



EL TURISMO Y EL PATRIMONIO COMO POSIBLES FACTORES DE APROVECHAMIENTO PARA LAS INSTITUCIONES DEPORTIVAS. ESTUDIOS DE CASO CLUB DE GIMNASIA Y ESGRIMA LA PLATA Y ESTUDIANTES DE LA PLATA

María Eugenia Perrino

meperrino@gmail.com

TEMA: TURISMO, PATRIMONIO E INSTITUCIONES SOCIALES Y DEPORTIVAS

El sentimiento, la pasión y la identificación de las personas con los clubes Gimnasia y Esgrima y Estudiantes de La Plata han sido transmitidos de generación en generación y se seguirán transmitiendo a las generaciones futuras de las familias platenses, es por ello que constituyen el emblema de la vida deportiva, social, cultural y económica de la ciudad, representándola tanto a nivel nacional como internacional.

La ciudad de La Plata ha depositado entre ambos clubes, y dentro de ellos, un escenario de disputas culturales más amplias, en el que se juegan valores como colectividades, demandas sociales, estructuras emocionales, interpretación de acontecimientos valorados colectivamente, entre otras.

La importancia y el significado que tienen tanto Gimnasia como Estudiantes para la ciudad, permite pensar que ambas instituciones, en un inicio, están en condiciones de integrarse a la oferta de atractivos turísticos de La Plata y, en un futuro, si se gestionan de la manera adecuada, podrán constituirse como un atractivo per se.

Introducción

Este trabajo deriva de la investigación desarrollada para la tesis final con la que aprobé la carrera “Licenciatura en Turismo” de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP.

En la tesis, obra el marco teórico que justifica la afirmación que, tanto el Club de Gimnasia y Esgrima La Plata como Estudiantes de La Plata, forman parte del patrimonio cultural de la ciudad y que, a su vez, pueden ser tenidas en cuenta para completar la oferta turística de la misma.

Sin embargo, en esta ponencia, abordaré específicamente el estudio de caso elegido (Gimnasia y Estudiantes), para poner en consideración los rasgos más importantes y destacados de ambas instituciones que permiten dar cuenta las razones por las cuales considero que son parte del acervo de la comunidad platense y cómo, en consecuencia, el turismo puede convertirse en una actividad generadora de oportunidades no sólo para los clubes, sino también para la ciudad.

Para enmarcar conceptualmente el tema, y tomando en consideración definiciones de varios autores, entre ellos Almirón, Bertoncetto y Troncoso, comenzaré definiendo al patrimonio como el acervo de una sociedad, es decir, todos aquellos bienes, tanto materiales como inmateriales que, si bien surgen del pasado, en forma de herencia o tradición, siguen siendo resignificados en el presente por la capacidad que tienen para representar simbólicamente la identidad de un grupo humano, lo que lleva a trasladarlo de una generación a otra.

En este caso, el sentimiento, la pasión y la identificación de las personas con los clubes Gimnasia y Esgrima y Estudiantes de La Plata han sido transmitidos de generación en generación y se seguirán transmitiendo a las generaciones futuras de las familias platenses, es por ello que constituyen el emblema de la vida deportiva, social, cultural y económica de la ciudad, representándola tanto a nivel nacional como internacional.

Es entonces que, parte de la identidad cultural de la ciudad puede ser asociada a rasgos propios y característicos que forman parte de estas instituciones (estatutos, predios, camisetas, himnos, escudos, colores que los identifican, historias, logros obtenidos, actividades, entre otros), que a su vez, se encarnan en modos y estilos de vida de la población platense, lo cual hace que esta identidad colectiva sea reconocida a lo largo del tiempo.

Estos rasgos distintivos y únicos que están cargados de valor tanto para la ciudad de La Plata, como para todas aquellas personas que se sienten parte de ambos clubes, pueden encontrarse en sus historias fundacionales, sus edificios y lugares donde se desarrollan las actividades de ambas instituciones, el sentido de pertenencia que tienen sus socios y seguidores, como así también, en las actividades que comúnmente se realizan en ella, ya que no son solamente de carácter deportivas, sino también sociales y culturales, entre otras.

Habría que remontarnos a la historia de nuestro país para poder dilucidar por qué tienen tanto arraigo social y cultural estos clubes en La Plata.

Entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX, ante la necesidad de seguir imitando los modelos socioculturales europeos, más precisamente los ingleses, las clases sociales más altas de Argentina comenzaron a fundar clubes deportivos por todo el país, los deportes más practicados en ese entonces eran la esgrima, la gimnasia, la equitación, entre otros.

Es de esta manera que en Argentina nacen los primeros clubes deportivos como, Gimnasia y Esgrima La Plata, River Plate, Racing Club de Avellaneda, Newells Old Boys de Rosario, Boca Juniors, Estudiantes de La Plata, Colón de Santa Fe, club Atlético San Lorenzo de Almagro, entre otros.

En 1887, momento de plena construcción y consolidación social de La Plata, y a solo cinco años de su fundación, nació el primer club deportivo de la ciudad Gimnasia y Esgrima La Plata, en el que se practicaban deportes como la esgrima y la gimnasia.

Unos años más tarde, en 1905, un grupo de simpatizantes del fútbol decidieron separarse del Club de Gimnasia y Esgrima, ya que no estaban de acuerdo con las decisiones tomadas por su comisión directiva en cuanto a ese deporte, y fundaron el Club Estudiantes de La Plata.

El rol social de las instituciones deportivas fue producto de dos hechos históricos y políticos muy importantes que se suscitaron en aquella época: la inmigración y la educación. Estos hechos les permitieron a los inmigrantes, que llegaban al país con el deseo de trabajar y poder asentarse, gestar instituciones propias, dado que no tenían acceso a la vida política del país y de esa forma podían satisfacer sus necesidades como comunidad.

Es por ello que, en los estatutos de ambas instituciones está presente la idea de que no son solo entidades deportivas, sino que además tienen fines sociales y culturales como: promover la cultura en todas sus manifestaciones; inculcar y difundir el sentimiento de nacionalidad y el bien común, estimular y fomentar la educación física, moral e intelectual, mediante la práctica de los ejercicios útiles para fortalecer el cuerpo y ennoblecer el espíritu; disponer de espacios sociales y campos de juego, apropiados para practicar toda clase de deportes; instalar salas de lectura,

reuniones y sano esparcimiento para procurar un mayor acercamiento espiritual entre los asociados; mantener relaciones cordiales con las demás instituciones del país y del extranjero.

Según el investigador Julio Frydenberg, estos clubes fueron fundados con valores y roles que aun hoy continúan vigentes y que sus socios siguen manteniendo, como la solidaridad, la integración, la participación, la vida democrática y su única finalidad: el bien común. En consecuencia, constituyen gran parte del acervo sociocultural del pueblo de la Nación.

Siguiendo con el estudio de Frydenberg, los clubes de Argentina, a su vez, cumplen un rol que muchas veces el Estado no llega a cumplir y, por ejemplo, brindan las instalaciones para que los jóvenes practiquen deportes, les otorgan becas para que puedan estudiar, cuentan con colonia de vacaciones para los niños, a su vez, la mayoría de los clubes del país cuentan con instalaciones sociales, complejos deportivos, sede social, gimnasios, estadios, escuelas, bibliotecas, piletas, salas de reuniones, entre otras cosas, a los que pueden acceder todos sus socios.

Por lo tanto, y dado que hace más de 100 años que tanto Gimnasia y Esgrima La Plata, como Estudiantes de La Plata constituyen el emblema de la vida deportiva, social, cultural y económica de la ciudad, representándola a nivel nacional e internacional, entiendo que se podría considerar a ambos clubes como parte del patrimonio cultural de la misma.

No obstante, no hay que entender sólo la relación del patrimonio con el pasado, sino que se debe considerar el vínculo que tiene el patrimonio con el presente. Pensar que el patrimonio no es solamente aquello que se hereda, sino que puede ser todo lo que se crea en el presente, que ocasionalmente también podrá formar parte del legado de generaciones futuras. Por otro lado, comprenden que aquellas modificaciones que se realicen en el transcurso del tiempo sobre lo que una generación hereda de otra también forman parte del patrimonio, dado que no es un elemento estático, sino un legado en constante reformulación.³

En consecuencia, el patrimonio tiene un carácter social, participativo y dinámico ya que el repertorio de significados que encierra es continuamente resignificado por la sociedad y se constituye en la base para la formación y mantenimiento de la diversidad cultural de una comunidad puesto que encierra los elementos y valores a través de los cuales esa comunidad se reconoce y es reconocida.

³ Coca Pérez, 2002; Cornero y otros, 2002; Martín de la Rosa, 2003; Salemme y otros, 1999; Venturini,

La ciudad de La Plata ha depositado entre ambos clubes, y dentro de ellos, un escenario de disputas culturales más amplias, en el que se juegan valores como colectividades, demandas sociales, estructuras emocionales, interpretación de acontecimientos valorados colectivamente, entre otras.

Para poder vincular e integrar a los clubes con la oferta turística de la ciudad se requiere de un proceso de valorización patrimonial, esto es, una construcción social que seleccione y jerarquice ciertos atributos, tanto naturales como culturales, de un recurso patrimonial y lo convierta en un atractivo turístico. De modo que, el patrimonio cultural de un destino, en este caso los clubes Gimnasia y Estudiantes de la ciudad de La Plata, luego de su correspondiente proceso de valorización, pueda ser entendido como una forma de acercamiento de diferentes culturas, en el que las personas se comuniquen a través de su historia, su forma de vida, sus costumbres o experiencias, entre otras.

En cuanto a la discusión que se presenta en torno al proceso de patrimonialización se concuerda con la visión de Prats (1998), quien presenta al patrimonio como el resultado de procesos actuales de “activación patrimonial”, es decir, la selección de determinados objetos que pueden ser susceptibles de ser patrimonializados. La activación consiste en procesos de legitimación de referentes simbólicos a partir de fuentes de autoridad o sacralidad extraculturales (en el sentido de estar más allá del orden social), esenciales e inmutables (la naturaleza, la historia y la genialidad); por ello, para este autor, los criterios de obsolescencia, nobleza y escasez no intervienen en la definición del patrimonio.

Almirón, Bertonecello y Troncoso lo citan a este autor para explicar que “cualquier cosa procedente de la naturaleza, la historia o la genialidad constituye un elemento potencialmente patrimonializable que puede pasar a formar parte, una vez activado, de los repertorios patrimoniales existentes. Son “los valores hegemónicos cambiantes, con las autoridades disciplinarias y corporativas socialmente sancionadas y en definitiva, con la ratificación social de los criterios de selección y activación” (Prats 1998:66) lo que explica cómo y por qué algunos elementos (y no otros) se seleccionan y se activan como patrimonio. Una vez que ellos son activados como patrimonio, se constituyen en una versión de la identidad legitimada por la cantidad y calidad de adhesiones que suscita.”

Puede decirse entonces, que el patrimonio es el resultado de un proceso de selección definido por valores, ideas e intereses contemporáneos y que es llevado a cabo por actores sociales con poder suficiente para lograrlo, lo que pone en evidencia las relaciones de poder en la sociedad actual, aunque se pretende naturalizar este proceso con la imagen del sujeto colectivo⁴.

⁴ Graham, Ashworth y Tunbridge 2000; Santana Talavera 2002; Prats 1998

Una vez convertido en patrimonio, este objeto se carga de un valor y una universalidad que, aparentemente les son propios o emanan de sus cualidades intrínsecas, lo que difiere a entender que el valor o sentido de los objetos se encuentra en ellos mismos (en sus cualidades intrínsecas) o en su contexto de origen (de producción y de uso originales o pasados), tal como sostienen las perspectivas más habituales.

En el mismo sentido, Graham y otros (2000) afirman que el grupo que detenta el poder determina cuáles serán los límites de significado del patrimonio para los demás a través de la universalización de sus propias verdades culturales. Por su parte, García Canclini (1999) considera importante, en los procesos de patrimonialización como en la definición de los usos del patrimonio, la participación social a través de mecanismos democráticos que permitan la intervención de los interesados, sus intereses y opiniones.

De acuerdo con Prats (1998) la activación patrimonial es llevada a cabo, principalmente, por el poder político; en este proceso de activación tienen también un rol importante los científicos y los “expertos”, en tanto cuentan con la capacidad de proponer interpretaciones y significados para establecer nuevos repertorios patrimoniales.

Continuando con esta visión, el patrimonio que se presenta como universal y homogéneo para una sociedad, puede no ser compartido por diferentes sectores o grupos de esa sociedad y ser objeto de diversas interpretaciones. Es de esta manera que, puede entenderse al patrimonio como un espacio de conflicto, lucha, tensión y negociación entre los diferentes sectores de una sociedad.

La condición de legado o herencia queda, entonces, medida por los procesos presentes de selección y activación. D. Lowenthal (1998:505) “cada generación determina su propio legado, eligiendo lo que quiere descartar, ignorar, tolerar o atesorar y la manera de tratar lo que está guardando”.

Estas miradas plantean que es desde el presente que se mira hacia el pasado para seleccionar elementos en función de los propósitos y necesidades actuales, a su vez, es desde el presente que se vislumbra un futuro imaginado, asignándoles a las generaciones futuras ciertas necesidades patrimoniales (Graham y otros, 2000). Así, diferentes elementos cobran sentido como patrimonio en (y desde) el presente. Por ello, algunos autores⁵, sostienen que el valor atribuido a los objetos patrimoniales “reposa menos en su mérito intrínseco que en un conjunto complejo de valores, demandas y moralidades contemporáneos” (Graham y otros, op. cit, p. 17).

⁵ Chhabra, 2003; Graham y otros, 2000; Martín de la Rosa, 2003; Santana Talavera, 2002

Finalizado este proceso de patrimonialización aplicado a ambas instituciones, puede considerarse la idea de que el encuentro e intercambio cultural sea llevado a cabo a través de la práctica turística que, además potencie el progreso de estos clubes a nivel institucional, en tanto que también colaborará con la conservación del patrimonio cultural de la ciudad.

Se puede concluir entonces que, en lo particular, cada club, si se lo propone a través de un plan estratégico, puede constituirse como un producto per se, capaz de integrar, junto a los servicios que componen la oferta turística, un motivo de compra autónoma y ofrecer visitas guiadas por sus instalaciones (en especial en sus estadios y museos), convocar visitantes a través de sus eventos deportivos y culturales, convertir parte de sus instalaciones en espacios que sirvan, entre otras cosas, para la práctica del turismo, como centros deportivos, restaurantes, alojamientos, centros de congresos y convenciones, etc.

En cuanto a lo general, estos clubes pueden ser integrados, sin dudas, a los circuitos culturales que ofrece La Plata y compartir sus lugares, historias y mitos con la gente que viene a conocer la ciudad, convirtiéndose en un atractivo asociado a. En otras palabras, los clubes pueden asociarse a un producto turístico integrado, donde el patrimonio se combina con otros atractivos en destinos que ya están consagrados como turísticos. A su vez, se debe idear una estrategia para que las personas que vienen por motivos de eventos deportivos se sientan atraídos a conocer la ciudad y decidan pasar el día o pernoctar -al menos un noche- y generar el deseo de volver en otra oportunidad. Para ello, sería muy importante que Gimnasia y Estudiantes, trabajen en conjunto con el ente de turismo de la ciudad, EMATUR.

Sin embargo, una cuestión no menor a tener en cuenta que fue resaltada por un dirigente de Gimnasia durante la entrevista realizada, es la falta de profesionalización que existe en los clubes en la actualidad con respecto al turismo, lo cual puede provocar el desaprovechamiento de esta oportunidad o la no planificación de actividades relacionadas.

En cuanto a los beneficios que puede generar la práctica turística, están muy relacionados a lo económico y a lo social.

Estos podrían incrementar su desarrollo institucional gracias a la generación de nuevas actividades, la capacidad de hacerse más conocidos en el mundo y aumentar su presencia en la ciudad como patrimonio cultural de la misma, pudiendo significar la consolidación de nuevas oportunidades que les permitan seguir sosteniéndose en lo largo del tiempo.

Ello podría tener consecuencias tales como, el aumento de asociados, lo que implica un mayor ingreso económico. Por ejemplo, crear desde una simple membresía para la gente que no es de la ciudad pero ha mostrado empatía con alguno de los dos clubes, hasta formular estrategias que colaboren a captar segmentos como los estudiantes universitarios que llegan a La Plata desde

otras ciudades del país o del mundo. Proyectar que en un futuro, esto puede expandir los horizontes del club más allá de la ciudad de La Plata, dado que estos nuevos adeptos compartirán su identificación con el club con entre su familia y demás personas de sus pueblos o ciudades.

Incluso, podríamos seguir ideando la posibilidad de que puedan incrementar la venta de sus productos y generar la ampliación de los mismos, conseguir sponsors más importantes que aporten mayores cantidades de dinero a las instituciones, mejorar las instalaciones y mantener los predios y edificios que los componen, entre otros.

La vinculación de Gimnasia y Estudiantes con la práctica turística, a su vez, traería beneficios para la ciudad de La Plata, es decir, todas las personas que lleguen a la ciudad atraídas, entre otras cosas, por las actividades que estos clubes provocarían un derrame económico en todo el sistema productivo de la ciudad.

Objetivos

El objetivo general de la tesis, que se ve reflejado en esta ponencia, fue llevar a cabo un estudio de tipo descriptivo que intente dar cuenta de por qué tanto Gimnasia y Esgrima La Plata, como Estudiantes de La Plata, forman parte del acervo patrimonial y cultural de la ciudad, procurando indagar la manera en que la práctica turística podría favorecer y revalorizar a ambas instituciones, al mismo tiempo que generaría, también, impactos positivos para la ciudad de La Plata.

Se definieron como objetivos específicos:

Determinar el marco teórico-conceptual que permita comprender las definiciones de turismo, patrimonio y patrimonio cultural e identidad.

Establecer el vínculo que existe entre la práctica turística y el patrimonio cultural en el territorio del Gran La Plata.

Exponer brevemente la historia de ambos clubes (GELP y EDLP), teniendo en cuenta todos aquellos aspectos que forman parte de su capital institucional y merecen ser apreciados como parte del patrimonio cultural local.

Reconocer a los actores involucrados en este proceso y sus intereses para poder identificar cuáles serán sus roles.

Poner en evidencia los beneficios que obtendrían los clubes gracias al turismo y cómo, esta actividad, generaría, también, impactos positivos para la ciudad de La Plata.

Destacar aquellos impactos negativos, derivados tanto de la práctica turística como de la actividad cotidiana de cada institución, que pueden poner en peligro al patrimonio y a su autenticidad.

Resaltar la importancia de cuidar la autenticidad del patrimonio teniendo en cuenta los riesgos que implica exponerlos a la práctica turística para poder protegerlos y evitar el fracaso.

Metodología

La investigación de la tesis fue de carácter descriptiva, utilicé métodos y técnicas cualitativas para intentar demostrar en qué medida los clubes Gimnasia y Estudiantes forman parte del patrimonio cultural de la ciudad de La Plata y que, gracias a esta condición, si se combina con la práctica turística, podría significarles un aporte para su propio desarrollo institucional.

Al mismo tiempo, el estudio permitió conocer de qué forma la ciudad y su comunidad podrían verse beneficiadas por el desarrollo del turismo en torno a estas dos instituciones deportivas, ya que se convertirían en un motivo de visita tanto para los turistas nacionales como internacionales.

El estudio del tema se basó principalmente en el análisis y la revisión de textos o fuentes escritas para obtener el marco teórico-conceptual en relación con el turismo y el patrimonio cultural, desarrollar el marco histórico de ambos clubes e intentar dar sustento a las afirmaciones efectuadas en la hipótesis de esta investigación.

Siguiendo la metodología expuesta por el autor Valles en su libro “Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica social”, realice una entrevista estandarizada abierta a los actores involucrados, tanto públicos, como privados (dirigentes de los clubes, representantes de la comunidad y del gobierno local y empresarios relacionados con el turismo en la ciudad de La Plata). El uso de esta metodología implica desarrollar un listado de preguntas ordenadas y redactadas por igual para ambos entrevistados, quienes tendrán la posibilidad, durante la entrevista, de contestarlas libremente.

De esta manera pude obtener la opinión de cada uno de los actores involucrados sobre la idea que propone este trabajo y desarrollar la investigación teniendo en cuenta sus respuestas.

Además, los resultados de estas entrevistas me permitieron conocer la situación actual de ambas instituciones, qué aspiraciones tiene cada dirigente para con el club que representan, si consideran al club como patrimonio de la ciudad, si estarían dispuestos a incorporar la práctica turística para potenciar su desarrollo, entre otras cuestiones.

Una vez analizados los resultados de las entrevistas, llevé a cabo un estudio comparativo entre la experiencia de otras instituciones deportivas (Real Madrid, Barcelona, Chelsea, Boca Juniors, entre otras) y la posibilidad que tiene Gimnasia y Estudiantes de llevar a cabo acciones similares.

Para completar el estudio, realicé una comparación con la teoría definida inicialmente, a través de las fuentes escritas, lo que me permitió corroborar las afirmaciones efectuadas en la hipótesis.

Finalmente, para integrar y darle un orden lógico y coherente a esta investigación, trabajé aplicando los conceptos de la tríada social desarrollada por Horacio Bozzano.

Resultados o conclusiones

La propuesta principal es trabajar la idea de que un club puede ser considerado parte del patrimonio de la ciudad a la que pertenece, y que, a partir de ello, se puede contar con otra herramienta para trabajar y fomentar su desarrollo a través de una práctica como lo es la del turismo.

La intención de compartir el patrimonio a través del turismo es desarrollar una práctica social que posibilite la difusión, el acceso y el conocimiento del patrimonio, permitiendo, de esta manera, que éste quede a disposición de toda la sociedad, como así también, represente una fuente de recursos económicos que servirán para garantizar su protección y preservación.

En efecto, se ha demostrado que se puede considerar tanto al Club de Gimnasia y Esgrima La Plata, como al Club Estudiantes de La Plata, como dos instituciones que conforman, junto con otros, el Patrimonio Cultural de la ciudad de La Plata y que, a su vez, se los puede vincular con la práctica turística.

La posibilidad de seleccionar aquellos objetos o rasgos del patrimonio existente que sean de interés para la actividad turística representa una nueva oportunidad de articulación del lugar en un territorio turístico más amplio, abriendo nuevas posibilidades. No obstante, el éxito de un destino también se relaciona con la capacidad de los actores para organizar la actividad turística, contando con la activa participación del poder político, ya que se considera al turismo como impulsor del desarrollo local y el bien común, además, de ser una forma de acercar el patrimonio a los visitantes.

Es una nueva forma de concebir a ambos clubes, no solo teniendo en cuenta los aspectos deportivos, sino también incorporando aquellos aspectos culturales, a través de los cuales estas instituciones pueden ser reconocidas como patrimonio de la ciudad.

A través de las entrevistas que realicé detecté que, si bien que no se registra una trayectoria de trabajo concreto entre los clubes y el sector turístico, los actores involucrados se encuentran dispuestos a planificar y llevar a cabo proyectos que contemplen y desarrollen una práctica del turismo en torno a estos dos patrimonios de la ciudad.

Esta concepción podrá ser tenida en cuenta tanto por el Municipio, como por los clubes mencionados a la hora de tomar decisiones y desarrollar políticas que tengan que ver con el patrimonio de la ciudad, incorporar nuevos atractivos a los circuitos turísticos tradicionales, llevar a cabo proyectos relacionados con el patrimonio cultural, aprovechar las oportunidades que presenta la práctica turística para lograr una mejora, no solo a nivel institucional, sino, también, a nivel local, profesionalizar las áreas culturales y turísticas, entre otras cuestiones.

En efecto, con este trabajo se intenta enriquecer la actividad desarrollada por ambas instituciones desde un punto de vista que todavía no ha sido considerado por ellas. Es innegable que Gimnasia y Esgrima y Estudiantes de La Plata son el pasado, el presente y el futuro de la historia, la identidad y la cultural de la ciudad y, por ello, es preciso continuar con estos nuevos aportes para que encuentren diferentes formas de continuar su vida, sin olvidar su pasado, pero dejando huellas de identificación aún más marcadas en la ciudad, sus habitantes y todos aquellos que se acerquen a estas instituciones.

BIBLIOGRAFÍA

- ALMIRON, Analía Verónica (2004). Turismo y Espacio. Aportes para otra geografía del turismo. GEOUSP- Espaço e Tempo, São Paulo, N° 16, pp. 166-180.
- ALMIRON, BERTONCELLO, TRONCOSO (2005). Turismo, Patrimonio y Territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. Vol. 1 N° 9 pp. 56-74. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- ALMIRON, TRONCOSO (2004). Una aproximación a diferentes miradas sobre los vínculos entre turismo y patrimonio. Versión ampliada y revisada del trabajo presentado en las II Jornadas de Investigación en Antropología Social. Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- AGUILAR, CHEBER, FRANCIS (2003). El origen de los clubes en la Argentina y el rol del Estado frente a las entidades deportivas. Trabajo realizado para el Foro Social "Las entidades deportivas en manos de sus socios". Revista Digital. Buenos Aires. Año 9 N° 61.

- BALLART, TRESSERRAS (2001). Gestión del Patrimonio Cultural. Barcelona, Ariel. Cap. 8: El Patrimonio y el Turismo.
- BARRETO, Margarita (2003). La delicada tarea de planificar turismo cultural: un estudio de caso con la “germanidad” de la ciudad de Blumenau – SC. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 1, N° 1, pp. 51-63.
- BERTONCELLO, Rodolfo (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y Transferencias. Universidad de Buenos Aires.
- BERTONCELLO, CASTRO, ZUSMAN (2003). Turismo y patrimonio en Argentina. Hacia una conceptualización desde las geografías culturales.
- BONET, Luis. (2003). Turismo Cultural: Una reflexión desde la ciencia económica. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- BOZZANO, J; DE MAHIEU, G; TEM HOEVE, A; TOSELLI, C (2003). Comunidad local, Patrimonio, Ocio y Desarrollo Sustentable. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- BOZZANO, Horacio (2009). Territorios posibles. Procesos, lugares, actores. Editorial Lumiere, Buenos Aires.
- BOZZANO, KAROL (2010). EIDT - Entendimiento, Inteligencia y Desarrollo Territoriales. Una perspectiva metodológica de investigación e intervención. Equipo de investigación TAG Argentina – UNLP.
- BUSTOS CARA, Roberto (2004). Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local. Aportes y Transferencias, año/vol. 8, número 002, pp. 11-24. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- CALAFATE BOYLE, Susan (2000). Turismo de Patrimonio: un enfoque integral. Jornadas Internacionales de Turismo.
- CARVALHO, Karoliny Diniz; GUZMÁN, Sócrates Jacobo Moquete (2011). El Turismo En La Dinámica Territorial. ¿Lógica global, desarrollo local?. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 20, núm. 2, pp. 441-461. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina
- CHIAS, Josep (2005). El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares. Editorial Prentice Hall-Pearson, Madrid.
- DACHARY, ARNAIZ BURNE (2004). Globalización y Turismo ¿Dos caras de una misma moneda? Estudios y perspectivas en Turismo. Vol. 13, pp. 290-302.

- DA SILVEIRA, Marcos Aureliano Tombalini (2005). Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. Estudios y perspectivas en Turismo, Vol 14, pp. 222-242.
- DEBRECZENI, Etelka (2003). Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- EAGLETON, Terry (2001) La Idea de Cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales. Editorial Paidós, Barcelona, p. 58.
- FERNANDEZ, G y GUZMÁN RAMOS, A (2002). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable. Caminos de geografía. Revista Online. Instituto de Geografía UFU.
- FINKELSTEIN, D; NOVELLA, M; ORIOLA, J; TABARES, C (2003). Patrimonio Cultural y Patrimonio Turístico. Anuario 2003. Facultad de Ciencias Económicas (UNPSJB).
- FURIO BLASCO, Elies (2001). Análisis económico y turismo. El turismo como un bien menegeriano de primer orden. Estudios y perspectivas en Turismo. Vol. 10, pp. 229-250.
- GIMÉNEZ, Gilberto (2000). Territorio, cultura e identidades: La región socio-cultural.
- GINÉ ABAD, Helena (2000). El turismo cultural como estrategia para la desestacionalización y regeneración de los centros turísticos tradicionales. Asociación de Geógrafos Españoles. Las Palmas de Gran Canaria, Ayuntamiento.
- GODINO, ULIANA (2011). Fútbol y sociedad: prácticas locales e imaginarios globales. Editorial Universidad Nacional Tres de Febrero.
- GUZMAN VILLATE, Ángela (2007). Aprovechamiento turístico de la recreación y el deporte: una realidad para Bogotá. [Ver online en: <http://www.bogotamasactiva.gov.co/files/ngela%20Guzm%C3%A1n%20-%20APROV%20TUR%20REC%20Y%20DPTE.pdf>]
- GUZMÁN VILAR, L. Y GARCÍA VIDAL, G. (2010). Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad. Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. [Ver online en: <http://www.eumed.net/libros/2010f/854/index.htm>]

- HIERNAUX NICOLÁS (1989). La dimensión territorial de las actividades turísticas. Teoría y Nexis del Espacio Turístico. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.
- ICOMOS (1999). Carta Internacional sobre el Turismo Cultural. La gestión del turismo con patrimonio significativo.
- KOBAL, Edel (2002). Patrimonio ambiental y desarrollo sostenible. CIET Buenos Aires. Argentina.
- LOPEZ MORALES, Gloria (2003). Patrimonio cultural y turismo. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- MARINERO RODRÍGUEZ, ZAMORA ACOSTA (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 7 N° 2, pp. 219-238
- MARCHENA GOMEZ, Manuel J. (2000). Patrimonio y ciudad: nuevos escenarios de promoción y gestión del turismo urbano europeo. Asociación de Geógrafos Españoles. Las Palmas de Gran Canaria, Ayuntamiento.
- MARTÍN DE LA ROSA, Beatriz (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto, el patrimonio cultural. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 1 N° 2, pp. 155-160.
- MONSALVE MORALES (2008). Patrimonio cultural inmaterial, apuntes sobre su tratamiento en América Latina. Gestión del Patrimonio Inmaterial. Boletín Gestión Cultural N° 17.
- MORAGUES CORTADA, Damián (2006). Turismo, cultura y desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
- MORALES MIRANDA, Jorge (2004). La interpretación en su acepción de comunicación atractiva in situ. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- NAVAJAS CORRAL, Oscar (2008). El valor intangible del patrimonio. Gestión del Patrimonio Inmaterial. Boletín Gestión Cultural N° 17.

- NORRILD, Juana (2002). Patrimonio. Características y uso. Turismo y Patrimonio en el Siglo XXI. Schlüter, R. y Norrild, J. (coordinadoras). CIET, Buenos Aires.
- OMT – SANCHO, Amparo (dir.), 1998. Introducción al turismo. Madrid: OMT
- PRATS, Llorenç (1997). Antropología y Patrimonio. Editorial Ariel, Barcelona, p.42 y 43.
- REVISTA 125 ANIVERSARIO (2012). Club de Gimnasia y Esgrima La Plata
- TRESSERRAS, J. (2003). Patrimonio, turismo y desarrollo local: situación y perspectiva. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- TRESSERRAS, J. (2005). El patrimonio como generador de desarrollo a partir del turismo. Programa de Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona.
- TRESSERRAS, J. (2006). Gestión pública y privada del turismo cultural y el desarrollo comunitario. VIII Congreso Nacional de Turismo y II Congreso Internacional de Investigación Turística. México.
- TOSELLI, Claudia. (2003). Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- VALLES, Miguel (1999) Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica social. Editorial Síntesis S.A. Madrid.
- VALLEJO, Martín (2003). La identidad cultural, el turismo y la recreación. Monografía de graduación. Licenciatura en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Recursos electrónicos:

Página oficial de Gimnasia y Esgrima La Plata: www.gimnasia.org.ar

Página oficial de Estudiantes de La Plata: www.edelpoficial.com.ar