



## DE UN PAISAJE A UN PROYECTO SUSTENTABLE EL CASO DEL CHALTEN (PCIA. DE SANTA CRUZ)

Teresita Nuñez /Cecilia Karles FADU UBA /tedelwais@gmail.com

Eje temático: Planes de gestión del patrimonio cultural

### RESUMEN

Los recursos paisajísticos que se encuentran en la zona del Chaltén (Provincia de Santa Cruz) están siendo degradados y en muchos casos invisibilizados ante la presión inmobiliaria sobre tierras de valor patrimonial y alto potencial turístico, sin que haya ningún tipo de regulación respecto de estas intervenciones. Esto último afecta la potencialidad del pueblo del Chaltén para alcanzar un desarrollo sustentable en el plano social, económico y ambiental.

El presente artículo sostiene que la gestión de propuestas de carácter turístico, fundadas en la noción de paisaje cultural puede convertirse en una alternativa para formular planes y proyectos territoriales que apunten a un balance entre conservación y desarrollo.

Palabras claves: Paisaje, patrimonio, turismo, proyecto.

**“En medio de crecientes abstracciones del espacio, deben acentuarse las cualidades del lugar.”** *David Harvey*

## INTRODUCCIÓN

### De un paisaje a un proyecto sustentable

En los últimos años, diversos trabajos de ordenamiento territorial basan sus propuestas en la noción de paisaje cultural en pos de promover un desarrollo sustentable en el plano local y regional.

La noción de paisaje cultural puede rastrearse en los textos historiadores y geógrafos del siglo XIX como Friedrich Ratzel o Vidal de la Blanche. En el siglo XX tendrá un referente fundamental en Carl Sauer, quien definirá el paisaje cultural como la articulación entre cultura y naturaleza.

Desde esta perspectiva podemos pensar el paisaje como el resultado de un proceso dinámico en el tiempo donde los grupos sociales se apropian del territorio integrando valores culturales, sociales y simbólicos. De este proceso resulta un paisaje cultural, que se constituye en la imagen de un territorio y emblema de su identidad. Es decir el paisaje es inherente a la constitución de una sociedad en el espacio y en particular a la identidad del individuo y del grupo, en tanto forma parte de su ser en el mundo (Jackson John Brinckerhoff; 2003)

Los recursos del paisaje sean naturales o culturales pueden convertirse en una oportunidad de desarrollo si son articulados a través de proyectos territoriales legitimados por las sociedades locales. Por lo mismo la sustentabilidad del paisaje se conforma como una meta a alcanzar en el marco de proyectos territoriales que integren la matriz cultural de las sociedades locales su patrimonio y su cultura, con los recursos de la naturaleza.

### Reconociendo el lugar, el paisaje del Chalten

El Chalten, es un pequeño pueblo turístico de solo 135 hectáreas, fundado en 1985 por Ley N°1771 de la Legislatura de la Provincia de Santa Cruz. Este asentamiento tiene un origen geopolítico, su ubicación es estratégica y surge como respuesta a un antiguo conflicto limítrofe con Chile que hizo crisis en la década del 80. El pueblo se ubica en la confluencia de los ríos Fitz Roy y De las Vueltas en el Parque Nacional Los Glaciares (Provincia de Santa Cruz)(Argentina) El paisaje de la Región está dominado por la presencia monumental de El Chalten, el cerro considerado un icono regional, el cual se encuentra bajo el régimen de paisaje protegido. Los tehuelches, pueblos originarios que ancestralmente habitaban la región, denominaron a este cerro

El Chaltén (montaña que echa humo, o montaña azulada en la lengua aonikenk) siendo un lugar sagrado en la mitología de esta etnia.

El área de estudio excede los reducidos límites de la planta urbana y se extiende al oeste, hasta el Parque Nacional Los Glaciares, que enlaza los lagos más relevantes de la zona, el Lago Viedma y el Lago Argentino y al este hasta las rutas 11, 40 y 23. El denominado Río de Las Vueltas actúa como eje estructurador del área que abarca desde el Lago del Desierto, al norte, hasta el Lago Viedma al sur, siendo el pueblo el único asentamiento poblacional en la cuenca.(Figuras 1 y 2)

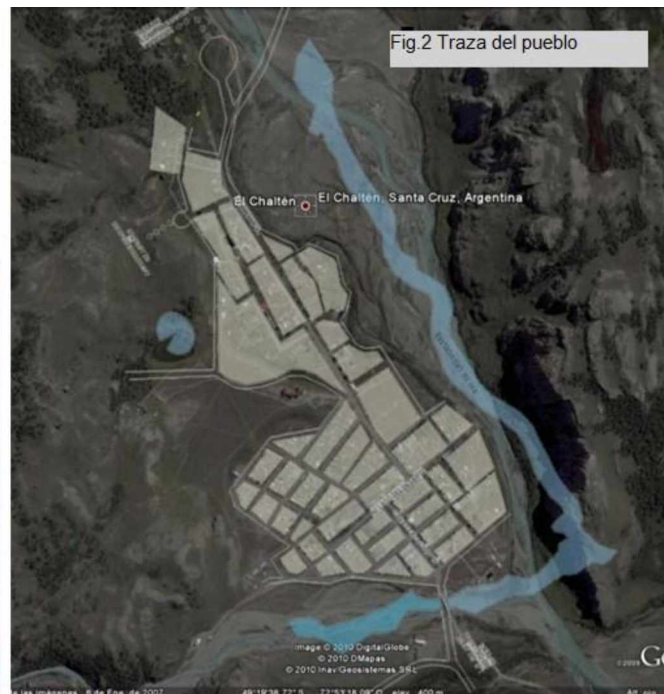
**Fig. 1 Ubicación en la Provincia de Santa Cruz**

Pequeño pueblo turístico ubicado a 500 km de Río Gallegos, capital de la provincia de Santa Cruz y 216 km de El Calafate, epicentro turístico de la región.

Ubicado al noroeste del Lago Viedma sobre la confluencia de los ríos Fitz Roy y De Las Vueltas.



**Fig.2 Traza del pueblo**



Fuente: Cecilia Karles

Desde su origen, el turismo se convierte en la principal actividad socioeconómica del pueblo consolidándose este destino como lugar privilegiado para la práctica del trekking, el turismo de aventura y deportes de montaña. A estas actividades se le suma en los últimos años el turismo de estancias. La actividad turística tiene preeminencia sobre la ganadería y la silvicultura, actividades que caracterizaron la producción de la zona durante el siglo XIX y buena parte del XX.

En la última década se registra un fuerte presencia de grandes operadores inmobiliarios que ofrecen tierras para distinto tipo de emprendimientos Los recursos paisajísticos de carácter natural y cultural

están siendo degradados y en muchos casos invisibilizados, ante la presión inmobiliaria sobre áreas con alto potencial turístico y cultural, sin que haya ningún tipo de regulación respecto de estas intervenciones, ni desde el ámbito provincial ni el nacional.

En el año 2010 ante el crecimiento exponencial de la actividad turística que genera un impacto negativo en la estructura urbana del pueblo, se creara una Comisión Mixta de Fomento para orientar su desarrollo. Hasta el momento el Chalten era considerado un territorio dependiente del poder provincial para la toma de decisiones. Sera a partir de 2014 que alcanzara una antigua aspiración: conseguir la autonomía y constituirse en municipio como gobierno local, pudiendo en consecuencia elegir sus propias autoridades.

El desafío que se presenta ante esta nueva etapa se relaciona, en primer lugar con la posibilidad de generar consensos acerca de una visión territorial de la problemática del pueblo que incluya los recursos naturales y culturales en un proyecto integrador y en segundo lugar con la necesidad de elaborar instrumentos que contribuyan a un desarrollo sustentable del pueblo en el contexto más amplio de la Región.

## 1- Hipótesis de partida: La articulación del territorio

El paisaje cultural se presenta no solo como un recurso visual, sino como una estructura formal emergente de una construcción histórica- social en permanente cambio. El paisaje expresa a través de sus diferencias los significados cambiantes del territorio en el tiempo y en el espacio. Su utilización como recurso activo, emblema de identidad territorial, lo posiciona como un elemento estratégico para el impulso de un nuevo tipo de proyectos que apunten al desarrollo.

El enfoque desde el cual se analiza el caso de estudio implica adoptar la noción de proyecto territorial, donde el producto elaborado para una localización concreta encuentra su sentido en las condicionantes de un contexto territorial histórico y actual, interpretado como paisaje cultural. Así, la propuesta resultante se construye como una pieza estratégica, articulada con la historicidad del lugar y con la identidad social tanto en la escala local como la regional.

La articulación del territorio del Chalten en un proyecto integrador (rescatando el pasado histórico, las tendencias actuales de dinámica territorial y las potencialidades futuras) podría convertirse en una oportunidad y en una estrategia de desarrollo que ampliaría la capacidad de operación del municipio con relación al desarrollo sustentable.

¿Es posible la búsqueda un desarrollo sustentable sobre la base del balance inestable entre rendimiento económico, uso colectivo y la defensa del patrimonio cultural/ natural en el territorio?

## Estrategia de investigación










Sobre la base de las hipótesis precedentes se planteó una estrategia de investigación con el objeto de reconocer los recursos (naturales y culturales) del paisaje considerando su inserción en una dinámica territorial que los afecta y condiciona de diferentes formas en el tiempo. En este sentido se conceptualiza el paisaje operativamente: como estructura formal emergente de una construcción histórica y social

El enfoque de trabajo se organizó en 3 fases. Una primera fase histórica (diacrónica) que vincula sucesos a lugares del área de estudio y da cuenta de los recursos territoriales, los cambios en el uso y significado de los lugares. Una segunda fase actual (sincrónica) que remite a la problemática contemporánea del área de estudio focalizada en: la dinámica territorial y poblacional, los usos del suelo, la actividad inmobiliaria y flujos turísticos. Finalmente en una tercera fase se integró al análisis inicial de recursos, el conjunto de actores y / o instituciones que desde diferentes ámbitos: público, privado, provincial, o nacional, inciden o han incidido en la gestión de los recursos identificados

El enfoque adoptado permitió anclar el análisis y la propuesta en la realidad geográfica, histórica y cultural de la región entendiendo el paisaje como una construcción en el tiempo; como un emergente del accionar de un conjunto de actores sociales con percepciones y representaciones del lugar no siempre coincidentes.

EL CHALTÉN - HISTORIA

4
EPISODIOS CRUCIALES

								
<b>1600 TEHUELCHES</b> Primeros pobladores. Nómades Chaltén- "montaña azul", "montaña que humea"	<b>1877 EXPEDICIONES</b> Perito Moreno, la nombra Fitz Roy	<b>1887 CONQUISTAS ALPINÍSTICAS</b> Misioneros Salectianos. Primeras expediciones. Comisiones de límites	<b>1937 PARQUE NACIONAL LOS GLACIARES</b> Expediciones deportivas	<b>1965 ENFRENTAMIENTO ARMADO</b> Argentina y Chile en el Lago del Desierto	<b>1971 EL CHALTÉN Y LAGO DEL DESIERTO</b> Establecimiento de los límites y zonificación del parque y reserva	<b>1981 PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD</b> Declaración UNESCO	<b>1985 CREACIÓN DEL PUEBLO</b> Por razones geopolíticas	<b>1990 CRECIMIENTO VERTIGINOSO</b>

En la fase 1, la identificación de recursos del paisaje se da en proceso de valorización del territorio como construcción histórica. No se trata de restituir el pasado regional sino de contribuir a generar una conciencia patrimonial a través de su puesta en valor. Los recursos del paisaje tanto naturales como culturales obtienen su sentido de procesos histórico sociales y serán resignificados en ese mismo contexto dando cuenta de la naturaleza dinámica del paisaje. El conjunto de recursos puede interpretarse en clave contemporánea a partir de tres componentes: la memoria, el olvido y el conflicto.

En nuestro caso de estudio el paisaje es concebido como un patrimonio territorial a partir del cual es posible articular distintas visiones. En primer lugar la memoria de los pioneros y expedicionarios que exploraron y conquistaron la región en el siglo XIX; en segundo lugar: el olvido, de la cultura de los pueblos originarios que incluía valoraciones simbólicas religiosas del paisaje regional y finalmente en tercer lugar el conflicto, producido por la disputa alrededor la Laguna del Desierto en el territorio limítrofe con Chile. Estos tres componentes memoria olvido y conflicto se integran en la formulación de una propuesta en el territorio.

Los límites geográficos del proyecto territorial quedaran definidos por estas marcas históricas, su valoración y validación por parte de la comunidad de referencia y así como de las instituciones con competencia sobre el territorio.

La revisión de sucesos históricos regionales da cuenta de un inventario de recursos que más allá de su relevamiento deberá ser interpretado y resignificado en el momento actual. La perspectiva de este trabajo es en consecuencia histórica y actual. Histórica porque rescata un conjunto de sucesos que sedimentan las marcas del paisaje en el tiempo. Actual porque organiza operativamente estas marcas del paisaje en un proyecto territorial

## **Descubriendo la dinámica actual del territorio. (Fase 2)**

La localización estratégica del pueblo en la zona fronteriza con Chile, a 200 km del Calafate y su alta calidad paisajística debido a la presencia de recursos naturales de carácter excepcional, configura la vocación del sitio como un destino turístico de gran interés para actividades de montaña.

El diagnóstico del área se ha focalizado en una dinámica territorial pautada por los cambios estacionales que limitan o alientan la llegada de turistas, pudiendo sintetizarse en cuatro ejes: dinámica poblacional, usos del suelo, actividad inmobiliaria y flujos turísticos.

A partir de la década del 90 la rápida expansión de la actividad turística, que vendrá incentivada desde el propio estado, traerá como consecuencia una presión creciente sobre los recursos paisajísticos de la zona en que se inserta el pueblo y a la vez una fuerte demanda de alojamientos y equipamientos que se materializa en la proliferación de hosterías y albergues.

La mayor parte de los visitantes y turistas, permanecen pocos días en el área y tienen un perfil socio cultural definido: son generalmente jóvenes que se dedican a deportes extremos o turismo de aventura.

El ritmo de actividad del Chalten está en gran medida pautado por la estacionalidad de los flujos turísticos de temporada alta y baja. Si bien el pueblo cuenta con unos 1500 habitantes permanentes, en temporada alta este número se duplica teniendo en cuenta la población estable, flotante y golondrina.

La dinámica de temporada alta y baja tendrá consecuencias en el plano social y espacial. En primer lugar desde el punto de vista social, se trata de una comunidad con muy débil arraigo, los residentes no permanecen muchos años en el lugar, con un tiempo de residencia que promedia los 5 años. Esta situación vuelve difícil la construcción de una identidad local articulada a una historia individual y colectiva. En segundo lugar desde el punto de vista territorial la dinámica de crecimiento depende exclusivamente de la estacionalidad que marca el clima y la práctica de los deportes de montaña. Como resultado se produce un crecimiento urbano desarticulado que responde a la presencia de flujos turísticos estacionales, los cuales se concentran de octubre a abril con un pico de demanda concentrado en el mes de enero.

Ante la ausencia de planes de ordenamiento territorial que contemplen la dinámica poblacional fluctuante entre temporada alta y baja se produce una sobreoferta de equipamientos, residencias y propuestas turísticas y una débil identidad y arraigo poblacional.

En la periferia del pueblo, en un entorno natural de gran atractivo y valor por su belleza paisajística calidad ambiental y biodiversidad, los inversores ofrecen diferentes productos inmobiliarios de alta gama, orientados a la residencia, al turismo o una combinación de ambos.

La oferta inmobiliaria está fundada en el Valor paisaje como recurso económico, donde las características del entorno natural: biodiversidad, belleza escénica, conservación, contribuyen a incrementar el precio de los terrenos. En tal sentido el paisaje para el sector privado resulta un recurso visual, al servicio de operaciones inmobiliarias, que apuntan a obtener la máxima rentabilidad del suelo, operaciones destinadas a sectores de altos recursos. También en este caso se produce una sobreoferta de terrenos y estancias para la explotación turística ya que si bien existe una demanda constante de este tipo de productos la demanda no es masiva y su costo no los hace accesibles a todos los sectores sociales.

Este panorama plantea una situación compleja en cuanto al futuro desarrollo del pueblo, el cual compete a su vez con otras localidades que cuentan con atractivos equivalentes en materia turística.

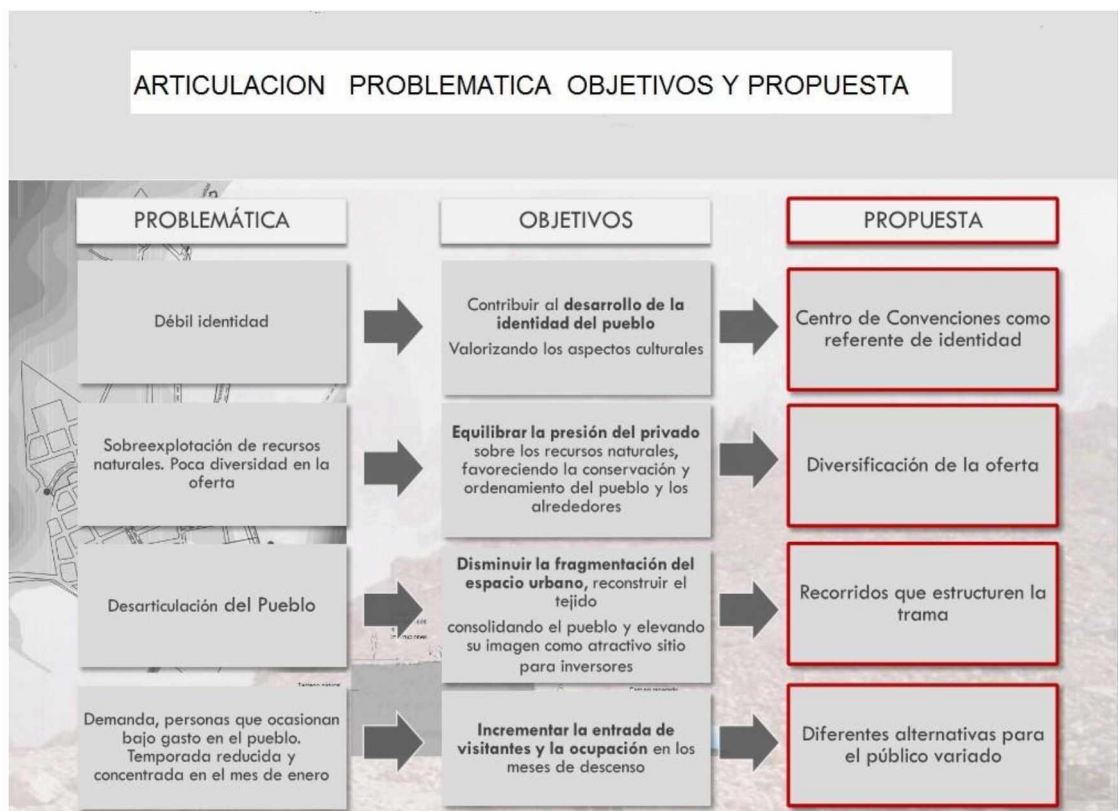
La problemática actual que hemos descripto puede sintetizarse en los siguientes rasgos:

-Débil arraigo y escasa permanencia de la población en la zona.

-Sobreoferta de viviendas y alojamientos

- Desarticulación de la planta urbana y falta de cumplimiento de normativas.
- Baja diversidad de la oferta turística concentrada en el público joven
- Ofertas segmentada de servicios turísticos: por un lado, albergues y hosterías, emprendimientos inmobiliarios por otro.
- Baja incidencia del sector público en el desarrollo urbano del pueblo.
- Sobre valorización del ambiente natural en la consideración del recursos turístico
- Ausencia de memoria histórica respecto de recursos del patrimonio intangible.
- Necesidad de construcción de una identidad territorial que incluya a los primeros residentes de la región: los pueblos originarios que ancestralmente habitaban la zona por un lado y los pioneros que exploraron y se instalaron en la zona en el siglo XIX, como parte de un patrimonio intangible del cual quedan escasos vestigios en el Lugar.

El diseño de estrategias que fortalezcan la identidad del pueblo y valoricen los recursos culturales tanto



como los naturales revelando rasgos de su historia como potencialidad para el desarrollo puede convertirse en la base de un proyecto territorial que contribuya a dotar de estructura al asentamiento del Chalten y su área de influencia.



### **Articulando el territorio PROPUESTA (Fase 3)**

Ante esta situación el pueblo, tiende a disgregarse en lo espacial y en lo social contando con una débil identidad y una economía basada exclusivamente en el turismo de aventura para un sector de población joven.

El objetivo principal consiste en potenciar el desarrollo del pueblo El Chalten a partir de la explotación del paisaje cultural como productor de beneficios económicos consolidando la identidad y vocación turística del pueblo.

En consecuencia se propone un proyecto turístico cultural puede convertirse en factor de preservación y conservación asociado al ordenamiento del territorio.

El mismo consiste en un modo de intervención en la escala urbana y territorial considerando: 1- La estructuración del pueblo y su entorno a partir de itinerarios paisajístico culturales contribuyendo a consolidar el mismo orientando al visitante e informando acerca de la historia de la región.

La propuesta de un centro de convenciones que articule el conjunto de itinerarios contribuye a consolidar la imagen e identidad del pueblo, sirviendo de ícono para referenciar la localidad más allá del entorno paisajístico. La diversidad de itinerarios propuestos así como la disponibilidad de espacios para actividades académicas asociadas al turismo en el centro de convenciones permitirían una ampliación del target de turista habitual incrementando los flujos de personas y de capital y multiplicando la oferta de empleo relacionada con los servicios turísticos.

El planteamiento de nuevas y variadas actividades que tengan como base el aprovechamiento de los recursos culturales, permitiría la diversificación de la oferta turística ampliando el perfil de turista atraído por la zona, ampliando la demanda.

La generación de estas actividades en los meses en que actualmente se da un marcado descenso de la ocupación hotelera revertiría esta situación, emparejando la ocupación hotelera en toda la temporada.

La creación de un Centro de convenciones como punto de referencia local reflejaría la expresión de la identidad del pueblo.

El diseño de recorridos y circuitos dentro y fuera del ejido del pueblo favorecerían la estructuración y ordenamiento de la trama urbana, jerarquizando la imagen de la localidad y optimizando su funcionamiento y mejorando la competitividad del área.

Estas 3 fases proporcionan los insumos para la formulación de un proyecto territorial de paisaje de carácter turístico cultural y su posterior implementación como base para un plan de ordenamiento territorial en el Chalten.



## Actores instituciones y recursos del paisaje

Si bien el pueblo se funda el 12 de Octubre de 1985, y su administración se organizó a través de una Comisión de Fomento que servía de nexo con el gobierno provincial.

El 24 de mayo de 2010, se promulgó la creación de una Comisión Mixta de Trabajo para el desarrollo del Chaltén. La misma presidida por el Intendente del Parque Nacional se compone con los representantes del Parque Nacional Los Glaciares, la Cámara de Comercio, la Comisión de Fomento de la localidad y el Gobierno de la Provincia de Santa Cruz, a través de la Secretaría de Turismo Provincial. Entre sus objetivos se mencionan a) Diagramar y proyectar trabajos en conjunto en referencia al crecimiento que tiene el pueblo El Chaltén, y b) Analizar el futuro sistema de cobro de acceso a la villa cordillerana. Esta decisión se funda en la necesidad de tomar decisiones conjuntas ante el crecimiento desarticulado del pueblo causado por el incremento de la actividad turística.

Seguidamente se puso en marcha una vieja aspiración local el proceso de reconversión del Chaltén de pueblo a municipio. El 12 de Octubre de 2014. 29º Aniversario de El Chaltén – se aprueba por decreto 1778/14, el llamado a elecciones municipales para el nuevo municipio de la provincia de Santa Cruz, las cuales se concretan un año después en 2015 con las elecciones del primer gobierno municipal del pueblo.

Esta situación implica el proyecto de cesión de tierras a un gobierno local, dando lugar a la ampliación del ejido actual pueblo, lo cual abre un nuevo horizonte de posibilidades agilizando la toma de decisiones respecto de las problemáticas que les conciernen directamente y en particular el control directo del recurso suelo su ordenamiento y regulación.

Más allá del cambio de estatus del pueblo que asciende a la categoría de Municipio, es de destacar que los Principales actores Sociales con competencia para intervenir en la zona y su entorno natural detentan intereses precisos orientados según los objetivos de cada institución.

La construcción de un proceso de desarrollo sustentable quedara librada a la capacidad de asociación o bien la conformación de redes entre los actores territoriales y extraterritoriales con diferente grado de incidencia en la zona de estudio. De esta forma se crean las condiciones de posibilidad para intercambiar conocimientos, lógicas de acción y aprendizajes respecto de la valorización de los recursos territoriales y la formulación de programas y proyectos de acción.

## **5. Reflexiones finales: de un paisaje a un proyecto sustentable.**

Siguiendo la reflexión de Harvey que mencionamos al principio de este artículo, deben acentuarse las cualidades del lugar y no solo eso, sino que además deben re- descubrirse, re interpretarse volverse un “recurso activo” para jugar en un proceso de desarrollo territorial que apunta re descubrir el paisaje como patrimonio. En la coyuntura actual de la localidad de El Chalten la visión de la problemática actual se circunscribe al “crecimiento “del pueblo que tuvo como detonante el incremento de la actividad turística en los últimos diez años. En primer lugar los recursos del paisaje que denominamos “patrimonio” (naturales, culturales, materiales e inmateriales), en sentido amplio no están contemplados en forma integrada en la oferta turística, muchos recursos ligados a la historia y la cultura originaria se comunican casi exclusivamente por tradición oral o bien se encuentran inaccesibles, ocultos o no “explicitados”. El paisaje contiene lugares y sucesos de naturaleza simbólica que encarnan las aspiraciones colectivas pudiendo estar o no visibles a partir del código oficial de lectura. En este sentido la problemática del Chalten no debería estar centrada en un problema de crecimiento sino en la tarea de armonizar la ecuación entre conservación y desarrollo, valorizando y potenciando los recursos patrimoniales .de diferente tipo. El pueblo El Chalten, en la cuenca del rio de las Vueltas, y su entorno natural de áreas protegidas contiene recursos y valores de un paisaje cultural no suficientemente explotado.

En segundo lugar la ausencia de una visión inter - escalar de la problemática del pueblo, que contemple lo local y lo regional, así como su relación con otros centros de la región de referencia, no contribuye a una comprensión integral del mismo en el marco territorial, así como sus problemas y necesidades desde la perspectiva de todos los actores involucrados.

En tercer lugar sería necesario considerar en el nuevo contexto municipal, la actividad de los inversores privados quienes vienen incrementando su accionar en el entorno inmediato del pueblo, ofertando terrenos de inigualable valor paisajístico para distinto tipo de emprendimientos en el marco de valiosas áreas de reserva. Por último se hace notar la ausencia de voces o bien asociaciones relacionadas con el pasado indígena (los tehuelches) o bien el rescate de la historia de la zona (los pioneros), recursos culturales que son excluidos de la discusión actual sobre el desarrollo futuro de la zona y que son elementos significativos para construcción de la memoria e identidad local.

Es de esperar una comunicación más fluida entre los sectores excluidos de este escenario y en particular con el sector de empresarios privados que están ejerciendo presión sobre los recursos naturales fuera del ejido del pueblo.

En este sentido resulta reduccionista un planteo de desarrollo que centre la discusión en el crecimiento del pueblo y la problemática de acceso al Parque Nacional Los Glaciares. Un enfoque del desarrollo basado solo en el crecimiento, con una visión fragmentada del territorio no dejaría margen para incluir o imaginar, no ya la fragmentación social por causa de voluntades patrimoniales anárquicas sino la construcción de un espacio capaz de conectar los sentidos de los diversos grupos sociales. Lo anterior respondería a la necesidad de abordar cada proceso de memoria y olvido, y su posterior patrimonialización si así es decidido por la comunidad de interés, a partir de las singularidades propias del contexto local.

## BIBLIOGRAFIA

- Bertonecello, Troncoso, Almirón (2006) Turismo, Patrimonio y Territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina CIET (Centro de investigaciones en turismo) En: Estudios y perspectivas en Turismo. Vol. 15 N° 2.
- Boris G. DIAZ; Guillermo MARTÍNEZ PASTUR; Juan Manuel CELLINI (2004) Valoración de los recursos naturales y modelo de producción integral en la Cuenca del Río de las Vueltas, Santa Cruz. II°Taller de Dinámicas Mundiales, Integración Regional y Patrimonio en Espacio Periféricos. 12–13 Agosto (UNPA–UARG), Río Gallegos.
- Criado F. y Barreiri, D., (2013). El patrimonio era otra cosa. En: Estudios Atacameños. N° 45 / 2013, pp. 5 – 18.
- Comisión de Fomento de “El Chaltén” (2008) Código de Edificación Uso y División del Suelo.
- Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (2009) Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016. Sistema de Indicadores de Sustentabilidad en Destinos Turísticos El Chaltén.

- Jackson, John Brinckerhoff (2003). *À la découverte du paysage vernaculaire*. Arles : Actes Sud.
- Mata Olmo, Rafael (2007) *El Paisaje, patrimonio y recurso para el desarrollo territorial sostenible. Conocimiento y Acción Pública*. En: ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura CLXXXIV 729 enero-febrero 155-172 ISSN: 0210-1963
- Núñez Teresita (2011) *El territorio como proyecto*. En: *Miradas desde la Quebrada*. ETSAB UPC (Universidad Politécnica de Catalunya) y FADU UBA (Universidad de Buenos Aires)
- Núñez Teresita (2013) *LADES Laboratorio de Proyectos para el desarrollo local/ Desafíos e innovaciones para una nueva gestión territorial*. Ponencia presentada a las LXXVII Jornadas de Investigación SI + NOS (RE) *Pensar la Formación*. FADU UBA. (Univ. de Buenos Aires)
- Novick, Alicia, Núñez, Teresita; Sabaté Bel, Joaquín (editores) (2011) *Miradas desde la Quebrada de Humahuaca. Territorios proyectos patrimonio*. Publicación PCI Proyecto de Cooperación Internacional ETSAB UPC (Universidad Politécnica de Catalunya) y FADU UBA (Universidad de Buenos Aires)
- Núñez Teresita (2010) - *Paisajes culturales y Ordenamiento Territorial: Nuevas claves de Lectura*. En: *Debates en Planificación Urbana*. Ediciones Nobuko. Buenos Aires. ISBN
- Sabate Bel Joaquín (2010) *Paisajes culturales y proyecto territorial: un balance de treinta años de experiencia, con Paz Benito, en Identidades. Territorio, Cultura, Patrimonio, ID nº 2 (pp. 7-26)*. ISSN 2014-0614. Barcelona.
- Valcarcel, José Ortega (2000). *El paisaje como construcción. El patrimonio territorial*. En: *Les escales del paisatge*. DAU (Debats d'arquitectura e urbanisme) 12. Tardor de 2000.