

## **Ponencias Libres**

### *La Orientación en el Campo de las Políticas Públicas*



## **NOMO D3: UNA HERRAMIENTA PARA ARMAR Y DESARMAR EL MUNDO DE LAS OCUPACIONES**

### **Eje:**

*Políticas Públicas*

### **Autoras:**

*de Ortúzar Ma. Victoria*

*Hurlebaus Karina*

*Ruiz Ma. Eugenia*

*Universidad Nacional de La Plata Facultad de Psicología*

*La Plata - Argentina*

[vdeortuzar@gmail.com](mailto:vdeortuzar@gmail.com)



IV Congreso Iberoamericano de Orientación: **La Orientación Indagada**



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA  
DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA  
Y LABORAL

AIOEL



PROGRESA

Tu proyecto, tu universidad



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

18 de Julio 1824  
Montevideo / Uruguay

Con la colaboración de:



## RESUMEN

La presentación de estas ideas preliminares, se inscribe en una práctica que desarrollamos desde el Centro de Orientación Vocacional Ocupacional de la Facultad de Psicología UNLP, práctica que nos dispone a construir herramientas concretas para el trabajo con los sujetos.

Partimos de reconocer la complejidad que la elección de un proyecto de vida supone, en un momento por lo general crítico, de cambio o corte, y en la importancia de que, quien recorre ese camino, sea protagonista de la construcción que pueda realizar.

A su vez reconocemos en ello, la importancia y necesidad de generar políticas públicas que acompañen la construcción de proyectos vitales en los diferentes momentos de la vida, ya sean educativos o laborales por lo que buscamos sistematizar una estrategia de trabajo, que desde una situación lúdica, propone comenzar a ponerle palabras al mundo ocupacional.

Palabras clave:

*Nombrar el mundo / proyectos vitales / estrategias lúdicas*

La presentación de estas ideas preliminares, se inscribe en una práctica que desarrollamos desde el Centro de Orientación Vocacional Ocupacional de la Facultad de Psicología UNLP, práctica que nos dispone a construir herramientas concretas para el trabajo con los sujetos.

Partimos de reconocer la complejidad que la elección de un proyecto de vida supone, en un momento por lo general crítico, de cambio o corte, y en la importancia de que, quien recorre ese camino, sea protagonista de la construcción que pueda realizar.

A su vez reconocemos en ello, la importancia y necesidad de generar políticas públicas que acompañen la construcción de proyectos vitales en los diferentes momentos de la vida, ya sean educativos o laborales.

Es por esto que escribimos estas líneas iniciales, con la intención de sistematizar una estrategia de trabajo, que desde una situación lúdica, propone comenzar a ponerle palabras al mundo ocupacional.

Decidir un proyecto ocupacional no es algo que se hace de un día para otro, sino que implica un recorrido, de reflexión pero fundamentalmente de reconocimiento de intereses, de características de personalidad y también del mundo social y laboral que nos rodea.

Los intereses ocupacionales, han sido conceptualizados por diversos autores y más allá

de las clasificaciones que podemos trazar en función de considerar si son manifiestos, expresados o inventariados, coincidiremos en decir que un interés ocupacional es definido en función de cierta curiosidad que despierta en un sujeto determinada actividad, produciendo como efecto de identificación, el deseo de querer saber más acerca de ello.

Desde la experiencia en el trabajo con la Orientación Vocacional Ocupacional advertimos dificultades en los jóvenes para identificar y nombrar esos intereses ocupacionales. Cuando les preguntamos ¿qué te gusta, qué te interesa?, las respuestas quedan subsumidas a nombres de carreras, desprendidas del mundo que les da origen y vacías de criterios que sostengan una decisión. Los oficios y profesiones, pensados solo desde sus nombres, quedan vacíos de sentido desde la nominación. Sumado a esto, el conocimiento del mundo ocupacional se reduce a las carreras tradicionales o “conocidas” dejando por fuera todo un mundo de posibilidades.

Como consecuencia de ello, los jóvenes parecen no poder argumentar ni lo que les gusta/interesa, ni por qué están pensando en estudiar tal o cual carrera.

Nos preguntamos entonces ¿cómo construye alguien sus intereses? ¿cómo podemos dar luz a ese proceso de reconocimiento de un deseo? ¿cómo contribuir a subrayar las marcas subjetivas que determinadas experiencias van teniendo en la vida de las personas, de modo tal que lo que se produce como consecuencia, sea la manifestación de un interés?

El presente instrumento intenta acompañar ese proceso de reflexión y construcción en la toma de decisiones frente a la elección de un proyecto educativo/laboral, sabiendo que el nombre de una carrera, el oficio al que nos dedicamos, forma parte de un proyecto más amplio, que incluye también intereses de otros aspectos de la vida que no son únicamente el laboral.

Nombrar el mundo ocupacional de a 3 (**NOMO D3**) es una herramienta que invita a intercambiar con otros, poner a dialogar y pensar sobre tres ejes a la hora de mirar el mundo ocupacional: acciones que un trabajo supone, contenidos con los que se vincula y características de la personalidad que se requieren.

Sabemos que la elección de una carrera o actividad requiere previamente el reconocimiento de intereses. Es nuestra intención ofrecer un modo de mirar el mundo ocupacional cual rompecabezas, como resultado de poner a jugar estos tres ejes, que será construido con las respuestas singulares que el sujeto va dando.

De este modo, quien participa se vuelve protagonista del itinerario que va armando, en la medida en que el entrecruzamiento particular de estos ejes, va construyendo una mirada del mundo ocupacional. Esa quizá sea la gran potencialidad que reconocemos en esta herramienta: no se trata de un test que ofrece una respuesta solitaria online, sino de una estrategia lúdica, que puede o no estar mediada por la tecnología, pero que pone en diálogo con otros y con el mundo, formas de armar y desarmar los nombres de las ocupaciones.

Los oficios y profesiones, aparecen cargados de información sobre intereses si los miramos desde dentro: “lo que hace” alguien que “trabaja de...” (acciones), “lo que estudia/investiga” (contenidos), “lo que se requiere para” en términos de rasgos personales (características de personalidad)

Ejemplo de la construcción de la línea de tres:

Contenido	Acciones	Características que requiere	<b>Carreras asociadas</b>
Medio ambiente	Controlar /cuidar	Observación	<b>Agrarias / Veterinarias / Meteorología / Química / Sociología Antropología</b>

La coyuntura de aislamiento a causa de la pandemia mundial virtualizó la vida de todos a su máxima expresión. Como orientadores, fuimos buscando modos de acompañar a los sujetos en sus procesos de búsqueda, con esta estrategia de modo virtual como vía de acceso. Desarrollamos entonces esta herramienta desde nuestra cuenta de instagram como una apuesta para reconocer lo común de la comunidad en la que se inscribe la vida de quien busca qué hacer en el futuro.

Adjuntamos un fragmento de esta experiencia como primer tiempo de sistematización de la herramienta : <https://youtu.be/ukGYolapljY>

En la actualidad, nos encontramos trabajando en la elaboración de esta herramienta como recurso educativo digital, interactivo y multimedia.

### **Bibliografía:**

Hurlebaus K, Pastorino L, Pires G..(2018) *Caos y posibilidad: sostener un espacio de información orientada cuanto todo está al alcance de un clic*. En Actas del III Congreso Iberoamericano de Orientación. Aidoel, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Rascovan, S. (2017) *La Orientación Vocacional como experiencia subjetivante*. Buenos Aires. Paidós.

De Ortúzar, V & Ruiz, M (2020). *Lo singular y colectivo: lógicas y dispositivos para pensar políticas públicas en orientación*. En Revista Orientación y Sociedad. ISSN 1851-8893 <https://revistas.unlp.edu.ar/OrientacionYSociedad/article/view/10888>