da Etapa

Dentro del patrimonio industrial, se destaca el paisaje del vino con su doble impronta. Por un lado, comprende numerosas bodegas históricas (de más de 50 años) vinculadas con las familias de los primeros inmigrantes italianos y españoles, que trajeron esta actividad al territorio. Algunas de estas bodegas siguen funcionando y otras no, pero sus implementos de trabajo y equipamiento industrial son bienes plausibles de ser recuperados y valorados, como recurso turístico para futuros planes de gestión.

Por otro lado, se destacan edificaciones contemporáneas (bodegas, hoteles, etc.), con la tipología constructiva de fines del siglo XX. Por ejemplo, en la zona de Gualtallary, valorada como terroir, se distingue la expansión de grandes desarrollos vinculados al enoturismo que apuestan a la arquitectura del paisaje, utilizando elementos naturales (piedra, flora autóctona, etc.).



Figura 7: Bodega Domingo Manoni (El Peral)

Fuente: Paisajes Culturales de Tupungato

2da Etapa



Figura 8: Huentala Wines

(Gualtallary)

Fuente: www.elsol.com.ar

Asimismo, dentro del patrimonio industrial, figuran la industria minera y la hidrocarburífera. Santa Clara ha sido la zona minera por excelencia (minas de oro, cobre, talco, cuarzo y tierras arcillosas). Las minas San Ramón (de oro) y Salamanca (de cobre), por ejemplo, dejaron de operar hace mucho tiempo, pero sus historias siguen presentes como patrimonio inmaterial que se ha transmitido de generación en generación. En la actualidad, sólo continúan en actividad las minas de talco. De la infraestructura minera han quedado restos (maquinarias, viviendas, excavaciones, etc.), que son testigos de esta actividad que marcó una época dentro de la evolución del paisaje cultural de la zona. Hoy podrían ser valorados en un circuito turístico especial.

Lo mismo podría ocurrir con los pozos petroleros y todas las construcciones asociadas (campamentos, maquinarias, etc.), que componen el paisaje industrial de Los Cerrillos (distrito de San José). El primer pozo petrolero de Tupungato fue el T1, descubierto en 1934, en el puesto La Cieneguilla y luego siguieron muchas perforaciones, cuyas estructuras se observan desde la ruta 86 Ernesto Piaggi, que atraviesa el paraje Los Cerrillos.

Vinculado a la actividad de estos pozos petroleros, se encuentra el complejo termal (pozo T9), que supo ser distintivo del desarrollo turístico de Tupungato y del que hoy quedan ruinas. Funcionó hasta la década del '90 y las propiedades terapéuticas de sus aguas fueron reconocidas a nivel mundial. El proyecto de su explotación turística era muy ambicioso y la comunidad albergaba grandes expectativas, pero nunca logró alcanzar todo su potencial.

Las manifestaciones religiosas populares se materializan en “santuarios” (san Expedito, Gauchito Gil, etc.) erigidos a la vera de las rutas. Otra característica del territorio es la presencia de capillas en los distritos rurales más importantes: Sagrado Corazón de Jesús en San José, San Tarcisio en El Peral y María Reina en Cordón del Plata. Se destacan –además- oratorios y ermitas en estancias, bodegas, barrios, etc.

En la sede parroquial -en ciudad- se encuentra la imagen de Nuestra Señora del Socorro, Patrona de Tupungato, que es patrimonio cultural del departamento (Declaración N° 27/2009). La misma es una talla de madera policromada del siglo XVIII, cuya devoción fue traída por los Jesuitas en 1621, cuando se afincaron en el distrito de La Arboleda.

En San José, en la cima de un cerro, se emplaza el monumento al Cristo Rey del Valle de Tupungato, que si bien no se destaca por su antigüedad (2005), ha sido apropiada por la comunidad como un bien del patrimonio cultural y religioso y está asociado al paisaje natural circundante, ya que desde su mirador se puede observar el cordón montañoso de Tupungato.



Figura 9: Cristo Rey del Valle de
Tupungato (Los Cerrillos, San José)

Fuente: Paisajes Culturales de
Tupungato Segunda etapa.

El Monasterio del Cristo Orante se ha convertido en un emblema turístico de Tupungato. En 1995, los monjes del Cristo Orante invirtieron en estas tierras, atraídos por la belleza y tranquilidad del lugar, ideal para fundar allí una casa de oración. En ese espacio construyeron la capilla y el monasterio enclavado en la cordillera, lugares de oración y contemplación.



Figura 10: Monasterio del Cristo Orante (Gualtallary)

Fuente: Facebook Monasterio del Cristo Orante

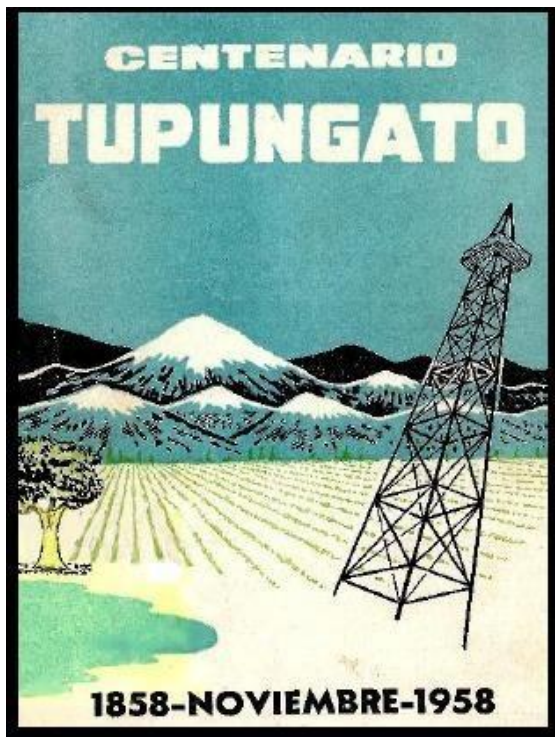
Sentimientos, identidad y percepciones en la dimensión subjetiva del paisaje, el agua y la montaña aparecen como los elementos de vinculación preponderantes y marcando el estilo de vida de la población.

Figura 11: Boletín Centenario Fuente: Archivo Municipal	Figura 12: Suplemento Diario Mendoza Fuente: Archivo Municipal
Figura 11: Boletín Centenario Fuente: Archivo Municipal	Figura 12: Suplemento Diario Mendoza Fuente: Archivo Municipal
Figura 11: Boletín Centenario Fuente: Archivo Municipal	Figura 12: Suplemento Diario Mendoza Fuente: Archivo Municipal

En las fuentes documentales consultadas, pudimos comparar algunas percepciones de la comunidad respecto de la evolución del paisaje local, a través de los años. En la portada del Boletín Oficial, realizado con motivo del centenario de Tupungato, en 1958, observamos que se destacan: de fondo, la montaña y el cerro Tupungato, en primer plano está la torre de petróleo, detrás los nogales y los surcos, representando la agricultura. Sin embargo, al analizar el suplemento especial Aniversario de Tupungato de 1972 (Diario Mendoza), los componentes paisajísticos identitarios cambian: sigue el cerro de fondo, pero aquí son destacados los viñedos, los nogales, la cordillera de fondo y la zona urbana, en pleno crecimiento. Ya no aparece la actividad hidrocarburífera, que con el proceso de privatización y la consecuente reducción de empleo, la población ya no vive como una fuente laboral, ni teje nuevas historias con ella.

Hoy en día, el paisaje local es percibido con el cerro Tupungato, los viñedos y bodegas, los nogales, el cerro del Cristo Rey y la agricultura (ajo, papa, etc.); siendo los pozos petroleros estructuras entre los cerros, que se divisan a lo lejos.

Por último, vemos que surge con insistencia en los entrevistados el proceso de privatización que se ha dado sobre ríos y montaña y que afecta directamente en las percepciones, vivencias y usos con los que los pobladores se vinculan con su paisaje. Esta situación aparece como un “factor constrictor sobre el medio ambiente” (Ribas Palom, 2007). El crecimiento del valor inmobiliario y el avance de los litigios dominiales han cercenado el acceso público a tierras y cauces que históricamente tuvieron libre acceso.



Tradiciones culturales

Quizá uno de los aspectos en donde más se refleja la 'ruralidad tupungatina' sea en el patrimonio intangible. En este sentido, vale mencionar las actividades recreativas que los pobladores destacan en su vinculación con el paisaje. Las carreras cuadreras, jineteadas, peñas, bailes sociales, serenatas, etc. mantienen fresca la tradición folclórica del lugar. Mientras que la cacería, la pesca y las cabalgatas a la montaña son las elegidas, históricamente, por los varones para aprovechar el tiempo libre y de descanso.

Dentro de la tradición gastronómica del departamento se refieren costumbres propias del campo, que conservan como rituales familiares aún quienes residen en la Ciudad. Por ejemplo, la elaboración del pan casero, la producción de dulces y conservas con frutos de estación, el carneo, etc. Otro aspecto relevante es la existencia de hornos de barro, huertas y parrales en las casas, aún dentro del ámbito urbano.

Lo mismo ocurre con técnicas de curación, propias de la gente de campo, que aparecen como una clase de medicina alternativa. Podemos citar, al decir de los entrevistados, la “cura del empacho”, la “ojeadura”, la “insolación” y otras. Además, en las comunidades locales está instalado el uso de “yuyos” (jarilla, diente de león, hoja de paño, etc.) del campo para la cura o atenuación de diversos males.

Un capítulo especial merecen las historias y leyendas del lugar. Entre ellas se destacan la “Leyenda del velorio de Vila” o la “Leyenda de la llorona”, específicas de las zonas de montaña. En cuanto a los festejos, se pueden marcar tres fechas importantes de encuentro comunitario: el Aniversario Departamental (cada 8 de noviembre), la Fiesta de la Vendimia y la Farándula Estudiantil (setiembre). Los tres se han mantenido en el tiempo y han crecido en convocatoria y despliegue.

Agua y montaña

La relación con el agua como fuente de vida y elemento valioso y distintivo de la provincia de Mendoza está ligada íntimamente con la montaña y la agricultura. Dentro del sistema hídrico del departamento, los principales cursos de agua son los ríos Las Tunas y Santa Clara, también reconocidos por los entrevistados como los ejes de la cuenca hídrica de la región.

Sin embargo, el arquetipo paisajístico por excelencia para los habitantes del territorio es el cerro que da nombre al departamento. Como punto de referencia geográfica, en la toponimia, en las postales, en la promoción de sitios y productos, en las creaciones artísticas, en los logos institucionales, en la iconografía simbólica aparece la figura del cerro Tupungato, como elemento matriz de la identidad del lugar (Massarutti, 2004).

El Parque Provincial “Volcán Tupungato” fue declarado reserva en el año 1983 y Parque Provincial por Ley N° 5026 en 1985. Está localizado en los departamentos de Luján y Tupungato. Constituye una prolongación, hacia el sur del Parque Provincial Aconcagua, por lo que sus ambientes y la vida salvaje en ambos sitios son muy similares. Allí se encuentra el majestuoso cordón montañoso que custodia sus valles y glaciares. El mismo ofrece cumbres muy atractivas para los andinistas: el volcán Tupungato (6.570 m) y los cerros Polleras (6.250 m), Nevado Juncal (6.180 m) y El Plomo (6.120 m). Además de la belleza escénica del paisaje natural, con su flora y fauna autóctona.

Sin embargo, años después de la declaratoria afrontó un largo camino burocrático y político, que incluyó ampliaciones y retrocesos en los límites del área protegida, producto de la puja de intereses privados, mineros y públicos. El Parque Provincial comprende hoy solamente 150 mil hectáreas.

Pese a la declaratoria y haber tenido presencia del Estado (puestos de guardaparques, excursiones de escolares o municipales) hasta mediados de los '90, hoy los pobladores y turistas de Tupungato no tienen un camino de acceso público al lugar y el control y protección del gobierno provincial en su reserva es nulo. Esta situación es mencionada con tristeza e impotencia por los entrevistados y ha merecido acciones de manifestación comunitaria.

La característica hídrica principal de Tupungato es la cantidad de cursos de agua permanente que bajan del piedemonte y del Cordón del Plata y que engrosan sus caudales durante la época estival. El oeste es una zona de recarga de acuíferos y sus cursos de agua alimentan ríos centrales que irrigan todo el oasis productivo de Mendoza. El río Tupungato, que nace del cerro homónimo, es un afluente del río Mendoza. Mientras que el río Las Tunas constituye una de las principales reservas hídricas del Valle de Uco; junto al río Tunuyán, del que es afluente, forman uno de los oasis más ricos de la provincia de Mendoza.

Como el clima de la región es desértico, el sistema de conducción del agua configura el territorio y las comunidades históricamente se organizaron en función de su acceso. Se puede mencionar como patrimonio del agua el dique Río Las Tunas (en Santa Clara), los ríos y arroyos (como el Anchayuyo, que atraviesa el departamento), las acequias y cauces, los sistemas de riego (el riego por goteo está desplazando al sistema antiguo de surcos, modificando así el paisaje agrícola), las hijuelas, etc.

La referencia a sitios vinculados con el agua y la montaña es, también, una constante en la expresión nostálgica de sus habitantes. Allí, surgen sitios claves de contemplación paisajística actuales e históricos. Además de la vista del cerro Tupungato –que se repite con prevalencia– los entrevistados

mencionan el “mirador natural del valle” sobre la Ruta 86 de Los Cerrillos, las “nacientes o aguadas de El Peral”, la estancia de Los Helechos, Las Aguaditas en La Carrera, Cuesta de la Hoyada, las Lomas del Peral, los puestos y veranadas en la montaña.

En resumen, vemos que el presente estudio puede constituir un camino para que la comunidad local conozca, valore y transmita su acervo patrimonial. Confiamos, de igual manera, sea tomado como insumo para la elaboración de circuitos y planes estratégicos de gestión turística.

Proponemos como líneas de acción:

“Circuito turístico gastronómico”: que incluya saberes y prácticas populares referidas al arte culinario y los sitios y familias que ofrecen productos regionales (conservas, pan casero, embutidos, frutos secos, etc.); identificados con señalética unificada en las rutas, lugares de venta y exposición.

“Circuito turístico patrimonial del vino”: que invite a recorrer la historia vitivinícola del departamento, a través de visitas a bodegas antiguas. Incluir cartelería y folletería que dé cuenta del valor histórico, arquitectónico y social de cada lugar.

“Circuito patrimonial del agua”: que ponga en valor el trabajo realizado por el hombre en la construcción de un sistema de aprovechamiento y distribución del recurso hídrico. Este paisaje destacaría diques, arroyos, hijuelas, acequias, sistemas de riego en fincas Incorporar la temática patrimonial local en los espacios de definición institucional, tanto en las carreras técnicas como en las de formación docente.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLAVAREZ MUÑARRIZ L., 2011: La categoría de paisaje cultural. AIBR, Revista de Antropología Iberoamericana. Volumen 6. Número 1, pp.57-80.
- CARTA ARGENTINA DEL PAISAJE, 2010. Centro Argentino de Arquitectos Paisajistas (CAAP). Buenos Aires
- CARTA DE MAZATLAN SOBRE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL, 2005. Mazatlán. Sinaloa. ICOMOS Mexicano.
- CHACA, D., 1941: Tupungato, descripción histórico-geográfica, usos, costumbres y tradiciones. Buenos Aires. Centenario.
- DECLARACIÓN DE FOZ DO IGUAÇU, 2008. Brasil. ICOMOS.
- DECLARACIÓN DE QUÉBEC SOBRE LA PRESERVACIÓN DEL ESPÍRITU DEL LUGAR, 2008. Quebec, Canadá. ICOMOS

- DIAGNÓSTICO ORDENAMIENTO TERRITORIAL TUPUNGATO, 2011. Tupungato. Mendoza. INTA
- ELÍAS PASTOR, L.V., 2008: Paisaje del viñedo: patrimonio y recurso. Revista Pasos. Volumen 6. Número 2, pp.137-158.
- FERNANDEZ CACHO, S. et al., 2010: El paisaje y la dimensión patrimonial del territorio. Valores culturales de los paisajes andaluces. Toledo. España. Ponencia en el VI Congreso Internacional de Musealización de Yacimientos Arqueológicos y Patrimonio: Arqueología, Patrimonio y Paisajes Históricos para el siglo XXI.
- FOWLER, P.J., 2003: World Heritage Cultural Landscapes
- 1992-2002. World Heritage Paper N° 6. París. UNESCO, Centro de Patrimonio Mundial.
- FOWLER, P.J., 2005: Lecture, World Heritage Cultural Landscapes. Definitions and Basic Concepts. Reino Unido. Reunión de Expertos sobre Paisajes Culturales en el Caribe: Estrategias de Identificación y Salvaguarda. Santiago de Cuba. Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO.
- LICEAGA, G.; D'AMICO, P. Y MARTÍN, D., 2013: Tensiones y conflictos en la dinámica actual de los territorios rurales mendocinos. Revista Interdisciplinaria de Estudios Agrarios. Buenos Aires.
- MANONI, M. G. et al, 2016: Paisajes Culturales de Tupungato. Segunda Parte. IES 9-009 Tupungato. Tupungato. Mendoza
- MARTINEZ DE PIZÓN, E., 2006: El significado cultural del paisaje. 5° Council of Europe Meeting of the Workshops for the implementation of the European Landscape Convention on Landscape quality objectives: from theory
- to practice. Girona. España. pp. 277-284.
- MASSARUTTI, V. A. et al, 2014: Paisajes Culturales de Tupungato. Primera Parte. IES 9-009 Tupungato. Tupungato. Mendoza
- MASSARUTTI, V. A., 2014: Tupungato, ayer, hoy y siempre. Ponencia en II Foro de Identidad Cultural, Patrimonio y Turismo. Tupungato. Mendoza. IES 9-009 Tupungato.
- MUJICA BARREDA, E., 2002: Paisajes Culturales en Los Andes: a manera de introducción y síntesis. En Paisajes Culturales en Los Andes. Memoria narrativa, casos de estudio, conclusiones y recomendaciones de la reunión de expertos. 1998. 09-24. Arequipa y Chivay. Perú. Centro de Patrimonio Mundial UNESCO. Elías Mujica Barreda Editor.

- MUJICA BARREDA, E., 2002: Temas para la reflexión y el diálogo: a manera de conclusiones y recomendaciones sobre los Paisajes Culturales en los Países Andinos. En Paisajes Culturales en Los Andes. Memoria narrativa, casos de estudio, conclusiones y recomendaciones de la reunión de expertos. 1998. 223-232. Arequipa y Chivay. Perú. Centro de Patrimonio Mundial UNESCO. Elías Mujica Barreda Editor.
- MUJICA BARREDA, E. y M. HOLLÉ, 2002: Los Andes y la transformación cultural del paisaje. En Paisajes Culturales en Los Andes. Memoria narrativa, casos de estudio, conclusiones y recomendaciones de la reunión de expertos. 1998. 65-79. Arequipa y Chivay. Perú. Centro de Patrimonio Mundial UNESCO.
- MUÑOZ PEDREROS, A., 2004: La evaluación del paisaje: una herramienta de gestión ambiental. Revista Chilena de Historia Natural 77, pp. 139-156
- RIBAS PALOM, A., 2007: Los paisajes del agua como paisajes culturales. Conceptos, métodos y experiencias prácticas para su interpretación y valorización. España. Universitat de Girona. Disponible en: <http://web2.udg.edu/aigua/material/apogeo.pdf>
- RÖSSLER, M. 2002: Los Paisajes Culturales y la Convención del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. Resultado de Reuniones temáticas previas. En Paisajes Culturales en Los Andes. Memoria narrativa, casos de estudio, conclusiones y recomendaciones de la reunión de expertos. 1998. 47-55. Arequipa y Chivay. Perú. Centro de Patrimonio Mundial UNESCO. Elías Mujica Barreda Editor.
- VITALI, G., 2005: Hidrología de Mendoza. Contribución a su conocimiento. Mendoza. Ediciones Culturales Mendoza.
- ZUBELZU MÍNGUEZ, S. y F. ALLENDE ÁLVAREZ, 2015: El concepto de paisaje y sus elementos constituyentes: requisitos para la adecuada gestión del recurso y adaptación de los instrumentos legales en España. Revista Colombiana de Geografía, Volumen 24, Número 1. Universidad Nacional de Colombia, pp. 29-42



CONSTRUCCIÓN PATRIMONIAL PARA EL DESARROLLO DE UN SENDERO TURISTICO RECREATIVO EN ZONAS PERIURBANAS DE LA CIUDAD DE PLATA

Rossi Elisabet, Facultad de Ciencias Económicas elisabetrossi@gmail.com

Gómez Silvina, Facultad de Ciencias Económicas silvinab.gomez@yahoo.com.ar

Molinari Gloria, Facultad de Ciencias Económicas gloriaemolinari@gmail.com

Márquez Gonzalo, Facultad de Ciencias Naturales y Museo cosmegjm@yahoo.com.ar

Rampello Patricia, Facultad de Ciencias Económicas patriciarampello@gmail.com

Resumen:

El presente trabajo se desarrolla en la zona peri-urbana ubicada en el sudoeste de la Ciudad de La Plata, que forman parte del cinturón flori-hortícola platense. En esta instancia se presentan los resultados y las principales problemáticas halladas en el trabajo territorial, las estrategias utilizadas para el mismo, y la recepción por parte de las comunidades locales. Dicho trabajo en territorio se viene desarrollando desde el 2012, mediante la ejecución de Proyectos de Extensión Universitaria, con sede en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP.

Los objetivos del proyecto se vinculan a procesos sociales, culturales y ambientales con el reconocimiento y valorización de las identidades locales y del patrimonio productivo, a través del desarrollo de un sendero turístico/recreativo, intercultural y participativo. El mismo es pensado como un espacio integrador y articulador de los actores sociales y sus propuestas, que visibiliza las actividades productivas y culturales de la zona, al tiempo que fomentará otras nuevas.

Palabras claves: Patrimonio cultural y productivo. Sendero turístico. Productores y consumidores.

Características del periurbano platense

El periurbano platense, está comprendido por las localidades de Melchor Romero, Lisandro Olmos, San Ponciano Abasto, El Peligro y Etcheverry. Es una región cuantitativamente importante y dinámica, tanto en términos demográficos como económicos, con el 25% del Producto Bruto Geográfico del partido y en la última década aportó 4 puntos al Ingreso Bruto Geográfico¹. Posee una población joven con retrasos en términos educativos y altos índices de necesidades básicas insatisfechas (Lódola A y Abrigo R., 2017).

El territorio en cuestión, cuya característica principal es ser una zona productiva, se define como zona rur-urbana, siendo el depositario de un conjunto de significados y sentidos, que los distingue y diferencia de otros territorios. Es la expresión del patrimonio, del paisaje cultural, del espacio de solidaridad, del legado de la historia y lugar habitado por la memoria y la experiencia de las comunidades, es decir, es entendido como espacio construido por los grupos sociales a través del tiempo (Rodríguez, 2012). Dicha zona se caracteriza por su condición de territorio transicional, que contiene elementos del sistema rural y urbano y no puede pensarse como un continuo homogéneo, sino como una zona de distintas experiencias productivas. Las poblaciones, asentadas en diferentes momentos históricos, poseen particularidades culturales y sociales, y en una relación desigual como zona periférica de la Ciudad de La Plata.

Desde el plano sociocultural el periurbano se consolidó como zona de asentamiento de población migrante desde la Fundación de la Ciudad. Los creadores de La Plata, tal como señala Garat (2009:4), "...no sólo ubicaron las dependencias gubernamentales, la catedral y los espacios para el arte y la cultura, también pensaron en dónde debían situarse quienes proveyeran de verduras frescas, frutas y leche a los futuros habitantes. Así nace, junto con la ciudad, la producción hortícola local..."

Los primeros inmigrantes fueron europeos, ingleses, italianos y españoles que se dedicaron a la actividad agrícola. Del mismo modo arribaron inmigrantes portugueses y japoneses, con una fuerte dedicación a la floricultura. Estos últimos con una notoria apropiación territorial y simbólica en la zona. Luego comenzaron a afluir a las quintas locales trabajadores provenientes

¹ El Ingreso Bruto Geográfico mide a diferencia de PBG, lo que realmente queda en manos del residente (hay remuneraciones al trabajo y capital que se van del partido y del país)

de las provincias del norte del país. En los años 90 también llegaron migrantes paraguayos y bolivianos que comenzaron a trabajar como peones. La creciente participación de la comunidad boliviana en el sector hortícola es parte de lo que Benencia (2006) ha denominado “bolivianización de la horticultura”. Asimismo esta comunidad ha sufrido un proceso socioeconómico ascendente, que este autor llama “Escalera Boliviana”, por medio del cual, a través de estrategias económicas vinculadas al trabajo rural, han logrado insertarse exitosamente en el sector.

Aquellos que residen y trabajan en las zonas de quintas, viven en casas de madera, sin agua corriente. La precariedad en la tenencia de la tierra dificulta realizar mejoras a las viviendas, y a la producción, limitando la diversificación de los cultivos.

Los miembros de las colectividades transatlánticas cuentan con ámbitos de socialización propios y otros de carácter más amplio. Los miembros de los grupos bolivianos y paraguayos, en los últimos 10 años, han establecido redes de sociabilidad con fines recreativos (clubes deportivos, paseos de compras, lugares de reuniones) y de cooperación (asociaciones y cooperativas) que sirven a los productores para trabajar en conjunto, afrontar nuevos desafíos tecnológicos, comparar precios y luchar por mejoras para el sector.

Desde el plano productivo, la zona en cuestión, aporta al país el 60% de la producción de flores de corte, se cultivan más del 90% de los alcauciles, el 80% del apio del país y es el centro de la producción del tomate platense. Además se cultivan una gran diversidad de hortalizas y algunos cereales.

Como sostiene Ringuelet (2012), durante la primera parte del siglo XX las características productivas de la zona fueron, con relativa estabilidad, con un perfil de productores centrados en la pequeña y mediana propiedad, y una alta proporción de mano de obra familiar en carácter de aparcería. La relación de reparto es variable, 25-75% a 40-60% teniendo en cuenta que en el cinturón hortícola de la Plata el propietario suele aportar la tierra, el capital inicial y gran parte de la tecnología mecánica, y el mediero o arrendatario aporta el trabajo requerido, generalmente en forma de trabajo familiar, con la eventual contratación de alguna forma de colaboración.

Por otro lado, las nuevas condiciones que exigía la producción, determino un profundo cambio en las escalas y modos de producción. La mayoría de los propietarios descendientes de migrantes ultramarinos mantiene la propiedad de sus tierras, pero no la trabaja de forma directa. Mudan su actividad laboral principal a la comercialización, manteniendo relación con la producción a partir de arrendamientos o medierías. En este sector es importante la presencia de los migrantes latinoamericanos, principalmente bolivianos, que ya en el censo Horti-florícola del 2005 representan un 35% de la mano de obra de la zona.

El mismo censo nos permite analizar algunas tendencias que mostraban la recuperación de la actividad en la zona. Si bien en el mismo se registra un aumento en el número de establecimientos, productores y superficies bajo cubierta, no se reconoce un aumento en la superficie registrada para la actividad en una década. Esto plantea una modificación importante en los modos de producción con la expansión del uso de los invernáculos en la zona.

En términos generales, en una zona donde la aparcería/mediería implica un uso intensivo de la agricultura familiar, la tecnología del invernáculo complejiza la organización del trabajo con respecto a la producción a campo abierto.

Desde el plano socio-ambiental, el modelo tecnológico de cultivos con cubierta o invernáculos incorporados en la década del 80' aproximadamente, trajo aparejada la expansión de la producción y su consecuente concentración espacial, con resultados "exitosos" para los productores locales, pero con impactos negativos en el ambiente, la utilización de estas técnicas de cultivos son altamente rentables en el corto plazo pero son ecológica y socialmente insustentables en el largo plazo, ocasionando diferentes patologías en la salud de los ecosistemas productivos y consecuentemente de quienes lo habitan.

Desde el plano turístico, algunos elementos y procesos sociales, ambientales, y productivos, puestos en valor de modo participativo por las comunidades de base, pueden constituirse en atractivos turísticos-recreativos de la zona, brindándole a ésta una mayor visibilidad. En este sentido las identidades étnico-culturales constructoras de su historia, de su memoria social, de su patrimonio, de su alteridad respecto de los otros, pueden configurarse en herramienta de empoderamiento de las comunidades, a través del turismo.

Trabajo territorial

En el año 2012 iniciamos el proyecto de extensión "Senderos Turísticos: Interculturalidad, Ambiente y Producción. Revalorización del patrimonio cultural, ambiental y productivo de la zona periurbana de La Plata". El trabajo en territorio se desarrolló en Colonia Urquiza, perteneciente a la Localidad de Romero, donde se identificaron diversas problemáticas de origen social, cultural y ambiental. Por ello planteamos en el 2014 el proyecto de extensión "Proceso de patrimonialización y Turismo, construcción patrimonial para el desarrollo de un sendero turístico rural en zonas periurbanas de la ciudad de La Plata", donde el trabajo territorial se focalizó en la Localidad de Abasto y principalmente en las escuelas secundarias. Para dar inicio al proceso de patrimonialización, se propusieron talleres participativos con alumnos y espacios de capacitación a los docentes de los establecimientos, en temas de patrimonio, interculturalidad e identidad local y talleres de Emprendedorismo a los alumnos de la Escuela de Adultos y a la

comunidad en general. En estos espacios se desarrollaron diferentes actividades: construcción de mapas comunitarios, recorridos barriales con relevamiento fotográficos, identificación y análisis de problemáticas. Luego del análisis de los resultados obtenidos, y a partir del objetivo principal de la propuesta “-Fomentar el proceso de patrimonialización de prácticas productivas, culturales, sociales y ambientales, en pos de la visibilización de identidades locales y comunitarias para el diseño participativo de un sendero turístico en el Gran La Plata.”, consideramos la necesidad de profundizar dicho proceso y en el 2015 desarrollamos un nuevo proyecto con la incorporación de otros actores locales y la continuidad de trabajo en las escuelas secundarias de la zona. En el 2016 mediante las acciones llevadas a cabo con el proyecto en la Escuela Agraria N°1 Alejandro Korn de Abasto, se comenzaron a generar espacios de trabajo horizontales entre Cooperativas y Asociaciones de pequeños productores flori-hortícolas, la Agencia de Extensión La Plata del INTA, el Centro de Educación Agraria N°28, la Junta Vecinal y Delegación de Abasto, la Subsecretaría de Agricultura familiar de Nación, la Dirección de Producción Municipal, el Consejo Social y Políticas Sociales de la UNLP. Las actividades conjuntas nos facilitaron el inicio de los recorridos del sendero turístico recreativo, con visitas de turistas/consumidores a las quintas de los productores hortícolas y florícolas. Los recorridos permitieron a los visitantes, conocer a los productores locales, su producción, los procesos productivos y las problemáticas del sector. Paralelamente y a partir del trabajo conjunto de la mesa, se desarrolló el 1° Encuentro de Productores y consumidores en el periurbano platense, con la asistencia de más de 1500 personas, que posibilitó el intercambio de experiencias y saberes, además de la venta de los productos locales a un precio justo. En el presente año se fortalece el trabajo territorial con la desarrollo del proyecto de extensión “Turismo, patrimonio y desarrollo en el periurbano platense” Se concretó un 2° Encuentro de productores y consumidores, que fue junto con el primero, el disparador para dar inicio al “Paseo de productores de Abasto”, un paseo de compras de productos locales con una periodicidad mensual a desarrollarse en el Club Abastense.

Problemáticas territoriales identificadas

A partir de la experiencia del trabajo territorial se identifica como problemática de la zona, la invisibilización del territorio productivo (los productores, sus problemáticas y el sistema productivo) por parte de los consumidores urbanos. Aun cuando se realizan acciones de valoración de la producción rural, a través de las ferias urbanas y semiurbanas y fiestas y festivales de algunos productos (tomate, alcaucil, etc.), éstos últimos son descontextualizados de proceso productivo y por ende de su territorio. Al mismo tiempo que se valoran los productos, los productores, son invisibilizados y discriminados por su condición migrante (interna o externa)

Otra problemática detectada, es la falta de contacto entre actores institucionales relevantes en el territorio, como pueden ser, la Escuela Agraria N° 1 y el CEA n°28, que no mantenían relaciones con la AERLP del INTA o con las cooperativas de productores. A partir de las acciones llevadas a cabo con el proyecto se comenzaron a generar espacios de trabajo horizontales entre instituciones y organizaciones con actividades conjuntas, conformándose la mesa de trabajo intersectorial.

De igual manera consideramos que la naturalización del espacio productivo, como lugar y herramienta de trabajo, no permite identificar las problemáticas ambientales ocasionadas por un modelo productivo insustentable, como ya fuera mencionado anteriormente. Dichas problemática se relacionan con las tensiones por la propiedad y el uso del suelo en zonas periurbanas, así como la falta de políticas públicas hacia este sector productivo, que conlleva a situaciones de vulnerabilidad para los productores, sus familias y su producción.

En este contexto, poner en valor patrimonial la zona de referencia, sirve de base para que se conozca a los productores locales, su producción, los procesos productivos y las problemáticas del sector. Consideramos que la relación “cara a cara” entre los productores y los consumidores promueve una conciencia colectiva acerca del buen uso de los recursos, respetando y apoyando los procesos de desarrollo de su comunidad y comunidades vecinas. Trabajar por el desarrollo del sendero turístico-recreativo, implica articular los distintos tipos de iniciativas que priorizan principios y valores basados en trabajo solidario y los saberes tradicionales de cada comunidad. De esta manera se promueve fortalecer los lazos sociales existentes y crear otros nuevos, dando un sentido de pertenencia social a los miembros de dichos grupos y trabajar sobre las relaciones interculturales entre las diferentes comunidades identificadas, para lograr una inserción social e integral de todos los actores.

Objetivos

Nuestro objetivo es profundizar la construcción participativa del patrimonio cultural, productivo y ambiental del cinturón verde platense, en pos de la visibilización de los productores, sus productos locales y los procesos productivos, a través del desarrollo de un sendero turístico recreativo en el área.

Para el desarrollo del mismo, nos planteamos objetivos específicos relacionados a la valoración de la labor productiva por parte de los consumidores de los productos locales; a la participación activa de la comunidad y sus organizaciones; a la valorización hacia el interior de las comunidades locales de sus identidades e historias; a las relaciones entre los actores institucionales y las comunidades; al trabajo con las diferentes organizaciones en el desarrollo

integral del sendero turístico recreativo en el periurbano platense; a la tendencia a desarrollar técnicas agroecológicas mediante acciones que valoricen la actividad, entre otros.

Metodología

Para el desarrollo de los objetivos propuestos, se implementaron entrevistas abiertas a los referentes de las organizaciones involucradas, al igual que a integrantes de la comunidad. Con el mismo fin, se realizaron encuentros con los diferentes actores de las comunidades implicadas en el proyecto, de manera participativa y horizontal, promoviendo el dialogo de saberes. En dichos encuentros se realizó una observación participante que permitió identificar las necesidades, conflictos y problemáticas relacionadas con aspectos productivos, sociales, culturales, políticos y ambientales.

La metodología implementada se organiza en etapas o momentos. La primera es de planificación de acciones a desarrollar y formación del equipo de trabajo. La segunda es el trabajo en el territorio, que incluyó reuniones de articulación entre los productores, emprendedores y actores involucrados, con el fin de conformar una red de trabajo intersectorial. Dicha red viabilizó el involucramiento de los productores de la zona, en las actividades programadas para lograr su participación activa en la conformación del sendero turístico recreativo, promoviendo de esta manera la apropiación del mismo. El desarrollo de los recorridos por dicho sendero, permitió sensibilizar a la población urbana platense sobre las problemáticas de la producción florihortícola y de sus productores. También en esta etapa, se inició un trabajo conjunto sobre relatos de vida, historias que hacen al patrimonio tangible e intangible de la zona, y elementos materiales que representen ese acervo patrimonial, para el posible desarrollo de un museo histórico-cultural, vinculado a producción local. Por último una tercera etapa, que se propuso la realización de las actividades planificadas en ámbitos democráticos creados por el proyecto, donde convergen las distintas instituciones, organizaciones y actores involucrados, con el afín de lograr el reconocimiento y valoración de la agricultura familiar y sus productores, los procesos productivos y sus productos por parte de los consumidores. Para lo cual se continúa con el trabajo de fortalecimiento de la red arriba descrita, la cual permitió y permitirá dar continuidad a los encuentros y al recorrido propuesto del sendero turístico recreativo.

También se realiza un análisis sobre el desarrollo del proyecto, teniendo en cuenta los diferentes aspectos abordados (intercultural, ambiental y productivo) y el grado de compromiso asumido por los miembros del equipo.

Por otro lado se evalúa el proceso realizado, las dificultades halladas y se reflexiona acerca de las posibles estrategias de superación de las mismas.

Resultados y reflexiones finales

Por lo planteado, la participación viabilizó un proceso democrático, donde prevalecieron las especificidades, las diferencias y las particularidades locales y regionales; los encuentros posibilitaron los debates y consensos en la construcción de un conocimiento colectivo; la apropiación del territorio y el sentido de pertenencia que fortaleció la identidad local. Por último, los actores locales son los protagonistas de este proceso con la posibilidad de mediar en la organización del espacio productivo y turístico-recreativo. Contribuyendo, de esta manera, en las dimensiones de la sustentabilidad, social, cultural, ambiental, productiva y consecuentemente económica, conservando los recursos genuinos de la región.

Consideramos que la valoración, y constante re-construcción de los elementos culturales específicos de cada una de las comunidades migrantes de la zona, es de especial relevancia, en una sociedad que respeta las pluralidades, y que entiende que existen diferentes modos de arribar a soluciones desde lógicas culturales distintas. Por otro lado, la valoración de las especificidades culturales de estos grupos, ayudará a sus miembros a valorar sus diferencias como positivas. Así mismo, en el caso de los jóvenes, dicha valoración, permitirá sustentar una autoestima basada en la construcción de sus identidades mixtas, reconociendo las herencias culturales de sus familias y conjugándolas con las adquiridas en la sociedad local.

En este sentido, nuestro aporte es contribuir en la construcción de un modelo de desarrollo pensado desde el territorio, cuyo fundamento se base en el mejoramiento de la calidad de vida de quienes los habitan. Dicha contribución se plasma en el trabajo territorial, realizado de manera participativa y horizontal, en pos de revalorizar y visibilizar la producción local y la práctica artesanal de las comunidades que integran el periurbano platense.

BIBLIOGRAFÍA

-Arantes, A. (1997) Patrimonio cultural e Nação. En A.M. Carneiro Araujo (org) Trabalho, cultura e cidadanía. Sao Paulo. Pp275-279.

- Archenti, Adriana (2008). Producciones identitarias y relaciones interculturales en el periurbanoplatense. Mundo agrario 9:00-00.
- Benencia, Roberto (1997): “De peones a patronos quinteros. Movilidad social de familias bolivianas en la periferia bonaerense”, en Estudios Migratorios Latinoamericanos año 12, N° 35, CEMLA, Buenos Aires.
- Benencia, Roberto y Quaranta, Germán (2006): “Mercados de trabajo y economías de enclave. La ‘escalera boliviana’ en la actualidad”, en Estudios Migratorios Latinoamericanos, Año 20 N° 60, CEMLA, Buenos Aires.
- Benencia, Roberto. (2008) Migrantes bolivianos en la periferia de ciudades argentinas: procesos y mecanismos tendientes a la conformación de territorios productivos y mercados de trabajo. Pp 493.
- Boisier Sergio (2001) DESARROLLO (LOCAL): ¿DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO? Artículo publicado en Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.), Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local. Editorial Homo Sapiens, Rosario
- Cartechini, María Jimena, and Gabriela Rivas. (2009). Inmigrantes, trabajadores, bolivianos. La representación del otro cultural en la prensa gráfica. En Temas de patrimonio cultural N° 24: Buenos Aires Boliviana. Migración, construcciones identitarias y memoria. L. Maronese, ed. Buenos Aires: Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Cafiero, Irene, and Estela Ceron. (2004) La floricultura como actividad de inclusión y exclusión social: pautas comunes entre los inmigrantes nipones de la Colonia General Justo José de Urquiza. In Congreso Nacional de la Asociación Latinoamericana de Estudios de Asia y África - ALADAA. La Plata.
- Cafiero, Irene. (2008) De festival tradicional étnico japonés a festival provincial: el caso del Bon odori de la Colonia Japonesa Justo José de Urquiza de La Plata.
- Feito, M.C. (comp.) 2013. Migrantes bolivianos en el periurbano bonaerense. Memorias, producciones, trabajo y organizaciones. Ed INTA/Ed Fundación Xavier Albó. La Paz, Bolivia
- Fernández Balboa Carlos (2007) La Interpretación del Patrimonio en la Argentina. Estrategias para conservar y comunicar nuestros bienes naturales y culturales. APN. Buenos Aires

- Garat, J. J; A. Ahumada¹; J. Otero¹; L. Terminiello¹; G. Bello¹ y M.L. Ciampagna (2009) Las hortalizas típicas locales en el cinturón verde de La Plata: su localización, preservación y valorización. *Horticultura Argentina* 28(66): 32-39
- García Canclini, N. Los usos sociales del patrimonio cultural. En Aguilar Criado, Encarnación: Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudio. Consejería de la cultura. Junta de Andalucía. 1999. Pp 16- 33.
- García, Matías. (2011) El cinturón hortícola platense: ahogándonos en un mar de plásticos. Un ensayo acerca de la tecnología, el ambiente y la política. *THEOMAI* n° 23
- Godoy, M.Y Poblete, F. Manuel Delgado: Sobre antropología, patrimonio y espacio público. *Rev. Austral cienc. soc.*, 2006, no.10, p.49-66. ISSN 0718-1795.
- Gómez, Silvina, and Cecilia Onaha. (2008) Asociaciones Voluntarias e Identidad Étnica en grupos de Inmigrantes japoneses y sus descendientes en Argentina. *Revista Migraciones* (23):207-235.
- Gómez, S; Rossi, E; Molinari, G; Marquez, G y Rampello, P. (2016) La construcción del patrimonio local como forma de intervención para descotidianizar el territorio. III Jornadas Latinoamericanas de Patrimonio y Desarrollo. La Plata, Buenos Aires.
- Gómez, Silvina, Rossi, Elisabet, Mallo Josefina y Patricia Rampello “Revalorización del patrimonio cultural, ambiental y productivo de la zona de Colonia Urquiza (La Plata) a través de un Proyecto de Extensión Universitaria: primeros pasos”, en Abad, Ludmilay Alicia Villafañe (Coords): *La Antropología social hoy: a 10 años del nuevo siglo*. 1ª ed. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, 2013. ISBN978-950-658-332-3.
- Hang Guillermo Miguel, Larrañaga Gustavo Fabián, Seibane Cecilia Inés, Bravo María Laura, Ferraris Guillermina, Kebat Claudia Ana, Blanco Viviana Luján y Otaño Marcelo (2009) Caracterización de los sistemas de producción hortícola en el municipio de La Plata-Argentina. Análisis dinámico desde una perspectiva cualitativa. *Agron.* 17(2): 59 – 67.
- Lacarrière, M. Las Fiestas, Celebraciones y Rituales de la ciudad de Buenos Aires: Imágenes e Imaginarios Urbanos. *Revista Electrónica Imaginarios Urbanos*; Lugar: Buenos Aires; Año: 2006 p. 1 – 10
- Leff, Enrique (2004): *Saber ambiental. Sustentabilidade, Racionalidade, Complexidade, Poder*. Tradução Lúcia Matilde Endlich Orth. 3ª Edição, Editora Vozes, Piriapolis, RJ.

- Lemmi, S. (2011) Las clases sociales en la horticultura platense. Ejercicio de teorización, historización y análisis empírico (En línea) Mundo Agrario, 12(23). Disponible en Memoria Académica: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.504/pr.5047.pdf
- Lódola A y Brigo R. (2017) Dimensionamiento Socioeconómico de la Zona La Plata Oeste. Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial. FCE, UNLP. Pp 6-59
- Manzanal Mabel. (2002). “Instituciones y gestión del desarrollo. (Aportes para la construcción de una nueva Argentina)”. Realidad económica 118, IADE Buenos Aires, pp 51-67
- Maronese, Leticia, ed. (2009). Temas de patrimonio cultural N° 24: Buenos Aires Boliviana. Migración, construcciones identitarias y memoria. Buenos Aires: Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Nieto Daniela Patricia (2007) Componentes culturales y sociales en el sostenimiento y reproducción de la actividad florícola en el partido de La Plata. En 1er. Congreso de Geografía de Universidades Nacionales: Pensando la geografía en red. Universidad de Río Cuarto. Argentina.
- Pizarro, Cynthia. (2009). Espacios socioculturales “bolivianos” trans-urbanos en el Área Metropolitana de Buenos Aires. In Temas de patrimonio cultural N° 24: Buenos Aires Boliviana. Migración, construcciones identitarias y memoria. L. MARONESE, ed. Buenos Aires: Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Ringuelet, R., comp. (2000). Espacio tecnológico, población y reproducción social en el sector hortícola de La Plata UNLP. FAHCE. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.182/pm.182.pdf>
- Ringuelet, R. (2012) “Presentación del Dossier: Modalidades y perspectivas del desarrollo territorial rural». Mundo agrario 12, No 24.
- Rivarosa, A. (2000) La evolución de la cultura ambiental desde un nuevo paradigma educativo, en Ciencia, Cultura y Sociedad: Educación para el Desarrollo Sustentable, París, 1, 1, pp. 60-80.
- Rossi Elisabet (2012) “Una mirada compleja sobre la actividad turística.”. Libro. Artículo Completo. Jornada. Jornadas de Turismo y Desarrollo sostenible: el papel de las comunidades locales. FCE, UNLP. ISBN 978-987-33-2743-8

- Rossi, Elisabet, Gómez, Silvina, Mallo Josefina y Patricia Rampello (2014) “Proceso de patrimonialización y turismo. Construcción patrimonial para el desarrollo de un sendero turístico rural en zonas periurbanas de la ciudad de La Plata”. IV Jornadas de Turismo y Desarrollo. FCE, UNLP
- Sabarots, Horacio R. (2009). La construcción de estereotipos en base a inmigrantes “legales” e “ilegales” en Argentina. Intersecciones en Antropología 3: 97-108 UNCPBA – Argentina.
- Sarandón, Santiago Javier | Flores, Claudia Cecilia (2014) Agroecología. Bases teóricas para el diseño y manejo de agroecosistemas sustentables. Edit. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). Libros de cátedra.
- Secretaría de Turismo de la República Argentina. Plan Nacional de desarrollo Turístico Sustentable. (2000-2003). Argentina <http://hdl.handle.net/10915/37280>



TURISMO Y CONCIENTIZACIÓN CIUDADANA: EXPERIENCIAS Y REFLEXIONES EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CONCIENCIA PATRIMONIAL Y TURÍSTICA DESDE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Fortunato, Facundo

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata

facufortunato.ff@gmail.com

Ruffolo, Nicolás Ezequiel

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata

nicolasruffolo5@gmail.com

Saraví, Malena

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata

malenasaravi@gmail.com

Soutullo, Elián

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata

eliansoutul@gmail.com

Eje temático

Participación de la comunidad local en la gestión y desarrollo del turismo

Resumen

El presente trabajo busca exponer un Proyecto de Extensión Universitaria denominado “Turismo y Concientización Ciudadana” correspondiente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

Se considera a la extensión universitaria como un proceso educativo y transformador, donde todos los individuos implicados participan en un proceso de aprendizaje y enseñanza, impulsando la unión de personas y grupos con el objetivo de construir, en conjunto, herramientas útiles que sirvan para la resolución de problemáticas concretas de la comunidad.

El propósito de este proyecto es impulsar una concientización sobre la importancia del cuidado y valorización del patrimonio local, en los jóvenes de diversas escuelas de la ciudad de La Plata pertenecientes a los últimos años del nivel secundario. A partir de aquí se expresa una valoración cultural y una posterior relación entre el patrimonio y el turismo.

Palabras Claves: extensión universitaria, patrimonio local, participación de la comunidad, concientización y turismo.

Introducción

El presente trabajo pretende dar a conocer el Proyecto de Extensión Universitaria denominado “Turismo y Concientización Ciudadana” perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. El mismo empezó a llevarse a cabo durante el ciclo lectivo 2015 y se continúa desarrollando hoy en día.

La finalidad del proyecto es acercarse a jóvenes de diversas escuelas de la ciudad de La Plata, pertenecientes a los últimos años del nivel secundario, con el fin de promover una reflexión y toma de conciencia por parte de estos sobre la importancia del patrimonio, su valoración cultural y la relación que se establece entre éste y el turismo.

En lo que refiere a los conceptos en los que se enmarca el proyecto, así como aquellos abordados por el grupo de trabajo durante su desarrollo, trataremos los mismos en el Marco teórico. Luego, presentaremos los objetivos generales y específicos para posteriormente, abordar la metodología con la cual se ha venido trabajando estos años y con la cual se está trabajando actualmente.

Para finalizar, presentaremos algunas conclusiones y reflexiones sobre las experiencias transitadas hasta el momento, así como algunos ejes que sugieren desafíos sobre los cuales trabajar para mejorar los resultados del proyecto a futuro. La participación en estas Jornadas supone una oportunidad para nutrirse del intercambio de conocimientos, que permita enriquecer todos los aspectos mencionados anteriormente de manera de repensar estrategias de intervención más efectivas.

Cabe mencionar que el grupo de trabajo 2017 está integrado en su mayoría por nuevos extensionistas, que están desarrollando actualmente la etapa de trabajo con los alumnos del nivel secundario. Por lo que el presente trabajo pretende mostrar no sólo algunos antecedentes, sino también los principales lineamientos sobre los que se viene trabajando para posteriormente replicar en las escuelas, además de las expectativas del equipo.

Marco teórico

Como se mencionó, este trabajo se enmarca en el desarrollo de un proyecto de extensión universitaria. Esto condiciona tanto el enfoque con el cual se elaboran y ejecutan las estrategias de participación por parte del equipo, como los efectos que tendrán las mismas sobre la población destinataria.

La extensión universitaria puede entenderse como un proceso educativo transformador, donde todos los involucrados pueden aprender y enseñar, y dónde se promueve la asociación de personas y grupos con el fin de afrontar y superar problemáticas particulares de una comunidad. De esta manera, la misma constituye una metodología de aprendizaje integral y humanizadora (UDELAR, 2010) al tiempo que se la promueve como una acción emancipadora, que busca colaborar en el proceso de conquistar una ciudadanía plena, de valorizar su cultura y sus saberes, de ampliar sus márgenes de autonomía. Argumedo (2008) agrega que por esto nunca será vista únicamente como una acción de servicio, ya que su objetivo principal está orientado a la formación de ciudadanos autónomos.

Asimismo, es importante mencionar que la extensión universitaria mantiene un diálogo permanente con la investigación en tanto se apoya en ella con la finalidad de llevar a cabo proyectos de conocimiento científicos y teóricos, reconociendo potencialidades y necesidades de la sociedad, a la vez que la misma brinda experiencias verídicas que nutrirán a la teoría desarrollada en el campo de investigación, entendida ésta como una estrategia de aprendizaje que fomenta la generación de conocimientos (Bogado de Scheid y Fedoruk, 2011).

Siguiendo lo mencionado, el proyecto presentado busca orientar a los jóvenes de colegios secundarios, desde un marco participativo, en la construcción de una experiencia, la cual John

Dewey (1938) define como como una actividad social que adquiere unidad y sentido y se constituye como conocimiento, más allá de las acreditaciones formales que exige el mundo académico. De esta manera se da lugar a la integración del saber popular en la generación de nuevos conocimientos, aportando a la construcción de una mirada más crítica y comprometida con el mundo social.

Así, la finalidad del proyecto es favorecer la concientización de los jóvenes de hoy de manera de fortalecer su vínculo con el patrimonio local, promoviendo su proactividad y liderazgo en la construcción de un testimonio para ellos y para futuras generaciones. De este modo, cobran relevancia conceptos tales como patrimonio, comunidad local, participación, gestión del patrimonio y turismo.

Una definición del patrimonio lo entiende como el acervo de una sociedad, esto es, el conjunto de bienes (naturales o culturales, materiales o inmateriales) acumulados por tradición o herencia, común al conjunto de los individuos que constituyen esa sociedad (Almirón , Bertoncello y Troncoso, 2005). Desde una conceptualización más compleja, el patrimonio constituye un proceso de construcción social, caracterizado por ser ideado en algún lugar y momento, para determinados fines, pero que puede ser históricamente cambiante, de acuerdo a nuevos criterios e intereses que surjan en nuevas circunstancias (Prats, 1997).

En definitiva, son los individuos de una sociedad quienes consideran al patrimonio como un elemento identitario donde su rol activo se llevará a cabo a partir de una valoración de componentes que la comunidad considere como parte de un bien común y significantes en su construcción social, no solo heredada sino también protagonizada en un presente (Ruffolo, 2017).

La comunidad local, representada en este proyecto por instituciones sociales (universidad y colegios secundarios), alumnos, extensionistas y docentes como principales actores involucrados en el desarrollo de las actividades, se constituye como un actor de suma relevancia en la gestión del patrimonio y su uso turístico bajo criterios de sustentabilidad, esto es, que prioricen su participación.

La convocatoria a una participación de la comunidad se dirige a involucrar a las personas en la toma de decisiones de sectores populares hacia el desarrollo de la sociedad y el fortalecimiento de las capacidades colectivas e individuales, dando lugar a una mayor intervención de las personas en el desarrollo de su propio crecimiento. Asimismo, se considera que dicha participación conduce a la aceptación de un proyecto colectivo en el cual todos los actores involucrados pueden reconocerse como sujetos activos (Martin et al., 2003).

De esta manera, involucrando a los estudiantes se quiere lograr una mayor toma de conciencia por parte de los mismos respecto de la importancia en los usos del patrimonio de su entorno, lo cual se manifiesta en su participación en un proyecto de valorización y cuidado del patrimonio local. Se trata entonces de lo que Canclini (1999) denomina un paradigma participacionista, en donde la conservación del patrimonio se produce desde las necesidades de la sociedad, a través de un proceso democrático. De esta forma, puede llevarse a cabo un proceso gestión integral del patrimonio donde la comunidad sea parte (García Valecillo, 2009).

Desde el proyecto se considera que la actividad turística cobra un rol significativo al permitir el involucramiento de la comunidad en la valorización de su patrimonio, siendo que este es considerado muchas veces como un atractivo turístico (op. cit.) para los visitantes.

Esto justifica la realización de un proyecto de concientización turística, definida por Bassan (2015)² como:

“un proceso lento mediante el cual una comunidad receptora logra comprender y asimilar las características y efectos que el fenómeno turístico puede ocasionar en su territorio, generando a la vez una actitud positiva y hospitalaria hacia los visitantes del área y un comportamiento respetuoso con respecto a su propio patrimonio y entorno”.

Se busca entonces aportar a esta mirada, generando un espacio de discusión donde los participantes sean capaces de reflexionar respecto de la importancia del patrimonio local y su vinculación con el turismo, enfatizando en el rol que tienen los estudiantes y extensionistas como integrantes de la comunidad.

Objetivos Generales del Proyecto:

- Introducir en el nivel secundario el concepto de patrimonio, contribuyendo a la toma de conciencia respecto de la importancia de su conservación y promoviendo el fortalecimiento de la identidad cultural de la población local.
- Presentar a la actividad turística como una práctica activa, social y responsable, fomentando la extensión de la misma en la totalidad de la comunidad receptora.

² Recuperado el 29 de Julio de 2017 de <http://revistahyg.com.ar/2015/11/02/concientizacion-turistica/>

Objetivos Específicos del Proyecto:

- Establecer mediante actividades presenciales concientización turística en corto, mediano y largo plazo.
- Convocar docentes de las escuelas secundarias participantes para brindarles información sobre la importancia de la concientización patrimonial a efectos de incorporar estas temáticas en los contenidos del área curricular que crean correspondientes.
- Dotar a los colegios secundarios de todas las herramientas disponibles para adoptar un sistema de formación anual a efectos de lograr sustentabilidad y eficacia en la formación en el largo plazo.
- Dotar a los alumnos y graduados extensionistas de herramientas académicas para poder aplicarlas en futuros proyectos de elaboración propia y experiencias que fomenten la participación y desarrollo del extensionismo universitario.

Metodología

Actualmente, el grupo de trabajo lleva adelante sus actividades en base a metodologías utilizadas en años anteriores, incorporando nuevas ideas que siguen el mismo lineamiento.

En primera instancia, se realizan encuentros semanales entre los voluntarios y coordinadores, con motivo de planificar las futuras actividades escolares y acordar el material a utilizar, para abordar los temas designados. Durante estos encuentros, se trabaja con un cuadernillo cuyo material bibliográfico sirve como disparador para debatir los principales conceptos a abordar durante las actividades escolares. Una de las principales razones por la cual se trabaja con dicha bibliografía es poder analizar críticamente la relación entre patrimonio y turismo, a través de ejemplos de la ciudad de La Plata.

Estos temas que construyen el marco teórico en el que se mueve el proyecto, son implementados en las escuelas a través de talleres, donde interactúan docentes, extensionistas y alumnos. Para lo cual (por tratarse de un proyecto educativo) se define al taller como un instrumento de trabajo con grupos, que posee una duración determinada y unos objetivos específicos determinados, sustentando un proceso pedagógico que integre teoría y práctica al tiempo que promueve el intercambio de saberes de los involucrados y la producción colectiva de aprendizajes, concretando, de esta manera, una transformación de los participantes y de la situación de partida (Cano, 2012).

Generalmente, los alumnos forman grupos para llevar a cabo los talleres previstos, haciendo, cada grupo, ejercicios didácticos para luego realizar una puesta en común a modo de resumen de los conceptos patrimoniales adquiridos en cada encuentro, que integre aportes colectivos. Es el ejemplo de la actividad que implica el diseño de un mapa con patrimonios de la ciudad, realizado por los propios receptores del proyecto (que sirva para revelar el concepto de patrimonio que posee cada uno, y provea un acercamiento teórico).

Las actividades a realizarse durante los talleres pueden variar todos los años, ya que se incentiva la aportación de ideas nuevas por parte de los voluntarios, además de las lecciones aprendidas que se tienen de experiencias pasadas.

A razón de complementar la experiencia áulica, se realizan salidas de campo que buscan representar un nexo entre lo aprendido teóricamente y lo práctico, de manera de analizar aquello que sucede a su alrededor, en la relación de la comunidad con su patrimonio local, y de este con el turismo. Pérez y Rodríguez (2006) definen la salida de campo como una estrategia que acerca de manera consciente al individuo con la realidad, posibilitando el aprendizaje tanto para docentes como para estudiantes, al favorecer los procesos de observación, interpretación y planteamiento de conjeturas con el fin de pensar y reconstruir su entorno social.

En este sentido, durante la realización del proyecto en el año 2016, se concretaron visitas a un sitio inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, el único que posee la ciudad de La Plata, la Casa Curutchet. Aprovechando esta designación, la cual conlleva obligaciones y responsabilidades en su conservación y genera un mayor atractivo para el arribo de visitantes al lugar, los alumnos pudieron realizar observaciones y analizar críticamente la gestión que se hace del mismo.

Como cierre, se suele efectuar un último trabajo grupal, en donde cada uno escoge un patrimonio local y analiza integralmente cada uno de los temas vistos durante el desarrollo del proyecto, realizando propuestas sobre cómo se podría mejorar la gestión del mismo. Esto permite una evaluación del grado de comprensión y compromiso que tuvieron los alumnos con las temáticas trabajadas.

Conclusiones

Partiendo de la caracterización de la propuesta como un proyecto de extensión, se concluye que las actividades mencionadas permiten concretar en gran medida los objetivos planteados, sin pretender ser por esto, suficientes.

Las experiencias generadas a lo largo de estos dos años y medio de vida del proyecto son el reflejo de un proceso de aprendizaje integral, en el que todos los involucrados aportan su grano de arena a un intercambio de saberes que pretende ser transformador de una realidad concreta, y del cual estos se saben nutrir.

Pueden resaltarse, particularmente, las posibilidades de desarrollo individual y grupal que este intercambio otorga a los principales actores involucrados en el ejercicio de la concientización respecto del cuidado del patrimonio local, vinculado con la actividad turística: los jóvenes destinatarios y el equipo extensionista.

En cuanto a los alumnos del colegio, este proyecto les permite tener un acercamiento al ámbito universitario, y también a la extensión como un eje importante de la formación académica y profesional, además de contar con un espacio donde poder expresar sus inquietudes y su visión respecto de los elementos que forman parte de su identidad colectiva. También los invita a participar de una experiencia de aprendizaje diferente a la que se suele promover en la educación secundaria e incorporar conceptos que de otra manera quizás no serían abordados. Conceptos que, desde el equipo del proyecto, se consideran importantes para la formación de su sentido de ciudadanía.

Mientras que, para el equipo extensionista, supone una oportunidad de aplicar parte de los conceptos aprendidos en la carrera y transmitirlos a un grupo de alumnos que no poseen una formación similar, así como investigar y profundizar en las temáticas relacionadas con el proyecto, aprender a diseñar y ejecutar estrategias de enseñanza en un ámbito académico, crear vínculos con instituciones y personas que pueden aportar al proyecto, realizar tareas administrativas y, siguiendo la lógica de la extensión universitaria, aprender del conocimiento, las ideas y las percepciones que tienen los alumnos sobre los contenidos planteados en los talleres y conocer aquello que estos valoran y consideran como parte de su patrimonio.

Desde una mirada más institucional, se logra dejar el antecedente de una experiencia compartida entre colegio secundario y universidad, a través de las respectivas secretarías de extensión, que puede servir para replicar en otros lugares y para pensar futuras asociaciones. Se menciona además la participación activa de una docente de Geografía en el desarrollo del proyecto, que no solo facilita la articulación entre ambas instituciones, sino que también enriquece la experiencia de aprendizaje debido a que se requiere la realización de un trabajo en conjunto (docente-extensionistas) e interdisciplinario.

El crecimiento del proyecto en términos de la magnitud del público alcanzado y la sostenibilidad del vínculo con el Colegio Nacional "Rafael Hernández", también es un indicador del interés que despierta y los buenos resultados que obtuvo el mismo durante el tiempo que lleva desarrollándose.

Sin embargo, se plantea el desafío de diseñar estrategias de intervención que trasciendan la mera experiencia áulica (si bien se considera que esta es necesaria), provocando una actitud proactiva en los jóvenes para que estos luego se involucren en la gestión del patrimonio local, desde el lugar que ellos consideren pertinente. Así, el equipo extensionista ampliaría sus capacidades como facilitador de la participación por parte de la comunidad local en la gestión del patrimonio local, potenciando su rol de "concientizador".

Pensando en el largo plazo, se espera que la acción del proyecto rinda sus frutos y exista una mayor cantidad de ciudadanos conscientes de la relevancia que tiene el patrimonio y con mayor interés en participar de su cuidado y conservación, viendo al turismo como un medio para la valorización del mismo y cuyo desarrollo se plantee desde una mirada responsable que asegure su sustentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Almirón, A., Bertocello, R. y Troncoso, C. (2005). Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. *Aportes y Transferencias*, Año 9, Volumen 1, 2008, 57-74. Mar del Plata, Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata. Disponible en <http://nulan.mdp.edu.ar/374/1/Apo2008a12v2pp131-154.pdf>
- Argumedo, M. (2008). Reflexiones sobre los proyectos de extensión universitaria de la FTS-UNLP, Pre-Jornada de Extensión, "La extensión en Trabajo Social".
- Bogado de Scheid, L. y Fedoruk, S. (2011). XI Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria. Universidad Nacional del Litoral (UNL), Secretaría de Extensión.
- Cano, A. (2012). La metodología de taller en los procesos de educación popular. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 2 (2), 22-52. Universidad Nacional de La Plata.
- Dewey, J.(1938): "Arte y Experiencia". Fondo de Cultura Económica. México
- Garcia Canclini, N. (1999). Los usos sociales del Patrimonio Cultural. Aguilar Criado, E. Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio. Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, Granada, pp. 16-33.
- García Valecillo, Z. (2009). ¿Cómo acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos?. Educación patrimonial, un campo emergente en la gestión del patrimonio. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol 7(2), pp.271-280.
- Martín, L., Ríos, H., Verde, G., Ponce, M., Ortíz, R., Miranda, S., Acosta, R. (2003). Fitomejoramiento y participación local. Una experiencia en Cuba. *Cultivos Tropicales*.

- Pérez, A. G. & Rodríguez, L. A. (2006). La salida de campo: una manera de enseñar y aprender geografía. *Geoenseñanza*, 11(2), 229-234. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/26221/1/articulo7.pdf>
- Prats, L. (1997), *Antropología y Patrimonio*, Barcelona, España: editorial Ariel, S. A.
- Ruffolo, N. E. (2017). Turismo cultural en el barrio de Los Hornos ¿Hacia una cultura de participación vecinal en la construcción de un circuito turístico? (Tesis de grado). Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.
- UDELAR, (2010). “Hacia la Reforma Universitaria. La extensión en la renovación de la enseñanza: los Espacios de Formación Integral”, Publicaciones del Rectorado de la Universidad de la República, Montevideo.



EL TURISMO Y EL PATRIMONIO COMO POSIBLES FACTORES DE APROVECHAMIENTO PARA LAS INSTITUCIONES DEPORTIVAS. ESTUDIOS DE CASO CLUB DE GIMNASIA Y ESGRIMA LA PLATA Y ESTUDIANTES DE LA PLATA

María Eugenia Perrino

meperrino@gmail.com

TEMA: TURISMO, PATRIMONIO E INSTITUCIONES SOCIALES Y DEPORTIVAS

El sentimiento, la pasión y la identificación de las personas con los clubes Gimnasia y Esgrima y Estudiantes de La Plata han sido transmitidos de generación en generación y se seguirán transmitiendo a las generaciones futuras de las familias platenses, es por ello que constituyen el emblema de la vida deportiva, social, cultural y económica de la ciudad, representándola tanto a nivel nacional como internacional.

La ciudad de La Plata ha depositado entre ambos clubes, y dentro de ellos, un escenario de disputas culturales más amplias, en el que se juegan valores como colectividades, demandas sociales, estructuras emocionales, interpretación de acontecimientos valorados colectivamente, entre otras.

La importancia y el significado que tienen tanto Gimnasia como Estudiantes para la ciudad, permite pensar que ambas instituciones, en un inicio, están en condiciones de integrarse a la oferta de atractivos turísticos de La Plata y, en un futuro, si se gestionan de la manera adecuada, podrán constituirse como un atractivo per se.

Introducción

Este trabajo deriva de la investigación desarrollada para la tesis final con la que aprobé la carrera “Licenciatura en Turismo” de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP.

En la tesis, obra el marco teórico que justifica la afirmación que, tanto el Club de Gimnasia y Esgrima La Plata como Estudiantes de La Plata, forman parte del patrimonio cultural de la ciudad y que, a su vez, pueden ser tenidas en cuenta para completar la oferta turística de la misma.

Sin embargo, en esta ponencia, abordaré específicamente el estudio de caso elegido (Gimnasia y Estudiantes), para poner en consideración los rasgos más importantes y destacados de ambas instituciones que permiten dar cuenta las razones por las cuales considero que son parte del acervo de la comunidad platense y cómo, en consecuencia, el turismo puede convertirse en una actividad generadora de oportunidades no sólo para los clubes, sino también para la ciudad.

Para enmarcar conceptualmente el tema, y tomando en consideración definiciones de varios autores, entre ellos Almirón, Bertoncetto y Troncoso, comenzaré definiendo al patrimonio como el acervo de una sociedad, es decir, todos aquellos bienes, tanto materiales como inmateriales que, si bien surgen del pasado, en forma de herencia o tradición, siguen siendo resignificados en el presente por la capacidad que tienen para representar simbólicamente la identidad de un grupo humano, lo que lleva a trasladarlo de una generación a otra.

En este caso, el sentimiento, la pasión y la identificación de las personas con los clubes Gimnasia y Esgrima y Estudiantes de La Plata han sido transmitidos de generación en generación y se seguirán transmitiendo a las generaciones futuras de las familias platenses, es por ello que constituyen el emblema de la vida deportiva, social, cultural y económica de la ciudad, representándola tanto a nivel nacional como internacional.

Es entonces que, parte de la identidad cultural de la ciudad puede ser asociada a rasgos propios y característicos que forman parte de estas instituciones (estatutos, predios, camisetas, himnos, escudos, colores que los identifican, historias, logros obtenidos, actividades, entre otros), que a su vez, se encarnan en modos y estilos de vida de la población platense, lo cual hace que esta identidad colectiva sea reconocida a lo largo del tiempo.

Estos rasgos distintivos y únicos que están cargados de valor tanto para la ciudad de La Plata, como para todas aquellas personas que se sienten parte de ambos clubes, pueden encontrarse en sus historias fundacionales, sus edificios y lugares donde se desarrollan las actividades de ambas instituciones, el sentido de pertenencia que tienen sus socios y seguidores, como así también, en las actividades que comúnmente se realizan en ella, ya que no son solamente de carácter deportivas, sino también sociales y culturales, entre otras.

Habría que remontarnos a la historia de nuestro país para poder dilucidar por qué tienen tanto arraigo social y cultural estos clubes en La Plata.

Entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX, ante la necesidad de seguir imitando los modelos socioculturales europeos, más precisamente los ingleses, las clases sociales más altas de Argentina comenzaron a fundar clubes deportivos por todo el país, los deportes más practicados en ese entonces eran la esgrima, la gimnasia, la equitación, entre otros.

Es de esta manera que en Argentina nacen los primeros clubes deportivos como, Gimnasia y Esgrima La Plata, River Plate, Racing Club de Avellaneda, Newells Old Boys de Rosario, Boca Juniors, Estudiantes de La Plata, Colón de Santa Fe, club Atlético San Lorenzo de Almagro, entre otros.

En 1887, momento de plena construcción y consolidación social de La Plata, y a solo cinco años de su fundación, nació el primer club deportivo de la ciudad Gimnasia y Esgrima La Plata, en el que se practicaban deportes como la esgrima y la gimnasia.

Unos años más tarde, en 1905, un grupo de simpatizantes del fútbol decidieron separarse del Club de Gimnasia y Esgrima, ya que no estaban de acuerdo con las decisiones tomadas por su comisión directiva en cuanto a ese deporte, y fundaron el Club Estudiantes de La Plata.

El rol social de las instituciones deportivas fue producto de dos hechos históricos y políticos muy importantes que se suscitaron en aquella época: la inmigración y la educación. Estos hechos les permitieron a los inmigrantes, que llegaban al país con el deseo de trabajar y poder asentarse, gestar instituciones propias, dado que no tenían acceso a la vida política del país y de esa forma podían satisfacer sus necesidades como comunidad.

Es por ello que, en los estatutos de ambas instituciones está presente la idea de que no son solo entidades deportivas, sino que además tienen fines sociales y culturales como: promover la cultura en todas sus manifestaciones; inculcar y difundir el sentimiento de nacionalidad y el bien común, estimular y fomentar la educación física, moral e intelectual, mediante la práctica de los ejercicios útiles para fortalecer el cuerpo y ennoblecer el espíritu; disponer de espacios sociales y campos de juego, apropiados para practicar toda clase de deportes; instalar salas de lectura,

reuniones y sano esparcimiento para procurar un mayor acercamiento espiritual entre los asociados; mantener relaciones cordiales con las demás instituciones del país y del extranjero.

Según el investigador Julio Frydenberg, estos clubes fueron fundados con valores y roles que aun hoy continúan vigentes y que sus socios siguen manteniendo, como la solidaridad, la integración, la participación, la vida democrática y su única finalidad: el bien común. En consecuencia, constituyen gran parte del acervo sociocultural del pueblo de la Nación.

Siguiendo con el estudio de Frydenberg, los clubes de Argentina, a su vez, cumplen un rol que muchas veces el Estado no llega a cumplir y, por ejemplo, brindan las instalaciones para que los jóvenes practiquen deportes, les otorgan becas para que puedan estudiar, cuentan con colonia de vacaciones para los niños, a su vez, la mayoría de los clubes del país cuentan con instalaciones sociales, complejos deportivos, sede social, gimnasios, estadios, escuelas, bibliotecas, piletas, salas de reuniones, entre otras cosas, a los que pueden acceder todos sus socios.

Por lo tanto, y dado que hace más de 100 años que tanto Gimnasia y Esgrima La Plata, como Estudiantes de La Plata constituyen el emblema de la vida deportiva, social, cultural y económica de la ciudad, representándola a nivel nacional e internacional, entiendo que se podría considerar a ambos clubes como parte del patrimonio cultural de la misma.

No obstante, no hay que entender sólo la relación del patrimonio con el pasado, sino que se debe considerar el vínculo que tiene el patrimonio con el presente. Pensar que el patrimonio no es solamente aquello que se hereda, sino que puede ser todo lo que se crea en el presente, que ocasionalmente también podrá formar parte del legado de generaciones futuras. Por otro lado, comprenden que aquellas modificaciones que se realicen en el transcurso del tiempo sobre lo que una generación hereda de otra también forman parte del patrimonio, dado que no es un elemento estático, sino un legado en constante reformulación.³

En consecuencia, el patrimonio tiene un carácter social, participativo y dinámico ya que el repertorio de significados que encierra es continuamente resignificado por la sociedad y se constituye en la base para la formación y mantenimiento de la diversidad cultural de una comunidad puesto que encierra los elementos y valores a través de los cuales esa comunidad se reconoce y es reconocida.

³ Coca Pérez, 2002; Cornero y otros, 2002; Martín de la Rosa, 2003; Salemme y otros, 1999; Venturini,

La ciudad de La Plata ha depositado entre ambos clubes, y dentro de ellos, un escenario de disputas culturales más amplias, en el que se juegan valores como colectividades, demandas sociales, estructuras emocionales, interpretación de acontecimientos valorados colectivamente, entre otras.

Para poder vincular e integrar a los clubes con la oferta turística de la ciudad se requiere de un proceso de valorización patrimonial, esto es, una construcción social que seleccione y jerarquice ciertos atributos, tanto naturales como culturales, de un recurso patrimonial y lo convierta en un atractivo turístico. De modo que, el patrimonio cultural de un destino, en este caso los clubes Gimnasia y Estudiantes de la ciudad de La Plata, luego de su correspondiente proceso de valorización, pueda ser entendido como una forma de acercamiento de diferentes culturas, en el que las personas se comuniquen a través de su historia, su forma de vida, sus costumbres o experiencias, entre otras.

En cuanto a la discusión que se presenta en torno al proceso de patrimonialización se concuerda con la visión de Prats (1998), quien presenta al patrimonio como el resultado de procesos actuales de “activación patrimonial”, es decir, la selección de determinados objetos que pueden ser susceptibles de ser patrimonializados. La activación consiste en procesos de legitimación de referentes simbólicos a partir de fuentes de autoridad o sacralidad extraculturales (en el sentido de estar más allá del orden social), esenciales e inmutables (la naturaleza, la historia y la genialidad); por ello, para este autor, los criterios de obsolescencia, nobleza y escasez no intervienen en la definición del patrimonio.

Almirón, Bertoncello y Troncoso lo citan a este autor para explicar que “cualquier cosa procedente de la naturaleza, la historia o la genialidad constituye un elemento potencialmente patrimonializable que puede pasar a formar parte, una vez activado, de los repertorios patrimoniales existentes. Son “los valores hegemónicos cambiantes, con las autoridades disciplinarias y corporativas socialmente sancionadas y en definitiva, con la ratificación social de los criterios de selección y activación” (Prats 1998:66) lo que explica cómo y por qué algunos elementos (y no otros) se seleccionan y se activan como patrimonio. Una vez que ellos son activados como patrimonio, se constituyen en una versión de la identidad legitimada por la cantidad y calidad de adhesiones que suscita.”

Puede decirse entonces, que el patrimonio es el resultado de un proceso de selección definido por valores, ideas e intereses contemporáneos y que es llevado a cabo por actores sociales con poder suficiente para lograrlo, lo que pone en evidencia las relaciones de poder en la sociedad actual, aunque se pretende naturalizar este proceso con la imagen del sujeto colectivo⁴.

⁴ Graham, Ashworth y Tunbridge 2000; Santana Talavera 2002; Prats 1998

Una vez convertido en patrimonio, este objeto se carga de un valor y una universalidad que, aparentemente les son propios o emanan de sus cualidades intrínsecas, lo que difiere a entender que el valor o sentido de los objetos se encuentra en ellos mismos (en sus cualidades intrínsecas) o en su contexto de origen (de producción y de uso originales o pasados), tal como sostienen las perspectivas más habituales.

En el mismo sentido, Graham y otros (2000) afirman que el grupo que detenta el poder determina cuáles serán los límites de significado del patrimonio para los demás a través de la universalización de sus propias verdades culturales. Por su parte, García Canclini (1999) considera importante, en los procesos de patrimonialización como en la definición de los usos del patrimonio, la participación social a través de mecanismos democráticos que permitan la intervención de los interesados, sus intereses y opiniones.

De acuerdo con Prats (1998) la activación patrimonial es llevada a cabo, principalmente, por el poder político; en este proceso de activación tienen también un rol importante los científicos y los “expertos”, en tanto cuentan con la capacidad de proponer interpretaciones y significados para establecer nuevos repertorios patrimoniales.

Continuando con esta visión, el patrimonio que se presenta como universal y homogéneo para una sociedad, puede no ser compartido por diferentes sectores o grupos de esa sociedad y ser objeto de diversas interpretaciones. Es de esta manera que, puede entenderse al patrimonio como un espacio de conflicto, lucha, tensión y negociación entre los diferentes sectores de una sociedad.

La condición de legado o herencia queda, entonces, medida por los procesos presentes de selección y activación. D. Lowenthal (1998:505) “cada generación determina su propio legado, eligiendo lo que quiere descartar, ignorar, tolerar o atesorar y la manera de tratar lo que está guardando”.

Estas miradas plantean que es desde el presente que se mira hacia el pasado para seleccionar elementos en función de los propósitos y necesidades actuales, a su vez, es desde el presente que se vislumbra un futuro imaginado, asignándoles a las generaciones futuras ciertas necesidades patrimoniales (Graham y otros, 2000). Así, diferentes elementos cobran sentido como patrimonio en (y desde) el presente. Por ello, algunos autores⁵, sostienen que el valor atribuido a los objetos patrimoniales “reposa menos en su mérito intrínseco que en un conjunto complejo de valores, demandas y moralidades contemporáneos” (Graham y otros, op. cit, p. 17).

⁵ Chhabra, 2003; Graham y otros, 2000; Martín de la Rosa, 2003; Santana Talavera, 2002

Finalizado este proceso de patrimonialización aplicado a ambas instituciones, puede considerarse la idea de que el encuentro e intercambio cultural sea llevado a cabo a través de la práctica turística que, además potencie el progreso de estos clubes a nivel institucional, en tanto que también colaborará con la conservación del patrimonio cultural de la ciudad.

Se puede concluir entonces que, en lo particular, cada club, si se lo propone a través de un plan estratégico, puede constituirse como un producto per se, capaz de integrar, junto a los servicios que componen la oferta turística, un motivo de compra autónoma y ofrecer visitas guiadas por sus instalaciones (en especial en sus estadios y museos), convocar visitantes a través de sus eventos deportivos y culturales, convertir parte de sus instalaciones en espacios que sirvan, entre otras cosas, para la práctica del turismo, como centros deportivos, restaurantes, alojamientos, centros de congresos y convenciones, etc.

En cuanto a lo general, estos clubes pueden ser integrados, sin dudas, a los circuitos culturales que ofrece La Plata y compartir sus lugares, historias y mitos con la gente que viene a conocer la ciudad, convirtiéndose en un atractivo asociado a. En otras palabras, los clubes pueden asociarse a un producto turístico integrado, donde el patrimonio se combina con otros atractivos en destinos que ya están consagrados como turísticos. A su vez, se debe idear una estrategia para que las personas que vienen por motivos de eventos deportivos se sientan atraídos a conocer la ciudad y decidan pasar el día o pernoctar -al menos un noche- y generar el deseo de volver en otra oportunidad. Para ello, sería muy importante que Gimnasia y Estudiantes, trabajen en conjunto con el ente de turismo de la ciudad, EMATUR.

Sin embargo, una cuestión no menor a tener en cuenta que fue resaltada por un dirigente de Gimnasia durante la entrevista realizada, es la falta de profesionalización que existe en los clubes en la actualidad con respecto al turismo, lo cual puede provocar el desaprovechamiento de esta oportunidad o la no planificación de actividades relacionadas.

En cuanto a los beneficios que puede generar la práctica turística, están muy relacionados a lo económico y a lo social.

Estos podrían incrementar su desarrollo institucional gracias a la generación de nuevas actividades, la capacidad de hacerse más conocidos en el mundo y aumentar su presencia en la ciudad como patrimonio cultural de la misma, pudiendo significar la consolidación de nuevas oportunidades que les permitan seguir sosteniéndose en lo largo del tiempo.

Ello podría tener consecuencias tales como, el aumento de asociados, lo que implica un mayor ingreso económico. Por ejemplo, crear desde una simple membresía para la gente que no es de la ciudad pero ha mostrado empatía con alguno de los dos clubes, hasta formular estrategias que colaboren a captar segmentos como los estudiantes universitarios que llegan a La Plata desde

otras ciudades del país o del mundo. Proyectar que en un futuro, esto puede expandir los horizontes del club más allá de la ciudad de La Plata, dado que estos nuevos adeptos compartirán su identificación con el club con entre su familia y demás personas de sus pueblos o ciudades.

Incluso, podríamos seguir ideando la posibilidad de que puedan incrementar la venta de sus productos y generar la ampliación de los mismos, conseguir sponsors más importantes que aporten mayores cantidades de dinero a las instituciones, mejorar las instalaciones y mantener los predios y edificios que los componen, entre otros.

La vinculación de Gimnasia y Estudiantes con la práctica turística, a su vez, traería beneficios para la ciudad de La Plata, es decir, todas las personas que lleguen a la ciudad atraídas, entre otras cosas, por las actividades que estos clubes provocarían un derrame económico en todo el sistema productivo de la ciudad.

Objetivos

El objetivo general de la tesis, que se ve reflejado en esta ponencia, fue llevar a cabo un estudio de tipo descriptivo que intente dar cuenta de por qué tanto Gimnasia y Esgrima La Plata, como Estudiantes de La Plata, forman parte del acervo patrimonial y cultural de la ciudad, procurando indagar la manera en que la práctica turística podría favorecer y revalorizar a ambas instituciones, al mismo tiempo que generaría, también, impactos positivos para la ciudad de La Plata.

Se definieron como objetivos específicos:

Determinar el marco teórico-conceptual que permita comprender las definiciones de turismo, patrimonio y patrimonio cultural e identidad.

Establecer el vínculo que existe entre la práctica turística y el patrimonio cultural en el territorio del Gran La Plata.

Exponer brevemente la historia de ambos clubes (GELP y EDLP), teniendo en cuenta todos aquellos aspectos que forman parte de su capital institucional y merecen ser apreciados como parte del patrimonio cultural local.

Reconocer a los actores involucrados en este proceso y sus intereses para poder identificar cuáles serán sus roles.

Poner en evidencia los beneficios que obtendrían los clubes gracias al turismo y cómo, esta actividad, generaría, también, impactos positivos para la ciudad de La Plata.

Destacar aquellos impactos negativos, derivados tanto de la práctica turística como de la actividad cotidiana de cada institución, que pueden poner en peligro al patrimonio y a su autenticidad.

Resaltar la importancia de cuidar la autenticidad del patrimonio teniendo en cuenta los riesgos que implica exponerlos a la práctica turística para poder protegerlos y evitar el fracaso.

Metodología

La investigación de la tesis fue de carácter descriptiva, utilicé métodos y técnicas cualitativas para intentar demostrar en qué medida los clubes Gimnasia y Estudiantes forman parte del patrimonio cultural de la ciudad de La Plata y que, gracias a esta condición, si se combina con la práctica turística, podría significarles un aporte para su propio desarrollo institucional.

Al mismo tiempo, el estudio permitió conocer de qué forma la ciudad y su comunidad podrían verse beneficiadas por el desarrollo del turismo en torno a estas dos instituciones deportivas, ya que se convertirían en un motivo de visita tanto para los turistas nacionales como internacionales.

El estudio del tema se basó principalmente en el análisis y la revisión de textos o fuentes escritas para obtener el marco teórico-conceptual en relación con el turismo y el patrimonio cultural, desarrollar el marco histórico de ambos clubes e intentar dar sustento a las afirmaciones efectuadas en la hipótesis de esta investigación.

Siguiendo la metodología expuesta por el autor Valles en su libro “Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica social”, realice una entrevista estandarizada abierta a los actores involucrados, tanto públicos, como privados (dirigentes de los clubes, representantes de la comunidad y del gobierno local y empresarios relacionados con el turismo en la ciudad de La Plata). El uso de esta metodología implica desarrollar un listado de preguntas ordenadas y redactadas por igual para ambos entrevistados, quienes tendrán la posibilidad, durante la entrevista, de contestarlas libremente.

De esta manera pude obtener la opinión de cada uno de los actores involucrados sobre la idea que propone este trabajo y desarrollar la investigación teniendo en cuenta sus respuestas.

Además, los resultados de estas entrevistas me permitieron conocer la situación actual de ambas instituciones, qué aspiraciones tiene cada dirigente para con el club que representan, si consideran al club como patrimonio de la ciudad, si estarían dispuestos a incorporar la práctica turística para potenciar su desarrollo, entre otras cuestiones.

Una vez analizados los resultados de las entrevistas, llevé a cabo un estudio comparativo entre la experiencia de otras instituciones deportivas (Real Madrid, Barcelona, Chelsea, Boca Juniors, entre otras) y la posibilidad que tiene Gimnasia y Estudiantes de llevar a cabo acciones similares.

Para completar el estudio, realicé una comparación con la teoría definida inicialmente, a través de las fuentes escritas, lo que me permitió corroborar las afirmaciones efectuadas en la hipótesis.

Finalmente, para integrar y darle un orden lógico y coherente a esta investigación, trabajé aplicando los conceptos de la tríada social desarrollada por Horacio Bozzano.

Resultados o conclusiones

La propuesta principal es trabajar la idea de que un club puede ser considerado parte del patrimonio de la ciudad a la que pertenece, y que, a partir de ello, se puede contar con otra herramienta para trabajar y fomentar su desarrollo a través de una práctica como lo es la del turismo.

La intención de compartir el patrimonio a través del turismo es desarrollar una práctica social que posibilite la difusión, el acceso y el conocimiento del patrimonio, permitiendo, de esta manera, que éste quede a disposición de toda la sociedad, como así también, represente una fuente de recursos económicos que servirán para garantizar su protección y preservación.

En efecto, se ha demostrado que se puede considerar tanto al Club de Gimnasia y Esgrima La Plata, como al Club Estudiantes de La Plata, como dos instituciones que conforman, junto con otros, el Patrimonio Cultural de la ciudad de La Plata y que, a su vez, se los puede vincular con la práctica turística.

La posibilidad de seleccionar aquellos objetos o rasgos del patrimonio existente que sean de interés para la actividad turística representa una nueva oportunidad de articulación del lugar en un territorio turístico más amplio, abriendo nuevas posibilidades. No obstante, el éxito de un destino también se relaciona con la capacidad de los actores para organizar la actividad turística, contando con la activa participación del poder político, ya que se considera al turismo como impulsor del desarrollo local y el bien común, además, de ser una forma de acercar el patrimonio a los visitantes.

Es una nueva forma de concebir a ambos clubes, no solo teniendo en cuenta los aspectos deportivos, sino también incorporando aquellos aspectos culturales, a través de los cuales estas instituciones pueden ser reconocidas como patrimonio de la ciudad.

A través de las entrevistas que realicé detecté que, si bien que no se registra una trayectoria de trabajo concreto entre los clubes y el sector turístico, los actores involucrados se encuentran dispuestos a planificar y llevar a cabo proyectos que contemplen y desarrollen una práctica del turismo en torno a estos dos patrimonios de la ciudad.

Esta concepción podrá ser tenida en cuenta tanto por el Municipio, como por los clubes mencionados a la hora de tomar decisiones y desarrollar políticas que tengan que ver con el patrimonio de la ciudad, incorporar nuevos atractivos a los circuitos turísticos tradicionales, llevar a cabo proyectos relacionados con el patrimonio cultural, aprovechar las oportunidades que presenta la práctica turística para lograr una mejora, no solo a nivel institucional, sino, también, a nivel local, profesionalizar las áreas culturales y turísticas, entre otras cuestiones.

En efecto, con este trabajo se intenta enriquecer la actividad desarrollada por ambas instituciones desde un punto de vista que todavía no ha sido considerado por ellas. Es innegable que Gimnasia y Esgrima y Estudiantes de La Plata son el pasado, el presente y el futuro de la historia, la identidad y la cultural de la ciudad y, por ello, es preciso continuar con estos nuevos aportes para que encuentren diferentes formas de continuar su vida, sin olvidar su pasado, pero dejando huellas de identificación aún más marcadas en la ciudad, sus habitantes y todos aquellos que se acerquen a estas instituciones.

BIBLIOGRAFÍA

- ALMIRON, Analía Verónica (2004). Turismo y Espacio. Aportes para otra geografía del turismo. GEOUSP- Espaço e Tempo, São Paulo, N° 16, pp. 166-180.
- ALMIRON, BERTONCELLO, TRONCOSO (2005). Turismo, Patrimonio y Territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. Vol. 1 N° 9 pp. 56-74. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- ALMIRON, TRONCOSO (2004). Una aproximación a diferentes miradas sobre los vínculos entre turismo y patrimonio. Versión ampliada y revisada del trabajo presentado en las II Jornadas de Investigación en Antropología Social. Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- AGUILAR, CHEBER, FRANCIS (2003). El origen de los clubes en la Argentina y el rol del Estado frente a las entidades deportivas. Trabajo realizado para el Foro Social "Las entidades deportivas en manos de sus socios". Revista Digital. Buenos Aires. Año 9 N° 61.

- BALLART, TRESSERRAS (2001). Gestión del Patrimonio Cultural. Barcelona, Ariel. Cap. 8: El Patrimonio y el Turismo.
- BARRETO, Margarita (2003). La delicada tarea de planificar turismo cultural: un estudio de caso con la “germanidad” de la ciudad de Blumenau – SC. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 1, N° 1, pp. 51-63.
- BERTONCELLO, Rodolfo (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y Transferencias. Universidad de Buenos Aires.
- BERTONCELLO, CASTRO, ZUSMAN (2003). Turismo y patrimonio en Argentina. Hacia una conceptualización desde las geografías culturales.
- BONET, Luis. (2003). Turismo Cultural: Una reflexión desde la ciencia económica. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- BOZZANO, J; DE MAHIEU, G; TEM HOEVE, A; TOSELLI, C (2003). Comunidad local, Patrimonio, Ocio y Desarrollo Sustentable. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- BOZZANO, Horacio (2009). Territorios posibles. Procesos, lugares, actores. Editorial Lumiere, Buenos Aires.
- BOZZANO, KAROL (2010). EIDT - Entendimiento, Inteligencia y Desarrollo Territoriales. Una perspectiva metodológica de investigación e intervención. Equipo de investigación TAG Argentina – UNLP.
- BUSTOS CARA, Roberto (2004). Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local. Aportes y Transferencias, año/vol. 8, número 002, pp. 11-24. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- CALAFATE BOYLE, Susan (2000). Turismo de Patrimonio: un enfoque integral. Jornadas Internacionales de Turismo.
- CARVALHO, Karoliny Diniz; GUZMÁN, Sócrates Jacobo Moquete (2011). El Turismo En La Dinámica Territorial. ¿Lógica global, desarrollo local?. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 20, núm. 2, pp. 441-461. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina
- CHIAS, Josep (2005). El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares. Editorial Prentice Hall-Pearson, Madrid.
- DACHARY, ARNAIZ BURNE (2004). Globalización y Turismo ¿Dos caras de una misma moneda? Estudios y perspectivas en Turismo. Vol. 13, pp. 290-302.

- DA SILVEIRA, Marcos Aureliano Tombalini (2005). Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. Estudios y perspectivas en Turismo, Vol 14, pp. 222-242.
- DEBRECZENI, Etelka (2003). Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- EAGLETON, Terry (2001) La Idea de Cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales. Editorial Paidós, Barcelona, p. 58.
- FERNANDEZ, G y GUZMÁN RAMOS, A (2002). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable. Caminos de geografía. Revista Online. Instituto de Geografía UFU.
- FINKELSTEIN, D; NOVELLA, M; ORIOLA, J; TABARES, C (2003). Patrimonio Cultural y Patrimonio Turístico. Anuario 2003. Facultad de Ciencias Económicas (UNPSJB).
- FURIO BLASCO, Elies (2001). Análisis económico y turismo. El turismo como un bien mengeriano de primer orden. Estudios y perspectivas en Turismo. Vol. 10, pp. 229-250.
- GIMÉNEZ, Gilberto (2000). Territorio, cultura e identidades: La región socio-cultural.
- GINÉ ABAD, Helena (2000). El turismo cultural como estrategia para la desestacionalización y regeneración de los centros turísticos tradicionales. Asociación de Geógrafos Españoles. Las Palmas de Gran Canaria, Ayuntamiento.
- GODINO, ULIANA (2011). Fútbol y sociedad: prácticas locales e imaginarios globales. Editorial Universidad Nacional Tres de Febrero.
- GUZMAN VILLATE, Ángela (2007). Aprovechamiento turístico de la recreación y el deporte: una realidad para Bogotá. [Ver online en: <http://www.bogotamasactiva.gov.co/files/ngela%20Guzm%C3%A1n%20-%20APROV%20TUR%20REC%20Y%20DPTE.pdf>]
- GUZMÁN VILAR, L. Y GARCÍA VIDAL, G. (2010). Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad. Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. [Ver online en: <http://www.eumed.net/libros/2010f/854/index.htm>]

- HIERNAUX NICOLÁS (1989). La dimensión territorial de las actividades turísticas. Teoría y Nexis del Espacio Turístico. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.
- ICOMOS (1999). Carta Internacional sobre el Turismo Cultural. La gestión del turismo con patrimonio significativo.
- KOBAL, Edel (2002). Patrimonio ambiental y desarrollo sostenible. CIET Buenos Aires. Argentina.
- LOPEZ MORALES, Gloria (2003). Patrimonio cultural y turismo. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- MARINERO RODRÍGUEZ, ZAMORA ACOSTA (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 7 N° 2, pp. 219-238
- MARCHENA GOMEZ, Manuel J. (2000). Patrimonio y ciudad: nuevos escenarios de promoción y gestión del turismo urbano europeo. Asociación de Geógrafos Españoles. Las Palmas de Gran Canaria, Ayuntamiento.
- MARTÍN DE LA ROSA, Beatriz (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto, el patrimonio cultural. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 1 N° 2, pp. 155-160.
- MONSALVE MORALES (2008). Patrimonio cultural inmaterial, apuntes sobre su tratamiento en América Latina. Gestión del Patrimonio Inmaterial. Boletín Gestión Cultural N° 17.
- MORAGUES CORTADA, Damián (2006). Turismo, cultura y desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
- MORALES MIRANDA, Jorge (2004). La interpretación en su acepción de comunicación atractiva in situ. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- NAVAJAS CORRAL, Oscar (2008). El valor intangible del patrimonio. Gestión del Patrimonio Inmaterial. Boletín Gestión Cultural N° 17.

- NORRILD, Juana (2002). Patrimonio. Características y uso. Turismo y Patrimonio en el Siglo XXI. Schlüter, R. y Norrild, J. (coordinadoras). CIET, Buenos Aires.
- OMT – SANCHO, Amparo (dir.), 1998. Introducción al turismo. Madrid: OMT
- PRATS, Llorenç (1997). Antropología y Patrimonio. Editorial Ariel, Barcelona, p.42 y 43.
- REVISTA 125 ANIVERSARIO (2012). Club de Gimnasia y Esgrima La Plata
- TRESSERRAS, J. (2003). Patrimonio, turismo y desarrollo local: situación y perspectiva. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- TRESSERRAS, J. (2005). El patrimonio como generador de desarrollo a partir del turismo. Programa de Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona.
- TRESSERRAS, J. (2006). Gestión pública y privada del turismo cultural y el desarrollo comunitario. VIII Congreso Nacional de Turismo y II Congreso Internacional de Investigación Turística. México.
- TOSELLI, Claudia. (2003). Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- VALLES, Miguel (1999) Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica social. Editorial Síntesis S.A. Madrid.
- VALLEJO, Martín (2003). La identidad cultural, el turismo y la recreación. Monografía de graduación. Licenciatura en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Recursos electrónicos:

Página oficial de Gimnasia y Esgrima La Plata: www.gimnasia.org.ar

Página oficial de Estudiantes de La Plata: www.edelpoficial.com.ar



PROPUESTA PRELIMINAR DE FORMULACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN PARA EL FILETE PORTEÑO, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD

Lic. Laura ROJO BILY

Maestranda Universidad Nacional de Quilmes; Profesora Universidad de Belgrano
Correo electrónico: laurarojobily@gmail.com

Resumen

El 1º de diciembre de 2015, el Comité para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, reunido en

Windhoek (Namibia), inscribió a la lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad al **Filete Porteño de Buenos Aires**, técnica pictórica tradicional, sobre la que UNESCO expresa que *“combina los colores vivos con estilos tipográficos específicos. Sus realizaciones se pueden contemplar en autobuses urbanos, camiones y señalizaciones de tiendas y almacenes (...). Sus imágenes guardan relación con el patrimonio cultural de la ciudad, incorporan elementos de carácter social o religioso y constituyen una forma de memoria colectiva.”* Sobradas razones –creemos- para que el turismo, en tanto vehículo para el intercambio cultural, proporcione oportunidades responsables y bien gestionadas para su conocimiento y disfrute. Así, considerando lo antedicho, desde este trabajo preliminar nos permitimos proponer algunas medidas concretas tendientes a planificar, preservar, conservar, proteger, capacitar, promover, generar inversión, fomentar el desarrollo y dar a conocer el Filete Porteño.

Palabras clave: filete porteño – turismo cultural - gestión turística del patrimonio cultural – patrimonio cultural inmaterial de la humanidad – desarrollo turístico sustentable.

“El filete es un tango bailado a pincel.”

Mariano Pérez Aquino, Fileteador

“Si Discépolo dijo que el tango es un pensamiento triste que se baila, el filete es un pensamiento alegre que se pinta.”

Ricardo Gómez, Fileteador

Objetivos

- ✓ Nuestro objetivo general será elaborar una Propuesta Preliminar de un Sistema de Gestión para el Filete Porteño, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.
- ✓ Como objetivos específicos, procuraremos definir de manera más o menos unívoca conceptos tales como Cultura, Patrimonio y Turismo, a la vez que analizaremos los aspectos distintivos del Filete Porteño y su relación con el Tango y el Turismo.

Metodología

Este trabajo, enmarcado en el ámbito del turismo, es inicialmente de carácter teórico, a partir de cuya investigación y estudio propone un proyecto de intervención de gestión turística, elaborando una serie de recomendaciones que orienten la práctica.

1. Introducción

En la actualidad, tal vez marcados por siglos de industrialización, urbanización y globalización - entendidos casi como únicos sinónimos del verdadero desarrollo-, nos enfrentamos a drásticos cambios de paradigmas -lo que algunos autores denominan *giro cultural*- que resultan en nuevas tendencias y megatendencias en lo que atañe al turismo, campo ahora relevante. Entre ellas, podemos entonces decir que:

- ☐ **La racionalidad moderna va dando paso a la subjetividad contemporánea**, regresando (porque alguna vez ya estuvimos allí) a enfoques centrados en **el individuo, sus emociones y sentimientos**, dando por ello gran valor a la propia **experiencia**, por ejemplo en los viajes.

- ▣ Hay también hoy una **vuelta a lo local y lo natural**, con una creciente **consciencia** del **valor único** que cada sitio tiene para ofrecer –en términos de **patrimonios socioculturales**- así como del entorno y los problemas de conservación ambiental –en términos de **naturaleza**-.

- ▣ Aparecen **mundos alternativos a los “reales”**, acercados a través de las nuevas tecnologías, por ejemplo los virtuales. En todo caso, los **espacios** –cualquiera sea su tipo- están **cargados de sentido** a través de **lo simbólico**, y esto es muchas veces lo que amerita un viaje.

Entretanto, autores como Ritchie y Crouch (1997, 2003) proponen que **los factores de atracción de un destino turístico son los que determinan su éxito**. Entre ellos, **los recursos principalmente naturales y culturales son claves**, como lo son las estructuras de apoyo, los servicios y actividades que se brindan, etc. Y hoy, para los mismos autores, **un factor indispensable de la competitividad de un destino es la existencia de experiencias significativas**, que a los efectos de este trabajo, denominaremos ***Experiencias Turísticas Memorables***.

A partir de dicha hipótesis, nos proponemos entonces **indagar sobre las interrelaciones entre esos conceptos**, y particularmente en relación al **FILETE PORTEÑO**, recientemente designado **Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO**, y las posibilidades ligadas a las prácticas de **turismo cultural** que ello supone, a través de una **gestión adecuada y sustentable**.

2. Algunos conceptos: cultura, patrimonio, turismo y turismo cultural

Antes de avanzar debemos aquí decir que, lejos de la pretensión de un exhaustivo marco teórico, presentaremos a continuación sólo algunas definiciones con el fin de generar cierto

conceso preliminar respecto de dichos conceptos pero que, por tratarse de campos vastísimos, no son en absoluto excluyentes de otras que se quisiera considerar. Así:

2.2. Cultura

- *La cultura engloba un conjunto profuso, por no decir ilimitado, de recursos materiales y simbólicos extremadamente móviles - abarcando desde restos*

- *arqueológicos, monumentos históricos, museos, artesanía, folclore, hasta fiestas populares y tradiciones- recogiendo la herencia cultural de una comunidad. (OMT-Fundación Themis, 2007)*
- *“La <cultura> debe ser considerada como en conjunto de signos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social y que engloba el arte, la literatura, los modos de vida, las reglas para la vida en común, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (UNESCO, 2001)*

2.3. Patrimonio

- *El concepto de patrimonio está íntimamente ligado a los testimonios históricos y los reservorios de la memoria; “parte de herencia y se define a través de las palabras tradición, pasado, identidad, cultura, nostalgia. (Graburn 1998:16)*
- *El factor determinante que define al patrimonio “es su carácter simbólico, su capacidad para representar simbólicamente una identidad. Esto es lo que explica el cómo y él por qué se movilizan recursos para conservarlo y exponerlo.” (Prats 1997:22)*

2.3.1. Algunas clasificaciones de interés

- *Patrimonio natural: recursos de la naturaleza, permitiendo la revalorización del concepto de paisaje (Ortega Valcárcel 1998:35)*
- **Patrimonio cultural:**
 - *Conjunto de obras de arte, de monumentos históricos o literarios que pertenecen a una nación y que son objeto de protección legal por parte del Estado, no sólo para los efectos de conservación, sino también para su permanencia dentro del país (La Cotera 2000:56).*
 - *El patrimonio está formado por los bienes culturales producidos por todos los estratos poblacionales de una sociedad incluidos los de la cultura popular (García Canclini 1999:16)*
 - *Así, el patrimonio cultural “abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes y los conocimientos y experiencias vitales” (Carta Internacional de Turismo Cultural - ICOMOS)*

- *Patrimonio tangible: se refiere a todo aquello perteneciente al mundo de lo físico, de la materia, susceptible de ser considerado como patrimonio (UNESCO s/f)*
- **Patrimonio intangible:** *prácticas, representaciones y expresiones, conocimientos y técnicas, transmitido de generación en generación, que procuran a las comunidades, los grupos e individuos un sentimiento de identidad y continuidad. Los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales asociados a esas prácticas forman parte integrante de este patrimonio (UNESCO s/f)*
- **Patrimonio turístico:** *conjunto de bienes materiales e inmateriales que constituyen la materia prima que hace posible el desarrollo del turismo (OMT, 1998). Por su parte, también puede entenderse “por la relación entre los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).” (Tesoro Turístico Argentino, s/f)*

2.3.2. UNESCO: Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad

A continuación, algunas consideraciones extraídas del sitio web oficial © UNESCO al respecto (los resaltados son nuestros):

*“El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que **comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.***

*Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial **es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización.** La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.*

*La **importancia** del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el **acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación (...)**¹*

El patrimonio cultural inmaterial es:

- **Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo;**
- **Integrador;**
- **Representativo;**
- **Basado en la comunidad.”²**

2.4. Turismo

- *“Turismo es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado.” (Tesoro Turístico Argentino, s/f)*
- *“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”. (OMT, s/f)*
- *“Turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno ubicuo, social, complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, políticas, culturales, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas.” (Ledhesma, 2017)*
- *Aquí nos interesa particularmente la definición dada por Knafou y Stock (2003) sobre el **turismo**, entendido como “un sistema de actores, de prácticas y de espacios que participan de la “recreación” de los individuos por el desplazamiento y el habitar temporal fuera de los lugares de lo cotidiano.”*

2.5. Turismo cultural

- *“El turismo cultural es inseparable del turismo en general, pues se encuentra en su mismo origen, está íntimamente relacionado con él a lo largo de toda su historia y se propone como una de sus tablas de salvación en tiempos recientes (...)” Se remonta a la antigua Grecia, siguiendo con los romanos y más tarde con los cristianos y árabes de la Edad Media, para consolidarse -más similar a como lo concebimos hoy en día- con el Grand Tour de la Europa del Siglo XVII. Y desde entonces, hasta nuestros tiempos... (Ramos Lizana, 2007)*

¹ Consideraciones extraídas del sitio web oficial © UNESCO (los resaltados son nuestros).

² Se puede consultar el texto completo de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial en <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n> [en línea: 25 de julio de 2017].

“Acercarnos al concepto de turismo cultural nos enfrenta a una doble visión, observar al turismo como una actividad cultural y observar a la cultura como un recurso turístico, y esto nos conduce a asumir la existencia de un tipo o modalidad de viaje turístico que centra su interés en la riqueza intrínseca del hecho cultural a observar y en la forma en que se encara su utilización. A este fenómeno llamamos turismo cultural.” (Nélida Chan)

- *“Si bien es cierto que muchas personas deciden viajar a un destino turístico por la foto de un hermoso paisaje, cuando el viaje se produce y se llega al lugar elegido, al tomar contacto con la población local, allí comienza la verdadera y enriquecedora experiencia del <viaje hacia el otro> - facilitar esta comunión debe ser la premisa del turismo cultural-. Finalmente, esa persona hace turismo con cultura o hace cultura a través del turismo (...)” (Fellner, 2009)*
- *El turismo cultural “califica como una forma de ocio que supone a la vez liberación y alienación sin que esto suponga una contradicción. Liberación de la rutina diaria y alienación en cuanto al sometimiento a las limitaciones sociales que obligan al turista a actuar marcándole el camino, las necesidades y las posibilidades del viaje en un tiempo de ocio necesariamente acotado.” (Osorio)*
- *El turismo cultural es “el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales.” (Richards, 1996)*
- *Turismo cultural es “aquella modalidad de turismo que tiene como motivación la contemplación y/o participación en forma activa de las manifestaciones culturales de los pueblos a través de un contacto directo con sus costumbres, su folklore, su arte, su ideología, su lengua, su modo de ver el mundo y su desarrollo.” (Tesaurus Turístico Argentino, s/f)*
- *Se trata de “organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido territorial o temático para llevar a cabo actividades que permiten experimentar la cultura y las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, conocer y comprender sus costumbres, tradiciones, entorno físico, ideas intelectuales y lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural.” (Rodolfo Vázquez, 2005)*
- *Finalmente -aunque por su subjetividad no se agota aquí- en sentido estricto, el turismo cultural incluye “movimientos de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos culturales, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte o el folklore, y peregrinaciones.” En sentido amplio, el turismo cultural se define como “todos los desplazamientos de personas que satisfacen la necesidad humana de diversidad y tienden a elevar el nivel cultural del individuo y suscitan nuevos conocimientos, experiencias y contactos.” (OMT, citado por Pedersen, 2005).*

Para ir concluyendo e invitar a la reflexión, *“la relación entre los sitios de patrimonio y el turismo es una relación dinámica y puede implicar valoraciones encontradas. Esta relación debería gestionarse de modo sostenible para la presente y las futuras generaciones (...) Y “La planificación de la conservación y del turismo en los sitios con patrimonio debería garantizar que la experiencia (...) merezca la pena y le sea satisfactoria y agradable.”* (Principios 2 y 3 respectivamente de la Carta Internacional sobre Turismo Cultural)

3. ARGENTINA con dos integrantes de la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de UNESCO:
el TANGO y el FILETE PORTEÑO



Ilustración 1 - Tango y Fileteado

(En www.propuesta.com.uy

en línea: 12 de diciembre de 2015)

32. **TANGO:** en el año **2009** la UNESCO incluyó al Tango, la expresión ciudadana por excelencia del Río de la Plata, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, luego de una presentación que se realizara conjuntamente entre Argentina y Uruguay. Así se expresa al respecto:

“La tradición argentina y uruguaya del tango, hoy conocida en el mundo entero, nació en la cuenca del Río de la Plata, entre las clases populares de las ciudades de Buenos Aires y Montevideo. En esta región, donde se mezclan los emigrantes europeos, los descendientes de esclavos africanos y los nativos (criollos), se produjo una amalgama de costumbres, creencias y ritos que se transformó en una identidad cultural específica. Entre las expresiones más características de esa identidad figuran la música, la danza y la poesía del tango que son, a la vez, una encarnación y un vector de la diversidad y del diálogo cultural. Practicado en las milongas –salas de baile típicas– de Buenos Aires y Montevideo, el tango ha difundido el espíritu de su comunidad por el mundo entero, adaptándose a nuevos entornos y al paso del tiempo. Esa comunidad comprende hoy músicos, bailarines profesionales y aficionados, coreógrafos, compositores, letristas y profesores que enseñan este arte y hacen descubrir los tesoros vivos nacionales que encarnan la cultura del tango. El tango también está presente en las celebraciones del patrimonio nacional, tanto en Argentina como en Uruguay, lo cual muestra el vasto alcance de esta música popular urbana.”

33. **FILETE PORTEÑO:** por su parte, el **1º de diciembre de 2015**, el Comité para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, reunido en Windhoek (Namibia), inscribió a la misma lista esta técnica pictórica tradicional, sobre la que UNESCO expresa:

“El filete porteño de Buenos Aires es una técnica pictórica tradicional que combina los colores vivos con estilos tipográficos específicos. Sus realizaciones se pueden contemplar en autobuses urbanos, camiones y señalizaciones de tiendas y almacenes, y son cada vez más frecuentes en la decoración del hogar. Sus imágenes guardan relación con el patrimonio cultural de la ciudad, incorporan elementos de carácter social o religioso y constituyen una forma de memoria colectiva. La temática popular de esas imágenes comprende, entre otras,

representaciones de santos y personalidades políticas admiradas, así como de estrellas musicales e ídolos deportivos. Los dibujos van a veces acompañados de dichos y refranes. La ejecución de esta técnica pictórica tradicional comienza con la realización de un dibujo que se traslada a un soporte. Luego se ultima el trabajo utilizando pintura sintética, barniz coloreado y unos pinceles especiales de pelo largo. Los artesanos especialistas en fileteado transmiten su técnica a todas las personas deseosas de aprenderla. No es preciso cursar estudios en el sistema de enseñanza formal para adquirir las competencias que necesita el dominio de esta técnica, por eso su aprendizaje

constituye una oportunidad de inserción social para jóvenes de las comunidades que corren un riesgo de exclusión social. En los últimos decenios ha surgido una nueva generación de artesanas, que ha participado en talleres sobre esta técnica pictórica y la está practicando. El resultado de esto ha sido la aparición de una nueva estética de esta modalidad artística.”

Adentrémonos entonces y conozcamos a continuación más de esta interesantísima manifestación cultural.

4. FILETE PORTEÑO.

Filete: m. (del latín filo = hilo), lista angosta en molduras / línea fina para adornar dibujos / remate de hilo enlazado en el canto de ropas / pequeña lonja de carne magra o pescado sin raspas.³

La bibliografía disponible parece coincidir en que el oficio de **“fileteador o filetero”** nace a fines del siglo XIX, principios del XX, cuando los trabajadores de la ciudad de Buenos Aires buscan diferenciar sus carros en una ciudad que crece vertiginosamente al ritmo del comercio y la inmigración, haciéndolos pintar con ornamentos variados, *“según las posibilidades económicas, las preferencias y el apuro que tuviese el dueño. Cada carro constituía una obra muy elaborada, producto de la suma del trabajo paciente de los diferentes artesanos que necesariamente intervenían en su construcción.”* (Genovese, 2011)

Partes de un fileteado

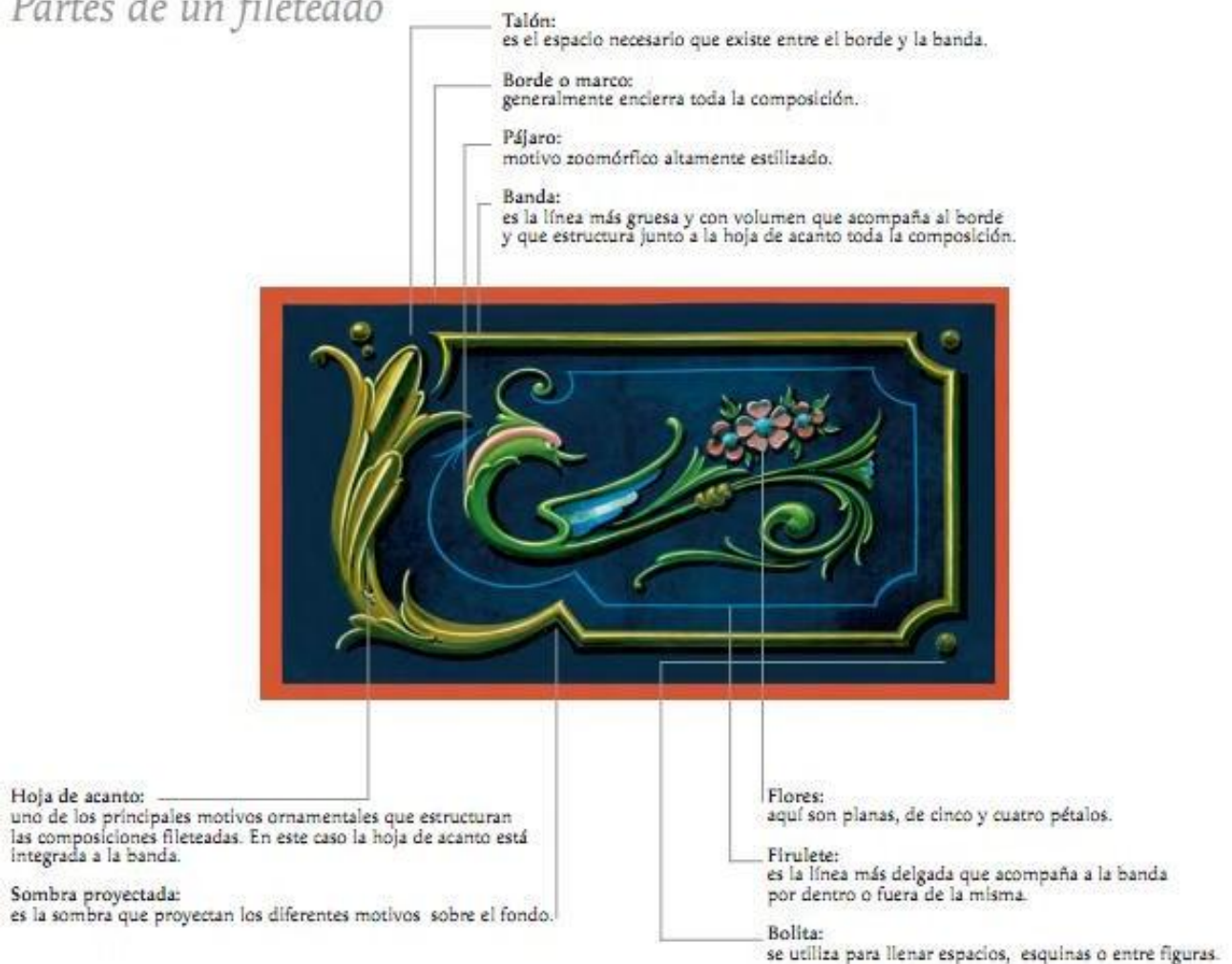


Ilustración 2 - Partes de un fileteado

Por Alfredo Genovese, 2011

Dichos “**filetes o fileteados**” se componen de **motivos y figuras**, a los que en ocasiones se suman también **frases** –muchas de ellas, por demás curiosas- que con el tiempo y el paso de la técnica de maestros a discípulos –entre los que se destacan **Salvador Venturo, Vicente Brunetti, Cecilio Pascarella, Carlos Carboni y Ricardo Gómez**, todos italianos que fueron fortaleciendo el género, enriqueciéndolo y complejizándolo- se constituirán en un **género único** y diferente de cualquier otro conocido⁴. Como técnica pictórica, se comenzará a utilizar luego para decorar también **camiones y colectivos** (otro invento argentino, aunque ese sea tema de otro trabajo), dándole a la ciudad una impronta estética propia.

Y por tratarse de un **arte popular** (considerada por muchos “menor”, como sucedió también con el tango) sobre ruedas, la intemperie y el tiempo también la van deteriorando, y si los vehículos no se restauran y los maestros mueren, el arte se va perdiendo. Pero entre diversos factores, una estocada casi final se la da el gobierno militar de 1975 que prohibía el fileteado de los colectivos en la ciudad de Buenos Aires (ordenanza de la Secretaría de Transporte de la ciudad de Buenos Aires N° 1606/75 sólo derogada en 2006), argumentando que el arte distraía a los pasajeros ya que los confundían en cuanto al número de línea y recorrido.

Pero también hay que decir que eso le abre nuevas posibilidades, ya que el fileteado –sin vehículos como soporte- comienza a decorar otros objetos diversos, y gana las **casas**, las **calles**, los **museos**. Renace así, se asocia –hoy casi de manera indisoluble- al **tango** y finalmente, algunos de los artistas actuales más reconocidos del oficio –tales como Martiniano Arce y Alfredo Genovese- incorporan el fileteado a la **cartelería**, la **gráfica** y la **publicidad**, la **indumentaria**, el **muralismo**, y hasta al **bodypainting** y el **tatuaje**, en un mágico diálogo entre el patrimonio material e inmaterial. En todo caso, hoy se reconoce al **fileteado** como un **arte valioso** y que merece ser preservado y difundido.

A continuación y cualquiera sea su uso, veamos el esquema –construido colectivamente- en que se determinan las **marcas distintivas de esta técnica pictórica** singular de Buenos Aires y Argentina:



Ilustración 3 – Lo que distingue al Filete Porteño

(En www.fileteypatrimonio.com.ar – en línea: 12 de diciembre de 2015)

5. Propuesta de Plan de Manejo o Gestión

A raíz del reconocimiento internacional que obtuvo el Filete Porteño, el Ministerio de Cultura de la ciudad tiene ahora la obligación de asumir el compromiso de adoptar una serie de medidas de salvaguarda que serán evaluadas por la Unesco todos los años, a fin de garantizar que el reconocimiento no sólo quede en eso, sino también en acciones concretas para proteger y difundir la disciplina y el trabajo de los fileteadores.

En este sentido, y tal como plantea la introducción de la Carta Internacional del Turismo Cultural de ICOMOS de 1999 (el resaltado es nuestro), **“un objetivo fundamental de la gestión del Patrimonio consiste en comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y/o emotivo, sensato y bien gestionado a los bienes del Patrimonio, así como el acceso al desarrollo cultural, constituyen al mismo tiempo un derecho y un privilegio.”**

Para ello, es importante recordar que las decisiones deberían centrarse en algunas preguntas clave: no sólo **qué queremos hacer**, sino **cómo y para quién**. Entonces, arribar a resultados digamos exitosos surgirá de reunir las respuestas a todas estas preguntas (sumadas a “dónde”, “cuándo” y las demás que surjan), lo que debería indefectiblemente conseguirse en el marco de una verdadera **gestión integral** que procure resaltar los atributos más singulares en este caso del patrimonio cultural a trabajar, atendiendo a las necesidades y deseos tanto de los visitantes como de la comunidad anfitriona (habitantes, trabajadores, empresas, gobierno, etc.).

Y en este punto, debemos aclarar lo que aquí se entiende por un concepto tal: concebimos una gestión que se precie como un **proceso estratégico orientado, participativo, creativo, sistémico y continuo** (en oposición a las –tan conocidas por todos- acciones espasmódicas, espontáneas y aisladas), basado en la **planificación como antesala de la acción**, pero que lejos de encorsetarla, habilita el chequeo, la re- evaluación y el cambio de rumbo toda vez que se adviertan desvíos perjudiciales de los objetivos propuestos. **La gestión integral es así presente considerando el pasado y mirando el futuro.**

Retomando entonces, a nuestro entender, los pasos previos que se tornan indispensables (aunque no excluyentes) para responder a las preguntas planteadas, son los siguientes:

- ✓ **Reunir e involucrar responsablemente y de manera intersectorial a todos los actores públicos y privados**, directa e indirectamente relacionados con el patrimonio “Fileteado” a discutir, y de esta forma garantizar el tránsito por un camino abierto, plural y en red hacia el propio futuro.
- ✓ **Desaprender para aprender**, despojándose lo más posible de preconcepciones e ideas y modelos rígidos preestablecidos, concentrándose ahora en nuevas perspectivas para arribar a nuevas construcciones colectivas.
- ✓ **Investigar** con amplitud de criterios, de manera dinámica y flexible, sobre bases teóricas tanto como prácticas (porque no sólo se trata ya de identificar parámetros estáticos en base a criterios más o menos tradicionales), y considerando nuevas fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, investigar –decíamos- los diversos factores intervinientes en la actualidad, y entre ellos, especialmente los directamente relacionados al desarrollo.

- ✓ **Analizar críticamente** los resultados de dichas investigaciones, poniendo a la persona humana como eje de la discusión, considerando su historia, su presente y su futuro, y atendiendo a los intereses muchas veces encontrados de los distintos sectores, buscando dejar disputas inconducentes y mezquindades individuales y particulares de lado.

Todo lo anterior permitirá entonces **diseñar planes integrales, innovadores y creativos, realistas y realizables, con objetivos claros y concretos, considerando recursos y responsables**, y con una **mirada mediano y largoplacista**, que se base en los ejes del **desarrollo sustentable**.

En definitiva, este es el momento de trabajar en el **diseño** de verdaderas “**experiencias turísticas memorables**” ligadas a nuestro Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

5.2. *Diagnóstico*

Para el caso del **Filete Porteño**, podemos decir –en función de lo que desde la propia Asociación de Fileteadores se sostiene⁵- que si hablamos de fortalezas y debilidades, las siguientes son algunas de las temáticas más candentes:

- No termina de haber aún consenso respecto de si el filete se trata de un arte, un oficio, una artesanía, un tipo de decoración, un estilo pictórico.
- Quizá debido a esa falta de consenso en su definición, el fileteado está ausente de la enseñanza académica, ni siquiera como materia extracurricular en ninguna escuela de arte, y muchas veces la transmisión del conocimiento queda librada a la iniciativa de algunos maestros, pero también al oportunismo de algunos improvisados.
- En más de 100 años de fileteado en Argentina se han preservado relativamente pocas obras, y salvo la exhibición permanente en el Museo de la Ciudad y tal vez alguna otra tímida iniciativa individual, de no ser por algunos particulares, no se contaría con carros, camiones ni colectivos dónde tantos maestros han plasmado su trabajo.
- Tampoco existe gran acervo documental ni se ha producido tanto material bibliográfico como sería deseable para que queden precedentes para las futuras generaciones.

- Pero también hay algunas muy buenas noticias: lejos de lo que para algunos es una
- “especie en extinción”, el fileteado está en desarrollo y el actual es quizás el mejor momento de la historia del filete.
- La reciente declaración de UNESCO del filete como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (que por cierto, habla de “técnica pictórica tradicional”) es un signo inequívoco de esa vigencia e importancia.
- Y tal como manifestara Caviglia (2012), *“ojala este arte que en otros tiempos nos han arrebatado por decreto y ordenanzas municipales, vuelva al corazón de nuestra gente e inunde las calles con su colorido.”*

5.2.1. Turismo cultural y sus impactos

Siguiendo con el texto de la Carta Internacional del Turismo Cultural de ICOMOS de 1999:

“Desde que el turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, su conservación debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad.” (Principio 1)

⁵ A este respecto es interesante leer el discurso de Apertura del Primer Encuentro de Fileteadores por parte de su presidente, Fernando Memo Caviglia, disponible en [//fileteadores.com/2012/08/el-filete-debe-ganarse-su-lugar-en-la-cultura-argentina/](http://fileteadores.com/2012/08/el-filete-debe-ganarse-su-lugar-en-la-cultura-argentina/) [en línea 25 de julio de 2017]

Para el caso de nuestro **Fileteado, patrimonio intangible** -y a riesgo de pecar de liviana observación, ya que amerita sin dudas mucha mayor profundización y atención, desde ya- creemos que verdaderamente unas **prácticas turísticas ligadas al desarrollo y difusión de este arte**, salvo excepciones ligadas a las infaltables tensiones “recurso económico-recurso patrimonial” (por ejemplo, la eventual comercialización de valores o aculturación producto de ciertos niveles de masificación), no pueden sino **impactar positivamente, resultando ambientalmente amigables, socioculturalmente justas y económicamente rentables**, en línea así con los pilares del Desarrollo Turístico Sustentable.

Y si los viajeros buscan “**experiencias turísticas memorables**”, ricas en emociones y en *plus* o “yapas” (para utilizar el término vernáculo), y esas experiencias son tanto más memorables cuantos más niveles experienciales involucren⁶, no es menos cierto que para que sean tales, tres factores son indisolubles de éstas:

- 1) la **calidad**, concepto en gran medida subjetivo -ligado a las necesidades, los deseos y las expectativas, que varían de una persona a otra, y a las garantías, seguridad y tranquilidad que se ofrece- que cierra su círculo y se completa en la experiencia;
- 2) la **vivencia personal**, ya que ha de ser propia, intransferible (aunque deseemos que todos puedan vivir algo igual);
- 3) su carácter de **únicas**, entre otras cosas porque **sólo pueden ser experimentadas en el lugar en el que se crean, con todas sus señas de identidad**, por lo que hay que estar sí o sí allí.

De este modo **el viaje** -entendido en el más real (ya no virtual) de los desplazamientos- cobra todo su sentido, y **la relación entre turismo y patrimonio se materializa**.

6. Definición de lineamientos políticos y objetivos de gestión

Cuando se creó la Asociación de Fileteadores, se plantearon ciertos objetivos estatutarios, y en línea con aquellos, oportunamente y entre las medidas a implementar propuestas por el entonces Ministerio de Cultura porteño en el expediente de postulación del Filete Porteño como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad ante la UNESCO, se destacan:

1. La creación de inventario,
2. La organización de exposiciones y talleres;
3. La realización de concursos fotográficos que registren los filetes de Buenos Aires y el resto del país,
4. La producción de un documental sobre el fileteado porteño,
5. La publicación de libros, encuentros académicos y congresos que estimulen nuevas investigaciones,
6. La creación de una comisión permanente integrada por fileteadores y funcionarios del área de Cultura.
7. Para garantizar la puesta en valor, se proyecta la creación de un circuito en el espacio público guiado por fileteadores, que permita apreciar los filetes de distintas épocas y estilos;
8. El incentivo a las empresas de colectivos y camiones a la contratación de fileteadores para que realicen sus pinturas en los vehículos
9. La instalación de espacios de venta en distintos puntos de la Capital.

7. Algunas propuestas concretas

Así, considerando lo antedicho, desde este trabajo preliminar proponemos concretamente las **siguientes medidas**, tendientes a **planificar, preservar, conservar, proteger, capacitar, promover, generar inversión, fomentar el desarrollo y dar a conocer el Filete Porteño**:

- 1) El Ministerio de Cultura porteño formalizará primeramente una **Unidad de Coordinación** (compuesta inicialmente por un coordinador general y dos técnicos) que a su vez identificará y convocará a una serie de reuniones-taller de referentes ligados directa e indirectamente al Filete Porteño, entendiéndose por ello a: fileteadores, historiadores y sociólogos, asociaciones y academia, miembros de los sectores arte-cultura-turismo, y todo otro organismo o persona física cuya presencia en estas instancias se considere de interés.

- 2) Dichas reuniones-taller deberían aportar las siguientes decisiones mínimas, más las que surjan de las mismas, como ejes que orienten la gestión:
 - a. La creación de una **Comisión Permanente de Filete Porteño**, integrada por el sector **público, privado y académico**.
 - b. Inicio de acciones tendientes al diseño de un **Plan Estratégico de Gestión del Filete Porteño - Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, horizonte 2021⁷**, que represente un proceso dinámico de largo plazo, involucrando una serie de etapas progresivas de desarrollo, asumidas paulatinamente por los distintos niveles de la administración gubernamental así como por los demás actores involucrados en el quehacer turístico y cultural. Para ello contará con una herramienta específica de instrumentación, el **Plan Operativo Anual (POA)**, que ordenará metodológicamente los programas y procesos específicos de las diversas áreas de gestión, incluidos los sistemas de monitoreo.

- 3) Entre las consideraciones que el Plan Estratégico debería contemplar, se encuentran por ejemplo - y sin implicar necesariamente orden de importancia ni excluir otras- las siguientes ideas:
 - a. **Mapeo de actores-autores** y confección de un **Inventario de Recursos varios** ligados al Fileteado Porteño (fileteadores, talleres, etc.).
 - b. **Calendarización y difusión de actividades anuales ligadas al Filete** (exposiciones, ciclos, talleres, etc.), no sólo en la Ciudad de Buenos Aires sino en el resto del país, es decir, con **carácter federal**, tales como:

- I. 2da semana de septiembre, Semana de la Pintura Decorativa", incluyendo el 14 Septiembre, Día del Fileteado,
 - II. 8 de octubre, día Nacional del Patrimonio Argentino,
 - III. Declaración de Interés para el Encuentro Anual de Fileteadores, incluyendo televisación del mismo al resto del país y transmisión vía *streaming*.
 - IV. Concreción del Concurso Anual de Fileteado.
 - V. Desfile anual "Moda, Tango y Filete Porteño".
 - VI. Ciclo Federal "El Fileteado recorre el país" (muestras, workshops, etc.)...
- c. Concreción de **programas vinculantes entre Fileteado y Tango** (ambos, incluidos en la lista representativa de UNESCO). *Nota: algunas de las propuestas de este plan bien podrían estar insertas en estos programas vinculantes entre ambos.*
- d. Creación de una **Academia Nacional del Filete Porteño** (a la manera de la del Tango) que centralice las tareas académicas de recopilación, ordenamiento, estudio y salvaguarda de este arte.
- e. Sistematización de la **enseñanza del Fileteado** en diversos ámbitos públicos y privados, y desde la educación inicial, a nivel no solo porteño sino federal, utilizando herramientas y tecnologías diversas.
- f. Creación de una **Milonga Popular** -espacio cultural y patrimonial- denominada "**El Filete**", con presencia en algún espacio accesible de la ciudad, de entrada libre y gratuita, y de carácter semanal para poder ser incluida en la grilla tanguera, donde dar difusión también a este arte.
- g. Creación de un **espacio público** referente del fileteado, incluyendo un centro de interpretación, una feria de artistas, etc. (por ejemplo, el *Paseo del Filete Porteño*).
- h. Firma de **convenios con empresas de transporte** –no sólo de colectivos, sino también de taxis, combis, trenes y subtes, aviones etc.- tendientes a la incorporación del fileteado en sus vehículos.
- i. Firma de **convenios con empresas, asociaciones y cámaras de turismo**, para el diseño e implementación de circuitos temáticos del fileteado y la capacitación de

- j. guías y demás personal de contacto.
- k. Incorporación del Fileteado Porteño a la **señalética de la ciudad**, tanto en zonas particularmente turísticas (ej: cartelería indicativa de atractivos turísticos) como en general (ej: carteles con nombres de calles, paradas de colectivos, etc.).
- l. Establecimiento de un **Programa de Mecenazgo Cultural** para actividades ligadas al Fileteado, especialmente contemplando la restauración así como la investigación y producción documental y bibliográfica.
- m. Generación de un **isologo** que remita al Fileteado Porteño como **marca identitaria**, que pueda ser utilizado por todas aquellas organizaciones ligadas al mismo, y **de forma conjunta** con el **emblema de Patrimonio Mundial de UNESCO**.
- n. Creación de una **página web oficial interactiva y accesible**, apta para todo tipo de dispositivos, de **aplicaciones** y de **códigos QR** dedicados a la difusión del Fileteado Porteño.
- o. Creación y diseño de **piezas de merchandising oficial de la Ciudad de Buenos Aires**, tales como rompecabezas, juegos de ingenio, etc. que incorporen el Fileteado Porteño a la comunicación institucional.
- p. **Incorporación de los patrimonios Fileteado y Tango como productos turísticos culturales destacados e individualizables** en todas las acciones promocionales de las que participa el Gobierno de la Ciudad y la República Argentina en el país y en el exterior (ej. Ferias de Turismo), incorporando así mismo material comunicacional específico (folletos, videos, etc.).

8. A manera de corolario

La necesidad del hombre de desplazarse es tan antigua como el hombre mismo; será por eso que el futuro de los viajes parece estar asegurado... Pero también parece ser cierto que el modo de acceder a dichos desplazamientos, las motivaciones, la interrelación entre quienes en ellos intervienen, etc. es un devenir flexible y cambiante que cuesta pronosticar a ciencia cierta.

En lo que aquí estamos de acuerdo es en que el único turismo que merece ser propiciado es aquel que considera *“la creación de empleo, la mejora del equipamiento social, la formación de recursos*

humanos, la elevación de la calidad de vida de los residentes, el combate a la pobreza y la mejora de la distribución de la renta, la preservación de los recursos naturales y culturales, la mejora de la educación y la información turística, la integración productiva de proveedores locales, la elevación de la calidad del servicio turístico, el logro de una imagen positiva y la difusión de las experiencias, los conocimientos y las buenas prácticas.” (S. Paz, 2009)

Por eso, la Formulación (aunque en nuestro caso sea –de momento- preliminar) de **un Sistema de Gestión para el FILETE PORTEÑO, recientemente declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, se torna un imperativo ineludible.**

De manera que para construir verdaderos espacios con sentido, donde la persona humana es principio y fin, y donde las actividades del turismo cultural potencien aún más las experiencias vivenciales para todos –propios y ajenos-, y donde se construya verdadero desarrollo, todavía falta volver a reunirse, desaprender, reaprender, investigar, analizar críticamente, diseñar planes, consensuarlos, actuar... ¡¡¡y volver una y otra vez a empezar!!! ¿La buena noticia? Está todo dado para que sea posible...

BIBLIOGRAFÍA

- Cátedra UNESCO de Turismo Cultural Untref-Aamnb (2013). ***Documento final del workshop “Patrimonio cultural inmaterial, identidad y turismo. El tango como expresión rioplatense”.*** Buenos Aires, Argentina.
- CHAN, Nélica (2015). ***Turismo cultural desde la perspectiva de la gestión del desarrollo.*** Clases Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina.
- ***CHE. Una revista sobre Argentina.*** Año 1, Número 1. Diciembre 2013. Buenos Aires, Argentina: Edición INPROTUR (Instituto Nacional de Promoción Turística).

- FELLNER, Liliana (2009). **Quebrada de Humahuaca. Un itinerario cultural de 10.000 años de historia.** Artículo de Turismo Cultural II, Temas de patrimonio cultural 26, Comisión para la preservación del patrimonio histórico cultural de la ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.
- GENOVESE, Alfredo (2007). **Filete porteño.** Buenos Aires, Argentina: Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- GENOVESE, Alfredo (2011). **Fileteado porteño.** Buenos Aires, Argentina: Ediciones Porteñas.
- GENOVESE, Alfredo (2011). **Manual del filete porteño.** Buenos Aires, Argentina: Ediciones Porteñas.
- GENOVESE, Alfredo (2010). **Tratado de fileteado porteño.** Buenos Aires, Argentina: Ediciones Porteñas.
- ICOMOS (1999). **Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo.**
- LEDHESMA, Miguel y SILVA, Mónica (2017). Travel bloggers y turismo 3.0. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Miguel Ángel Ledesma (libro digital).
- NORRILD, Juana (S/F). Patrimonio. Características y Uso. En Revista CIET, Compilación Patrimonio.
- NIDING, M. (2001), Turismo sostenible, comunidad local y competencias para el desarrollo, en AAVV, Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales, Universidad de Murcia, Murcia, España. Pág. 101-127.
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA Representación en Lima, Perú (2003) La gestión, clave para la preservación y sostenibilidad del patrimonio cultural.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO - FUNDACION THEMIS (2007). El Método FAS. Andorra: Fundación Themis.
- OTERO, Adriana (2006). La importancia de la visión de Territorio para la construcción de Desarrollo Competitivo de los Destinos Turísticos. Ponencia presentada en Turiciencia 06. Buenos Aires, Argentina. Pág. 13.
- PEDERSEN, Arthur (2005). Gestión del Turismo en Sitios del Patrimonio Mundial: Manual

práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial. Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Paris, Francia.

- PERNAUT, Carlos (2010). Reflexiones e interrogantes sobre la identificación del Patrimonio Cultural Inmaterial en la Argentina. En López Morales, Francisco Javier (Dir. de Patrimonio Mundial). Coloquio Internacional sobre Patrimonio Inmaterial. Inventarios: Identificación, Registro y Participación Comunitaria. México, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Pág. 151-164.
- RAMOS LIZANA, Manuel (2007). El turismo cultural, los museos y su planificación. España: Ediciones Trea.
- RITCHIE, J. R. Brent y CROUCH, Geoffrey I. (2003). The competitive destination: A sustainable tourism perspective. CABI Publishing: Wallingford, UK.
- SOTO LABBÉ, Paulina (2009). Relevamientos culturales para el turismo: las “arrugas” de los lugares y sus usos comerciales. En Argentina, Secretaría de Cultura de la Nación (2011). Cultura y Turismo. Factores del Desarrollo Económico y social. Buenos Aires, Argentina.

Sitios web consulados

- ALFREDO GENEVESE. FILETEADO PORTEÑO. www.fileteado.com
- ASOCIACIÓN DE FILETEADORES: www.fileteadores.com
- CONSEJO INTERNACIONAL DE MONUMENTOS Y SITIOS (ICOMOS): www.icomos.org.ar
- INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA (INPROTUR): www.argentina.travel/es/patrimonio
- MINISTERIO DE CULTURA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, SUBSECRETARÍA DE PATRIMONIO CULTURAL, DIRECCIÓN GENERAL PATRIMONIO E INSTITUTO HISTÓRICO: www.fileteypatrimonio.com.ar y www.tangoypatrimonio.com.ar (a la fecha, fuera de línea)
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO): www.unesco.org
- TESAURO TURÍSTICO ARGENTINO: www.tesauroturistico.gob.ar (a la fecha, fuera de línea)



TURISMO CULTURAL EN EL BARRIO DE LOS HORNOS:

¿HACIA UNA CULTURA DE PARTICIPACIÓN VECINAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN
CIRCUITO TURÍSTICO?

Autor: Nicolás Ezequiel Ruffolo

Institución: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata Correo
electrónico: nicolasruffolo5@gmail.com

Eje Temático: Participación de la comunidad local en la gestión y desarrollo del turismo

Resumen

El presente trabajo busca determinar de qué manera puede contribuir la participación vecinal, en orden a un fin común y colectivo, en el desarrollo de un “*circuito turístico*”. Se ha tomado como caso de estudio el barrio de Los Hornos en la ciudad de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires.

La actividad turística puede analizarse como un recurso adicional por el cual una comunidad determinada puede reconocerse como agente activo de transformación social; el espacio físico- territorial y las interacciones particulares que allí se instauran son piezas vitales para analizar la existencia de una propuesta turístico- participativa por parte de la comunidad barrial.

Se investigará si es posible el desarrollo de un circuito turístico como propuesta y en relación a una participación de la comunidad local en la toma de decisiones. Se debaten conceptos en cultura, el encuentro de una participación activa de sus integrantes, turismo y desarrollo, revalorización de lo propio y apertura hacia lo nuevo para acordar si la unidad de análisis puede ser estimado en los presentes términos.

A partir de la historia y recuperación del patrimonio de este barrio, se aduce que hay elementos para elaborar un circuito turístico cultural. Se los caracterizará y se evaluará la probabilidad de su puesta en valor con una participación activa de la población local.

Palabras claves: Participación, Cultura, Identidad, Patrimonio, Comunidad Local

Introducción al tema de investigación

Este trabajo analiza en qué manera puede contribuir la participación vecinal en el desarrollo de un proyecto propio “*circuito turístico*”.

La participación de la comunidad es reconocida por Enrique Pastor Steller (2009) de la siguiente forma:

“[...] como un proceso de acción y transformación social, al vincular su articulación en mecanismo y orientada a conocer en qué medida influye o puede influir en el proceso de toma de decisiones respecto del diseño, gestión y evaluación de las políticas públicas”. (pág. 69)

La participación puede proporcionar beneficios en la activación organizacional y comunitaria ya que puede ofrecer a representantes sociales herramientas para la recuperación de espacios públicos, fortalecer sentimientos de la comunidad y consolidar decisiones a adoptar o adoptadas. Es aquí donde surge interés por investigar una cultura de participación vecinal en el barrio de Los Hornos en la ciudad de La Plata.

En una activación comunitaria, la participación cobra relevancia ya que puede identificar como protagonistas a los vecinos en aspectos tales como elaboración de proyectos, relación con el Estado, convocación al resto de la comunidad, entre otras virtudes. De este modo cabe resaltar que la participación puede establecer una conciencia de gestión y detección de las necesidades de los vecinos.

Este barrio, localizado en el suroeste de la Ciudad de La Plata, surgió tras el asentamiento de hornos de ladrillos para abastecer la construcción de la naciente capital de la provincia de Buenos Aires, consecuencia de ello su historia tiene estrecha relación con el origen de la ciudad¹. Con el paso del tiempo la zona comenzó a colorearse de verde con el trabajo de pioneros, sobre todo italianos, en actividades agrícolas quienes iniciaron las primeras sociedades y clubes con fines de ayuda mutua, participación y organización de reuniones. Hoy el barrio se caracteriza por actividades culturales, deportivas, educacionales y religiosas, estas últimas se deben a un espíritu religioso y en cantidad de templos que se alzan en los límites del barrio manifestando una identidad propia.

Elementos materiales e inmateriales que hacen al barrio, como sus hornos de ladrillos o eventos patronales, permiten conformar una actividad turística. Esta última puede analizarse como un recurso adicional por el cual una comunidad determinada puede reconocerse como agente activo de transformación social. Así, el espacio físico- territorial y las interacciones que allí se instauran son piezas vitales.

Lo significativo del fomento de la actividad turística en un área, implica “el hacer” desde una forma sustentable para el barrio. Quiere decir que se halle un equilibrio entre el desarrollo de un circuito cultural, la participación y la conservación de la calidad de vida de los vecinos en cuanto a un respeto y estima por el barrio y el patrimonio histórico.

Al analizar una cultura de participación entre diferentes actores y la satisfacción de los mismos en un proceso de acontecimientos de actividades recreativas, la investigación servirá para dar una mirada en cuanto a las relaciones interpersonales; basadas en el respeto, estima por el barrio y el patrimonio histórico, pudiéndose dar de este modo la construcción de un circuito turístico

Objetivos

Objetivo general

Analizar la capacidad de una comunidad local, en el desarrollo de un circuito turístico en un barrio a través de la participación directa en un proceso de toma de decisiones.

Objetivos específicos

- Describir el barrio de Los Hornos en un análisis histórico y la probabilidad de su puesta en valor.
- Identificar las causas que tornan necesarias la participación de la población local en el desarrollo de un circuito turístico y medios de gestión que podría llevar a cabo.
- Caracterizar el turismo cultural y su rol para el desarrollo local.

Metodología

Se desarrollará un estudio de carácter exploratorio requiriendo para su abordaje metodológico el uso de técnicas cualitativas. Para la consecución de los objetivos se emplearán fuentes secundarias, incluido material de lectura, papers científicos y entrevistas. Se analizan contenidos que abarquen el tema a través de comparaciones de hipótesis, conceptos y teorías existentes que permitan reunir información para ser analizada y poder así cumplir con los objetivos planteados.

Dankhe (1986) manifiesta que los estudios exploratorios se llevan a cabo cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, o que no ha sido tratado antes. El estudio exploratorio ayuda a intensificar el grado de confianza con situaciones poco conocidas; investigación más completa sobre una trama en especial de la vida real; investigar problemas de diferentes comportamientos que consideren trascendentes los profesionales de determinada área y establecer preponderancia para investigaciones posteriores o proponer postulados verificables (citado por Sampieri, R., 2003), donde la cultura de participación vecinal en el turismo sea considerado como un modelo de estudio en continua construcción.

Se emplearán fuentes primarias en esta investigación. Se desarrollarán entrevistas personales a actores sociales, se realizarán a través de un proceso comunicativo en donde se recabará información construida en la biografía del entrevistado, es decir, aquella que se refiere al conjunto de funciones asociadas a acontecimientos vividos por el sujeto (Alonso, 1998), en este caso referentes sociales del barrio.

Las entrevistas realizadas de forma personal podrían ser llevadas a cabo a través de grabaciones, según la disposición del sujeto entrevistado. Una vez efectuadas, grabadas y transcritas las entrevistas, se procederá a analizarlas para complementarlas con el material bibliográfico recolectado a lo largo de esta investigación.

Marco Teórico

El turismo se ha ido desarrollando como un hecho social enlazado con la cultura a lo largo de la historia. La cultura colaboró y colabora a su restructuración como recurso, y en otro aspecto como producto. Asimismo, no se puede dejar de lado los efectos políticos, económicos, sociales y naturales que el turismo genera. Estas derivaciones han sido positivas y negativas generando diferentes opiniones en relación al crecimiento del turismo en diferentes ciudades, países y regiones del mundo. El desarrollo turístico en un contexto de globalización, va generando a lo largo del siglo XXI un estudio de esta actividad desde los impactos en la población receptora, y a su vez como la misma participa en el transcurso de esta acción.

Cuando se habla, o se piensa, en **cultura** se lo vincula con atributos propios de una sociedad que se establece en un lugar designado, tales como la forma de vestir, hablar, relación el uno con el otro, participación, sentimientos, valores, respeto en la conservación de un pasado hacia el presente, entre otros. Fonet Betancourt (2001), la interpreta desde un punto de vista histórico, es *“un proceso por el cual una comunidad humana determinada organiza su materialidad en base a los fines y valores que quiere realizar”* (pág. 181). Estos fines y valores son representativos y específicos de una sociedad o etnia humana. Considera la cultura como una herramienta de transformación social ya que la misma no es una entidad abstracta (solo teórica). Las metas y valores de una comunidad humana tendrán una incidencia en la organización social.

Fonet Betancourt entiende que hay una visión donde no se mantendrá una actividad fija a lo largo de la historia en cualesquiera sean los hechos sociales, sino que puede producirse una transformación ética, social y política de la identidad. La inclusión y la participación dan lugar a una relación innovadora, como por ejemplo el desarrollo de un turismo cultural, donde también se incluye una conservación del pasado hacia un presente. Esta relación está latente en el diálogo al momento de hablar de cultura.

En el caso de la **identidad**, la misma se la relaciona con un sentido de pertenencia, dando lugar a una *“Identidad Cultural”*. Molano L. (2007) la describe a través de diversos componentes de la cultura tales como la lengua, instrumentos de comunicación entre los individuos, relaciones sociales, cultos y eventos propios y comportamientos colectivos a través de valores y creencias. Agrega que esta identidad se manifiesta a partir de un patrimonio cultural que existe previamente y su reconocimiento es autónomo. Sin embargo es la misma sociedad un agente activo que instaura y reconoce los elementos que desea valorar aceptándolos como propios de forma natural haciendo referencia a su identidad. Un constante reconocimiento de las personas en su entorno físico y social le da un modo de ser activa a la identidad cultural y su patrimonio, los cuales están sujetos a cambios a lo largo del tiempo.

Al hablar de sentido de pertenencia, identidad cultural y patrimonio se identifica una interacción simbólica y social entre los individuos que da alcance no solo de transitar un espacio sino de hacerlo propio y personal provocando una participación activa en la construcción y transformación del mismo. Al ciudadano no se debe reconocerlo como un espectador desinteresado sino como un agente que aporte a un trabajo y experiencia de colectividad ciudadana desde una conversión participativa, activa y crítica de su identidad y patrimonio cultural, colaborando de este modo a un desarrollo local de la comunidad.

Los aportes de un ciudadano y sus experiencias pasadas y hacia un desarrollo cobran relevancia al analizar la identidad de una comunidad. Al patrimonio debe sumarse los relatos locales del pasado, ya que también forman parte de un patrimonio cultural y transformaciones de un sentido identitario. La identidad cultural se construye también a partir del relato. Pizarro (2008) Plantea que:

“[...] los relatos locales sobre el pasado no constituyen meras descripciones de acontecimientos sino que resignifican, reproduciendo o transformando, elementos del sentido común. Es por ello que un estudio que no se limite a los aspectos referenciales de los mismos permite acceder a las múltiples maneras a través de las cuales los agentes sociales construyen su identidad”. (p. 113)

Una continua relación en la sociedad e intercambios de experiencias y relatos es lo que mantendrá en alza una identidad. Ballart y Tresseras (2001) esbozan que el patrimonio cultural constituye no solo una contribución en la formación de una identidad sino también al patrocinio de nuevas relaciones entre diversos actores, tales como la sociedad civil, el Municipio y actores económicos. Esto aporta a una preservación del patrimonio a través de un desarrollo sustentable.

En relación a un **Patrimonio cultural**, Pinassi (2013) lo plantea como:

“[...] el legado material e inmaterial del pasado, que una sociedad ha construido a lo largo de su historia comunitaria, y que refleja parte de su cultura e identidad en el presente, siendo testimonio para las generaciones futuras.” (Pinassi, 2013, p. 3)

La definición de Patrimonio no resulta solo de un legado del pasado, es decir una herencia, sino que hay nuevas comprensiones en donde todo puede ser patrimonio, desde una tradicional receta de cocina familiar, hasta recuerdos en el imaginario colectivo, bienes propios, edificios, entre otras cosas sin importar antigüedad o cantidad de años (Conti et al., 2016). Sin embargo Herrera (2010) expresa que:

“[...] este gran número de bienes, en términos patrimoniales, no tiene sentido alguno si no es reconocido y valorado por un grupo de personas que le den sentido y significado, en virtud de una trascendencia social que va más allá del propio valor del recurso.” (Citado en Conti et al., 2014, p. 5)

La relación entre la comunidad y el patrimonio cultural es algo que se va obrando socialmente a lo largo del tiempo y, en muchos casos, su conservación depende del valor que la sociedad dé intencionalmente. Si se determina trabajar sustentablemente reconociendo los valores que se emergen en la comunidad, se deberá considerar los procesos sociales y culturales en los cuales el patrimonio cobra significancia. Dentro de estos procesos se encuentran valores locales. Su relevancia refleja una conducción de la comunidad a *“interesarse cada vez más sobre los procesos de su construcción y su carácter transmisible y transferible a objetos y acciones”*. (Bustos Cara, 2004, p. 14)

Tras un empoderamiento, es el pueblo quien se transformó en un actor esencial en el desarrollo de la noción de patrimonio y de su proceso de construcción en un sentido propio (Dormaels, M. 2012). Por su parte Hernández (2004) aporta que el valor adquirido por el patrimonio es a raíz del uso que la comunidad haga del mismo, basándolo en un instrumento integral para un desarrollo social, cultural, educativo y económico.

Llull Peñalba (2005) explica que un bien material actúa en la impresión del destino turístico de una sociedad, la cual se reconoce en sus sentimientos de identidad local, sus aptitudes de desarrollo, en el valor de sus relaciones sociales y en su manera de interaccionar con el medio ambiente. Se señala que un bien no es un objeto presente en un sitio con la sola obligación de ser interpretado, sino que esa interpretación dé a la comunidad local un sentido de pertenencia y un valor compartido por todos.

La comunidad local es protagonista en la construcción y constitución del patrimonio. Es un recurso significativo que moviliza a la sociedad a adueñarse de su pasado y fortalecer su futuro.

El patrimonio es el resultado de la voluntad de las personas. Tiene que ver con “el patrimonio contemporáneo –y no solamente del antiguo-, que recuerda que estas culturas, como las comunidades, son todavía vivas” (Dormael, M. 2012, p.15). Es el hombre quien crea su cultura, forma su identidad, es protagonista de su historia y su patrimonio. Es él quien une estos conceptos, y por consecuencia es el encargado de la conservación del patrimonio.

En relación a esto, cobra relevancia el **turismo cultural**, SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo, Chile) sintetiza que el mismo:

“es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino.”

Los turistas pueden estar motivados por características propias de una “*sociedad y su gente*” la cual refleja la “*identidad de un destino*”. Estos son atributos que se intentan expresar cuando se habla de un turismo cultural al cual se pueden adicionar diferentes aportes que nunca acabarían en un proceso de transformación social a lo largo de generaciones.

Se comprende a la cultura como un fundamento central en el curso de valorización de los activos culturales de una comunidad (SERNATUR, 2014). Considerar a la cultura, y respeto por la misma, como eje decisivo ya que la participación y construcción de un proyecto turístico establece a la población local como protagonista. Eso es lo que enriquece el desarrollo de un turismo cultural. Se expresa que el mismo no sea exteriorizado como una elemental visita a un monumento, sitio o patrimonio asociado, sino que a estos últimos se les revele un valor cultural local y a su vez otras motivaciones por las cuales se desee visitar un destino.

El turismo cultural puede generar un desarrollo local. Toselli (2006) expresa que desde la cultura receptora surge una necesidad de redescubrir y reconfortar su identidad, haciendo valer el patrimonio como factor de unidad. A su vez manifiesta que, *“el turismo cultural puede cumplir un papel estimulador para revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad ante un mundo globalizado”* (p. 177)

Se agrega que el desarrollo local se expresa a través del potenciamiento de los recursos. Elies Furió (1996) analiza que en el desarrollo influyen fines instrumentales, especificando sociedad, economía, política, espacio, cultura y naturaleza. Aquí se presentan desafíos que deben asumirse responsablemente por la comunidad en la gestión de la actividad turística. Se identifica un mercado de trabajo regulado por un sistema político donde los recursos naturales, culturales e infraestructura den lugar a un curso productivo. Una gestión comunitaria puede actuar en un mayor control social sobre el uso de los recursos.

El turismo cultural puede ser una provechosa herramienta de desarrollo local al considerarlo desde un aspecto socioeconómico que posibilite una justa asignación de los beneficios (económico, social y cultural) en la comunidad. Los mismos se manifiestan en una mejora en la educación, formación, creación de empleo, participación en proyectos y generación de ingresos. (Toselli, 2006)

Estas mejoras, se encuentran en una estrecha relación con la clara potencialidad que se ofrece entre cultura y turismo desde inicio del siglo XXI. Nace una “economía creativa”, donde los recursos culturales y la creatividad son entendidos como motores para la innovación y el desarrollo de negocios. Desde este plano, el turismo cultural es innovación donde se planean oportunidades de desarrollo (UNESCO, 2010) sustentado en la participación de los residentes. El turismo no debe ser distinguido ni como una solución de los problemas ni como una actividad destructiva que atente contra la identidad de los pueblos.

Al incumplir aspectos de este desarrollo sustentable se producen consecuencias negativas. Cabe señalar que no todo desarrollo del turismo cultural es positivo de por sí. Puede generar un desarrollo local pero también puede generar efectos negativos como la gentrificación en turismo. Schweitzer (2008) señala que la gentrificación, *“refiere al desplazamiento de un sector social del espacio que ocupaba, por otro sector social de mayor poder económico, a través de la valorización del suelo”* (p. 9). La valorización (económica) surge a partir de la ubicación del espacio geográfico donde el sector privado interviene en el desarrollo inmobiliario.

La actividad turística puede valorizar recursos de un lugar que se relacionan y responden a la demanda de los países de origen de los turistas. Es así como se puede transformar un lugar turístico que antes no lo era. Se pueden conocer nuevos consumidores con una renta mayor que la comunidad local, los cuales se agrupan en un espacio mirado turísticamente. Las consecuencias son la destitución de la población originaria reemplazada por turistas y aquellos que apropien los puestos de trabajo más competentes del nuevo mercado turístico. (Schweitzer, 2008)

Cuando se hace referencia a la gentrificación, se considera en un desplazamiento de la comunidad local tras un aumento de precios en alimentos, alquileres, transporte; como así también una mercantilización de costumbres locales privándolas de su verdadera identidad. En este sentido la cultura local se torna en un objeto de consumo.

ICOMOS en su Carta Internacional sobre Turismo Cultural (1999) declara que:

“El turismo excesivo o mal gestionado con cortedad de miras, así como el turismo considerado como simple crecimiento, pueden poner en peligro la naturaleza física del Patrimonio natural y cultural, su integridad y sus características identificativas. El entorno ecológico, la cultura y los estilos de vida de las comunidades anfitrionas, se pueden degradar al mismo tiempo que la propia experiencia del visitante”. (p. 2)

Este tipo de turismo al no estar bien gestionado puede generar una aculturación de la comunidad receptora a través del contacto y adopción de características culturales de los turistas. Del lado de los visitantes se puede provocar un sentimiento de desilusión cuando la realidad no coincide con lo esperado. Estos efectos positivos o negativos dependen en gran medida de si la población local es la que se apropia de las decisiones en el desarrollo. No se debe pensar solo en el patrimonio sino también en las capacidades organizativas de una comunidad.

Magi y Nzama (2008) establecen que la participación comunitaria debe ser una práctica esencial centrada en las personas para el establecimiento de un desarrollo del patrimonio cultural y el turismo. Es por eso que se las debe integrar en el proceso de toma de decisiones en el desarrollo de sus recursos culturales, compartiendo así todos los beneficios (Magi y Nzama 2008, citado por Vargas Hernández, 2013, p. 319).

Por ende se puede trabajar en un proyecto turístico sustentado por la participación y capacidad de una comunidad local. Schweitzer (2008) acompaña esta propuesta y toma de decisión de la población local,

estableciendo también que:

“[...] los empresarios locales organizan los factores productivos con productividad suficiente para ser competitivos en el mercado, los valores e instituciones locales sirven de base de apoyo al proceso de desarrollo y las políticas administrativas territoriales permiten crear un entorno económico favorable. Todo esto implica un permanente y masivo proceso de toma de decisiones de los actores sociales, a partir de redes de cooperación que le den sentido y dirección y con el rol del Estado en la orientación de la sociedad, la política y la economía [...]” (p. 14)

Se identifican particularidades de un desarrollo local donde pueden surgir oportunidades a partir de estrategias de la comunidad local con el aprovechamiento y potenciación de sus recursos para una puesta en práctica de emprendimientos. Una singularidad, puede ser considerar la actividad turística donde su raíz se encuentra en la presencia de recursos, bienes naturales o culturales, que representan e identifican a un lugar y componen la razón de su atracción; donde la **Participación de la comunidad y toma de decisión** ocupen un punto clave.

No solo una región o país, sino también una ciudad o incluso un barrio dentro de la misma, pueden elegirse para observar costumbres relacionadas con la estructura en que sus residentes vivieron cotidianamente en su ámbito y los cambios y permanencias que se pudieron haber provocado a lo largo del tiempo por transformaciones en procesos rejuvenecedores en las últimas décadas.

Castillo (2002) relata que los vecinos de un barrio en todo momento hacen frente a transformaciones dadas por el desarrollo del entorno donde sus costumbres cotidianas pueden sufrir alguna alteración ya que el aumento de obras y actividades que demanda la comunidad, e incluso la sociedad, pueden modificar no solo el espacio físico sino también las relaciones sociales (formas de vida, actividades económico/productivas, actividades de esparcimiento, entre otras). Pero en circunstancias el sentimiento de ciertos barrios es fuerte y el enfrentamiento o aceptación de los vecinos a algún cambio en sus vivencias confortan sus formas de relacionarse, sus códigos y normas, y su vinculación con el espacio.

Los cambios siempre van a estar presentes en una comunidad ante alguna modificación en el espacio y modo de vida. Estos hechos sociales son los que componen la cultura, en este aspecto se está habla

de la participación vecinal donde al individuo se lo define con su entorno dando como resultado, en conjunto, un de revalorizar la importancia de la participación e involucramiento de actores sociales en propuestas de cambio que puedan surgir y/o afectar en la comunidad partiendo de una toma de decisiones por parte de la misma.

Pastor Seller (2009) considera que el gobierno local es quien inicia una puesta en marcha en la experiencia de participación ciudadana en una comunidad a través de la inclusión de actores sociales. A su vez, Arocena (1995) agrega que la existencia de los mismos muestra una riqueza en organización e iniciativa frente a un *“proceso de aprendizaje democrático”* donde los actores políticos acepten una construcción común a través de una política descentralizadora donde se colabore a decisiones apropiadas para el logro de una integración.

No existen acciones sin actores sociales y es la identidad quien los define con parámetros tales como la posición que ocupan en una estructura social, la interacción y relación con la comunidad, la disposición de recursos que les permitan establecer objetivos en un proyecto y un aprendizaje continuo junto con la comunidad, el cual nunca termina. (Gilberto Gimenez, 2003)

Tras propuestas de actores, es la comunidad local quien construye un proceso de toma de decisiones, es enunciado que *“el objetivo de la participación comunitaria es establecer que las decisiones que afectan a la comunidad se toman entre todos los miembros (y no solo entre unos pocos o por una agencia externa o del propio gobierno)”* (Ruesch, 2002, p. 2). Para enriquecer los procesos de toma de decisiones Aranguren (2006) argumenta una intención de demostrar la necesidad del fomento de un emprendimiento efectivo que puede desempeñar la sociedad civil sobre la gestión pública a partir de un desarrollo democrático.

Seguir una experiencia de cultura transformadora es un proceso donde se involucran valores y objetivos, es una experiencia atrayente por los efectos que se puedan dar en el protagonismo de vecinos de un barrio a través de un continuo intercambio de saberes, formas de actuar, nuevos conocimientos de capacidades en la elaboración de proyectos, organización, convocatoria al resto de la comunidad, relación con el Estado para un fin común, entre otros aspectos; pero por sobre todo una conciencia de gestión donde cada vez haya una mayor participación a partir de la detección de las necesidades reales de la población.

Una convocatoria en participación puede dar lugar a una movilización social, como la conservación o recuperación de una herencia o acervo material que sigue en pie a lo largo del tiempo en el lugar, vinculándose al mismo con las nuevas necesidades actuales y cotidianas de la población; modificando de este modo el espacio físico que lo rodea y las actividades económicas, productivas y de esparcimiento.

Descripción y construcción de un circuito turístico cultural desde la participación vecinal

Un circuito turístico es reconocido, en muchas ocasiones, como un recorrido por los principales atractivos de un lugar. Sin embargo, Chan (2005) también lo define como:

“[...] base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple- como puede ser una visita guiada a un museo- hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades”. (p. 93)

Componentes son los que definen el tipo de circuito a desarrollar. En esta investigación el espacio es un barrio; el patrimonio es la identidad colectiva que hace a su materialidad y la historia asociada al barrio y las tradiciones sociales, la temática son los aspectos específicos que hacen a la cultura del lugar; y la capacidad de innovación es la construcción de un circuito sustentado en la participación. De esta forma se puede hablar de un circuito cultural, entendido como:

“La asociación de los actores o entidades que tienen por objetivo promover la cultura desde la producción artística, la apertura de instituciones culturales y la coordinación conjunta y permanente de actividades [...]; combinación de agentes para la producción, transmisión y consumo de los perspectivas bienes culturales”. (Brinner, 1987. P. 179; citado en Díaz Soler, 2010. P. 104)

En cuanto al espacio o territorio, Chan indica que un circuito turístico puede ser local o regional de acuerdo al tamaño que abarque. El primero es considerado cuando se extiende en una ciudad o localidad; y el segundo cuando abarca más de una localidad. En este trabajo se considera que es un circuito local ya que comprende la Localidad de Los Hornos, en el Partido de La Plata.

Al referirse a la construcción de un circuito turístico cultural, se hace alusión a la integración, organización y participación de la comunidad local. Esto puede traer beneficios al proveer un adecuado funcionamiento de instituciones, descomponer la indiferencia y desconfianza entre ciudadanos, brindar a representantes instrumentos para estimar y desarrollar una gestión de asunto público, permitir que el vecino recupere el espacio público, fortalecer el sentimiento comunitario y refuerzo de decisiones a adoptar o adoptadas. Estas características permiten la protección de atractivos que pueda representar y caracterizar al lugar.

Para el desarrollo de un circuito, el atractivo debe ocupar un lugar significativo. La localidad (barrio) y sus habitantes deben trabajar y cuidar del mismo, a partir de aquí será el turista quien lo visitará.

Es el atractivo cultural quien forma parte de la historia del barrio y para su protección le es apto una patrimonialización. Este concepto es usado para la protección, el cual no se puede lastimar, trasladar, ni eliminar, ya que es parte del conjunto patrimonial del lugar. Los turistas que consumen un turismo histórico/cultural buscan un atractivo determinado. Su adecuado cuidado y defensa es lo que le da sentido a su viaje.

Continuando la mirada desde los residentes, Álvarez Souza (2005) manifiesta que el turismo contribuye al crecimiento del capital social en una zona. Una unión de las personas para llevar a cabo acciones conjuntas; unión entre empresas; relación de instituciones; relación de personas o empresas e instituciones de la zona. La autora refiere al capital social como *“relaciones entre personas que establecen redes de conexión, las cuales pueden estar estructuradas mediante organizaciones e instituciones sociales o basarse en la confianza”* (p. 62.). Para la construcción de un circuito hace falta, no solo una formación y motivación, sino también unión entre los vecinos en las acciones llevadas a cabo.

Para la construcción de un circuito turístico en un territorio, en este caso local, Álvarez Souza propone el empleo de políticas que motiven a los actores locales (delegados y Organizaciones) en el proceso de desarrollo. Donde estas políticas promuevan la participación de la sociedad local y grupos locales en este proceso, integrándolos en la toma de decisiones.

En participación se está haciendo referencia a los vecinos, delegación comunal, centros fomentos, comerciantes y Municipio. Desarrollar una tendencia hacia una fundación, ejecución y afianzamiento de propósitos de una comunidad barrial organizada. Se puede atribuir mediante perfiles activos de participación vecinal y organizaciones, donde se favorezca una conciencia de trabajo. Se considera que el gobierno es quien debe estar al servicio de una comunidad en cuanto a sus derechos, seguridad y proyectos que quieran alcanzar. Estos son aspectos que sustentan la construcción de un circuito turístico cultural desde un punto de vista local.

Barrio de Los Hornos, Partido de La Plata

Los Hornos es una localidad del partido de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires. Se ubica en el sudoeste del casco histórico de la ciudad. Cuenta con un área cercana a los 220 kilómetros cuadrados. La población es de aproximadamente 100.000 habitantes (censo 2011), haciendo de esta localidad el conglomerado más poblado fuera del casco de la Ciudad de La Plata.

Tras un diagnóstico socioeconómico de los centros comunales de la ciudad, realizado en el año 2007 por el Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas (Universidad Nacional de La Plata), en Los Hornos viven el 9,6% de la población del Partido de La Plata considerándose un 8,3% de su participación en el ingreso de la Ciudad. Se concentra el 21% de la superficie hortiflorícola municipal, sin embargo las principales fuentes de ingresos de la población local son la actividad comercial (21%) y la administración pública (18%), ya que después del casco es donde mayor cantidad de comercios minoristas existen. (Lódola A. y Brigo R.)

La caracterización de esta localidad es la gran cantidad de Instituciones de Bien Público, tales como centros fomentos, asociaciones comerciales, emprendedores agrarios, entre otros. Se encuentran en continua actividad con un compromiso e integración con la comunidad local. Son intermediarias en manifestación de reclamos de los vecinos ante las autoridades, y además de ellos, están nucleadas en un Consejo de Instituciones convocadas para asambleas periódicas (CILHO). En ocasiones, las comisiones barriales pueden ser comisiones unidas para responder ante una necesidad de bien público vecinal.

Los orígenes del barrio son consecuencia de la decisión del gobierno nacional de crear la ciudad capital de la Provincia de Buenos Aires, ya que se deseaba terminar con desmedidas discusiones entre capitalinos y provincianos. De esta forma la Ciudad de Buenos Aires se separa del control del gobierno provincial. Así nace la Ciudad de La Plata como capital de la Provincia de Buenos Aires.

Los primeros habitantes de La Plata fueron los que se asentaron en las tierras de Los Hornos, ya que entre las décadas de 1880 y 1890 se instalaron los hornos de ladrillos. Inicialmente se encontraban en las localidades de Ringuelet y Hernández, y luego se desplazaron hacia el suroeste. Esta Sección concentraba 83 de los 85 hornos de ladrillo del Partido de La Plata. Se expresa que *“La Plata se nutre de las entradas de nuestro suelo, el 80% de su edificación está levantada con ladrillos hechos en Los Hornos. La Catedral, Casa de Gobierno, Tribunales y otros magníficos palacios”*.² Estas características son las que produjeron una fuerte demanda de materiales de construcción y trajo consigo la llegada de argentinos de la región del Litoral y una verídica multitud de inmigrantes españoles, portugueses, pero por sobre todo, italianos.

Las actividades sociales fueron puntos claves que destacaron a la población de esta localidad. Los primeros pobladores estuvieron conformados por obreros y trabajadores agrarios. De esta forma las acciones colectivas se manifestaron en perfiles de sociedades y también clubes. Los fines eran organizaciones sociales, festividades y ayuda solidaria entre los habitantes de la zona, dando lugar de este modo, a un sentimiento de pertenencia de las personas. Posteriormente se conformaron instituciones, quienes fueron protagonistas en la identidad y organización del barrio en toma de decisiones.

Observando el presente, y en relación a su pasado también, se pueden llevar adelante procesos que definen un patrimonio. El sentido del mismo cobra relevancia a partir del valor y el significado que le dé, primeramente, la población local. Acontecen situaciones donde las comunidades locales son líderes en la construcción del patrimonio. La significancia que le de la sociedad a un recurso, va más allá de su propio valor.

Al caracterizar recursos de este barrio, que turísticamente no están puestos en valor, se propone analizar una diversificación de la oferta turística sobre atractivos que potencialmente pueden convertirse en productos turísticos (Conti, A. ET. AL., 2013). De esta manera se releva y caracteriza el patrimonio tangible e intangible de la localidad y la probabilidad de su puesta en valor a través de un registro: Iglesias y Parroquias, Centros Fomentos y Clubes Deportivos, Plazas y Parques, Hornos de Ladrillos artesanales e industriales, Talleres del Ferrocarril Provincial, Fiestas agrarias y patronales, Monumentos históricos, entre otros.

Los recuerdos de la sociedad, están conservados en el más apreciado sitio que son las historias contadas por los hornenses, escritas u orales, y sus costumbres. Recuperar y conservar ese patrimonio es un trabajo profundo. Los relatos de sus pobladores son los que enriquecen la historia y transportan con sus palabras hacia otros años. La historia de los inmigrantes y habitantes del litoral argentino que poblaron este barrio, a raíz del trabajo ladrillero y agrario, hicieron de Los Hornos una localidad con una identidad pujante.

Volver a los recuerdos de solidaridad y valor emprendedor de los vecinos, dio lugar al reconocimiento de una organización institucional (industrial, comercial, o centros fomentos en aspectos educativos, culturales, sociales y deportivos). La misma es la que hoy, da lugar a un gustoso relato. Su lema es *“regaló su corazón en tierra cocida”*.

De esta forma, siendo el patrimonio un resultado de la voluntad de las personas, puede traer consigo el desarrollo de un turismo cultural en esta Localidad bajo características, deportivas, educacionales, rurales y religiosas. Estas pueden considerarse como los tipos de turismo cultural que puede manifestarse en este barrio.

Análisis de caso en el Barrio de Los Hornos

Desde los inicios de esta localidad se desarrollaron en demasía las actividades sociales. Comenzó a definirse la comunidad hornense en este territorio estableciéndose relaciones humanas y vínculos afectivos, dando lugar de este modo, a un sentimiento de pertenencia de las personas.

Posteriormente la conformación de instituciones, quienes fueron protagonistas en la identidad y organización del barrio en toma de decisiones.

El arraigo de instituciones se mantuvo presente hasta el día de hoy, como grandes centros fomentos y clubes deportivos, los cuales son motivos de orgullo entre los vecinos de Los Hornos.

Se encuentran características que identificaron a aquellas personas del primer grupo de hornenses. Se reconocía un sentimiento de generosidad de trabajo en conjunto en los hornos y actividades agrarias, solidaridad y una conciencia de organización. Esto es lo que dio al barrio una identidad distintiva por un logro institucional y una satisfacción de acervo a este lugar.

Por ello, Piaggio (2008) recolecta testimonios de ciudadanos y familias que manifiestan este sentimiento de participación a lo largo del tiempo. Tal es el caso del vecino Omar Llompar quien alude a homenajear la participación de funcionarios, sacerdotes, músicos, poetas, comerciantes, obreros, estudiantes y maestros en la organización de los cursos de la Avenida 137, festivales, fiestas patrias, fiestas Patronales de la Parroquia Nuestra Señora de la Salud, comisiones culturales, entre otros.

Hasta mediados del siglo XX se pueden dar muchos testimonios de historias de participación de la comunidad local producto del trabajo en los hornos de ladrillos, lo cual generó en los obreros argentinos del Litoral e inmigrantes, la necesidad de desarrollar actividades deportivas, sociales y culturales. Estas actividades eran las que reunían a los vecinos de la comunidad y lograban la conformación de instituciones, cuyos dirigentes subsiguientemente representarían y atenderían las necesidades del barrio.

Al hablar de participación en estos últimos años, más de siete mil vecinos participaron de la creación de un mural, el cual identifica al histórico barrio y da la bienvenida a los visitantes. Se localiza en la calle 60 y 137 donde Instituciones y entidades locales, con grandes y chicos, pusieron su marca para expresar la identidad del barrio. La iniciativa fue de la Municipalidad de La Plata, la que hizo posible su construcción. El director de eventos comunales del barrio, relató que recorrieron instituciones, clubes, escuelas y plazas para lograr una obra participativa.

Otra característica que cobra relevancia en la participación de la localidad, son hechos tales como la creación de un “Parque Recreativo para Los Hornos” en la avenida 137 entre 70 y 72. Son reuniones que se llevan a cabo en el Club Estrella del Sur, entre los vecinos, delegados locales y funcionarios desde el año 2015. El pedido de la comunidad es la realización de un reservorio para la región y erradicar un relleno que funciona como basural de la empresa EDESUR.

Se hizo mención de estas características, ya que se desea identificar la participación y organización de los vecinos del barrio en aspectos sociales. Se destaca en la comunidad un sentido solidario, ante necesidades comunes como obras públicas, donde no se titubea en convocatorias y agrupaciones en organizaciones para lograr tales fines.

En muchas oportunidades, son las organizaciones barriales quienes forman comisiones unidas. Estas originan otras obras para el bien general de vecinos y otras se transforman en instituciones de bien público. De tal forma, el centro comunal de Los Hornos, invita a instituciones, comisiones vecinales, juntas parroquiales, entre otros, para formar parte de una institución única que las agrupa. Esta es el Consejo de Instituciones de Los Hornos (CILHO), quedando formalmente constituido el 4 de diciembre de 1985 y reconocido por la Municipalidad.

Permitiendo a organizaciones locales barriales formar parte de una única Institución, puede colaborar a la construcción de un circuito turístico reconocido como otro proceso social que abarca toma de decisiones, por ende se debe considerar la participación de los actores que pertenezcan a un determinado territorio. Ellos son quienes representan a una comunidad; encargándose de un bien común y protección de los recursos para un desarrollo turístico.

Entre los actores se encuentran el Estado, quien reglamenta la actividad. Considerando que La Plata se ha concedido como un organismo que gestiona especialmente la actividad turística local. Este es el Ente Municipal para la actividad turística (EMATUR) que funciona con carácter de organismo descentralizado, fue creado en el año 2009 por medio de la ordenanza N° 10.612. Su objetivo es la promoción y desarrollo de políticas municipales de turismo.⁵

Entre otros actores, se tiene al Delegado del Centro Comunal (Delegación) de Los Hornos; actores privados que participan de actividades pero cuyo fin principal es la obtención de beneficios económicos; y finalmente se tiene a la Comunidad Local que son los vecinos, Centros Fomentos, Clubes, Organizaciones barriales y religiosas y pequeños productores.

Para un eficiente desarrollo de la actividad turística, es necesidad la planificación conjunta. Se debe considerar a todos los actores sociales y las relaciones que se efectúen entre ellos. Con respecto al modo de gestión que podría llevarse a cabo para la construcción de un circuito turístico, se considera una integración y participación de la comunidad local, la Delegación y el Municipio. El Municipio tiene una Secretaría de Turismo (EMATUR). La misma puede hacer una difusión local de lo que es el turismo, integrando a los vecinos para que ellos mismos muestren lo que es su barrio. Con personas de una comunidad, se podrán encontrar perfiles de lo que la Secretaría puede estar buscando para la promoción turística.

El Municipio, la Delegación y las Instituciones, tienen que ser gestoras en la construcción del circuito. Se considera que las autoridades, tienen que escuchar verdaderamente el sentido de querer tener un barrio atractivo. Es factible el desarrollo de un circuito, siempre y cuando haya gente que pueda apoyar y hacer partícipe al barrio, y manejar este proyecto como lo es la Secretaria de Turismo del Municipio ya que solo desde las instituciones, sería difícil armar un circuito turístico.

Considerar la presencia de una folletería del Municipio que indique las cosas que hay, y se pueden hacer en Los Hornos. Es decir, una información turística que le llegue a la gente. La idea del desarrollo de un circuito debe ser acompañada por la Municipalidad y utilizar a las instituciones y las industrias para fomentarlo. Estas últimas son muy importantes porque muchas cosas que hacen crecer a Los Hornos son por parte de las industrias. Delegados locales manifiestan su idea declarando que *“no se torna difícil hacer este proyecto con una participación de todos. También se debe dejar participar a la Universidad si la misma viene y trae una idea concreta*

Se reconocen actores sociales, su papel participativo y toma de decisiones. Los mismos son quienes representan al barrio, interaccionan y se relacionan con la comunidad. Consecuencia a ello, interfieren en criterios de los vecinos hacia la Delegación.

Conclusiones finales

Se ha tomado como unidad de análisis la cultura de participación vecinal en la construcción de un circuito turístico. Surgió interés por esta investigación, tomando como espacio el barrio de Los Hornos de la Ciudad de La Plata.

En un impulso comunitario, la participación obtiene significancia ya que hace a los vecinos protagonistas en puntos tales como la realización de proyectos, representación de actores sociales y relación con el Estado, convocación al resto de la comunidad, entre otras virtudes. Se resalta que la participación puede establecer una conciencia de gestión y detección de las necesidades de los vecinos.

Hay presencia de una participación vecinal, la cual es representada por actores sociales. Los mismos son dirigentes de centros fomentos, clubes y asociaciones. Ellos son quienes personifican a la Localidad en la toma de decisiones ante el Municipio. Dando espacio de este modo, a asambleas y movimiento vecinales y de comerciantes. Son los dirigentes de las entidades de Los Hornos, junto con los comercios, quienes trabajan para el desarrollo y bienestar del barrio.

Actores locales hacen mención y reconocimiento del patrimonio del barrio. Consideran que generaciones pasadas valoran el mismo y refleja la identidad de la Localidad. Los dirigentes barriales consideran que son los jóvenes de hoy, la generación futura que debe seguir con el reconocimiento de su patrimonio y con la identidad que define a esta Localidad. Es por eso que los mismos trabajan con el arraigo hacia las instituciones y el querer más a su tierra.

A partir de una cultura de participación, reconocimiento del patrimonio por parte de la comunidad local y la labor de actores sociales, se consideró el desarrollo de un turismo cultural en el barrio de Los Hornos como actividad que una e integre a los vecinos a partir de acciones conjuntas y emprendedoras.

Lo significativo del fomento de la actividad turística en un área, implica el hacer desde una forma sustentable para el barrio. Ello quiere decir que se halle un equilibrio entre el desarrollo de un circuito cultural, la participación y la conservación de la calidad de vida de los vecinos en cuanto a un respeto y estima por el barrio y el patrimonio histórico. Los actores sociales son quienes se involucraron en esta investigación, aportando todos sus conocimientos, experiencias y ganas de crecer y ayudar al barrio que los vio nacer. Ellos colaboraron en este análisis.

La cultura va cambiando a lo largo del tiempo. A una actividad ladrillera o agraria, realizada sobre todo por inmigrantes italianos y argentinos del Litoral, hoy se le añade un monumento al ladrillo o una fiesta del tomate platense. Estos trazos son los que van haciendo a una innovación, donde el turismo cultural es parte.

Se reconoce una participación en acciones de cada una de las Organizaciones, pero se debe tener en cuenta espacios que vislumbren una articulación entre las mismas para un bien común. En este trabajo se considera que el Consejo de Instituciones de Los Hornos es quien puede ejercer un mayor protagonismo, ya que se lo considera como un espacio de reflexión y vinculación entre vecinos, instituciones y el Municipio.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, L. E. (1998). La mirada cualitativa en Sociología. Pág. 67-68. Ed. Fundamentos.
- Álvarez Sousa, Á. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teóricos- metodológicos. Facultad de Sociología. Universidad de A. Curuña. España.
- Ballart Hernandez, J.; Treserras J. (2001). Gestión del patrimonio cultural. Colección Ariel Patrimonio. Barcelona: Ariel. Pág 224.
- Castillo Nechar (2007). La investigación y epistemología del turismo: aportes y retos. Vol. 5. N° 2. Págs. 79-95. Revista hospitalidad. Brasil.

- Chan, N. (2005). Circuitos turísticos. Programación y Cotización. Ediciones Turísticas, 3ra Edición, colección: Temas de Turismo.
- Conti, A. ET. AL. (2013). Patrimonio cultural y turismo en La Plata, Berisso y Ensenada: Seis estudios de caso para la diversificación de la oferta turística. Laboratorio de Investigación del territorio y el ambiente (LINTA), Comisión de Investigaciones Científicas de la Prov. de Bs As. Instituto de Investigación en Turismo (IIT). Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.
- Conti, A. ET. AL. (2014). Nuevos productos turísticos en base al patrimonio cultural, el rol de las comunidades locales. Caso de estudio: región capital de la provincia de Buenos Aires. IV Congreso Latinoamericano de de Investigación Turística. Neuquén, Argentina.
- Díaz Soler, C. (2010). Circuitos Culturales: Dos Experiencias Trasandinas. Revista RE – Presentaciones, Comunicación y Sociedad-. Escuela de Periodismo. Universidad de Santiago. Año 3, n° 6. Enero- junio 2010. Pág.103-123.
- Dormaels, M. (2012). Identidad, comunidades y patrimonio local: una nueva legitimidad social. Alteridades. Pág 9-19.
- EMATUR: Ente Municipal para la Actividad Turística (La Plata). Sitio web: <http://turismo.laplata.gov.ar/>
- Fornet Betancourt, R. (2001). Transformación intercultural de la filosofía. Pág. 181 y 222-233. Ed. Desclée.
- Furió, E. (1996). Evolución y cambio en la economía regional. Ariel, Barcelona. Pág. 21.
- Giménez G. (2003). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
- Hernández Oramas, A. (2004). El papel del patrimonio en el progreso económico, social y cultural. El caso particular del turismo. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 2, junio, pp 307- 310.
- Historia de Los Hornos (5 de octubre de 1996). Revista Surge
- ICOMOS (1999). Carta internacional sobre el Turismo Cultural: La gestión en los sitios con Patrimonio Significativo. México.
- Lull Peñalba, J. (2005). Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. Revista Arte, individuo y sociedad, vol. 17.
- Los Hornos de fiesta: el impulso de un barrio cargado de historia (13 de febrero de 2015).

- Diario El Día. Recuperado de <http://www.eldia.com/la-ciudad/los-hornos-de-fiesta-el-impulso-de-un-barrio-cargado-de-historia-36172>
- Marín Aranguren, M. (2006). La sociedad civil en el proceso de toma de decisiones. Revista Opera, abril. Pág. 269-293.
- Molano L., Olga Lucía. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera, mayo-Sin mes. Pág. 69-84.
- Pastor Seller, E. (2009). Participación y democratización de las Políticas de Servicios Sociales en el ámbito Municipal. Portularia, Sin mes. Pág. 69-81.
- Piaggio, G. (2008). La Historia de mi barrio: Los Hornos, su historia contada en la voz de sus adultos mayores. Municipalidad de La Plata.
- Pinassi, A. (2013). Turismo y Marketing del Patrimonio Cultural: Gestión de un espacio patrimonial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina). España: Editorial Académica Española.
- Pizarro, C. (2006). Tras las huellas de la identidad en los relatos locales sobre el pasado. Cuadernos de Antropología Social. Pág. 113-130.
- Ruesch, A. (dic. 2002). La actividad turística como motor del desarrollo local y regional. Congreso Internacional de Turismo. Congreso llevado a cabo en Montevideo.
- Sampieri, R. (2003). Metodología de la investigación. México.
- Schweitzer, P. (2008). Turismo y Desarrollo local. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
- SERNATUR (2014). Turismo cultural: Una oportunidad para el desarrollo local. Chile
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, enero. Pág. 175- 182.
- UNESCO. (2010). Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de la Industria Cultural de las Industrias Creativas y Culturales.
Obtenido de: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-estaguia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-ycreativas/>
- Vargas Hernández J. (2013). Desarrollo regional y sustentabilidad: Turismo cultural en la región sur de Jalisco. Pág. 313-338. Ed. Cuadernos Metrópoli.



MERCANTILIZACIÓN DE PRÁCTICAS CULTURALES PATRIMONIALIZADAS A PARTIR DE SU USO TURÍSTICO. EL TANGO DANZA EN BUENOS AIRES COMO CASO DE ESTUDIO.

Saraví Malena

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata

malenasaravi@gmail.com

Resumen

Este trabajo se propone presentar los principales lineamientos, objetivos y metodología utilizada para la realización de una investigación mayor. La misma trata respecto de los procesos de mercantilización del tango danza en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a partir de su uso turístico, realizados específicamente por las escuelas de tango danza que más público internacional reciben. Se analizan estos procesos a través de la vinculación entre el tango y el turismo cultural dentro Buenos Aires, concretamente a partir de los años 90. El presente trabajo finaliza con una breve introducción respecto de la forma en que operan los procesos de mercantilización del tango danza a partir de su uso turístico, realizados por la escuela DNI Tango de Buenos Aires.

Palabras Clave: patrimonio, tango danza, turismo cultural, mercantilización turística del patrimonio, DNI Tango.

Abstract

This work, wants to show the mains guidelines, aims and methodologies that have been used in a major investigation. The investigation addresses the commercialization process of the tango dance in the Autonomous City of Buenos Aires, for the tourist use carried out by the tango dance schools that attract large amounts of international public. These processes are analyzed in terms of the relationship between the tango and the cultural tourism in Buenos Aires, mainly since the 90's. The present work ends with an introduction about how the commercialization process of tango dance operates, in its tourist use, particularly, by the school DNI Tango in Buenos Aires.

Key words: heritage, tango dance, cultural tourism, tourist commercialization of heritage, DNI Tango.

Introducción

El presente trabajo pretende señalar los principales lineamientos y objetivos abordados para la realización de una investigación mayor

En la misma se investiga respecto de los procesos de mercantilización de prácticas culturales patrimonializadas a partir de su uso turístico. Específicamente se aborda, como caso de estudio, el tango danza en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Bs. As.).

Siguiendo a Canclini (1999), el proceso de mercantilización del tango danza en Bs. As. se estudia repensando al tango a través de la vinculación que establece, además de con las nociones con las que se acostumbra asociarlo (identidad, tradición e historia), con otras redes conceptuales, como ser turismo y mercantilización. Para lo cual se considera, a partir de Yúdice (2002), que en la actualidad distintas culturas de diversos lugares son consideradas como un recurso para alcanzar un fin, es decir, que el hecho de que haya una finalidad es lo que permite hablar de la cultura como recurso. Como ejemplo de esta estrategia, el autor menciona la promoción de culturas nativas y patrimonios nacionales para el consumo turístico.

Al respecto, Talavera (2003) señala que la explotación turística del recurso patrimonial posibilita la incorporación del turismo a las estrategias económicas de unidades domésticas, grupos locales, empresariado e instituciones muchas veces bajo el marco protector y bienintencionado de la conservación de los recursos culturales y naturales de un determinado lugar. A lo que Canclini (1999) agrega que, como espacio de disputa económica, política y simbólica, el patrimonio está atravesado por la acción de tres tipos de agentes: el sector privado, el Estado y los movimientos sociales.

En este sentido el trabajo de investigación, del cual se desprende el presente, tiene como objetivo principal definir cómo operan los procesos de mercantilización del tango danza en Bs. As. a partir de los usos turísticos realizados por parte de algunos actores del sector privado y de la comunidad tanguera. Posteriormente, se analizará cuáles son las experiencias que estos actores buscan brindar a sus clientes.

Cabe destacar que dichos procesos se estudian teniendo en cuenta el contexto social, económico y político en el que se han desarrollado.

Objetivo

Presentar del proceso de investigación de mi tesis de grado, los principales lineamientos y objetivos abordados como así también introducir brevemente uno de los casos de estudio.

Objetivos

específicos

Realizar una breve revisión sobre la historia del tango en Buenos Aires, desde sus orígenes hasta la actualidad, vinculado esto al desarrollo del turismo en la ciudad.

Identificar cómo opera el proceso de mercantilización, a partir de su uso turístico, del tango danza en Buenos Aires realizada por parte de la escuela DNI tango.

Metodología

utilizada

La metodología de esta investigación social es de tipo cualitativa, ya que se intenta tener una lectura holística de la realidad. Concretamente, se busca comprender bajo qué contexto social, económico y político se ha dado el proceso de mercantilización del tango danza en Bs. As. a partir de sus usos turísticos, como resultado de un proceso histórico de construcción visto a partir de la lógica, la necesidad y el sentir de sus actores sociales (Sandoval Casilimas 1996: 11).

Para ello, en primer lugar se hará una breve mención a la historia del tango en Bs. As., identificando en cada periodo la relación entre tango y turismo en la ciudad. Esto se hará mediante consulta bibliográfica pertinente. En segundo lugar, se identificará cómo opera el proceso de mercantilización del tango danza en Bs. As., a partir de su uso turístico, por parte de

la escuela DNI tango. Esto se hará mediante la utilización de fuentes secundarias como así también a partir de una observación participativa entendiendo a la misma como una estrategia de campo

que combina simultáneamente el análisis de documentos, entrevistas a sujetos e informantes, participación y observación directa y la introspección (Denzin, 1970 en Valles,1999: 146). Por último se arribará a las principales conclusiones y reflexiones.

Historia del tango en Buenos Aires y su inserción en el turismo cultural de la ciudad

Se considera importante presentar un breve resumen sobre la historia del tango en Buenos Aires debido a que utilizar la cultura material o simbólica como atractivo turístico requiere comprender el contexto social, económico y político en el que se desarrolla dicha cultura (Barretto, 2003). Sin embargo, más específicamente interesa, a los fines de esta investigación, indagar respecto de algunos antecedentes significativos en la historia del tango en relación con la actividad del turismo en Buenos Aires.

El tango surge hacia finales del siglo XIX en ambas riberas del Río de La Plata -Buenos Aires y Montevideo- como un género popular que involucra danza, música, poesía y canto proveniente de las diversas manifestaciones artístico-populares de los inmigrantes europeos, negros y gauchos de la época (Matamoro, 1971; Salas, 1986).

En el estudio de su historia, se puede observar que el mismo ha atravesado etapas y procesos de construcción, negación, invisibilización, reconocimiento, decaimiento y resurgimiento por parte de diversos sectores sociales de la población porteña.

En este sentido, a modo de conocer los principales acontecimientos atravesados por el tango y reflexionar sobre las relaciones que éste ha establecido a lo largo de su desarrollo histórico con la actividad turística en Buenos Aires, se analiza el mismo a partir de tres periodos (Varela, 2013): periodo uno, el tango prostibulario (1880-1910/16) y el turismo de elite; periodo dos, el tango canción (1916-1955 aproximadamente) y el turismo de masas y periodo tres, el tango de vanguardia (1955 en adelante) y los primeros turistas internacionales.

Se observa, a lo largo de estos tres periodos, como el significado simbólico dado al tango por la sociedad porteña ha atravesado un largo proceso de transformación y cambios sociales en el uso del mismo (Matamoro, 1971; Salas, 1996; Pujol, 1999).

En un principio (periodo uno) el tango era considerado como una práctica inmoral, perteneciente a las clases sociales del bajo fondo -orilleros e inmigrantes de la época- (Matamoro, 1971) y se lo bailaba únicamente en los prostíbulos y casas de chinas (Rossi, 1926; Salas, 1986) ya que tanto en los conventillos de la clase media como en los salones de la oligarquía era considerado una música prohibida (Tallon, s/f).

Durante este primer periodo que da origen al tango, no se observa un uso turístico del mismo. Para las últimas décadas del siglo XIX, el turismo que se practicaba en el país se caracterizaba por ser un turismo de elite debido a que eran los sectores sociales más pudientes de la sociedad porteña quienes tenían acceso al mismo. Estos sectores realizaban viajes hacia algunos lugares determinados del país con la intención de imitar el comportamiento social de grupos europeos con los cuales se identificaban. De modo que la actividad turística para la elite porteña de finales de siglo XIX era considerada como una práctica compartida que definía y reforzaba el grupo social al que pertenecía, diferenciándola de quienes no tenían acceso a la misma (Bertoncello, 2006).

Ya en el periodo dos, luego de la diseminación del tango por Europa (Pelinski, 2000) y especialmente luego de su llegada a París en el año 1913, el tango empieza a ser aceptado y reconocido por las elites porteñas (Salas, 1986). Para lograr dicha aceptación, el género sufrirá ciertas transformaciones artísticas en cuanto a su música, letra y danza. Asimismo, se observa para principios del siglo XX y en especial durante la “época de oro del tango” (1940), que aparecen en Buenos Aires los primeros empresarios del tango quienes hicieron del mismo (a través de la difusión masiva de este en el disco, el cine y la radio) el principal recurso de la cultura y la industria del espectáculo de la sociedad porteña de la época (OIC, 2007; Marchi, 2009).

Durante este segundo periodo no se observa una relación que vincule al tango con el desarrollo turístico internacional dentro del país⁶. Sin embargo, sí existía una relación entre el tango y el turismo interno del país. Pujol (1999) señala que para los meses de verano de los años 40 Mar del Plata era la segunda ciudad bailarina del país en donde los propietarios de las residencias de verano de la ciudad disfrutaban su estadía en el destino, en diversas fiestas y bailes.

Ya para finales de los 40, el panorama del turismo de la elite dominante de años anteriores, fue lentamente transformándose en conformidad con los cambios sociales y culturales generales del país. Esto último derivó, para mediados del siglo XX, en la formación de prácticas turísticas masivas (turismo de los sindicatos impulsado por el gobierno de Perón), que asociaban a la trabajadores (Bertoncello, 2006). Bajo este nuevo contexto, el veraneo en Mar del Plata cambia su perfil sociocultural ya que, aunque el público tradicional no desaparece, ahora son también las familias obreras y de clase media baja las que festejan sus vacaciones en la ciudad bailando en clubes y salones marplatenses (Pujol, 1999).

Luego del auge del tango (1940), el mismo florecerá hasta mediados de los '50 y a partir de ese momento irá perdiendo el lugar hegemónico que ocupaba en Buenos Aires (Pelinski, 2000). Las principales razones por las cuales sufrirá tal decaimiento son: el derrocamiento en 1955 de un gobierno constitucional y la instauración de una dictadura militar autodenominada "Revolución Libertadora" (Maronese, 2008); la introducción de la TV en la sociedad porteña (OIC, 2007; Carozzi, 2015) y, especialmente, la aparición de nuevos estilos de música provenientes del extranjero (Matamoro, 1971; Pujol 1999; Carozzi, 2015).

No obstante, y a pesar de su decaimiento, el género entrará para mediados de los '50 en el periodo de vanguardia del tango (periodo tres) en donde los músicos de las nuevas generaciones interesados por la composición de tangos ya no compondrán su música en función de servir al baile del tango, sino que ahora estarán influenciados por las nuevas tendencias musicales, entre las cuales se encuentra independizarse de la funciónailable del tango (Matamoro, 1971; Maronese 2008). Tal es así que, para fines de los '60 surgen en Buenos Aires nuevos lugares como Caño 14 y el Viejo Almacén, donde se escuchaba el tango en lugar de bailarlo. Estos lugares estaban básicamente montados para turistas debido a que sus precios eran poco accesibles para los porteños (Moreno Chá, 1995; Maronese, 2008). Son estos sitios, cuyo público estaba

constituido mayoritariamente por turistas, los que empiezan a dar cuenta de un incipiente proceso de turistificación del tango en Buenos Aires.

Durante los últimos años de la etapa de decaimiento del tango y bajo el contexto de la última Dictadura Militar en Argentina (1976-1983), el tango porteño protagonizó una nueva diáspora producida por los desplazamientos de argentinos forzados por la Dictadura Militar (Pelinski, 2000). Luego, tras la vuelta al gobierno constitucional (1983) la ausencia en cuanto a la popularidad y creatividad del género continuaba. Sin embargo, poco a poco, se empezó a observar en los primeros años de la década del '80 y especialmente a partir de los '90 un proceso de recuperación y revalorización del tango en Argentina, principalmente en Buenos Aires (Morel, 2012).

Este proceso de recuperación del tango cobrará fuerza (a partir de 1990) mediante un marco legislativo y políticas oficiales (locales y nacionales) destinadas para tal fin. Dichas leyes y políticas, estuvieron orientadas tanto a promover la activación patrimonial del tango a nivel local (Ley N°130⁸); nacional (Ley N°24.684⁹) e internacional (declaración del tango como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad bajo el auspicio de la UNESCO¹⁰) como a impulsar el desarrollo y el crecimiento de la actividad en la ciudad ligado esto al desarrollo del turismo (en especial el turismo cultural) y la actividad comercial (OIC, 2007; Morel, 2009).

En relación a esto, se observa que desde 1990 debido al modelo de convertibilidad establecido en el país el Gobierno local comienza a enfatizar en la actividad turística de acuerdo a la concepción del turismo como impulsor del desarrollo local (Almirón, Bracco y Schettini, 2011). Asimismo, años después, luego de la sanción de la Ley de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el año 2001 (Ley N°600), se advierte que la cultura, en general, y el tango, en particular, empiezan a ser revalorizados y considerados como un recurso económico fundamental para el desarrollo del turismo en la ciudad y la diversificación de la oferta turística existente. Situación que se agudiza con la crisis económica del 2001 que aconteció en el país (Gómez Schettini, 2009) y la coyuntura cambiaria post 2002 (Almirón et al., 2011) la cual abarata internacionalmente a la ciudad al tiempo que la sitúa como una de las primeras ciudades elegidas como destino turístico internacional.

Consecuentemente, se diseñan estrategias que intentan atraer al turismo internacional, al tiempo que se intenta posicionar a la ciudad de Buenos Aires como “Capital Cultural Latinoamericana” (op.cit.). Bajo este contexto, una de las estrategias utilizadas por parte del Gobierno local para aumentar la llegada de turistas extranjeros a la ciudad, consistió en identificar a la ciudad de Buenos Aires con la marca registrada “Tango” (OIC, 2007).

Paralelo al reconocimiento oficial del tango, había en Bs. As. un resurgimiento del género a nivel popular. En este sentido, Cecconi (2017) resalta que a la par que el tango cobra importancia en los ámbitos gubernamentales, algunos jóvenes porteños comienzan a sentirse interpelados por la música del tango. De manera tal que estos jóvenes fueron los primeros protagonistas de una nueva ola de circuitos y movidas alternativas del tango desarrollados en varios puntos de encuentro a lo largo de la ciudad (entre ellos, las milongas de La Catedral y La Viruta durante los 90 y la escuela DNI Tango en el año 2005).

Respecto de estos y otros lugares (en especial los viejos clubes de Almagro y Sin Rumbo), Pujol (1999) señala que para la década de los 90 miles de amantes del tango de todo el mundo (sobretudo europeos, norteamericanos y japoneses) viajan a Bs. As. en busca del baile auténtico. Asimismo, para principios del siglo XXI se puede observar en distintas notas periodísticas¹¹ y estudios oficiales realizados por la Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, el Observatorio de Industrias Culturales y el Ente de Turismo de la Ciudad, como el tango se ha ido afianzando como un producto turístico cultural a partir del arribo de turistas internacionales en la ciudad.

En este sentido, resulta interesante analizar la participación de la la comunidad tanguera de Bs. As. en la gestión y el desarrollo del turismo cultural en la ciudad a través del uso turístico del tango por parte de esta. Para ello se introducirá en el siguiente apartado a la escuela DNI Tango.

DNI

Tango

En el año 2005 la bailarina y coreógrafa Dana Frigoli junto a su compañero de baile de ese momento Pablo Villaraza, abrieron en Buenos Aires una escuela de baile de tango a la que llamaron DNI Tango. Con esta escuela, los bailarines querían poner en práctica una técnica de baile novedosa llamada Tango Tecnología Conceptual (TTC), la cual venían explorando desde hacía varios años. Dicha técnica fue creada con la finalidad de permitir que todos los bailarines de tango encontrasen un camino para seguir desarrollando su propio tango, comprendiendo para ello el funcionamiento de las energías opuestas en el propio cuerpo y permitiendo, a partir de este conocimiento interno, lograr el engranaje perfecto con el otro.

Asimismo, paralelo a la escuela, los bailarines abren la compañía de tango (también llamada DNI) y una tienda de tango con identidad propia. Desde ese momento (2005) hasta la actualidad, la escuela, la compañía y la tienda han permanecido abiertas en el barrio de Almagro.

En la actualidad DNI Tango ofrece tres servicios a sus estudiantes: escuela, tienda y compañía. En la página web de DNI se puede encontrar lo que se ofrece dentro de cada uno de estos servicios.

A continuación, se describe brevemente qué ofrece cada uno de estos servicios:

- ❖ Escuela: La escuela es un espacio donde se forma gente de todo el mundo (por lo que con esto se puede ver que los alumnos pueden ser locales y extranjeros), tanto a nivel profesional como social. En cuanto al público extranjero, el mismo está compuesto por turistas que vienen a montones porque “el tango está acá”. Puede suceder que los turistas vengan por tiempo indeterminado y finalmente decidan quedarse en el país, o que vengan y luego regresen a su país a dar clases, o que simplemente vengan en sus días de vacaciones a aprender tango porteño para luego regresar a milonguear a su país¹³. Dentro de la sección “Escuela”, se halla la siguiente información: “Agenda (próximos eventos)”; “BLOGS (NEWS)”; “Precios de las clases”; “Horarios de las clases”; “Metodología/técnica” TTC; UTRECH BAR (servicio de bar y restaurant dentro de los emplazamientos de la escuela).

Cabe mencionar que todas las clases de la escuela se dictan tanto en español como en inglés. Para ello, la mayoría de las veces el profesor se encuentra acompañado de un traductor, aunque, en ocasiones, es el mismo profesor quien la dicta en ambos idiomas.

- ❖ Clases grupales para todos los niveles: Tango 1, nivel iniciación; Tango 2-3, nivel principiante; Tango 3-4, nivel intermedio; Tango 5-6, nivel avanzado; Tango 6-7, nivel rock star!; Técnica de tango, para todos los niveles; Tango alternativo 5, nivel avanzado; Milonga 3, nivel intermedio; Otras clases: yoga para bailarines y danza contemporánea.
- ❖ Clases temáticas, todos los niveles: Musicalidad; Técnica para mujeres; Abrazo cerrado; Estructuras para la pista.
- ❖ Clases privadas, todos los niveles.
- ❖ Compañía, giras y shows: directora y staff de la compañía.
- ❖ Contacto: Dirección; Teléfono; Facebook; Twitter; Skype; E-mails.
- ❖ Tienda, DNI store: aquí se puede encontrar un catálogo de ropa y zapatos de tango para hombres y mujeres, los precios están en dólares y la marca es propia de DNI Tango.
- ❖ Videos, exhibiciones.
- ❖ Clase gratis: la escuela ofrece la primera clase de cualquier alumno de forma gratuita.

Para ello hay que llenar un formulario que se encuentra en la página web. Otra alternativa para recibir una clase gratis, es invitar a un amigo que nunca antes haya asistido a la escuela. De esta manera, las dos personas estarían recibiendo su clase gratis.

Estos son todos los servicios que se ofrecen dentro de la página web de DNI Tango. En la misma, se puede encontrar una descripción más detallada sobre cada uno de ellos, en inglés o español según lo desee el lector. Asimismo, es importante mencionar que DNI Tango anuncia su escuela en TripAdvisor por lo que cualquier persona que lo desee puede calificar o ver calificaciones de otras personas en dicho sitio.

Con lo anterior se pretende advertir sobre las nuevas formas de mercantilización que operan sobre el tango danza en la actualidad, a partir de su uso turístico y mediante la gestión del mismo por parte de escuelas de tango constituidas por representantes de la comunidad local tanguera de Buenos Aires.

Si bien, tal como se vió con DNI Tango, las clases no están destinadas únicamente a un público extranjero, los turistas son, en gran medida, el público predominante. Esto se pudo corroborar en algunas visitas realizadas durante el mes de febrero de 2017 en la escuela, por parte de la alumna tesista.

Asimismo, por medio de una entrevista con Dana Frigoli, se pudo saber que en la actualidad la escuela recibe durante la semana aproximadamente un total de 400 alumnos, de los cuales un 50% está integrado por alumnos nacionales y el otro 50% está integrado por alumnos turistas extranjeros y durante los fines de semana reciben aproximadamente un total de 300 alumnos (50% nacionales y 50% turistas extranjeros). El grupo de turistas extranjeros se encuentra constituido mayoritariamente por europeos y americanos en igual medida, y latinoamericanos y asiáticos en menor medida. La estrategia utilizada para la convocatoria de alumnos extranjeros es la promoción de la escuela en el exterior durante los viajes de gira de la compañía. Cada año la compañía viaja al exterior (Europa, Estados Unidos y Asia) con la finalidad de presentar sus producciones en festivales, escuelas, milongas y encuentros tangueros. Durante estos viajes los bailarines de la compañía realizan charlas y clases para los milongueros de los distintos lugares que visitan. De manera tal que, durante estos encuentros, los bailarines de DNI invitan a los asistentes a visitar la escuela DNI Tango en Bs. As.

Por nuevas formas de mercantilización se quiere aludir a las nuevas estrategias utilizadas por los profesores de estas academias para hacer del tango un negocio rentable. Ejemplo de ello lo son las nuevas modalidades de clases, divididas en varios niveles y distintas temáticas y la inclusión de un traductor en la clase. Como así también lo son los servicios complementarios ofrecidos por las academias, tales como *shows* en vivo, bailarines acompañantes para las milongas (fenómeno conocido como "*Taxi Dancers Tango*"), venta de ropa y calzado específico para tango y servicio de buffet.

Conclusiones y reflexiones finales

A partir de lo analizado se puede observar como estos profesores y bailarines de las escuelas de tango, en general, y de la escuela DNI Tango, en particular, se encuentran involucrados en la gestión y desarrollo del turismo cultural de Buenos Aires, específicamente en el turismo generado por el tango en la ciudad.

En Bs. As. existen cientos de clases de tango durante el transcurso de la semana y durante los fines de semana. Las modalidades y metodologías de enseñanza de estas clases varían según cada escuela y profesor en distintos niveles y temáticas y las mismas son ofrecidas a todo público, turistas y locales, aunque en ocasiones ello depende de cada profesor. No obstante, asistiendo a las mismas se puede observar que las escuelas y clases que reciben un número importante de turistas están concentradas en unas pocas (DNI Tango, La Viruta, La Milonga Placita del Pañuelo Blanco, por nombrar algunas de ellas).

Resulta interesante analizar cómo estos profesores y organizadores de milongas logran atraer turistas extranjeros que llegan a Bs. As. en busca del tango porteño, en un momento en el que las motivaciones, modalidades y gustos de la demanda turística se encuentra en constante cambio y en el que la oferta de tango danza en Bs. As. se amplía cada vez más¹⁸. Al respecto, Dana Frigoli menciona que la intención desde DNI no es generar un tango *for export* que atraiga turistas internacionales y que promueva espectáculos que siempre cuenten la misma historia (la historia del tango) utilizando los mismos recursos, sino que se busca promover un tango social de alto nivel, enseñando un tango de abrazo y caminata, para entender el trabajo con el cuerpo en conjugación con la música como así también promover espectáculos y producciones de tango que cuenten a los turistas espectadores el estado del tango de hoy, buscando de esta manera sensibilizar a los mismos. Asimismo, la bailarina afirma que la filosofía de DNI Tango es generar un espacio amoroso, un espacio de compartir y un espacio de alta calidad desde cualquier cosa que se haga en el lugar.

Sin embargo, a partir de un análisis respecto de los servicios que ofrece la escuela se puede deducir que hay una clara intención, por parte de esta, de atraer un público extranjero. Como ya se mencionó, esto queda reflejado en las estrategias de promoción en el exterior, el ofrecimiento de clases bilingües todos los días en todos los niveles, la realización de una práctica de tango semanal destinada principalmente a integrar en la escuela turistas principiantes, y otros servicios ofrecidos por la misma. Lo que interesa resaltar y advertir al respecto, es que las nuevas estrategias utilizadas para la atracción de un público extranjero por parte de la comunidad tanguera, hace que las clásicas tanguerías y cena *shows* de *tango for export* queden destinadas únicamente a aquellos turistas que no quieren conocer y participar del auténtico tango porteño.

En este sentido, se observa que el efecto de la gestión turística de la escuela DNI sobre el tango es mantenerlo vivo, buscando sensibilizar al turista mediante un aprendizaje profundo del baile social del tango, creando y recreando día a día mediante encuentros y abrazos una práctica cultural que tiene más de 100 años, al tiempo que es utilizada como fuente de trabajo por parte de algunos integrantes de la comunidad tanguera.

BIBLIOGRAFÍA

- Almirón, A., Gómez Schettini, M. y González Bracco, M. (2011). La cultura como recurso turístico de las ciudades. El caso de la patrimonialización del tango en Buenos Aires, Argentina. *Estudios y perspectivas en turismo*, vol. (20), pp. 1027-1046.
- Barretto, M. (2003). La delicada tarea de planificar turismo cultural: Un estudio de caso con la “germanidad” de la ciudad de Blumenau- SC. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. (1 n°1), pp. 51-63.
- Bertoncetto, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El “mapa turístico de la Argentina”. En Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira (organizadoras), *América Latina: cidade, campo e turismo* (pp. 297-317). San Pablo: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

- Carozzi, M., (2015), *Aquí se baila el tango: Una etnografía de las milongas porteñas*, Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- Cecconi, S. (2017). La crisis de 2001 y el tango juvenil: de la protesta política y social a las formas alternativas de organización y expresión. *Estudios Sociológicos*, vol. (XXXV), núm. 103, pp.151-177.
- García Canclini, N. (1999). Los usos sociales del Patrimonio Cultural. Aguilar Criado, E. *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, Granada, pp. 16-33.
- Gómez Schettini, M. (2009). El turismo y la cultura en la renovación de Buenos Aires: entre la necesidad y la especulación. En *temas del patrimonio cultural N°26: turismo cultural II* (pp. 117-133). Buenos Aires, Argentina: Comisión para la Preservación del Patrimonio Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Ley N° 24.684/1996. Honorable Congreso de la Nación Argentina. Publicada en el Boletín Oficial de la República Argentina N°2.8469, 2 de septiembre de 1996.
- Ley N° 130/1998. Boletín Oficial de la Ciudad de Buenos Aires N° 616, 22 de enero de 1999.
- Marchi, D. (2009). *Cultura y patrimonio como recursos en la regeneración urbana del barrio de San Telmo* (tesis de grado). Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras. Buenos Aires, Argentina.
- Marchini, J. (2007) *El tango en la economía de la ciudad de Buenos Aires*. Observatorio de Industrias Culturales. Subsecretaría de Industrias Culturales. Ministerio de Producción, Buenos Aires.
- Maronese, Leticia., (2008), *De milongas y milonguer@s*, Buenos Aires, Argentina: Comisión para la Preservación del Patrimonio Cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- Matamoro, B., (1971), *Historia del tango*, Buenos Aires, Argentina: Centro editor de América Latina S. A.
- Morel, H.(2009). El giro patrimonial del tango: políticas oficiales, turismo y campeonatos de baile en la ciudad de Buenos Aires. Cuadernos de Antropología, N°30, pp. 155-172.

(2010). “Milonga que va borrando fronteras”. Las políticas del patrimonio: un análisis del tango y su declaración como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. Intersecciones en Antropología, vol. (12), pp. 163-176.

(2012). Vuelve el tango: “Tango argentino” y las narrativas sobre el resurgimiento del baile en Buenos Aires. Revista del Museo de Antropología, vol. (5), pp. 77-88.

(2013). Políticas locales y tango en la ciudad: activaciones patrimoniales, turismo cultural y megaeventos en Buenos Aires. X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Moreno Chá, E. (1995), *Tango tuyo, mío y nuestro* (pp. 9-19). Buenos Aires: Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano, Ministerio de Cultura y Educación.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura- UNESCO (2009). Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. París, Francia: UNESCO Sector de Cultura.
- Pelinski, R. (2000). El tango nómada. En *El tango Nómada. Ensayos sobre la diáspora del tango*, compilado por R. Pelinski, pp. 27-70.
- Pujol, S. (1999), *Historia del baile. De la milonga a la disco*, Buenos Aires, Argentina: Emecé Editores.
- Rossi, V., (1926), *Cosa de Negros. Los orígenes del tango/ y otros aportes al folklore rioplatense. / Rectificaciones históricas. / Río de la Plata / 1926*, Argentina: Librería Hachette S. A., 1958.

- Salas, H., (1986), *El tango*, La Habana, Cuba: Fondo Editorial Casa de las Américas.
- Sandoval Casilimas, C.A. (1996). Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. Investigación Cualitativa. Universidad de Antioquia.
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas políticas. Horizontes Antropológicos, año 9, n°. 20, pp.31-57.
- Tallon, S. (Sin fecha). El tango en sus etapas de música prohibida. El ortiba. Colectivo de cultura popular. Recuperado de <http://www.elortiba.org/>
- Tinta Roja Revista (2013, Julio 11). Gustavo Varela: “Rupturas y discontinuidades: el tango a través de la historia política argentina” [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=x4krIVuos6E&t=7s>
- Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: editorial SÍNTESIS.
- Yúdice, G. (2002), *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*, Barcelona, España: Gedisa.



EXPERIENCIAS DE VALORACIÓN Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL PATRIMONIO EN EL NOROESTE BONAERENSE

Yuln, Melina (UNNOBA) melinayuln@yahoo.com.ar

Lima, Luis (UNNOBA) luislima@unnoba.edu.ar

Montecelli, Federico (UNNOBA) Fedem_v18@hotmail.com

Taghón, Alejandra (Municipalidad de Bragado) alejandrataghon@hotmail.com

Manziona, Graciela (Municipalidad de Bragado) gracielamanziona@gmail.com

Resumen:

El patrimonio del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (NOBA) es rico en edificios históricos, así como en espacios naturales y obras de infraestructura. Ese patrimonio evoca la historia regional y define la identidad local. En el TEAM-UNNOBA (Centro de Estudios sobre Territorio, Energía y Ambiente) se desarrollan proyectos de investigación con perspectiva territorial, con la finalidad de generar conocimiento patrimonial y contribuir al desarrollo del NOBA. Se han constatado déficits en el conocimiento de la región y de su patrimonio, además de la ausencia de políticas unificadas para la gestión del mismo. Las investigaciones realizadas desde la Universidad procuran dar un marco institucional e integrador de los esfuerzos individuales o dispersos. El propósito de este trabajo es explorar las posibilidades que ofrece la valorización del patrimonio y sus vínculos con el turismo, como vehículos para el desarrollo local.

Palabras clave: PATRIMONIO, ARQUITECTURA, TURISMO, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, NOROESTE BONAERENSE

Introducción

Desde 2009 en el TEAM-UNNOBA, Centro de Estudios sobre Territorio, Energía y Ambiente de la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires, se realizan estudios de vertiente geo-histórica para la región Noroeste de Buenos Aires (NOBA). Se han investigado transformaciones territoriales, con una perspectiva de larga duración y problemáticas específicas referidas al patrimonio arquitectónico, en el contexto socio-productivo regional.

Los trabajos son realizados por un grupo de investigadores y colaboradores que participan desde distintos ámbitos -Dirección de Cultura de la Municipalidad de Bragado y UNNOBA- y diversas perspectivas -historia, arquitectura, ingeniería, geografía y gestión cultural. Se crean así nuevas relaciones que complementan intereses y capacidades, contribuyen a la circulación de información y divulgación de conocimiento y articulan acciones dispersas, promoviendo el intercambio entre actores comprometidos con la preservación patrimonial. Esto apunta a generar conocimiento y reflexiones que sirvan a su puesta en valor.

Las investigaciones realizadas pusieron de manifiesto que el patrimonio arquitectónico de la región NOBA no se encontraba identificado, ni catalogado, más allá de algunos intentos personales o institucionales, en localidades que buscan su rescate o puesta en valor. Por esta razón, a partir de los trabajos, experiencias e iniciativas realizadas en la región y sobre las cuales se han tenido conocimiento, se decidió hacer un análisis de situación acerca del patrimonio construido, como un modo de contribuir a la preservación patrimonial, procurando dar un marco institucional e integrador de los esfuerzos individuales o dispersos (Yuln, Carrizo *et al*, 2013a; Yuln y Carrizo, 2014).

Para este estudio se han seleccionado ejemplos de estancias y edificios del ferrocarril, por ser ambos actores constitutivos de los territorios estudiados. Estos ejemplos corresponden al universo de casos de estudio sobre patrimonio, en el marco de proyectos de investigación del TEAM UNNOBA. Las investigaciones realizadas dieron paso a la elaboración de un diagnóstico, que permitió identificar dos grandes grupos. Por un lado, los casos patrimoniales que encontraron en el turismo tanto una actividad económica como un medio para re-significar su identidad, promoviendo el desarrollo de las comunidades locales. Por otro lado, casos en los cuales se vislumbra la potencialidad del desarrollo turístico, ya que se trata de elementos componentes de una red de patrimonio rural que se extiende en toda la región.

El propósito de este trabajo es explorar las posibilidades que ofrecen la valorización del patrimonio y sus vínculos con el turismo, como vehículos para el desarrollo local. En este marco, se busca avanzar en reflexiones y generación de conocimientos ligados al estudio del entorno socio-productivo y la red ferroviaria, como temas estratégicos para la región NOBA. Para ello se recopilaron datos documentales, históricos, arquitectónicos y fotográficos y se realizaron entrevistas con actores locales. Además se contó con el aporte del proyecto cultural “Catálogo de Bienes Patrimoniales del partido de Bragado” que recopila información local y promueve la puesta en valor del patrimonio. Las escuelas rurales del partido de Chacabuco también se constituyeron en fuentes de información relevante, al recopilar información inédita sobre las estancias del partido, convirtiéndose así en fuentes de primera mano para el acceso a información y documentación que no está disponible libremente. A ello se sumó la realización de trabajos de campo que permitieron profundizar el estudio de las actividades productivas y culturales, con el fin de conocer no sólo espacios físicos, sino también la historia e identidad del lugar.

El texto se estructura en dos partes. Por un lado se presentan casos diversos de estancias de la región, entendidas como símbolo de identidad rural pampeana. Algunos ejemplos se relacionan con la actividad turística y otros se presentan como potenciales elementos de una red turística rural que aportaría al desarrollo sostenible de la región. Por otro lado, se presenta un caso de valoración del patrimonio ferroviario en la localidad de Mechita, partido de Bragado; una experiencia comunitaria que logró re-significar la identidad local.

1. El patrimonio rural de las estancias

En la territorialización de la región NOBA, entre mediados del siglo XIX y principios del XX, confluyeron políticas de Estado que buscaban consolidar el espacio pampeano mediante el asentamiento de pueblos y la puesta en producción de las tierras rurales. En este proceso se multiplican las estancias como unidades de producción y afirmación de un modelo de ocupación territorial, a través de grandes unidades espaciales, cuya explotación concomitantemente generó loteos y conformación de poblados. La periodización de ese proceso destaca tres fases. La inicial se corresponde con el periodo de frontera, en el cual las estancias adquieren una posición de avanzada. La fase intermedia corresponde al proceso de poblamiento, una vez que la frontera con los indígenas dejó de ser una amenaza para los pobladores y para la producción. La última fase se vincula con la consolidación del espacio productivo durante el periodo de expansión agraria, en el cual se introdujeron mejoras de calidad para la cría de ganado y se incorporó la agricultura, ampliando el horizonte económico a través de una producción mixta (Yuln, Carrizo *et al*, 2013b; Yuln, Taghón y Manzione, 2016; Yuln, Lima *et al*, 2017). Las estancias del noroeste bonaerense contaban con equipamiento y edificios subsidiarios para el desarrollo de sus actividades productivas, pero la vivienda principal, el “casco”, constituye un emblema del patrimonio histórico de la región.

La mayoría de las estancias son de propiedad privada, con lo cual no hay registros oficiales y se dificulta el acceso a la información. Un trabajo inicial de identificación permitió compilar material documental inexistente hasta la fecha, que sirvió para confeccionar un mapa regional, de actualización permanente (Yuln, Carrizo *et al*, 2013b; Yuln y Carrizo, 2014). Para este trabajo se han seleccionado algunos ejemplos que ilustran la vastedad y variedad de casos que componen el patrimonio rural regional y sus vínculos y potencialidades para la realización de actividades turísticas. Entre los casos detectados dedicados al turismo rural, ya sea como única actividad o como complemento de actividades agropecuarias, se señalan las estancias La Brava, La Oriental y San Juan, en el partido de Junín; y La Leocadia, en el partido de Lincoln.

La Brava (1876), La Oriental (1880) y San Juan (1900), en el partido de Junín, son establecimientos dedicados a actividades agropecuarias mixtas, así como al turismo rural. La Brava fue un puesto avanzado de frontera, luego fue una pulpería y en la década de 1930 pasó a manos de la actual familia propietaria, dándole el aspecto definitivo a un casco de estilo neocolonial, con muros encalados y techo de tejas. A ellas se suma La Leocadia (1878), cercana a la localidad de Bayauca, en el partido de Lincoln. Sus edificios presentan un aspecto sobrio y predominio de líneas horizontales; se desarrollan en una sola planta -salvo por la existencia de una torre o mirador en la azotea- con algunos elementos del lenguaje arquitectónico clásico en las fachadas (Carrizo y Yuln, 2014). Estas estancias, al igual que muchas otras, han incorporado el turismo y la gastronomía rural a sus actividades de base. Allí se pueden realizar excursiones de pesca, cabalgatas, paseos y todo tipo de actividades relacionadas a los quehaceres del campo y al contacto con la naturaleza.

Ya sea por sus características arquitectónicas, emplazamiento o por las actividades desarrolladas actualmente, hay una gran cantidad de casos potenciales de estancias que podrían incorporarse a un circuito rural y promover el desarrollo de la actividad turística. Aquí se mencionarán las estancias La Marión (Gral. Villegas), La Chica (Salto), San Juan (Pergamino) y El Molino (Alberti).

El caso de la estancia Marión, en General Villegas, se destaca por una construcción auxiliar al casco, el *tattersall* o pista de exposición de ganado. El edificio fue construido en 1917 para la exhibición de ganado y competir así con las Sociedades rurales de Buenos Aires y Rosario. Se destaca su cúpula vidriada, de 20 metros de diámetro y de cuyo centro colgaba una araña para la iluminación nocturna. Por falta de uso y mantenimiento el edificio se fue degradando progresivamente y solo pervive la estructura metálica de la cúpula. Esta última, un cuerpo octogonal de 18 metros de altura, es visible desde la ruta, a distancia considerable, constituyéndose en un punto de atracción en el camino (Carrizo y Yuln, 2014).

La estancia La Chica se ubica cerca del pueblo Los Ángeles, en el partido de Salto. Perteneció a uno de los hijos del Gral. Angel Pacheco, un activo militar de frontera del siglo XIX. La casa principal fue construida en 1874 y su aspecto general es el de una pequeña fortaleza, con una estructura regular y simétrica, techos planos y galerías cerradas con rejas en el frente y el contrafrente. La vivienda muestra todos los signos de encontrarse en su estado original, sin haber sufrido intervenciones de ningún tipo. Se desarrolla en una planta y un entresuelo y tiene una torre con mirador (Yuln, Taghón y Manzione, 2016). El casco se localiza en un campo de propiedad privada y está conformado por la vivienda abandonada, rodeada de una serie de edificios complementarios semi-derruidos. Su belleza y su destino solitario la han convertido en meca de paseantes, ciclistas y aficionados a la fotografía.

La estancia San Juan, en el partido de Pergamino, se originó en 1821. Se estima la reconstrucción del casco en 1843 aproximadamente, ya que las viviendas originales fueron incendiadas en 1838 por un malón. La casa principal estaba rodeada por una empalizada y un foso perimetral cubierto con ladrillos, delimitando una superficie aproximada de 1 hectárea. Dentro de este perímetro se ubicaba la vivienda, un pozo con brocal y un cuerpo separado que servía de cocina y cuarto de peones⁶. La casa se organiza en 3 niveles y se caracteriza por la sencillez y rusticidad de la construcción. El antiguo casco fue restaurado por el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) en 1963.

⁶ Museo de la agricultura pampeana, Publicación de la Estación Experimental Agropecuaria Pergamino, INTA, 1963.

Hoy se la conoce como Reducto Fortificado y se halla dentro del predio de la Estación Experimental del INTA Pergamino. Fue declarado Monumento Histórico Nacional (Decreto 6975/ 1967) y Provincial (Ley 11.242/1992) y se conserva como espacio de excavación arqueológica y sede de actividades culturales.

La estancia “El Molino”, en Alberti, dio origen a una colonia agrícola-industrial, que luego se convertiría en localidad cabecera del partido. Se situó en un punto geográficamente estratégico, entre Chivilcoy y Bragado, donde se preveía la extensión de la red ferroviaria hacia el Oeste de la provincia. El molino harinero que allí funcionaba pertenecía a la estancia de Andrés Vaccarezza, quien adquirió esas tierras en 1870. El núcleo inicial del poblado fue creciendo a medida que se crearon otras fuentes de trabajo como aserradero, herrería, panadería u hornos de ladrillo. Vaccarezza decidió dividir parte de sus tierras en manzanas, efectuó el trazado de las calles y los solares se fueron ocupando. En 1877 ya estaba constituida la localidad. En la actualidad la vivienda está sometida a un trabajo de restauración, dirigido por los herederos, que apunta a la habitabilidad del edificio. Se está realizando una intervención para reemplazar los techos de chapa y el sistema de canaletas embutidas. En una etapa posterior se prevé la reparación de revoques y enlucidos. Luego sería rehabilitada nuevamente como sede del Archivo Histórico Municipal de Alberti (Yuln, Lima *et al*, 2017).

Como lo demuestran los ejemplos seleccionados, la región consolidó un perfil agropecuario, apuntalado por las estancias, con el que se ha identificado a lo largo del tiempo. Las actividades agrícola-ganaderas se expandieron a la par del tendido de infraestructura, encabezada por el tendido de líneas del ferrocarril.

2. El patrimonio ferroviario en Mechita

En el entresiglos XIX-XX, durante el proceso de territorialización del noroeste bonaerense, la extensión de la red ferroviaria hacia el interior de la provincia fue uno de los instrumentos para el fomento a la producción. Se generaron circuitos comerciales y se vincularon diversos territorios. Los ramales de las distintas compañías ubicaron sus estaciones en los pueblos y en las estancias, y originaron nuevos puntos de asentamiento a lo largo de su recorrido. La instalación de talleres ferroviarios fortaleció también la actividad económica de las localidades involucradas, otorgándoles, por su envergadura y significado, identidad ferroviaria. De este modo, las redes de transporte para la producción agropecuaria se convirtieron en vehículos de flujos comerciales y económicos hacia los puertos del litoral, pero también generaron conexiones intra-regionales que reforzaron los vínculos internos. El ferrocarril se extendió llevando consigo la infraestructura y la arquitectura que caracterizarían a esta red de escala nacional y alto impacto territorial. Hacia finales de la década de 1970, las políticas nacionales privilegiaron el transporte vial y esto contribuyó al abandono y desmantelamiento del ferrocarril. La actividad ferroviaria decayó y muchas personas debieron cambiar de trabajo y/o emigrar. Durante la década de 1990, con la privatización de los ferrocarriles, un proceso de des-territorialización tomó celeridad⁷ (Montecelli *et al*, 2017; Yuln *et al*, 2017).

La localidad de Mechita, en el partido de Bragado (Provincia de Buenos Aires), atravesó este proceso, pero lo supo revertir a partir de la rehabilitación de su patrimonio ferroviario. Allí se llevan a cabo programas y proyectos para revitalizar y fortalecer la identidad ferroviaria del pueblo, a través del desarrollo del turismo, el arte y la cultura. Los edificios pertenecientes a los Talleres Ferroviarios de la localidad, construidos en 1908, fueron rehabilitados para desempeñar nuevas funciones. La rehabilitación y re-funcionalización del patrimonio favoreció una readaptación social y económica para la comunidad local. Mientras en otras partes del mundo estos predios se lotean o se destinan a inversiones inmobiliarias y comerciales, en el caso analizado se impuso la actividad cultural y el turismo (Yuln, Taghón *et al*, 2015; Taghón *et al*, 2016).

⁷ Por des-territorialización se entiende a una fase de debilitamiento de la relación individual o colectiva con el espacio considerado como apropiado (Brunet, Ferras y Thery, 1998). Esa pérdida de territorialidad puede conducir a su reinvención -por la aparición de otra forma de relacionamiento al lugar- y un proceso de re-territorialización. Un evento político como la reforma del Estado argentino en los años 1990, desencadenó profundas transformaciones socioeconómicas. En los territorios especializados -como los ferroviarios pero también en otros como los petroleros- esto puede significar pérdida de identidad. Las actividades que suplanten a aquella desaparecida, irán modelando una nueva identidad (Yuln, Montecelli, Carrizo, 2017)

La re-funcionalización de buena parte de los Talleres se vincula a una experiencia comunitaria iniciada en el año 2000, en la cual participó el municipio de Bragado y organizaciones no gubernamentales, cuyo objetivo era fortalecer la identidad local y promover el desarrollo rural de pueblos en riesgo de desaparición. Así se llegó al proyecto Potenciar Comunidades, diseñado y gestionado por la Fundación Los Grobo, A partir de este proyecto se amplió la estructura edilicia del Museo de Artes Visuales de Mechita y se promovió la creación de una oficina de turismo, a la vez que se conformó una red de actores locales, encargada de brindar capacitaciones en turismo, diseño y arte a jóvenes de la localidad, con la finalidad de posicionar al pueblo como destino turístico y generar posibilidades de inserción laboral local (Yuln, Montecelli y Carrizo, 2017).

Si bien los talleres aún trabajan, sólo unas 40 personas están empleadas allí. La comunidad procuró poner en valor el patrimonio ferroviario y posicionar a Mechita como un referente turístico cultural de “pueblo ferroviario”. Se han rehabilitando y re-funcionalizado los talleres y se han impulsado proyectos turístico-culturales:

- Museo de Artes Visuales: En 2006, con motivo del centenario de la localidad, el escultor Hernán Dompe realizó una obra totémica con piezas ferroviarias, dentro del contexto del complejo ferroviario. Otros artistas también realizaron trabajos in situ, inspirados en distintos aspectos del pueblo, y de esta manera fue surgiendo una colección de obras de arte. Con el apoyo del municipio de Bragado se construyó un espacio inicial para albergar y exhibir las primeras obras plásticas. Más tarde, a partir del proyecto de Potenciar Comunidades, del aporte de otras instituciones y empresas y las gestiones del artista plástico mechitense Juan Doffo, se logró en 2010 la ampliación del espacio que finalmente sería el Museo de Artes Visuales (MAV). Este proyecto permite mostrar en el ámbito cultural bonaerense la obra de artistas visuales nacionales.

- Museo Ferroviario: Se organizó con motivo del aniversario de los 100 años de Mechita, con el objetivo de revalorizar y rescatar el patrimonio histórico ferroviario que dio origen al pueblo. El Gobierno Municipal logró que la empresa concesionaria cediera en comodato las dependencias ferroviarias que contienen tres edificios, instalados en un mismo sector del predio de los Talleres. Los objetos que lo constituyen fueron recuperados del lugar o donados por los vecinos del pueblo.

- Museo privado Recreo Don José: cuando se inició el proyecto de dar al pueblo una impronta turística, César Giommi armó el Recreo Don José, donde se exhiben piezas ferroviarias y obras escultóricas de su autoría. El museo fue declarado de interés cultural-patrimonial y turístico del partido de Bragado. En 2015 Giommi realizó una reconstrucción del frente de una locomotora, que fue emplazada en el acceso al pueblo, sobre la ruta nacional N° 5.

- Festival La Ferviente: La Ferviente es un grupo de artistas que promueve la producción autogestiva interdisciplinaria. Se organizaron a fines de 2012, consolidando una forma de trabajo colectivo donde los roles son rotativos. Cuentan con el apoyo de ACIADIP (Asociación de Coreógrafos, Intérpretes y Afines de la Danza Independiente Platense). Este grupo realizó un viaje a Mechita para la realización de un video y desde entonces decidió comprometerse con el proyecto turístico-cultural del pueblo. El primer Festival Ferviente de Mechita fue un espacio de construcción cultural e integración social para la localidad, con el propósito de reconstruir la sala de cine del Club Social. Se realizaron actividades de recuperación, comprometiendo a todo el pueblo en la restauración del edificio del club, además de realizar múltiples actividades como talleres, música, teatro, fotografía. Si bien las instalaciones han sufrido un incendio y las acciones aún no han logrado rescatar el viejo cine, se pretende continuar con la propuesta, apoyados por la comunidad local.

- Film Documental “Mechita, entre el cielo y la tierra”: Mariano Gerbino, un director de cine de origen bragadense, visitó nuevamente Mechita y encontró un pueblo transformado y reconstruido. Así comenzó la idea de registrar en un documental el modo en que una comunidad logró resurgir a través de su identidad ferroviaria y la expresión artística. El film ensambla imágenes de archivo, relatando la evolución y destrucción del sistema ferroviario junto a las imágenes actuales.

De este modo Mechita ofrece variadas atracciones turísticas, culturales y sociales que rescatan su historia y su patrimonio cultural y arquitectónico. El complejo ferroviario está protegido legalmente, por declaratorias municipales y provinciales, para su conservación y puesta en valor⁸.

⁸ Decreto 1415, Ordenanza N° 3196/04. Declara de interés cultural la Torre de hierro donde se asentó el primer tanque de agua de la localidad de Mechita, ubicada en el predio del actual depósito de locomotoras; Decreto N° 741. Ordenanza N° 3256/05. Declara Sitio Histórico Cultural a la Villa ferroviaria “La Colonia” de la localidad de Mechita, Cuartel III del Partido de Bragado; Ordenanza N° 3307 / 05 Declara Pueblo Histórico a la localidad de Mechita Cuartel III, del Partido de Bragado; Ley 13607 (2006). La Legislatura de la Provincia de Buenos Aires declara Sitio de Interés Histórico Territorial, incorporado al Patrimonio Cultural de la Provincia de Buenos Aires, a todo el Conjunto Ferroviario ubicado en el predio del ex Ferrocarril Sarmiento, actual depósito de locomotoras de la localidad de Mechita, que incluye los talleres del ex ferrocarril Sarmiento, el barrio de

Consideraciones finales

A lo largo de las distintas investigaciones, en los trabajos de campo, en la vinculación con instituciones locales y mediante la actividad docente, se han constatado déficits en el conocimiento acerca de la región NOBA y de su patrimonio. Ese escaso conocimiento, así como la falta de diagnósticos, restringe las posibilidades de promover y desarrollar un turismo sostenible basado en el patrimonio. Por este motivo es fundamental continuar, respaldar, difundir y articular las iniciativas existentes y estimular otras nuevas.

En la recopilación de iniciativas, tendientes a la preservación y puesta en valor del patrimonio, se evidencia la heterogeneidad de acciones realizadas y la falta de sistematización de las mismas para la implementación de políticas patrimoniales. Ante la ausencia de investigaciones sistemáticas, tampoco existe una articulación a escala local o regional, tanto en ámbitos públicos como iniciativas particulares, ya sean individuales o comunitarias.

Los emprendimientos turísticos de estancias, por tratarse de propiedades privadas en su mayoría, son promovidos por particulares. Entre los potenciales casos de integración a un circuito turístico rural se han mencionado ejemplos que tienen vínculos con instituciones públicas, y a su vez generan concurrencia de visitantes, como el Reducto Fortificado de INTA Pergamino o la casa de El Molino, de ubicación céntrica en la localidad de Alberti y sede del Archivo Histórico local. Por su parte, los ejemplos mencionados del ámbito privado, se han integrado al paisaje cotidiano y forman parte de la identidad local. La estancia La Chica recibe afluencia de ciclo-turistas y tours de fotografía, mientras que la cúpula de La Marión, en Villegas, es visible desde la ruta y funciona como un hito en el camino. Si bien los ejemplos son numerosos y variados, y exceden el propósito de este trabajo, aquí lo presentamos como una posible vía de desarrollo en la región, que podría redundar en beneficios para las comunidades locales, algo que ya se ha realizado en otras experiencias, como la del patrimonio ferroviario.

viviendas, la torre de hierro donde se instaló el primer tanque de agua, edificios y construcciones complementarias anexas al ferrocarril; Ordenanza N° 3419/06. Declara de Interés Cultural-Patrimonial y turístico del Partido de Bragado, al emprendimiento privado “Recreo Don José”; Ley 14320 (2011). La legislatura bonaerense declara de Interés Cultural Provincial al Museo de Artes Visuales.

Como vimos, hacia el último tercio del siglo XX, el desmantelamiento del ferrocarril, la disminución de flujos comerciales y de personas, la degradación de la infraestructura y la pérdida de población, conllevaron procesos de des-territorialización con debilitamiento de la identidad social. Pero en Mechita, el impulso de la comunidad, apoyada por programas municipales y de ONGs, dio origen al armado de un circuito histórico que busca revitalizar y fortalecer la identidad ferroviaria del pueblo, a través del desarrollo del turismo, el arte y la cultura. En estos procesos de re-territorialización, las comunidades incorporan actividades turísticas y culturales, enriqueciendo su identidad original. Un nuevo escenario aparece dinamizado por la rehabilitación y re-funcionalización de espacios y construcciones pertenecientes al ferrocarril.

En este contexto entran en juego la valorización de la historia y la identidad de las comunidades, de manera que se incluye no sólo al patrimonio edilicio, sino también al patrimonio productivo rural o de infraestructuras. La arquitectura rural y la infraestructura ferroviaria representan un legado patrimonial histórico y cultural, cuya posibilidad de explotación abre nuevas perspectivas para las comunidades que deciden re-significar su antiguo uso.

BIBLIOGRAFÍA

BRUNET, R.; FERRAS, R. y THÉRY, H., 1998 : Les mots de la géographie. Dictionnaire critique. Paris : Reclus. La documentation Française.

CARRIZO, S. y YULN, M., 2014: Patrimonio arquitectónico en perspectiva geohistórica: la territorialización del noroeste de la Provincia de Buenos Aires. *EURE Revista latinoamericana de estudios urbano regionales*. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile. 2014 vol.40 n°120. Pp.73 - 90. ISSN 0250-7161. eISSN 0717-6236

MONTECELLI, F.; YULN; M; CARRIZO, S., 2017: El archipiélago ferroviario juninense (Provincia de Buenos Aires, Argentina). Una lectura histórica a partir de planos arquitectónicos e ingenieriles. *Bitácora Urbano- Territorial*. ISSN 0124-7913 (en prensa).

TAGHÓN, A.; MANZIONE, G.; YULN, M. CARRIZO, S., 2016: Participación comunitaria y protección municipal en la recuperación del patrimonio productivo. El complejo ferroviario de Mechita (Bragado, Provincia de Buenos Aires). En AA.VV., 3º Jornadas Latinoamericanas de Patrimonio y Desarrollo, Parte 2. p. 392-401. ICOMOS. ISBN 978-987-29432-4-0

YULN, M. y CARRIZO, S., 2014: Patrimonio Arquitectónico del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires. Iniciativas para su valorización. XV Encuentro de Economías Regionales del Plan Fénix. Congreso Nacional de Economía. Facultad de Ciencias Económicas UBA.

YULN, M., TAGHON, A. y MANZIONE, G., 2015: Rescate de bienes patrimoniales relacionados con el ferrocarril en la provincia de Buenos Aires: Junín, talleres de la compañía BAP. Mechita, pueblo ferroviario, Ferrocarril Oeste. Jornadas de Patrimonio Industrial. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de San Juan.

YULN, M., TAGHON, A. y MANZIONE, G., 2016: Patrimonio arquitectónico rural: las estancias del noroeste bonaerense. Encuentro Latinoamericano *200 años de Territorio, Ciudad y Arquitectura. El patrimonio cultural del Bicentenario*. San Miguel de Tucumán, 24-26 Agosto de 2016.

YULN, M.; CARRIZO, S.; LIMA, L.; MANZIONE, G.; MARVEGGIO, L.; TAGHÓN, A., 2013a: Estudios y Gestiones sobre Patrimonio arquitectónico en el Noroeste de la Provincia de Buenos Aires. 3º Congreso Iberoamericano y XI Jornada Técnicas de Restauración y Conservación del Patrimonio. CIC-LEMIT

YULN, M.; CARRIZO, S.; LIMA, L.; MANZIONE, G.; MARVEGGIO, L.; TAGHÓN, A., 2013b: La territorialización del Noroeste bonaerense a través de sus estancias. Argentina. 3º Congreso Iberoamericano y XI Jornada Técnicas de Restauración y Conservación del Patrimonio. CIC-LEMIT

YULN, M.; LIMA, L.; CARRIZO, S.; MONTECELLI, F.; TAGHON, A.; MANZIONE, G., 2017: Patrimonio y territorio NOBA en el entresiglos XIX-XX: la investigación desde la Universidad. Revista Materiales y Construcciones, vol.1, nº2, Laboratorio de Ensayos de Materiales y Estructuras (LEMEJ, UNNOBA). (en prensa).

YULN, M; MONTECELLI, F.; CARRIZO, S., 2017: El patrimonio ferroviario, un vehículo para la valoración del territorio. Rehabilitación y re-funcionalización de Talleres en el Noroeste de la Provincia de Buenos Aires. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121 (en prensa).



PATRIMONIO FUNERARIO: PUESTA EN VALOR DEL CEMENTERIO DE RÍO GALLEGOS, SANTA CRUZ

Apellidos y Nombres de los autores: Navarro, Viviana. Villanueva, Natalia; Chaparro Serralta, Tatiana; Astete, Florentina; Caliva, Carolina y Rocío Del Río.

Filiación Institucional: Escuela de Turismo, sede Unidad Académica Río Gallegos, Universidad Nacional de la Patagonia Austral

Dirección de correo electrónico: escuelaturismo@uarg.unpa.edu.ar

Resumen:

Los cementerios son espacios de las ciudades en los que ésta se expresa material y simbólicamente. Poseedores de una riqueza cultural y natural, se presentan como museos abiertos, cuya puesta en valor y activación pasa a formar parte de la oferta cultural-turística de las ciudades y puede contribuir a diversificar la oferta turística local a través de un producto organizado.

El trabajo consiste en presentar el proyecto de estudio del Cementerio de la Ciudad de Río Gallegos, que tiene como objetivo detectar puntos de interés para diseñar un circuito turístico de recorrido del mismo. Para ello se realizó un relevamiento, consistente en la recopilación y análisis de información de base provista por el Archivo Histórico y la Dirección del Cementerio complementado con el trabajo de campo para determinar el estado de las tumbas. En una tercera etapa se determinarán las posibles temáticas y recorridos, aspectos técnicos y cartelera informativa.

Palabras clave: Turismo funerario – Cementerios – Río Gallegos

Introducción

Los cementerios son espacios singulares de las ciudades en los que ésta se expresa material y simbólicamente. Poseedores de una riqueza cultural y natural, pueden y son presentados como museos abiertos o al aire libre, cuya puesta en valor y activación pasa a formar parte de la oferta cultural-turística de las ciudades.

Un sinnúmero de ciudades alrededor del mundo proponen recorridos turísticos en sus cementerios, incluso algunos están organizados a través de circuitos tal es el caso de La Ruta Europea de Cementerios, reconocida por el Consejo de Europa como Gran Itinerario Cultural Europeo (Cultural Route of the Council of Europe) en 2010, equiparándose así con otros itinerarios significativos como el Camino de Santiago de Compostela (primero en obtener este calificativo, en 1987). En nuestro país, el Cementerio de la Recoleta o el Cementerio de la Chacarita se han transformado en propuestas turístico-culturales de la ciudad de Buenos Aires, además de ser reconocidos a nivel mundial.

La conservación del patrimonio funerario responde a una conciencia mundial nacida a mediados del siglo XX y consolidada en la primera década del siglo XXI con:

1) Declaración de New Castel (2005): Art. 8. Que los paisajes culturales no son solamente lugares agradables y amenos sino que también pueden ser lugares de dolor, sufrimiento, muerte, guerra, terapia, reconciliación y recuerdos. [...]

2) Carta de Morelia (2005) relativa a cementerios patrimoniales y arte funerario, que distingue los siguientes tipos y manifestaciones de patrimonio funerario material e inmaterial:

- Los sitios: forman paisajes y equipamientos urbanos donde la arquitectura y el arte funerario constituyen conjuntos, necrópolis, cementerios y otras manifestaciones similares, en ubicaciones con mayor o menor significado y valor urbanístico respecto al territorio donde se encuentran.
- Los monumentos, conjuntos y elementos arquitectónicos (abiertos, cubiertos o subterráneos, públicos o privados), la vegetación asociada y los objetos culturales y artísticos allí ubicados: forman géneros y tipos reconocibles según las culturas y épocas en que fueron concebidos, materializados y utilizados al llevar incorporados mensajes, imágenes, signos y símbolos de identidad y otros atributos estrechamente ligados a los valores de las sociedades que los crearon y porque alcanzan dimensiones rituales, estéticas o expresivas verdaderamente notables.
- Los usos y costumbres funerarias; especialmente las que caracterizan la actitud de cada cultura, época o creencia ante la inevitabilidad de la muerte, porque ellas acompañan y hacen uso del patrimonio cultural material y porque cada una da distinto testimonio de la riqueza cultural y espiritual de los pueblos, del derecho a la cultura y su diversidad que prevalecen en distintas regiones del mundo.

3) Declaración de Paysandú (2010) que indica *“Los cementerios y sus manifestaciones materiales e inmateriales ofrecen la posibilidad de construir proyectos pedagógicos integrales que fomenten el valor educativo que estos espacios contienen y potenciar así su valor patrimonial”*.

El turismo funerario es un tipo de turismo cultural que consiste en visitar cementerios singulares, y/o significativos, por las personalidades en ellos enterrados, por las obras funerarias que albergan, porque en ellos suceden acontecimientos únicos, porque forman parte de prácticas de devoción popular, etc. Este tipo de turismo lleva a conocer espacios y lugares relacionados con la muerte, pero también con el transcurso de la vida y de la historia de las ciudades. (Tarres y Gil, 2016).

La visita por ocio a cementerios es una práctica que comienza a difundirse por Europa en el siglo XVIII, sobre todo a partir de los movimientos culturales prerrománticos, caracterizados por los escritos y meditaciones melancólicas sobre la mortalidad. En el siglo XIX hay una cierta necrofilia romántica, siendo numerosos los poetas, escritores, pintores y otros artistas que plasmaron sus pensamientos, reflexiones y descripciones en torno a la muerte y a los cementerios.

Desde finales del siglo XX, comienzan a tener la consideración de “museos al aire libre”, de espacios monumentales y recipientes de obras de arte, de ejemplo del patrimonio histórico-artístico que es reflejo de la propia sociedad, y muestra la forma en la que ésta se estructura así como de sus señas de identidad. Así, se han ido asociando distintas conceptualizaciones en torno a los cementerios: patrimonio cultural (en su sentido más amplio), identidad y turismo.

El cementerio es un espacio que conjuga patrimonio tangible e intangible con los valores culturales más íntimos de una sociedad, a la vez son espacios de reflexión, conocimiento e investigación continua, herramienta educativa para conocer el patrimonio funerario y la historia.

Río Gallegos busca ofrecer diferentes alternativas para sus visitantes. Por la importancia que revisten los cementerios para la sociedad y visto que existen antecedentes de la puesta en valor del patrimonio funerario en muchos lugares del país y del mundo (Buenos Aires, Punta Arenas, por ejemplo), ha surgido la idea de rescatar y poner en valor el espacio del cementerio donde descansan importantes personajes de la historia local y nacional, representantes de momentos históricos y sociales de relevancia para la sociedad, a través de recorridos temáticos (circuitos turísticos) que posibiliten su visita. De esta manera también se generaría un nuevo producto para ofrecer a los visitantes que llegan a la ciudad.

Objetivos

- Realizar una aproximación a la puesta en valor del cementerio de Río Gallegos como recurso turístico-cultural.
- Indagar sobre la historia local del cementerio y los servicios funerarios
- Realizar un inventario y catalogación de los elementos con posibilidad de ser incluidos en un circuito turístico

Metodología

El trabajo se fundamenta en una búsqueda de conocimiento acerca de la identidad local, y mediante el uso de técnicas se buscará entrar en contacto con la realidad y a la vez aplicar conocimientos relacionados con el análisis del patrimonio, el inventario y la catalogación y el desarrollo de productos turísticos específicos. Para el desarrollo del trabajo, se siguió el siguiente proceso metodológico:

Primera etapa: se realizó un relevamiento, consistente en la recopilación y análisis de información de base provista por el Archivo Histórico y la Dirección del Cementerio.

Segunda etapa: se desarrolló una ficha para realizar el inventario de los diferentes elementos y se complementó con el trabajo de campo para determinar el estado de las tumbas, corroborar la ubicación e información filiatoria. Se realizaron entrevistas a informantes clave. Catalogación de los elementos.

Tercera etapa: se desarrollará el trabajo de análisis a fin de determinar las posibles temáticas y recorridos y definir aspectos técnicos sobre el diseño del recorrido y la cartelería básica informativa.

Actualmente se están desarrollando en forma paralela las etapas uno y dos.

Resultados preliminares

Río Gallegos es la ciudad capital de la provincia de Santa Cruz, en la Patagonia Argentina. Es principalmente una localidad de carácter administrativo y cumple la función de centro de escala para aquellos visitantes con rumbo al norte o sur del país. Además constituye un centro de distribución por los recursos dispersos en los alrededores y por contar con aeropuerto internacional y terminal de ómnibus para un importante número de empresas, es distribuidor de visitantes hacia destinos del interior de la provincia (El Calafate, El Chaltén) y del sur de la Patagonia (Ushuaia, Río Grande, Punta Arenas).

Muchos de estos visitantes sólo se quedan horas en la ciudad, pero otros que deben tener estadías mayores no encuentran muchas actividades para realizar. Por lo que es importante contar con una oferta de servicios y circuitos organizada a fin de aprovechar estas estadías y generar cierto dinamismo económico asociado a la actividad turística y recreativa. Esta situación da lugar a la idea de desarrollar un proyecto conformado por alumnos y docentes de la Escuela de Turismo de la UNPA con el objetivo de investigar y generar información para rescatar y poner en valor el patrimonio funerario del cementerio local a través de recorridos que posibiliten su visita.

El Cementerio de Río Gallegos

A partir de la información encontrada en los archivos de la localidad, es decir, el archivo Histórico de la Provincia de Santa Cruz y el Archivo Histórico Municipal de la ciudad de Río Gallegos se puede afirmar que hubo al menos dos cementerios antes del cementerio actual que se ubica en la Avenida Tte. Béccar y Tucumán.

A raíz de una inspección del año 1900 realizada por el Sr. Santiago Bello, se informa que en la manzana 70 B de la localidad en formación se ubica un cementerio (entre las actuales calles Perito Moreno, Libertad, Musters y Urquiza). Este primer cementerio estaba ubicado a pocas cuadras de la esquina de la fundación (Roca y Magallanes) se lo abandona debido al deterioro de las instalaciones. El segundo cementerio se emplazó en la Manzana 256 del Barrio Belgrano Viejo, muy cercano al frigorífico Swift, el cual funcionó hasta 1918 y fue desocupado totalmente en la década del '50. (Baillenou, 1985).

El actual cementerio comienza a tomar forma definitiva en el año 1917, con la construcción del frente y la colocación de una reja forjada en hierro, que aún se conserva. El 1° de Julio de 1918 se habilita con un total de 10.000 m².

En el Reglamento del Cementerio de 1918, se establecía en el art. 1 que el cementerio era de carácter general y sin otra distinción de sitios que los de sepulturas comunes en la tierra, nichos, panteones y osarios. La construcción de nichos estaba reservada a la Municipalidad (art. 4) y los panteones a los particulares que hubieren solicitado el permiso y delineación correspondiente con la presentación de los planos (art. 6), estableciendo las condiciones de construcción en el Capítulo II. El capítulo III se refiere a las inhumaciones y el Capítulo IV a las exhumaciones. El Capítulo V refiere a las obligaciones de los encargados del Cementerio. El Capítulo VI desarrolla Disposiciones generales.

Figura 1. Cementerio de Río Gallegos



Fuente: Rocío del Río

Los servicios fúnebres

- En el pasado: Durante mucho tiempo los servicios fúnebres se realizaban en el hogar del fallecido, preparándose una habitación de la casa a tal efecto. A veces era necesario sacar los muebles de un living para preparar ese espacio. Familiares, amigos y conocidos se acercaban a darle su último adiós y luego acompañaban a la familia hasta que era llevado al cementerio y depositado en el lugar donde reposaría para siempre. El traslado era a pie y se cargaba el féretro a pulso hasta la catedral Nuestra Señora de Luján donde se oficiaba un responso, luego se iniciaba un cortejo silencioso a pie por la calle Tucumán del que participaban vecinos y hasta los alumnos pupilos del Colegio Salesiano para quienes resultaba un motivo de distracción dentro de la rutina habitual. Era una costumbre que ni el frío ni la nieve detenían, *“era parte de la cultura del entierro, era una demostración de afecto, de sacrificio,”* nos dice María Inés Ilhero rememorando escenas de infancia... *“era como decir te acompaño hasta el final.”*

En los tiempos en que se velaba en las casas, el Sr. Ilhero con su ayudante, conocido como “el sordo” preparaban al fallecido en el domicilio. Hoy en día algunas familias siguen esa tradición de velar en la casa, por eso la empresa posee elementos para preparar la capilla ardiente domiciliaria: cruz, pedestal para apoyar el ataúd, no hay porta velas porque ya no se usan velas. Por su parte el Sr. Ramps, recuerda que en aquellos primeros tiempos el servicio incluía preparar al fallecido en la morgue del Hospital viejo y después trasladaban el féretro en camioneta hasta el domicilio donde se armaba la capilla ardiente.

Posteriormente, con la aparición de las primeras empresas de sepelios, aparecieron los carruajes tirados por caballos, que según el Sr. Ramps eran de dos, cuatro o seis caballos según la categoría del servicio. Esos carros de caballos se usaron poco tiempo, después vinieron las carrozas fúnebres con cortinas. Todo un misterio, no se veía el cajón. Eran vehículos carrozados especialmente para este fin. Al principio tenían techos de madera con una cruz o con porta coronas de madera, después se fueron modernizando hasta el punto de dejar el clásico color negro (lo cual era impensado). Del negro se pasó al azul, al gris oscuro y finalmente al beige.

En los casos de familias indigentes, la Municipalidad se hace cargo del servicio luego de hacer un informe socio económico. Al que tiene familiares se le hace el servicio velatorio, “*dignamente como a todo el mundo*” aclara María Inés Ilhero, los que están solos parten directo al cementerio. Es una característica en todo el país que los Municipios asistan de este modo a las personas. En todos los casos la cochería presta servicios hasta la puerta del cementerio, luego el servicio queda a cargo del personal municipal.

- Casas velatorias: Aunque la casa Ramps y la casa Ilhero de servicios fúnebres tienen su propia historia y sus propios comienzos, esas historias se entrelazan en los protagonistas y la cultura funeraria de sus primeros tiempos.

Eusebio Ilhero comenzó a viajar a Río Gallegos conduciendo los colectivos del Transporte Patagónico que poseía Rogelio Álvarez, cuya frecuencia era mensual prácticamente ya que el viaje duraba 20 días por una ruta de tierra. Luego de dos años la empresa lo dejó en Río Gallegos como mecánico para que recibiera los micros y se instaló con su familia en la ciudad en el año 1944, donde fundó la Casa del Automóvil, un comercio dedicado a la venta de repuestos con un taller anexo que funcionó hasta los años '90 como tal. El Sr. Ilhero no tuvo intención de iniciar una cochería sino que, como parte de pago por una deuda, el Sr. Cuiña le entregó ataúdes porque se iba del pueblo. Su hija supone que se trataba de una deuda por repuestos o algún servicio mecánico, ya que ese era su rubro de trabajo. A partir de allí queda como el funebrero del pueblo, tenía un depósito con ataúdes que después comenzó a abastecer desde fábricas en Buenos Aires. El edificio actual se compró y remodeló ya pensando en la cochería, inaugurándose también la florería. La florería se pensó como servicio complementario de la cochería, ya que la flor era y sigue siendo el símbolo de respeto más difundido para entregar al fallecido.

En el año 1967 se inauguró la sala velatoria Ilhero. Aunque al principio se pensó que la gente no iba a aceptar esa modalidad, se impuso por la comodidad de volver a casa después del cementerio y encontrarla acomodada y sin la visión de una capilla ardiente. Esta cochería, en sus comienzos, proveía los ataúdes a otras localidades porque no había otro lugar donde adquirirlos.

Casa Velatoria Ramps “Cochería del Sur”

Jorge Ramps, por su parte, nos cuenta que su padre, hijo de alemanes, estudió en el Colegio Otto Krause en Buenos Aires y luego entró a trabajar en la empresa General Electric. La cochería familiar, en Buenos Aires, se encontraba detrás de la Casa Cuna. En 1950 se reabre la Escuela de Cadetes de Policía de la Gobernación de Santa Cruz y poco tiempo después el Sr. Ramps ingresa en sus filas, luego de siete días de navegación para llegar a Río Gallegos. Al morir Eva Perón, en 1952, se niega a usar brazalete y corbata negra en señal de luto, por lo que deja la fuerza. Continúa su actividad con el

almacén y panadería Don Bosco, y paralelamente inicia los servicios fúnebres. También hace referencia a los Cuiña Meneses, dueños de la sodería local, quienes fabricaban los féretros. Era una artesanía necesaria en la localidad porque todas las provisiones llegaban por barco una vez al mes. No obstante Ramps también traía ataúdes desde Buenos Aires por barco. Su hijo cuenta que el responso se hacía en la Catedral, y luego también se hacían en la Capilla San José Obrero del padre Juan. La empresa Ramps inauguró su cochería “Cocheria del Sur” el 15 de octubre de 1978 con el velatorio de su fundador Jorge Alberto Ramps.

Figura 2. Casa Velatoria Ilhero



Casa Ilhero

- “En esta funeraria parientes amigos y vecinos se reúnen para conmemorar la vida y la muerte de un ser querido...”
- Hall de ingreso y coche fúnebre dorado característico de la empresa
- Local de Florería que complementa el servicio

Fuente: Tatiana Chaparro Serralta

Figura 3. Casa velatoria Ramps “Cochería del Sur”



Casa Ramps

- Vehículos de transporte estacionados en el frente
- Coches fúnebres a punto de prestar un servicio
- Sala de exhibición de féretros



Fuente: Tatiana Chaparro Serralta

En cuanto a las variantes según la costumbre de acuerdo a las religiones, estas casas de velatorio disponen la sala según la demanda de símbolos religiosos. Además de usar la estrella de David, los judíos tienen su propio ritual, al igual que los evangelistas, los mormones y los testigos de Jehová. El Sr. Ramps, refiere que muchos evangélicos son velados en el templo adventista y muchos mormones continúan haciéndolo en la casa. Cuando hacen servicio religioso en un templo las empresas proveen el pedestal.

La comunidad inglesa tiene la particularidad de que luego del servicio en la casa velatoria suele llevarse el fallecido al campo, ya que la mayoría de sus integrantes tiene su propio cementerio.

Aunque se contactó a integrantes de comunidad zíngara, bastante numerosa en la ciudad, no fue posible recabar ninguna información ya que afirmaron que no hablan de la muerte. Sin embargo, la empresa Ilhero hace poco hizo un servicio a una abuela de esa comunidad. La velaron en la sala, sin cruz, con un ritual de preparación del cuerpo a cargo de cuatro gitanas, mayores, de la familia directa. Luego partieron al cementerio en coche fúnebre.

Bóvedas y tumbas

- Bóvedas: Al entrar al Cementerio se accede a una zona de bóvedas, la mayoría datan de los primeros tiempos y pertenecen a familias pioneras. Recorriéndolas se observa que muchas puertas son iguales o combinación de tres o cuatro elementos similares.

En Río Gallegos no había fundición de bronce por lo tanto los accesorios (modelos de floreros, placas, puertas) se traían desde Buenos Aires. Actualmente, las marmolerías de la ciudad tienen proveedores de mármol de San Luis y ofrecen accesorios varios.

Antiguamente, la casa Ilhero era representante de la Broncería Ferrari de Buenos Aires y ofrecía a los clientes un catálogo de placas que contenía unas 100 muestras para elegir. Una vez hecha la elección, daban las medidas y la inscripción que deseaban y se hacía el pedido. El 50% de las placas que están en el cementerio las proveyeron ellos, tanto para bóvedas como para tumbas.

- Tumbas en tierra: Los oficiales funerarios cubren de tierra el ataúd, pero para colocar la tumba propiamente dicha de mármol o aún de cemento hay que esperar uno o dos años para que se asiente la tierra. El cajón de madera se desintegra con la humedad y la tierra se va hundiendo. Deben rellenar otra vez con tierra antes de cubrirla o a veces la familia llama a un albañil que con tirantes construye un soporte para la tumba que se

armará encima. Si no se espera, la tierra se hunde y el mármol se parte como puede observarse en varias tumbas.

En la época en que no había marmolerías, ya que Parsons está hace unos 15 años aproximadamente, la casa Ilhero también trajo mármol de Bahía Blanca. Las tumbas venían desarmadas. El Sr. Parsons, nos refirió que a principios del siglo pasado se traían las llamadas tumbas macizas, también llamadas “tumbas judías”, que fueron las primeras en mármol. Se traían los zócalos y el cabezal, similares a las tumbas que se usan en establecimientos rurales. Esta información ha sido confirmada por el Sr. Alberto Enrique Brizic y la Sra. Ilhero.

Figura 4. Puertas de bóvedas o panteones

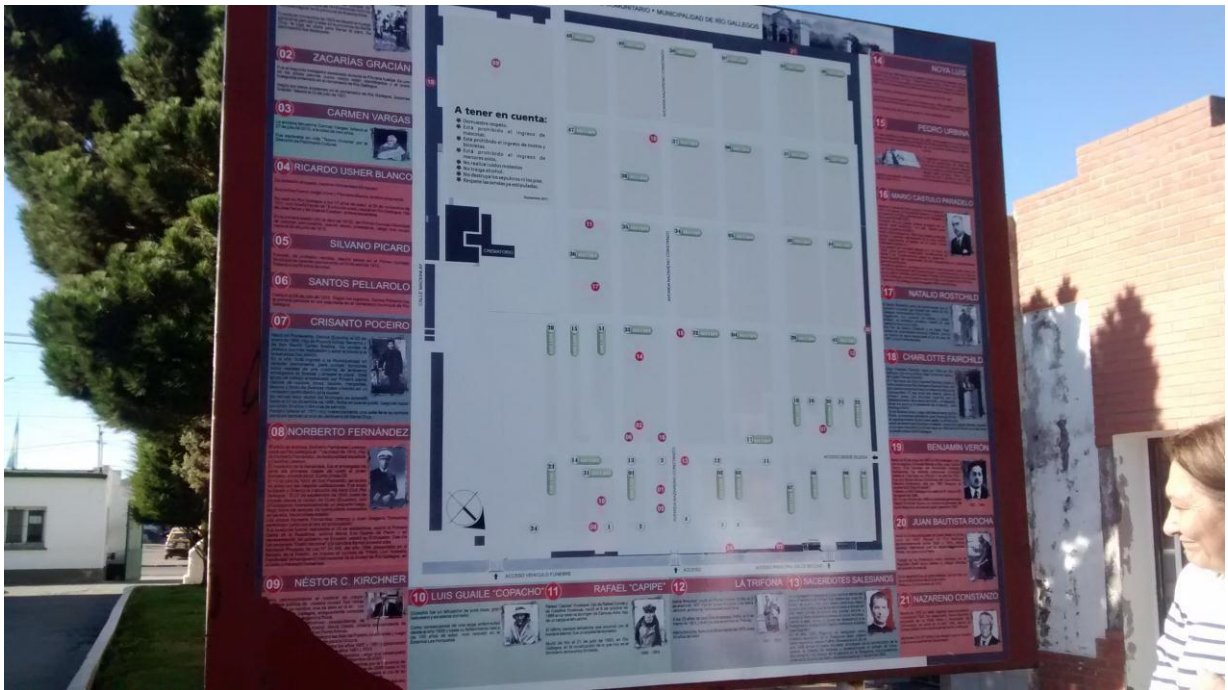


Inventario de elementos (tumbas, panteones y nichos)

Para la realización del inventario se desarrolló una ficha de relevamiento (Figura 6) donde poder volcar la información general y fotográfica de cada elemento. Se partió de una propuesta de autoguiado desarrollada hace alrededor de doce años por la Dirección de turismo local, como antecedente. Este recorrido conecta veintiún elementos, aunque

carece de un orden temático que lo una. Al ingreso al cementerio no se encuentra visible la propuesta (Figura 5) y es difícil la ubicación de cada elemento.

Figura 5. Propuesta actual de recorrido



Fuente: Rocío Del Río

Hasta el momento se han relevado más de 40 elementos de diferentes categorías: nichos, tumbas en tierra, panteones. Entre ellos se encuentran personajes históricos, políticos, gobernadores, protagonistas de las huelgas rurales de 1921, de la Policía del Territorio, religiosos, antiguos pobladores tehuelches, inmigrantes, héroes de Malvinas, un presidente de la Nación, entre otros. Se ha conformado un importante archivo fotográfico actualizado. Es de destacar que la Municipal ha comenzado a realizar mejoras en las calles internas del cementerio.

Con la información disponible, en la última etapa del proyecto, se definirá qué elementos se incluirán en la propuesta de circuito, de diseñará el banner con el recorrido y la cartelería en cada uno de los elementos para su identificación.

Figura 6. Ficha de Relevamiento del Cementerio de Río Gallegos

Ficha N°	Nombre:	Tumba N°	
		Sección N°	
		Manzana	
Descripción :			
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	
Estado Actual	Bueno	Malo	Regular
Descripción y fotografías:			
Identificación	SI		NO
Placa	SI	NO	OTROS

Tipo de Tumba	Nicho	Tierra	Panteón
			Otro
Responsable de la Tumba:	Familia	Estado	¿Quién?
Observaciones:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Encargado del Relevamiento:	Fecha del Relevamiento:		

Fuente: Elaboración propia

Algunas acciones de puesta en valor:

- Reconocimiento del elemento como parte de la cultura de la sociedad local, en principio a través del desarrollo del proyecto y luego con acciones de sensibilización y comunicación a la comunidad que se elaborarán en conjunto con el área de Turismo y Cementerio.
- Análisis técnico de su potencialidad como recurso turístico, a fin de generar la información pertinente para el desarrollo de las acciones de sensibilización, comunicación.
- Ponerlo a disposición del visitante y de la comunidad local para que lo conozca y valore.
- Mejorar su infraestructura interna (calles y peatonales, jardinería, estado general)
-

- Instalar cartelería interpretativa e informativa, que coadyuve al reconocimiento y valoración de este espacio como componente importante de la cultura local.
- Generar acciones de difusión (folletería, cartelería, disponible en páginas web de turismo local, spots publicitarios, entre otros).

BIBLIOGRAFÍA

- Baillenou, J. B. (Dir.). 1985. Centenario de Río Gallegos. 1885-1985. Río Gallegos, Municipalidad de Río Gallegos, 1985 págs. 513
- Carta de Morelia. 2005. Carta internacional de Morelia. Relativa a cementerios patrimoniales y arte funerario.
- Declaración de Newcastle. 2005. Forum UNESCO – Universidad y Patrimonio
- Declaración de Paysandú. 2010. Dimensión pedagógica del patrimonio cultural funerario.
- Gutiérrez Viñuales, R. 2006. El patrimonio funerario en Latinoamérica. Una valoración desde la historia del arte contemporáneo. APUNTES vol. 18, núms. 1-2: 70-89.
- Martínez Trillo, O. 2014. Aproximación al turismo funerario: análisis de oferta de la Ruta Europa de Cementerios en Cataluña. Tesis de Maestría en Turismo Cultural. Universitat de Girona. Facultat de turisme.
- Parga Otero, M. 2016. Patrimonio funerario, espacios por redescubrir. Mito Revista Cultural N° 36.
- Reglamento General del Cementerio. 1918. Municipalidad de Río Gallegos.
- Tarrés, S. y Gil Tébar, P. 2016. Turismo funerario, turismo en cementerios. Andalucía y la Ruta Europea de Cementerios. Disponible en <https://www.researchgate.net/publication/305468702>
- Zambrano González, J. 2014. Comunicación en congreso: Cementerios: desvelando el patrimonio olvidado, International Meeting of Young Researchers, on Heritage ‐ PatrimoniUN10, 9/11/2014, Baeza Universidad Internacional de Andalucía. España.

ISSN 2591-6149

VII JORNADAS DE TURISMO
Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Gestión del patrimonio cultural como recurso turístico

Desafíos para un
desarrollo sostenible

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

INVESTIGA
CULTURA



Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

Diseño  UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL FCE | UNLP